

Новый человек в новых медиа



Эволюция коммуникаций и медиа

- Устная коммуникация
- Печатная коммуникация (книги, газеты, журналы)
- Визуальная коммуникация (кино, телевидение)
- Электронная коммуникация (компьютер)
- Новая, смешанная коммуникация (интернет)

Мотивация и восприятие в медиа

Этап становления	Мотивация	Авторитет	восприятие
Аудиосфера (Устно)	Так надо, мне так сказали	Это верно. Я там был. Я слышал	
Графосфера (книги)	Так надо, это правильно	Это верно, я читал в книге	
Видеосфера (визуальное)	Так надо, это работает	Это верно, я видел по телевизору	
Инфосфера (технология)	Так надо, это перспектив- но	Это верно, я так думаю	

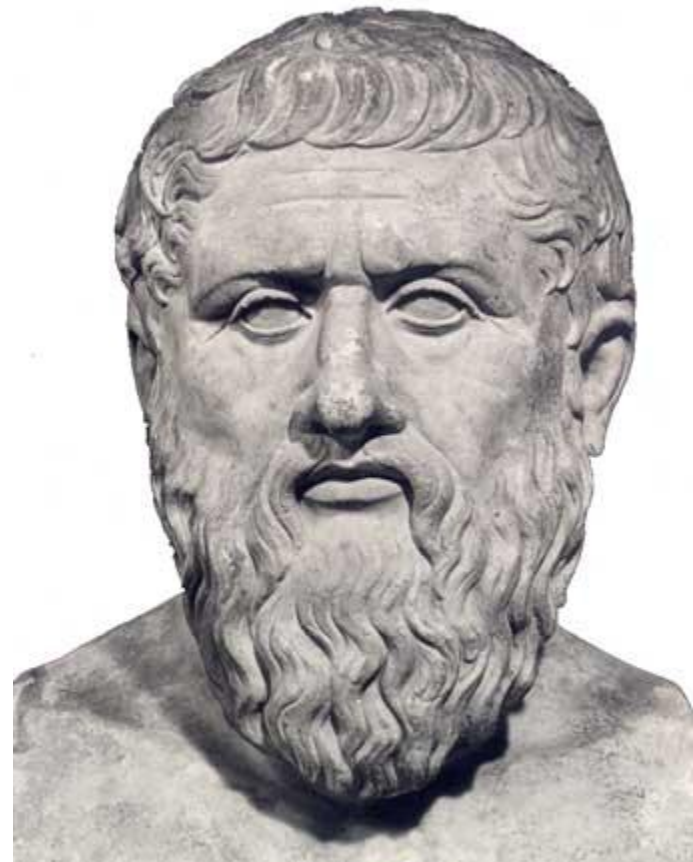
Человек в новых медиа

- Нарциссизм



Человек в новых медиа

- Личность высказывания



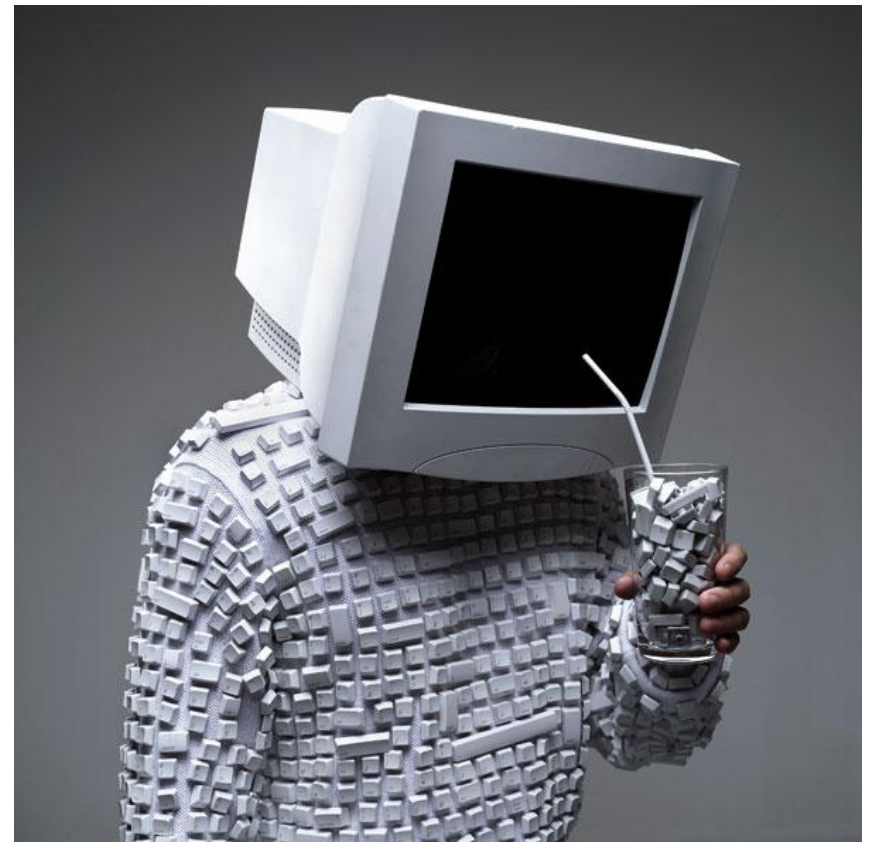
Человек в новых медиа

- «Шумность» среды



Человек в новых медиа

- Компьютеризация сознания.
Наличие «внешней памяти».



Человек в новых медиа

- Изменение отношения к телесности

```
  \
  .001.^
  u$0N=1
  z00BAI
  |.,="
  ;s<'
  NRX^=-\
  z0c^CX^
  ^B0s^^
  @0$H~'
  n$0=XN;.\
  iBBB0vU1="'\
  `$$00cAr`vuI
  FAHZuqr-'
  ZZUFA@FI.\
  ;BRHv n$U^~
  `ARM1 0si
  '0nv~ 01.'
  c0qr  rs.\
  aUU^  ul\
  `R0-  :.\
  nn^^  -=.\|-\
  =1^'... \..\
```

В завершение:

- Новые технологии интернет влияют и на мироощущение человека.
- Интернет позволяет пересмотреть отношение к понятиям времени и пространства.
- Стирается грань между субъективным и объективным, реальным и виртуальным.
- Мы УЖЕ живем в новом времени.
- Мы УЖЕ изменились.

Спасибо за внимание :)