

Курс
**Введение
в интернет-рекламу**

Лекция 2
**Особенности продаж
в сети интернет**

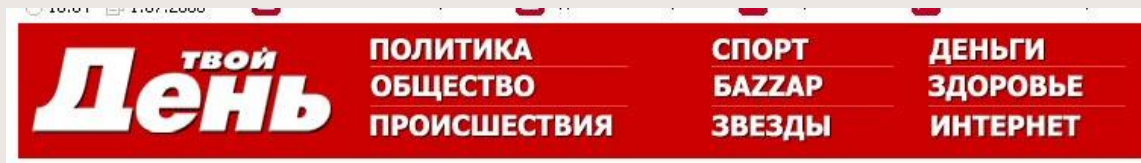
Алашкин Павел

Что нужно знать и уметь чтобы продавать?

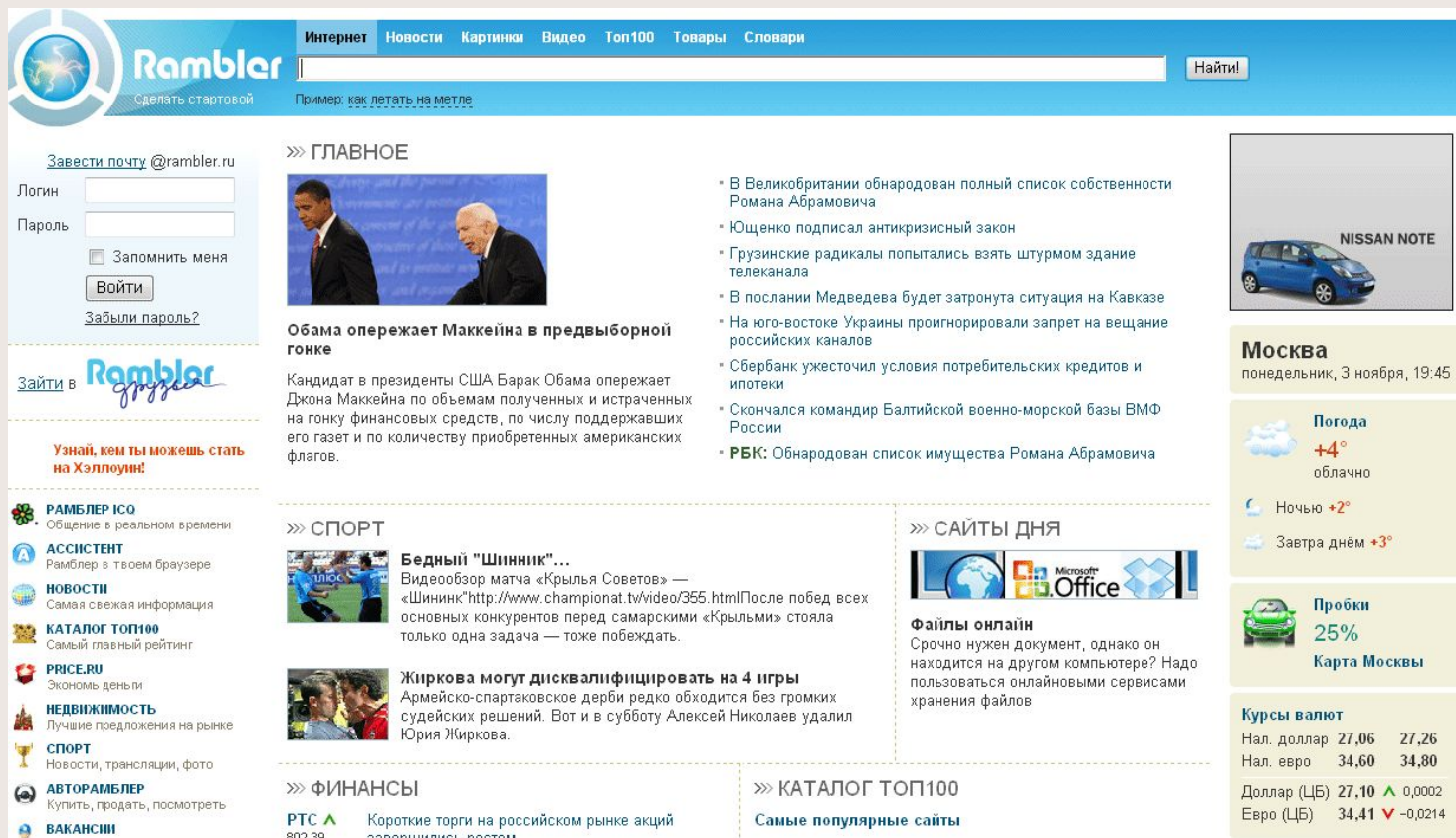
- **Не нужно ничего бояться**, будьте уверены в своих силах и знаниях! (среди клиентов много хороших психологов, которые чувствуют настроение продавца)
- **Структуру сайта** (как устроен сайт, его рубрики)
- **Контент** (о чем пишет сайт, какие сервисы есть)
- **Портрет аудитории**
(исследовательские данные TNS или Ромир)
- **Посещаемость ресурса** (данные счетчиков)
- **Возможности системы управления интернет-рекламы** (доступные виды таргетингов)

Структура сайта

- Все сайты (структурно) в интернете имеют: первую страницу, или index или «морда» и внутренние полосы.
- Также имеется контентное разделение на тематические рубрики, которые как правило анонсируются в меню сайта (которое присутствует на всех страницах)



Первая страница сайта



The image shows a screenshot of the Rambler.ru homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Интернет', 'Новости', 'Картинки', 'Видео', 'Топ100', 'Товары', and 'Словари'. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a main content area with several sections: 'ГЛАВНОЕ' (Main) featuring a news article about Barack Obama and Dmitry Medvedev; 'СПОРТ' (Sports) featuring a news article about a football match; 'САЙТЫ ДНЯ' (Sites of the Day) featuring a link to a file sharing service; 'ФИНАНСЫ' (Finance) featuring a link to a stock market page; and 'КАТАЛОГ ТОП100' (Top 100 Catalog) featuring a link to a list of popular websites. On the left side, there is a sidebar with a login form, a search bar, and a list of services like 'РАМБЛЕР ICO', 'АССИСТЕНТ', 'НОВОСТИ', 'КАТАЛОГ ТОП100', 'PRICE.RU', 'НЕДВИЖИМОСТЬ', 'СПОРТ', 'АВТОРАМБЛЕР', and 'ВАКАНСИИ'. On the right side, there is a weather widget for Moscow, a car advertisement for Nissan Note, and a currency exchange table.


Интернет | **Новости** | **Картинки** | **Видео** | **Топ100** | **Товары** | **Словари**

Сделать стартовой | Пример: как летать на метле | |

[Завести почту @rambler.ru](#)

Логин:
Пароль:
 Запомнить меня

[Забыли пароль?](#)

Зайти в 

Узнай, кем ты можешь стать на Хэллоуин!

РАМБЛЕР ICO
Общение в реальном времени

АССИСТЕНТ
Рамблер в твоём браузере

НОВОСТИ
Самая свежая информация

КАТАЛОГ ТОП100
Самый главный рейтинг

PRICE.RU
Экономь деньги


НЕДВИЖИМОСТЬ
Лучшие предложения на рынке

СПОРТ
Новости, трансляции, фото

АВТОРАМБЛЕР
Купить, продать, посмотреть


ВАКАНСИИ


»» ГЛАВНОЕ


Обама опережает Маккейна в предвыборной гонке
Кандидат в президенты США Барак Обама опережает Джона Маккейна по объемам полученных и истраченных на гонку финансовых средств, по числу поддержавших его газет и по количеству приобретенных американских флагов.


- В Великобритании обнародован полный список собственности Романа Абрамовича
- Ющенко подписал антикризисный закон
- Грузинские радикалы попытались взять штурмом здание телеканала
- В послании Медведева будет затронута ситуация на Кавказе
- На юго-востоке Украины проигнорировали запрет на вещание российских каналов
- Сбербанк ужесточил условия потребительских кредитов и ипотеки
- Скончался командир Балтийской военно-морской базы ВМФ России
- РБК:** Обнародован список имущества Романа Абрамовича

»» СПОРТ



Бедный "Шинник"...
Видеобзор матча «Крылья Советов» — «Шинник» <http://www.championat.tv/video/355.html> После побед всех основных конкурентов перед самарскими «Крыльями» стояла только одна задача — тоже победить.


Жиркова могут дисквалифицировать на 4 игры
Армейско-спартаковское дерби редко обходится без громких судейских решений. Вот и в субботу Алексей Николаев удалил Юрия Жиркова.

»» САЙТЫ ДНЯ


Файлы онлайн
Срочно нужен документ, однако он находится на другом компьютере? Надо пользоваться онлайн-овыми сервисами хранения файлов


»» ФИНАНСЫ




PTS | Короткие торги на российском рынке акций


»» КАТАЛОГ ТОП100

Самые популярные сайты

Москва
понедельник, 3 ноября, 19:45

Погода
 **+4°**
облачно

 Ночью **+2°**
 Завтра днём **+3°**

Пробки
 **25%**
Карта Москвы

Курсы валют

Нал. доллар	27,06	27,26
Нал. евро	34,60	34,80
Доллар (ЦБ)	27,10	▲ 0,0002
Евро (ЦБ)	34,41	▼ -0,0214

Первая страница сайта

Newmedia Stars



Сын, который не пускает родителей домой



Ипотечный эксперимент: время собирать камни



И роскошь, и средство передвижения

Собственник: <http://www.sob.ru>



ВЗГЛЯД

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

НОВОСТЬ ЧАСА

Пираты снизили выкуп за «Файну»

все новости

Найти

Экономика / Рынки

Пошлины на иномарки пересмотрят

BBC может лишиться госфинансирования

Зона евро вошла в фазу экономического спада

Политика / США-08

Москва, Баку и Ереван закрепили мир

Медведев рассказал о «внутренней кухне»

Клинтон помогает Маккейну против Обамы

Общество / Будущее

«Диомед» нашелся под водой

В России закрывают аварийные школы

Телевизионщики Украины отказались подчиняться властям

Спорт / Футбол

«Торпедо» вылетело из первой лиги

«Барса» забивает в болоте (видео)

Павлюченко остановил «Ливерпуль» (видео)

Культура / Книги

Скрипач скрылся от позора в петле

Один транс «Ивана Денисовича»

В США скончался известный кинопродюсер

НОВЫЕ УГРОЗЫ



Глава разведки США предупредил о будущей войне

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ



Синоптики рассказали, когда в Москве выпадет первый снег

ИСКУССТВО ПРЕДАТЕЛЬСТВА

Телевизор расколот Украин

Кабельные операторы Украины отказались подчиняться правительству страны

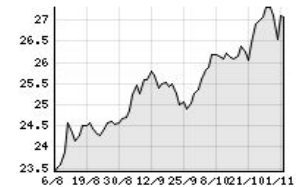


фото: ИТАР-ТАСС

Кабельные операторы, не подчинившись распоряжению национального совета Украины по телерадиовещанию о запрете трансляции российских каналов, будут наказаны. С таким заявлением выступили представители ведомства в ответ на акцию неповиновения, объявленную в юго-восточной части страны. Однако в Киеве операторы не изменили. Губернатор Севастополя подготовил обращение в

ИНДИКАТОРЫ

USD (2.11)	27.0793 p.▼	(-0.0188)
EUR (2.11)	34.4828 p.▲	(+0.0736)
EUR/USD (2.11)	1.2734 ▲	(+0.0036)



ФОТОРЕПОРТАЖИ



Праздник ада – Хеллоуин «Наша» провели митинг у посольства США



«Рубин» - чемпион Казанский клуб досрочно стал чемпионом России

Первая страница сайта

СПОРТ ЭКСПРЕСС

НА ГЛАВНУЮ · АРХИВ · ОБЩЕНИЕ · ВАКАНСИИ · МОБИЛЬНЫЙ "СЭ" · РЕКОМЕНДУЕМ

расширенный поиск

ENGLISH VERSION

НОВОСТИ ГАЗЕТА ТРАНСЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГНОЗ БЛОГИ КОНФЕРЕНЦИИ ФОТО ПРОЕКТЫ

ФУТБОЛ **ХОККЕЙ** **БАСКЕТБОЛ** **ТЕННИС** **ФОРМУЛА-1** **ИГРОВЫЕ** **ЭКСТРИМ**

ФУТБОЛ

СЕМЬ БУТЫЛОК НА КОМАНДУ

Если кого-то интересует, отведать ли вчера главный тренер новых чемпионов России напиток победителей, докладыво: нет. Даже не пригубил, хотя шампанское, которое откупорили в раздевалке "Рубина", было весьма примечательным.

ВАЖНОЕ

- Торпедо" вышло во второй дивизион
- Йоахим Лев встретится с Торстенем Фрингсом
- Хэмилтон гулял в Сан-Паулу всю ночь напролет
- [Задай вопрос менеджерам ЮЛ!](#)

ТРАНСЛЯЦИИ

Черноморец Н	Алания
1:0	
Локомотив М	Динамо М
0:0	
Балтика	Витязь
4:1	
Ньюкасл Юнайтед	Астон Вилла
начало в 23:00	

ЛУЧШЕЕ В ГАЗЕТЕ

- Черная серия "Спартака" закончилась на Хэллоуин
- "Неспартаковская" победа
- Армейский волшебный квадрат расколдовали
- Жиркова могут дисквалифицировать на 4 игры
- НХЛ: ставка на Малкина

ДВА МАТЧА - УКРАШЕНИЕ ГОДА

Победа имени Милошевича, золото имени Ансальди, чемпионство имени Адамова. После вчерашнего матча можно было бы и так сказать. "Рубин", хитрый, как Курбан Бердыев, обманул "Сатурн" прямолинейного рубаки Юргена Ребера.

РАКУШКА ПО ИМЕНИ 'НАНСИ'

Главное дерби российского чемпионата ЦСКА - "Спартак" с окончанием серии подчеркнуло, как сладок вкус победы над принципиальным соперником. Вместе с тем фанатская установка "все простим", думается, по-человечески понята, но близорука.

ФУТБОЛ

ЛЕОНИД СЛУЦКИЙ: "ВСЕШ МАТЧ ИГРАТЬ КАЧЕСТВЕННО СЛОЖНО"

Главный тренер "Крыльев Советов" Леонид Слуцкий после разгрома "Шинника" отметил, что крупный счет не должен расслабить игроков.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- 19:39** ХОККЕЙ На перерыв лидерами бомбардирской гонки ушли Марек и Мозякин
- 19:36** ХОККЕЙ "Рысь" взяла реванш у "Дмитрова"
- 19:33** ХОККЕЙ Самый грубый игрок КХЛ - лучший распасовщик "Витязя"!
- 19:29** ФУТБОЛ Евгений Савин: "Играем без права на ошибку"
- 19:26** ФУТБОЛ "Балтика" разгромила "Витязь"
- 19:17** ФУТБОЛ Антон Бобер: "Мы не смотрим в турнирную таблицу"
- 19:15** ФУТБОЛ Дмитрий Акимов: "Не думал, что так"

НА МАТЧ С БАТЭ ПРИЕДЕТ ОКОЛО 4 ТЫСЯЧ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ

Более 4 тысяч болельщиков "Зенита" придут в Минск на матч 4-го тура Лиги чемпионов между БАТЭ и "Зенитом", который состоится в столице Белоруссии 5 ноября.

АЛЕКС ФЕРГЮСОН: "НИКТО ЕЩЕ НЕ ВЫКУПАЛ КОНТРАКТ У "МЮ"

Главный тренер "Манчестер Юнайтед" Алекс Фергюсон выразил уверенность в том, что Кристиану Роналду не покинет команду будущим летом.

ДАРРЕН БЕНТ: "ПОСТЕПЕННО"

ТОР НЕДЕЛИ

- В "Зените" эпидемия! Подробности
- Внезапная смерть в спорте... (фото)
- Гол Павлюченко

"СЭ-БЛОГИ"

Елена ВАЙЦЕХОВСКАЯ
Николай Круглов-младший
Странное ощущение у меня это интервью оставило, честно скажу.

Игорь ЛАРИН
Филатов - в "Шушенском"
Хоккейная казнь года, о которой так долго предупреждали в данном дневнике, продолжается.

Первая страница (выводы)

- 1) Агрегатор всей новой информации на сайте
- 2) Парадная витрина любого сайта
- 3) Наличие всех сервисов, которые есть на сайте

Контент и сервисы

- Для того, чтобы определить тему контента (тексты, видео, фото) сайта, достаточно взглянуть на сам сайт. Как правило выделяют: новостные ресурсы, развлекательные ресурсы, деловые ресурсы и.т. д. (Полный список тем – **Rambler TOP 100**)
- Сервисы, которые могут быть установлены на сайте бывают самые разнообразные. Например: бесплатная электронная почта, курсы валют, погода, блоги, комментарии, форумы, чаты, возможность загрузки фотографий и видеофайлов, поиск работы

Портрет аудитории

*Источники информации: данные
исследовательских компаний*

Romir

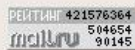
Источник: Gemius SA - Romir/gemius Fusion Data: 2008-02 - TEST DATA.

Период исследования: февраль 2008

Целевая группа	Ниже порога репрезентативности	Посетители (real users)	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]	Охват	Состав аудитории	Индекс сходства аудитории
ВСЯ АУДИТОРИЯ		1 917 613	00:05:10	8,85%	-	-
Пол=мужчина		1 085 630	00:05:08	9,32%	56,61%	105,34
Пол=женщина		831 983	00:05:13	8,30%	43,39%	93,8
Возраст=[18-24]		530 788	00:04:59	7,60%	27,68%	85,94
Возраст=[25-34]		559 754	00:05:00	8,73%	29,19%	98,71
Возраст=[35-54]		675 410	00:05:49	9,31%	35,22%	105,25
Образование=среднее неоконченное/полное/специальное		829 521	00:04:13	7,90%	43,26%	89,32
Образование=неоконченное высшее		243 046	00:07:31	8,49%	12,67%	95,96
Образование=высшее/ученая степень/МВА		845 046	00:05:26	10,17%	44,07%	114,88
Регион проживания=Москва		872 725	00:05:25	12,10%	45,51%	136,71
Регион проживания=СПб/Северо-Западный/Центральный ФО		423 717	00:02:10	9,83%	22,10%	111,14
Регион проживания=Приволжский/Южный ФО		414 077	00:06:13	7,54%	21,59%	85,18
Регион проживания=Урал/Сибирь/Дальний Восток	да	207 094	00:08:14	4,45%	10,80%	50,29
Место выхода в интер=из дома		1 540 139	00:04:32	8,97%	80,32%	101,36
Место выхода в интер=с работы		377 474	00:07:45	8,39%	19,68%	94,81
Семейное положение=не женат/не замужем		903 403	00:05:18	8,54%	47,11%	96,55
Семейное положение=женат/замужем		793 003	00:03:47	9,73%	41,35%	110,01
Семейное положение=разведен(а)/вдовец/вдова	да	221 207	00:09:38	7,50%	11,54%	84,75
Размер домохозяйства=1	да	174 636	00:07:05	6,20%	9,11%	70,04
Размер домохозяйства=2		634 194	00:06:10	10,64%	33,07%	120,22
Размер домохозяйства=3		495 063	00:06:11	7,90%	25,82%	89,24
Размер домохозяйства=4+		613 719	00:02:47	9,27%	32,00%	104,73
Личный доход (руб./м= до 10 000)		353 745	00:05:58	6,14%	18,45%	69,35
Личный доход (руб./м=10 001 - 20 000)		493 216	00:05:06	7,83%	25,72%	88,46
Личный доход (руб./м=20 001 - 30 000)		441 149	00:06:03	13,97%	23,01%	157,86

Посещаемость ресурса

- Основной системой статистики является liveinternet.ru (она более удобная и подробная, к ней большее доверие)



101.064

Рейтинг сайтов [Получить счетчик](#)

[Дневники](#) [Завести дневник](#)

Всего 400 тыс. сайтов, сегодня учтено 1152 млн. просмотров страниц, вчера - 1748 млн.

1 412 044 дневников, 80 348 сообществ, 2754 сообщений за последний час

LiveInternet

сделать стартовой страницей

Искать: в Интернете в дневниках одноклассников! в с

trud.ru занимает 11 место в категории «Новости и СМИ». Статистика: доступна только по паролю

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Новости и СМИ • Общественная газета "Труд"

за день
по времени суток
online
за неделю и месяц
экспресс-аудит

важные аудиторские
дней в неделю
дней в месяц
сравнение аудиторской
сессии на посетителя
возвраты
проси на посетителя
просмотров за сессию
длительность сессий

статистика
каталоги
точки входе
телефон номера
варианты оформления
заголовки страниц

источники
переходы со страниц
переходы с сайтов
переходы без ссылки
внутренние переходы
с каталога и рейтингов
с поисковых систем
по поисковым фразам
федеральный
вебшрифт

позиции в Яндексе
позиции в Google

Статистика сайта: trud.ru
 Ссылка: job.trud.ru (readme.markov) обновлено 1 июля в 18:38

регистрация
Статистика сайта:
[http://
Забудь пароль?

Персональное наполнение сайта
- TextSale.ru

65'180 сайтов уже зарабатывают.
Чем твой сайт хуже?
Хотите увеличить посещаемость
сайта? Вам нужен LivePro -
продвижение сайтов

за день
предела на сайты
с каталога и рейтингов
с поисковых систем
переходы с сайтов
регионы России
важные аудиторские
сессии
статистика
переходы со страниц
регионы (просмотры)

Продвижение сайтов - Анания -
Торговитесь!

презентовать галлик:

1 июля, вторник

отчет посещаемость за день	по дням				по неделям		по месяцам	
	1 июля, вторник	30 июня, понедельник	в среднем за 7 дней	в среднем за 7 дней	в среднем за 7 дней	в среднем за 7 дней	в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	512,843 +57,145	575,661	572,067	544,768				
<input type="checkbox"/> Сессии	110,065	135,487	149,526	125,510				
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	103,062 +8,458	125,084	137,313	115,354				
<input type="checkbox"/> Хосты	83,866	99,216	107,650	91,885				
<input type="checkbox"/> Перегрузки	796	842	899	748				
<input type="checkbox"/> Просмотры без ссылок	9,525	10,624	10,394	10,383				
<input type="checkbox"/> В среднем online	1,661	1,561	1,728	1,456				
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	841	743	778	705				
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.8	1.6	1.6	1.7				
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	4.9	4.5	4.1	4.6				

Система управления интернет-рекламой

The screenshot displays the Banner Bank management system interface, which is accessed via a web browser. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar (User Profile):** Contains user information for 'администратор' (ADMIN #1894), account details, and navigation buttons like 'менеджер аккаунтов', 'проблемы', 'новости', and 'завершить работу'. A 'Обнулить баланс' button is also present.
- Main Content Area (Admin Panel):** Titled 'администратор сети Trud', it provides instructions for managing the virtual network and lists several FAQ-style questions and answers regarding site configuration, banner placement, and user management.
- Right Panel (AdRiver):** Shows the AdRiver interface with a 'Работа' (Work) section containing a table of site statistics and a 'Список делегированных Вам сайтов' (List of sites delegated to you) section.

Table of Site Statistics:

#	ID	Название	Сегодня	Вчера	Всего	Добавить	Список	HTML-код	Делегировать	Удалить
1	67057	Труд	0/0/0,00%	0/0/0,00%	1095086/2424/0,22%					
2	67068	Труд новости	44/0/0,00%	76/0/0,00%	46610887/80181/0,17%					
3	77234	Труд2	116/0/0,00%	131/0/0,00%	139226891/146294/0,11%					

Table of Delegated Sites:

Список делегированных Вам сайтов
Вам не делегировано ни одного Сайта, отвечающего фильтру.

Выборки и сортировки:

- *Выбирать по имени
- Страница 1
- Записей на странице 30
- *Не сортировать

Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

Первый контакт продавца и клиента
(телефон, e-mail, icq, встреча)

Задача:

Узнать как можно больше о предстоящей кампании:

- **Бюджет (хотя бы приблизительный)**
- **Сроки проведения РК**
- **Пожелания по креативу рекламных материалов (кто его делает- клиент или агентство)**
- **Задачи, которые ставит клиент перед рекламной кампанией (брендинг, повышение уровня продаж, увеличение трафика сайта)**
- **Желаемое баннерное место (если на сайте их несколько)**



Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

Переговоры по условиям размещения

Цель:

- Предоставить клиенту минимальную скидку (если это возможно)
- Сформировать черты финального коммерческого размещения (плана рекламной кампании)



Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

- Предоставление клиенту финального коммерческого предложения и его обсуждение
- Определение финальных сроков рекламной кампании (с учетом времени изготовления рекламных материалов)



Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

- Заказ рекламных материалов (баннеров)
- Размещение рекламных материалов на сайте
- Составление отчета по рекламной кампании и предоставление его клиенту



Схема взаимодействия клиент-продавец в интернете

- **Клиент сам обратился за рекламой к ресурсу**
 - + клиент заинтересован в размещении именно на этом ресурсе
 - + мысленно готов делиться деньгами
 - + приблизительно понимает чего он хочет

Основа рекламного решения для клиента:

стандартные рекламные предложения, которые имеются в прайсе ресурса (динамические пакетные размещения, статичные размещения)



Схема взаимодействия клиент-продавец в интернете

- **Продавец предлагает рекламу сам (метод холодных продаж)**

Условия успеха таких сделок:

Предложение с которым обращается продавец должно быть:

- А) Адекватным
- Б) Востребованным
- В) Конкурентоспособным
- Г) Рыночным (с точки зрения ценообразования)
- Д) Уникальным

Основа рекламного решения: Разработанные нишевые рекламные решения, то есть предложения для: автомобильных, финансовых, строительных и прочих компаний (всегда «нестандарт»)



Клиенты (рекламодатели) бывают разные

- **Вменяемые** (четко понимают чего хотят, зачастую приходят с уже готовым планом рекламной кампании на сайте, со своим креативом и четким пониманием тех скидок, которые можно получить)
- **Тяжелые** (не понимают чего хотят, предлагают свои, порой абсолютно неадекватные решения, просят подготовить несколько вариантов взаимоисключающих рекламных решений)



Клиенты (рекламодатели) бывают разные

**Средние размеры рекламных бюджетов, которые
приходятся на один сайт.**

**Менее 1000 долларов около 10% (самые вредные
клиенты)**

2000-5000 долларов – 50%

5000-10000 долларов – 30%

Более 10 000 долларов (специальные предложения) – 10%

**Чем больше денег тратит клиент на ресурс, тем
больше он понимает, чего он хочет достигнуть
проводя рекламную кампанию.**

Тонкие моменты

- После запуска рекламной кампании, желательно обсудить предварительные результаты с клиентом (особенно если результаты хорошие - высокий CTR баннеров)
- Перед окончанием РК, нужно обсудить эффект от кампании и обсудить перспективы дальнейшего сотрудничества
- Создавайте клиенту хорошее настроение. Если клиент пользуется ICQ, то высылайте ему анекдоты и шутки, обсуждайте громкие общественные события, обязательно поздравляйте с днем рождения.

Скидки



Размер скидки определяется следующими факторами:

- Общий размер бюджета (Чем больше – тем больше скидка)
- Длительность рекламной кампании (месяц, несколько месяцев, год) (чем длительнее – тем больше)
- Местонахождение баннера на сайте (всегда есть места, которые крайне трудно продать)
- Личные отношения продавца и клиента
- Форма рекламной кампании (нестандартные предложения стоят больше по прайсу, но и скидка по ним тоже больше)

Стандартные размеры скидок:

20-35% - Прямые клиенты, размер конкретной скидки в сделке, формируется с учетом вышеописанных факторов

40-70% - Рекламные агентства, размер формируется исходя из: факторов описанных выше, а также источников финансирования (максимальная скидка дается по фондовым программам)

Как закалялась сталь...

1996 год

- Первый коммерческий спам и первая оплаченная реклама
- Начало работы первой русской рекламной сети "Спутник"

1997 год

- Начинают появляться первые рекламные агентства: **2** солнца и Манифест

1999 год

- Открылось агентство **Internet Media House Russia (IMHO)**

Рост рекламных бюджетов

2003 ГОД – **18 000 000** долларов

2004 ГОД – **35 000 000** долларов

2005 ГОД – **70 000 000** долларов

2006 ГОД – **180 000 000** долларов

2007 ГОД – **360 000 000** долларов

2008 ГОД – **700 000 000** долларов



Участники рынка

- Рекламные отделы интернет-сайтов
- Клиентские агентства
- Баинговые агентства
- Селлинговые агентства
- Коммерческие баннерные сети

Рекламные отделы сайтов (структура)

НЕБОЛЬШОЙ САЙТ (до 100 000 посетителей в сутки)

В штате один менеджер по рекламе (директор по рекламе, медиа-директор)

КРУПНЫЙ САЙТ (от 100 000 посетителей в сутки)

В штате небольшой рекламный отдел в составе:

Директор по продажам, 2-3 менеджера по рекламе (один из которых занимается взаимоотношениями с РА, другие работают с прямыми клиентами)

Чем крупнее площадка, тем больше у неё рекламный отдел

Открытые данные по сборам различных сайтов (2007 год)

Объем и структура доходов крупнейших интернет - компаний в России в 2007 г.

Компания	Общая выручка от интернет-рекламы **, млн. долл.	Выручка от медийной рекламы, млн. долл.	Выручка от контекстной рекламы, млн. долл.	Выручка от иной интернет-рекламы ***, млн. долл.
1 Яндекс *	167.0	28.0	133.6	5.4
2 РБК	88.0	83.6	0.0	4.4
3 Rambler (с учетом доходов Бегун после поглощения) *	65.0	34.0	25.0	6.0
4 Mail.ru *	46.0	31.0	0.0	15.0
5 Бегун (до слияния с Rambler) *	11.0	0.0	11.0	0.0
6 Google *	10.0	0.0	10.0	0.0
7 Auto.ru *	7.0	5.0	0.0	2.0
8 Одноклассники.ru *	3.0	3.0	0.0	0.0
9 Newsru.com *	2.2	2.2	0.0	0.0
10 GISmeteo.ru *	2.0	1.5	0.0	0.5
11 Газета.ru *	1.8	1.8	0.0	0.0
12 Коммерсант *	1.5	1.5	0.0	0.0
13 Эксперт *	1.2	1.2	0.0	0.0
14 Остальной интернет (в т.ч. баннерные сети) *	19.1	14.1	1.0	4.0
Итого	399.8	206.9	155.6	37.3

* Показатель объема и структуры выручки компании — средняя оценка экспертов, опрошенных CNews

** Все данные без учета НДС

*** Текстовые блоки, реклама в видео, SMS-платежи, спонсорство разделов, размещение прайс-листов и иное

Клиентские агентства (структура)

Отдел баинга (осуществляет закупки рекламных площадей)

Отдел планирования (осуществляет планирование РК)

Отдел продаж (работа с клиентами)

Креативный отдел (создание слоганов и рекламных материалов для РК)



Ведущие клиентские агентства в интернете

Top 10

Adwatch

Компания **AdWatch** работает на рынке интерактивных коммуникаций с **2000** года и является одним из крупнейших игроков в этом сегменте.

AdWatch является членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР).

Клиенты:

Microsoft, Банк ВТБ, **Sun InBev**,
Canon, Рольф

а также креативные и медийные
рекламные агентства.

Генеральный директор компании —

Андрей Чернышов

<http://www.adwatch.ru/>

Оборот в **2007** году - **31** млн. долларов



MediaStars

Клиенты:

ВТБ **24**, **Kensington**, **Logitech**, **Kensington**,
кампания **SlimBlade**

Epson - Проекторы

Epson - Футбол

Glacialtech – март **2006**

Genius – март **2006**

Verbatim -2006

i.beat Pink

5G, Acer, Мегафон



Руководство: Аделя Рзаева и Вера Бондаренко

<http://www.mediastars.ru/>

Оборот в **2007** году около **15** млн. долларов

MindShare INTERACTION

Основные клиенты:

**Motorola, IBM, Ford Motor Company, Nike,
Lufthansa**

Рекламное агентство

MindShare INTERACTION,

ранее **mDigital**, было образовано в **2001** году при участии
MindShare Russia

Директор: Ашманов Дмитрий



PRIOR

Клиенты:

Panasonic, Ингострах, **Miele**,
Водки «Топаз», «Журавли», «Маруся»,
Bridgestone, **Glenmorangie**, **Hennessy**,
Kauffmann, **Don Perignon**, **Krug**, **Suzuki**, **Fruttis**

Директор: Спивак Сергей

<http://www.prior.ru>

Оборот в **2007** году
около **5** млн. долларов



Starcom

Основные клиенты:

**Coca-Cola, Diageo, Ferrero, Fiat, GM, GM-АвтоВАЗ,
Heinz, iTouch, Kraft, Kyocera, Lego, LVB, P&G,
Philip Morris, Sun, Tetley, Samsung**

Елисеева Татьяна,
соуправляющий директор

Оборот в **2007** году: нет данных



Maxima

Основные клиенты:

Toshiba, «Солнечные продукты»,
Renault («Автофрамос»), **Kraftway**, ЦСКА,
Buderus, «Миэль», «Шале Марго»,
«Дикая орхидея», «Ситроникс»,
украинский банк «ПУМБ»,
МТТ, МГТС, МТС, СТРИМ,
Comstar-UTS, **Sky Link**,
«Система-Галс»
«Детский мир» и др.

Директор: Лобанова Оксана

Оборот в **2007** году: нет данных



Баинговые агентства

Medianet

Директор по баингу: Александр Григорьян

Оборот в **2007** году: нет данных

Advert

Директор по баингу: Анастсия Пеганова

Оборот в **2007** году: нет данных

Селлинговые агентства

Селленговые компании занимаются эксклюзивной продажей определенных площадок, либо определенных мест на сайтах

Imho VI

В **2008** году **IMHO VI** эксклюзивно продает рекламные места на **Yandex.ru, Rambler.ru, LiveInternet.ru, Vzglyad.ru, Gazeta.ru, Newsru.com, Kommersant.ru, Expert.ru, InoPressa.ru, Echo.Msk.ru, Rian.ru, Auto.ru, Avto.ru, Afisha.ru, NightParty.ru, MTV.ru, SuperStyle.ru, Vokrugsveta.ru, Amedia.ru, 3Dnews.ru, WMJ.ru, Sotovik, 24open.ru, FashionTime.ru, Sports.ru** и в рассылках **Subscribe.ru**.

Председатель правления –
Арсен Ревазов

<http://www.imho.ru>

Оборот в **2007** году:
около **70** млн долларов



Медиаселлинг

Эксклюзивно продает следующие площадки: Яндекс, **EuroSport, MSN**, Ведомости, Коммерсантъ, Гисметео, Газета.ру



Лев Глейзер

<http://www.mediaselling.ru>

Оборот в **2007** году: около **8** млн долларов

Коммерческие баннерные сети

Контекстные: текстовые и медийные

Yandex директ

www.direct.yandex.ru

Оборот: в 2007 году - около 70 000 000 долларов

Ведущий продавец: РА iConText

Специализация: Контекстная реклама

Клиенты: AdWatch, MindShare Interaction Russia,
«Медиасеть», ИМНО VI

Эксклюзивные права на продажу рекламы:

Агентский эксклюзив на продажу медийного контекста
на Yandex

Бегун

www.begun.ru

Ведущий продавец: РА iConText

Специализация: Контекстная реклама

Эксклюзивные права на продажу рекламы:

Агентский эксклюзив на продажу медийного
контекста на Rambler

Оборот: в 2007 году - около 45 000 000 долларов

Контекстные медийные

Группа Адривер (адмедиа, адгравити)

www.admedia.ru, www.adgravity.ru

Оборот: нет данных

Документы интернет-рекламиста



Дневник рекламиста

- По сути, это самый настоящий дневник. В него, в ежедневном режиме нужно заносить информацию, которая касается всех проведенных переговоров и сделок. В качестве программы, в которой лучше всего его вести, я порекомендовал бы самый обыкновенный Microsoft Excel.

ДНЕВНИК					
Период: сентябрь 2008 года					
<i>Дата</i>	<i>название компании</i>	<i>контактное лицо</i>	<i>его координаты</i>	<i>вид контакта (icq, e-mail, звонок)</i>	<i>о чем договорились</i>
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

