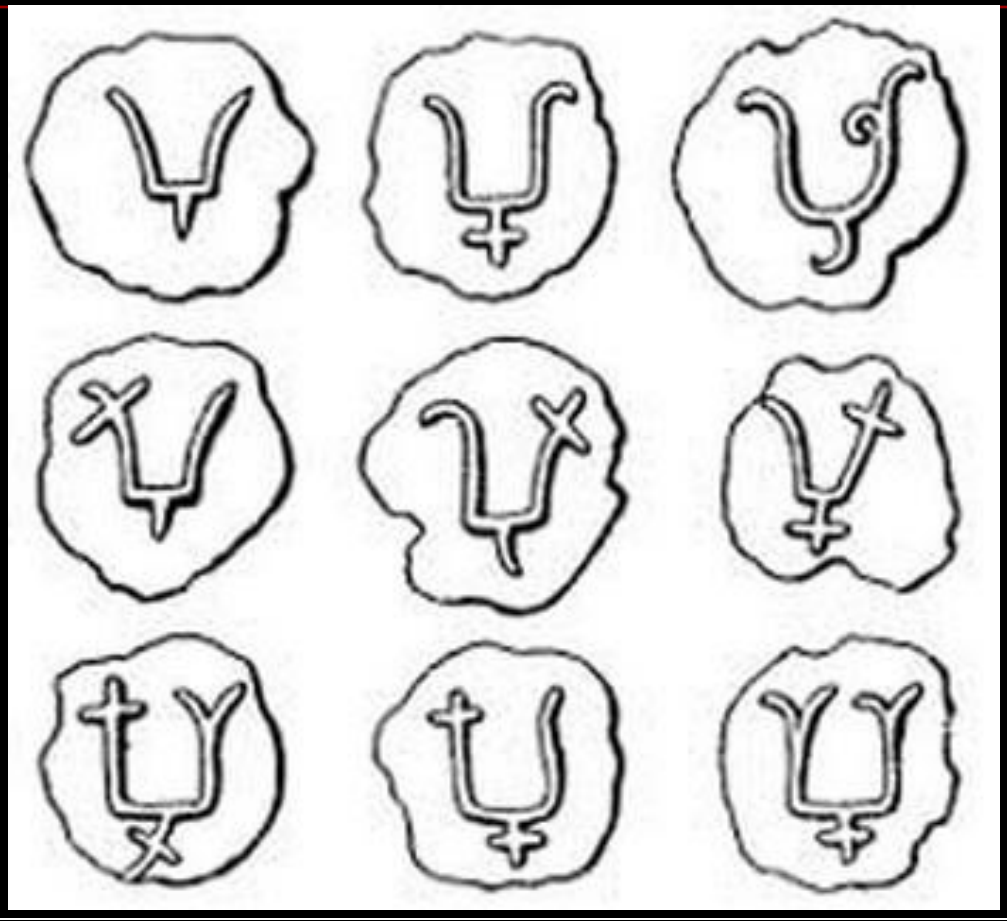
История развития рекламы в России

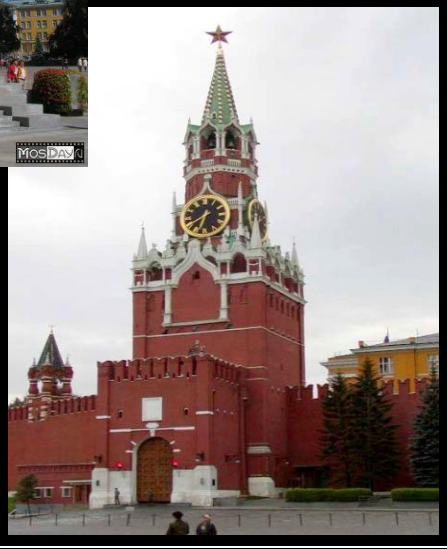
Соколова Анастасия
РГГУ / ФУ / 5 курс / гр.№7

Элементы российской проторекламы



Истоки устного рекламирования

Красное крыльцо кремлевских хором на Ивановской площади



Лобное место

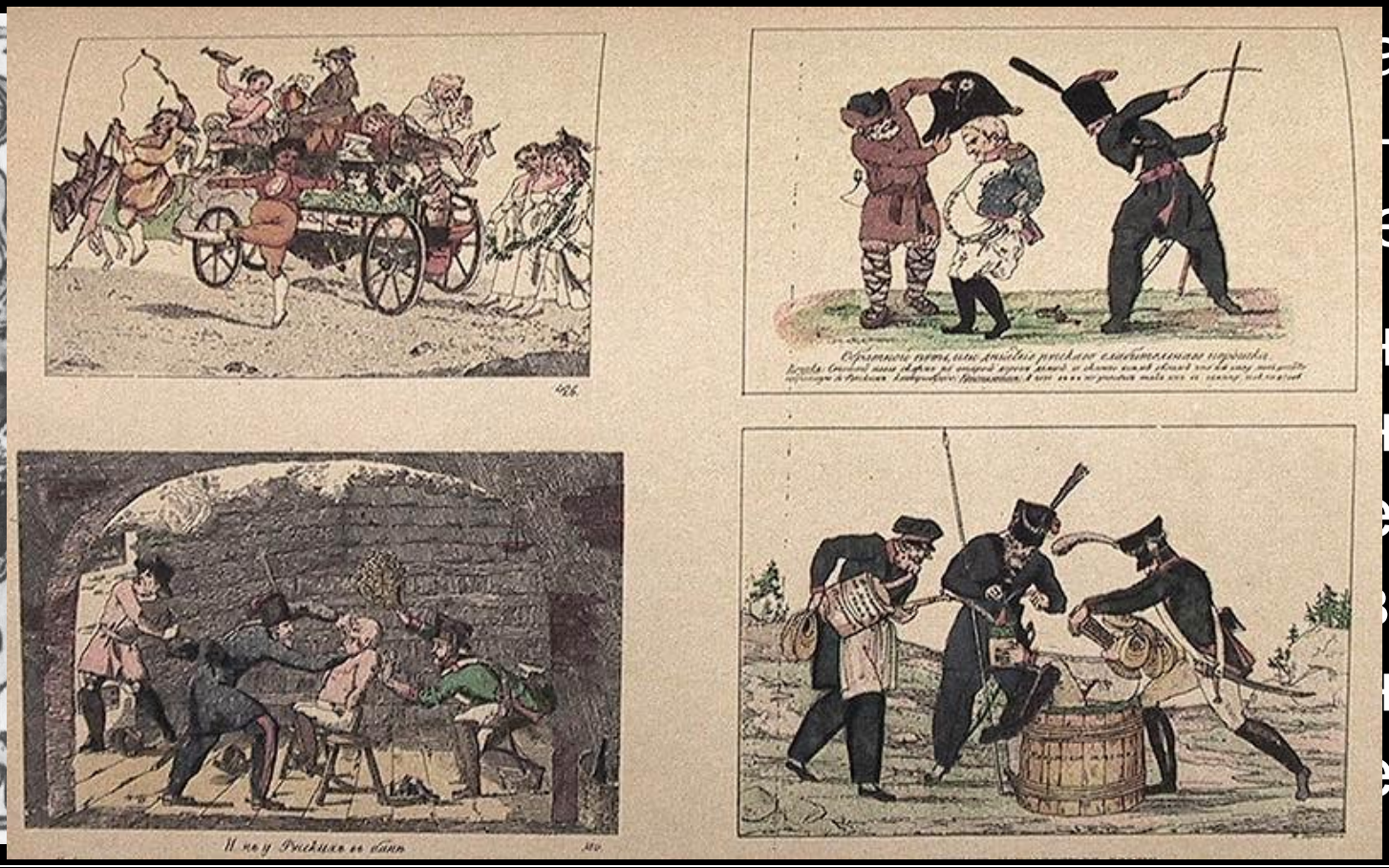
С конца XVI века –

У Спасской башни

Ведущие направления устного рекламирования

- КОРОБЕЙНИКИ
- СТАЦИОНАРНЫЕ ЗАЗЫВАЛЫ
- ЯРМАРОЧНАЯ РЕКЛАМА

Лубочные традиции в Российской рекламе



а на
нка.
ека.
ник.
нка.
ека.
вич.
нка.
ека.

Начало печатных афиш

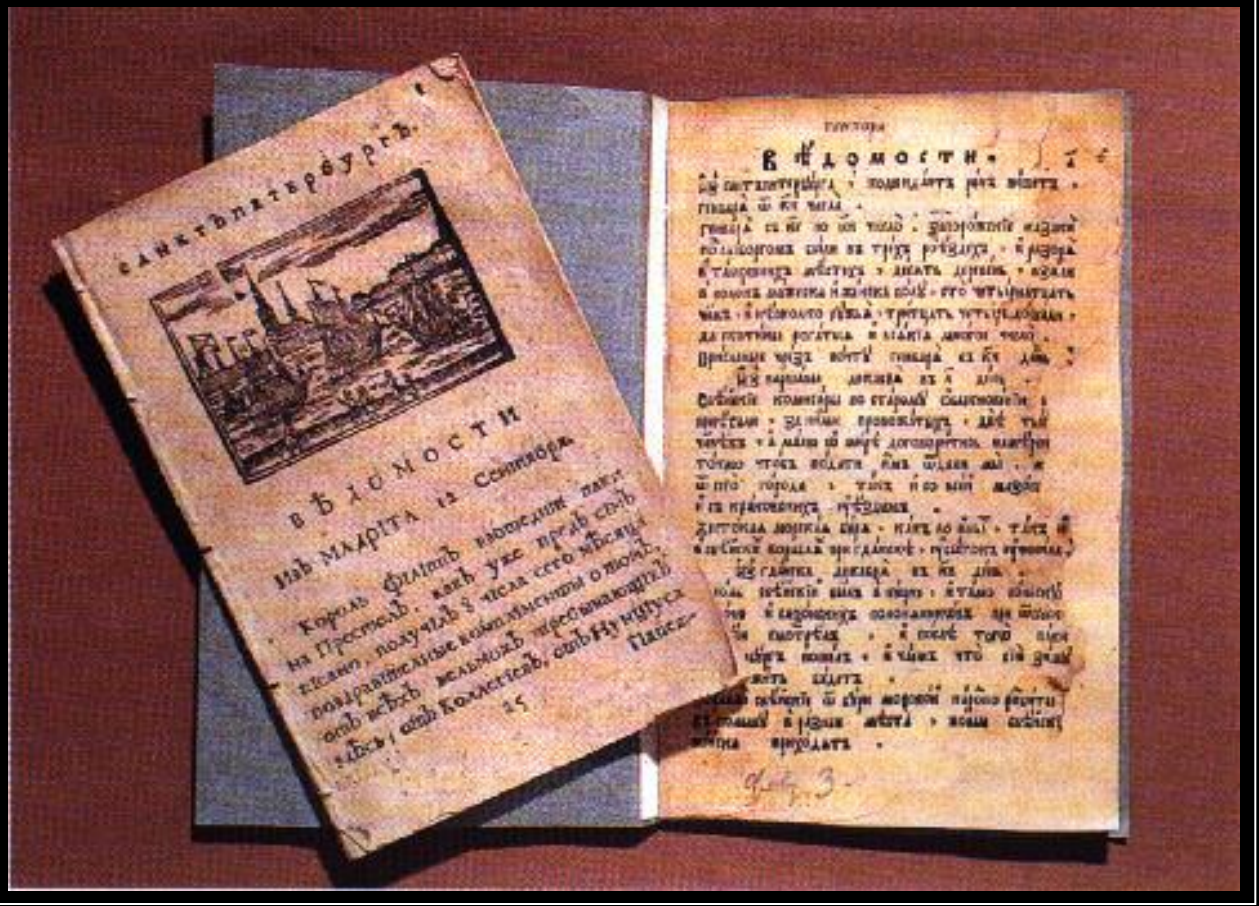
Театральная афиша 1896 года: Новый театр, водевиль — «Подвеска». Франция.

Афиша кукольного театра Швигерлинга. Петербург, 18
По экземпляру музея Гете в Веймаре

Театральная афиша, 1883 год

Начало печатной газеты в России

Первая русская печатная газета, «Ведомости». Санкт-Петербург, 1724 г.



Реклама в российских газетах

- Государство неоднократно запрещало и ограничивало поток объявлений рекламного характера
- После 1861-го года были сняты многочисленные государственные запреты на размещение коммерческой рекламы.
- В конце XIX - начале XX века наблюдался беспредел рекламы. Многие рекламные объявления являлись ложными.

Витринная реклама

Бурное развитие рекламы началось во время НЭПа

Работы Владимира Маяковского

кламных
ний

Министерство рыбной промышленности СССР
ЛЕТАЙТЕ САМОЛЕТАМИ
АЭРОФЛОТ

АКЦИОНЕРНОЕ
ОБЩЕСТВО
День Советской Пропаганды.
ДА ЗДА
НЕГРАМОТ
ВСЮДУ ЕГО ЖДУТ НЕУДА
НИЕ — ВСЕМ!
ИЗМ!

Спасибо за внимание!