

ЭВОЛЮЦИЯ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В КАЗНЕТЕ

Раим Дадыбаев

- Соучредитель и креативный директор агентства вирусного маркетинга «Buzzon»
- Специалист по вирусному маркетингу



Наши клиенты



ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

www.kazakhtelecom.kz



Обратите внимание!

– большинство видов рекламы все ещё использует метод прерывания — вымирающий способ коммуникации, когда реклама навязывается, отвлекая людей от их занятий



НЕ смотрю
телевизор

НЕ читаю
журналов

НЕ слушаю радио

НЕ верю
прямой
рекламе

Всё новое узнаю
из интернета

Доверяю
мнению друзей



Удиви меня

**ВЫХОД ЕСТЬ.
ЭТО МАРКЕТИНГ
ДОВЕРИЯ**



маркетинг доверия или вирусный маркетинг

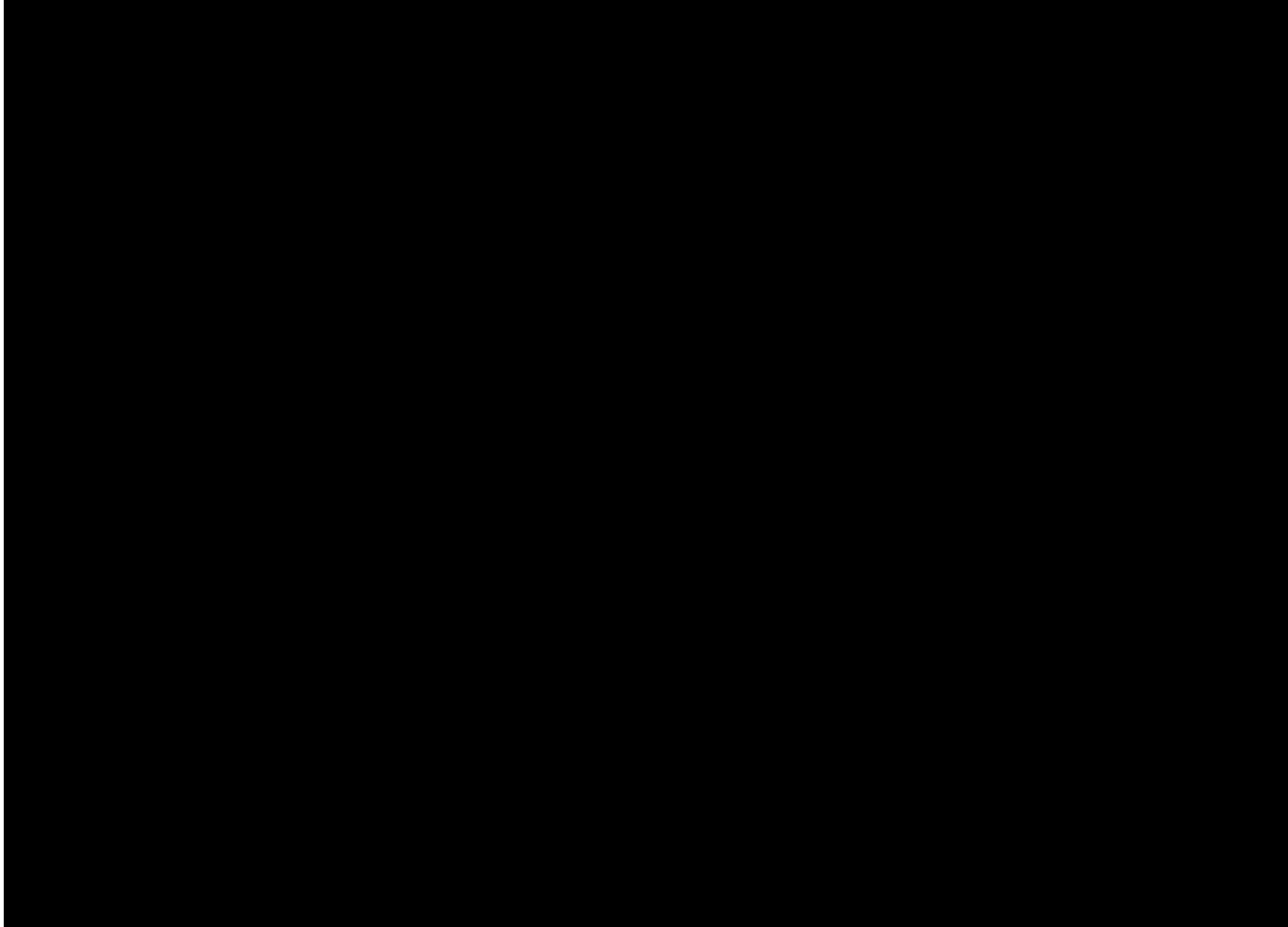


– Это стратегия, которая поощряет потребителей самих делиться рекламой друг с другом.

Это способ общения с потребителем на его языке, там и тогда, когда потребитель сам этого хочет.

Это реклама, которая вовлекает, которую смотрят по собственному желанию

Определение VM.



Эволюция в Казнете?

- Скрытый пиар
- Ивенты
- Конкурсы/спец. проекты
- Приложения/игры
- Флэшмобы
- Жабы

Бренды осознают, но пока с опаской
смотрят

Почва

- Площадки
- Бюджеты
- Специалисты
- Кейсы
- Смелость экспериментировать

Эволюция в 2 словах

- Добавлялись в друзья
- Играли в игры