



Современные тенденции повышения эффективности работы: социальные бизнес-сети, мобильность, «облачные» сервисы

Акулов Андрей
IBM Collaboration Solutions, IBM Восточная Европа / Азия

План

- 3 измерения изменений
- Социализация бизнеса
- IBM Connections – инструменты нового времени

3 измерения изменений

Эволюция совместной работы



90-ые

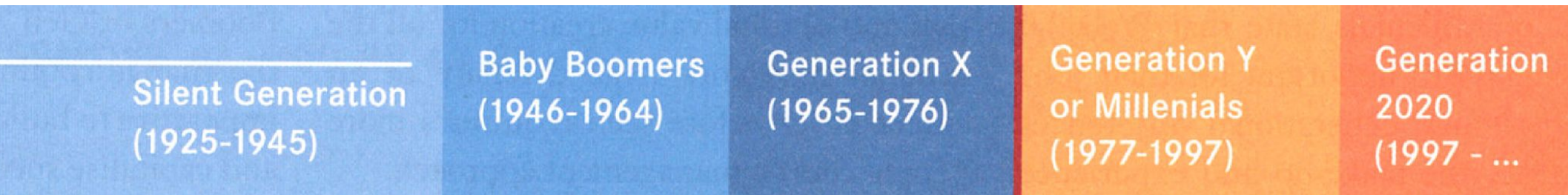


1977

Цифровой иммигрант

Цифровой человек

Цифровой иммигрант	Цифровой человек
Предпочитают телефон для общения	Предпочитают общение в чате, смс, Skype, Facebook
Редко смс	Смс чаще звонков. 47% пишут вслепую
Предпочитают один разговор в одно время	Предпочитают асинхронное общение
Руководствуются инструкцией	Осваивают интуитивно
Подразумевают работу из офиса	Работают в кафе, в дороге, сочетая с личными активностями
Вербальное общение	Много общения онлайн - соцсети, форумы
Для сообщений используют почту	Выбирают соцсети
Информация «по адресу»	Информация «многим» - фото, видео,
Считают Интернет – не «реальная жизнь»	Видят интернет частью жизни, зачастую более привлекательной, чем оффлайн
Одна задача, активность в одно время	Несколько задач в одно время
Постепенно адаптируются к изменениям	Легко воспринимают новое, быстро осваиваются



Демографические изменения

Привлечение и удержание сотрудников критично

“В 2014, **50 процентов** сотрудников составят **Millennials (1977 – 1998)**”

Source: [Millennials: 50% of Workforce by 2014](#) February 2011



“Новые сотрудники легко владеют web браузером и дают объективную оценку **Интранету**... так как они хорошо знают как это должно выглядеть. Они видели *тысячи веб сайтов, постоянно присутствуя в социальных сетях... только удобное и современное рабочее пространство обратит их внимание и вовлечет в работу*”

Source: [The Top Ten Intranet and Digital Workplace Predictions for 2011](#) December 2010

Расширение рабочего пространства

Технологии поддерживают Work&Life баланс

Популяция **мобильный сотрудник** увеличится на более чем **1.19млн.** в **2013**, составляя около **35% всех сотрудников***



“...**Инtranет** позволит **существенно связать** с онлайн сервисами HR системы, коммуникации в реальном времени, включая аудио и видео конференции, социальные инструменты **внутри и снаружи firewall** и **мобильные устройства.**”

Source: [The Top Ten Intranet and Digital Workplace Predictions for 2011](#) December 2010

*Source: IDC, Worldwide Mobile Worker Population 2009–2013 Forecast Dec 2009

Уменьшение задержек в бизнес-процессах

Вчера: Люди спешат в офис



Сегодня: Работа приходит к людям



Выполнение задач и достижение целей быстрее.
Информация «находит» людей.

Мобильность – ключевой момент взаимодействия

Ранее – «извините, я не в офисе»...



... сейчас - всё в Ваших руках.



Управление знаниями изменяется

Привлечение и удержание сотрудников критично

“В головах сотрудников находится до 80% информации компании”



“Принятие решения всё более коллективное (“social”).

Информация важна для принятие решений, но требует времени изучения. Разные Информационные Системы рассеивают внимание пользователей”

Революция в Social Business



25%

результатов поиска имени популярных
брендов
в интернете относятся к
пользовательскому контенту

Компании принимают тенденции social business

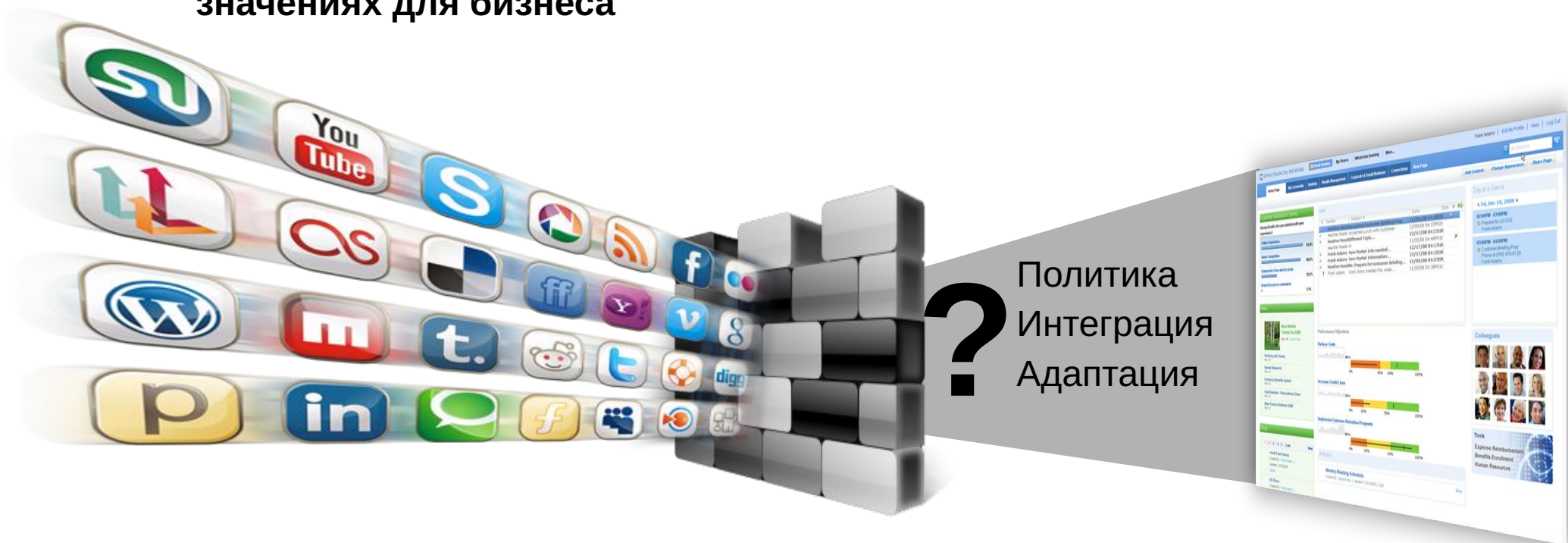
В результате опроса McKinsey среди 1700 CIO компаний

74% используют Web 2.0 во взаимодействии с клиентами

75% используют Web 2.0 в ежедневной работе сотрудников

71% используют Web 2.0 в работе с партнерами/поставщиками

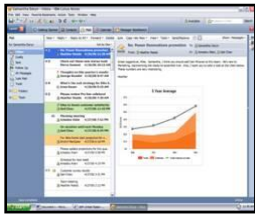
69% видят эффективность Web 2.0 инструментов в измеримых значениях для бизнеса



Социализация

Эффективность взаимодействия повышается по мере появления социально-значимых функций (приложений).

Почта и календарь



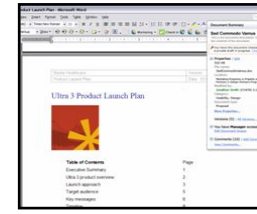
Wiki



Фиды



Микроблоггинг



Совместная работа с документами



Закладки



Персональные профили



Сообщества



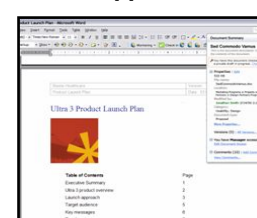
Форумы



Опросы



Идеи



Активности



Блоги



Мгновенные сообщения



IBM Connections 3.0.1



Профайлы

Найди нужную экспертизу



Домашняя страница

Найди всё, что происходит в твоей сети



Сообщества

Взаимодействуй с людьми в группах



Социальная аналитика

Получи рекомендации по информации и контактам



Файлы

Размещай файлы для совместного использования



Микроблоггинг

Поделись мыслью с коллегами



Wiki

Создавай web контент вместе



Активности

Организуй работу постановкой задачи



Закладки

Сохраняй и разделяй важные ссылки



Форумы

Поделись идеей для обсуждения с экспертами

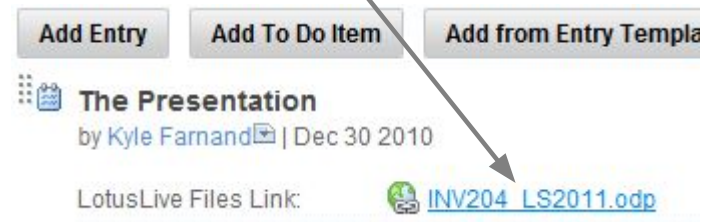
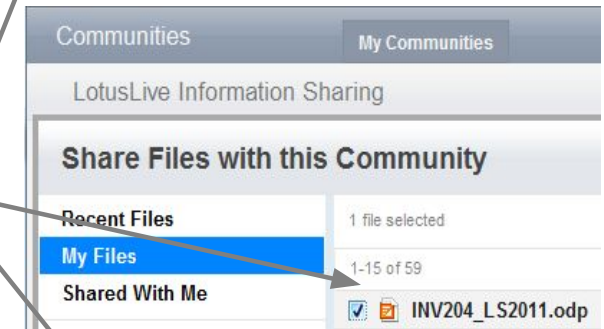
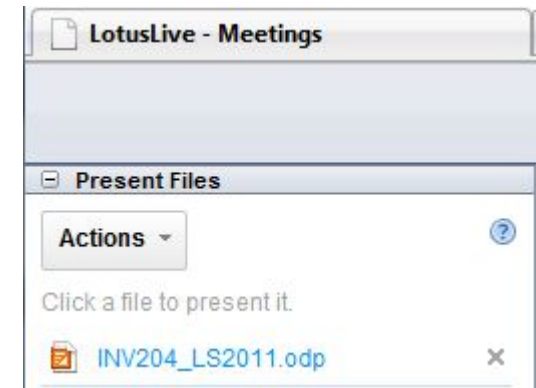
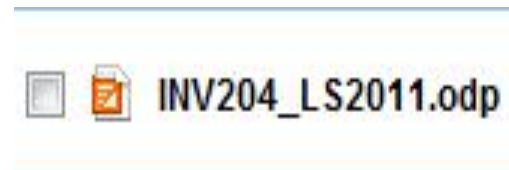
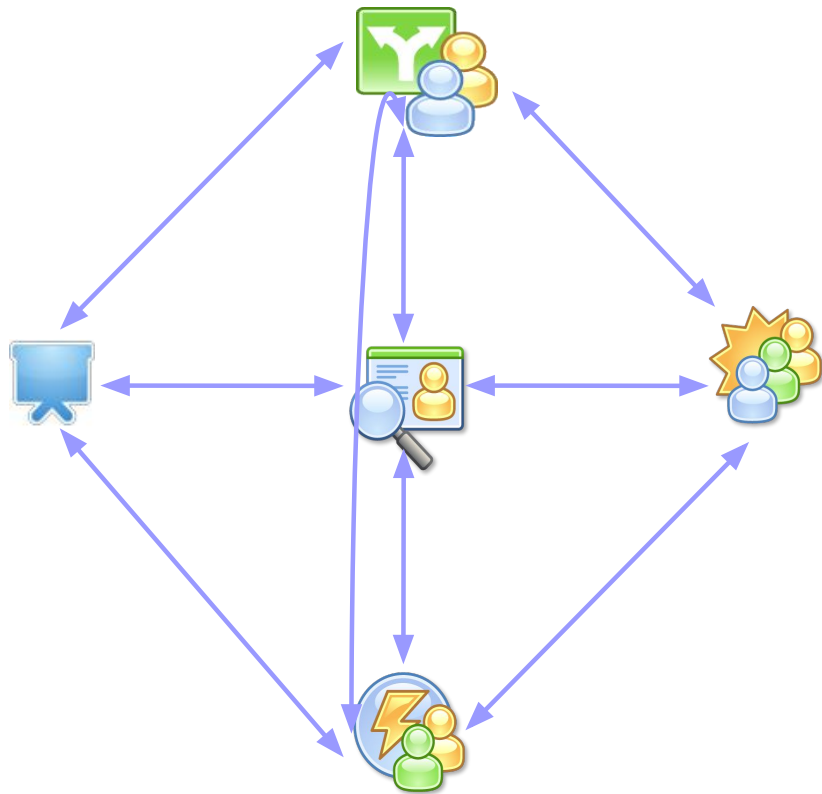


Блоги

Опиши свой опыт и обсуди с коллегами

Работа с файлами 2.0

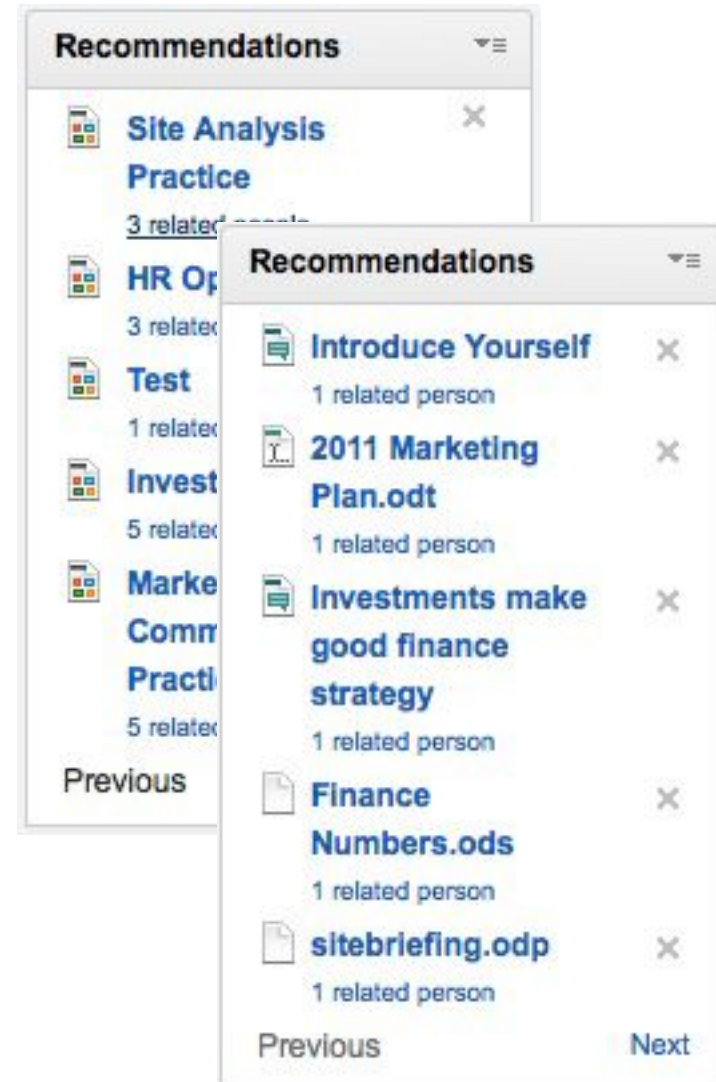
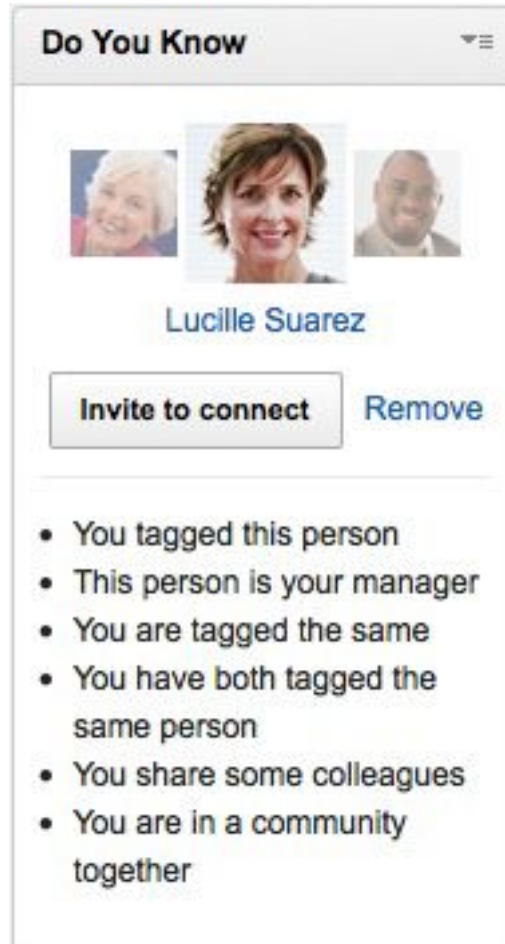
- Один файл для всех
- Последняя версия актуальна



Социальная аналитика и Рекомендации

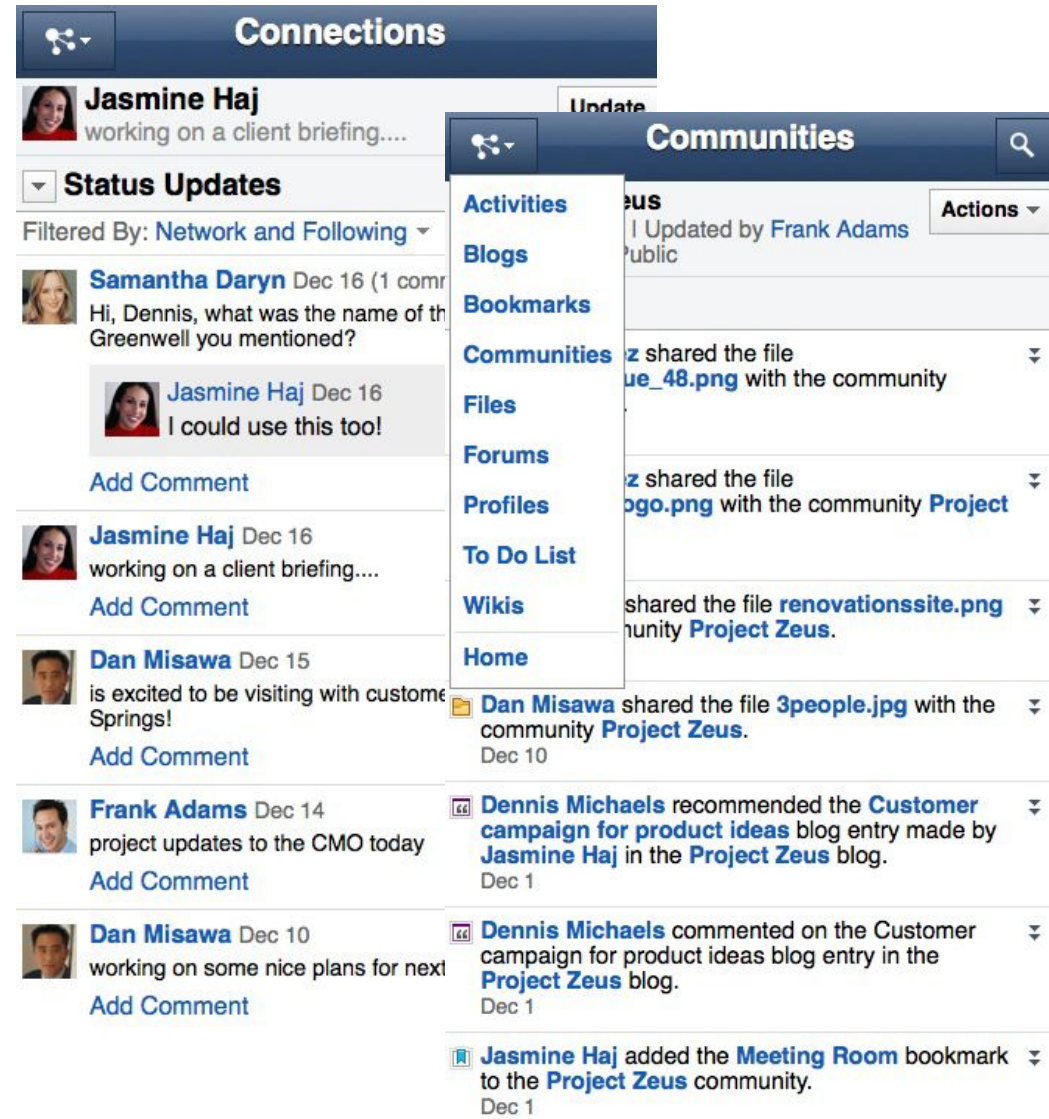
- Рекомендации
Контакты, Сообщества и
Контент
- Основаны на
Профайле
теги, контакты и действия
- Доступно на Домашней
странице

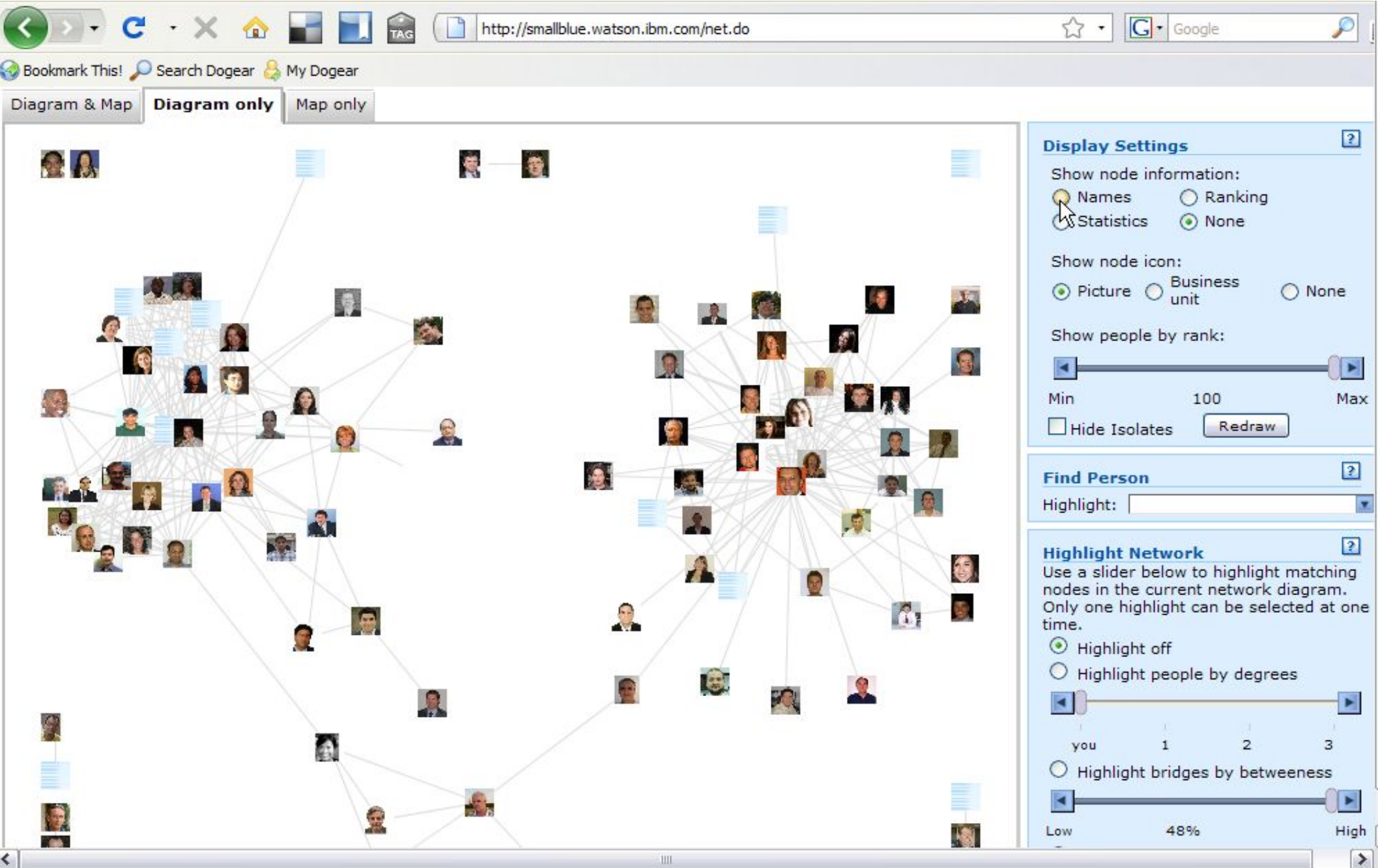
**IBM первый реализовал
это**



IBM Connections Mobile

- Lotus Connections поддерживается:
 - Apple iPhone и iPod Touch
 - Apple iPad
 - Android 2.x устройства
 - Nokia S60 3rd и 5th устройства
- Профайлы, Сообщества, Файлы, Форумы, Закладки уже доступны





Анализ социального взаимодействия в IBM по ключевому слову “microfinance” (Январь 2011)

Фабрика Инноваций

Как это происходит сегодня

1

Источник идей:

и Внутренний



От 18 месяцев до 2 лет

- **Формируйте идеи для инноваций из расширенного источника**
- **Используйте средства коллективной работы для поддержки обратной связи**

- **Ограниченное сообщество для стимулирования новой инновации**

- **Ограниченное взаимодействие с клиентами и обратная связь с рынком**

- **Концепция: «создай, а потом они придут»**

Как это будет происходить завтра

Источник идей:

Внутренний + партнеры и клиенты



От недели до месяцев

3

- **Целый спектр привлекательных сервисов для абонентов**

2

- **Гибкий процесс для проверки рыночных перспектив**

Расширение

Внутренний рекрутинг

Active Tags

analyst_report bao
bao_deliverables bao_eim
bao_knowledge_harvesting
comcast connections eim
forrester ibm lotus media
national_data_warehouse
ndw oss_cop ovum social-
software


View as cloud | [list](#)

Экспертиза



[Blogs](#) [Profile](#) [Activities](#) [Bookmarks](#)

[Communities](#) [Wikis](#) [Files](#)

 **Jones, Carol A.**
IBM Fellow (and e-goddess)

[i](#) This person is no longer an active user

 553	 16	 4	
 440	 4	 7	
 230	 2	 2	
 203	 0	 4	



Лидеры



HR



EDMUND B. (TED) STANTON
IBM Sales & Distribution, Soft...
Technical Sales Specialist
Lotus Collaboration Expert
United States

Updates My Page

Home

Profiles

My Profile



AKULOV, ANDREY | profile | edit
 Specialty Software Sales Representative, Workplace, Portals and Collaboration Software
 MOSCOW Russian Federation
 Tel(Office): 1-495-775-8800 x2060
 E-mail: Andrey_Akulov@ru.ibm.com

Activities

My Activities

September 2011						
S	M	T	W	T	F	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
2010 2011 2012						

Monday, September 5, 2011

0 new responses to your posts
[View new entries in your high priority activities](#)
[My Activities](#)

Bookmarks

Recent Bookmarks

- Technical Writer – 3 Rules for Making Your Technical Writing Clear — Klariti**
Cali Clarke | Today 8:16 PM | [Details](#)
- IBM Software support lifecycle - Search results**
K. Coverdale | Today 8:09 PM | [Details](#)
- Writer's Web: Writing Effective Paragraphs**
Cali Clarke | Today 8:07 PM | [Details](#)

Communities

My Communities



IBM Collaboration Solutions Community
 Stefan Pfeiffer | Today 6:39 PM
[Feeds](#) | [Bookmarks](#) | [Forums](#)



IBM Collaboration Tiger Team & Competitive Marketing Community
 Stefan Pfeiffer | Today 6:39 PM
[Feeds](#) | [Bookmarks](#) | [Forums](#)



IBM Collaboration Solutions Sales
 Washington De Mattos Cabral Junior | Today 6:18 PM
[Feeds](#) | [Bookmarks](#) | [Forums](#)

Viewing 1-3 of 17 communities

Previous | [Next](#)

My Files

Upload:



Lotus Domino Strategy.odp
 ANDREY AKULOV | Updated: Sep 2

6



ALW Competitive Reivew SJM.odp
 ANDREY AKULOV | Updated: Jun 30

1



ALW Competitive Jive MOSS Google.odp
 ANDREY AKULOV | Updated: May 13

0

Viewing 1-3 of 6 file entries

Previous | [Next](#)

Портфель продуктов IBM LotusLive

облачные сервисы по незаоблачным ценам

www.LotusLive.com

Web-конференции



LotusLive Meetings

Полнофункциональный и простой в использовании сервис по созданию и управлению web-конференциями

Совместная работа



LotusLive Engage

Интегрированный пакет решений для совместной работы через Web и построения бизнес-сетей, включая функции web-конференций

eMail



LotusLive Notes

Полнофункциональный сервис электронной почты, включающий функции группового календаря, управления контактами и службу обмена мгновенными сообщениями.



LotusLive Events

Предоставляет инструменты для создания, управления и проведения web-семинаров с количеством участников до 999 человек.



LotusLive Connections

Интегрированный пакет решений для совместной работы через Web и построения бизнес-сетей



LotusLive iNotes

Служба электронной почты на основе Web, позволяющая использовать групповой календарь и управление контактами

Успехов 2.0 !



Спасибо за внимание!

- Андрей Акулов
- +7 (985) 784-93-50
- Andrey_Akulov@ru.ibm.com
- www.slideshare.net/akulov.a




Akulov, Andrey

IBM employee, Regular

IBM Russia

IBM Sales & Distribution, Software Sales

Specialty Software Sales Representative, Workplace, Portals and
Collaboration Software

Specialty Software Sales Representative : Lotus.Portal 

Russian Federation

© IBM Corporation 2011. All Rights Reserved.

The information contained in this publication is provided for informational purposes only. While efforts were made to verify the completeness and accuracy of the information contained in this publication, it is provided AS IS without warranty of any kind, express or implied. In addition, this information is based on IBM's current product plans and strategy, which are subject to change by IBM without notice. IBM shall not be responsible for any damages arising out of the use of, or otherwise related to, this publication or any other materials. Nothing contained in this publication is intended to, nor shall have the effect of, creating any warranties or representations from IBM or its suppliers or licensors, or altering the terms and conditions of the applicable license agreement governing the use of IBM software.

References in this presentation to IBM products, programs, or services do not imply that they will be available in all countries in which IBM operates. Product release dates and/or capabilities referenced in this presentation may change at any time at IBM's sole discretion based on market opportunities or other factors, and are not intended to be a commitment to future product or feature availability in any way. Nothing contained in these materials is intended to, nor shall have the effect of, stating or implying that any activities undertaken by you will result in any specific sales, revenue growth or other results.

IBM, the IBM logo, Lotus, Lotus Notes, Notes, Domino, Quickr, Sametime, WebSphere, UC2, PartnerWorld and Lotusphere are trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both. Unyte is a trademark of WebDialogs, Inc., in the United States, other countries, or both.

Adobe, the Adobe logo, PostScript, and the PostScript logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States, and/or other countries.

Java and all Java-based trademarks are trademarks of Sun Microsystems, Inc. in the United States, other countries, or both.

Microsoft and Windows are trademarks of Microsoft Corporation in the United States, other countries, or both.

Intel, Intel Centrino, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, and Pentium are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

UNIX is a registered trademark of The Open Group in the United States and other countries.

Linux is a registered trademark of Linus Torvalds in the United States, other countries, or both.

Other company, product, or service names may be trademarks or service marks of others.\