

Проектная работа по предмету «Дизайн в
рекламе».

Дизайн сувенирной продукции

Выполнила Цветкова О.И.

Проверила Доктор Философских наук
Быстрова Т.Ю.

Оглавление

- 1) определение дизайна
- 2) Собственные дополнения к определению
- 3) корпоративный сувенир
- 4) Метод Мэтчета
- 5) Анализ предпроектной ситуации
- 6) Компания
- 7) Идея
- 8) Аналоги
- 9) Анализ функций
- 10) Возможная трансформация сувенира на Праздники
- 11) воплощение идеи и применение
- 12) Упаковка
- 13) Экономика проекта
- 14) Источники

Определение дизайна

- **Дизайн** - формотворческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные связи, которые превращают изделия в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя

(www.tuby27.ru)

- - дизайнер придает объекту художественную выразительность и образность, гармонизирует его.

Эти элементы кажутся мне наиболее важными, так как они передают саму суть дизайна, отвечая на вопрос каким образом и для чего? До конечного результата - единого целого.

Небольшие выводы о дизайне и дополнения.

Объектом дизайна может оказаться практически любая вещь, среда или любое сообщение, если они связаны с жизнью человека

Целью дизайна является преобразование окружения человека, которое можно выразить в упорядочивании этических и эстетических норм.

Методы дизайна наиболее близки к композиционным методам, и также ряд приемов и методов, похожих на применяемыми в различных видах художественного и научного творчества.

Адресатом дизайна могут быть все и может стать каждый, поэтому внимание уделяется и социальным аспектам, и психологическим характеристикам потребителя конкретного продукта дизайна

Корпоративный сувенир

Корпоративный подарок и бизнес сувенир – неотъемлемая составляющая фирменного стиля современной успешной компании.

Но Сегодня корпоративный подарок или бизнес сувенир превратился из простого подарка в настоящий символ, несущий в себе идеологию компании, ее миссию, видение мира бизнеса и своего места в нем.

Метод Мэтчета

- Делала проект с применением Метода Мэтчета, который заключается в овладении приемами управления собственным образом мыслей, корректировки его в соответствии с характером исследовательских целей и проблем. Это приемы изменения как бы режимов мышления для его сознательного приспособления к целям исследования.

«Режим мышления — это сознательная организация мыслительного процесса в соответствии с характером решаемой проблемы.»

Во многих своих чертах является проектированием новой концепции, объясняющей непонятное, определяющей эффективные действия, позволяющей предвидеть развитие событий. Это задачи любого

Анализ предпроектной ситуации

Задача состоит в том, чтобы:

- 1) Показать важность сотрудничества;
- 2) Сделать приятный подарок;
- 3) Максимальное количество человек, которые увидят ваш сувенир;
- 4) Функциональность сувенира, практичность в применении;
- 5) Возможность долго использовать сувенир;
- 6) Возможность трансформации системы сувенирной продукции
- 7) Соотношение цены и качества

Компания



- Для проекта я рассматривала БАНК «НЕЙВА».
- О банке: В 2009 году, с приходом команды новых акционеров и менеджеров, в жизни банка начинается новый этап. Банк за короткий срок увеличил активы на 580%, поднялся в рэнкингах на 500 пунктов и сейчас входит в топ-10 банков региона по активам. Сеть банка насчитывает 13 офисов, расположенных в ключевых городах Свердловской и Челябинской областей.
- [\(источник http://www.neyvabank.ru/\)](http://www.neyvabank.ru/)

Идея

- Появилась идея сделать сувенир – горшок для цветов. Так как это сувенир не часто дарят, он не будет лежать в столе или в шкафу. Этот сувенир будет функционален, и находиться непосредственно на столе, на полке, на тумбочке офиса. Возможно дарить цветы именно к праздникам 8 марта, Новый год итд. То есть трансформировать эту продукцию. И так же будет целостность и завершенность подаренного сувенира.

Аналоги, Идеи



светящиеся
цветочные горшки,
получающие
электричество от
солнечных
батарей





Вторая функция этого подарка, в использовании этого растения в пищу.



Аналоги, Идеи



Горшок для цветов(Lipton)



Анализ Функций

- 1) Положительное впечатление о встрече сложится не только от общения с вами, но и от офисной обстановки и вашего рабочего места
- 2) Функциональность сувенира на рабочем столе
- 3) Эстетическая функция
- 4) Причислены к партнёрам компании
- 5) Подчеркивают важность сотрудничества
- 6) Постоянное использование, напоминание о компании : (Несколько раз в неделю при поливе цветка, обращают внимание на логотип)
- 7) Возможность трансформировать подарок на праздники
- 8) Создают уют живые цветы
- 9) Не частое использование этот предмет как сувенира

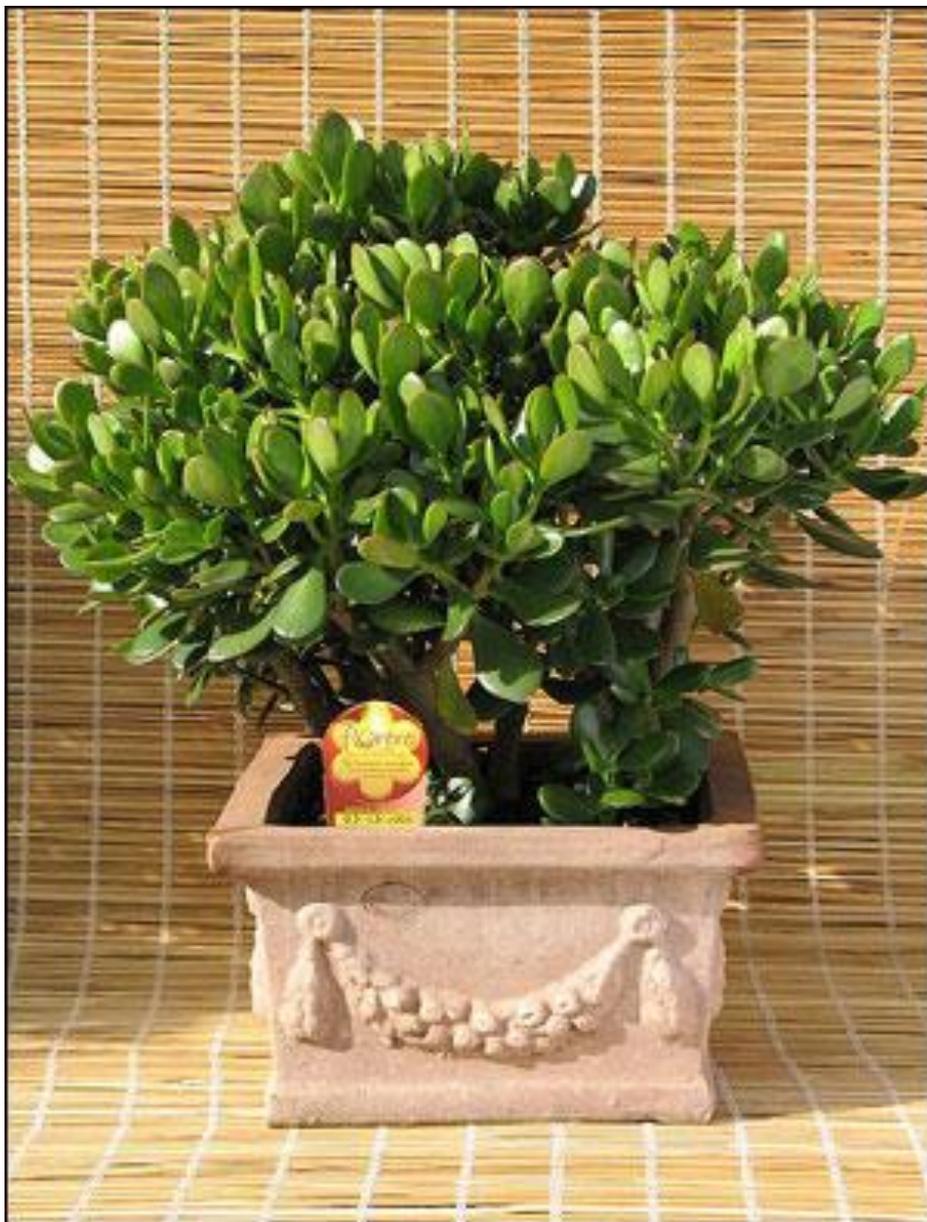
Возможная трансформация сувенира на Праздники



Подарить к новому году



Подарить к 8 Марта



Денежное дерево, которое будет нести отличную символику банка «Нейва». Так как означает развитие и приносит успех в денежных делах.

Воплощение идеи и применение.



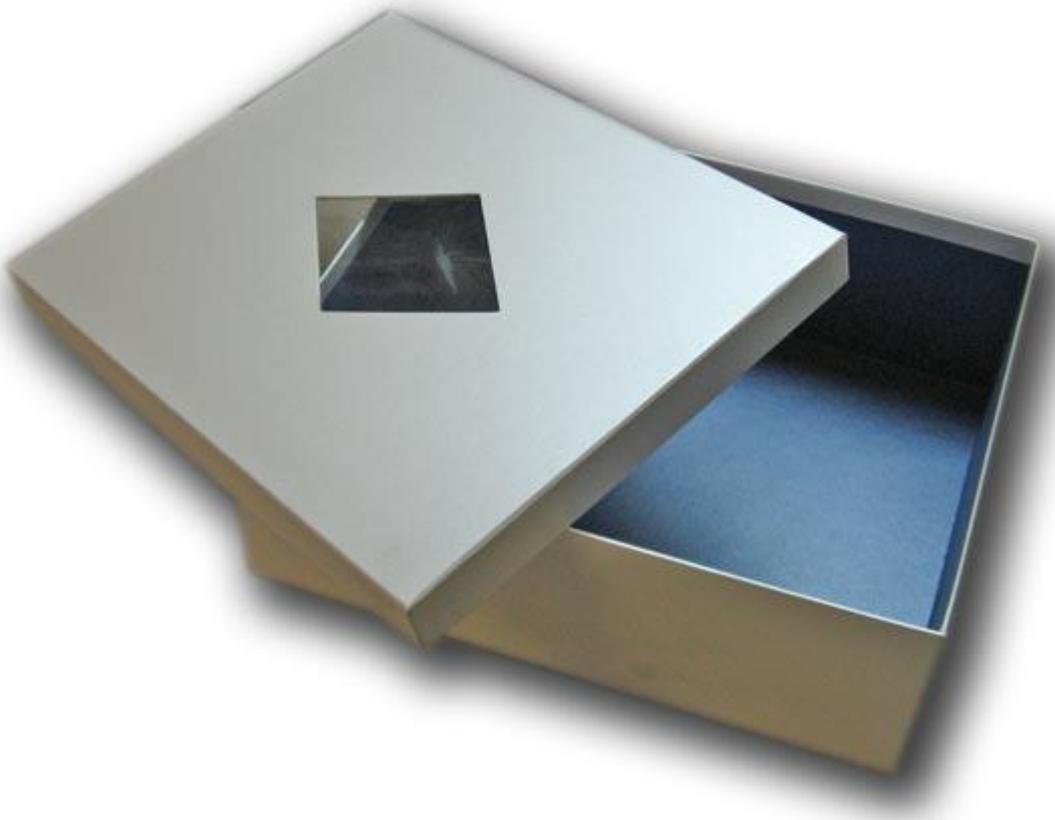
Воплощение идеи и применение.



Упаковка

Подобрать размер, если только горшок – 70х60х40см

Коробка подарочная с окошком для корпоративных подарков и бизнес-сувениров. Можно использовать для текстильных изделий и керамики. Оклеена преплетным материалом "Эфалин". Данный вид упаковки имеет презентабельный внешний вид





Упаковка с
цветком



Экономика проекта

1) Горшок с цветком печать логотипа на керамику фирма lotrek - Стоимость до 100шт – 6р

2) Качественные горшки из керамики делает компания ООО «ЗЕТ-Керамика»-
Стоимость 1 шт – 400р

3) упаковка у фирмы korobka – при заказе до 100 шт – 450р (коробка)

(упаковка с цветком) – до 100шт – 30р

ИСТОЧНИКИ

- 1) Лотрек 01.07.10 <http://www.ra-lotrek.ru>
- 2) 16.09.11<http://www.keramica.ru>
- 3) Статья [**«Lechuza Sub-Irrigation Planters with Modern Design»**](http://www.digsdigs.com)
- 4) Каталог ООО «ЗЕТ-Керамика»-
<http://www.keramica.ru>