

Лаборатория
киберпсихологии и
медиаэкологии
института
журналистики БГУ

представляет

исследование
"Поведение молодых
журналистов в социальных
сетях"

опрос
250 человек

+изучить как журналисты
создают свою "цифровую
личность»;

+понять психологию общения в
соцсетях;

+узнать, как авторам
эффективней всего
распространять контент в новой
медиасреде

5 направлений исследования:

1. Цифровая личность:

как сделать свой имидж привлекательным, так, чтобы твоим сообщениям доверяли, а с тобой охотно общались? Психология подбора аватара, виртуальная "биография" и ее соответствие жизни оффлайн - в центре этого направления.

2. Распространение новостей и контента:

обмен ссылками, публикация статусов, посты, лайки и репосты - информационная активность может быть эффективней, если понимать какие новости наиболее привлекательны для читателей в соцсетях, когда их лучше постить и в какой стилистике - это мы и попытались выяснить, проанализировав аккаунты медиаактивных пользователей.

3. Дружба и контакты:

отличается ли френдлист журналистов от листа обычного юзера? По какому принципу нас добавляют в друзья? Какими приемами эффективного общения пользуются медийщики в соцмедиа? Психология общения в виртуальной среде с учетом специфики профессии журналиста - предмет исследования в этом блоке.

4. Журналисты и соцсети:

анкетирование молодых работников СМИ показывает, какие соцсети наиболее популярны в Беларуси, насколько их потенциал как инструмента для сбора мнений, новостей, комментариев и т.д. востребован у журналистов. Такой анализ проводится впервые - и его результаты позволят медийщикам лучше освоить среду соцсетей и выйти на новый интерактивный уровень общения с аудиторией.

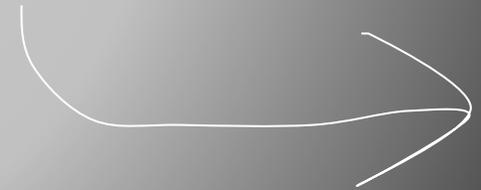
5. Пароли и безопасность:

защита аккаунта в соцсетях и информационная безопасность невозможна без надежного пароля. Какие из них самые распространенные? По какому принципу пользователи их выбирают и как хранят? Анкетирование журналистов позволило выявить любопытные тенденции

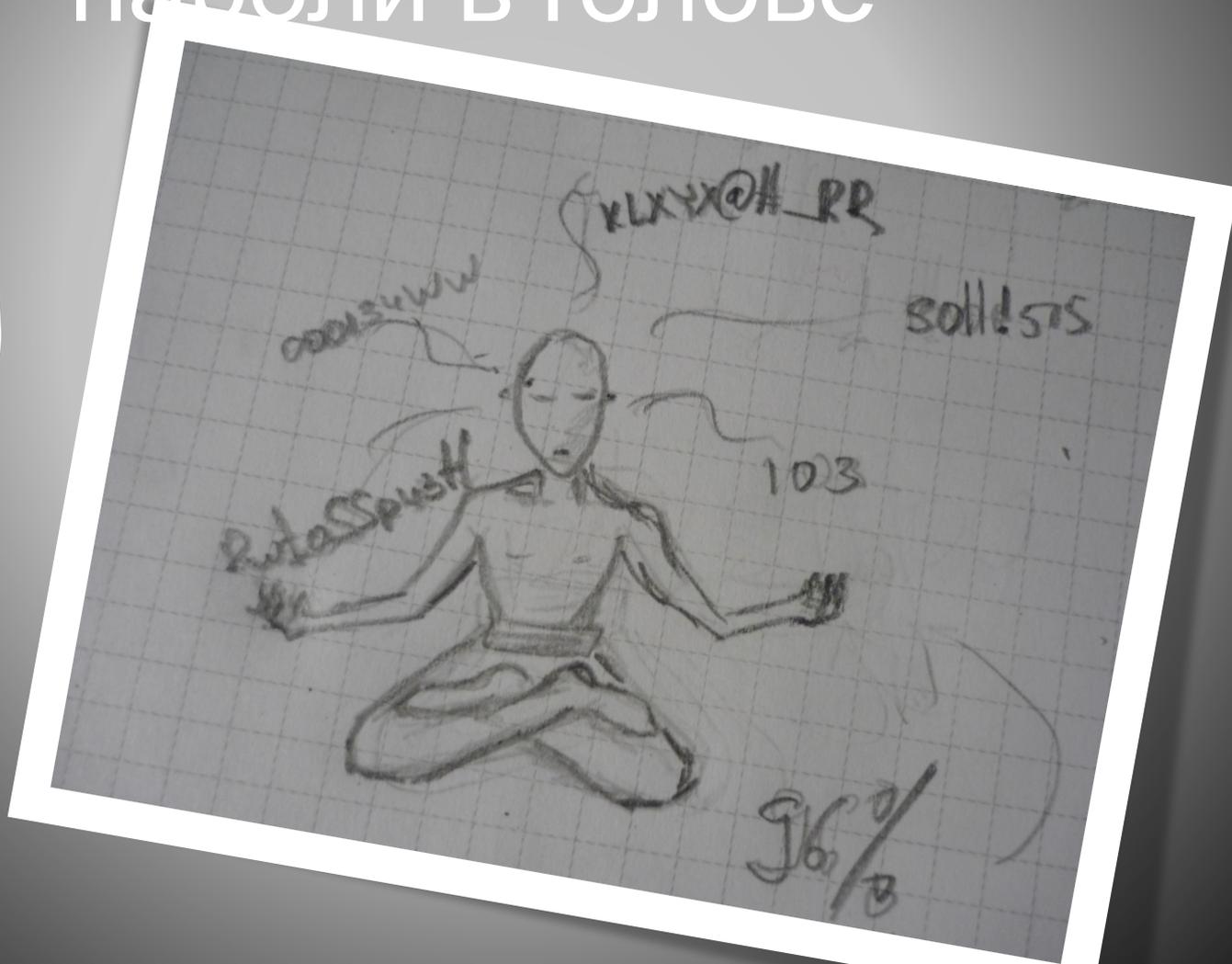




пароли и безопасность



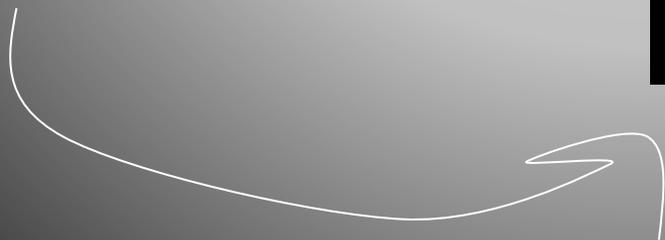
96% опрошенных держат все
пароли в голове



2% записывают
пароль в
телефон под
вымышленным
именем



54%
ИСПОЛЬЗУЮТ В
ПАРОЛЯХ
ИМЕНА,
ИНИЦИАЛЫ,
ФАМИЛИИ И
НИКИ ИЗ ИГР





12%
ИСПОЛЬЗУЮТ
ДАТУ СВОЕГО
РОЖДЕНИЯ



29% девушек
ГОТОВЫ
ПОДЕЛИТЬСЯ
СВОИМ
паролем с
ЛЮБИМЫМ
человеком





90% молодых
людей
взламывали
пароли для
доступа к
личной
переписке



67% опрошенных девушек заявили
что «никогда!» не будут воровать
чужие пароли

30% хотели
бы
взломать
пароль для
доступа к
платному
контенту



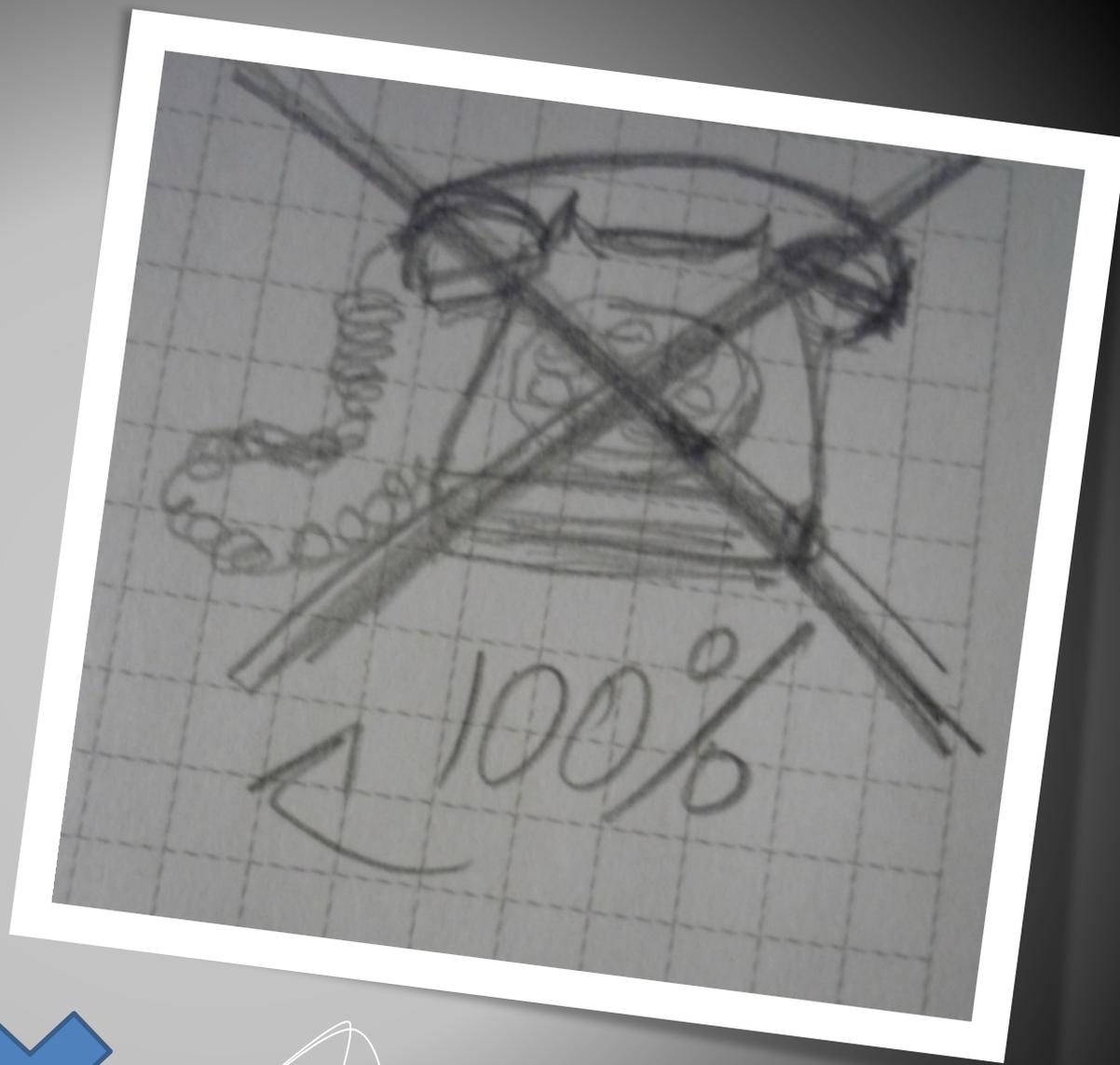


1% рискует делиться своим
паролем с родителями

83% меняют
пароль реже,
чем раз в год



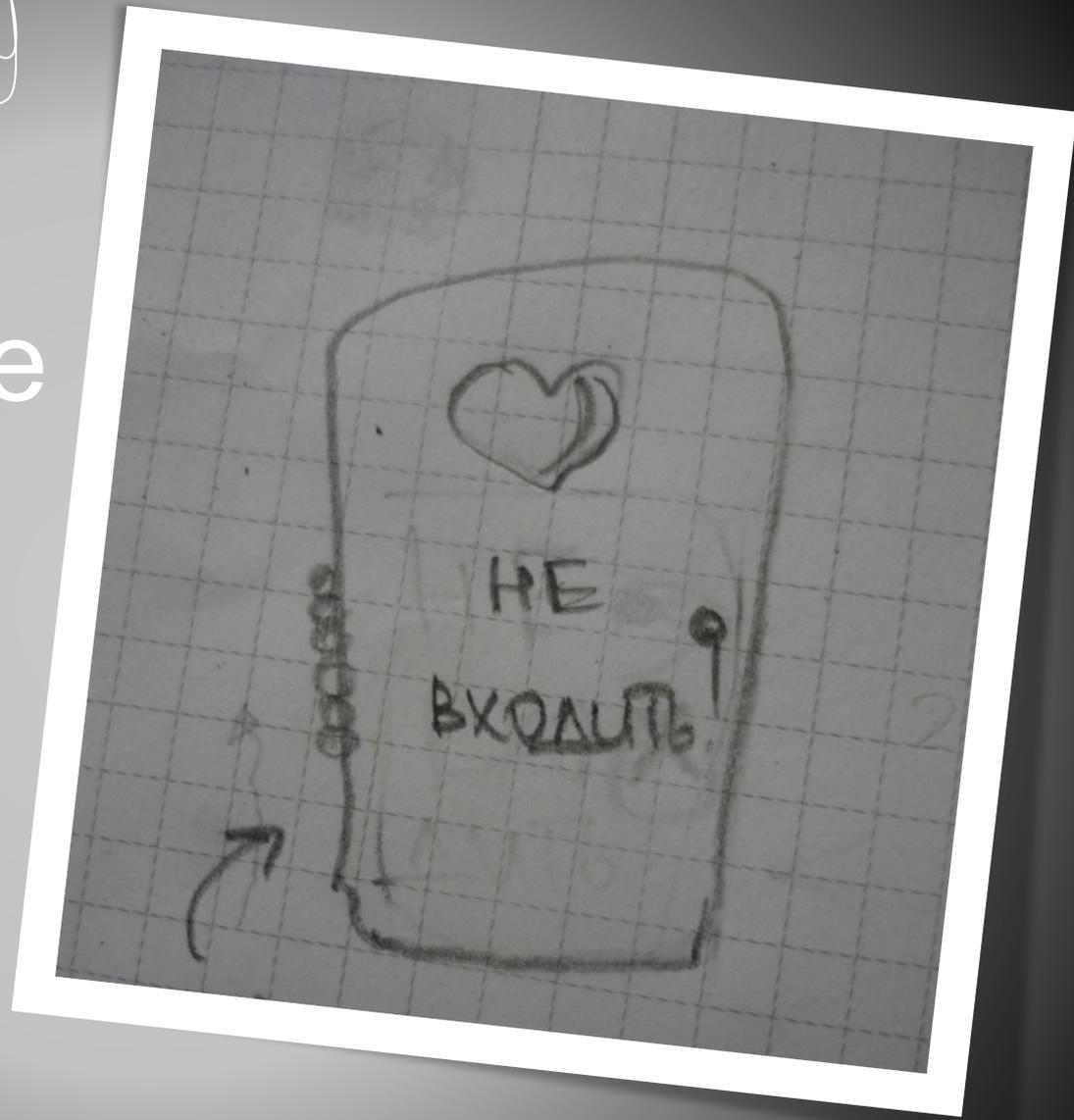
100%
студентов
скрывают
свой
домашний
телефон





33% открывают
свои контакты
только для
друзей

8% вообще не
оставляют
никаких
контактов
ни для кого

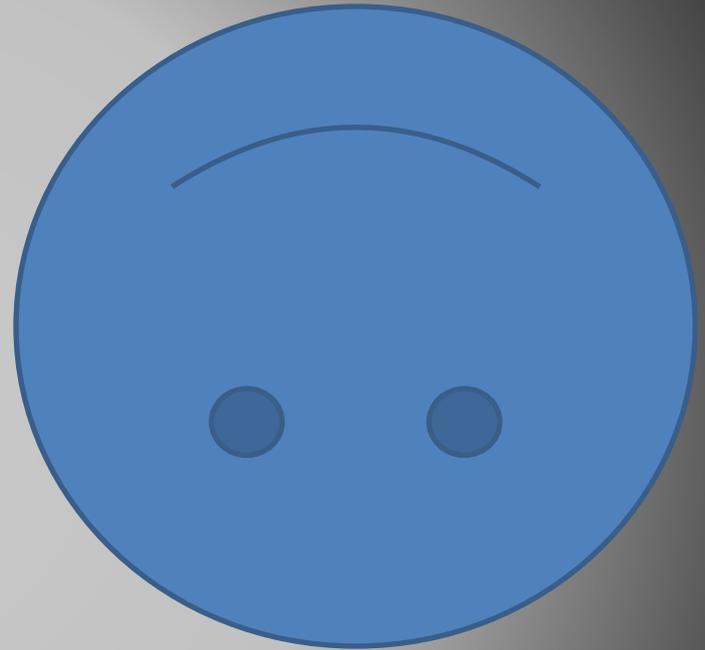


ТОЛЬКО 1% ИСПОЛЬЗУЕТ ГЕНЕРАТОРЫ
ПАРОЛЕЙ

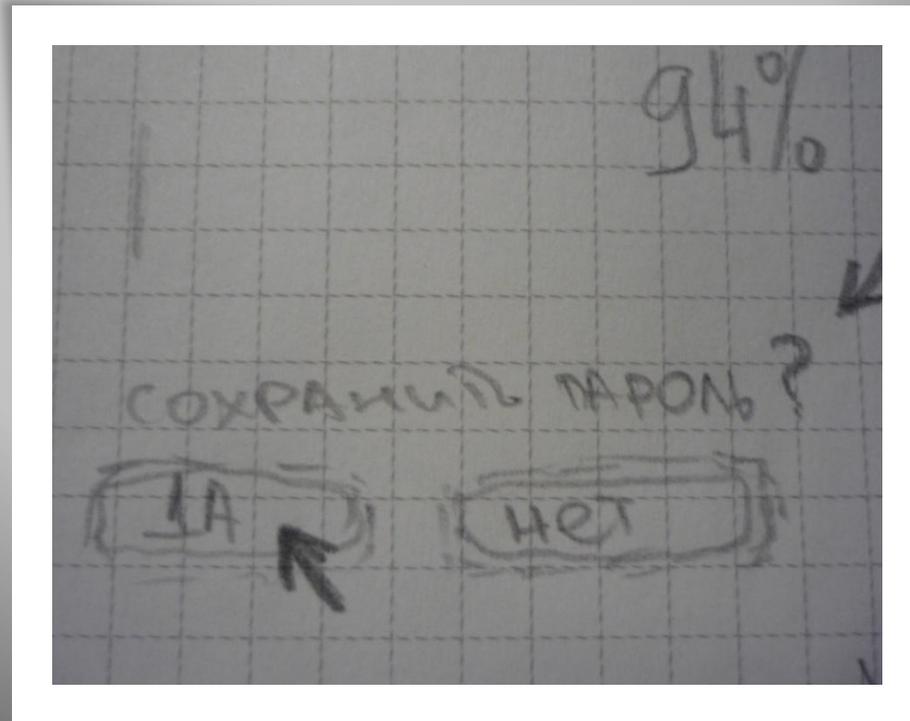


ТОЛЬКО 3%
выбирают
пароли по
принципу
«чтобы было
тяжелее
взломать»

95% – по
принципу
«легко
запомнить»



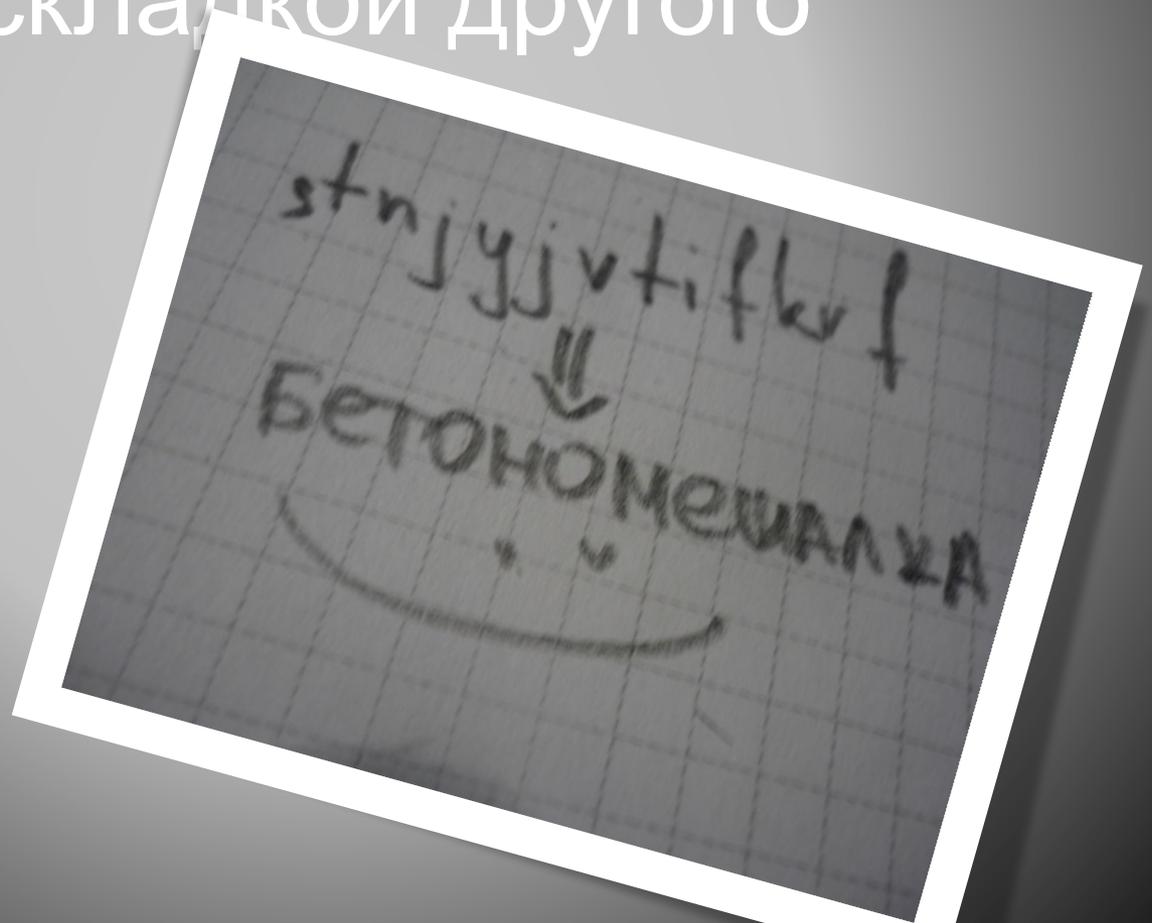
94% используют
«автозаполнение» и опцию
автоматического запоминания
паролей



80% предпочитают в паролях
цифры



Чаще всего для усложнения пароля будущие журналисты набирают слово одного языка с раскладкой другого



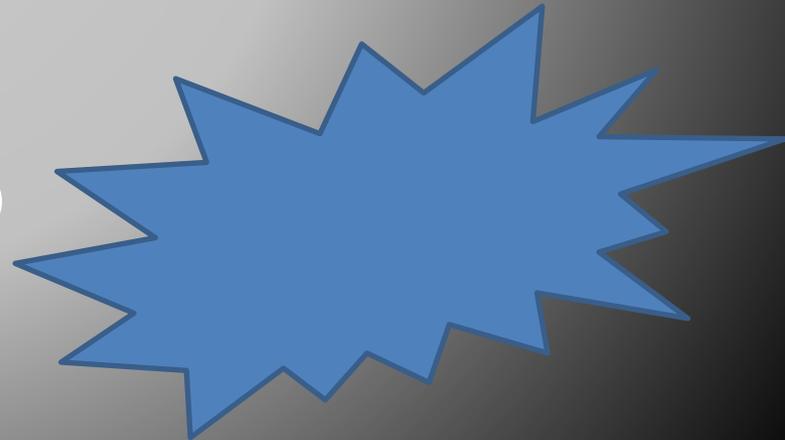
OMG!



4% реально используют
комбинацию 123456
еще 19% что-то вроде

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ИЛИ
lolololo



у 52% опрошенных
взламывали аккаунты

уважаемые организаторы!
остальные ветви исследования
находятся в процессе доработки –
дабы данные были посвежее=
+ выводы и подытоживания,
соответственно, будут сделаны
при окончательной обработке
всех результатов (как раз к ма
управимся)
++спасибо за внимание

