

КАЗАХСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.РЫСКУЛОВА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: «РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК»»

ВЫПОЛНИЛ: СТ. ГР. _____
СУЛЕЙМЕНОВ ТАИР

АЛМАТЫ 2010

АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы данной дипломной работы объясняется ролью финансового менеджмента в управлении предприятием и повышении уровня его конкурентоспособности в период глобального финансового кризиса.

Цель исследования заключается в изучение роли финансового менеджмента в конкурентоспособности предприятия.

Задачи исследования:

1. изучить теоретические основы финансового менеджмента;
2. провести оценку уровня финансового менеджмента на предприятии;
3. сформулировать основные направления обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;
4. сделать выводы по исследованию и сформулировать рекомендации по устранению выявленных проблем.

Научная новизна темы данной дипломной работы заключается в ее слабой разработанности в специальной литературе проблемы влияния финансового менеджмента на конкурентоспособность предприятия и его продукции.

СХЕМА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА



ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» ЗА 2007-2009 ГГ.

Наименование показателей	Ед. изм.	2007г.	2008г.	2009г.	Отклонение в % в 2009 году к:	
					2007г.	2008г.
Выпуск продукции	тыс. тонн	1,1	1,1	1,2	+1,4	+3,2
Доход от реализации	тыс. тенге	144568,9	182414,8	331494,8	+129,3	+81,7
Себестоимость продукции	тыс. тенге	126774,5	162771,1	286663	+126,1	+76,1
Доход от основной и неосновной деятельности	тыс. тенге	6193,5	5543,8	22568,9	+264,4	+307,1
Численность персонала всего	чел.	51	89	117	+29,4	+31,5
Фонд зарплаты, всего	тыс. тенге	19631797,2	41168196	54964072,8	+180	+33,6
Средняя з/плата ППП	тенге	32078,1	38547	39148,2	+22,1	+1,6

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АГРЕГИРОВАННОГО БАЛАНСА ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ ЗА 2007-2009 ГГ., В ТЫС. ТЕНГЕ

Наименование статей баланса	2007г.	2008г.	2009г.	Отклонение в % в 2009 году к:	
				2007г.	2008г.
Статьи актива					
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	397,23	287,6	784,12	+97,4	+172,64
Дебиторская задолженность	43955,6	50243,3	51950,7	+18,19	+3,4
Товарно-материальные запасы	30101,01	30287,5	38632,5	+28,34	+27,55
Долгосрочные активы	21616,85	22599	27021,2	+25	+19,57
Баланс	96070,69	103417,4	118388,52	+23,23	+14,48
Статьи пассива					
Текущие обязательства	86139,59	85317,6	91737,29	+6,5	+7,52
Долгосрочные обязательства	11229	22481,3	25680,43	+128,7	+14,23
Собственный капитал	11 672,10	11795,4	15 568,7	+33,38	+31,99

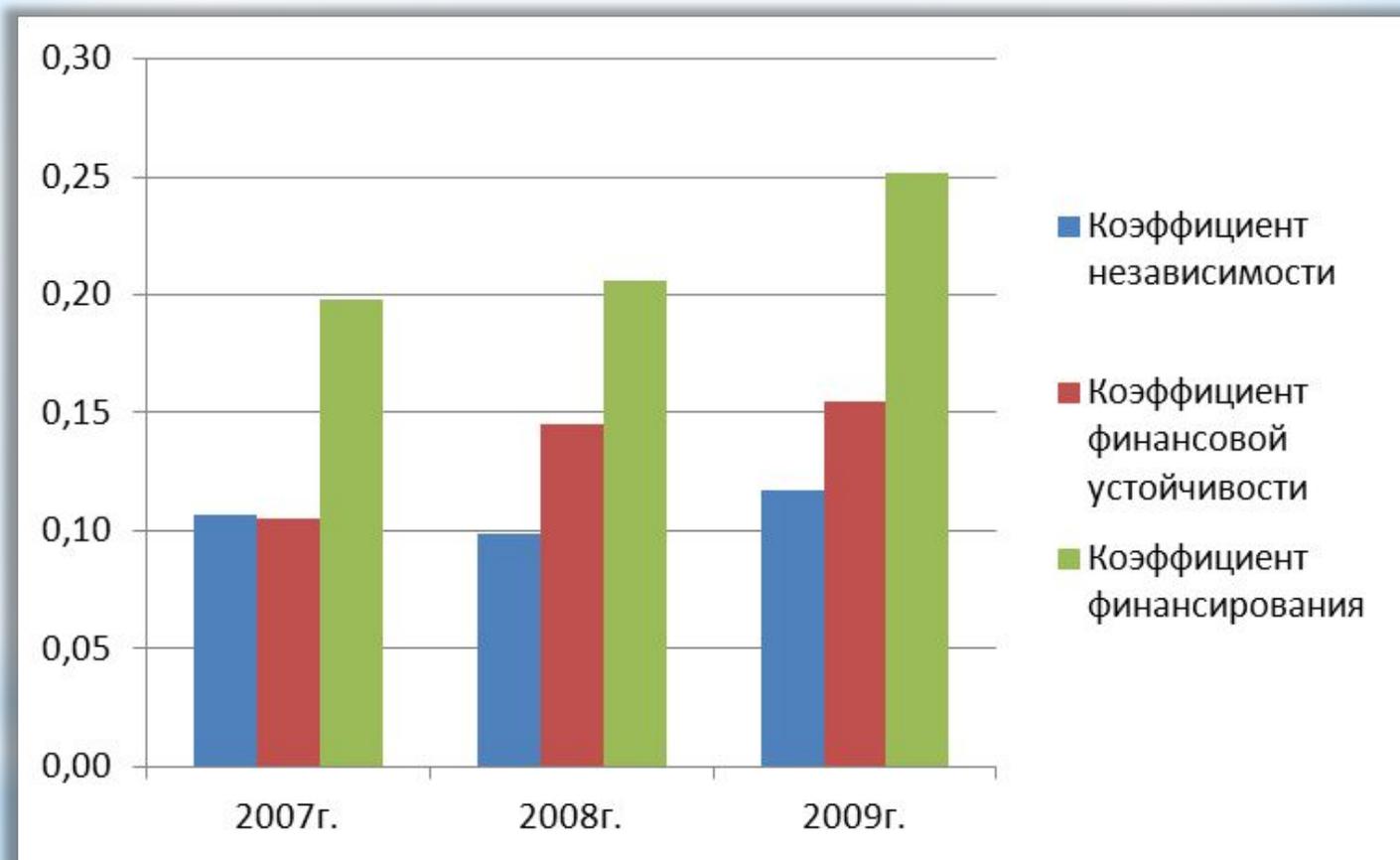
ПОКАЗАТЕЛИ ЛИКВИДНОСТИ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» ЗА 2007-2009ГГ.

Показатели	2007г.	2008г.	2009г.	Отклонение в % в 2009 году к:	
				2007г.	2008г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,515	0,59	0,57	+11,64	-2,94
Коэффициент быстрой ликвидности	1,63	1,8	1,76	+8,09	-2,01
Коэффициент текущей ликвидности	0,86	0,87	1	+15,23	+14,13

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» ЗА 2007-2009ГГ.

Наименование показателей	2007г.	2008г.	2009г.	Отклонения	
				2007г.	2008г.
Выручка от реализации без НДС, тыс.тенге	144568,9	182414,8	331494,8	+129,3	+81,73
Полная себестоимость, тыс. тенге	126774,5	162771,1	286663	+126,12	+76,11
Средняя величина текущих активов, тыс.тенге	87423,84	93995,9	105965,22	+21,21	+12,73
Средняя величина совокупных активов, тыс.тенге	109040,69	119594,3	132986,42	+21,96	+11,2
Коэффициент оборачиваемости текущих активов (стр.1 /стр.3)	1,65	1,94	3,13	+89,18	+61,2
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов (стр.1 /стр.4)	1,33	1,53	2,49	+88,01	+63,43
Продолжительность оборота текущих активов, (360/стр.5) дни	217,7	185,5	115,08	-47,14	-37,96
Продолжительность оборота совокупных активов, (360/стр.6) дни	271,53	236,02	144,42	-46,81	-38,81

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» ЗА 2007-2009 ГГ.



КОЭФФИЦИЕНТЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» ЗА 2007-2009ГГ

Показатель	Назначение	2007г.	2008г.	2009г.
Рентабельность активов	Показывает, какой доход получает предприятие с каждого тенге, вложенного в активы	0,06	0,25	0,17
Рентабельность текущих активов	Показывает, какой доход имеет предприятие с каждого тенге, вложенного в текущие активы	0,07	0,06	0,21
Рентабельность инвестиций	Отражает эффективность использования средств, инвестированных в предприятие	0,27	0,16	0,55
Рентабельность собственного капитала	Указывает на величину дохода, получаемого с каждого тенге, вложенного в предприятие	0,53	0,47	1,45
Рентабельность реализованной продукции	Показывает, какой доход, имеет предприятие с каждого тенге реализации	23,34	32,90	14,69

ПЯТЬ ДВИЖУЩИХ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ ТОО «АЗИЯ КЕРАМИК» ПО М. ПОРТЕРУ



СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аспект среды	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Производство	<ol style="list-style-type: none">1. Высокий производственный потенциал компании2. Возможность расширения производственных мощностей3. Высокий уровень качества продукции4. Эффективная система контроля качества5. Восприимчивость к разработке новых видов продукции	<ol style="list-style-type: none">1. Неполная загрузка производственных мощностей в результате недостаточности спроса2. Увеличение износа оборудования применяемого на производстве
2. Кадры	<ol style="list-style-type: none">1. Сложившийся профессиональный коллектив работников2. Высококвалифицированный технический персонал	<ol style="list-style-type: none">1. Неполное использование трудовых ресурсов2. Отсутствие системы управления персоналом и стимулирования труда
3. Маркетинг	<ol style="list-style-type: none">1. Конкурентоспособность по ценовому и техническому уровню2. Большой рынок сбыта3. Небольшой ассортимент предлагаемой продукции	<ol style="list-style-type: none">1. Отсутствие необходимого объема мероприятий по эффективному использованию конкурентных преимуществ2. Отсутствие современной стратегии развития предприятия
4. Организация	<ol style="list-style-type: none">1. Большой стаж работы руководителей	<ol style="list-style-type: none">1. Не определены цели и стратегии развития организации
5. Финансы	<ol style="list-style-type: none">1. Низкая степень вероятности банкротства2. Стабильные коэффициенты ликвидности3. Средние коэффициенты рентабельности активов и продукции	<ol style="list-style-type: none">1. Низкий коэффициент оборачиваемости активов

МАТРИЦА-SWOT ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

		ВОЗМОЖНОСТЬ	УГРОЗЫ
		<ul style="list-style-type: none"> - Достаточная емкость рынка - Высокие конкурентные преимущества 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие налоги - Нестабильность в обществе - Рост цен на сырье
СИЛА	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие производственные возможности - Ведущие конкурентные позиции - Высокое качество продукции - Стабильное финансовое положение предприятия 	Поле сила и возможности	Поле сила и угрозы
		<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение доли рынка - Большая загрузка производственных мощностей - Увеличение объемов сбыта - Организация экспортной торговли 	<ul style="list-style-type: none"> - Расширение производства за счет заемных средств
СЛАБОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> - Слабое использование конкурентных преимуществ - Отсутствие четких целей и стратегии развития предприятия 	Поле слабость и возможности	Поле слабость и угрозы
		<ul style="list-style-type: none"> - Работа ТОО «Азия керамик» останется без изменений 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая зависимость от конкурентов

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Для повышения его конкурентоспособности, необходимо умелое управление финансами и всей деятельностью предприятия. Для этого было предложено:

- увеличить объем выполняемых работ или услуг, чем больше этот объем, тем при прочих равных условиях, больше масса прибыли;
- повысить качество работ и услуг, которые имеют более высокие потребительские свойства и более высокие цены.
- снизить затраты производства, это наиболее эффективный путь увеличения дохода. Снизить затраты производства можно за счет экономии сырья.

Для повышения финансовой устойчивости и оптимизации финансового состояния предприятия необходимо знать запас его финансовой устойчивости (зону безопасности). Поэтому был рассчитан запас финансовой прочности предприятия, который убедил в устойчивом финансовом положении предприятия. Зона безопасности для предприятия довольно высокая, выручка может упасть на 93,95% и только тогда предприятие не будет получать прибыли.

Руководство предприятия должно принять решение и запланировать конкретные мероприятия, которые позволят улучшить финансовое состояние предприятия. Прежде всего, такими мероприятиями являются мероприятия, направленные на увеличение производства и реализации продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности, снижение себестоимости, рост прибыли и рентабельности, ускорении оборачиваемости капитала и более полное и эффективное использование производственного потенциала предприятия.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ДОКЛАД ОКОНЧЕН!**