



Эволюция поискового продвижения



Вопросы владельцев сайтов

- «Почему продвижение стало дороже, при этом менее эффективным?»
- «Почему раньше продвижением сайта мог заниматься знакомый вебмастер, а сейчас только специализированная SEO компания?»
- «Кому платить деньги, чтобы были клиенты? Контекст не в счет»



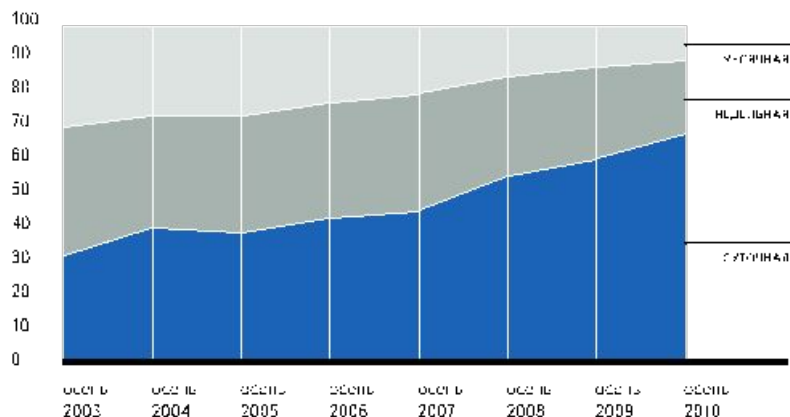
Эволюция поисковых систем – как продвигали сайты раньше, и как сейчас?

- 1968 год – интернет стал использоваться как средство обмена информацией
- 1994 год – Yahoo систематизирует сайты по тематическим рубрикам с помощью каталога
- 1997 год – создание Google и Яндекс
- 1997-2000 – метатеги
- 2001-2002 – контент, дорвейная лихорадка
- 2003-2004 – линкаторы
- 2004-2006 – ссылки с главных страниц
- с 2006 по н.в. – эра бирж ссылок
- 2008 год – Яндексом закрыта информация о внешних ссылках
- 2010 года – поведенческий фактор в Яндексе
- 2011 год – Google и Bing уже используют социальные сети при ранжировании, скоро и Яндекс



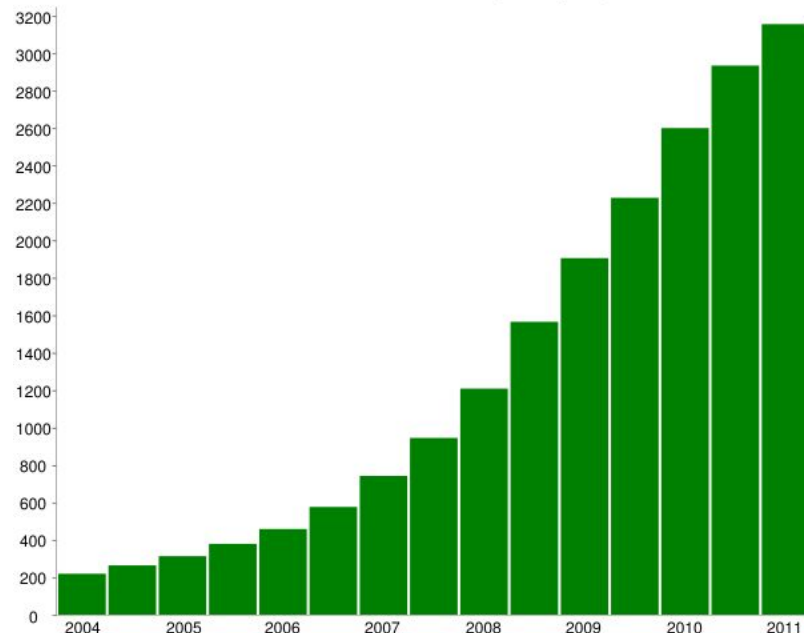
Рост рунета

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТА, %

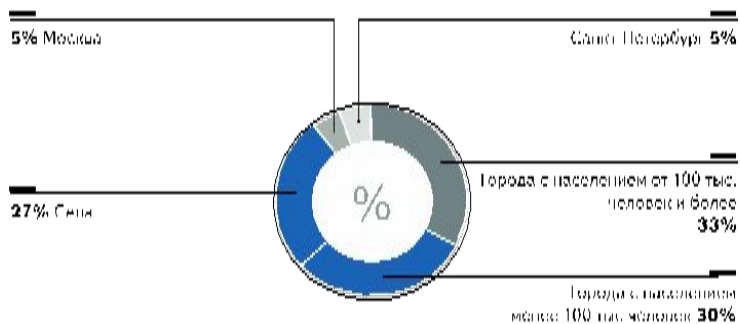


ПО ДАННЫМ SCAPE, НОЯБРЬ 2010

Рост числа доменных имён .RU (тыс. адресов)

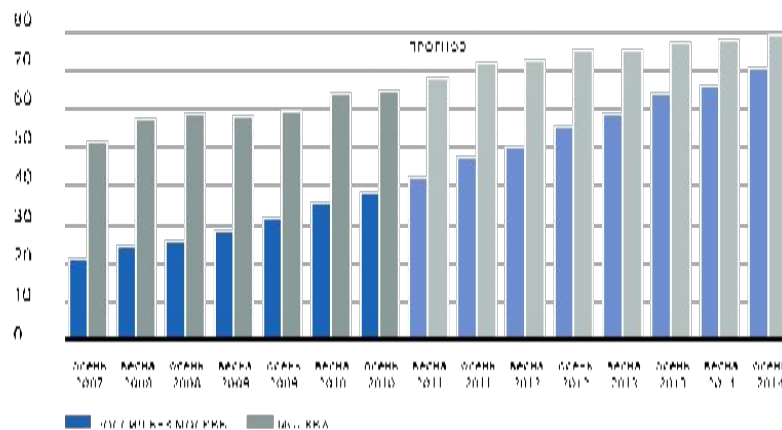


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА ПО НАСЕЛЕННЫМ ПУНКТАМ



ПО ДАННЫМ SCAPE, НОЯБРЬ 2010

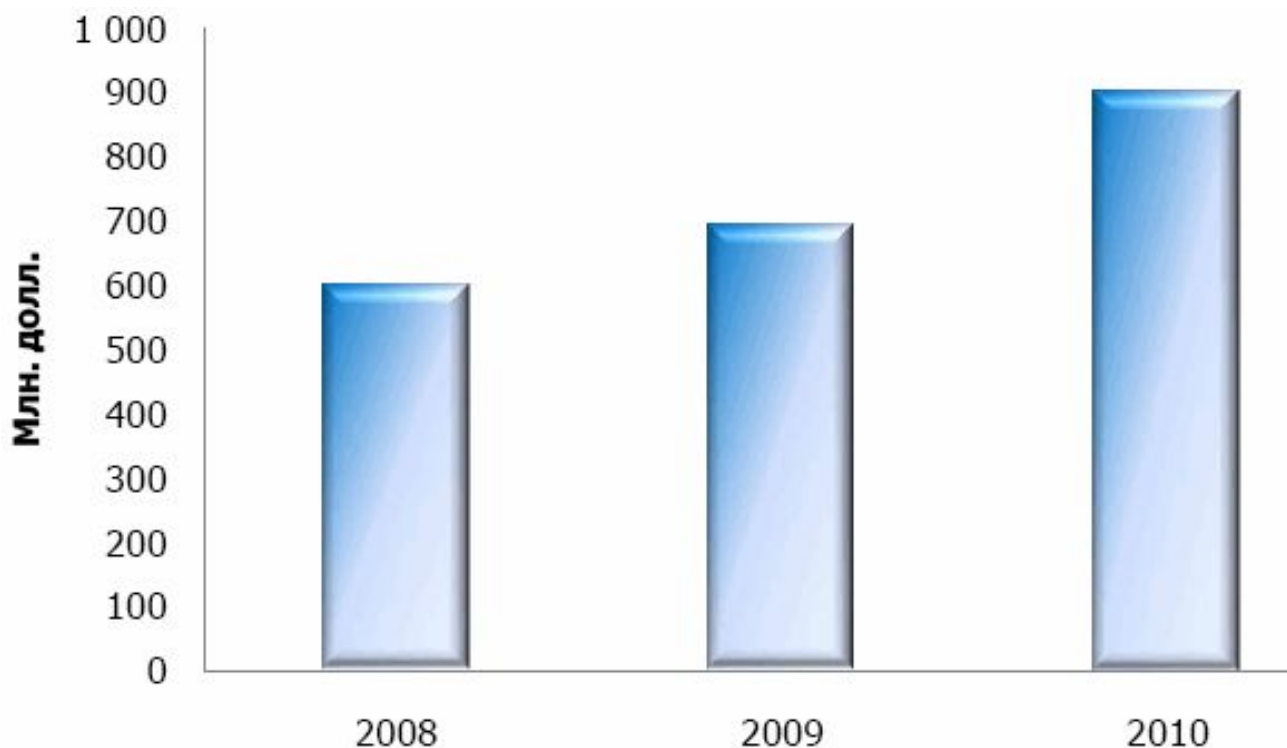
ПРОГНОЗ: ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ (БЕЗ УЧЕТА СТОЛИЦЫ) И МОСКВЕ, %



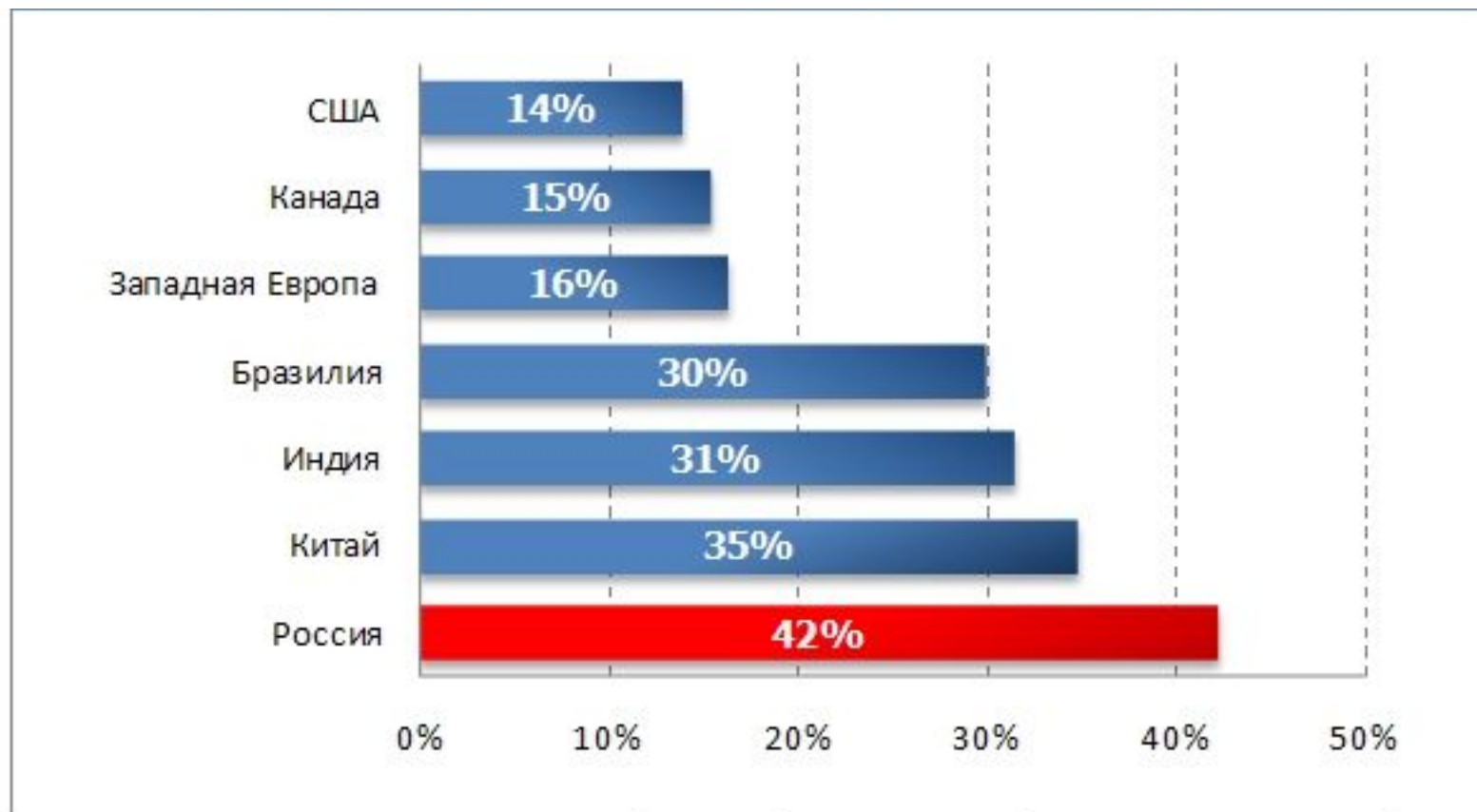
ПО ДАННЫМ SCAPE, НОЯБРЬ 2011

Рост объема рынка интернет-рекламы в РФ

- Растет объем:
 - первое полугодие 2011 – 17 млрд. руб
 - прирост на 57% по сравнению с 2010



Темп роста рынков интернет рекламы в мире, 2010



Источник: JP Morgan, Morgan Stanley, e-Marketer, IAMAИ, J'son & Partners Consulting

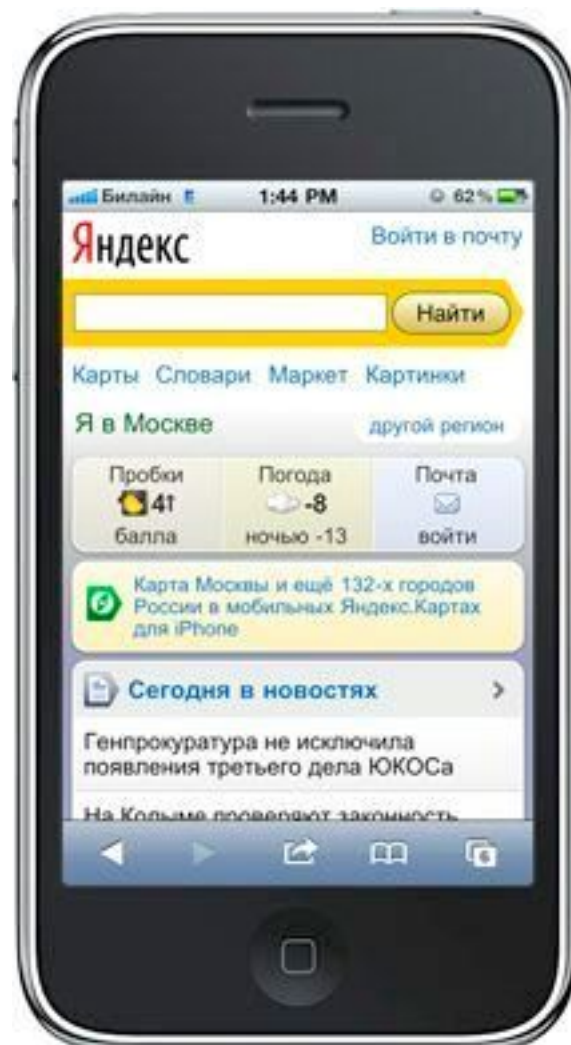
Вывод - попасть в топ10 стало сложнее

- Растет количество сайтов
- Растет количество пользователей интернета
- Совершенствуются алгоритмы поисковых машин
- Бизнес приходит в сеть
- Уменьшается количество мест выдачи, их уже меньше 10 – технология «Спектр»
- Следствие – растет конкуренция



Пример - топ10 по запросу «Iphone»

- 2 места – wikipedia.org
 - 1 витальное место – apple.com
 - 5 мест – трастовые некоммерческие ресурсы
 - Осталось 2 места для коммерческих сайтов – из них один megafon.ru =)
- + в выдачу встает директ, яндекс. новости, яндекс.маркет и т.д.



Изменение алгоритма продвижения и ценообразования на SEO

•Раньше:

Внутренняя оптимизация = текст = **результат**

•Вчера:

Внутренняя + Внешняя оптимизация = текст + ссылки = **результат**

•Сейчас:

Внутренняя + Внешняя оптимизация + Поведенческие факторы = текст + ссылки + работа с ПФ= **результат**

•Завтра:

- что будут учитывать поисковые системы Рунета завтра?

Миграция пользователей: рост аудитории социальных сетей

В конце 2007 года в социальных сетях было 210 млн. пользователей, сейчас только в фейсбуке более 750.000.000 активных пользователей

- 50% активных пользователей посещают фейсбук каждый день
- Средний юзер имеет более 130 френдов
- Каждый месяц люди проводят в фейсбуке более 700 млрд. минут

Каких изменений ждать в будущем?

Взглянем на Запад и Америку – поисковые системы Bing и Google признают, что социальные сети влияют на релевантность сайтов (статья Danny Sullivan на searchengineland.com)

Итак, завтра:

Внутренняя + Внешняя оптимизация + Поведенческие факторы +
Социальные сети = текст + ссылки + работа с ПФ + работа с
социальными сетями = **результат**

Вывод: Больше факторов влияет на успешное продвижение, следовательно возрастают трудозатраты и бюджеты

Что делать, чтобы сайт нравился поисковику?

Яндекс дает ответ:

Главная задача Яндекса — отвечать на вопросы пользователей.

Чтобы сайт нравился пользователям, необходимо, как минимум:

- *создавать привлекательный дизайн,*
- *повышать удобство интерфейсов,*
- *наполнять сайт полезной*



Как поисковая система меряет удовлетворенность пользователя?

- ручные оценки (асессоры)
- поведенческие факторы:
 - количество переходов
 - качество переходов (показатель отказов, возвраты в выдачу)
 - время на сайте
 - количество просмотренных страниц
 - и т.д.
- использует данные своих сервисов статистики (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс)
- использует данные из браузеров (Яндекс.Бар, Гугл Хром)



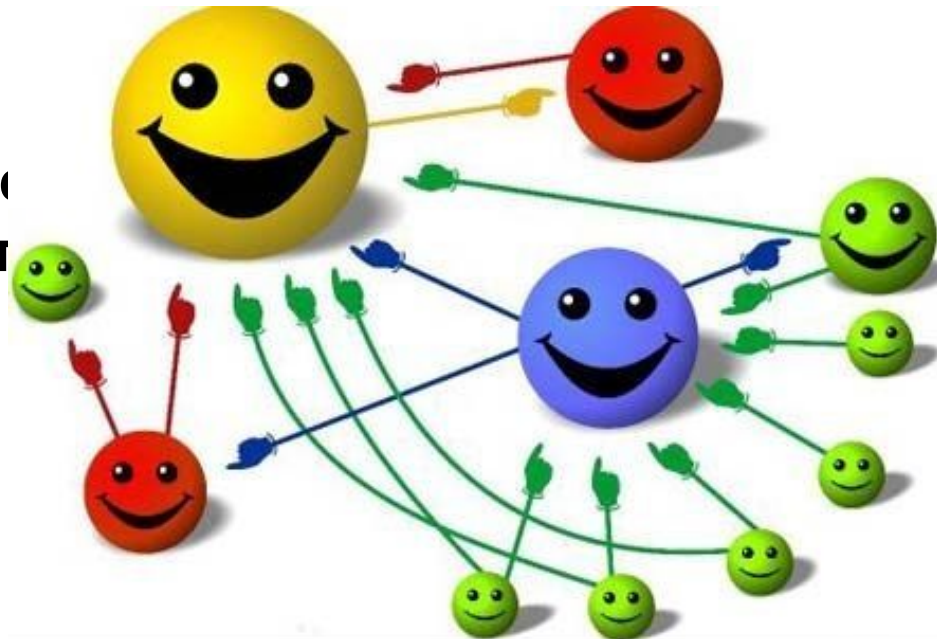
Как оптимизировать сайт?

- Внутренняя оптимизация
- Внешние факторы
- Поведенческие факторы
- Социальные факторы (уже скоро)



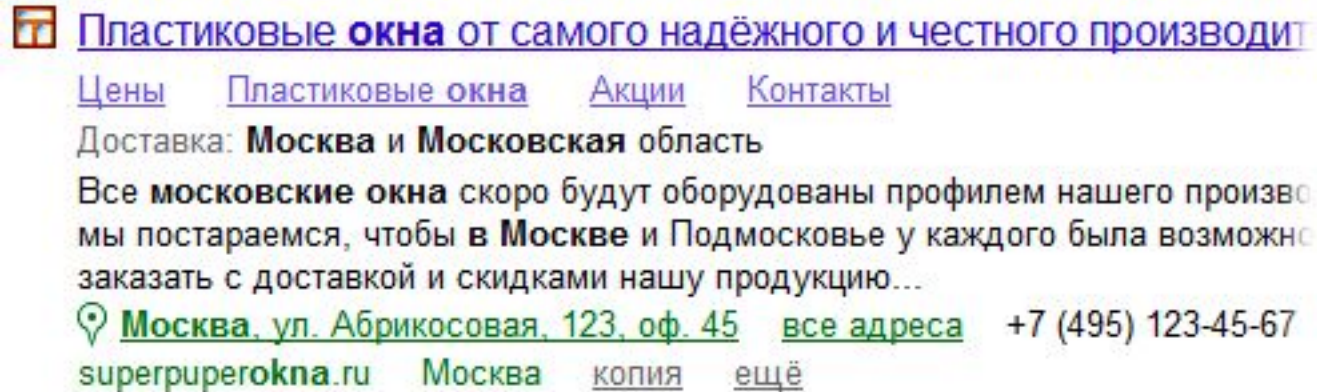
Внешние факторы – правильная стратегия получения ссылок



- Плавное увеличение ссылочной массы сайта
- **Четкий алгоритм подбора рекламных площадок:**
 - Яндекс Каталог
 - Тематические сайты
 - Региональные сайты
 - Сайты других тематик
- **Максимально использовать все возможности поиска страниц и размещение:**
 - Релевантный подбор
 - Поиск по ЯК
 - Рекламные блоки и т.д.



Поведенческие факторы - ювелирная работа

- Увеличиваем кликабельность из выдачи, улучшая сниппет (webmaster.yandex.ru поможет)



 [Пластиковые окна от самого надёжного и честного производит](#)
[Цены](#) [Пластиковые окна](#) [Акции](#) [Контакты](#)
Доставка: **Москва** и **Московская** область
Все **московские** окна скоро будут оборудованы профилем нашего произво
мы постараемся, чтобы в **Москве** и **Подмосковье** у каждого была возможно
заказать с доставкой и скидками нашу продукцию...
 [Москва, ул. Абрикосовая, 123, оф. 45](#) [все адреса](#) +7 (495) 123-45-67
[supergiregokna.ru](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

- Улучшаем юзабилити сайта и привлекательность страниц с целью «задержать» пользователя на сайте – больше просмотренных страниц, больше времени на сайте, меньше отказов и возвратов к выдачи
- Не используем «накрутку» ПФ – будет только хуже

Социальные факторы – работаем по всем фронтам

- Создаем группы в социальных сетях
- Ставим счетчики лайков
- Заводим твиттер

Работа с аудиторией в социальных сетях увеличивает лояльность, информационное поле, генерирует трафик на сайт, и как следствие увеличивает ПФ



Вывод: кому платить деньги?

**Специалистам или компаниям,
которые:**

- помогают писать новые тексты на сайте, и улучшать старые
- грамотно управляют ссылочной массой сайта
- постоянно дают и помогают реализовать предложения об улучшении Вашего сайта и помогает их реализовать
- помогают с настройками отображения сайта в поисковой выдаче (Яндекс. Вебмастера)
- смотрят в будущее и уже сейчас предлагает работать с социальными сетями



Бонус 1:

Ссылки и статьи на службе пиарщика

По данным сервиса Pr.Sape, сегодня seo-инструменты решают задачи не только продвиженцев, но и интернет-маркетологов и пиар-менеджеров:

- Наполнение инфо-поля: обеспечение нужного количества публикаций
- Выдавливание негатива: убираем негативные результаты поиска из зоны видимости
- Улучшение репутации: топ10 из положительных отзывов и статей



БОНУС 2:

Статистика рекламных площадок в Ростове-на-Дону по данным Sape

3242 сайтов с регионом Ростов-на-Дону

19700 руб. – средний ежемесячный доход
популярных сайтов Ростова-на-Дону

320 - средний ТИЦ площадок, с показателем ТИЦ >
100

342 сайта в Яндекс Каталоге

За 2010 год добавлено 878 площадок, а за 10
месяцев 2011 **уже 1020**

БОНУС 3:

Статистика продвигаемых сайтов в Ростове-на-Дону

Продвигается сайтов в Ростове-на-Дону – **880**

Среднее число ссылок на продвигаемом сайте – **410**

70% сайтов продвигают несколько страниц

Только 10% сайтов используют все сео-инструменты (sape + articles.sape + pr.sape)

Количество сайтов	Количество ссылок
429	0-100
174	101-200
126	201-500
95	501-1000
56	> 1000

Количество сайтов	Бюджет на ссылки, руб. в месяц
310	0-1000
96	1000-2000
121	2000-5000
103	5000-10000
250	> 10000



Вопросы?

