

# О чем будем говорить?

- **1. Комплексная стратегия продвижения в Европе.**

*Дарья Батухтина, Marketing Coordinator for Russian speaking countries (SOVA NET s.r.o., Чехия). Презентация на русском языке языке.*

- **2. Основы международного копирайтинга: как общаться с клиентом на одном языке?**

*Мартин Браблец, Media Consultant & PR specialist (SOVA NET s.r.o., Чехия). Презентация на английском языке.*

- **3. Эффективная поисковая оптимизация и продвижение на Европейском пространстве.**

*Георгий Георгиев, Internet marketing specialist (SOVA NET s.r.o., Болгария). Презентация на английском языке.*

## Главный вопрос:

Ваш сайт должен привлекать много пользователей и быть красивым?

Или ваш сайт должен привлекать целевой трафик и продавать?





Международный Интернет-маркетинг



# Комплексная стратегия продвижения в Европе.

Методы и инструменты в  
зависимости от типа проекта.

# Знакомьтесь: Дарья Батухтина

- Координатор по маркетингу (направление русскоязычные страны)
- Сертифицированный специалист Yandex по Интернет-рекламе
- Google Professional Certificate



# Чем отличается комплексное продвижение в России и Европе?

# НИЧЕМ, кроме как...

# Организацией процесса:

По Европейским стандартам

## комплексная стратегия присутствия вашего бизнеса в Интернете

включает в себя:

### Анализ рынка

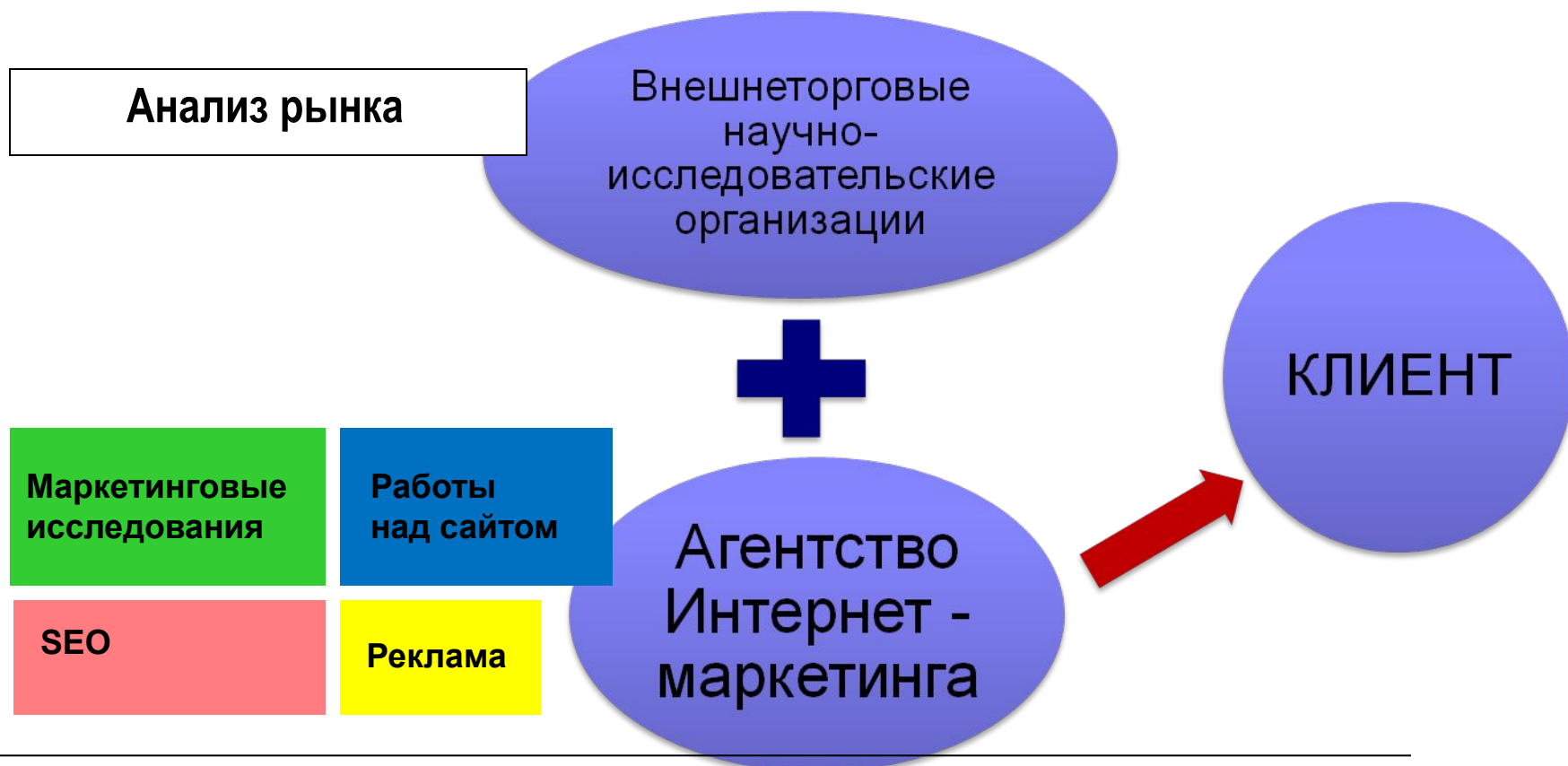
**1. Маркетинговые  
исследования**

**2. Работы  
над сайтом**

**3. SEO**

**4. Интернет  
реклама**

# Как мы организуем это в Европе?





# 1. Маркетинговые исследования:

- Анализ списка конкурентных преимуществ товара/услуги
- Изучение поискового спроса на товары (услуги), представленные на сайте
- Выработка рекомендации по улучшению сайта, аудит и usability тестирование

# ПОЧЕМУ НЕ ПРОДАЕТ ВАШ САЙТ



# Маркетинг: Разработка стратегии продвижения сайта

**КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ  
ВАШ САЙТ ПРОДАВАЛ**

**Продолжительность первого маркетингового этапа: 3-4 недели.**

# Работа над сайтом: внедрение рекомендаций.

Выполнение комплекса мероприятий по продвижению сайта в поисковых системах. Каждая операция документируется и затем включается в месячный отчет.

**Продолжительность этапа:**  
от 2 до 3 недель.



# SEO

**Как написать продающий текст для сайта  
и общаться с пользователем  
на одном языке?**

**Как эффективно  
оптимизировать сайт в  
Европе?**



<http://www.liveinternet.ru/users/10lita09/>

# Интернет реклама

На этом этапе специалисты по продвижению осуществляют комплекс мероприятий по контекстной и баннерной рекламе.



[www.sovanet.ru](http://www.sovanet.ru)

Email: [info@sovanet.cz](mailto:info@sovanet.cz)

Телефон: +420 774 064

042

# Комплексное продвижение - редкое явление. Почему?

долгосрочное действие

требует высокой квалификации  
и опыта исполнителя

## Дорого

**требует постоянной связи  
клиента с исполнителем**

# Какие цели преследует компания - экспортер?

- 1** Увеличение числа целевых посетителей сайта (посещаемость сайта)
- 2** Увеличение числа переходов на конкретную страницу (прайс-лист, главная страница сайта и т.д.)
- 3** Повышение видимости сайта в поисковых системах
- 4** Повышение онлайн/офлайн продаж
- 5** Вывод проекта на европейское Интернет пространство
- 6** Развитие коммуникаций с клиентами или партнерами
- 7** Выход на новый рынок



# Case studies

# Типы стратегий на основе целей:

**Стратегия «Быстрый результат»**

**Сроки: 6-8 месяцев.**



**Стратегия «Стабильный бизнес»**

**Сроки: 1-2 года**



## Стратегия «Быстрый результат»

- Плотная работа с проектом извне
- Обработка ядра высоко качественными ссылками с тематических ресурсов

### Что хорошо:

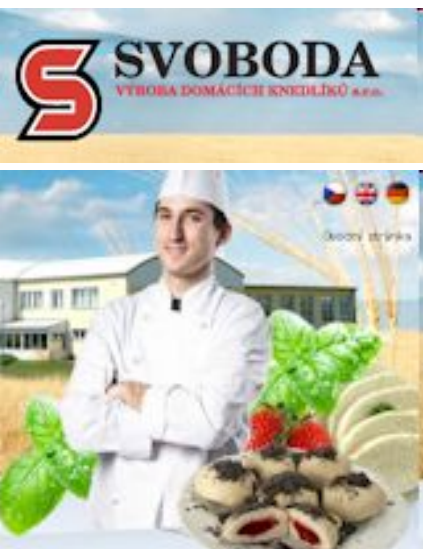
- Просто в реализации
- Быстро, даже для молодых сайтов (5-6 месяцев).

### Что плохо:

- Зависимость алгоритмов
- Постоянная поддержка качественными ссылками с тематических сайтов



## Case study: «Быстрый результат»



это широко известная компания, специализирующаяся на производстве высококачественных пельменей и вареников с различными начинками, всевозможных соусов и теста для выпечки. В первую очередь эта продукция распространяется в Европе по дистрибьюторским каналам.

### Задача:

Продвижение на рынок Европы высококачественного продукта (сектор B2B). Увеличение числа целевых посетителей сайта [www.knedlik.cz](http://www.knedlik.cz).

### Решения:

- веб дизайна,
- создание каталога продукции Svoboda,
- поисковая оптимизация и продвижение сайта,
- веб анализ производительности компании и качества управления,
- создание унифицированной базы данных с визуальными изображениями продукции компании Svoboda.

Посещаемость  
сайта за  
8 месяцев  
возрасла  
до 257%

# Стратегия «Стабильность бизнеса»

- Активная работа с сайтом (оптимизация)
- Постоянное взаимодействие с заказчиком
- Создание и поддержка социального сообщества, блога

## Что хорошо:

- Ссылки с трафиком
- Партнерская бизнес сеть
- Стабильность

## Что плохо:

- Высокая требовательность к исполнителям
- Осведомленность заказчика об услугах Интернет-маркетинга



## Case study: «Быстрый результат»

**Xella** – мировой лидер по производству стоек материалов.



### Задача:

Вывод на рынок Чехии и Словакии нового продукта - всемирно известного бренда Xella - газобетона Ytong. Повышение офлайн продаж.

### Решения:

Создание порталов [www.Ytong-dom.cz](http://www.Ytong-dom.cz) Создание порталов [www.Ytong-dom.cz](http://www.Ytong-dom.cz), [www.ytongdom.sk](http://www.ytongdom.sk)

Создание и поддержание сообщества и блога компании

Организация вирусной рекламной компании в социальных сетях

Продвижение бренда статьями на информационных порталах Чехии и Словакии.

**Результат:** 90% новых покупателей, при совершении сделки, источником информации о продукте указывали – Интернет. Продажи возрасли в 5 раз.

Международный Интернет-маркетинг



## SOVA NET s.r.o., Чехия

Мы не раскручиваем сайты! Мы разрабатываем комплексные стратегии для обеспечения стабильной прибыли и развития вашего бизнеса в европейском Интернете.

Дарья Батухтина

*Координатор по маркетингу (для русскоязычных стран)*

[www.sovanet.ru](http://www.sovanet.ru)

Email: [daria.batukhtina@sovanet.ru](mailto:daria.batukhtina@sovanet.ru)

Телефон: +420 774 064 043

Мобильный (Москва) +7 903 511 87 37