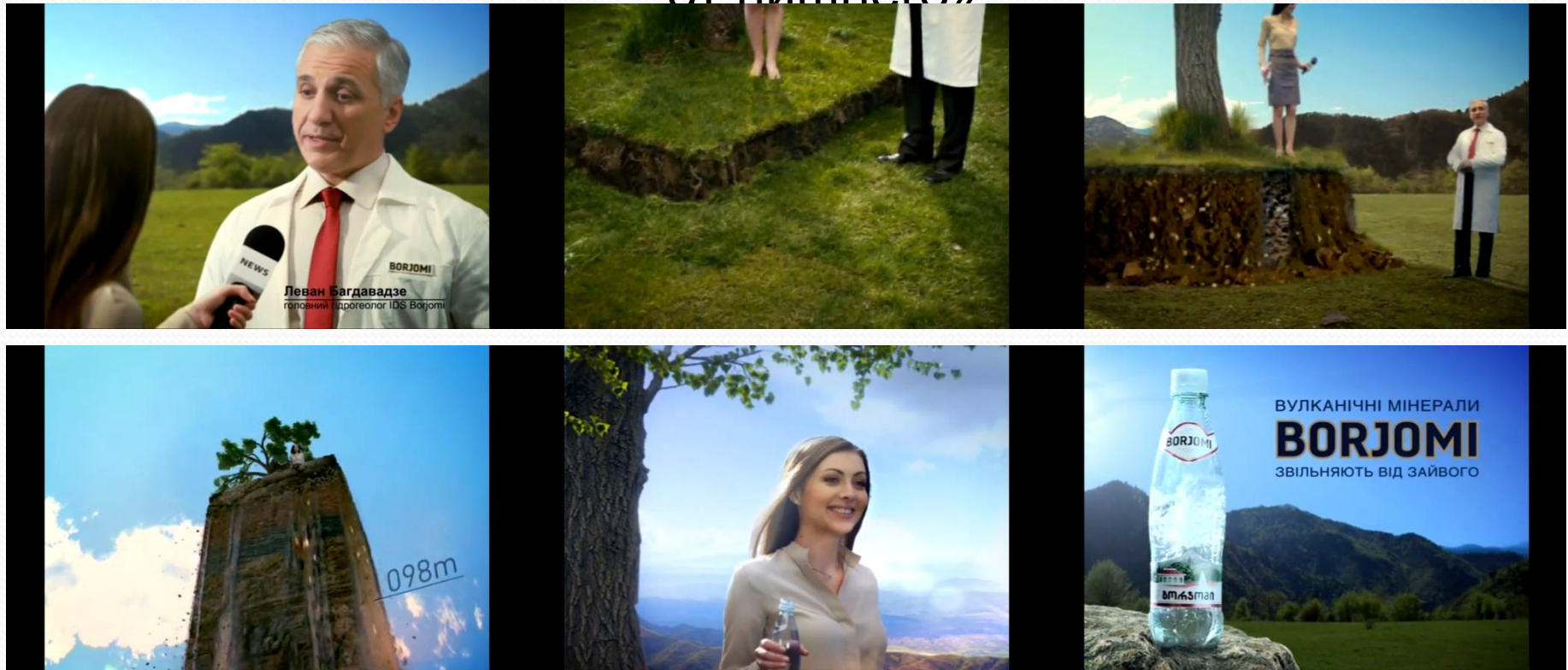


Кампании с использованием новых off-line носителей или инструментов. Нестандартные медианосители - ambient media

# Долина Боржоми на киевских холмах

# Ситуация

1 сентября 2011 года в эфире национальных тв-каналов стартовала рекламная кампания ТМ Боржоми. С ключевым слоганом «Вулканические минералы Боржоми освобождают от лишнего»



# Задача для агентства

Нестандартным способом поддержать коммуникацию о «вулканическом происхождении Боржоми» и привлечь внимание аудитории к рекламной кампании.

# Логика и идея

## Логика

«Лучший способ привлечь внимание человека к рекламе – сделать его героем рекламы» ©

## Идея

Каждый желающий может оказаться на месте актрисы из рекламного ролика, которую поднял столб. Для этого достаточно иметь при себе фото- или видео- мыльницу.

## Решение

Мы создали 3D изображение «Долина Боржоми» в киевском парке Дружбы Народов, на фоне которого совершенно бесплатно фотографировали всех желающих.

Свои снимки люди могли найти в группах Боржоми Вконтакте и в Фейсбуке, адреса которых указывались на

1890  
1890 - ESTABLISHED  
**BORJOMI**  
Дни 3D Арта в Киеве



Ваша фотография будет



Заходите.  
Отмечайтесь на фото.  
Принимайте участие в конкурсах.



[facebook.com/Borjomi](https://facebook.com/Borjomi)



[vkontakte.ru/borjomi](https://vkontakte.ru/borjomi)

# Акция проходила 2 дня

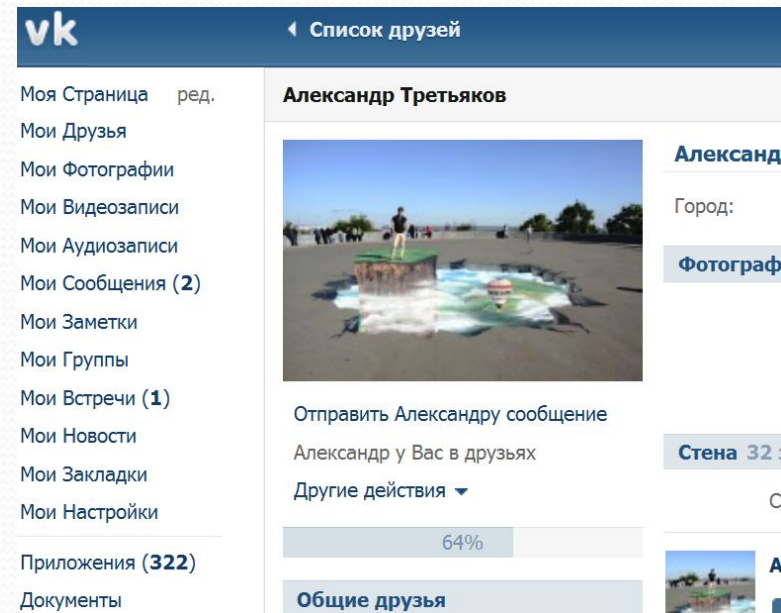
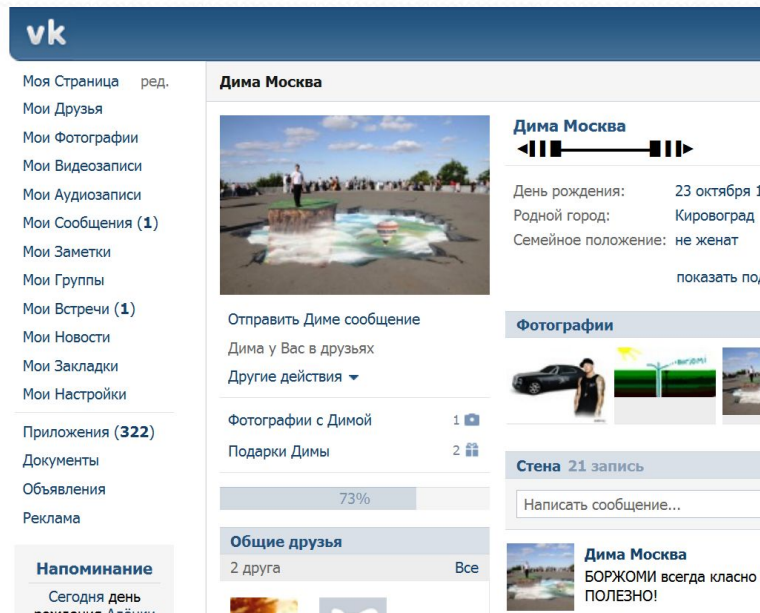


17 и 18 сентября



# Результаты

Более 3000 пользователей соцсетей интернет разместили фотографии в личных фотоальбомах .



По сей день в социальных сетях Фейсбук, Вконтакт и Одноклассники публикуются новые фотографии на фоне долины Боржомии.



# Результаты

**Десятки интернет-изданий** разместили релизы о мероприятии.

ADME.UA Мы хотим, чтобы реклама стала лучше. Энциклопедия рекламы, какой она должна была стать!

Темы Проекты Энциклопедия рекламы Форум **ESCAPE** SMARTICA skykillers



Главная / 21 сентября 2011 / Боржоми

**Долина Боржоми на киевских холмах**  
21 сентября 2011

Мне нравится Станьте первым из друзей, кому это понравилось. Tweet 2

В рамках поддержки коммуникации о [вулканическом происхождении ТМ «Боржоми»](#), дизайнеры elvisPelvis воссоздали трех-мерный фрагмент Долины Боржоми и сделали из этого бесплатный фото-аттракцион для посетителей парка под Аркой Дружбы народов.

Акцию проводили 16—17 сентября. На фоне первого в стране 3D изображения пришло сфотографироваться около 2 тысяч человек.


- PR в Украине
- PR в мире
- Статьи
- Интервью
- PR-агентства

### PR-агентства

Stefanovic &...  
APRIORI  
PRP Украина  
все агентства

ProPR - все о PR на Facebook

Мне нравится

5 пользователям нравится ProPR - все о PR.

Оксана Elena Svitlana

Социальный плагин Facebook

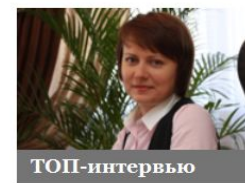
## Они приходят ночью...



**ТОП-новость**

Итоги первого рейтинга активности в социальных сетях «Social Media Activity Index 2011»

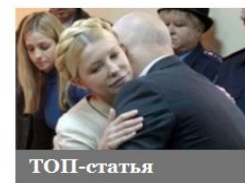
14 октября 2011



**ТОП-интервью**

Ирина Серова: «Получить совет PR-практика полезнее чтения сотни книг»

12 октября 2011



**ТОП-статья**

Фокус.ua: Приговор Тимошенко пошатнул имидж Украины на международной арене

13 октября 2011



### Архив новостей

**Впервые в Украине - 3D стрит-арт: долина Боржоми на киевских холмах**  
21-09-2011 00:20

Киев, 19 сентября 2011 – ТМ «Боржоми», эксклюзивным импортером которой является IDS Group Ukraine, презентовала своим потребителям первое в Украине изображение в стиле 3D стрит-арт.

В рамках поддержки коммуникации о вулканическом происхождении «Боржоми», легендарный бренд использовал нестандартный подход – изображение вида на долину Боржоми с высоты 8000м, применив технику рисунка в трендовом формате 3D стрит арта.

<<< сентябрь 2011 >>>

Пон	Вто	Сре	Чет	Пят	Суб	Вос
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**Новости META**

Ученым удалось запретить волну атомов

Приезжие скупают квартиры в Киеве



# Результаты

«Вулканическая» коммуникация зафиксирована в национальном реестре рекордов.



# Результаты

## «Вулканическая» коммуникация – навсегда:

Пройдут столетия, но фотографии с рекламой Боржоми останутся в семейных архивах и будут с любовью пересматриваться потомками



# Результаты

## И, наконец, туристическая достопримечательность

Фото-аттракцион официально работал только 16-17 сентября, но до сих пор, отдыхающие парка с удовольствием фотографируются на фоне рекламного изображения «Боржоми».

# Кстати,

- администрация ЦПКиО планирует весной 2012 года «освежить» рисунок (по их словам: «он положительно влияет на посещаемость парка») и новые тысячи фотографии с рекламой Боржоми «полюются» на страницы пользователей сети интернет



Danke