



Тенденции на медиарынке Украины: взгляд в будущее

Конференция
Будущее радио в наших руках!
Киев, 10.11.2011

Какой результат поиска по WEB выдает Google на слово «Radio» ?

Google search results for "radio". The search bar shows "radio" and the search button. The results list several online radio stations, including:

- [Радио онлайн | Online.ua](#) (radio.online.ua) - Украинские, российские, мировые FM и интернет радиостанции. Хит FM - MFM Украина - Лекс FM - KISS FM
- [Слушай Радио Онлайн на MyRadio.ua](#) (myradio.ua) - Интернет Радио NET
- [Интернет-радио — здесь можно слушать радио онлайн](#) (internet-radio.org.ua)
- [Слушать радио онлайн. Радиостанции Украины](#) (radio24.netradio.netradio.ua)
- [Радио онлайн. 40 лет](#) (online.fm)
- [Наше радио](#) (nashe-radio.ua)
- [Русское Радио Украина](#) (www.radiorock.com.ua)
- [Radio.ROKS](#) (www.radiorocks.com.ua)

Two blue arrows point from the text "101" to the first two search results.

Готова ли отрасль к такой острой внутренней конкуренции?



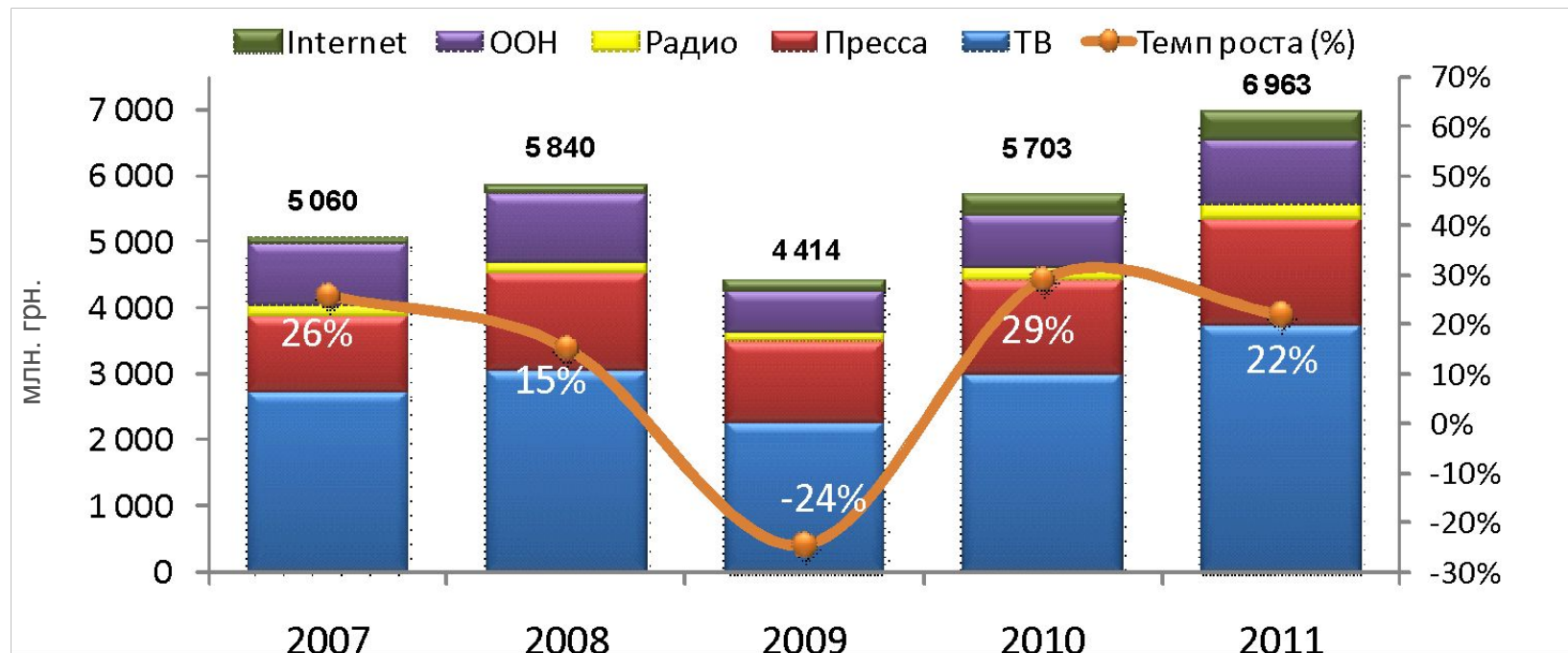
Какой результат поиска по картинкам выдает Google на слово «Radio» ?



**Хочет ли отрасль выглядеть
в глазах рынка старомодной?**



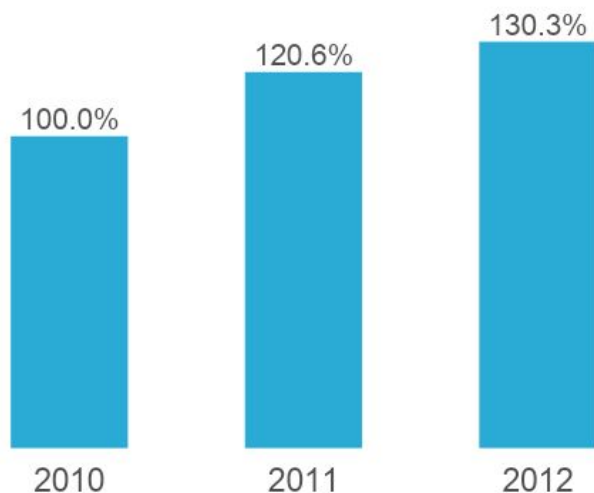
Объем рекламного медиа рынка по данным ВРК в 2011 году – **8 064 млн. грн** при росте **20%**



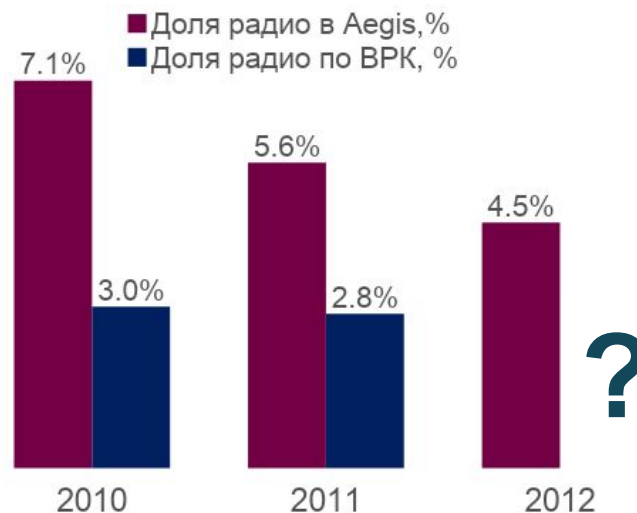
- В телевидении объединены прямая реклама и спонсорство
- В прессе не учитываются «заказные» материалы и классифайд
- Не приведены данные по транспорту, внутренней рекламе и кино

Хорошие и плохие новости

Оборот по радио в Aegis **растет**



Доля по радио в Aegis **падает**



- Органическая доля радио в медиа миксе – **3%**
- Доля радио в Aegis в 2011 году **в 2 раза выше** органической
- Доля радио в бизнесе остальных крупнейших медиагрупп – **2,8% - 2,9%**

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение конфигурации сейлз-хаузов на телевидении – ослабление давления на рекламодателей по расходованию бюджетов только на телевидении

Было в 2011

ГОДУ

28,5%



22,3%



12,6%



10,9%



62,8%

12,0%



13,8%

Другие телеканалы, включая региональные

Доли телесмотрения по аудитории 18+, города 50 тыс+

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение конфигурации сейлз-хаузов на телевидении – ослабление давления на рекламодателей по расходованию бюджетов только на телевидении

Будет в 2012 году

28,5%



22,3%



24,6%

12,6%



12,0%



10,9%



13,8%

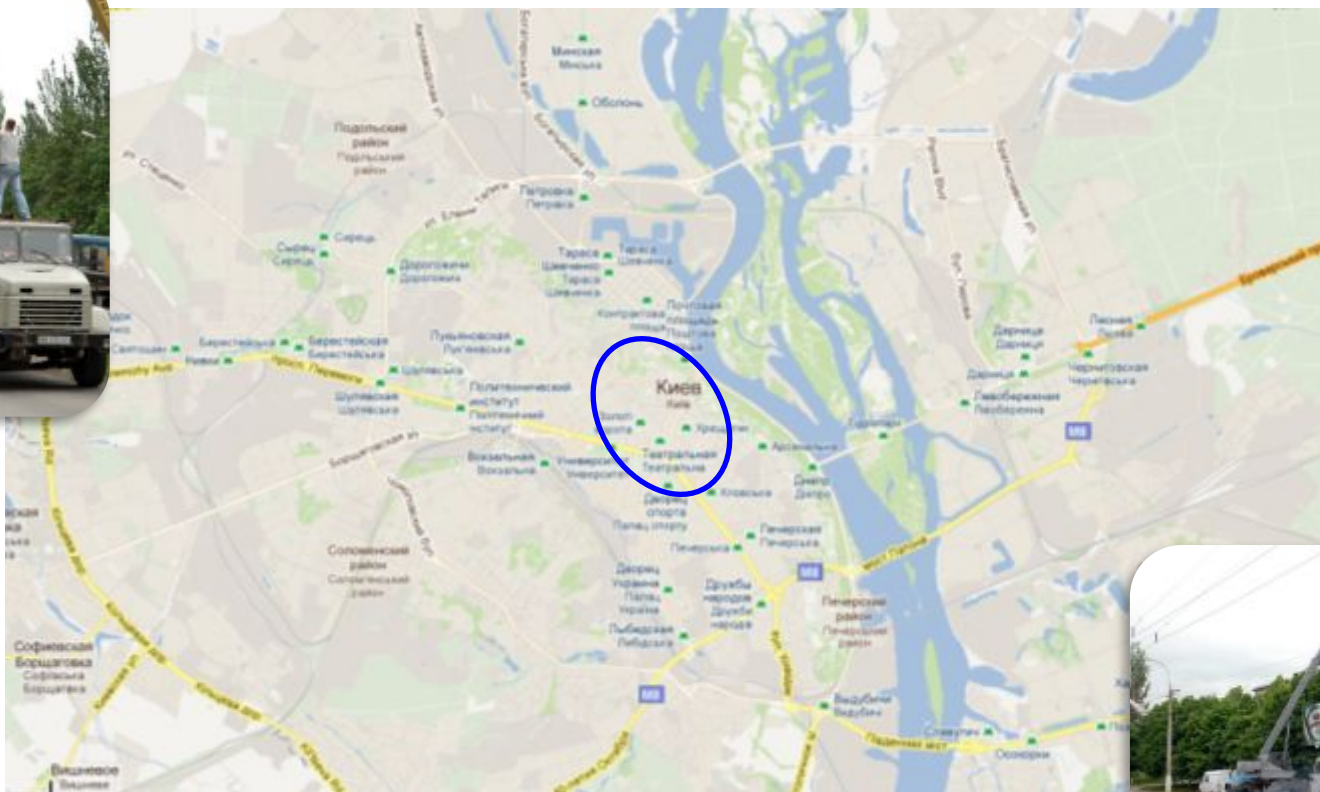
Другие телеканалы, включая региональные

50,7%

Доли телесмотрения по аудитории 18+, города 50 тыс+

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Сокращение парка конструкций наружной рекламы в Киеве, Донецке, Львове и Харькове под Евро-2012 – частичное перераспределение локальных бюджетов



Возможности для радио рекламы в 2012 году

Украинцы становятся более мобильными

- Рост продаж новых автомобилей
- ЕВРО-2012 может стать катализатором скачкообразного увеличения путешествий по стране
 - Болельщики – по городам, принимающим матчи
 - Остальные – поиск «тихих» мест



+ 10,8 %*

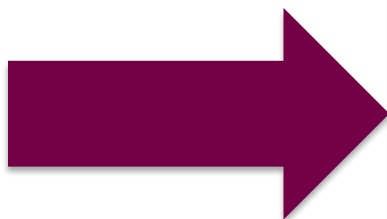
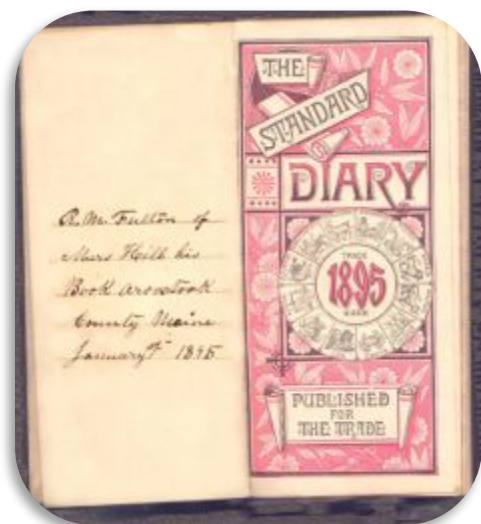


+ 10,3 %*

* Среднедневное прослушивание радио по сравнению со всеми жителями Украины
CCS, 2011

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение формата отраслевых исследований по всей Украине приведет к росту уровня доверия крупных рекламодателей.



В 2012 году мы ожидаем рост во всех сегментах медиа рекламы

- Телевидение – 15% - 20%
- Наружная реклама – 20% - 25%
- Пресса:
 - Газеты - 3% - 5%
 - Журналы - 5% - 10%
- Интернет – 30% - 40%
- Радио – **8% - 12%**



Весь рынок – 15% - 20%



Спасибо за внимание!

Λ E G I S
M E D I A