

Курс
**Введение
в интернет-рекламу**

Лекция 2
**Особенности продаж
в сети интернет**

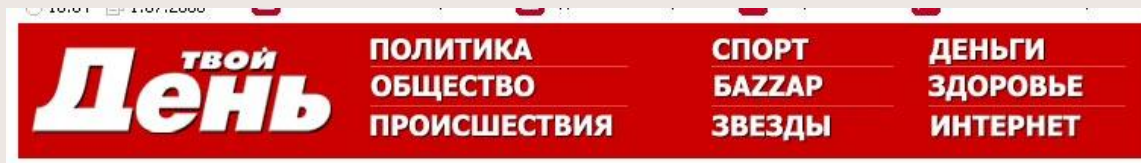
Алашкин Павел

Что нужно знать и уметь чтобы продавать?


- **Не нужно ничего бояться**, будьте уверены в своих силах и знаниях! (среди клиентов много хороших психологов, которые чувствуют настроение продавца)
- **Структуру сайта** (как устроен сайт, его рубрики)
- **Контент** (о чем пишет сайт, какие сервисы есть)
- **Портрет аудитории**
(исследовательские данные TNS или Ромир)
- **Посещаемость ресурса** (данные счетчиков)
- **Возможности системы управления интернет-рекламы** (доступные виды таргетингов)

Структура сайта

- Все сайты (структурно) в интернете имеют: первую страницу, или index или «морда» и внутренние полосы.
- Также имеется контентное разделение на тематические рубрики, которые как правило анонсируются в меню сайта (которое присутствует на всех страницах)



Первая страница сайта



Сделать стартовой

Интернет | Новости | Картинки | Видео | Top100 | Товары | Словари

Найти!

Пример: как летать на метле


[Завести почту @rambler.ru](#)

Логин

Пароль

Запомнить меня


[Забыли пароль?](#)

Зайти в 

Узнай, кем ты можешь стать на Хэллоуин!

- РАМБЛЕР ICO**
Общение в реальном времени
- АССИСТЕНТ**
Рамблер в твоём браузере
- НОВОСТИ**
Самая свежая информация
- КАТАЛОГ ТОП100**
Самый главный рейтинг
- PRICE.RU**
Экономь деньги
- НЕДВИЖИМОСТЬ**
Лучшие предложения на рынке
- СПОРТ**
Новости, трансляции, фото
- АВТОРАМБЛЕР**
Купить, продать, посмотреть
- ВАКАНСИИ**

>>> ГЛАВНОЕ




Обама опережает Маккейна в предвыборной гонке

Кандидат в президенты США Барак Обама опережает Джона Маккейна по объемам полученных и истраченных на гонку финансовых средств, по числу поддержавших его газет и по количеству приобретенных американских флагов.


- В Великобритании обнародован полный список собственности Романа Абрамовича
- Ющенко подписал антикризисный закон
- Грузинские радикалы попытались взять штурмом здание телеканала
- В послании Медведева будет затронута ситуация на Кавказе
- На юго-востоке Украины проигнорировали запрет на вещание российских каналов
- Сбербанк ужесточил условия потребительских кредитов и ипотеки
- Скончался командир Балтийской военно-морской базы ВМФ России
- РБК:** Обнародован список имущества Романа Абрамовича

>>> СПОРТ



Бедный "Шинник"...


Видеобзор матча «Крылья Советов» — «Шинник» <http://www.championat.tv/video/355.html> После побед всех основных конкурентов перед самарскими «Крыльями» стояла только одна задача — тоже победить.



Жиркова могут дисквалифицировать на 4 игры

Армейско-спартаковское дерби редко обходится без громких судебных решений. Вот и в субботу Алексей Николаев удалил Юрия Жиркова.

>>> САЙТЫ ДНЯ



Файлы онлайн

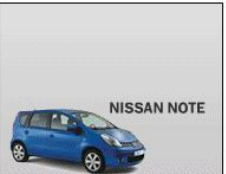
Срочно нужен документ, однако он находится на другом компьютере? Надо пользоваться онлайн-новыми сервисами хранения файлов

>>> ФИНАНСЫ

PTS ▲ Короткие торги на российском рынке акций
807.39


>>> КАТАЛОГ ТОП100


Самые популярные сайты





NISSAN NOTE

Москва
понедельник, 3 ноября, 19:45

Погода
 **+4°**
облачно

 Ночью **+2°**

 Завтра днём **+3°**



Пробки
25%
Карта Москвы

Курсы валют

Нал. доллар	27,06	27,26
Нал. евро	34,60	34,80

Доллар (ЦБ) **27,10** ▲ 0,0002
Евро (ЦБ) **34,41** ▼ -0,0214

Первая страница сайта

Newmedia Stars



Сын, который не пускал родителей домой



Ипотечный эксперимент: время собирать камни



И роскошь, и средство передвижения

Собственник: <http://www.sob.ru>



ВЗГЛЯД

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

НОВОСТЬ ЧАСА

Пираты снизили выкуп за «Файну»

все новости

Найти

Экономика / Рынки

Пошлины на иномарки пересмотрят

BBC может лишиться госфинансирования

Зона евро вошла в фазу экономического спада

Политика / США-08

Москва, Баку и Ереван закрепили мир

Медведев рассказал о «внутренней кухне»

Клинтон помогает Маккейну против Обамы

Общество / Будущее

«Диомед» нашелся под водой

В России закрывают аварийные школы

Телевизионщики Украины отказались подчиняться властям

Спорт / Футбол

«Торпедо» вылетело из первой лиги

«Барса» забивает в болоте (видео)

Павлюченко остановил «Ливерпуль» (видео)

Культура / Книги

Скрипач скрылся от позора в петле

Один транс «Ивана Денисовича»

В США скончался известный кинопродюсер

НОВЫЕ УГРОЗЫ



Глава разведки США предупредил о будущей войне

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ



Синоптики рассказали, когда в Москве выпадет первый снег

ИСКУССТВО ПРЕДАТЕЛЬСТВА

Телевизор расколот Украин

Кабельные операторы Украины отказались подчиняться правительству страны

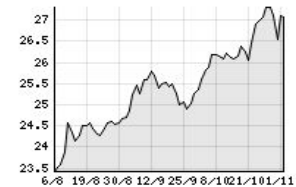


фото: ИТАР-ТАСС

Кабельные операторы, не подчинившись распоряжению национального совета Украины по телерадиовещанию о запрете трансляции российских каналов, будут наказаны. С таким заявлением выступили представители ведомства в ответ на акцию неповиновения, объявленную в юго-восточной части страны. Однако в Киеве операторы не изменили. Голосует Севастополь: подготовил обращение в

ИНДИКАТОРЫ

USD (2.11)	27.0793 p.▼	(-0.0188)
EUR (2.11)	34.4828 p.▲	(+0.0736)
EUR/USD (2.11)	1.2734 ▲	(+0.0036)



ФОТОРЕПОРТАЖИ



Праздник ада – Хеллоуин «Наша» провели митинг у посольства США



«Рубин» - чемпион Казанский клуб досрочно стал чемпионом России

Первая страница сайта

СПОРТ ЭКСПРЕСС

НА ГЛАВНУЮ · АРХИВ · ОБЩЕНИЕ · ВАКАНСИИ · МОБИЛЬНЫЙ "СЭ" · РЕКОМЕНДУЕМ

расширенный поиск

ENGLISH VERSION

НОВОСТИ ГАЗЕТА ТРАНСЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГНОЗ БЛОГИ КОНФЕРЕНЦИИ ФОТО ПРОЕКТЫ

ФУТБОЛ ХОККЕЙ БАСКЕТБОЛ ТЕННИС ФОРМУЛА-1 ИГРОВЫЕ ЭКСТРИМ

ФУТБОЛ

СЕМЬ БУТЫЛОК НА КОМАНДУ

Если кого-то интересует, отведать ли вчера главный тренер новых чемпионов России напиток победителей, докладыво: нет. Даже не пригубил, хотя шампанское, которое откупорили в раздевалке "Рубина", было весьма примечательным.

ВАЖНОЕ

- Торпедо" вышло во второй дивизион
- Йоахим Лев встретится с Торстенем Фрингсом
- Хэмилтон гулял в Сан-Паулу всю ночь напролет
- [Задай вопрос менеджерам КХЛ!](#)

ТРАНСЛЯЦИИ

Черноморец Н	Алания
1:0	
Локомотив М	Динамо М
0:0	
Балтика	Витязь
4:1	
Ньюкасл Юнайтед	Астон Вилла
начало в 23:00	

ЛУЧШЕЕ В ГАЗЕТЕ

- Черная серия "Спартака" закончилась на Хэллоуин
- "Неспартаковская" победа
- Армейский волшебный квадрат расколдовали
- Жиркова могут дисквалифицировать на 4 игры
- НХЛ: ставка на Малкина

ДВА МАТЧА - УКРАШЕНИЕ ГОДА

Победа имени Милошевича, золото имени Ансальди, чемпионство имени Адамова. После вчерашнего матча можно было бы и так сказать. "Рубин", хитрый, как Курбан Бердыев, обманул "Сатурн" прямолинейного рубаки Юргена Ребера.

РАКУШКА ПО ИМЕНИ 'НАНСИ'

Главное дерби российского чемпионата ЦСКА - "Спартак" с окончанием серии подчеркнуло, как сладок вкус победы над принципиальным соперником. Вместе с тем фанатская установка "все простим", думается, по-человечески понята, но близорука.

ФУТБОЛ

ЛЕОНИД СЛУЦКИЙ: "ВСЕШ МАТЧ ИГРАТЬ КАЧЕСТВЕННО СЛОЖНО"

Главный тренер "Крыльев Советов" Леонид Слуцкий после разгрома "Шинника" отметил, что крупный счет не должен расслабить игроков.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- 19:39** ХОККЕЙ На перерыв лидерами бомбардирской гонки ушли Марек и Мозякин
- 19:36** ХОККЕЙ "Рысь" взяла реванш у "Дмитрова"
- 19:33** ХОККЕЙ Самый грубый игрок КХЛ - лучший распасовщик "Витязя"!
- 19:29** ФУТБОЛ Евгений Савин: "Играем без права на ошибку"
- 19:26** ФУТБОЛ "Балтика" разгромила "Витязь"
- 19:17** ФУТБОЛ Антон Бобер: "Мы не смотрим в турнирную таблицу"
- 19:15** ФУТБОЛ Дмитрий Акимов: "Не думал, что так"

НА МАТЧ С БАТЭ ПРИЕДЕТ ОКОЛО 4 ТЫСЯЧ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ

Более 4 тысяч болельщиков "Зенита" придут в Минск на матч 4-го тура Лиги чемпионов между БАТЭ и "Зенитом", который состоится в столице Белоруссии 5 ноября.

АЛЕКС ФЕРГЮСОН: "НИКТО ЕЩЕ НЕ ВЫКУПАЛ КОНТРАКТ У "МЮ"

Главный тренер "Манчестер Юнайтед" Алекс Фергюсон выразил уверенность в том, что Кристиану Роналду не покинет команду будущим летом.

ДАРРЕН БЕНТ: "ПОСТЕПЕННО"

ТОР НЕДЕЛИ

- В "Зените" эпидемия! Подробности
- Внезапная смерть в спорте... (фото)
- Гол Павлюченко

"СЭ-БЛОГИ"

- Елена ВАЙЦЕХОВСКАЯ**
Николай Круглов-младший
Странное ощущение у меня это интервью оставило, честно скажу.
- Игорь ЛАРИН**
Филатов - в "Шушенском"
Хоккейная казнь года, о которой так долго предупреждали в данном дневнике, продолжается.

Игорь Ларин: Зенитский чемпион

Первая страница (выводы)

- 1) Агрегатор всей новой информации на сайте
- 2) Парадная витрина любого сайта
- 3) Наличие всех сервисов, которые есть на сайте

Контент и сервисы

- Для того, чтобы определить тему контента (тексты, видео, фото) сайта, достаточно взглянуть на сам сайт. Как правило выделяют: новостные ресурсы, развлекательные ресурсы, деловые ресурсы и.т. д. (Полный список тем – **Rambler TOP 100**)
- Сервисы, которые могут быть установлены на сайте бывают самые разнообразные. Например: бесплатная электронная почта, курсы валют, погода, блоги, комментарии, форумы, чаты, возможность загрузки фотографий и видеофайлов, поиск работы

Портрет аудитории

*Источники информации: данные
исследовательских компаний*

Romir

Источник: Gemius SA - Romir/gemius Fusion Data: 2008-02 - TEST DATA.

Период исследования: февраль 2008

Целевая группа	Ниже порога репрезентативности	Посетители (real users)	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]	Охват	Состав аудитории	Индекс сходства аудитории
ВСЯ АУДИТОРИЯ		1 917 613	00:05:10	8,85%	-	-
Пол=мужчина		1 085 630	00:05:08	9,32%	56,61%	105,34
Пол=женщина		831 983	00:05:13	8,30%	43,39%	93,8
Возраст=[18-24]		530 788	00:04:59	7,60%	27,68%	85,94
Возраст=[25-34]		559 754	00:05:00	8,73%	29,19%	98,71
Возраст=[35-54]		675 410	00:05:49	9,31%	35,22%	105,25
Образование=среднее неоконченное/полное/специальное		829 521	00:04:13	7,90%	43,26%	89,32
Образование=неоконченное высшее		243 046	00:07:31	8,49%	12,67%	95,96
Образование=высшее/ученая степень/МВА		845 046	00:05:26	10,17%	44,07%	114,88
Регион проживания=Москва		872 725	00:05:25	12,10%	45,51%	136,71
Регион проживания=СПб/Северо-Западный/Центральный ФО		423 717	00:02:10	9,83%	22,10%	111,14
Регион проживания=Приволжский/Южный ФО		414 077	00:06:13	7,54%	21,59%	85,18
Регион проживания=Урал/Сибирь/Дальний Восток	да	207 094	00:08:14	4,45%	10,80%	50,29
Место выхода в интер=из дома		1 540 139	00:04:32	8,97%	80,32%	101,36
Место выхода в интер=с работы		377 474	00:07:45	8,39%	19,68%	94,81
Семейное положение=не женат/не замужем		903 403	00:05:18	8,54%	47,11%	96,55
Семейное положение=женат/замужем		793 003	00:03:47	9,73%	41,35%	110,01
Семейное положение=разведен(а)/вдовец/вдова	да	221 207	00:09:38	7,50%	11,54%	84,75
Размер домохозяйства=1	да	174 636	00:07:05	6,20%	9,11%	70,04
Размер домохозяйства=2		634 194	00:06:10	10,64%	33,07%	120,22
Размер домохозяйства=3		495 063	00:06:11	7,90%	25,82%	89,24
Размер домохозяйства=4+		613 719	00:02:47	9,27%	32,00%	104,73
Личный доход (руб./м= до 10 000)		353 745	00:05:58	6,14%	18,45%	69,35
Личный доход (руб./м=10 001 - 20 000)		493 216	00:05:06	7,83%	25,72%	88,46
Личный доход (руб./м=20 001 - 30 000)		441 149	00:06:03	13,97%	23,01%	157,86

Посещаемость ресурса

- Основной системой статистики является liveinternet.ru (она более удобная и подробная, к ней большее доверие)



101.064

Рейтинг сайтов [Получить счетчик](#)

[Дневники](#) [Завести дневник](#)

Всего 400 тыс. сайтов, сегодня учтено 1152 млн. просмотров страниц, вчера - 1748 млн.

1 412 044 дневников, 80 348 сообществ, 2754 сообщений за последний час

LiveInternet

сделать стартовой страницей

Искать: в Интернете в дневниках одноклассников! в с

trud.ru занимает 11 место в категории «Новости и СМИ». Статистика: доступна только по паролю

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Новости и СМИ • Общественная газета "Труд"

за день
по времени суток
online
за неделю и месяц
экспресс-аудит

важные аудиторские
дней в неделю
дней в месяц
сравнение аудиторской
сессии на посетителя
возвраты
проси на посетителя
просмотров за сессию
длительность сессий

статистика
каталоги
точки входа
темы рекламы
варианты оформления
заголовки страниц

источники
переходы со страниц
переходы с сайтов
переходы без ссылки
внутренние переходы
с каталога и рейтингов
с поисковых систем
по поисковым фразам
адреса серверов
beep.ru

позиции в Яндекс
позиции в Google

Статистика сайта: trud.ru

Ссылка: job.trud.ru (readme.markov) обновлено 1 июля в 18:38

регистрация
Статистика сайта:
[http://
Забудь пароль?

Персональное наполнение сайта
- TextSale.ru

65'180 сайтов уже зарабатывают.
Чем твой сайт хуже?
Хотите увеличить посещаемость
сайта? Вам нужен LivePro -
продвижение сайтов

задача:
привлечь на сайты
с каталога и рейтингов,
с поисковых систем
переходы с сайтов
регионы России
важные аудиторские
страницы
переходы со страниц
регионы (просмотры)

Продвижение сайтов - Азия -
Торговцы

1 июля, вторник

отчет посещаемости за день	по дням				в среднем за 7 дней	в среднем за 30 дней
	1 июля, вторник	30 июня, понедельник	в среднем за 7 дней	в среднем за 30 дней		
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	512,843 +57,145	575,661	572,067	544,768		
<input type="checkbox"/> Сессии	110,065	135,487	149,526	125,510		
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	103,062 +8,458	125,084	137,313	115,354		
<input type="checkbox"/> Хосты	83,866	99,216	107,650	91,885		
<input type="checkbox"/> Перезагрузки	796	842	899	748		
<input type="checkbox"/> Просмотры без ссылок	9,525	10,624	10,394	10,383		
<input type="checkbox"/> В среднем online	1,661	1,561	1,728	1,456		
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	841	743	778	705		
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.8	1.6	1.6	1.7		
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	4.9	4.5	4.1	4.6		

превратить галочки:

Система управления интернет-рекламой

The screenshot displays the Banner Bank management system interface, which is accessed via a web browser. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar (User Profile):** Contains user information for 'администратор' (ADMIN #1894), account details, and navigation buttons like 'менеджер аккаунтов', 'проблемы', 'новости', and 'завершить работу'. A 'Обнулить баланс' button is also present.
- Main Content Area (Admin Panel):** Titled 'администратор сети Trud', it provides instructions for managing the virtual network and lists several FAQ-style questions and answers regarding site configuration, banner placement, and user management.
- Right Panel (AdRiver Integration):** Shows the AdRiver interface with a 'Работа' (Work) section. It includes a 'Список собственных сайтов' (List of own sites) table and a 'Список делегированных Вам сайтов' (List of sites delegated to you) section.

Список собственных сайтов (List of own sites):

#	ID	Название	Сегодня	Вчера	Всего	Добавить	Список	HTML-код	Делегировать	Удалить
1	67057	Труд	0/0/0,00%	0/0/0,00%	1095086/2424/0,22%					
2	67068	Труд новости	44/0/0,00%	76/0/0,00%	46610887/80181/0,17%					
3	77234	Труд2	116/0/0,00%	131/0/0,00%	139226891/146294/0,11%					

Список делегированных Вам сайтов (List of sites delegated to you):

Вам не делегировано ни одного Сайта, отвечающего фильтру.

Фильтры (Filters):

- Показывать: *Все
- Построка в имени сайта:
- ID сайта: 0
- Сделать этот фильтр рабочим:
- *Выбирать по имени:
- Страница: 1
- Записей на странице: 30
- *Не сортировать:

Текущая страница (Current page): 1

Сортировка (Sorting): *Не сортировать

Статус (Status): Параллельно Отправить

Панель задач (Taskbar): Shows various system icons and open applications like 'Менеджер...', 'Adobe P...', and 'Интернет'.

Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

Первый контакт продавца и клиента
(телефон, e-mail, icq, встреча)

Задача:

Узнать как можно больше о предстоящей кампании:

- **Бюджет (хотя бы приблизительный)**
- **Сроки проведения РК**
- **Пожелания по креативу рекламных материалов (кто его делает- клиент или агентство)**
- **Задачи, которые ставит клиент перед рекламной кампанией (брендирование, повышение уровня продаж, увеличение трафика сайта)**
- **Желаемое баннерное место (если на сайте их несколько)**



Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

Переговоры по условиям размещения

Цель:

- Предоставить клиенту минимальную скидку (если это возможно)
- Сформировать черты финального коммерческого размещения (плана рекламной кампании)



Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

- Предоставление клиенту финального коммерческого предложения и его обсуждение
- Определение финальных сроков рекламной кампании (с учетом времени изготовления рекламных материалов)



Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

- Заказ рекламных материалов (баннеров)
- Размещение рекламных материалов на сайте
- Составление отчета по рекламной кампании и предоставление его клиенту



Схема взаимодействия клиент-продавец в интернете

- **Клиент сам обратился за рекламой к ресурсу**
- + клиент заинтересован в размещении именно на этом ресурсе
- + мысленно готов делиться деньгами
- + приблизительно понимает чего он хочет

Основа рекламного решения для клиента:

стандартные рекламные предложения, которые имеются в прайсе ресурса (динамические пакетные размещения, статичные размещения)



Схема взаимодействия клиент-продавец в интернете

- **Продавец предлагает рекламу сам (метод холодных продаж)**

Условия успеха таких сделок:

Предложение с которым обращается продавец должно быть:

- А) Адекватным
- Б) Востребованным
- В) Конкурентоспособным
- Г) Рыночным (с точки зрения ценообразования)
- Д) Уникальным

Основа рекламного решения: Разработанные нишевые рекламные решения, то есть предложения для: автомобильных, финансовых, строительных и прочих компаний (всегда «нестандарт»)



Клиенты (рекламодатели) бывают разные

- **Вменяемые** (четко понимают чего хотят, зачастую приходят с уже готовым планом рекламной кампании на сайте, со своим креативом и четким пониманием тех скидок, которые можно получить)
- **Тяжелые** (не понимают чего хотят, предлагают свои, порой абсолютно неадекватные решения, просят подготовить несколько вариантов взаимоисключающих рекламных решений)



Клиенты (рекламодатели) бывают разные

**Средние размеры рекламных бюджетов, которые
приходятся на один сайт.**

**Менее 1000 долларов около 10% (самые вредные
клиенты)**

2000-5000 долларов – 50%

5000-10000 долларов – 30%

Более 10 000 долларов (специальные предложения) – 10%

**Чем больше денег тратит клиент на ресурс, тем
больше он понимает, чего он хочет достигнуть
проводя рекламную кампанию.**

Тонкие моменты

- После запуска рекламной кампании, желательно обсудить предварительные результаты с клиентом (особенно если результаты хорошие - высокий CTR баннеров)
- Перед окончанием РК, нужно обсудить эффект от кампании и обсудить перспективы дальнейшего сотрудничества
- Создавайте клиенту хорошее настроение. Если клиент пользуется ICQ, то высылайте ему анекдоты и шутки, обсуждайте громкие общественные события, обязательно поздравляйте с днем рождения.

Скидки



Размер скидки определяется следующими факторами:

- Общий размер бюджета (Чем больше – тем больше скидка)
- Длительность рекламной кампании (месяц, несколько месяцев, год) (чем длительнее – тем больше)
- Местонахождение баннера на сайте (всегда есть места, которые крайне трудно продать)
- Личные отношения продавца и клиента
- Форма рекламной кампании (нестандартные предложения стоят больше по прайсу, но и скидка по ним тоже больше)

Стандартные размеры скидок:

20-35% - Прямые клиенты, размер конкретной скидки в сделке, формируется с учетом вышеописанных факторов

40-70% - Рекламные агентства, размер формируется исходя из: факторов описанных выше, а также источников финансирования (максимальная скидка дается по фондовым программам)

Как закалялась сталь...

1996 год

- Первый коммерческий спам и первая оплаченная реклама
- Начало работы первой русской рекламной сети "Спутник"

1997 год

- Начинают появляться первые рекламные агентства: **2** солнца и Манифест

1999 год

- Открылось агентство **Internet Media House Russia (IMHO)**

Рост рекламных бюджетов

2003 ГОД – **18 000 000** долларов

2004 ГОД – **35 000 000** долларов

2005 ГОД – **70 000 000** долларов

2006 ГОД – **180 000 000** долларов

2007 ГОД – **360 000 000** долларов

2008 ГОД – **700 000 000** долларов



Участники рынка

- Рекламные отделы интернет-сайтов
- Клиентские агентства
- Баинговые агентства
- Селлинговые агентства
- Коммерческие баннерные сети

Рекламные отделы сайтов (структура)

НЕБОЛЬШОЙ САЙТ (до 100 000 посетителей в сутки)

В штате один менеджер по рекламе (директор по рекламе, медиа-директор)

КРУПНЫЙ САЙТ (от 100 000 посетителей в сутки)

В штате небольшой рекламный отдел в составе:

Директор по продажам, 2-3 менеджера по рекламе (один из которых занимается взаимоотношениями с РА, другие работают с прямыми клиентами)

Чем крупнее площадка, тем больше у неё рекламный отдел

Открытые данные по сборам различных сайтов (2007 год)

Объем и структура доходов крупнейших интернет - компаний в России в 2007 г.

Компания	Общая выручка от интернет-рекламы **, млн. долл.	Выручка от медийной рекламы, млн. долл.	Выручка от контекстной рекламы, млн. долл.	Выручка от иной интернет-рекламы ***, млн. долл.
1 Яндекс *	167.0	28.0	133.6	5.4
2 РБК	88.0	83.6	0.0	4.4
3 Rambler (с учетом доходов Бегун после поглощения) *	65.0	34.0	25.0	6.0
4 Mail.ru *	46.0	31.0	0.0	15.0
5 Бегун (до слияния с Rambler) *	11.0	0.0	11.0	0.0
6 Google *	10.0	0.0	10.0	0.0
7 Auto.ru *	7.0	5.0	0.0	2.0
8 Одноклассники.ru *	3.0	3.0	0.0	0.0
9 Newsru.com *	2.2	2.2	0.0	0.0
10 GISmeteo.ru *	2.0	1.5	0.0	0.5
11 Газета.ru *	1.8	1.8	0.0	0.0
12 Коммерсант *	1.5	1.5	0.0	0.0
13 Эксперт *	1.2	1.2	0.0	0.0
14 Остальной интернет (в т.ч. баннерные сети) *	19.1	14.1	1.0	4.0
Итого	399.8	206.9	155.6	37.3

* Показатель объема и структуры выручки компании — средняя оценка экспертов, опрошенных CNews

** Все данные без учета НДС

*** Текстовые блоки, реклама в видео, SMS-платежи, спонсорство разделов, размещение прайс-листов и иное


Клиентские агентства (структура)

Отдел баинга (осуществляет закупки рекламных площадей)

Отдел планирования (осуществляет планирование РК)

Отдел продаж (работа с клиентами)

Креативный отдел (создание слоганов и рекламных материалов для РК)



Ведущие клиентские агентства в интернете

Top 10

Adwatch

Компания **AdWatch** работает на рынке интерактивных коммуникаций с **2000** года и является одним из крупнейших игроков в этом сегменте.

AdWatch является членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР).

Клиенты:

Microsoft, Банк ВТБ, **Sun InBev**,
Canon, Рольф

а также креативные и медийные
рекламные агентства.

Генеральный директор компании —
Андрей Чернышов

<http://www.adwatch.ru/>

Оборот в **2007** году - **31** млн. долларов



MediaStars

Клиенты:

ВТБ **24**, **Kensington**, **Logitech**, **Kensington**,
кампания **SlimBlade**

Epson - Проекторы

Epson - Футбол

Glacialtech – март **2006**

Genius – март **2006**

Verbatim -2006

i.beat Pink

5G, Acer, Мегафон



Руководство: Аделя Рзаева и Вера Бондаренко

<http://www.mediastars.ru/>

Оборот в **2007** году около **15** млн. долларов

MindShare INTERACTION

Основные клиенты:

**Motorola, IBM, Ford Motor Company, Nike,
Lufthansa**

Рекламное агентство

MindShare INTERACTION,

ранее **mDigital**, было образовано в **2001** году при участии
MindShare Russia

Директор: Ашманов Дмитрий



PRIOR

Клиенты:

Panasonic, Ингострах, **Miele**,
Водки «Топаз», «Журавли», «Маруся»,
Bridgestone, **Glenmorangie**, **Hennessy**,
Kauffmann, **Don Perignon**, **Krug**, **Suzuki**, **Fruttis**

Директор: Спивак Сергей

<http://www.prior.ru>

Оборот в **2007** году
около **5** млн. долларов



Starcom

Основные клиенты:

**Coca-Cola, Diageo, Ferrero, Fiat, GM, GM-АвтоВАЗ,
Heinz, iTouch, Kraft, Kyocera, Lego, LVB, P&G,
Philip Morris, Sun, Tetley, Samsung**

Елисеева Татьяна,
соуправляющий директор

Оборот в **2007** году: нет данных



Maxima

Основные клиенты:

Toshiba, «Солнечные продукты»,
Renault («Автофрамос»), **Kraftway**, ЦСКА,
Buderus, «Миэль», «Шале Марго»,
«Дикая орхидея», «Ситроникс»,
украинский банк «ПУМБ»,
МТТ, МГТС, МТС, СТРИМ,
Comstar-UTS, **Sky Link**,
«Система-Галс»
«Детский мир» и др.

Директор: Лобанова Оксана

Оборот в **2007** году: нет данных



Баинговые агентства

Medianet

Директор по баингу: Александр Григорьян

Оборот в **2007** году: нет данных

Advert

Директор по баингу: Анастсия Пеганова

Оборот в **2007** году: нет данных

Селлинговые агентства

Селленговые компании занимаются эксклюзивной продажей определенных площадок, либо определенных мест на сайтах

Imho VI

В **2008** году **IMHO VI** эксклюзивно продает рекламные места на **Yandex.ru, Rambler.ru, LiveInternet.ru, Vzglyad.ru, Gazeta.ru, Newsru.com, Kommersant.ru, Expert.ru, InoPressa.ru, Echo.Msk.ru, Rian.ru, Auto.ru, Avto.ru, Afisha.ru, NightParty.ru, MTV.ru, SuperStyle.ru, Vokrugsveta.ru, Amedia.ru, 3Dnews.ru, WMJ.ru, Sotovik, 24open.ru, FashionTime.ru, Sports.ru** и в рассылках **Subscribe.ru.**

Председатель правления –
Арсен Ревазов

<http://www.imho.ru>

Оборот в **2007** году:
около **70** млн долларов



Медиаасселинг

Эксклюзивно продает следующие площадки: Яндекс, **EuroSport, MSN**, Ведомости, Коммерсантъ, Гисметео, Газета.ру



Лев Глейзер

<http://www.mediaselling.ru>

Оборот в **2007** году: около **8** млн долларов

Коммерческие баннерные сети

Контекстные: текстовые и медийные

Yandex директ

www.direct.yandex.ru

Оборот: в 2007 году - около 70 000 000 долларов

Ведущий продавец: РА iConText

Специализация: Контекстная реклама

Клиенты: AdWatch, MindShare Interaction Russia,
«Медиасеть», ИМНО VI

Эксклюзивные права на продажу рекламы:

Агентский эксклюзив на продажу медийного контекста
на Yandex

Бегун

www.begun.ru

Ведущий продавец: РА iConText

Специализация: Контекстная реклама

Эксклюзивные права на продажу рекламы:

Агентский эксклюзив на продажу медийного
контекста на Rambler

Оборот: в 2007 году - около 45 000 000 долларов

Контекстные медийные

Группа Адривер (адмедиа, адгравити)

www.admedia.ru, www.adgravity.ru

Оборот: нет данных

Документы интернет-рекламиста



Дневник рекламиста

- По сути, это самый настоящий дневник. В него, в ежедневном режиме нужно заносить информацию, которая касается всех проведенных переговоров и сделок. В качестве программы, в которой лучше всего его вести, я порекомендовал бы самый обыкновенный Microsoft Excel.

ДНЕВНИК					
Период: сентябрь 2008 года					
<i>Дата</i>	<i>название компании</i>	<i>контактное лицо</i>	<i>его координаты</i>	<i>вид контакта (исq, e-mail, звонок)</i>	<i>о чем договорились</i>
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

