

www.bannerka.ua

www.ubn.ua

www.ubn.ua

Создание брендов в интернете (парадоксы)

Алексей Мась

«Украинская баннерная сеть»



**Украинская
Баннерная**

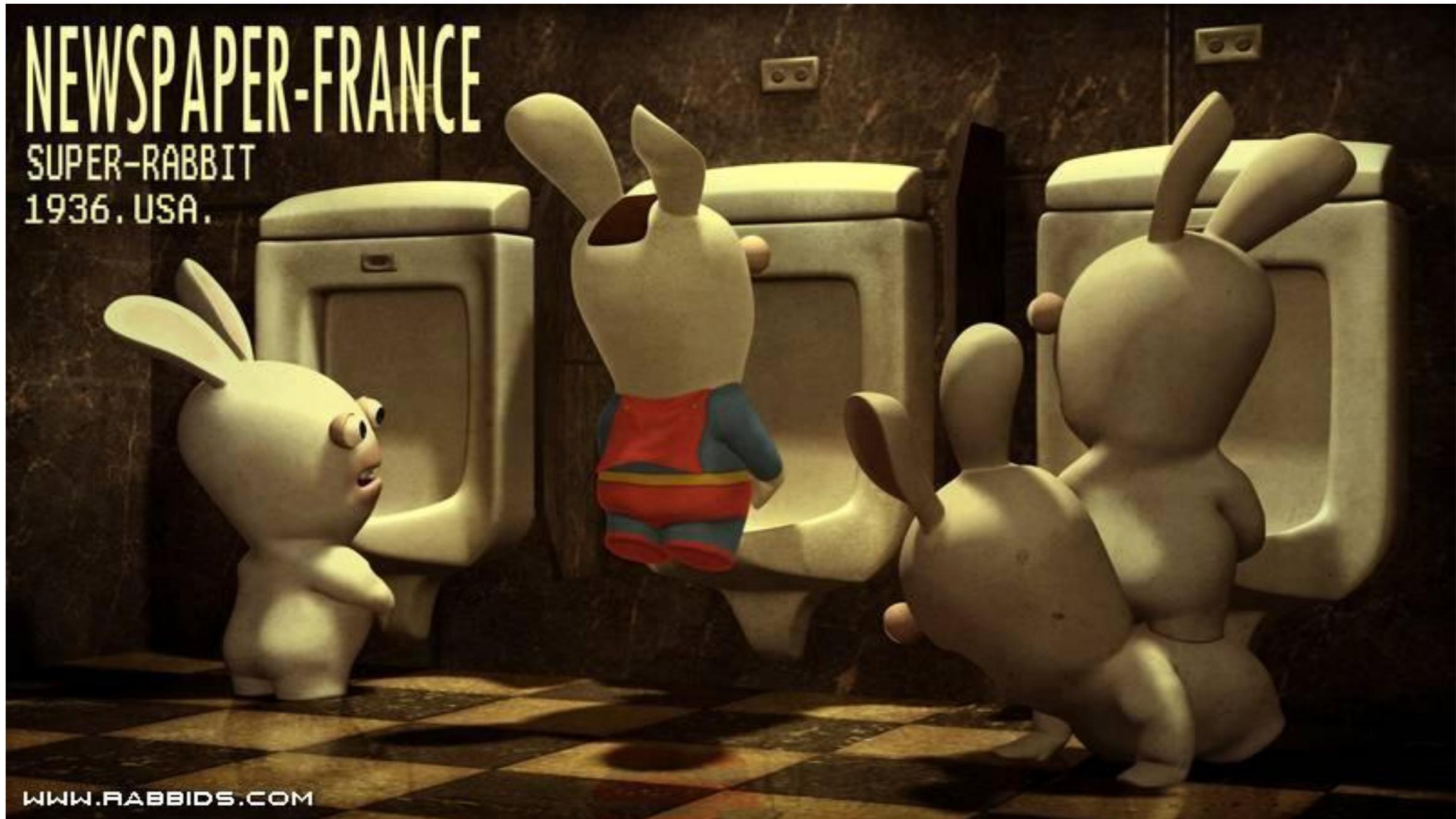
Принцип работы интернета 1

Вы в костюме в совершенно
неподходящем месте

99% рекламных компаний в
интернете признаются
неудачными



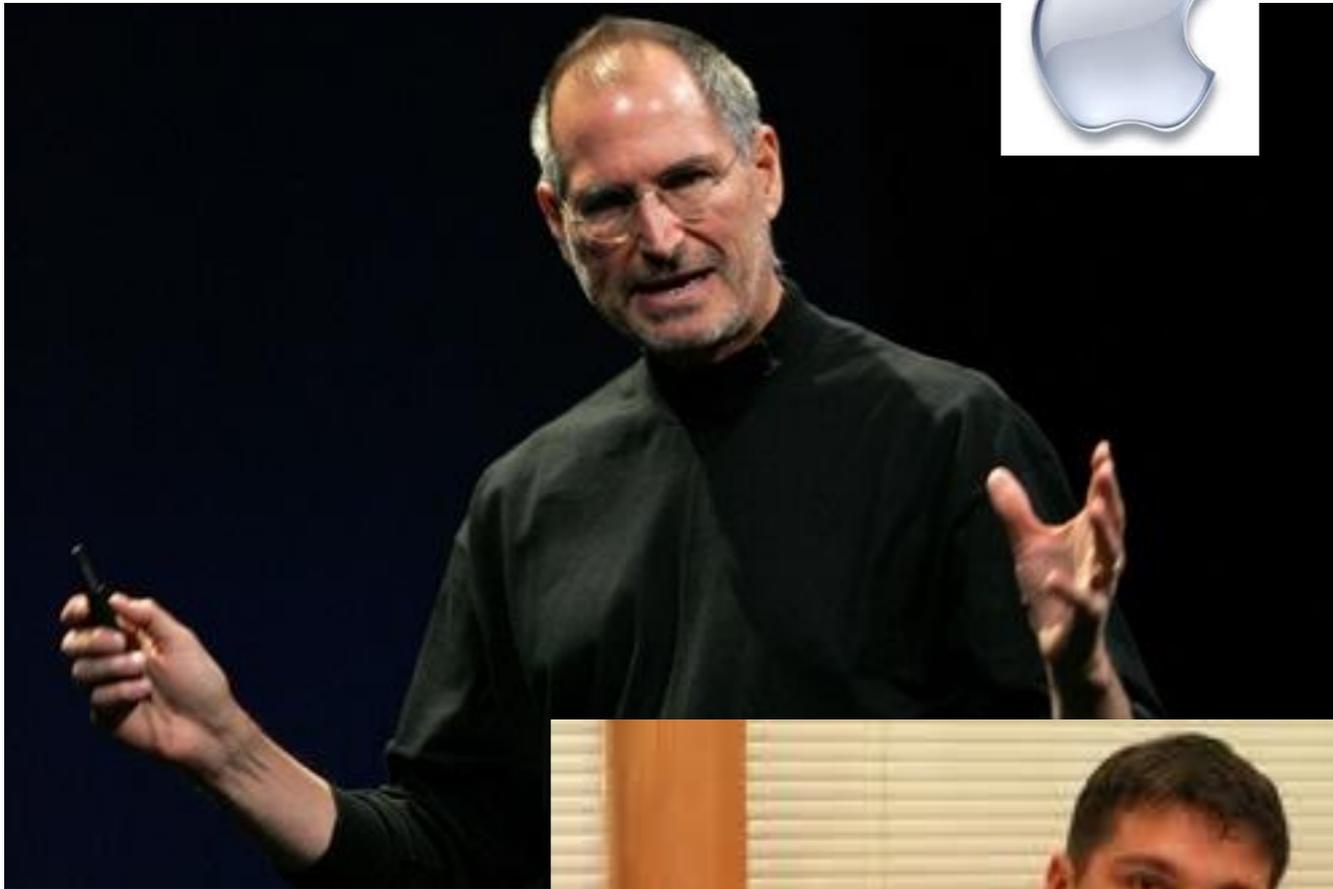
Бренд может то, что не могут другие



Бренд = узнаваемость + ЛОЯЛЬНОСТЬ

The image is a collage of three website screenshots. The top-left screenshot is for ROZETKA, an internet supermarket, featuring a navigation bar with links like 'Мобильная версия', 'Помощь', 'Кредит', 'Доставка и оплата', 'Гарантия', and 'Контакты'. It includes a search bar with the text 'Поиск' and 'Например, 6700', and a category menu with items like 'Компьютеры и ноутбуки', 'Телефоны, MP3, GPS', 'ТВ, фото и видео', and 'Игры, подарки, гаджеты'. A green banner below the menu reads '7 дней в неделю!!! Внимание! Только для Вас! Теперь ма...'. The top-right screenshot is for SOLOL (SOKOL.UA), showing a logo with a red stylized 'S' and 'O', a phone number '(044) 501-77-11', and an 'Онлайн-чат' button. The bottom screenshot is for UKRSHOPS, featuring a logo with 'US' and 'UKRSHOPS.com.ua', a search bar with 'Поиск по сайту', and a navigation bar with 'Каталог', 'Компании', and 'Новости'. A red banner at the bottom of this screenshot says 'Акція! 15.10 – 15.11.2010'.

Бренд – это обещание



Бренды те – кто говорят!

- "Мы обошли RIM и я не верю, что она сможет догнать нас в ближайшем будущем," - **сказал Джобс**
- **Чичваркин** сказал, что «рад решению суда»
- **Владислав Чечеткин**: Как сказать?
- **Евгений Сокольников**: По несколько раз в день бывают ситуации, когда человек приходит и хочет оплатить карточкой, но отказывается предъявить удостоверение личности.

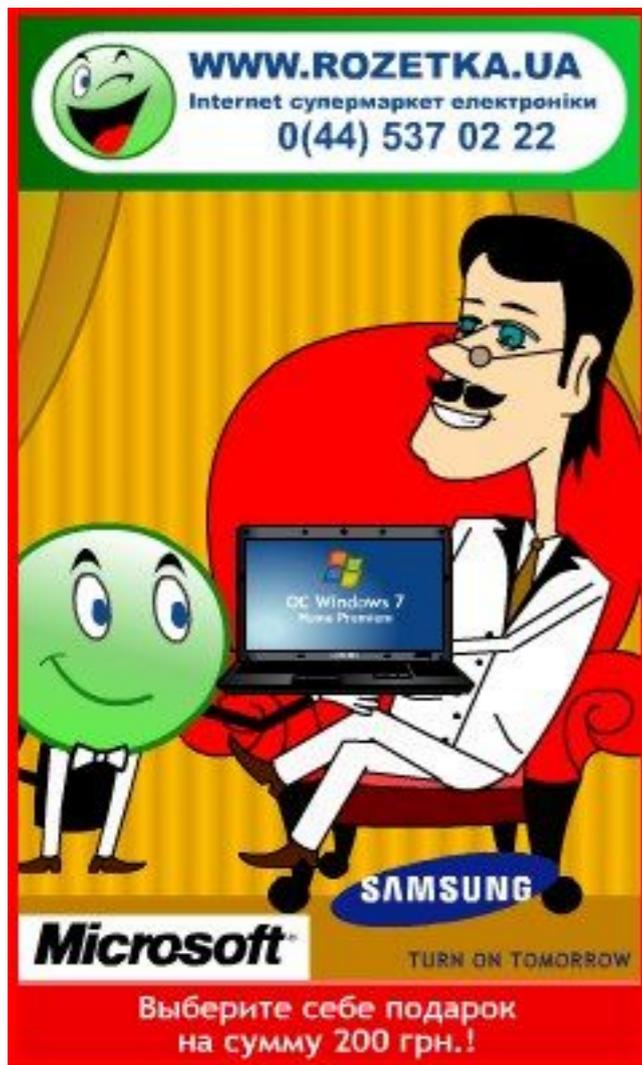


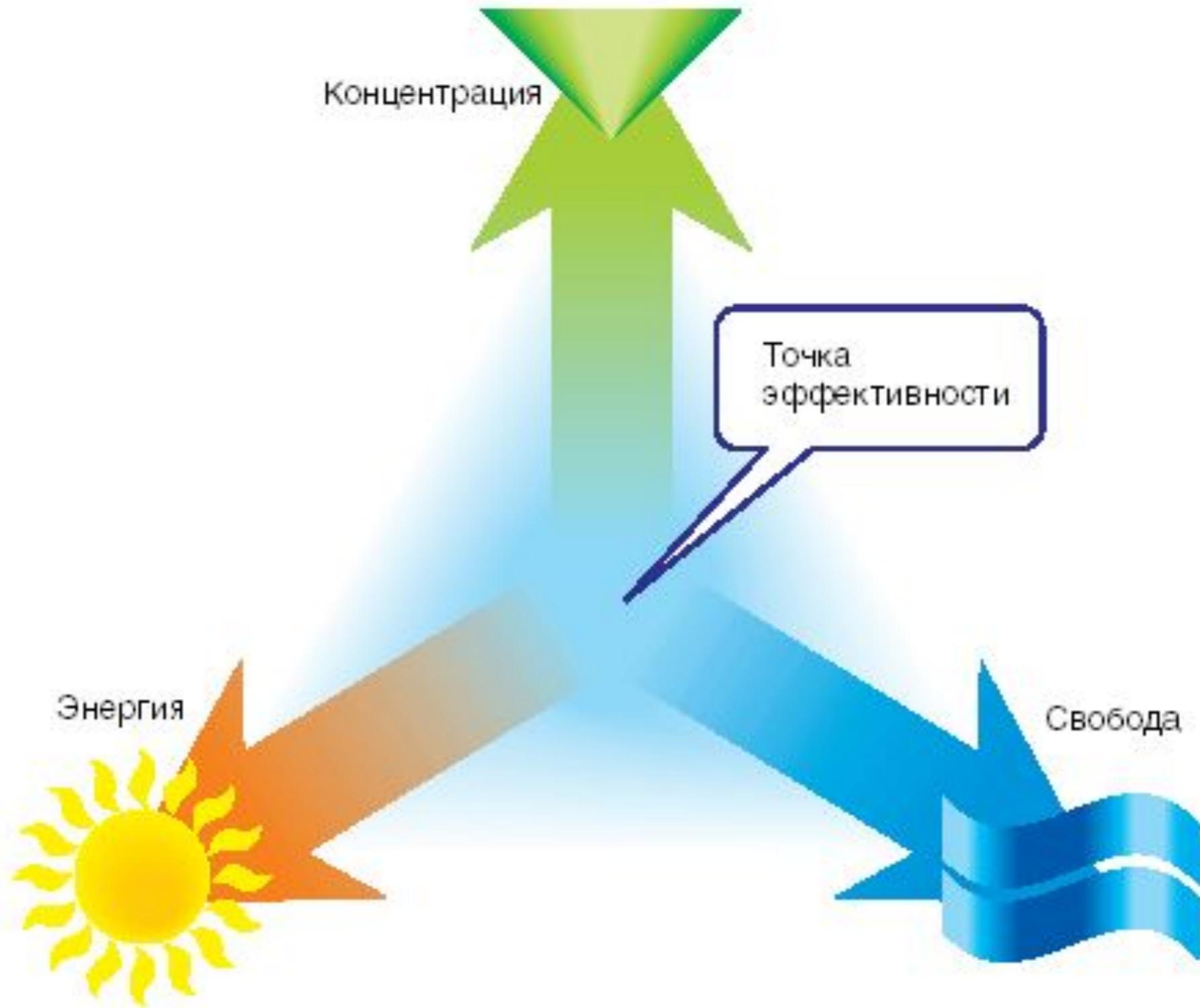
Формула бренда

1) концентрация

3) свобода

2) энергия





Систрема трех

авторская

Концентрация 1. Слоган магазина

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

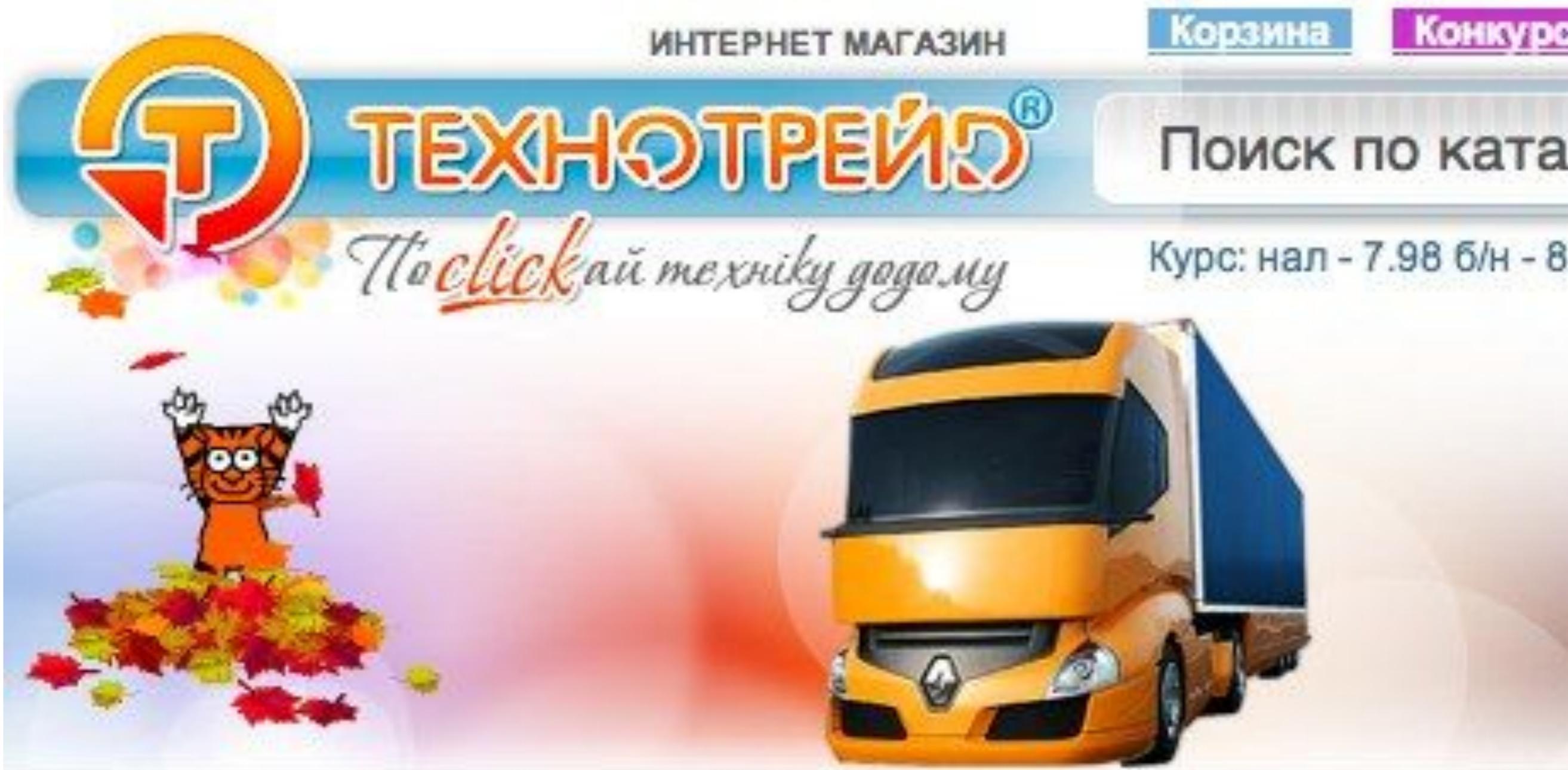
[Корзина](#) [Конкурсы](#)

ТЕХНОТРЕЙД®

По кликуай технику додо му

Поиск по каталогу

Курс: нал - 7.98 б/н - 8



И если вы бренд – то это уже новость

Концентрация 2. Слоган не всегда есть

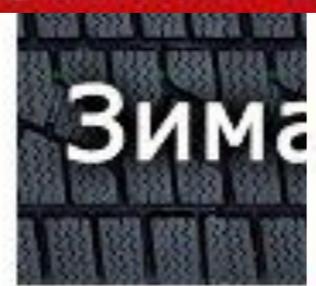
АЛЛО
интернет - магазин

ти | Кредит | Доставка и оплата | Контакты | Салоны | FAQ

Новинки интернет-магазина



AVA
Искусство Выбора



0-800-500-3-700 (044)20-92-555

ИНТЕРНЕТ
МУЛЬТИМАРКЕТ
FotoMag.com.ua

Цены в: **Гривны** ▼ Хочу купить...
Например: Nokia 5800

Каталог товаров | Компьютеры и комплектующие | Крупная бытовая техника

Поиск найти Дост

Цифровая техника ▶ Дел

Концентрация 3. Делать выбор за покупателя



"Конфликт скажется на продажах Nokia в "Евросети". Однако Nokia сильно раскрученный бренд. Часто покупатели приходят в магазин за моделью именно этого производителя"

Бренд – это позиция



Концентрация 4. Придерживаться одного стиля

Цвет намека?



Лидер одной подачи в
продаже гороха



Однобуквенные бренды



Многие бренды справедливо полагают, что пусть пользователи хотя бы одну букву запомнят и большего не надо требовать.

Новая цена:

275 ГРН.

А также:
бесплатная
доставка
по Киеву



Id: 169676

Файл: [скачать](#)

URL: <http://diaries.com.ua>

Alt: Лучшие ежедневники в мире со склада в Киеве

проверен

включен

статистика

настроить

выключить

Микровзаимодействие
Баннера Kiev Style

Kiev Style 2011

Максимально удобный, невероятно

Чего не хватает?



Энергия 1. Диалог с покупателем

Поставщик счастья



[Последние записи](#)

[О нас](#)

[Интернет-магазин tuumm](#)

[Записаться в сообщество](#)

Штучки

[Аксессуары](#)

[Ванная](#)

[Гостиная](#)

[Детям](#)

[Кухня](#)

21st-Jul-2010 06:29 pm - С наступающим львиным л



В пятницу раки отступают и наступает львиный период! А в несколько огненных жителей. Спешите приручить львят. На придерживаются вегетарианства и любят путешествовать по уехали в новое путешествие познакомится с ними можно в Малый Палашевский пер. д.6 2й этаж

(ссылка на блог)

Энергия 2. Нагнетаем и решаем страхи пользователя



WWW.ROZETKA.UA
Internet супермаркет електроніки
0 (44) 537 02 22

А помниш
ты упал на
экскурсс

ПЕНТАХ
УДАРОПРОЧНЫЙ



WWW.ROZETKA.UA
Internet супермаркет електроніки
0 (44) 537 02 22

ПЕНТАХ
МОРОЗОСТОЙКИЙ



У нас можно купить

- Мобильная связь
- Ноутбуки
- Фото-техника
- Видео-техника



Производители

Сервисные центры

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

При покупке

• Электронной книги



Не дай себе отупеть! Читай **КНИГИ!**

Не пейте квас «Никола»»



+ до этого «нет коланизации» и судебное решение по этому поводу

http://www.biggdai.com/play.php?v=nVG_a7Bem60

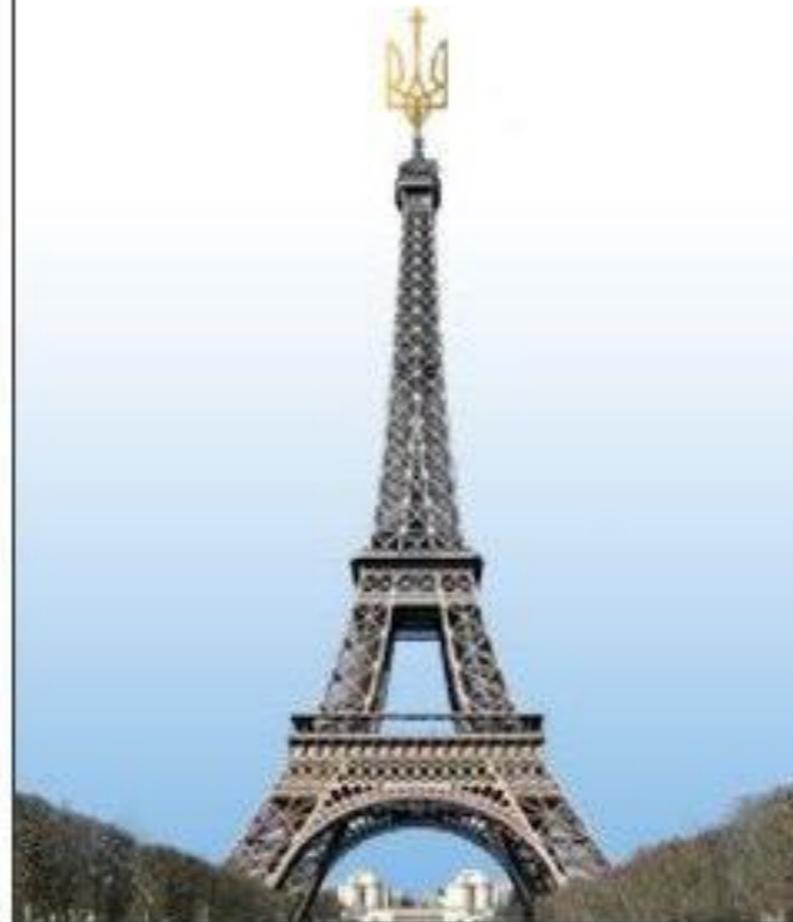
mail.ua

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПОЧТОВАЯ СИСТЕМА



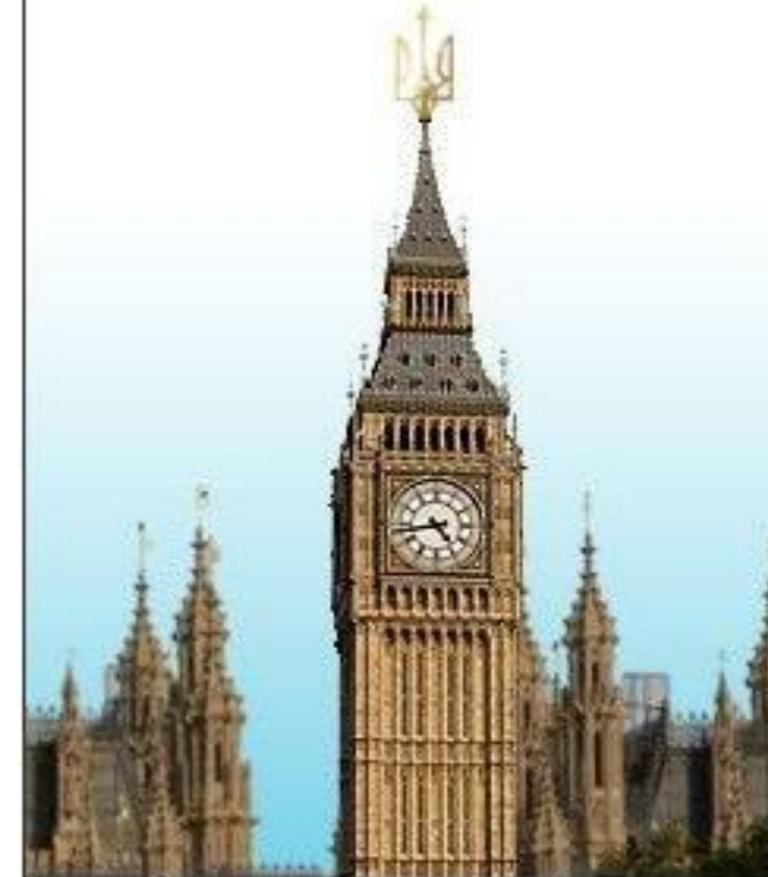
mail.ua

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПОЧТОВАЯ СИСТЕМА



mail.ua

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПОЧТОВАЯ СИСТЕМА



Привязка бренда к
другому

конкурс Mail.ua

Энергия 3. Дарим пользователю подарки



Формула внедрения бренда

- 1) упаковывание (форма подачи)
- 2) дистрибуция (форма передачи)
- 3) коммуникация (форма взаимодействия)



Эмоциональность бренда

Работая с пользователями компания вынуждена (как того требует маркетинг) показывать свои эмоции, без эмоций никакого диалога с пользователями - не состоится, поэтому эмоции должны практиковаться в самом коллективе, чтобы организации не пришлось врать на этапе маркетинга. У безэмоциональной организации маркетинг может быть только лживым.



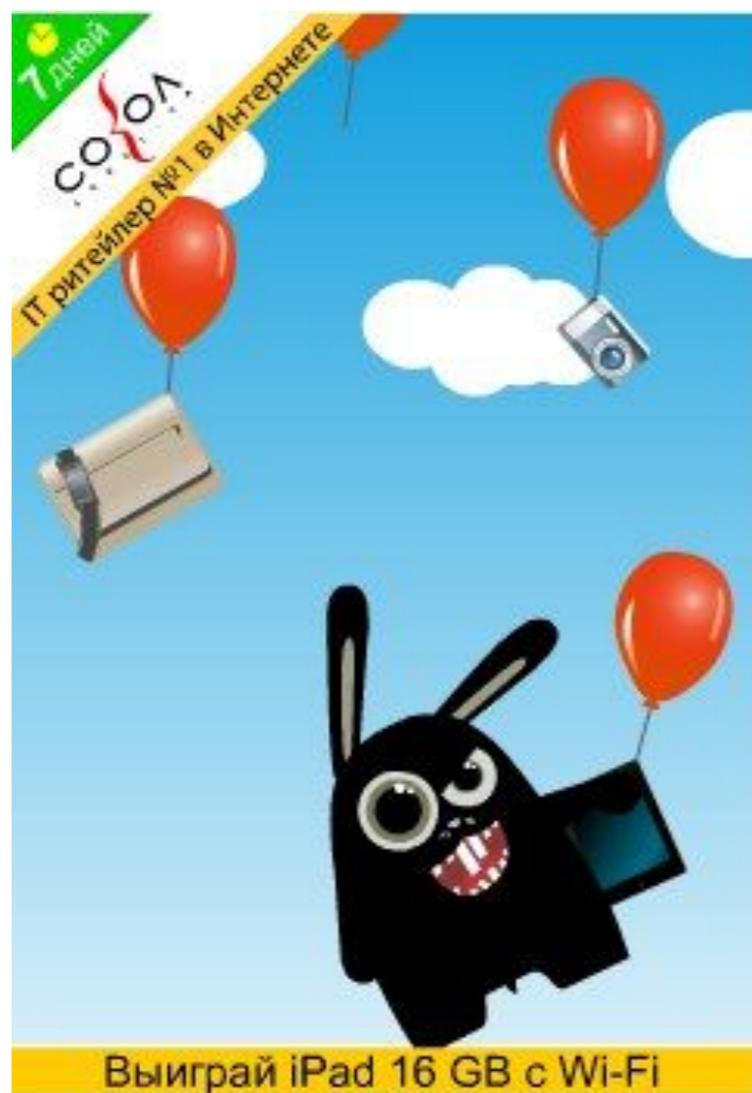
на самом деле это цитата из моей книги «Дао бизнесмена» и это пример сопродавжения брендов

Свобода 1. Нонкомформизм, пробовать новое

А ВЫ ГОТОВЫ?



Свобода 2. Иметь врагов



Свобода 3. Размещать негатив

ГОТОВЫ?



Против брендов

- Поисковики
- Системы сравнения цен
- Системы обмена трафиком



Друзья вашего бренда

- Другие бренды
- Писатели (если вы книжный магазин)
- Знатоки (если вы продаете электронику)
- Блогеры

Блогеры



А как же вирусный маркетинг?

- Возможен, если это начало диалога с ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ



<http://www.thefuntheory.com/>



Скандалы и вирусы

Шустов, 1864 драки в кабаках

33 совета. Концентрация

- ИМЕТЬ СЛОГАН
- БЫТЬ СУМАСШЕДШИМ
- УЗКИЕ РЕШЕНИЯ
- НАСТАИВАТЬ НА СВОЕМ
- ПОСТОЯНСТВО
- КРАСИТЬСЯ В ОДИН ЦВЕТ
- ИГРАТЬ В ОДНУ БУКВУ
- МИНИМАЛИЗМ
- ВЫБИРАТЬ ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
- ЧЕСТНОСТЬ
- ЧИСТЫЕ ПОНЯТИЯ

33 совета. Энергия

- найти страхи пользователей
- дать обещания
- привлекать другие бренды
- спрашивать мнение посетителей
- жертвовать собой
- признавать свои эмоции
- вступаться за слабых
- встречи пользователей
- сюрпризы
- работать на 101%
- бороться за права пользователей

33 совета. Свобода

- пробовать новое
- шокировать в блоге
- новые товары
- негативные отзывы
- заниматься побочной деятельностью
- любить врагов
- не бояться быть смешным
- эксперименты
- не стараться угодить всем
- пытаться изменить мир

Рассказывайте истории

- Для того, чтобы создать бренд - вам нужно создать истории вокруг вашего бренда
- Не бойтесь рассказывать истории, делить с потребителями своими победами и поражениями



О докладчике

- Алексей Мась



- www.mas.kiev.ua

- mas@mail.ua

- www.banner.kiev.ua

- www.infostore.org

- www.mail.ua

