



Business. People.

# Поиск партнеров в LinkedIn

Managing Partner  
SMM Group | Business People  
Вита Кравчук

Business.People 2012

# LinkedIn

2

- Социальная сеть LinkedIn была основана Рэйдом Хоффманом в декабре 2002, запущена в мае 2003
- 85 миллионов пользователей
- более 250 000 пользователей из Украина
- LinkedIn - сеть профессионалов (руководители, владельцы)
- «Качественная» аудитория
- LinkedIn - ресурс для общения с хорошо знакомыми людьми.  
Очень часто круг общения пользователя LinkedIn состоит из людей одной с ним профессии

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

**Business.** People.

<http://www.socialbakers.com/linkedin-statistics/ukraine>

# Ukraine LinkedIn Statistics

[LinkedIn](#) » **Ukraine**

Ukraine LinkedIn Statistics is currently in beta state. [Stay connected.](#)

## Ukraine General Info

Total LinkedIn Users:	291 713
Penetration of population:	0.64%
Position in the list:	42.
Penetration of online pop.:	1.91%

# Возможности LinkedIn

4

- Расширение профессиональных связей
- Поиск компаний, людей, групп по интересам
- Поиск работы
- Рекомендации
- Вакансии
- Группы по интересам, события
- Онлайн визитка и портфолио

# Для чего еще LinkedIn?

5

- Создание корпоративных страниц
- Продажа товаров и услуг
- Поиск новых клиентов или работников
- Поиск партнеров/ спонсоров
- Продажа билетов на Ваши мероприятия
- Привлечение трафика на сайт
- Пассивный или активный поиск работы,
- Собирать команду для своего проекта
- Поиск высококлассных спецов отрасли

# LinkedIn: специфика

6

- после появления русской версии — больше пользователей
- доверие и высокое качество пользователей: нет ботов, невозможность спама, ограничение рекламы и ограничение добавления в друзья
- возможность найти человека по должности и компании
- linkedin рейтингует всех пользователей по кол-ву друзей и позволяет добавлять не всех:
  - Контакты 1-го уровня — Ваши друзья
  - Контакты 2-го уровня — друзья друзей
  - Контакты 3-го уровня — друзья друзей друзей
- Люди находящиеся в одной группе

Business. People.



Редактировать

# Vita Kravchuk [Редактировать](#)

Managing partner Business People | SMM Group | HR. Ukraine

Украина | Консалтинг в области управления

Разместить обновление

Текущая  
должность

**Управляющий партнер** в организации **Business. People** [Редактировать](#)

**Управляющий партнер** в организации **SMMGroup** [Редактировать](#)

**Managing partner** в организации **HR. Ukraine | Professional network** [Редактировать](#)

+ Добавить текущую должность

Прежняя  
должность

+ Добавить должность, занимаемую ранее

Образование

Kyiv Business School

Рекомендации

**1** рекомендация [Редактировать](#)

Контакты

**500+** контакта

Веб-сайты

**Business. People** [Редактировать](#)

**SMMGroup** [Редактировать](#)

Twitter

**vitakravchuk** [Редактировать](#)

Общедоступный  
профиль

<http://ua.linkedin.com/in/vitakravchuk> [Редактировать](#)

Профиль завершен на 80%

**Завершите свой профиль, не затрачивая на это много времени**



**Импортируйте свое резюме**, чтобы завершить профиль за несколько минут.

**Советы по завершению профиля** ([Зачем?](#))

- + Добавьте общие сведения (+5%)
- + Добавьте специализацию (+5%)
- + Запросите еще одну рекомендацию (+5%)

**LinkedIn** Функция

**Импорт веб-почты**

Как удвоить количество контактов за 30 секунд?

[Проверить](#)

Посмотрите, кого Вы уже знаете в LinkedIn



Кто просматривал Ваш профиль?



Опубликовать обновление

Приложить ссылку



Опубликовать

Все обновления · Коллеги из компании SMMGroup · Еще ? Поиск в обновлениях

Показать более поздние обновления 2...



**Andreas Umland**

CfP: Higher Education in Ukraine, Kyiv 20.-21.4.12 (Deadline 15.10.11)  
educationconferenceua2012.org.ua

The international conference "Higher Education in Ukraine: Internationalization, Reform, Innovation" will take place in Kyiv, Ukraine, on April 20-21, 2012.

Нравится · Комментировать · Отправить сообщение · Опубликовать · 6 минут назад



**Victoria Bondar** через Twitter

viki\_tiki\_tavi I'm at #campLviv w/ @rchayka @mrpetruccio  
<http://t.co/JqzfaSjd>

Ретвитнуть · Понравившееся обновление · Ответить · Нравится

Люди

Поиск...



Расширенный поиск

### Люди, которых Вы можете знать



**Volodymyr Menzyuk**, Head of Logistics and Procurement

Установить контакт



**Nadejda Chebanova**, marketing director at Arber Group

Установить контакт



**Fyodor Bagnenko**, Senior Associate, International Sales at

Установить контакт

См. еще »

LinkedIn Функция

### Ответы экспертов

Задайте вопрос или дайте ответ!





# LinkedIn: ИНСТРУМЕНТЫ

9

- профиль
- поиск контактов
- страничка компании
- профессиональные группы
- события
- рекомендации
- личные сообщения

# Поиск контактов

LinkedIn  Тип учётной записи: Стандарт

▼ Vite

[Главная страница](#) [Профиль](#) [Контакты](#) [Группы](#) [Вакансии](#) [Входящие](#) **161** [Компании](#) [Ещё](#)

[Люди](#)

[Искать людей](#) **Расширенный поиск людей** [Поиск рекомендаций](#) [Сохраненные поиски](#)

Ключевые слова:

Имя:

Фамилия:

Регион:  ▼

Страна:  ▼

Индекс:

В пределах:  ▼

Должность:

▼

Компания:

▼

Учебное заведение:

# Поиск контактов

LinkedIn  Тип учётной записи: Стандарт

Vita

[Главная страница](#) [Профиль](#) [Контакты](#) [Группы](#) [Вакансии](#) [Входящие](#) 161 [Компании](#) [Ещё](#)

Люди

Ключевые слова:



Имя:

Фамилия:

Должность:


Текущая или прежняя 

Компания:

Текущая или прежняя 

Учебное заведение:

Где находится:

В указанном месте или поблизости 

Контакты 2-го уровня  Участники группы  3-й уровень и остальные пользователи 

2 059 результатов

Сортировать по: значимости  Режим просмотра: основ



Maxim Shvaryov 

Head of PR department  
Украина · Интернет-технологии  
▶ 4 общих контакта · Похожие

Установить контакт 



Lena Astahova 

PR specialist в Lvivoblenergo  
Украина · Торговля продуктами питания  
▶ 7 общих контактов · Похожие

Установить контакт 



Ирина Иванченко 

PR-директор в TALANT Group  
Украина · Связи и взаимодействие с общественностью  
▶ 10 общих контактов · Похожие

Установить контакт 



Elizaveta (Liza) Zaitseva 

pr-manager National Sports Complex "Olimpiyskiy"  
Украина · Спорт  
▶ 12 общих контактов · Похожие

Установить контакт 

# Поиск контактов

- AIESEC (12)
- Astelit (10)
- SPN Ogilvy PR (8)
- Nemiroff (8)

[Показать больше...](#)

Укажите название компании

- Все участники LinkedIn
  - Контакты 1-го уровня (114)
  - Контакты 2-го уровня** (1216)
  - Участники группы** (621)
  - 3-й уровень и...** (799)
- 
- Все отрасли**
  - Связи и взаимодействие... (432)
  - Маркетинг и реклама (246)
  - Информационные... (103)



Кутакова Анастасия 2-й

менеджер по работе с клиентами/ **pr-manager** в Ukrainian Star Models

Украина · Связи и взаимодействие с общественностью

[▶ 2 общих контакта](#) · [Похожие](#)

[Установить контакт](#)



Татьяна Коломиец 2-й

**PR -менеджер**

Украина · Управление образованием

[▶ 2 общих контакта](#) · [Похожие](#)

[Установить контакт](#)



Olga Grygorenko 2-й

Head of marketing & advertising в Ridna Marka

Украина · Торговля продуктами питания

[▶ 23 общих контакта](#) · [Похожие](#)

[Установить контакт](#)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [следующая »](#)

# 1 LinkedIn: ПОИСК ПАРТНЕРОВ?

3

- Цели: для чего ищем партнеров?
- Какие должности/ какие компании

## Как искать:

- добавление контактов: добавляя человека в друзья пишите что Вы еще не знакомы и пишите цель дружбы
- найдите и присоединитесь к группам профессионалов
- публикуйте в группах статьи  
~ ~ свои презентации с slideshare

Business. People.

# 1 Цели проекта?

4

## - коммерческий

Цель — получение прибыли

**Пользователи соцсетей** «не любят» и не поддерживают коммерцию

## - социальный

Цель — образование, поддержка либо помощь людям без цели получения прибыли

**Около 75 % пользователей соцсетей** с удовольствием делятся инфо о социальных проектах — они хотят быть причастными к хорошим делам и помогать людям.

1

# Участники проекта и заинтересованные стороны

5

## Кто:

- организаторы проекта
- «узнаваемые» лица проекта
- участники проекта
- партнеры проекта
- спонсоры проекта



## Поведение в соцсетях:

- в каких соцсетях они зарегистрированы и активны?
- какие их цели и сколько времени проводят в соцсетях?
- как они обычно общаются и ведут себя в соцсетях?

# Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

6

## 1. оценить сколько времени и «ресурсов»

Ресурсы:

- наши странички/ группы в соцсетях — есть?
- организаторы, «узнаваемые лица»,
- участники проекта - активные пользователи соцсетей у которых уже созданы профили и есть большое кол-во друзей
- чем меньше времени и ресурсов тем более агрессивным либо «платным» будет продвижение



# Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

## 7 2. выбрать основную социальную сеть

Где больше всего потенциальных участников проекта

Цели пользователей какой соцсети совпадают с целями проекта?

## 3. кто будет заниматься продвижением проекта в соцсетях?

Сколько времени и какие компетенции?

Просто постинг / лайкинг / спаминг или?

# Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

8

4. **решить, какое содержимое (контент)** у нас уже есть и какое мы готовы создавать

Инфо о проекте / пресс-релизы

Язык проекта?

Новости проекта — как часто?

Навыки копирайтинга для твиттера: все самое главное в 140 символах

Фото-отчеты — кто будет тегить участников? / Видео-ролики

**Пользователи соцсетей не любят много читать, любят эмоциональный контент: фото с собой любимым, видео, картинки (мотиваторы, демотиваторы)**

# Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

9

## 5. найти «готовые сторонние площадки»

где и кто уже создал подходящие нам по темам и участникам сообщества, группы, странички?

## 6. составить ежедневный план:

- критично: первые 3 дня запуска проекта в соцсетях
- кто, где, когда публикует новости, обновления
- кто и где берет и куда постит фото, видео
- кто и как это все лайкает репостит и расшаривает
- кто приглашает людей / рассылает личные приглашения и тп

## 2 Первые 3 дня проекта в соцсетях

### 0 Советы:

- старт начинается минимум за 1 день до запуска — нужно все подготовить:)
- нельзя стартовать:
  - с пустой страничкой / группой — должно быть стартовое содержимое
  - с разными названиями страничек/ событий в разных соцсетях — все везде должно называться одинаково
- с неправильными датами, названиями

# Успехов Вам в соцсетях:)

21

## Business. People.

Вита Кравчук

Managing partner

SMM Group | Business People

093 520 82 56

[kravchuk@businessua.net](mailto:kravchuk@businessua.net)

