

Эффективная реклама в соц. медиа

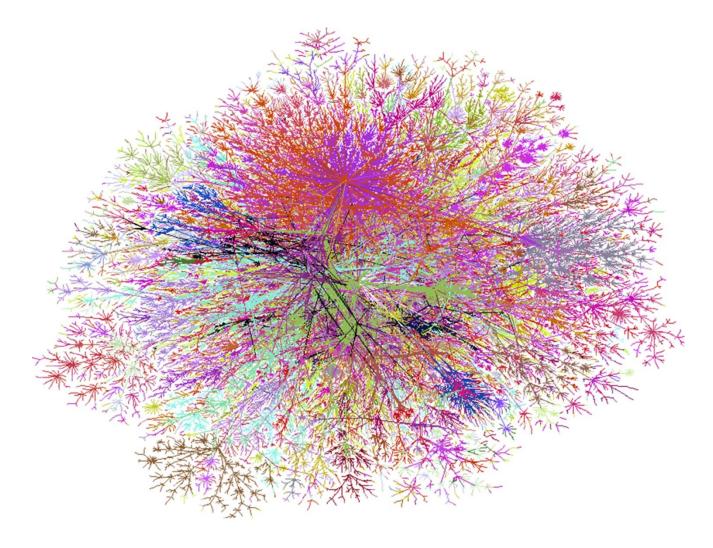




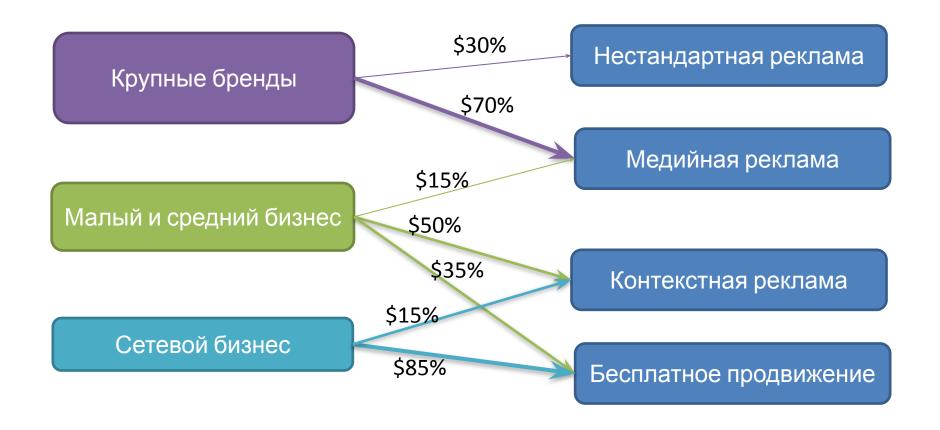




Как это выглядит?

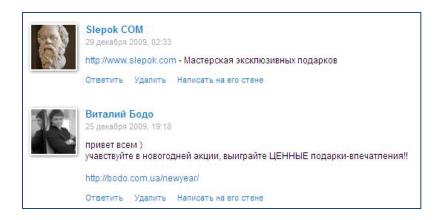


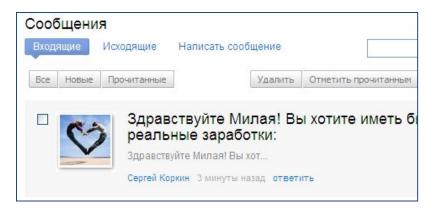


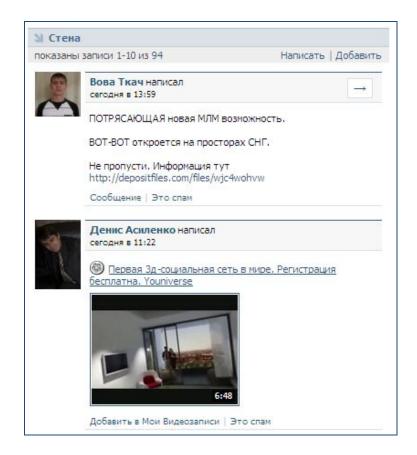




Пример бесплатной рекламы

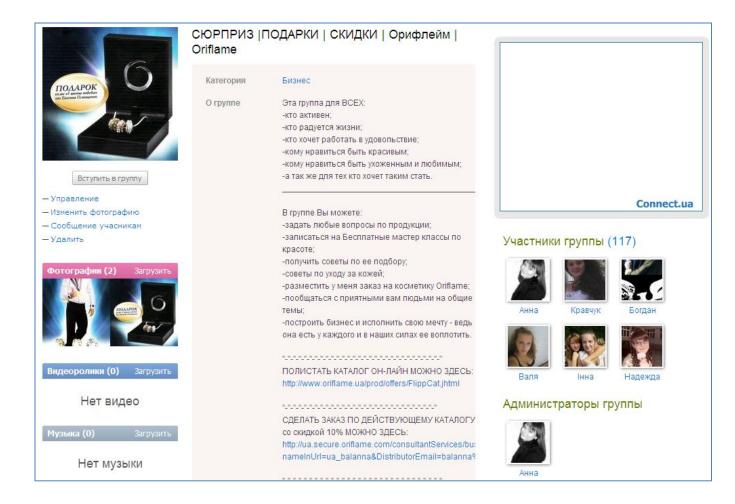








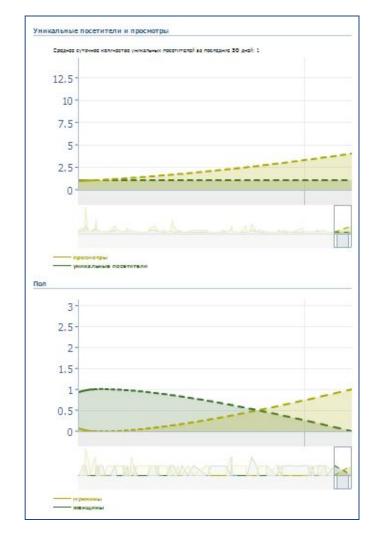
Пример бесплатной рекламы





Пример бесплатной рекламы









бесплатн о

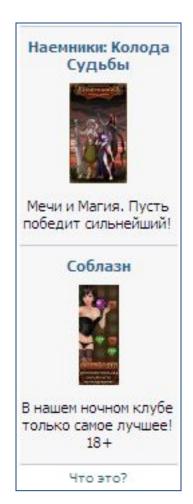
Время

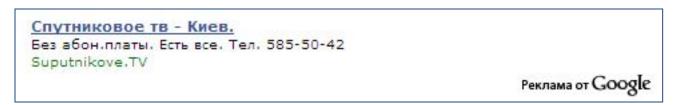
Отсутствие гарантий

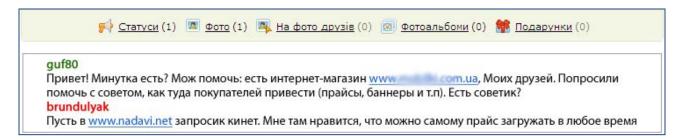
Конфликт с администрацией

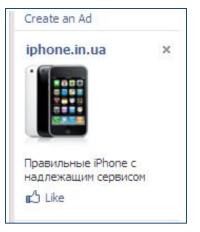


Пример контекстной рекламы













Низкая стоимость

прозрачная эффективность

Возможность таргетинга

Отсутствие

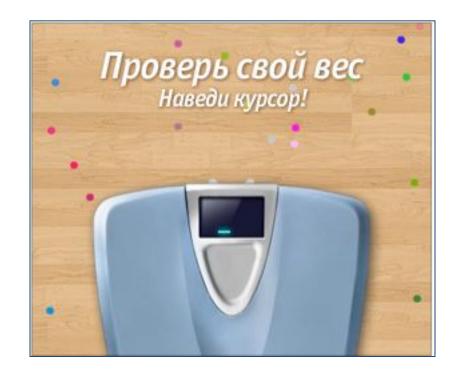
Нельзя формировать спрос

Нельзя увеличивать лояльность



Пример медийной рекламы









Графические изображения и звук

Можно формировать спрос

Возможность таргетинга

Широкие возможности (игровые баннера..)

Оценка эффективности

Создание баннера





Именной баннер







с брендингом



Примеры нестандартной рекламы





с брендингом



Примеры нестандартной рекламы











Уникальность

Влияние на пользователя

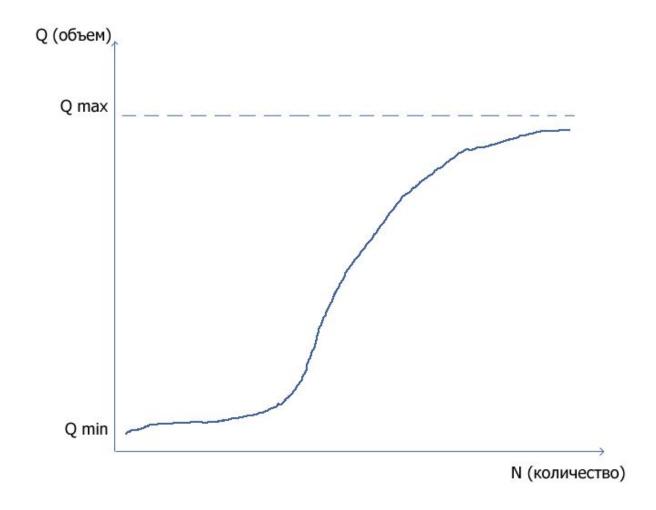
Широкие возможности

Оценка эффективности

Высокая стоимость



График эффективности





- 1.Таргетинг
- 2. Рекламное сообщение и баннер
- 3. Целевая страница (правило 3 кликов)

Ы



Олег Головных Директор по маркетингу Connect.ua

og@connect.ua
golovnykh.vizitnica.net