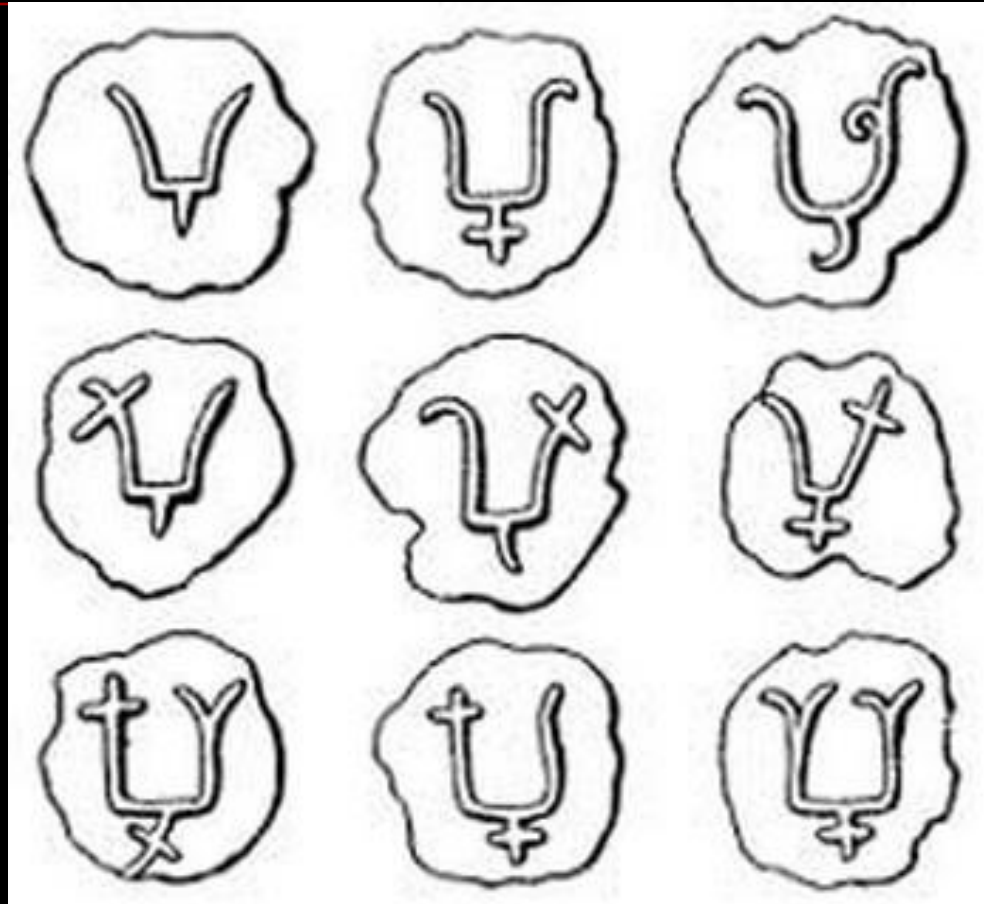


История развития рекламы в России

Соколова Анастасия
РГГУ / ФУ / 5 курс / гр.№7

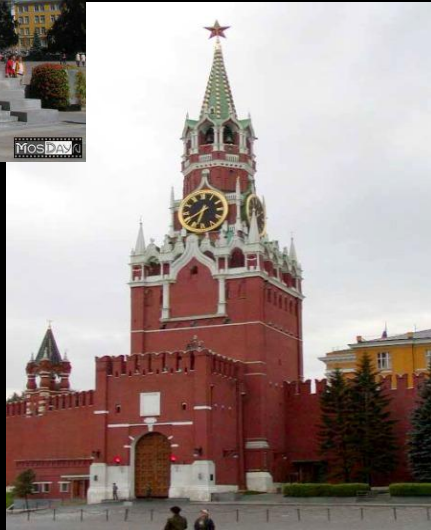
Элементы российской проторекламы



Истоки устного рекламирования



Красное крыльцо кремлевских
хором на Ивановской площади



Лобное
место



С конца XVI века –
У Спасской башни

Ведущие направления устного рекламирования



- КОРОБЕЙНИКИ
- СТАЦИОНАРНЫЕ
 - ЗАЗЫВАЛЫ
- ЯРМАРОЧНАЯ РЕКЛАМА

Лубочные традиции в Российской рекламе



186



И на у Русских в бане

180

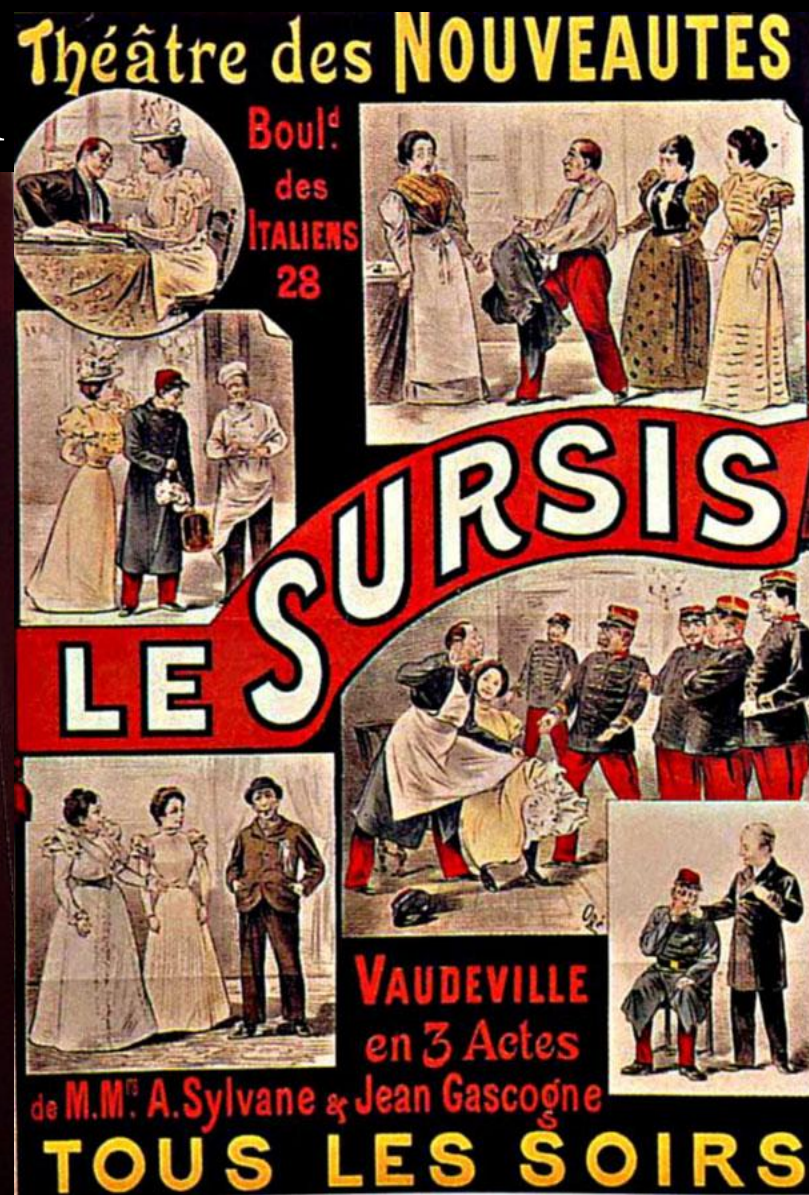
а на
нка.
ека.
ИК.
ка.
ека.
ич.
ка.
ека.

Начало печатных афиш

Театральная афиша 1896 года: Новый театр, водевиль — «Подвеска». Франция.

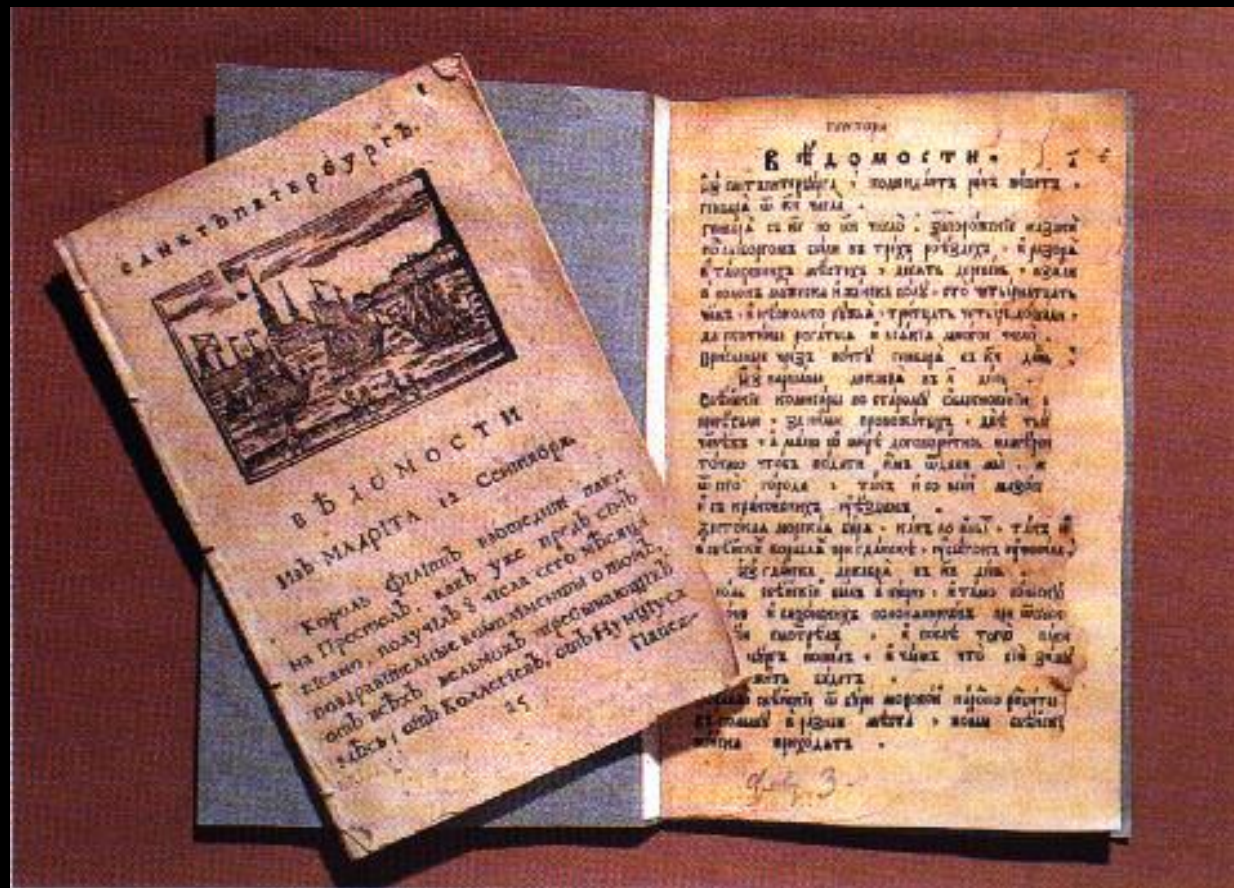
Афиша кукольного театра Швигерлинга. Петербург, 1883. По экземпляру музея Гете в Веймаре

Театральная афиша, 1883 год



Начало печатной газеты в России

Первая русская
печатная газета,
«Ведомости».
Санкт-Петербург,
1724 г.



Реклама в российских газетах

- Государство неоднократно запрещало и ограничивало поток объявлений рекламного характера
- После 1861-го года были сняты многочисленные государственные запреты на размещение коммерческой рекламы.
- В конце XIX - начале XX века наблюдался беспредел рекламы. Многие рекламные объявления являлись ложными.

Витринная реклама





Бурное развитие
рекламы началось
во время НЭПа

Работы
Владимира
Маяковского

КЛАМНЫХ НИЙ

МИНИСТЕРСТВО РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР

ГЛАВРЫБСБЫ

Наркомпиш

ЛЕТАЙТЕ САМОЛЕТАМИ



АЭРОФЛОТ

МО

СКИ

ПРОМ

СКВА

Дорожные знаки, советничества.
День Советской Пропанданды.

АКЦИОНЕРНОЕ



ОБЩЕСТВО



ДА ЗДА

НЕГРАМУ...
ВСЮДУ ЕГО ЖДУТ НЕУДА...

НИЕ - ВСЕМ!

ЗМ!

*Спасибо за
внимание!*
