

V МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ «ЦИФРОВЕ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ»

ПРОПОЗИЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА



ЦИФРОВЕ МОВЛЕННЯ
В УКРАЇНІ

МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ

[ПРО ФОРУМ]

Міжнародний форум «Цифрове мовлення в Україні» - головний професійний майданчик для вільного спілкування фахівців, зацікавлених у процесі впровадження цифрового телебачення (ЦТБ) в Україні.

Форум є відправною точкою для просування та розвитку цифрової телевізійної галузі.

Щороку восени його учасники підбивають підсумки роботи з підготовки переходу на «цифру» за рік, що минув, та обговорюють виклики і потенційні проблеми наступних періодів, а також мають можливість порівняти свої досягнення та плани із міжнародною практикою впровадження ЦТБ.



**ЦИФРОВЕ МОВЛЕННЯ
В УКРАЇНІ** МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ

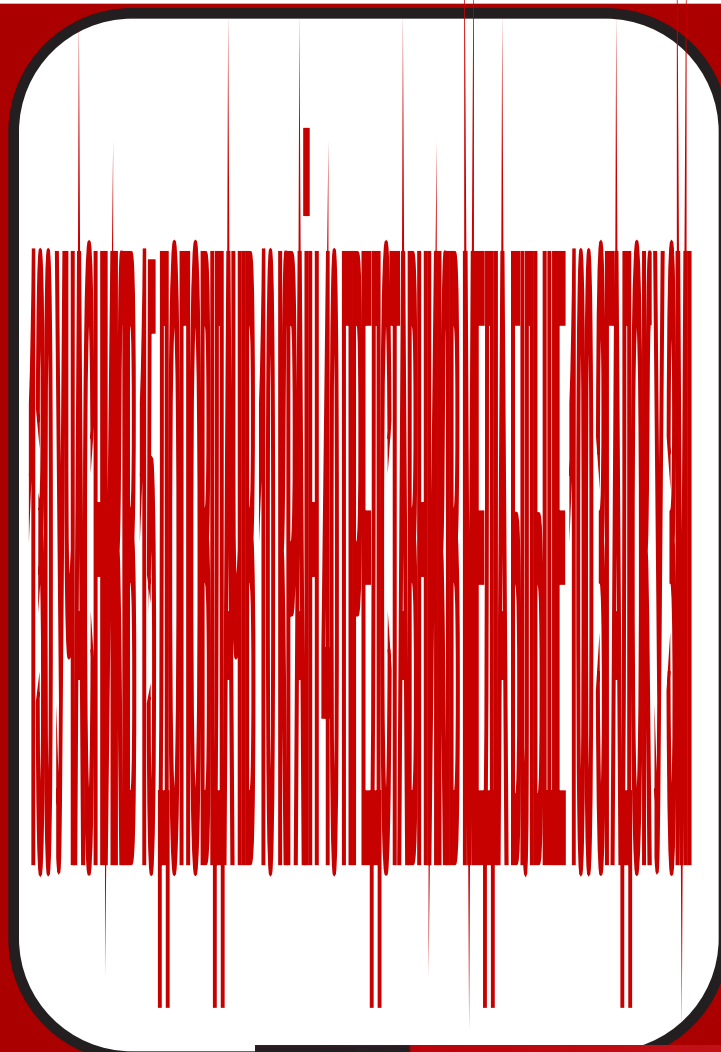
ФОРУМ 2010 У ЦИФРАХ

«З часу попереднього Форуму цифрова реформа в Україні набула абсолютно нових форм. В Україні з'явився монопольний провайдер, оголошено відсутність синхронних зон, планується проведення конкурсу на мовлення в цифрі. Нажаль, відкритому публічному обговоренню цих процесів не приділяється достатньої уваги. Тому саме таким питанням буде присвячено Форум 2011 року» .

Виконавчий директор НАМ, Катерина М'ясникова

«Чим ближче ми до 2015 року, тим більше зростає актуальність теми цифрового мовлення в Україні не тільки для телекомпаній, але і для телеглядачів. Однією з цілей Форуму 2011 являється обговорення проведення інфо-кампанії для телеглядачів та забезпечення населення сет-топ-боксами. З організаційного боку, ми раді, що цього року Цифровий Форум пройде у рамках Kiev Media Week - це можливість зібрати всіх гравців телеринку в одному місці та долучити нових людей до обговорення теми цифрового мовлення».

Виконавчий директор ІТК, Катерина Котенко



**ЦИФРОВЕ МОВЛЕННЯ
В УКРАЇНІ**

МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ

[АУДИТОРІЯ ФОРУМУ]

Кожного року у Форумі беруть участь:

- керівники та працівники телекомпаній,
- представники компаній-виробників техніки,
- посадові особи,
- науковці,
- усі зацікавлені у процесі впровадження цифрового телебачення.



Щороку Форум відвідують іноземні фахівці з країн, що вже завершили цей процес або знаходяться на якомусь з його етапів.

Минулого року форум відвідали гості з **Франції, Литви, Словенії, Румунії, Росії, Молдови та України.**

Участь у дискусії взяли представники Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення, Національної Комісії з питань регулювання зв'язку України, Державної адміністрації зв'язку.



[ЧАС ТА МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ]

- 13 вересня 2011 року
- Україна, м. Київ, вул. Ярославів Вал, 22
- Конференц-зал готелю Radisson Blu



[ФОРМАТ ФОРУМУ]

Форум проходить протягом одного дня

Програму Форуму складають 3 тематичні секції

Доповідачі – українські та іноземні експерти

80% кожної з секцій складатимуть дискусії



[ПАКЕТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА]

Знайти Вашу цільову аудиторію в рамках Цифрового Форуму можна протягом одного дня

	Генеральний інформаційний партнер	Стратегічний інформаційний партнер	Інформаційний партнер	Інформаційний партнер лаунж-зони
розміщення логотипу партнера на сайті Форуму	*	*	*	*
згадування партнера та розміщення логотипу на першій та останній сторінці в усіх анонсах та матеріалах Форуму	*	*	*	
розміщення логотипу партнера на банері-спонсорств Форуму	*	*	*	*
розміщення банеру у конференц-залі Форуму	*	*	*	
розміщення прапорця на стійці реєстрації учасників	*	*		
розміщення окремої стійки із роздатковими матеріалами партнера	*	*		*
розміщення банеру у лаунж-зоні	*			*
1 безкоштовний квиток		*	*	*
2 безкоштовних квитка	*			

ПАКЕТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА

	Генеральний інформаційний партнер	Стратегічний інформаційний партнер	Інформаційний партнер	Інформаційний партнер лаунж-зони
анонсуючі публікації (залежно від частоти виходу)	(2)*	(1)*		
кількість пост публікацій (залежно від частоти виходу)	(2)*	(1)*		
розміщення рекламних макетів Форуму за 3 тижні до події	*	*	*	*
розміщення банеру форуму на електронному сайті видання	*	*	*	*
присутність одного кореспондента/фотографа (оператора) на події	*	*	*	*
висвітлення тем, що прив'язані до тематики Форуму та включають в себе коментарі (Інтерв'ю з експертами-учасниками)	*	*		
новина про подію у розсилці	*	*	*	
присутність у розділі "Події" при наявності такого (Розміщення прес-релізу(новини) та пост релізу про форум на сайті видання)	*	*	*	*
дублювання всіх друкованих матеріалів на сайті видання	*	*	*	*

ПАКЕТ СТРАТЕГІЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА

Зобов'язання Стратегічного інформаційного партнера	Стратегічний інформаційний партнер
анонсуючі публікації (залежно від частоти виходу)	(1)*
кількість пост публікацій (залежно від частоти виходу)	(1)*
розміщення рекламних макетів Форуму за 3 тижні до події	*
розміщення банеру форуму на електронному сайті видання	*
присутність одного кореспондента/фотографа (оператора) на події	*
висвітлення тем, що прив'язані до тематики Форуму та включають в себе коментарі (Інтерв'ю з експертами-учасниками)	*
новина про подію у розсилці	*
присутність у розділі "Події" при наявності такого (Розміщення прес-релізу(новини) та пост релізу про форум на сайті видання)	*
дублювання всіх друкованих матеріалів на сайті видання	*

Зобов'язання Організаторів	Стратегічний інформаційний партнер
розміщення логотипу партнера на сайті Форуму	*
згадування партнера та розміщення логотипу на першій та останній сторінці в усіх анонсах та матеріалах Форуму	*
розміщення логотипу партнера на банері-спонсорств Форуму	*
розміщення банеру у конференц-залі Форуму	*
розміщення прапорця на стійці реєстрації учасників	*
розміщення окремої стійки із роздатковими матеріалами партнера	*
1 безкоштовний квиток	*

ПАКЕТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПАРТНЕРА ФОРУМУ

Зобов'язання Інформаційного партнера	Інформаційний партнер	Зобов'язання Організаторів	Інформаційний партнер
розміщення рекламних макетів Форуму за 3 тижні до події	*	розміщення логотипу партнера на сайті Форуму	*
розміщення банеру форуму на електронному сайті видання	*	згадування партнера та розміщення логотипу на першій та останній сторінці в усіх анонсах та матеріалах Форуму	*
присутність одного кореспондента/фотографа (оператора) на події	*	розміщення логотипу партнера на банері-спонсорств Форуму	*
новина про подію у розсилці	*	розміщення банеру у конференц-залі Форуму	*
присутність у розділі "Події" при наявності такого (Розміщення прес-релізу(новини) та пост релізу про форум на сайті видання)	*	1 безкоштовний квиток	*
дублювання всіх друкованих матеріалів на сайті видання	*		

[ОРГАНІЗАТОРИ ФОРУМУ]

Незалежна Асоціація телерадіомовників (НАМ)

Найбільше галузеве об'єднання недержавних теле- та радіокомпаній з усіх регіонів України. Асоціація зареєстрована 27 липня 2000 року, а з січня 2001 стала всеукраїнською.

У вересні 2001 року НАМ стала асоційованим членом NAB (Національної асоціації телерадіомовників США). Сьогодні НАМ об'єднує 137 теле- та радіокомпаній з усіх регіонів України.

В НАМ функціонують п'ять підрозділів, завдання яких – реалізація основних завдань діяльності Асоціації: Центр Законодавчих ініціатив, Правовий центр, Центр маркетингових досліджень, Навчальний центр, Прес-центр.

Індустріальний Телевізійний Комітет (ІТК)

Галузева асоціація, заснована 27 серпня 2002 року з метою представити та захистити інтереси телевізійної індустрії України.

Засновниками ІТК є вісім гравців телевізійного ринку, а саме телеканали: 1+1, Інтер, ICTV, Новий, СТБ, Тоніс, медійні агенції DMB&B/Starcom MediaVest Group (тепер Publicis Groupe Media), Provid/BBD0 (тепер «Медіа Дирекція») та «Ефект Інтегрейтед Медіа» (Initiative media).

Станом на квітень 2011 року ІТК об'єднує 18 учасників телевізійної галузі.



[ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ]

**З питань партнерства просимо звертатися до
Христини Дрогомирецької**

Email: nam@nam.com.ua

Телефон: +380 67 657 95 15



**ЦИФРОВЕ МОВЛЕННЯ
В УКРАЇНІ** МІЖНАРОДНИЙ ФОРУМ