Sape
Sapient Solution

Эволюция поискового продвижения

Вопросы владельцев сайтов

- «Почему продвижение стало дороже, при этом менее эффективным?»
- «Почему раньше продвижением сайта мог заниматься знакомый вебмастер, а сейчас только специализированная SEO компания?»
- «Кому платить деньги, чтобы были клиенты? Контекст не в счет»

Эволюция поисковых систем – как продвигали сайты раньше, и как сейчас?

1968 год – интернет стал использоваться как средство обмена информацией

1994 год – Yahoo систематизирует сайты по тематическим рубрикам с помощью каталога

1997 год – создание Google и Яндекс

1997-2000 – метатеги

2001-2002 – контент, дорвейная лихорадка

2003-2004 – линкаторы

2004-2006 – ссылки с главных страниц

с 2006 по н.в. – эра бирж ссылок

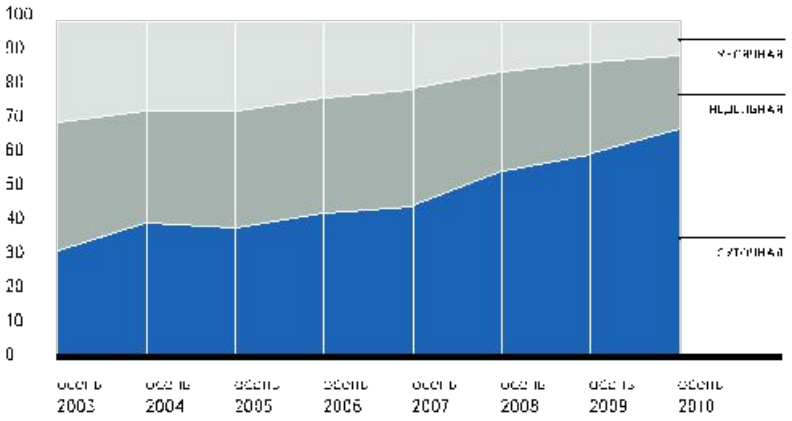
2008 год – Яндексом закрыта информация о внешних ссылках

2010 года – поведенческий фактор в Яндексе

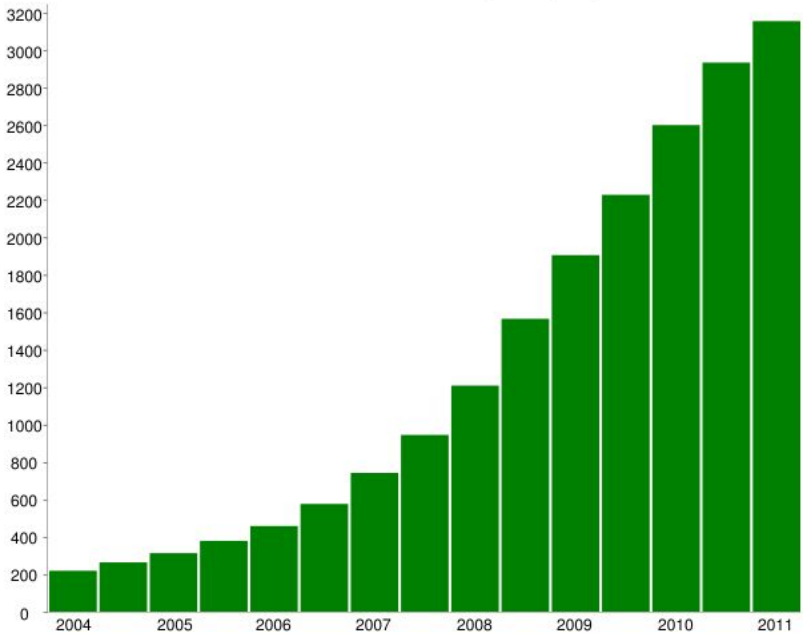
2011 год – Google и Bing уже используют социальные сети при ранжирвоании, скоро и Яндекс

Рост рунета

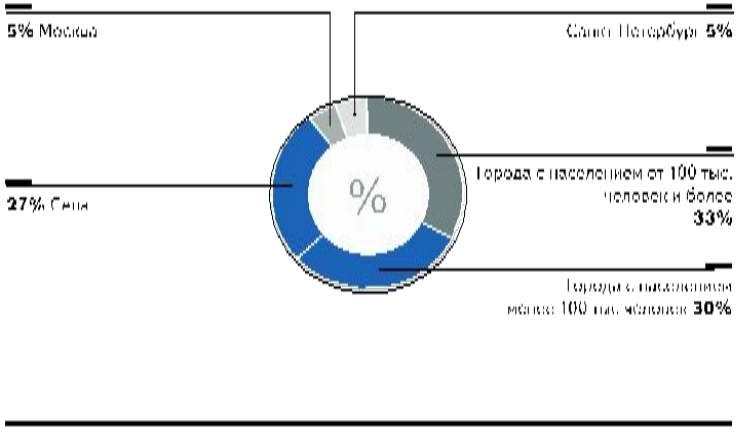
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА, %



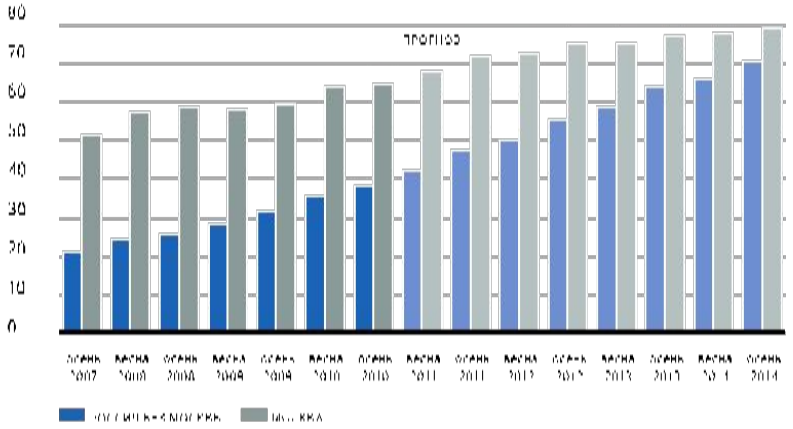
Рост числа доменных имён .RU (тыс. адресов)



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ПО НАСЕЛЕННЫМ ПУНКТАМ

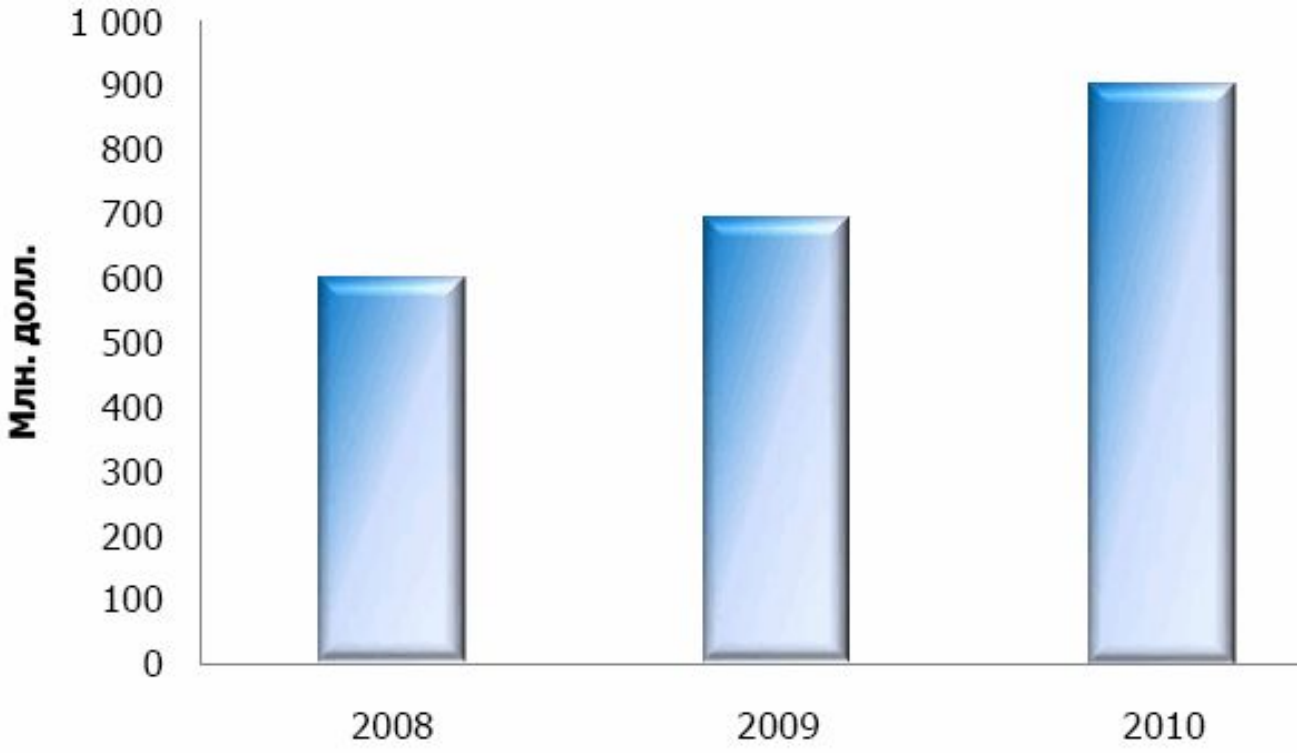


ПРОГНОЗ: ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ (БЕЗ УЧЕТА СТОЛИЦЫ) И МОСКВЕ, %

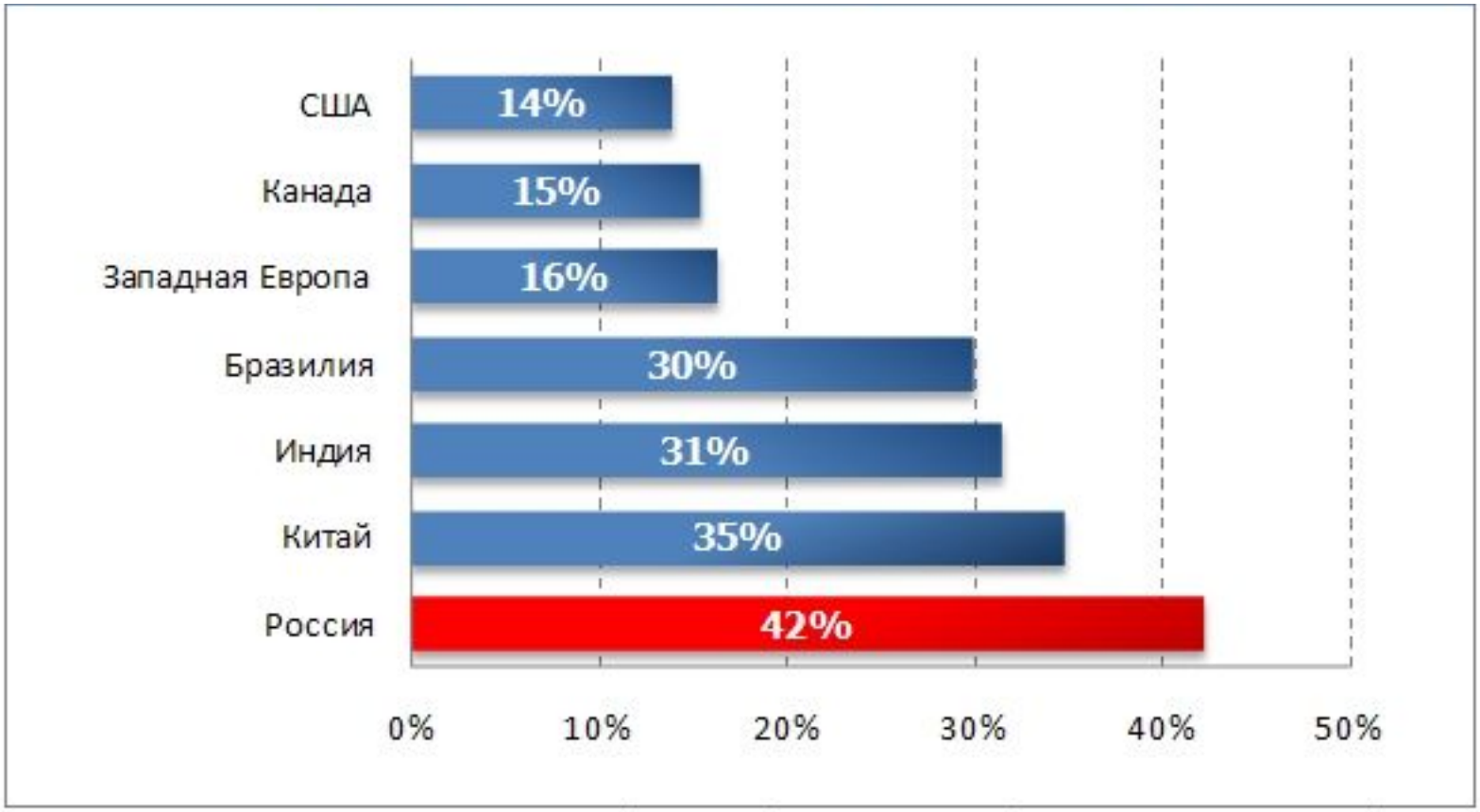


Рост объема рынка интернет-рекламы в РФ

- Растет объем:
  - первое полугодие 2011 – 17 млрд. руб
  - прирост на 57% по сравнению с 2010



Темп роста рынков интернет рекламы в мире, 2010



Источник: JP Morgan, Morgan Stanly, e-Marketer, IAMAI, J'son & Partners Consulting

Вывод - попасть в топ10 стало сложнее

- Растет количество сайтов
- Растет количество пользовате интернета
- Совершенствуются алгоритмы поисковых машин
- Бизнес приходит в сеть
- Уменьшается количество мест выдаче, их уже меньше 10 – технология «Спектр»
- Следствие – растет конкуренция

Пример - топ10 по запросу «Iphone»

- 2 места – wikipedia.org
- 1 витальное место – apple.com
- 5 мест – трастовые некоммерческие ресурсы
- Осталось 2 места для коммерческих сайтов – из них один megafon.ru =)

+ в выдачу встает директ, яндекс. новости, яндекс.маркет и т.д.

Изменение алгоритма продвижения и ценообразования на SEO

- **Раньше:**

  Внутренняя оптимизация = текст = результат

- **Вчера:**

  Внутренняя + Внешняя оптимизация = текст + ссылки = результат

- **Сейчас:**

  Внутренняя + Внешняя оптимизация + Поведенческие факторы = текст + ссылки + работа с ПФ= результат

- **Завтра:**

  - что будут учитывать поисковые системы Рунета завтра?

Миграция пользователей: рост аудитории социальных сетей

В конце 2007 года в социальных сетях было 210 млн. пользователей, сейчас только в фейсбуке более 750.000.000 активных пользователей

- 50% активных пользователей посещают фейсбук каждый день
- Средний юзер имеет более 130 френдов
- Каждый месяц люди проводят в фейсбуке более 700 млрд. минут

Каких изменений ждать в будущем?

Взглянем на Запад и Америку – поисковые системы Bing и Google признают, что социальные сети влияют на релевантность сайтов (статья Danny Sullivan на searchengineland.com)

Итак, **завтра**:

Внутренняя + Внешняя оптимизация + Поведенческие факторы + Социальные сети = текст + ссылки + работа с ПФ + работа с социальными сетями = результат

Вывод: Больше факторов влияет на успешное продвижение, следовательно возрастают трудозатраты и бюджеты

Что делать, чтобы сайт нравился поисковикам?

Яндекс дает ответ:

Главная задача Яндекса — отвечать на вопросы пользователей.

Чтобы сайт нравился пользователям, необходимо, как минимум:

- *создавать привлекательный дизайн,*
- *повышать удобство интерфейсов,*
- *наполнять сайт полезной*

Как поисковая система меряет удовлетворенность пользователя?

- ручные оценки (асессоры)
- поведенческие факторы:

  - количество переходов
  - качество переходов (показатель отказов, возвраты в выдачу)
  - время на сайте
  - количество просмотренных страниц
  - и т.д.
- использует данные своих сервисов статистики (Яндекс. Метрика, Гугл.Аналитикс)
- использует данные из браузеров (Яндекс.Бар, Гугл Хром)
- и др.

Как оптимизировать сайт?

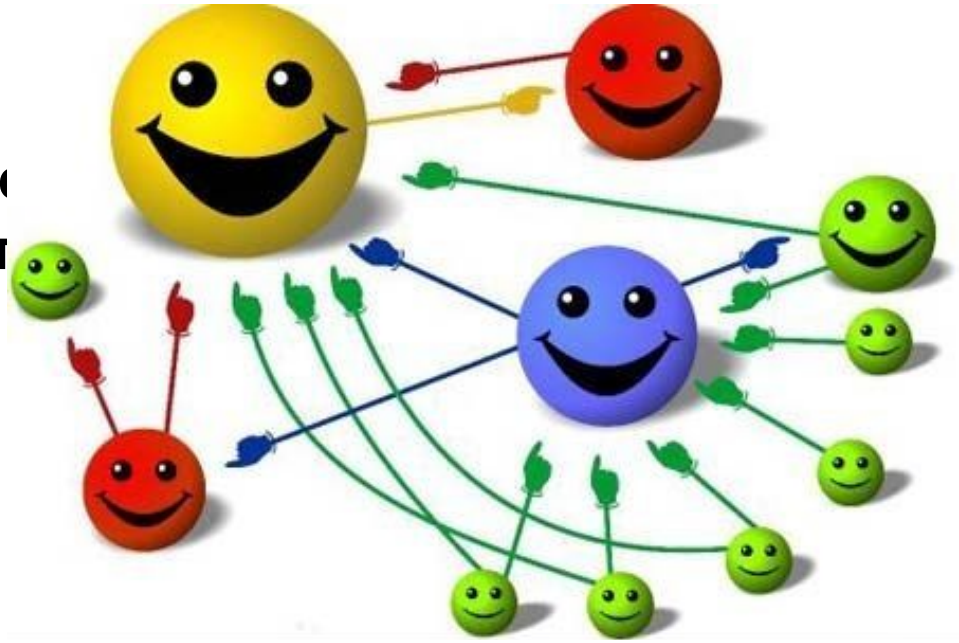
- Внутренняя оптимизация
- Внешние факторы
- Поведенческие факторы
- Социальные факторы (уже скоро)

Внутренние факторы – тексты в первую очередь

- Создавать новые страницы на сайте
- Постоянное обновление сайта сайт
- Правильная перелинковка
- Писать тексты с учетом продвижения под НЧ запросы одними внутренними факторами
- Улучшать контент на старых страницах – оптимизировать текст и теги, сделать более привлекательным для пользователя, с целью увеличения конверсии

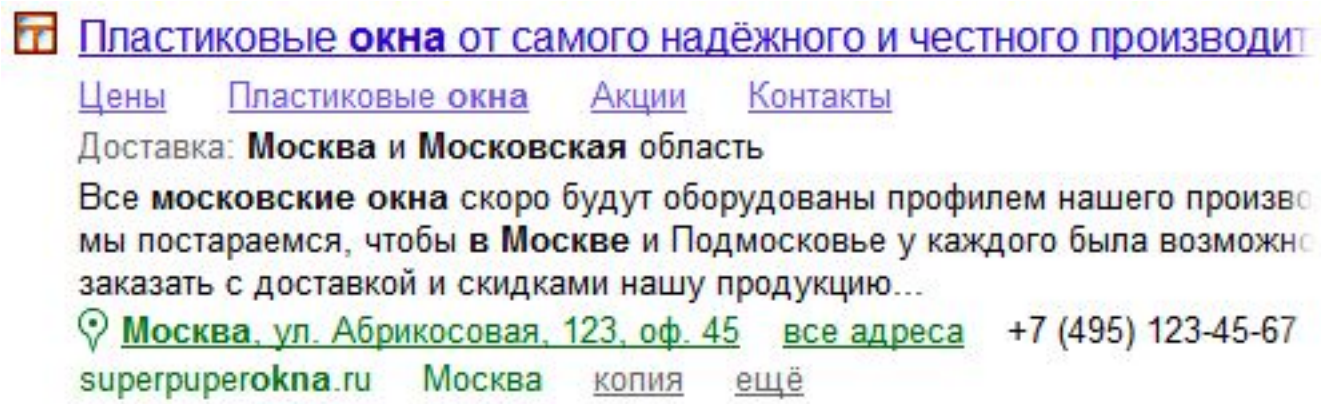
Внешние факторы – правильная стратегия получения ссылок

- Плавное увеличение ссылочной массы сайта
- **Четкий алгоритм подбора рекламных площадок:**
  - Яндекс Каталог
  - Тематические сайты
  - Региональные сайты
  - Сайты других тематик
- **Максимально использовать в возможности поиска страниц размещение:**
  - Релевантный подбор
  - Поиск по ЯК
  - Рекламные блоки и т.д.



Поведенческие факторы - ювелирная работа

- Увеличиваем кликабельность из выдачи, улучшая сниппет (webmaster.yadnex.ru поможет)



- Улучшаем юзабилити сайта и привлекательность страниц с целью «задержать» пользователя на сайте – больше просмотренных страниц, больше времени на сайте, меньше отказов и возвратов к выдачи

- Не используем «накрутку» ПФ – будет только хуже

Социальные факторы – работаем по всем фронтам

- Создаем группы в социальных сетях
- Ставим счетчики лайков
- Заводим твиттер

Работа с аудиторией в социальных сетях увеличивает лояльность, информационное поле, генерирует траффик на сайт, и как следствие увеличивает ПФ

Вывод: кому платить деньги?

Специалистам или компаниям, которые:

- помогают писать новые тексты на сайте, и улучшать старые
- грамотно управляют ссылочной массой сайта
- постоянно дают и помогают реализовать предложения об улучшении Вашего сайта и помогает их реализовать
- помогают с настройками отображения сайта в поисковой выдаче (Яндекс. Вебмастера)
- смотрят в будущее и уже сейчас предлагает работать с социальными сетями

Бонус 1:
Ссылки и статьи на службе пиарщика

По данным сервиса Pr.Sape, сегодня сео-инструменты решают задачи не только продвиженцев, но и интернет-маркетологов и пиар-менеджеров:

- Наполнение инфо-поля: обеспечение нужного количества публикаций
- Выдавливание негатива: убираем негативные результаты поиска из зоны видимости
- Улучшение репутации: топ10 из положительных отзывов и статей

БОНУС 2:

Статистика рекламных площадок в Ростове-на-Дону по данным Sape

3242 сайтов с регионом Ростов-на-Дону

19700 руб. – средний ежемесячный доход популярных сайтов Ростова-на-Дону

320 - средний тИЦ площадок, с показателем тИЦ> 100

342 сайта в Яндекс Каталоге

За 2010 год добавлено 878 площадок, а за 10 месяцев 2011 **уже 1020**

БОНУС 3:

Статистика продвигаемых сайтов в Ростове-на-Дону

Продвигается сайтов в Ростове-на-Дону – **880**

Среднее число ссылок на продвигаемом сайте – **410**

70% сайтов продвигают несколько страниц

Только 10% сайтов используют все сео-инструменты (sape + articles.sape + pr.sape)

Количество сайтов	Количество ссылок
429	0-100
174	101-200
126	201-500
95	501-1000
56	> 1000

Количество сайтов	Бюджет на ссылки, руб. в месяц
310	0-1000
96	1000-2000
121	2000-5000
103	5000-10000
250	> 10000

Sape
Sapient Solution

Вопросы?