



Тенденции на медиарынке Украины: взгляд в будущее

Конференция
Будущее радио в наших руках!
Киев, 10.11.2011

Какой результат поиска по WEB выдает Google на слово «Radio» ?

Google search results for "radio". The search bar shows "radio" and the search button. The results list several online radio stations, including:

- Радио онлайн | Online.ua** (radio.online.ua) - Украинские, российские, мировые FM и интернет радиостанции. Хит FM - MFM Украина - Лекс FM - KISS FM
- Слушай Радио Онлайн на MyRadio.ua, Интернет Радио NET.ua** (myradio.ua) - Онлайн Радио MyRadio.ua - это 50 радиостанций на выбор: Русский Хит, Русский Рок, Поп-Хит, Шапок, Музыка Казантипа, Electro House, ...
- Интернет-радио — здесь можно слушать радио онлайн** (internet-radio.org.ua) - Здесь можно слушать лучшие радиостанции Украины, России и мира
- Слушать радио онлайн, Радиостанции Украины** (radio101.com.ua) - Рейтинг радиостанций Украины, Радио онлайн, радиостанций Украины, Слушай украинские радиостанции
- Радио онлайн, 40 интернет радиостанций** (radio101.com.ua) - Слушать радио онлайн, Шапок, Титаник, ...
- Слушай радио онлайн, Ultra** (ultra.com.ua) - Слушай радио онлайн, Ultra, ...
- Радио онлайн, 40 интернет радиостанций** (radio101.com.ua) - Радио (латинское слово **radio** — излучаю, испускаю лучи — radius — луч) — радиоволны — распространяющейся энергии, при которой в качестве носителя ...
- Наше радио** (nashe-radio.com.ua) - Наше радио - Упомянуты пошк. ... «Наше Радио» - на «Большой разнице!» и НАШЕ РАДИО» поможет молодежи! Наше Радио снова в золотые паруса! ...
- Русское Радио Украина** (www.radiorok.com.ua) - 31 октября. «ШКОЛА МИЛЛИОНЕРОВ» на Русском Радио. 28 октября. Группа «Время и Стекло» в «Столе Заказов». Он-лайн вещание Web-камера ...
- Radio.ROKS** (www.radioroks.com.ua) - Радио Рок. Определить частоту RadioROKS в Вашем городе. Киев — 103.6 FM / 87.7 УКВ. не определить; Киевская область. Киев - 103.6 FM / 87.7 УКВ

Готова ли отрасль к такой острой внутренней конкуренции?



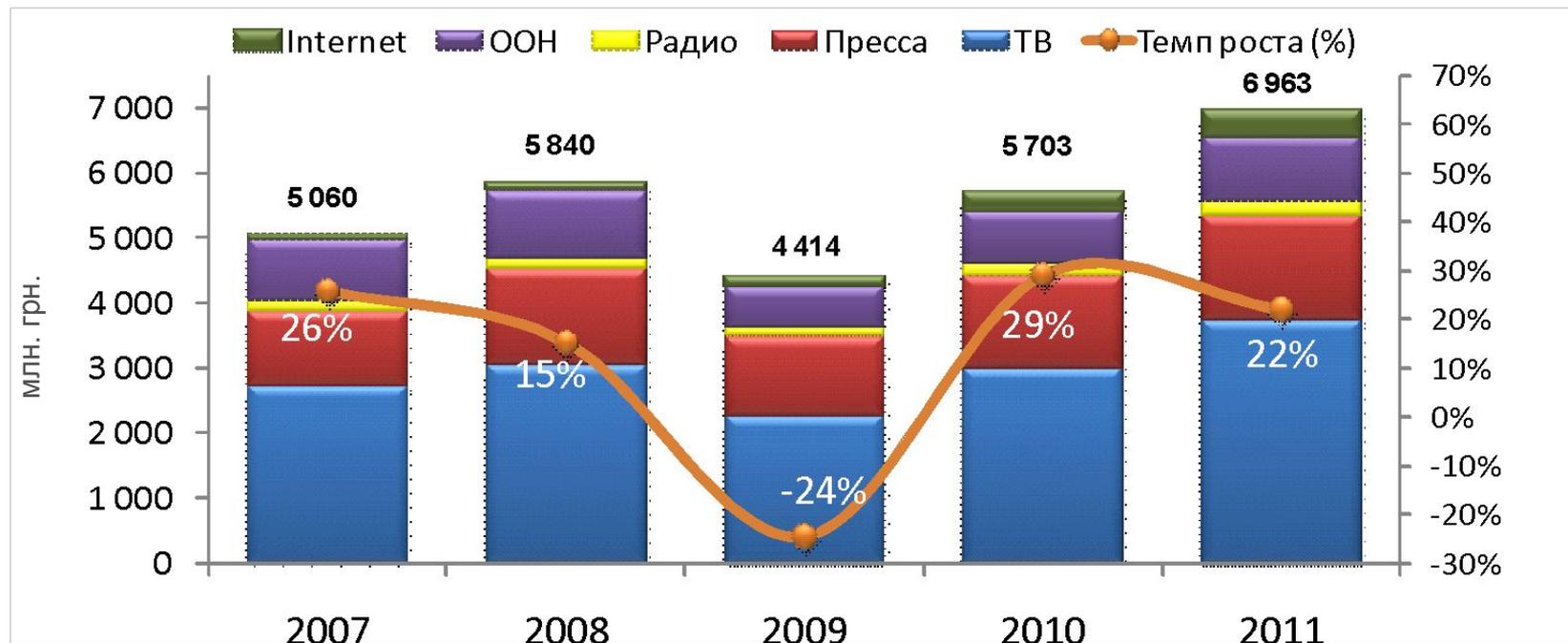
Какой результат поиска по картинкам выдает Google на слово «Radio» ?



**Хочет ли отрасль выглядеть
в глазах рынка старомодной?**



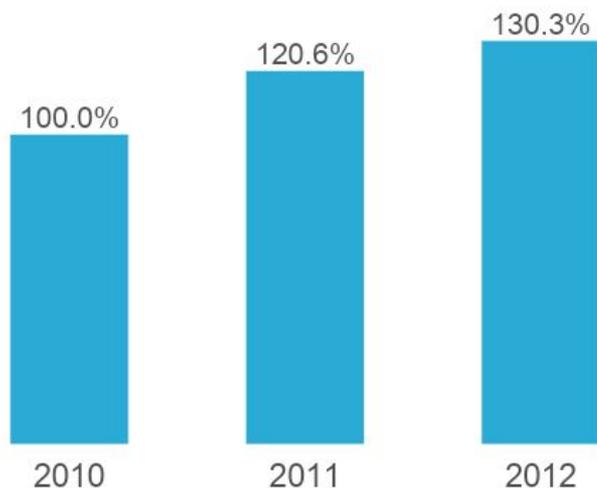
Объем рекламного медиа рынка по данным ВРК в 2011 году – **8 064 млн. грн** при росте **20%**



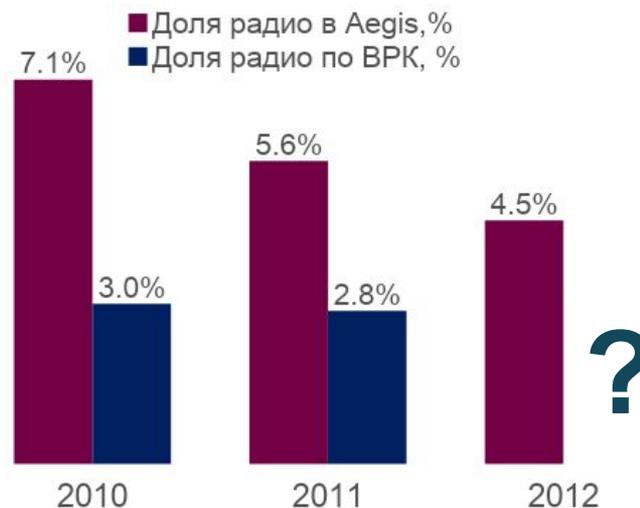
- В телевидении объединены прямая реклама и спонсорство
- В прессе не учитываются «заказные» материалы и классифайд
- Не приведены данные по транспорту, внутренней рекламе и кино

Хорошие и плохие новости

Оборот по радио в Aegis **растет**



Доля по радио в Aegis **падает**



- Органическая доля радио в медиа миксе – **3%**
- Доля радио в Aegis в 2011 году **в 2 раза выше** органической
- Доля радио в бизнесе остальных крупнейших медиагрупп – **2,8% - 2,9%**

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение конфигурации сейлз-хаузов на телевидении – ослабление давления на рекламодателей по расходованию бюджетов только на телевидении

Было в 2011

ГОДУ

28,5%



22,3%



12,6%



10,9%



62,8%

12,0%



13,8%

Другие телеканалы, включая региональные

Доли телесмотрения по аудитории 18+, города 50 тыс+

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение конфигурации сейлз-хаузов на телевидении – ослабление давления на рекламодателей по расходованию бюджетов только на телевидении

Будет в 2012 году

28,5%



22,3%



24,6%

12,6%



12,0%



10,9%



13,8%

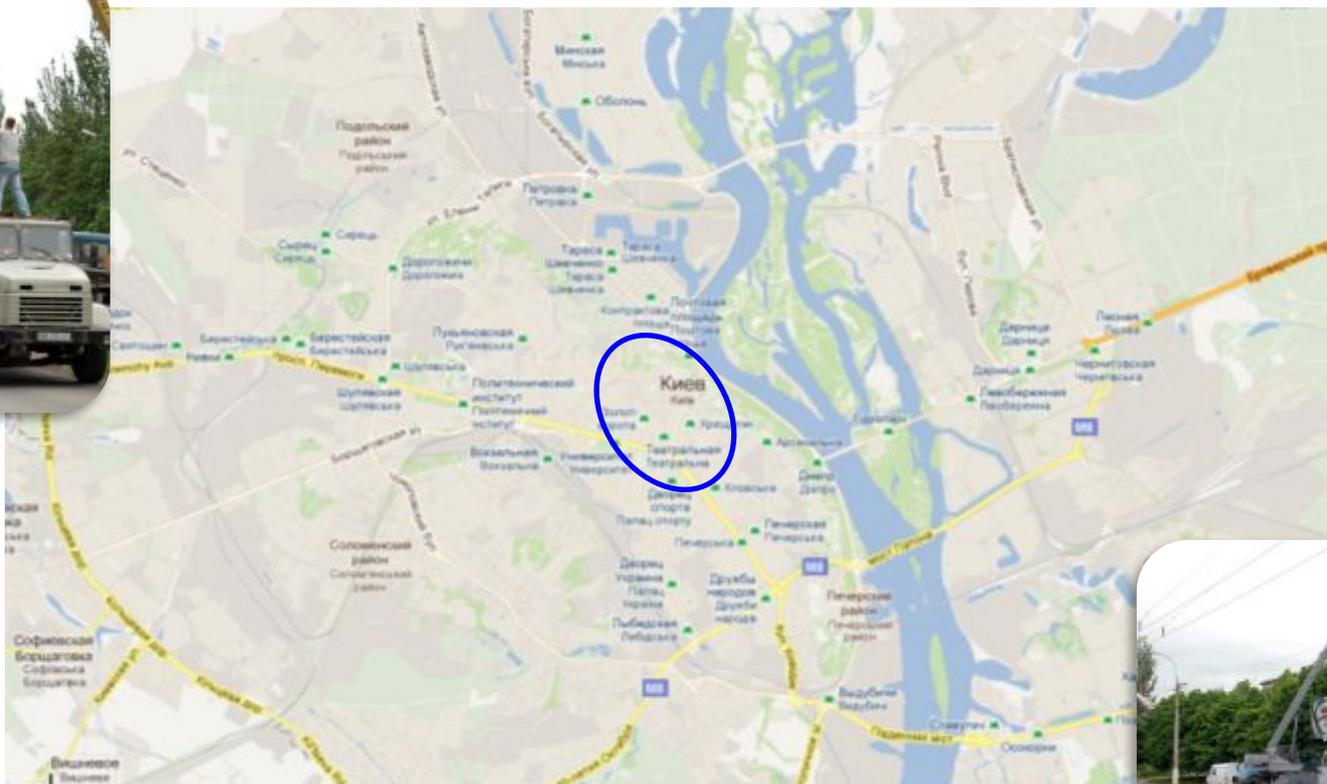
Другие телеканалы, включая региональные

50,7%

Доли телесмотрения по аудитории 18+, города 50 тыс+

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Сокращение парка конструкций наружной рекламы в Киеве, Донецке, Львове и Харькове под Евро-2012 – частичное перераспределение локальных бюджетов



Возможности для радио рекламы в 2012 году

Украинцы становятся более мобильными

- Рост продаж новых автомобилей
- ЕВРО-2012 может стать катализатором скачкообразного увеличения путешествий по стране
 - Болельщики – по городам, принимающим матчи
 - Остальные – поиск «тихих» мест



+ 10,8 %*

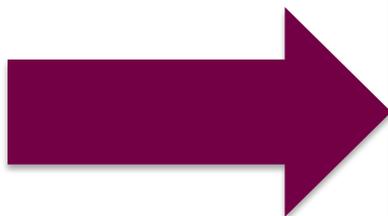
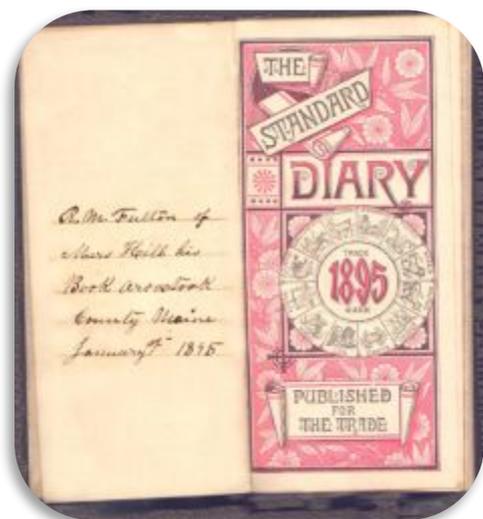


+ 10,3 %*

* Среднедневное прослушивание радио по сравнению со всеми жителями Украины
CCS, 2011

Возможности для радио рекламы в 2012 году

Изменение формата отраслевых исследований по всей Украине приведет к росту уровня доверия крупных рекламодателей.



В 2012 году мы ожидаем рост во всех сегментах медиа рекламы

- Телевидение – 15% - 20%
- Наружная реклама – 20% - 25%
- Пресса:
 - Газеты - 3% - 5%
 - Журналы - 5% - 10%
- Интернет – 30% - 40%
- Радио – **8% - 12%**



Весь рынок – 15% - 20%



Спасибо за внимание!

Λ E G I S
M E D I Λ