



Необходимость создания инновационных систем в крупных корпорациях. Почему это выгодно?

НИУ Высшая школа экономики – Нижний Новгород
д.э.н., профессор
Э.А.Фияксель



Инновационная система

Инновационная система предприятия – все важные факторы, оказывающие влияние на разработку, распространение и использование инноваций, повышение



процесса в

ВЗАИМОСВЯЗИ
факторами

Инновационная пирамида компании



Чётко обозначив свои инновационные приоритеты руководство побуждает массы к творчеству в требуемом направлении.

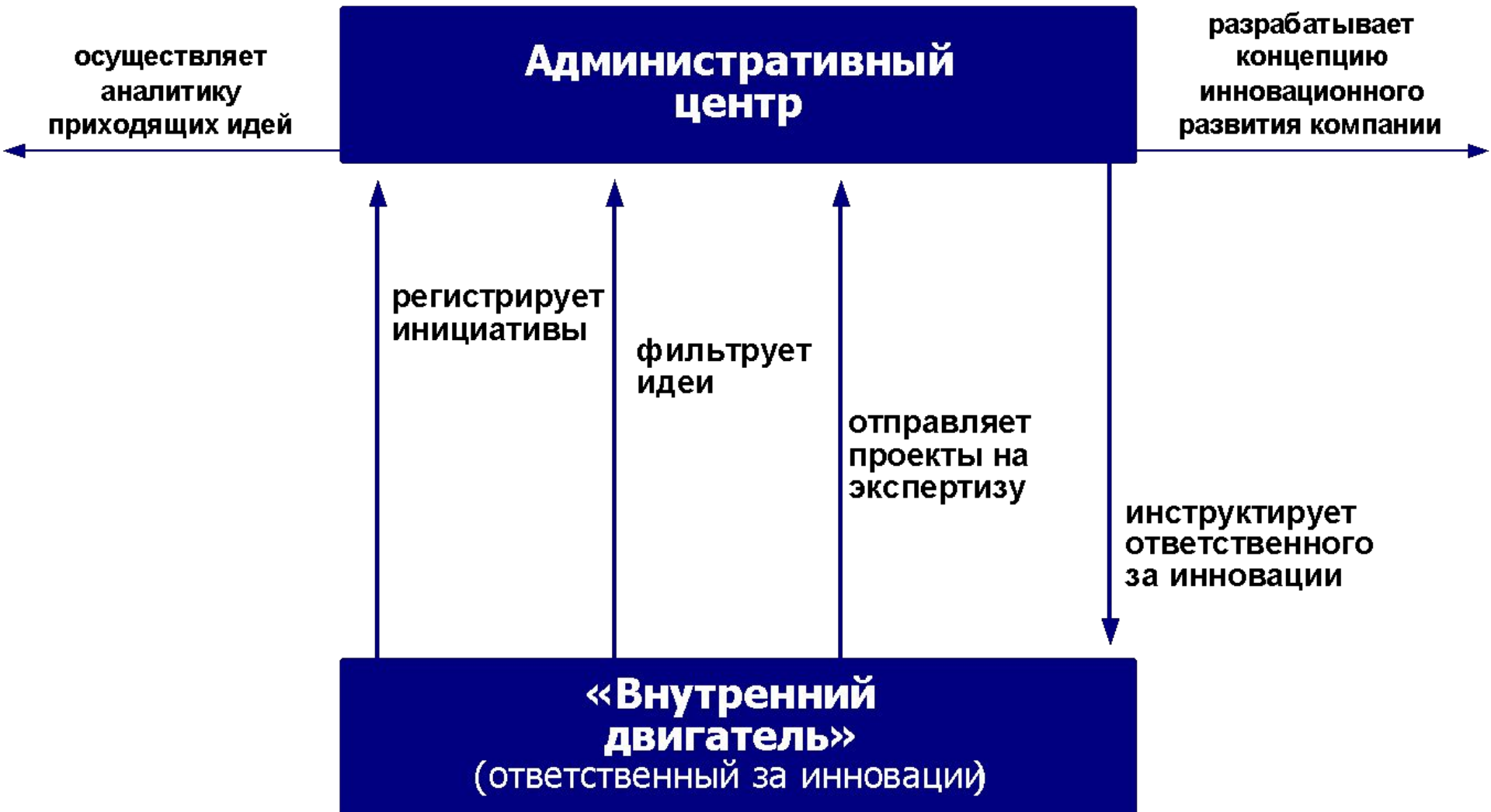
Круговорот инновационных идей



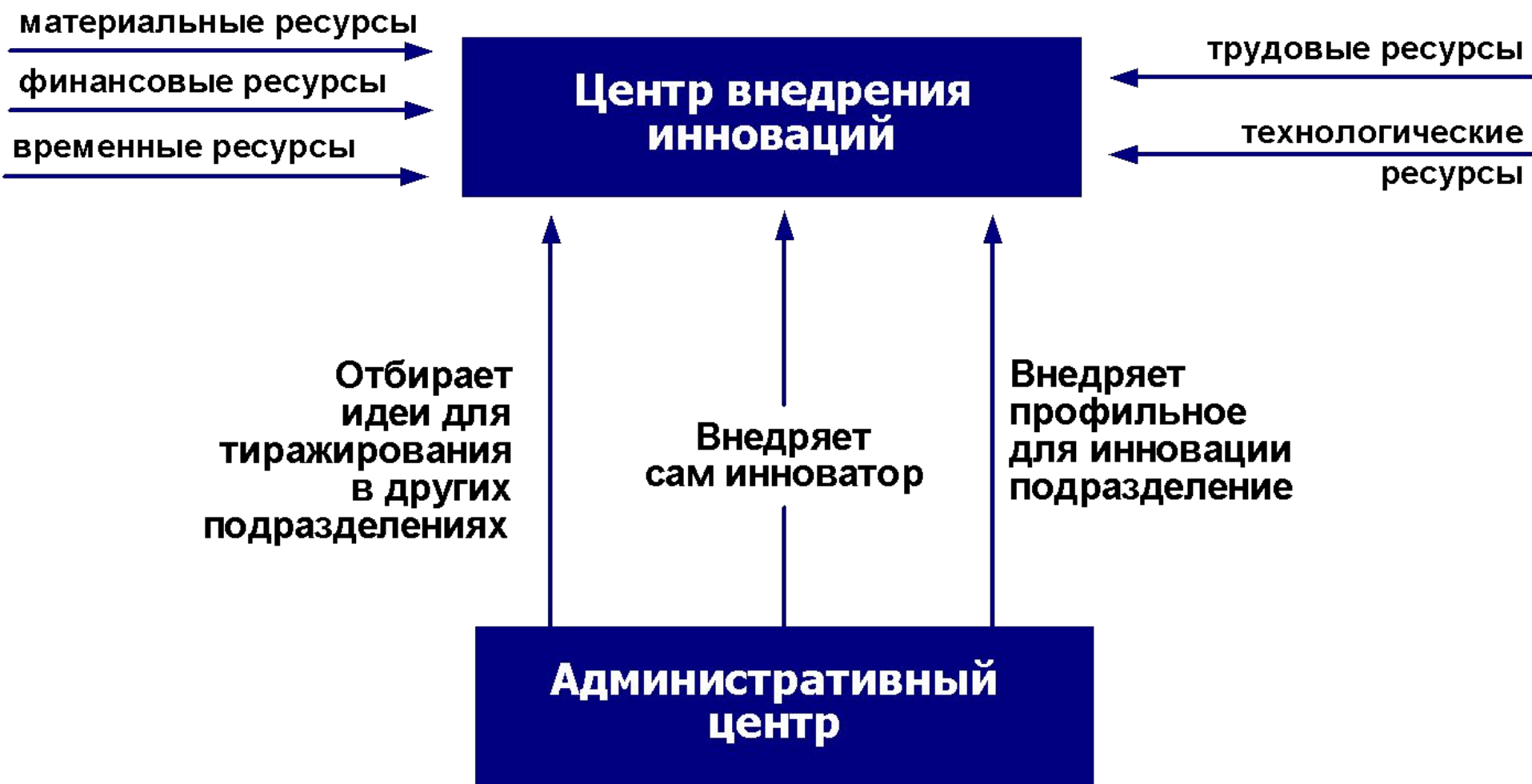
Система выявления и сбора инноваций внутри компании



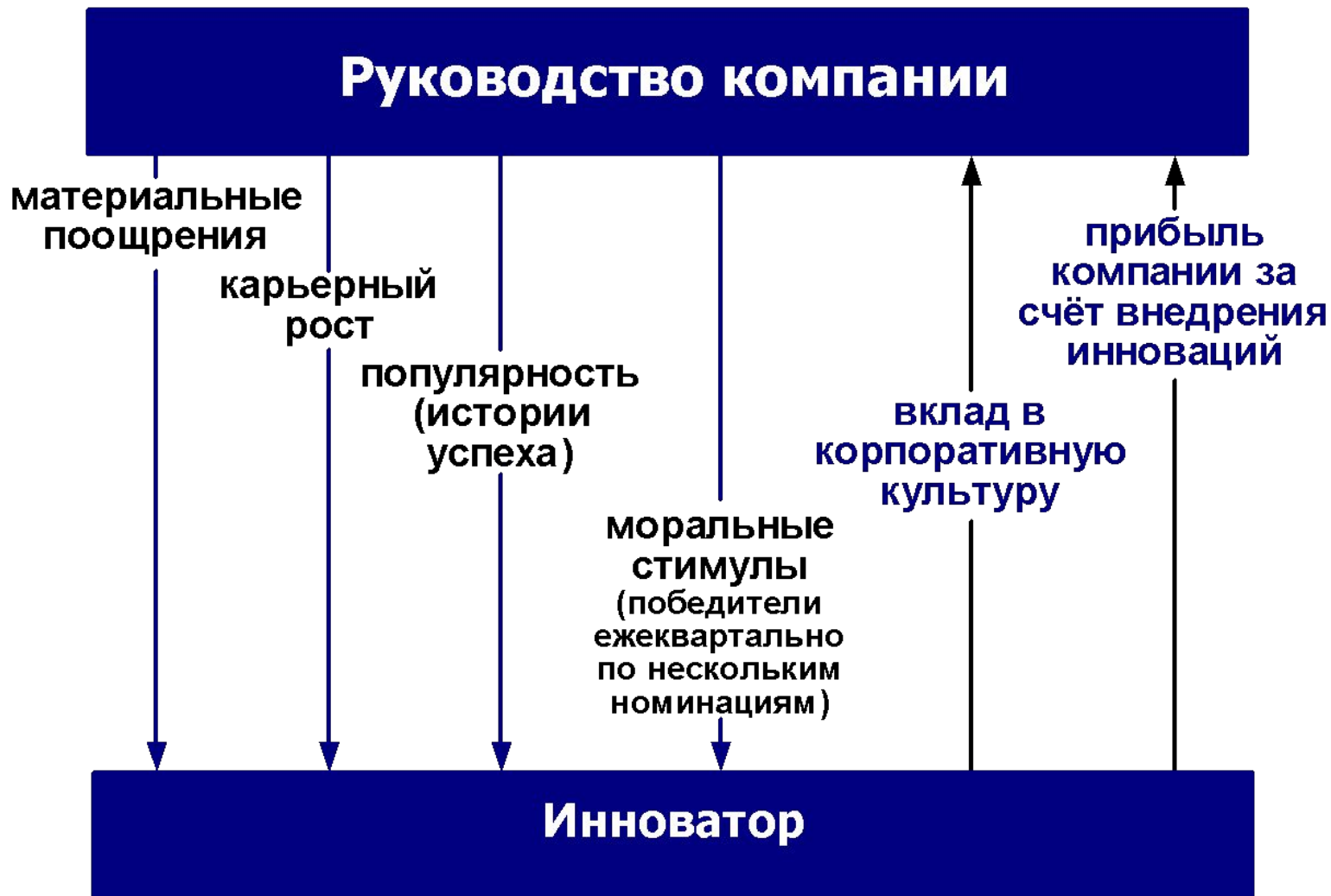
Система анализа инноваций



Система внедрения инноваций



Система поощрения авторов инноваций



Что нужно для развития инноваций в компании:

- максимально полно использовать энергию, опыт и знания своих сотрудников и за счёт этого работать эффективнее;
- чётко понимать, что человек на своём месте лучше всех знает, что и как нужно улучшать;
- необходимо разработать систему показателей для оценки инноваций;
- развивать изобретательские способности у сотрудников:
 1. ассоциативное мышление
 2. умение задавать правильные вопросы
 3. проникать в суть вещей
 4. экспериментировать
 5. устанавливать и поддерживать отношения с другими

Основные элементы построения инновационной системы предприятия

1. Система «кайдзен» - непрерывное совершенствование
2. Корпоративное венчурное инвестирование
3. Корпоративный бизнес-инкубатор
4. Грантовый фонд
5. Консалтинговый центр
6. Центр трансфера технологий
7. Образовательный центр (предпринимательство, маркетинг, продажи)

**Спасибо
За внимание!**

Прошу задавать вопросы