

# КУРС НАЧИНАЮЩЕГО БОЙЦА В НОВЫХ МЕДИА

**В СЛЕД ЗА ТРЕНДАМИ**



# ИСТОРИЯ МЕДИА

## 40 годы:

- Радио
- Газеты
- Журналы
- Кино
- Театры
- Постеры

# 50 ГОДЫ

- Радио
- Газеты
- Журналы
- Кино
- Театры
- Постеры
- **Телевидение**
- **Полнометражные фильмы**

# 60-70 ГОДЫ

- Радио
- Газеты
- Журналы
- Кино
- Театры
- Постеры
- Телевидение
- Long Play
- **Кассеты**
- **Спутниковое телевидение**

# 80 ГОДЫ

- CD
- Плееры
- Видео игры
- Персональные компьютеры
- Видеопроеигрыватель
- Мобильные телефоны

# 90 ГОДЫ

- DVD
- Интернет
- Электронная почта
- Веб-камера
- Смартфоны
- Интерактивное телевидение
- КПК

# 2000 ГОДЫ

- Спутниковое радио
- HD телевидение
- Blue Ray
- iTunes, Блоги
- RSS
- Flickr
- BitTorrent
- YouTube
- Wikipedia...



LOGO SHOP SIGN

SHOPPING CENTRE

TRAFFIC LIGHTS

CCTV

STREET LIGHT

STREET CORNER

ROAD SIGN

DON'T WALK WALK

PONYTAIL

LATE

CALF

PHOTOCOPIER

CASUAL

LUNCH HOUR

BLUE SUIT

ZEBRA STRIPES

QUALITY CONTROLLER

TEENAGER

SHOPPING BAG

BRACELET

BRIEFCASE

KHAKIS

HANDBAG

WING MIRROR

TENNIS SHOES

REFLECTION

BLACK SKIRT

TAXI



# МУЗЫКА ВЧЕРА И СЕГОДНЯ



Слушали

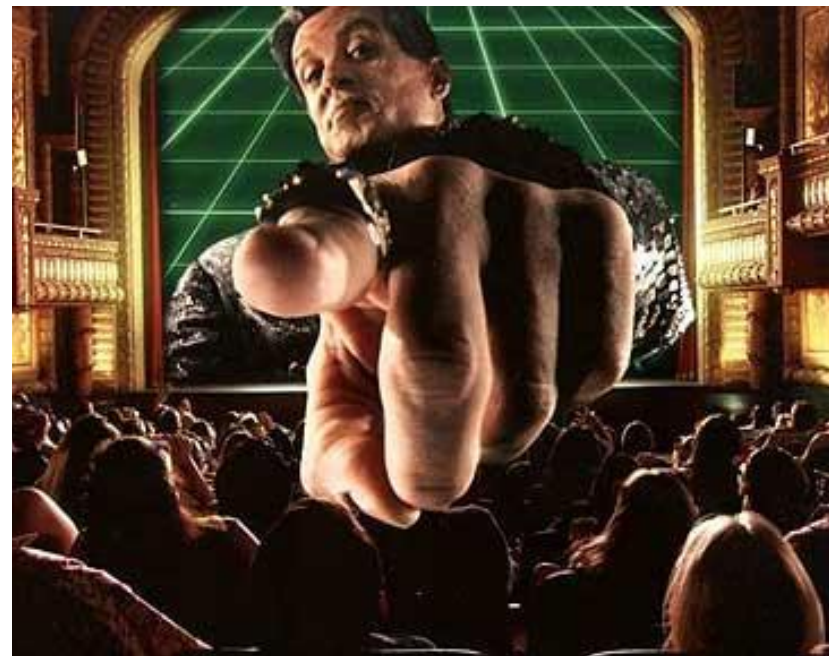


Микшируют

# ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ



Смотрели



Создают

# ИНТЕРНЕТ ВЧЕРА И СЕГОДНЯ



Замкнутость,  
ГОТОВЫЙ КОНТЕНТ



Полная свобода  
действий

# DIGITAL ЭПОХА



# ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- Никогда, за всю историю человечество не имело такого доступа к огромным пластам информации;
- Трендспоттинг и трендсеттинг, все крайне изменчиво, история ускоряется;
- Любой социальный всплеск, явление, тут же находят свой отклик в интернете.
- Информация в современном мире живет всего один день.



**Digital эпоха внесла революционные изменения в то, как мы общаемся, получаем информацию, работаем, знакомимся, покупаем, делаем выбор, ведем бизнес**

# ИНТЕРНЕТ

В интернете нет тела

Интернет — это нефизический мир, в нем нет физических ощущений. Это — ментальный мир, мир платоновских идей.

В интернете человек забывает о своем теле и живет ментально. Социальные медиа расширяют душу человека. Маршал Маклюэн назвал бы это нервной системой. С приходом человека в интернет, его нервная система вышла за пределы человеческого тела. Теперь она находится вне тела человека..



# ТВИТЫ ПРОТИВ КНИГИ



Маленьким квантом информации сложнее или даже иногда практически невозможно передать сложный смысл

CoSSA

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

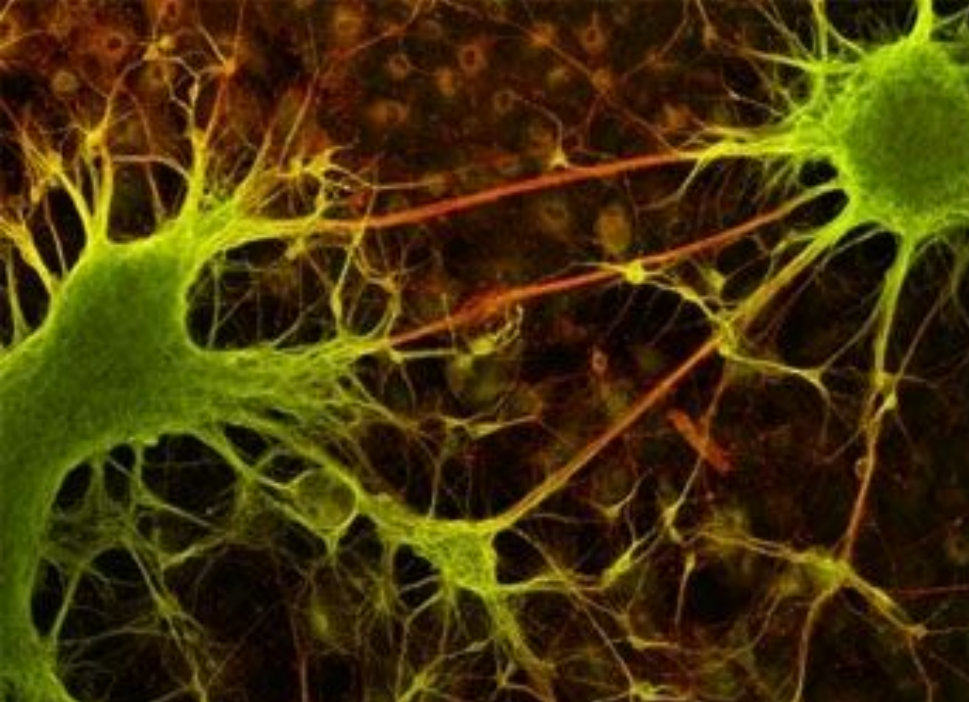
Последовательный способ передачи



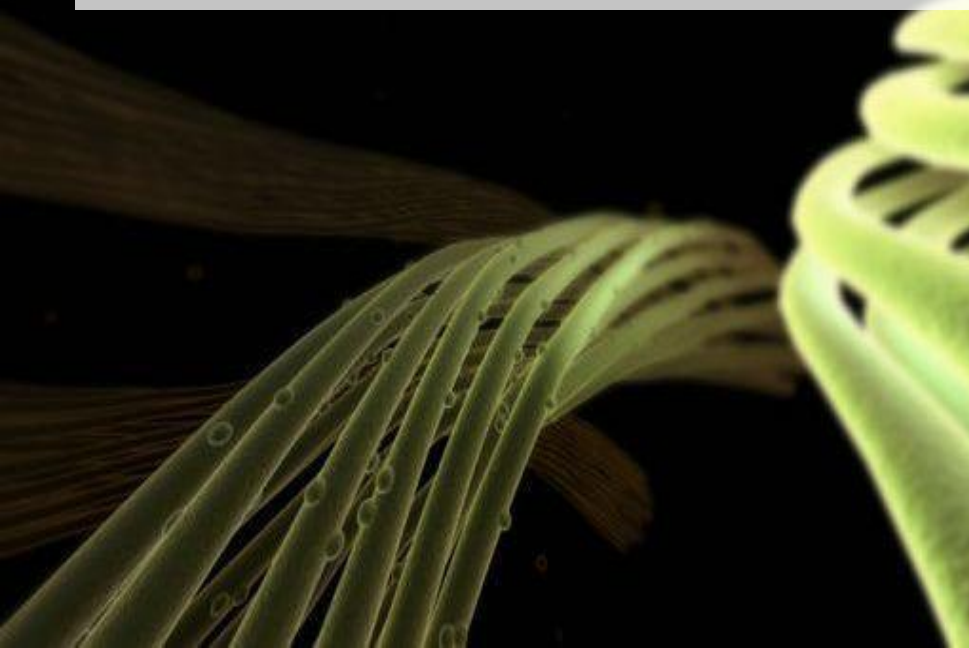
Передача информации по социальной сети



CoSSA



## Нейронная связь и креативный разум

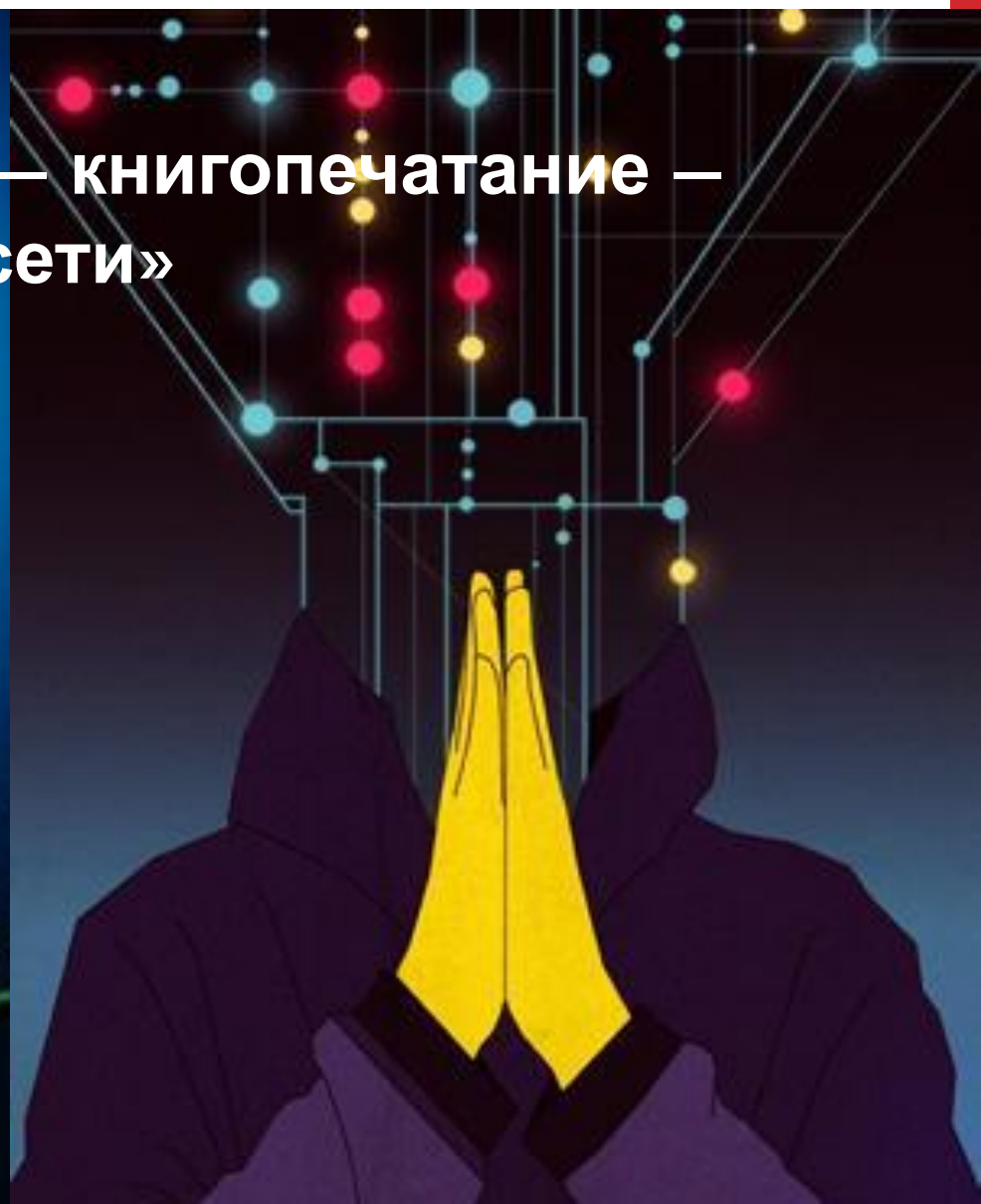




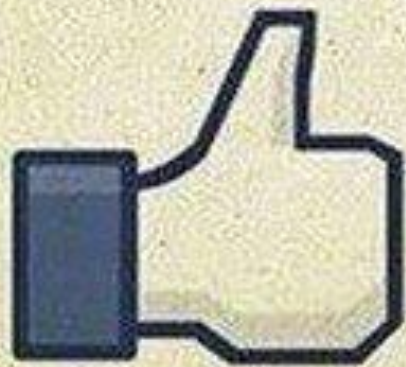
# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ОТ WEB 0.0 ДО WEB 2.0

# ОСТОРОЖНО: НЕТОКРАТЫ УЖЕ ЗДЕСЬ!

«СЛОВО — ПИСЬМЕННОСТЬ — КНИГОПЕЧАТАНИЕ —  
глобальные цифровые сети»



НИЧЕГО НЕ МЕНЯЕТСЯ, ВСЕ  
ПРОСТО ЭВОЛЮЦИОНИРУЕТ



В ДРЕВНЕМ РИМЕ ГЛАДИАТОРА МОГ  
СЛАСТИ ТОЛЬКО LIKE ЦЕЗАРЯ.

# ТРЕБОВАНИЯ К СПЕЦИАЛИСТАМ

- Скорость, медлительным людям достаточно сложно в новых медиа
- Многозадачность, умение пропускать через себя большие потоки информации
- Радар, необходимо отслеживать тренды, быть в курсе всего происходящего.
- Вкус, уметь найти качественный медиатренд.

# ПРОДУКТИВНОСТЬ В СММ

**Не бойтесь стучать в закрытые двери!**

**Как получить работу мечту? Засунуть свои мечты в жопу и начать просто работать )**

**Одна из самых перспективных профессий в digital**





# ЗАЧЕМ **SMM**

- Термин SMM появился недавно, примерно в 2006 году
- Раньше продвинутые юзеры читали обновления интересующих их сайтов через RSS-читалку и посылали ссылки друзьям по аське
- Теперь мы в поисках свежей информации все чаще пролистываем ленту обновлений статусов коллег и брендов в Фейсбуке, расшариваем понравившийся контент сразу всем друзьям, нажимая кнопку «мне нравится». Так и появился Social Media Marketing.

# ЧТО ДЕЛАЕТ СММ-ЩИК

- 1.** Разработка креатива (механик, акций, конкурсов) для социальных сетей
- 2.** Составляет коммуникационный и контентный план
- 3.** Продвигает и раскручивает ваши площадки
- 4.** Прогнозирует и оценивает их эффективность.

# ЭТАПЫ

- Предварительный анализ рынка, продукта и конкурентов и на основе него составлять стратегию присутствия.
- Анализ и стратегия,
- Креатив,
- Продвижение,
- Эффективность и результаты.

# ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ SMM-СПЕЦИАЛИСТА:

Общее	Что приходится делать?	Инструменты, навыки, полезности
Работа с текстом	Грамотность, умение строить информативные и продающие тексты, общаться в Интернете, понимать особенности «текста для веб»	Чтение художественной литературы, общение в Интернете, ведение собственных блогов, сайтов
Аналитические способности	Просчет стоимости и эффективности кампаний, маржинальности, анализ результатов	Экономические, статистические знания, умение работать в Excel, любовь к цифрам
Реклама и маркетинг	Подбирать эффективные сообщения, находить инсайты потребителя, понимать психологию потребителя	Читать литературу по маркетингу и рекламе, разбирать мировые кейсы
Продажи, презентации	Уметь общаться с людьми, составлять эффектные презентации, убеждать клиента	Тренинги публичных выступлений, продаж, умение работать в Keynote/Powerpoint, правильно выстраивать презентации
Знание трендов, технологий	Подбирать новые механики, решения, опираться на тренды среди ЦА	Изучение тематических интернет ресурсов, ведение собственных аккаунтов везде, где можно
Творческий подход, изобретательность	Придумывать интересные идеи (как разово, так и концептуально)	Креативные методики, моделирование и систематизирование, майнд-карты

- Важно чувствовать рынок и постоянно открывать для себя что-то новое. Важно помнить: smm сегодня – это постоянное движение.
- Smm-щики не должны знать все технологические сложности, но им необходимо иметь представление о новых digital и социальных медиа-инструментах. Нужно быть в курсе существующих трендов, немного разбираться в дизайне, иметь представление о HTML5 и т. д.

- Преподаватель Южного методистского университета Патрисия Алвей (Patricia Alvey) отметила, что они готовят молодых специалистов так, чтобы они в первую очередь понимали поведение потребителей.
- Интегрированный маркетинг становится одним из основных направлений и задача состоит в том, чтобы найти людей, которые смогут совмещать онлайн и оффлайн.

# РЕКЛАМА

Профессия/ опыт работы	0 - 3 года	3 - 5 лет	5 - 10 лет	более 10 лет
<b>SMM</b>	30 000 - 45 000 <sup>1, 4</sup> 30 000 - 45 000 *	45 000 - 65 000 <sup>1, 2, 4</sup> 45 000 - 65 000 *	65 000 - 110 000 <sup>1, 2, 4, 5</sup> 65 000 - 110 000 *	не бывает пока
<b>Account director</b>	70 000 - 120 000 <sup>1, 2, 3</sup> 70 000 - 120 000 *	120 000 - 180 000 <sup>1, 2, 6</sup> 120 000 - 180 000 *	180 000 - 250 000 <sup>1, 2, 6</sup> 180 000 - 250 000 *	Более 250 000 <sup>1, 2, 6</sup> 250 000 - ... *
<b>Account manager</b>	35 000 - 65 000 <sup>2, 3</sup> 30 000 - 50 000 * ↑	50 000 - 80 000 <sup>1, 2, 3</sup> 50 000 - 80 000 *	80 000 - 120 000 <sup>1, 2, 3</sup> 80 000 - 120 000 *	120 000 - 150 000 <sup>1, 2, 3</sup> 120 000 - 150 000 *
<b>Руководитель отдела продаж</b>	45 000 - 100 000 <sup>1, 2, 6</sup> 40 000 - 80 000 * ↑	80 000 - 180 000 <sup>1, 2, 6</sup> 80 000 - 200 000 * ↓	200 000 - 350 000 <sup>1, 2, 6</sup> 200 000 - 350 000 *	Более 350 000 <sup>1, 2, 6</sup> 350 000 - 450 000 *
<b>Менеджер по продажам</b>	30 000 - 85 000 <sup>2, 3</sup> 30 000 - 70 000 * ↑	70 000 - 100 000 <sup>2, 3</sup> 70 000 - 90 000 * ↑	100 000 - 120 000 <sup>2, 3</sup> 80 000 - 120 000 * ↑	Более 120 000 <sup>2, 3</sup> 120 000 - 150 000 *

Наиболее часто встречающиеся коэффициенты повышения зарплаты:

1. знание ведущих персон рунета на уровне личных контактов 50%
2. опыт успешной работы в крупнейших агентствах 30%
3. опыт работы в портале 15%
4. наличие собственного раскрученного блога или сайта 10%
5. получение престижных профессиональных премий 20%
6. наличие удачно проданного собственного проекта или проекта, который был в управлении 40%

\* заработная плата предыдущего периода

# ЗАРПЛАТЫ МОГУТ БЫТЬ БОЛЬШЕ!

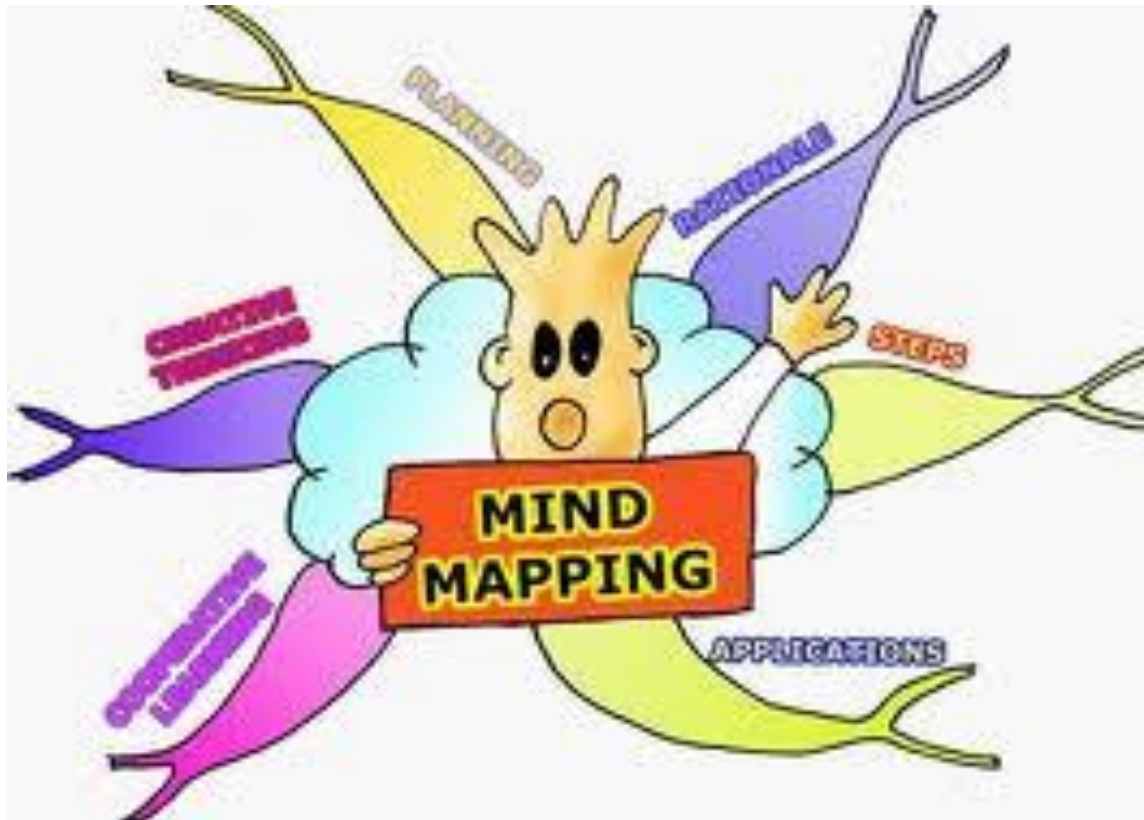
Это связано исключительно с низким профессиональным уровнем **СММ-специалистов**. Они не смогли понять запросы бизнеса. В результате бизнес не увидел реальной бизнес отдачи от большинства сотрудников СММ и перестал верить в эту сказку.



# КЕЙС СОЗДАЕТ КОМАНДА



# MIND MAPS



<http://drichard.org/mindmaps>



### Log In

Email or username

Password

Log In

[Forgot your password?](#)

New here? [Create an Account.](#)

Or log in with:

Google Account

<https://trello.com>



КРАТКО

ПОДРОБНО

# SCRABBER

ДЕЛИТЕСЬ СКРИНШОТАМИ В ИНТЕРНЕТЕ



ПОЙМАТЬ  
СКРАББЕРА



ВЫДЕЛИТЕ  
НУЖНУЮ  
ОБЛАСТЬ

СКОПИРУЙТЕ ССЫЛКУ

ОТПРАВЛЯЙТЕ ССЫЛКУ  
ДРУЗЬЯМ, ВСТАВЛЯЙТЕ В БЛОГИ,  
ФОРУМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

<http://scrabber.net/>

**TweetDeck** Add Column   Search 

 Home

-  **Nick Fisher** 2m  
Love being reminded of the power and magic of #space
-  **Rob Chiswa** 2m  
Hilarious. Cats in #Space: omgcatsinspace.tumblr.com
-  **Lisa Wang** 4m  
"Somewhere, something incredible is waiting to be known." - Carl Sagan #space pic.twitter.com/qbJx26r
-  **Coleen Baik** 5m  
Incredible, hi-res images of Earth from #space - thanks NASA satellite! is.gd/PFm9b9
-  **Zhanna Shamis** 5m  
Really loving this song "New In Town" by Little Boots on @Rdio: rd.io/x/QGfTK1Ldjg
-  **Mark Otto** 9m  
@Nick It's "how stuff works." Not just the visual, but the behavior, the mood, the

 Me

-  **Tatiana Grace** 4m  
@Nick You do know the #geminids meteor shower is happening tonight, right?!
-  **Josh Brewer** 15m  
@Nick This is a Bourbon Sidecar, Australian style. pic.twitter.com/mQeF5LkF
-  **Mark Otto** 1h  
@Nick It's "how stuff works." Not just the visual, but the behavior, the mood, the feel, etc.
-  **Connor Sears** 2d  
Check out my new ride @Nick instagr.am/pDxHkU9/
-  **Vitor Lourenço** 2d  
@Nick Agreed.
-  **Nirav Sanghani** 2d  
@Nick Totally! Have you checked out iOS 4.2

 Inbox

-  **Josh Brewer** 1m  
Thank you.
-  **Ash Huang** 5m  
Awesome, I'll see you there!
-  **Dave Gamache** 1h  
On my way bro.
-  **Tatiana Grace** 5h  
I dig it! One of the best ideas yet :)
-  **Mark Otto** 1d  
I'm trying to nail down the details. Will hit you up later.
-  **Coleen Baik** 1d  
I actually already got a ride so I'll be ok. Thanks!
-  **Connor Sears** 2d

<http://www.tweetdeck.com/>

- Посещайте события, тусуйте!
- Пишите на профессиональные темы
- Составьте грамотное резюме



# COMMUNITY BUILDING

- **Развлечение, обучение, информирование (РОИ) — это то, что делает 90% компаний со своими френдами в социальных сетях и блогах.**
- **Еще 10% умеют слушать и иногда даже прислушиваются.**

Не гонитесь за цифрами, гонитесь за

**ВОВЛЕЧЕНИЕМ.**

**ТОЧКА!**



# COMMUNITY BUILDING

- «Кажитесь не тупой училкой, а любящим старшим братом, который подскажет, где достать самые дешёвые билеты, как лучше добраться в Париж и почему именно так будет круче»?
- Вы делитесь своим сокровенным опытом! Опыт – это дорого и ценно.
- Станьте душкой!

- Нет пресс-релизам;
- Говорите просто и своевременно, не используйте сухие и заумные слова...
- Кем и как именно подаётся такой контент? Есть ли отличие в подаче от конкурентов? Могут ли сервисы по продаже авиабилетов и гостиниц как-то иначе рассказывать о странах и достопримечательностях?
- Просто спросите участников своего сообщества и узнайте, что именно им интересно и чего они ожидают от вашей страницы, блога, сообщества, группы. Это самый простой способ, если вы уверены, что аудитория в сообществе — ваша ЦА.

Анекдоты, смешные видеоролики и картинки, зажигающие поздравления с праздниками и вирусные игры смогут приносить больше пользы если контент будут готовить сами пользователи (рисовать, сочинять, находить и делиться своим — они почувствуют себя причастными творцами!)



**ЗАВЕЛ ГРУППУ В  
КОНТАКТЕ**



**ГОРДО В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОСТАВИЛ  
SMM СПЕЦИАЛИСТ**

**Я НЕ ХОЧУ**



**ДРУЖИТЬ С ПЛОМБОЙ  
НАКЛЕЙКОЙ**

**ЁПТ, СТЕНА НЕКОТОРЫХ СММ-  
ЩИКОВ,**



**СЛОВНО ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ )**

**А ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ  
ПРЕДЛОЖИТЬ?**



**НУ МЫ СОЗДАДИМ ГРУППУ И  
БУДЕМ ЕЕ ВЕСТИ**



# ГИГИЕНА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ



Денис Марков

Друзья, жаль, что мне приходится это повторять, но так будет с КАЖДЫМ, кто включит меня в очередную группу, пригласит в какое-либо приложение или отметит на фотографии, на которой меня нет.

И самый последний раз: Я буду моментально банить ВСЕХ, кто не способен соблюдать гигиену сетевого общения.

Хватит это терпеть, в самом деле!

SCRABBER.net



Фотографии стены

# ПОЧЕМУ ИНТЕРНЕТ- СООБЩЕСТВА ВАЖНЫ ДЛЯ БРЕНДОВ?

**1. Обслуживание клиентов и техподдержка.** В рамках сообщества клиенты компании могут обсуждать достоинства и недостатки продукта, а также решать проблемы, связанные с его использованием. Прекрасными примерами таких сообществ являются Twitter-аккаунты брендов.

**2. Улучшение репутации компании.** Интернет-сообщества являются той площадкой, где бренды могут знакомить аудиторию с результатами исследований по отрасли, показывать свои лидирующие позиции.

**3.Проведение исследований.** Сообщество, существующее вокруг какого-либо бренда, является идеальной фокус-группой. На этой аудитории возможно тестировать новые решения, получая при этом мгновенную обратную связь.

**4.Экономия.** Создание интернет-сообщества может помочь компании сэкономить. Внутри группы одни пользователи могут помогать в решении проблем другим, тем самым компания сможет экономить на содержании техподдержки. Это не значит, что службы поддержки не должно быть совсем, однако численность её сотрудников таким образом может быть сокращена.

**5.Увеличение продаж.** Для многих, особенно мелких, компаний создание интернет-комьюнити может быть наиболее предпочтительным способом ознакомления широкой аудитории со своим продуктом.

# ТРЕНДЫ БУДУЩЕГО

- Появление и развитие нишевых социальных сервисов (Pinterest)
- Бум сетевых стартапов
- Объединение различных сервисов в один. Эклектика в Интернете.



Самый простой способ следить  
за интересным



<http://kwikspik.com>

Kwikspik — нечто среднее между ресурсом «Вопросы и ответы» Google и микроблоговой платформой.

# ТОЖЕ КРУТО!

Войти ▾



Surfingbird<sup>β</sup>

Мы выбираем самое интересное в интернете персонально для тебя!

Регистрация

© 2012 Surfingbird [Кнопка «Серф»](#) [Блог](#) [О нас](#)

3 причины почему ты полюбишь Surfingbird 

<http://surfingbird.ru/>



# **HONDA** ПРЕДСТАВИТ РОБОТА **ASIMO** ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Японская автомобильная компания Honda потрясёт мир, представив робота – домашнего помощника Asimo, стоимостью 1999 \$. Как мы видели в презентации продукта и на YouTube по запросу «Home Asimo», домашний робот может ходить, бегать, прыгать, делать кофе и бутерброды. Продажи к августу 2012 составят до полумиллиона единиц. В Мичигане покажут, как этот робот включит семейный компьютер и самостоятельно зарегистрируется в Facebook и Twitter.



# А **SIRI** НАУЧИТЬСЯ ГОТОВИТЬ ЗАВТРАК!

Добро пожаловать в будущее!



- **@SlavaYoung**
- **87072600348**
- **<http://www.facebook.com/SlavaYoung>**

