

Курс  
**Введение  
в интернет-рекламу**

Лекция 2  
**Особенности продаж  
в сети интернет**

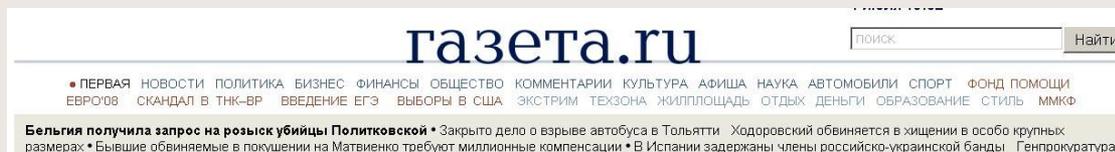
*Алашкин Павел*

# Что нужно знать и уметь чтобы продавать?

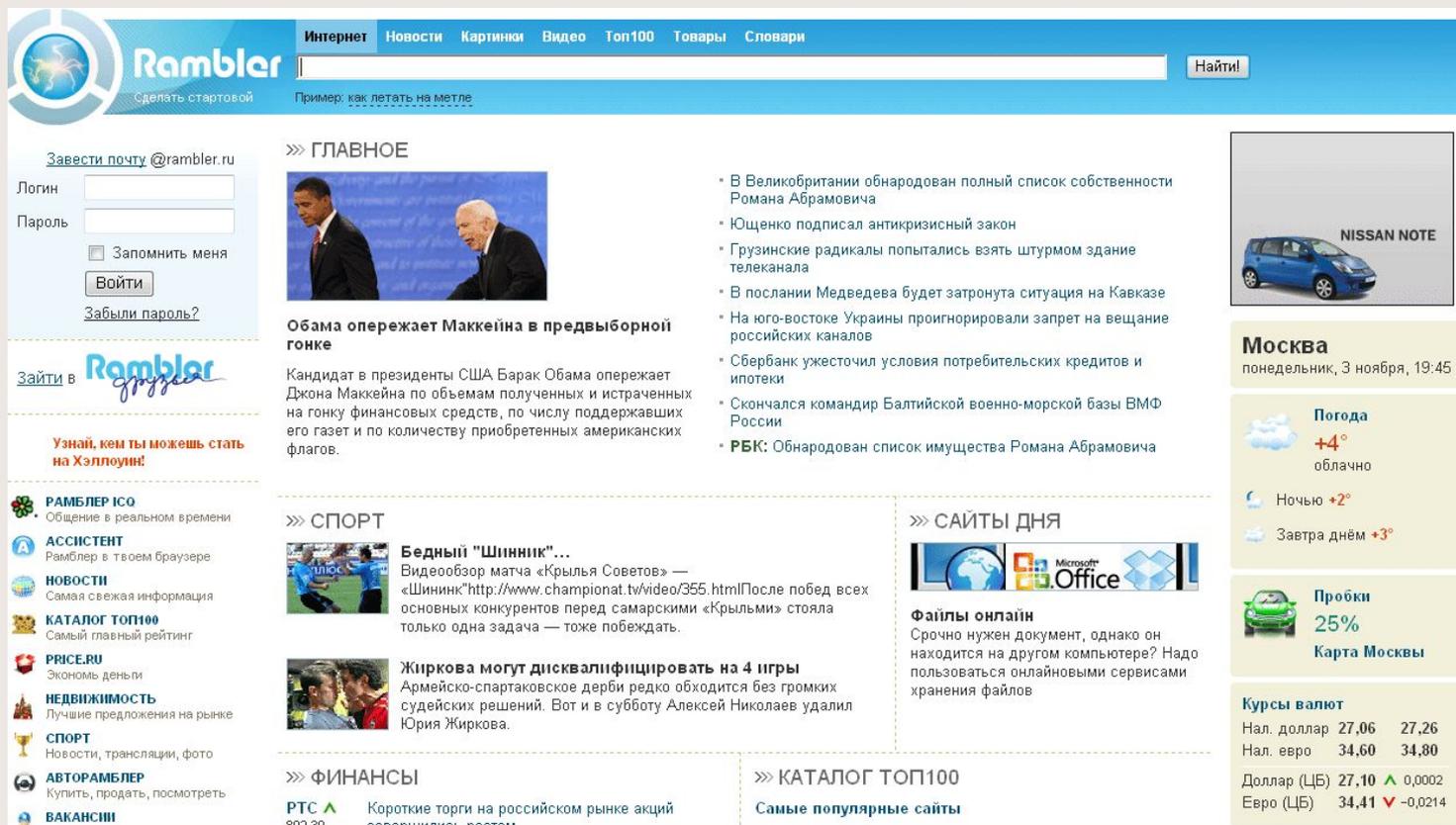
- **Не нужно ничего бояться**, будьте уверены в своих силах и знаниях! (среди клиентов много хороших психологов, которые чувствуют настроение продавца)
- **Структуру сайта** (как устроен сайт, его рубрики)
- **Контент** (о чем пишет сайт, какие сервисы есть)
- **Портрет аудитории**  
(исследовательские данные TNS или Ромир)
- **Посещаемость ресурса** (данные счетчиков)
- **Возможности системы управления интернет-рекламы** (доступные виды таргетингов)

# Структура сайта

- Все сайты (структурно) в интернете имеют: первую страницу, или index или «морда» и внутренние полосы.
- Также имеется контентное разделение на тематические рубрики, которые как правило анонсируются в меню сайта (которое присутствует на всех страницах)



# Первая страница сайта



The image shows a screenshot of the Rambler website homepage. The layout is divided into several sections: a top navigation bar, a search bar, a left sidebar with utility links, a main content area with news and sports, and a right sidebar with weather and currency information.

**Top Navigation Bar:** Includes links for Интернет, Новости, Картинки, Видео, Top100, Товары, and Словари. A search bar with the text "Найти!" is also present.

**Left Sidebar:** Contains a login form with fields for "Логин" and "Пароль", a "Запомнить меня" checkbox, and a "Войти" button. Below it is a "Завести почту @rambler.ru" link and a "Забыли пароль?" link. Further down is a "Зайти в Rambler друзей" link and a promotional message: "Узнай, кем ты можешь стать на Хэллоуин!". At the bottom of the sidebar is a list of services: РАМБЛЕР ICO, АССИСТЕНТ, НОВОСТИ, КАТАЛОГ ТОП100, PRICE.RU, НЕДВИЖИМОСТЬ, СПОРТ, АВТОРАМБЛЕР, and ВАКАНСИИ.

**Main Content Area:** Starts with a "»» ГЛАВНОЕ" section featuring a photo of Barack Obama and a headline: "Обама опережает Маккейна в предвыборной гонке". The text below describes Obama's lead in the presidential race. To the right of this section is a list of news items, including reports on Roman Abramovich's assets, a law signed by Yushchenko, and a situation on the Caucasus. Below the main news is a "»» СПОРТ" section with a headline "Бедный 'Шинник'..." and a "»» САЙТЫ ДНЯ" section with a headline "Файлы онлайн". At the bottom of the main area is a "»» ФИНАНСЫ" section with a headline "Короткие торги на российском рынке акций" and a "»» КАТАЛОГ ТОП100" section with a headline "Самые популярные сайты".

**Right Sidebar:** Features a "NISSAN NOTE" advertisement, a weather forecast for "Москва" (Monday, November 3, 19:45) showing a temperature of +4°C and cloudy conditions, and a "Пробки" section showing a 25% increase in traffic in Moscow. At the bottom is a "Курсы валют" section with a table of exchange rates.

Валюта	Изменения	Курс
Нал. доллар	27,06	27,26
Нал. евро	34,60	34,80
Доллар (ЦБ)	27,10	▲ 0,0002
Евро (ЦБ)	34,41	▼ -0,0214

# Первая страница сайта

Newmedia Stars



Сын, который не пускал родителей домой



Ипотечный эксперимент: время собирать камни



И роскошь, и средство передвижения

Собственник: <http://www.sob.ru>



## ВЗГЛЯД

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

НОВОСТЬ ЧАСА

### Пираты снизили выкуп за «Файну»

все новости

Найти

#### Экономика / Рынки

Пошлины на иномарки пересмотрят

BBC может лишиться госфинансирования

Зона евро вошла в фазу экономического спада

#### Политика / США-08

Москва, Баку и Ереван закрепили мир

Медведев рассказал о «внутренней кухне»

Клинтон помогает Маккейну против Обамы

#### Общество / Будущее

«Диомед» нашелся под водой

В России закрывают аварийные школы

Телевизионщики Украины отказались подчиняться властям

#### Спорт / Футбол

«Торпедо» вылетело из первой лиги

«Барса» забивает в болоте (видео)

Павлюченко остановил «Ливерпуль» (видео)

#### Культура / Книги

Скрипач скрылся от позора в петле

Один транс «Ивана Денисовича»

В США скончался известный кинопродюсер

#### НОВЫЕ УГРОЗЫ



Глава разведки США предупредил о будущей войне

#### ПРОГНОЗ ПОГОДЫ



Синоптики рассказали, когда в Москве выпадет первый снег

#### ИСКУССТВО ПРЕДАТЕЛЬСТВА

## Телевизор расколот Украин

Кабельные операторы Украины отказались подчиняться правительству страны

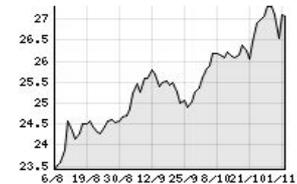


фото: ИТАР-ТАСС

Кабельные операторы, не подчинившись распоряжению национального совета Украины по телерадиовещанию о запрете трансляции российских каналов, будут наказаны. С таким заявлением выступили представители ведомства в ответ на акцию неповиновения, объявленную в юго-восточной части страны. Однако в Киеве операторы не изменили. Губернатор Севастополя подготовил обращение в

#### ИНДИКАТОРЫ

USD (2.11)	27.0793 p.▼	(-0.0188)
EUR (2.11)	34.4828 p.▲	(+0.0736)
EUR/USD (2.11)	1.2734 ▲	(+0.0036)



#### ФОТОРЕПОРТАЖИ



Праздник ада – Хеллоуин «Наша» провели митинг у посольства США



«Рубин» - чемпион Казанский клуб досрочно стал чемпионом России

# Первая страница сайта

**СПОРТ ЭКСПРЕСС**

НА ГЛАВНУЮ · АРХИВ · ОБЩЕНИЕ · ВАКАНСИИ · МОБИЛЬНЫЙ "СЭ" · РЕКОМЕНДУЕМ

расширенный поиск

ENGLISH VERSION

НОВОСТИ ГАЗЕТА ТРАНСЛЯЦИИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГНОЗ БЛОГИ КОНФЕРЕНЦИИ ФОТО ПРОЕКТЫ

ФУТБОЛ ХОККЕЙ БАСКЕТБОЛ ТЕННИС ФОРМУЛА-1 ИГРОВЫЕ ЭКСТРИМ

**ФУТБОЛ**

**СЕМЬ БУТЫЛОК НА КОМАНДУ**

Если кого-то интересует, отведал ли вчера главный тренер новых чемпионов России напиток победителей, докладываю: нет. Даже не пригубил, хотя шампанское, которое откупорили в раздевалке "Рубина", было весьма примечательным.

**ВАЖНОЕ**

- Торпедо" вышло во второй дивизион
- Йоахим Лев встретится с Торстенем Фрингсом
- Хэмилтон гулял в Сан-Паулу всю ночь напролет
- [Задай вопрос менеджерам КХЛ!](#)

**ТРАНСЛЯЦИИ**

Черноморец Н	Алания
1:0	
Локомотив М	Динамо М
0:0	
Балтика	Витязь
4:1	
Ньюкасл Юнайтед	Астон Вилла
начало в 23:00	

**ЛУЧШЕЕ В ГАЗЕТЕ**

- Черная серия "Спартака" закончилась на Хэллоуин
- "Неспартаковская" победа
- Армейский волшебный квадрат расколдовали
- Жиркова могут дисквалифицировать на 4 игры
- НХЛ: ставка на Малкина

**ДВА МАТЧА - УКРАШЕНИЕ ГОДА**

Победа имени Милошевича, золото имени Ансальди, чемпионство имени Адамова. После вчерашнего матча можно было бы и так сказать. "Рубин", хитрый, как Курбан Бердыев, обманул "Сатурн" прямолинейного рубаки Юргена Ребера.

**РАКУШКА ПО ИМЕНИ 'НАНСИ'**

Главное дерби российского чемпионата ЦСКА - "Спартак" с окончанием серии подчеркнуло, как сладок вкус победы над принципиальным соперником. Вместе с тем фанатская установка "все простим", думается, по-человечески понята, но близорука.

**ФУТБОЛ**

**ЛЕОНИД СЛУЦКИЙ: "ВСЕШ МАТЧ ИГРАТЬ КАЧЕСТВЕННО СЛОЖНО"**

Главный тренер "Крыльев Советов" Леонид Слуцкий после разгрома "Шинника" отметил, что крупный счет не должен расслабить игроков.

**ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**

- 19:39** ХОККЕЙ На перерыв лидерами бомбардирской гонки ушли Марек и Мозякин
- 19:36** ХОККЕЙ "Рысь" взяла реванш у "Дмитрова"
- 19:33** ХОККЕЙ Самый грубый игрок КХЛ - лучший распасовщик "Витязя"!
- 19:29** ФУТБОЛ Евгений Савин: "Играем без права на ошибку"
- 19:26** ФУТБОЛ "Балтика" разгромила "Витязь"
- 19:17** ФУТБОЛ Антон Бобер: "Мы не смотрим в турнирную таблицу"
- 19:15** ФУТБОЛ Дмитрий Акимов: "Не думал, что так"

**НА МАТЧ С БАТЭ ПРИЕДЕТ ОКОЛО 4 ТЫСЯЧ ПЕТЕРБУРЖЦЕВ**

Более 4 тысяч болельщиков "Зенита" придут в Минск на матч 4-го тура Лиги чемпионов между БАТЭ и "Зенитом", который состоится в столице Белоруссии 5 ноября.

**АЛЕКС ФЕРГЮСОН: "НИКТО ЕЩЕ НЕ ВЫКУПАЛ КОНТРАКТ У 'МЮ'"**

Главный тренер "Манчестер Юнайтед" Алекс Фергюсон выразил уверенность в том, что Криштиану Роналду не покинет команду будущим летом.

**ДАРРЕН БЕНТ: "ПОСТЕПЕННО"**

**ТОР НЕДЕЛИ**

- В "Зените" эпидемия! Подробности
- Внезапная смерть в спорте... (фото)
- Гол Павлюченко

**"СЭ-БЛОГИ"**

- Елена ВАЙЦЕХОВСКАЯ**  
**Николай Круглов-младший**  
Странное ощущение у меня это интервью оставило, честно скажу.
- Игорь ЛАРИН**  
**Филатов - в "Шушенском"**  
Хоккейная казнь года, о которой так долго предупреждали в данном дневнике, продолжается.

Игорь Ларин: Зенитский чемпион

# Первая страница (выводы)

---

- 1) Агрегатор всей новой информации на сайте
- 2) Парадная витрина любого сайта
- 3) Наличие всех сервисов, которые есть на сайте

# Контент и сервисы

---

- Для того, чтобы определить тему контента (тексты, видео, фото) сайта, достаточно взглянуть на сам сайт. Как правило выделяют: новостные ресурсы, развлекательные ресурсы, деловые ресурсы и.т. д. (Полный список тем – **Rambler TOP 100**)
- Сервисы, которые могут быть установлены на сайте бывают самые разнообразные. Например: бесплатная электронная почта, курсы валют, погода, блоги, комментарии, форумы, чаты, возможность загрузки фотографий и видеофайлов, поиск работы

# Портрет аудитории

*Источники информации: данные  
исследовательских компаний*

# Romir

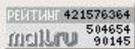
Источник: Gemius SA - Romir/gemius Fusion Data: 2008-02 - TEST DATA.

Период исследования: февраль 2008

Целевая группа	Ниже порога репрезентативности	Посетители (real users)	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]	Охват	Состав аудитории	Индекс сходства аудитории
<b>ВСЯ АУДИТОРИЯ</b>		1 917 613	00:05:10	8,85%	-	-
Пол=мужчина		1 085 630	00:05:08	9,32%	56,61%	105,34
Пол=женщина		831 983	00:05:13	8,30%	43,39%	93,8
Возраст=[18-24]		530 788	00:04:59	7,60%	27,68%	85,94
Возраст=[25-34]		559 754	00:05:00	8,73%	29,19%	98,71
Возраст=[35-54]		675 410	00:05:49	9,31%	35,22%	105,25
Образование=среднее неоконченное/полное/специальное		829 521	00:04:13	7,90%	43,26%	89,32
Образование=неоконченное высшее		243 046	00:07:31	8,49%	12,67%	95,96
Образование=высшее/ученая степень/МВА		845 046	00:05:26	10,17%	44,07%	114,88
Регион проживания=Москва		872 725	00:05:25	12,10%	45,51%	136,71
Регион проживания=СПб/Северо-Западный/Центральный ФО		423 717	00:02:10	9,83%	22,10%	111,14
Регион проживания=Приволжский/Южный ФО		414 077	00:06:13	7,54%	21,59%	85,18
Регион проживания=Урал/Сибирь/Дальний Восток	да	207 094	00:08:14	4,45%	10,80%	50,29
Место выхода в интер=из дома		1 540 139	00:04:32	8,97%	80,32%	101,36
Место выхода в интер=с работы		377 474	00:07:45	8,39%	19,68%	94,81
Семейное положение=не женат/не замужем		903 403	00:05:18	8,54%	47,11%	96,55
Семейное положение=женат/замужем		793 003	00:03:47	9,73%	41,35%	110,01
Семейное положение=разведен(а)/вдовец/вдова	да	221 207	00:09:38	7,50%	11,54%	84,75
Размер домохозяйства=1	да	174 636	00:07:05	6,20%	9,11%	70,04
Размер домохозяйства=2		634 194	00:06:10	10,64%	33,07%	120,22
Размер домохозяйства=3		495 063	00:06:11	7,90%	25,82%	89,24
Размер домохозяйства=4+		613 719	00:02:47	9,27%	32,00%	104,73
Личный доход (руб./м= до 10 000)		353 745	00:05:58	6,14%	18,45%	69,35
Личный доход (руб./м=10 001 - 20 000)		493 216	00:05:06	7,83%	25,72%	88,46
Личный доход (руб./м=20 001 - 30 000)		441 149	00:06:03	13,97%	23,01%	157,86

# Посещаемость ресурса

- Основной системой статистики является liveinternet.ru (она более удобная и подробная, к ней большее доверие)



101.064

Рейтинг сайтов [Получить счетчик](#)

[Дневники](#) [Завести дневник](#)

Всего 400 тыс. сайтов, сегодня учтено 1152 млн. просмотров страниц, вчера - 1748 млн.

1 412 044 дневников, 80 348 сообществ, 2754 сообщений за последний час

LiveInternet

сделать стартовой страницей

Искать:  в Интернете  в дневниках  одноклассников!  в с

trud.ru занимает 11 место в категории «Новости и СМИ». Статистика: доступна только по паролю

LiveInternet • Рейтинг сайтов • Новости и СМИ • Общественная газета "Труд"

за день  
по времени суток  
online  
за неделю и месяц  
экспресс-аудит

важные аудиторские  
дней в неделю  
дней в месяц  
сравнение аудиторской  
сессии на посетителя  
возвраты  
проси на посетителя  
просмотров за сессию  
длительность сессий

статистика  
каталоги  
точки входа  
темы рекламы  
варианты оформления  
заголовки страниц

источники  
переходы со страниц  
переходы с сайтов  
переходы без ссылки  
внутренние переходы  
с каталога и рейтингов  
с поисковых систем  
по поисковым фразам  
федеральный  
всех.ru  
всех.ru

позиции в Яндекс  
позиции в Google

Статистика сайта: trud.ru

Ссылка: job.trud.ru (readme.markov) обновлено 1 июля в 18:38

регистрация  
Статистика сайта:  
[http://  
Забудь пароль?

Персональное наполнение сайта  
- TextSale.ru

65'180 сайтов уже зарабатывают.  
Чем твой сайт хуже?  
Хотите увеличить посещаемость  
сайта? Вам нужен LivePro -  
продвижение сайтов

задача:  
привлечь на сайты  
с каталога и рейтингов,  
с поисковых систем  
переходы с сайтов  
регионы России  
важные аудиторские  
сессии  
статистика  
переходы со страниц  
регионы (просмотры)

Продвижение сайтов - Азия -  
Торговцы

1 июля, вторник

отчет посещаемости за день	по дням				в среднем за 7 дней	в среднем за 30 дней
	1 июля, вторник	30 июня, понедельник	в среднем за 7 дней	в среднем за 30 дней		
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	512,843 +57,145	575,661	572,067	544,768		
<input type="checkbox"/> Сессии	110,065	135,487	149,526	125,510		
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	103,062 +8,458	125,084	137,313	115,354		
<input type="checkbox"/> Хосты	83,866	99,216	107,650	91,885		
<input type="checkbox"/> Перегрузки	796	842	899	748		
<input type="checkbox"/> Просмотры без ссылок	9,525	10,624	10,394	10,383		
<input type="checkbox"/> В среднем online	1,661	1,561	1,728	1,456		
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	841	743	778	705		
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	1.8	1.6	1.6	1.7		
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	4.9	4.5	4.1	4.6		

превратить галочки:

# Система управления интернет-рекламой

**администратор**  
АДИН VEN #1894  
Moderator VEN + Finance  
переход:   
 оставаться админом

Стать пользователем

Юрид. ТрудBN  
ID аккаунта: 145731134  
уровень прав: Профессонал ББ  
статус аккаунта: Вкл. — ЗАПОЛНИТЬ  
Техниче состояние: комиссия аккаунта: 10 %  
накоплено: -1592969  
перейти на аккаунт: 145731134 (Ven 1894)

менеджер аккаунтов  
проблемы  
новости  
завершить работу

Обнулить баланс

## администратор сети Trud

Вы стали владельцем (администратором) Виртуальной Баннерной Сети Trud. Поздравляем!

Здесь мы расскажем Вам, как правильно сконфигурировать Вашу сеть и постараемся ответить на основные вопросы по работе с нашей системой.

- Как убедиться, что войдя в систему, я имею "административные права доступа"?
- Первые шаги. Как правильно сконфигурировать мою новую Виртуальную Баннерную Сеть, построенную на основе системы БаннерБанк?
- Какие еще параметры своей сети нужно установить?
- Баннеры-заполнители. Как установить режим, как использовать?
- Можно ли устанавливать в качестве баннера-заполнителя несколько баннеров и баннеры на других аккаунтах.
- В каких случаях, в качестве баннера-заполнителя публикуется заглушка БаннерБанка, а не нашей VEN-сети?
- Что означает тип баннера "бизнес"?
- Я обнаружил накрутку (или просто нарушила правил). Как заблокировать его аккаунт?
- С какой задержкой в интерфейсе появляется информация о показах (нажатиях и т.д.) за сегодня?
- Можем ли мы использовать свою собственную страницу для входа в сеть наших участников, и расположить ее на CROEM сайте?
- Как настроить сеть на нужный размер и тип баннеров?
- Можно установить ограничение на вес баннеров в нашей сети более чем 15кб?
- Каким образом администратор может узнать, что в его VEN-сети зарегистрировался новый участник, ожидающий регистрации своего сайта, а также есть баннеры ожидающие проверки (для ven-сетей с пре-модерацией соответственно страниц и баннеров)?
- Мы не хотим, чтобы в нашей сети был (или не был) перевод показов (дополнительная статистика, менеджер пользователей или любая другая кнопка, возможность и т. д.)
- Сколько VEN-сетей и показов в сутки может "выдержать" система FF?

## Работа

- Список
- Парам
- Новост
- Модера
- Модера
- Начисл
- Счет се
- Анализ
- Анализ
- Кнопки (в

## Отчетн

- Список
- Статист
- Хроника
- Хроника
- Хроника

## Текущ

- Парам
- Отправ

АдRiver

служба поддержки новых сообщений: 1

Издатель: "Труд"

ЛОГИН | Агента | Сайты | Рекл.Кампании | Стайсы | Статистика Сайтов | Рекламнества | Делегированные Объекты | Документация

Список собственных сайтов

Показаны сайты 1 - 3 из 3 прошедши по фильтру из 3 всего.

#	ID	Название	Сегодня	Вчера	Всего	Добавить Стайс	Список Стайсов	HTML-код	Делегировать	Удалить
1	67057	Труд	0/0/0,00%	0/0/0,00%	1095086/2424/0,22%	<input type="checkbox"/>				
2	67068	Труд новости	44/0/0,00%	76/0/0,00%	46610887/80181/0,17%	<input type="checkbox"/>				
3	77234	Труд2	116/0/0,00%	131/0/0,00%	139226891/146294/0,11%	<input type="checkbox"/>				

Список делегированных Вам сайтов

Вам не делегировано ни одного Сайта, отвечающего фильтру.

Выборки и сортировки:

Фильтры:  
Показывать: \*Все  
\*Все  
Построка в имени сайта:  
ID сайта: 0  
Сделать этот фильтр рабочим:  
\*Выбирать по имени  
Страница: 1  
Записей на странице: 30  
\*Не сортировать  
Пресет

© 2001 - 2008 Группа компаний Internet

# Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

**Первый контакт продавца и клиента**  
(телефон, e-mail, icq, встреча)

## **Задача:**

Узнать как можно больше о предстоящей кампании:

- **Бюджет (хотя бы приблизительный)**
- **Сроки проведения РК**
- **Пожелания по креативу рекламных материалов (кто его делает- клиент или агентство)**
- **Задачи, которые ставит клиент перед рекламной кампанией (брендинг, повышение уровня продаж, увеличение трафика сайта)**
- **Желаемое баннерное место (если на сайте их несколько)**



# Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

## Переговоры по условиям размещения

### Цель:

- Предоставить клиенту минимальную скидку (если это возможно)
- Сформировать черты финального коммерческого размещения (плана рекламной кампании)



# Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

- Предоставление клиенту финального коммерческого предложения и его обсуждение
- Определение финальных сроков рекламной кампании (с учетом времени изготовления рекламных материалов)



# Общая схема продаж (жизненный путь сделки в интернете)

- Заказ рекламных материалов (баннеров)
- Размещение рекламных материалов на сайте
- Составление отчета по рекламной кампании и предоставление его клиенту



# Схема взаимодействия клиент-продавец в интернете

- **Клиент сам обратился за рекламой к ресурсу**
  - + клиент заинтересован в размещении именно на этом ресурсе
  - + мысленно готов делиться деньгами
  - + приблизительно понимает чего он хочет

## **Основа рекламного решения для клиента:**

стандартные рекламные предложения, которые имеются в прайсе ресурса (динамические пакетные размещения, статичные размещения)



# Схема взаимодействия клиент-продавец в интернете

- **Продавец предлагает рекламу сам (метод холодных продаж)**

Условия успеха таких сделок:

Предложение с которым обращается продавец должно быть:

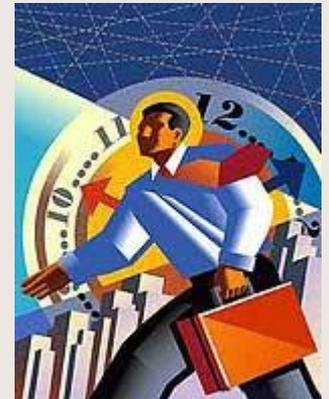
- А) Адекватным
- Б) Востребованным
- В) Конкурентоспособным
- Г) Рыночным (с точки зрения ценообразования)
- Д) Уникальным

**Основа рекламного решения: Разработанные нишевые рекламные решения, то есть предложения для: автомобильных, финансовых, строительных и прочих компаний (всегда «нестандарт»)**



# Клиенты (рекламодатели) бывают разные

- **Вменяемые** (четко понимают чего хотят, зачастую приходят с уже готовым планом рекламной кампании на сайте, со своим креативом и четким пониманием тех скидок, которые можно получить)
- **Тяжелые** (не понимают чего хотят, предлагают свои, порой абсолютно неадекватные решения, просят подготовить несколько вариантов взаимоисключающих рекламных решений )



# Клиенты (рекламодатели) бывают разные

---

**Средние размеры рекламных бюджетов, которые  
приходятся на один сайт.**

**Менее 1000 долларов около 10% (самые вредные  
клиенты)**

**2000-5000 долларов – 50%**

**5000-10000 долларов – 30%**

**Более 10 000 долларов (специальные предложения) – 10%**

**Чем больше денег тратит клиент на ресурс, тем  
больше он понимает, чего он хочет достигнуть  
проводя рекламную кампанию.**

# Тонкие моменты

---

- После запуска рекламной кампании, желательно обсудить предварительные результаты с клиентом (особенно если результаты хорошие - высокий CTR баннеров)
- Перед окончанием РК, нужно обсудить эффект от кампании и обсудить перспективы дальнейшего сотрудничества
- Создавайте клиенту хорошее настроение. Если клиент пользуется ICQ, то высылайте ему анекдоты и шутки, обсуждайте громкие общественные события, обязательно поздравляйте с днем рождения.

# Скидки



**Размер скидки определяется следующими факторами:**

- Общий размер бюджета (Чем больше – тем больше скидка)
- Длительность рекламной кампании (месяц, несколько месяцев, год) (чем длительнее – тем больше)
- Местонахождение баннера на сайте (всегда есть места, которые крайне трудно продать)
- Личные отношения продавца и клиента
- Форма рекламной кампании (нестандартные предложения стоят больше по прайсу, но и скидка по ним тоже больше)

**Стандартные размеры скидок:**

**20-35% - Прямые клиенты, размер конкретной скидки в сделке, формируется с учетом вышеописанных факторов**

**40-70% - Рекламные агентства, размер формируется исходя из: факторов описанных выше, а также источников финансирования (максимальная скидка дается по фондовым программам)**

# Как закалялась сталь...

---

## **1996** год

- Первый коммерческий спам и первая оплаченная реклама
- Начало работы первой русской рекламной сети "Спутник"

## **1997** год

- Начинают появляться первые рекламные агентства: **2** солнца и Манифест

## **1999** год

- Открылось агентство **Internet Media House Russia (IMHO)**

# Рост рекламных бюджетов

**2003** ГОД – **18 000 000** долларов

**2004** ГОД – **35 000 000** долларов

**2005** ГОД – **70 000 000** долларов

**2006** ГОД – **180 000 000** долларов

**2007** ГОД – **360 000 000** долларов

**2008** ГОД – **700 000 000** долларов



# Участники рынка

---

- Рекламные отделы интернет-сайтов
- Клиентские агентства
- Баинговые агентства
- Селлинговые агентства
- Коммерческие баннерные сети

# Рекламные отделы сайтов (структура)

---

**НЕБОЛЬШОЙ САЙТ** (до 100 000 посетителей в сутки)

В штате один менеджер по рекламе (директор по рекламе, медиа-директор)

**КРУПНЫЙ САЙТ** (от 100 000 посетителей в сутки)

В штате небольшой рекламный отдел в составе:

Директор по продажам, 2-3 менеджера по рекламе (один из которых занимается взаимоотношениями с РА, другие работают с прямыми клиентами)

Чем крупнее площадка, тем больше у неё рекламный отдел

# Открытые данные по сборам различных сайтов (2007 год)

Объем и структура доходов крупнейших интернет - компаний в России в 2007 г.

Компания	Общая выручка от интернет-рекламы **, млн. долл.	Выручка от медийной рекламы, млн. долл.	Выручка от контекстной рекламы, млн. долл.	Выручка от иной интернет-рекламы ***, млн. долл.
1 Яндекс *	167.0	28.0	133.6	5.4
2 РБК	88.0	83.6	0.0	4.4
3 Rambler (с учетом доходов Бегун после поглощения) *	65.0	34.0	25.0	6.0
4 Mail.ru *	46.0	31.0	0.0	15.0
5 Бегун (до слияния с Rambler) *	11.0	0.0	11.0	0.0
6 Google *	10.0	0.0	10.0	0.0
7 Auto.ru *	7.0	5.0	0.0	2.0
8 Одноклассники.ru *	3.0	3.0	0.0	0.0
9 Newsru.com *	2.2	2.2	0.0	0.0
10 GISmeteo.ru *	2.0	1.5	0.0	0.5
11 Газета.ru *	1.8	1.8	0.0	0.0
12 Коммерсант *	1.5	1.5	0.0	0.0
13 Эксперт *	1.2	1.2	0.0	0.0
14 Остальной интернет (в т.ч. баннерные сети) *	19.1	14.1	1.0	4.0
Итого	399.8	206.9	155.6	37.3

\* Показатель объема и структуры выручки компании — средняя оценка экспертов, опрошенных CNews

\*\* Все данные без учета НДС

\*\*\* Текстовые блоки, реклама в видео, SMS-платежи, спонсорство разделов, размещение прайс-листов и иное

# Клиентские агентства (структура)

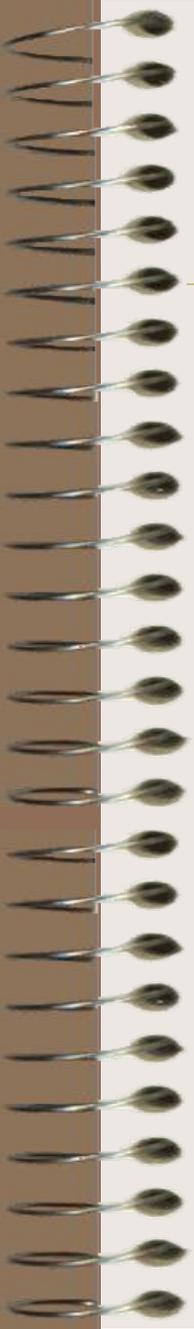
---

**Отдел баинга** (осуществляет закупки рекламных площадей)

**Отдел планирования** (осуществляет планирование РК)

**Отдел продаж** (работа с клиентами)

**Креативный отдел** (создание слоганов и рекламных материалов для РК)



---

# Ведущие клиентские агентства в интернете

Top 10

# Adwatch

Компания **AdWatch** работает на рынке интерактивных коммуникаций с **2000** года и является одним из крупнейших игроков в этом сегменте.

**AdWatch** является членом Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР).

Клиенты:

**Microsoft**, Банк ВТБ, **Sun InBev**,  
**Canon**, Рольф

а также креативные и медийные  
рекламные агентства.

Генеральный директор компании —  
Андрей Чернышов

**<http://www.adwatch.ru/>**

Оборот в **2007** году - **31** млн. долларов



# MediaStars

Клиенты:

ВТБ **24**, **Kensington**, **Logitech**, **Kensington**,  
кампания **SlimBlade**

**Epson** - Проекторы

**Epson** - Футбол

**Glacialtech** – март **2006**

**Genius** – март **2006**

**Verbatim -2006**

**i.beat Pink**

**5G, Acer, Мегафон**



Руководство: Аделя Рзаева и Вера Бондаренко

<http://www.mediastars.ru/>

Оборот в **2007** году около **15** млн. долларов

# MindShare INTERACTION

---

Основные клиенты:

**Motorola, IBM, Ford Motor Company, Nike,  
Lufthansa**

Рекламное агентство

**MindShare INTERACTION,**

ранее **mDigital**, было образовано в **2001** году при участии  
**MindShare Russia**

Директор: Ашманов Дмитрий



# PRIOR

Клиенты:

**Panasonic**, Ингострах, **Miele**,  
Водки «Топаз», «Журавли», «Маруся»,  
**Bridgestone**, **Glenmorangie**, **Hennessy**,  
**Kauffmann**, **Don Perignon**, **Krug**, **Suzuki**, **Fruttis**

Директор: Спивак Сергей

**<http://www.prior.ru>**

Оборот в **2007** году  
около **5** млн. долларов



# Starcom

Основные клиенты:

**Coca-Cola, Diageo, Ferrero, Fiat, GM, GM-АвтоВАЗ,  
Heinz, iTouch, Kraft, Kyocera, Lego, LVB, P&G,  
Philip Morris, Sun, Tetley, Samsung**

Елисеева Татьяна,  
*соуправляющий директор*

Оборот в **2007** году: нет данных



# Maxima

Основные клиенты:

**Toshiba**, «Солнечные продукты»,  
**Renault** («Автофрамос»), **Kraftway**, ЦСКА,  
**Buderus**, «Миэль», «Шале Марго»,  
«Дикая орхидея», «Ситроникс»,  
украинский банк «ПУМБ»,  
МТТ, МГТС, МТС, СТРИМ,  
**Comstar-UTS**, **Sky Link**,  
«Система-Галс»  
«Детский мир» и др.

Директор: Лобанова Оксана

Оборот в **2007** году: нет данных



# Баинговые агентства

---

## **Medianet**

Директор по баингу: Александр Григорьян

Оборот в **2007** году: нет данных

## **Advert**

Директор по баингу: Анастсия Пеганова

Оборот в **2007** году: нет данных

# Селлинговые агентства

Селленговые компании занимаются эксклюзивной продажей определенных площадок, либо определенных мест на сайтах

# Imho VI

В **2008** году **IMHO VI** эксклюзивно продает рекламные места на **Yandex.ru, Rambler.ru, LiveInternet.ru, Vzglyad.ru, Gazeta.ru, Newsru.com, Kommersant.ru, Expert.ru, InoPressa.ru, Echo.Msk.ru, Rian.ru, Auto.ru, Avto.ru, Afisha.ru, NightParty.ru, MTV.ru, SuperStyle.ru, Vokrugsveta.ru, Amedia.ru, 3Dnews.ru, WMJ.ru, Sotovik, 24open.ru, FashionTime.ru, Sports.ru** и в рассылках **Subscribe.ru.**

Председатель правления –  
Арсен Ревазов

**<http://www.imho.ru>**

Оборот в **2007** году:  
около **70** млн долларов



# Медиаселлинг

Эксклюзивно продает следующие площадки: Яндекс, **EuroSport, MSN**, Ведомости, Коммерсантъ, Гисметео, Газета.ру



Лев Глейзер

**<http://www.mediaselling.ru>**

Оборот в **2007** году: около **8** млн долларов

# Коммерческие баннерные сети

---

Контекстные: текстовые и медийные

# Yandex директ

---

**[www.direct.yandex.ru](http://www.direct.yandex.ru)**

Оборот: в 2007 году - около 70 000 000 долларов

Ведущий продавец: РА iConText

Специализация: Контекстная реклама

Клиенты: AdWatch, MindShare Interaction Russia,  
«Медиасеть», ИМНО VI

Эксклюзивные права на продажу рекламы:

Агентский эксклюзив на продажу медийного контекста  
на Yandex

# Бегун

---

**[www.begun.ru](http://www.begun.ru)**

Ведущий продавец: РА iConText

Специализация: Контекстная реклама

Эксклюзивные права на продажу рекламы:

Агентский эксклюзив на продажу медийного  
контекста на Rambler

Оборот: в 2007 году - около 45 000 000 долларов

# Контекстные медийные

---

**Группа Адривер (адмедиа, адгравити)**

[www.admedia.ru](http://www.admedia.ru), [www.adgravity.ru](http://www.adgravity.ru)

Оборот: нет данных

# Документы интернет-рекламиста

---



# Дневник рекламиста

- По сути, это самый настоящий дневник. В него, в ежедневном режиме нужно заносить информацию, которая касается всех проведенных переговоров и сделок. В качестве программы, в которой лучше всего его вести, я порекомендовал бы самый обыкновенный Microsoft Excel.

<b>ДНЕВНИК</b>					
Период: сентябрь 2008 года					
<i>Дата</i>	<i>название компании</i>	<i>контактное лицо</i>	<i>его координаты</i>	<i>вид контакта (icq, e-mail, звонок)</i>	<i>о чем договорились</i>
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					



