

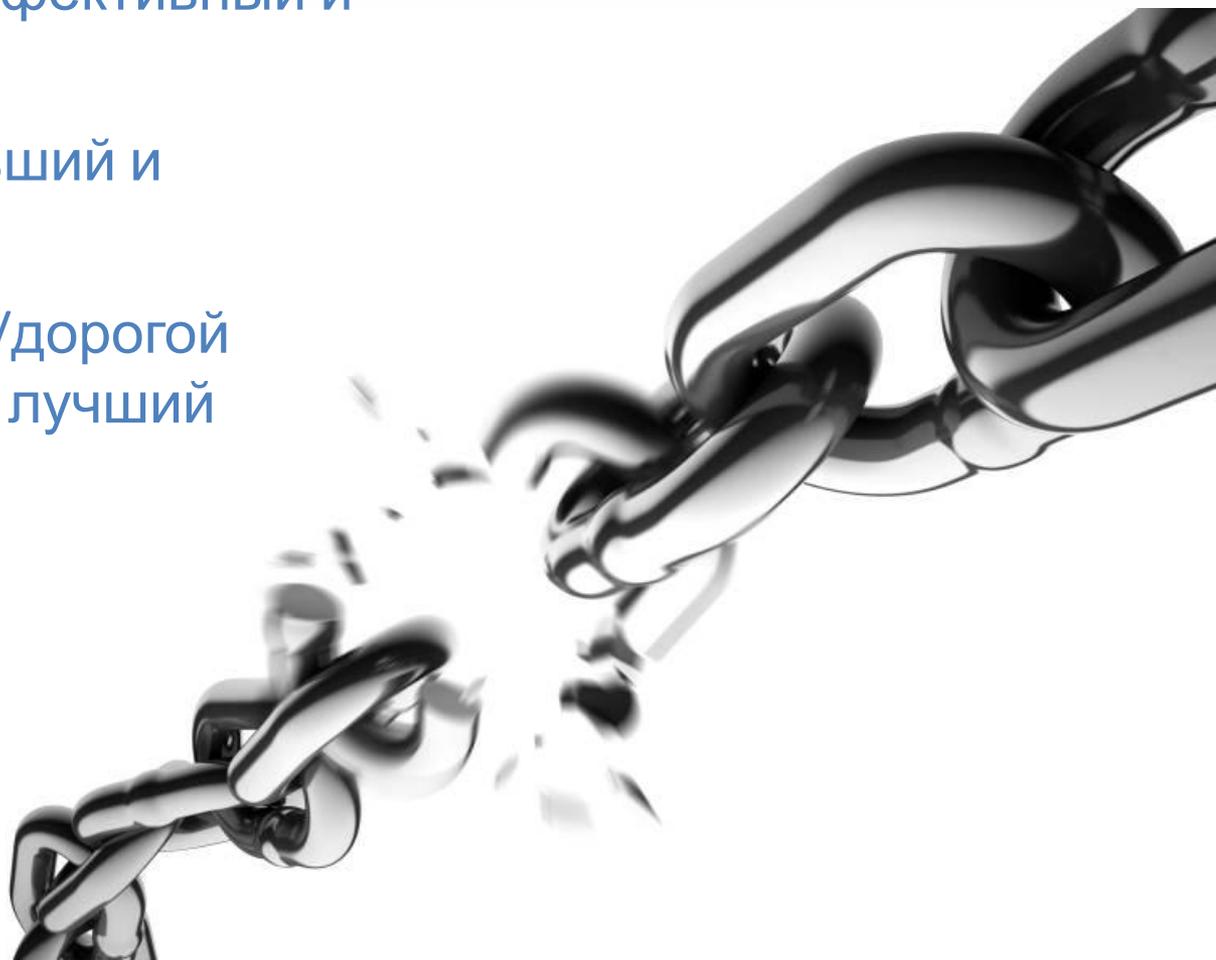
Массовые ВТЛ-
кампании **в цифровых**
каналах
КОММУНИКАЦИИ

1. Мифы, цели и пути

Мифы

о цифровых каналах коммуникации

- SMS – самый эффективный и дешевый канал коммуникаций
- Почта – устаревший и дорогой канал коммуникаций
- Самый модный/дорогой канал приносит лучший результат



Универсального канала и
универсальной цены **нет.**

Пути решений

повышаем продажи

цель

Краткосрочное
повышение продаж
(особенно для FMCG)

канал коммуникации

- ✓ Collect & Get
- ✓ SMS + Web

Nescafe Gold TTL



- National TTL promo
- Поддержка National Promo с использованием каналов: WEB, SMS, CC, Delivery portal, DB management
- Динамическая коммуникация

Легкие праздники с Danone



- National TTL promo
- Поддержка National Promo с использованием каналов: WEB, СС, Mailing и розыгрыши призов DB management
- Динамическая коммуникация

Пути решений

ЗНАКОМИМ

цель

Представление нового
продукта и его
достоинств

канал коммуникации

- ✓ Web
- ✓ Social networks
- ✓ YouTube, etc.
- ✓ Telemarketing

Промо в соцсетях

Ford Fusion проезжает 41 милю на одном галлоне

- 8 владельцев Fusion собирают команды из 5 человек в Facebook
- Условие участия – не менее 100 друзей в Facebook
- Раз в 41 час команды получают задания на сайте программы
- Видеоотчеты заданий команды выкладывают в сеть



THE
FUSION



Drive one.

41

Пути решений

удивляем

цель

Подчеркнуть
инновационность
бренда

канал коммуникации

- ✓ Web innovations
- ✓ Interactive camera
- ✓ Augmented Reality

Интерактивный проект Saab

меняем перспективу дополненной реальностью



Пути решений

привязываем

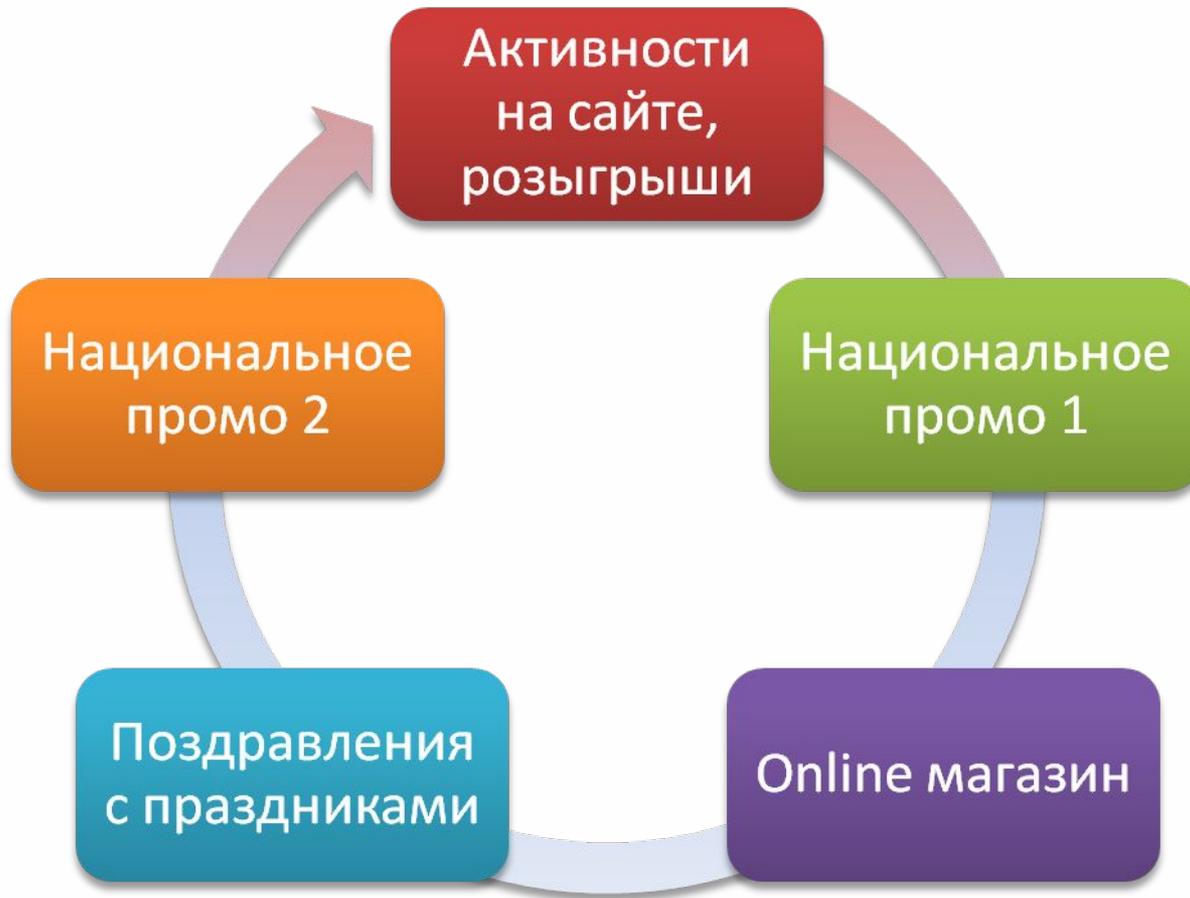
цель

Долгосрочная
лояльность
потребителей

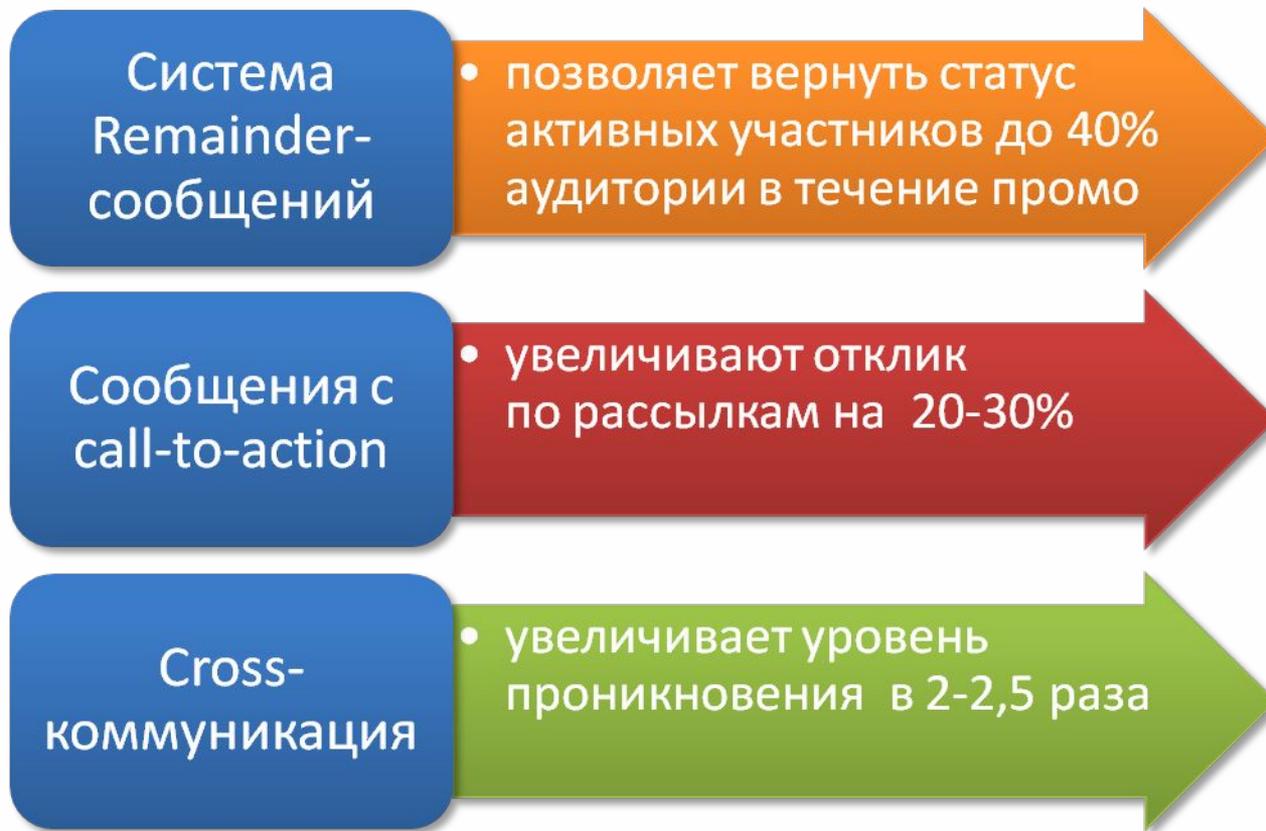
канал коммуникации

- ✓ Динамическая коммуникация
- ✓ Виртуальный оператор
- ✓ Сайт как развлекательный портал

Годовой цикл



Ключевые факторы успеха

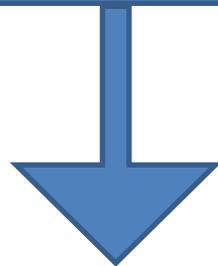


Что не работает



2. Что будет завтра?

Завтра fun – новые технологии, игрушки -
станет привычным. Выиграют те, кто с
помощью новых технологий будет решать
практические задачи



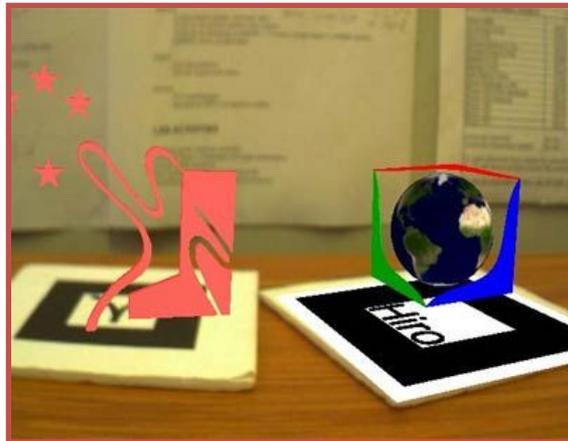
smart ad

Augmented Reality

Дополненная реальность



системы, в которых реальный мир не подменяется виртуальным, а дополняется компьютерными данными и объектами



Smart Advertising

Виртуальный тест-драйв Fiat500c по улицам Парижа, Лондона, Нью-Йорка. При помощи Google Street View

Brand New Shopping



Подключив веб-камеру, можно примерять любые очки Ray-Ban **прямо на сайте.**