



# Необходимость создания инновационных систем в крупных корпорациях. Почему это выгодно?

НИУ Высшая школа экономики – Нижний Новгород  
д.э.н., профессор  
Э.А.Фияксель



# Инновационная система

**Инновационная система предприятия** – все важные факторы, оказывающие влияние на разработку, распространение и использование инноваций, повышение



процесса в

**ВЗАИМОСВЯЗИ**  
факторами

# Инновационная пирамида компании



**Чётко обозначив свои инновационные приоритеты руководство побуждает массы к творчеству в требуемом направлении.**

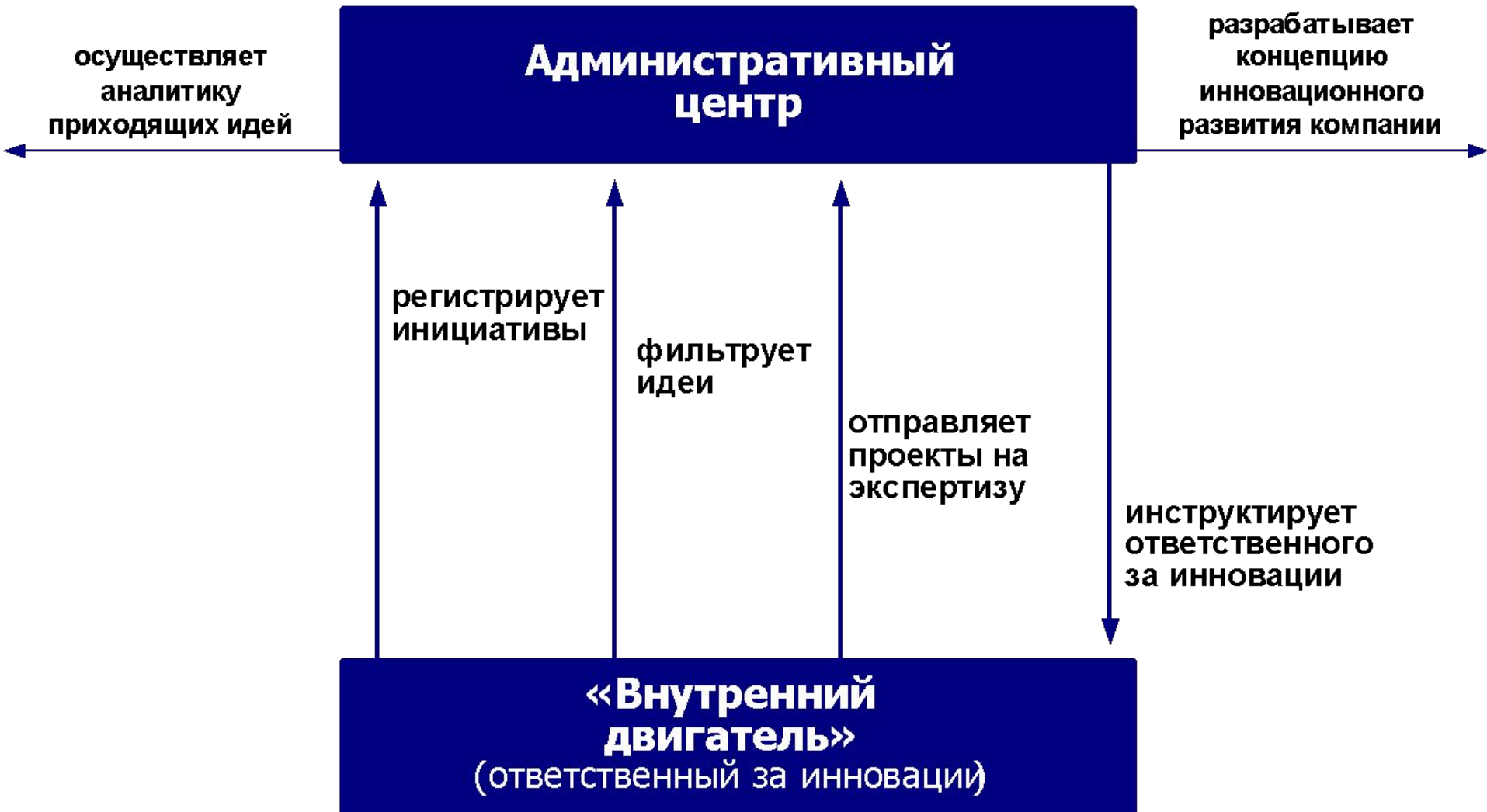
# Круговорот инновационных идей



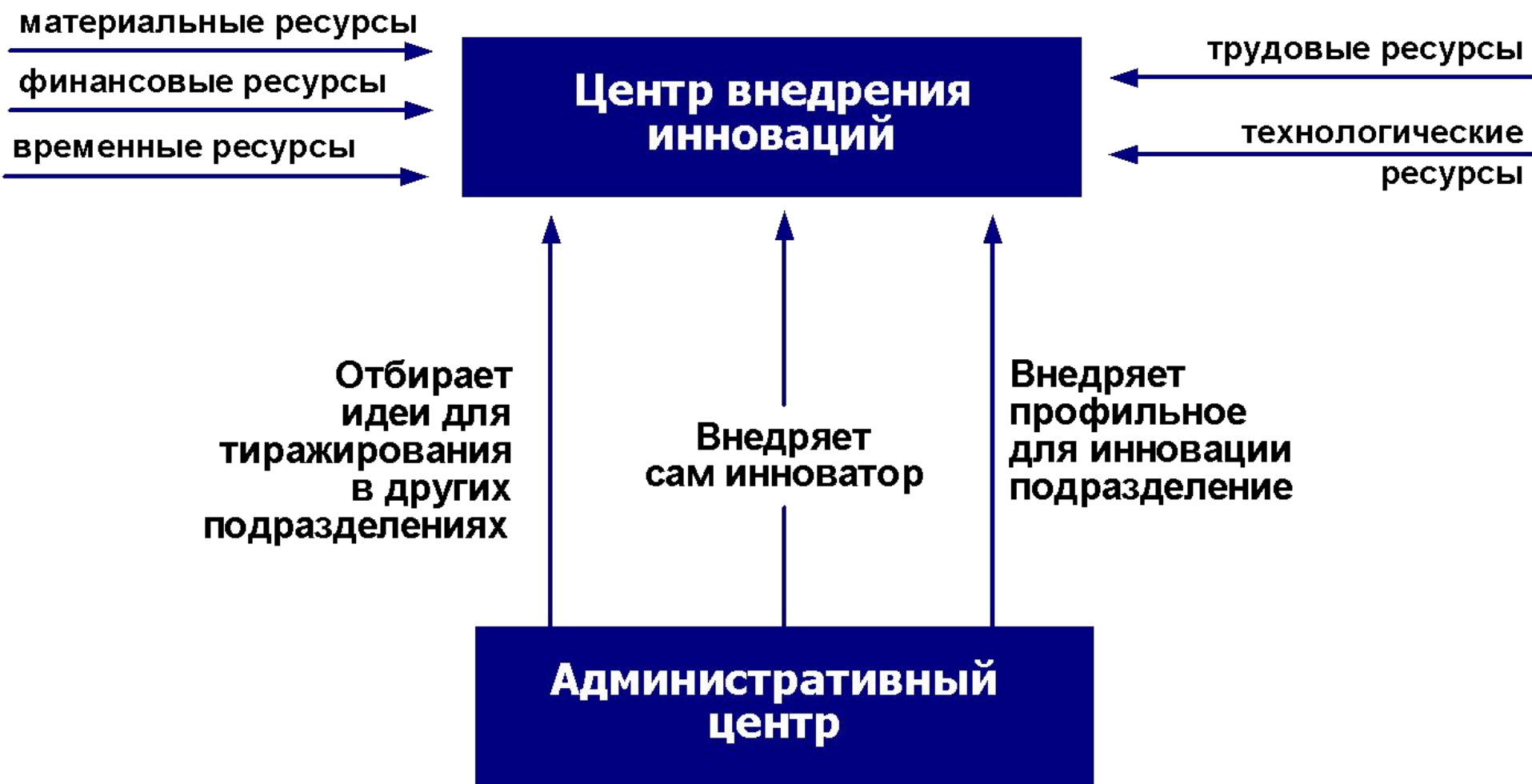
# Система выявления и сбора инноваций внутри компании



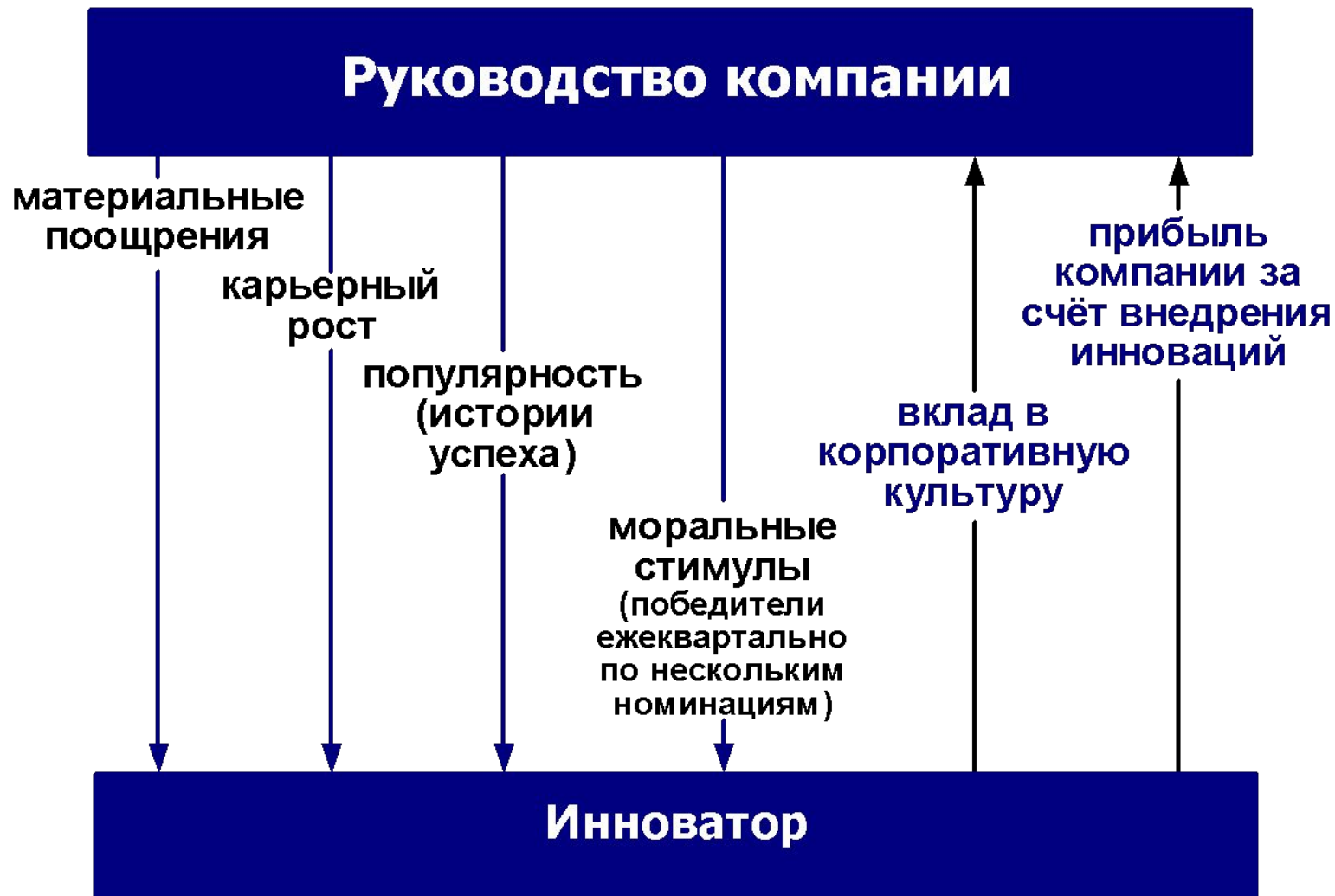
# Система анализа инноваций



# Система внедрения инноваций



# Система поощрения авторов инноваций





# Что нужно для развития инноваций в компании:

- максимально полно использовать энергию, опыт и знания своих сотрудников и за счёт этого работать эффективнее;
- чётко понимать, что человек на своём месте лучше всех знает, что и как нужно улучшать;
- необходимо разработать систему показателей для оценки инноваций;
- развивать изобретательские способности у сотрудников:
  1. ассоциативное мышление
  2. умение задавать правильные вопросы
  3. проникать в суть вещей
  4. экспериментировать
  5. устанавливать и поддерживать отношения с другими

# Основные элементы построения инновационной системы предприятия

1. Система «кайдзен» - непрерывное совершенствование
2. Корпоративное венчурное инвестирование
3. Корпоративный бизнес-инкубатор
4. Грантовый фонд
5. Консалтинговый центр
6. Центр трансфера технологий
7. Образовательный центр (предпринимательство, маркетинг, продажи)

**Спасибо  
За внимание!**

**Прошу задавать вопросы**