



**нетология**

школа практического  
интернет-маркетинга

# **ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ**

**Преподаватель: Наталия Прыткова**

Генеральный директор  
Интерактивного агентства «Карамель»

## ● Зачем этот курс

1. Вконтакте - социальная сеть №1 в России. Это место, где десятки миллионов людей общаются друг с другом, обмениваются интересными материалами, объединяются в сообщества по интересам, узнают о происходящих мероприятиях, играют в игры и многое другое. **Эти люди - целевая аудитория большинства компаний: от небольших магазинов до крупнейших международных брендов.** И все они собрались на одной площадке, что дает возможность компаниям более эффективно взаимодействовать с своей аудиторией.
2. Большое количество компаний не использует в полной мере возможности социальной сети Вконтакте, как площадки для **реализации комплексных проектов.**
3. Существует **недостаток методологии продвижения**, что существенно ограничивает понимание функционирования инструментов продвижения в социальной сети Вконтакте.
4. Подрядчики говорят на **языке социальных сетей**, часто незнакомом заказчикам, что усложняет взаимопонимание.

## ● О чем этот курс

На семинаре вы узнаете, как использовать возможности социальной сети Вконтакте для решения актуальных задач вашей компании, познакомитесь с основными инструментами продвижения Вконтакте, получите представление о пошаговом использовании каждого из них, узнаете о способах привлечения аудитории, ключевых правилах успешного продвижения и многое другое. Полученные знания помогут вас эффективно использовать социальную сеть Вконтакте в качестве инструмента маркетинга и PR.

Семинар включает практическую часть, в рамках которой участники получат возможность применить полученные знания на примере собственных проектов. Так же в рамках семинара будут рассмотрены успешные кейсы продвижения Вконтакте.

## ● Для кого этот курс?

- для начинающих специалистов в области SMM и интернет-маркетинга;
- для владельцев собственного бизнеса;
- для тех, кто отвечает за продвижение брендов, продуктов и услуг компании;
- для тех, кто отвечает за разработку программ лояльности и имиджа бренда;
- для тех, кто хочет структурировать и обобщить имеющиеся знания об инструментах SMM.



## ● Слушатели получают

- комплексное представление об использовании социальной сети ВКонтакте для решения бизнес-задач;
- навыки продвижения в социальной сети ВКонтакте;
- представление о пошаговом использовании инструментов социальной сети ВКонтакте;
- знания, необходимые для самостоятельного продвижения в социальной сети ВКонтакте.

## ● Слушатели узнают

- что представляет собой социальная сеть ВКонтакте;
- какие инструменты и каналы коммуникации существуют в этой социальной сети;
- какие задачи позволяет решить социальная сеть ВКонтакте;
- как выбрать наиболее подходящий инструмент продвижения;
- как привлечь внимание аудитории к своей компании, не используя методы спама;
- что ещё есть ВКонтакте, кроме «раскрутки групп»;
- как правильно выбрать тип сообщества;
- как стимулировать активность аудитории на площадках компании;
- чем отличаются «группы» ВКонтакте от «страниц».

## ● Слушатели научатся

- спланировать присутствие компании в социальной сети ВКонтакте;
- правильно выбрать инструмент, который позволит достичь поставленных задач;
- спланировать активации на базе площадок компании в социальной сети;
- самостоятельно создать, вести и развивать площадки компании в социальной сети ВКонтакте;
- правильно выбрать тип сообщества, в зависимости от задач и особенностей объекта продвижения;
- привлекать аудиторию на площадки компании приемлемыми способами;
- поддерживать постоянную активность аудитории на площадке компании;
- проводить активации на базе площадок компании ВКонтакте
- создать и настроить трансляцию таргетированных объявлений

# ● Программа семинара

## 1. Социальная сеть Вконтакте

- Аудитория социальной сети
- Посещаемость
- Инструменты продвижения Вконтакте
- Особенности социальной сети Вконтакте
- Поэтапный план продвижения Вконтакте
- Особенности выбора инструмента продвижения

## 2. Группы как инструмент продвижения Вконтакте

- Виды групп
- Создание и настройка группы
- Наполнение группы контентом
- Создание меню группы
- Создание профиля администратора группы
- Способы и инструменты привлечения аудитории в группу
- Регулярная работа по развитию группы
- Анализ эффективности

# ● Программа семинара

## 3. Официальные страницы Вконтакте как инструмент продвижения

- Популярные официальные страницы Вконтакте
- Создание и настройка официальной страницы компании Вконтакте
- Наполнение официальной страницы Вконтакте контентом
- Интерактивные элементы страниц - виджеты
- Привлечение аудитории на официальные страницы компании Вконтакте
- Инструменты социальной сети и традиционные инструменты для привлечения подписчиков официальных страниц бренда Вконтакте
- Регулярная работа по развитию официальной страницы Вконтакте
- Отличие страницы о группы

## 4. Продвижение мероприятий Вконтакте

- Раздел "Мероприятия" Вконтакте
- Создание мероприятий от имени пользователя/группы/страницы
- Регулярные и однократные мероприятия
- Публикация информации о мероприятии
- Привлечение аудитории к участию в мероприятии
- Поддержание интереса аудитории до мероприятия
- Страницы и группы - как дополнительный инструмент продвижения мероприятий

# ● Программа семинара

5. Приложения как инструмент продвижения Вконтакте
  - Виды приложений
  - Этапы разработки приложений
  - Настройка приложения
  - Привлечение аудитории к использованию приложения
  
6. Брендирование как способ продвижения Вконтакте
  - Возможности брендирования разделов Вконтакте
  - Основные критерии выбора площадок для брендирования
  - Способы брендирования
  
7. Таргетированная реклама Вконтакте.
  - Виды рекламных объявлений Вконтакте
  - Возможности таргетированной рекламы
  - Правила составления рекламных объявлений
  - Настройка рекламной кампании
  - Правила успешного ведения рекламной кампании

# ● Программа семинара

## 8. Социальные плагины (виджеты) социальной сети Вконтакте для сайтов.

- Виды социальных плагинов социальной сети Вконтакте
- Возможности виджетов в контакте для повышения эффективности рекламных кампании
- Эффекты использования виджетов Вконтакте для сайтов
- Настройка виджетов Вконтакте
- Правила установки виджетов Вконтакте на сайте

## 9. Анализ эффективности рекламных кампании Вконтакте

- Показатели, анализируемые в рамках рекламных кампаний Вконтакте
- Анализ инструментами социальной сети
- Дополнительно анализируемые показатели

# ● Преподаватель

## Наталья Прыткова

Генеральный директор интерактивного агентства «Карамель».



SMM занимается 3 года. Ранее работала в компании «Ашманов и партнеры», возглавляла отдел маркетинга в социальных медиа в агентстве интернет-рекламы «Paprika». Ведет блог, посвященный социальным медиа, сопровождает ряд интернет-проектов и компаний в роли независимого консультанта, автор книги «Социальные сети для бизнеса. Курс молодого бойца».

В школе «Нетология» ведет цикл авторских семинаров, посвященных продвижению в социальных медиа.

## ● Где и когда?

**Мы ждем вас на семинаре по адресу:**

г. Москва, «Центральный дом предпринимателя», ул. Покровка, д. 47/24

**Контакты организаторов:**

**Телефоны:** +7 (495) 540 55 28, +7 (926) 226 36 71

**E-mail:** seminar@netology.ru

**Длительность семинара 1 день (с 10:00 до 18:00)**

**Ссылка на страницу семинара и отзывы**

**<http://netology.ru/training/program-smm-vkontakte>**