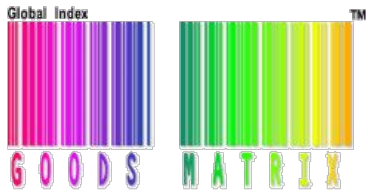


# Современные тренды использования мобильных технологий в области продуктов питания

Новичкам «продуктов  
питания», знающим Интернет

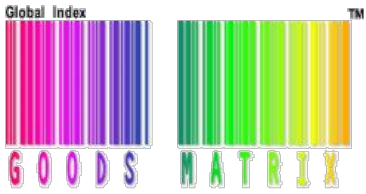


2



## Темы:

- **Расширенная упаковка**
- **Немного о мобильных платформах**
- **Универсальный Каталог**



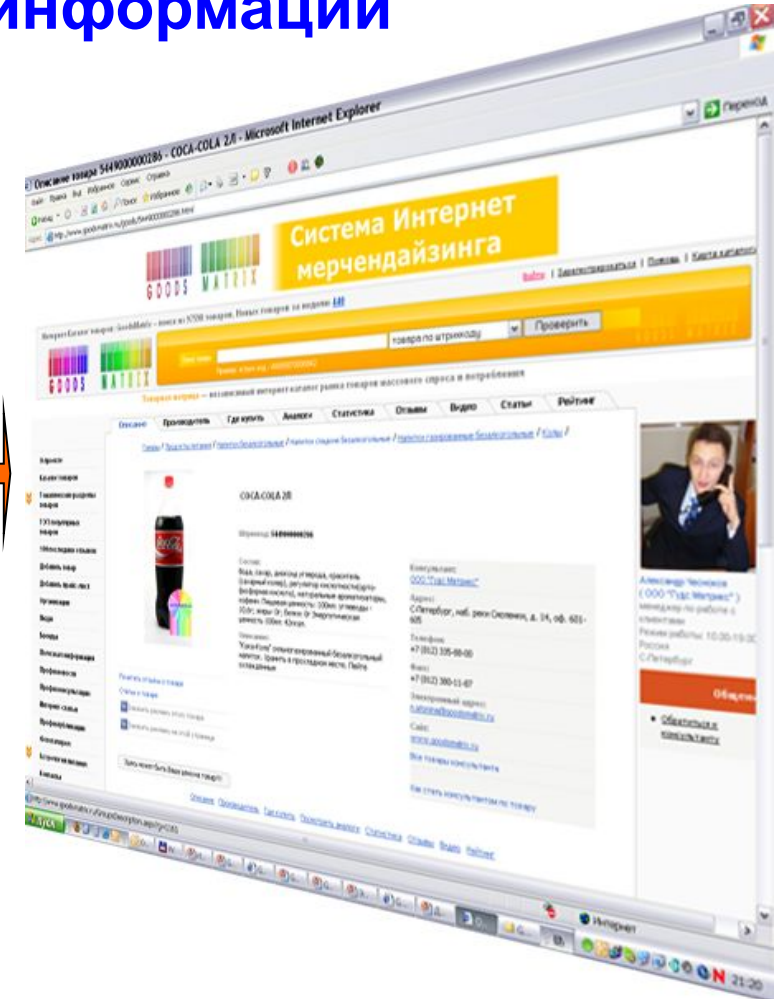
3

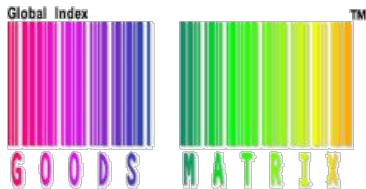


# Абсолютный доступ к информации



Уже сегодня!





4



# Минимум конкуренции !

544900000286 - Google Search - Windows Internet Explorer

http://www.google.com/#hl=en&source=hp&q=544900000286&btnG=Google+Search&aq=f&aqi=&aqj=&aqk=&aqm=&aqn=&aqo=&aqp=&aqr=&aqs=&aqt=&aqv=&aqw=&aqx=&aqy=&aqz=&aqaa=&aqab=&aqac=&aqad=&aqae=&aqaf=&aqag=&aqah=&aqai=&aqaj=&aqak=&aqal=&aqam=&aqan=&aqao=&aqap=&aqaq=&aqar=&aqas=&aqat=&aqau=&aqav=&aqaw=&aqax=&aqay=&aqaz=&aqba=&aqbb=&aqbc=&aqbd=&aqbe=&aqbf=&aqbg=&aqbh=&aqbi=&aqbj=&aqbk=&aqbl=&aqbm=&aqbn=&aqbo=&aqbp=&aqbq=&aqbr=&aqbs=&aqbt=&aqbu=&aqbv=&aqbw=&aqbx=&aqby=&aqbz=&aqca=&aqcb=&aqcc=&aqcd=&aqce=&aqcf=&aqcg=&aqch=&aqci=&aqcj=&aqck=&aqcl=&aqcm=&aqcn=&aqco=&aqcp=&aqcq=&aqcr=&aqcs=&aqct=&aqcu=&aqcv=&aqcw=&aqcx=&aqcy=&aqcz=&aqda=&aqdb=&aqdc=&aqdd=&aqde=&aqdf=&aqdg=&aqdh=&aqdi=&aqdj=&aqdk=&aqdl=&aqdm=&aqdn=&aqdo=&aqdp=&aqdq=&aqdr=&aqds=&aqdt=&aqdu=&aqdv=&aqdw=&aqdx=&aqdy=&aqdz=&aqea=&aqeb=&aqec=&aqed=&aqee=&aqef=&aqeg=&aqeh=&aqei=&aqej=&aqek=&aqel=&aqem=&aqen=&aqeo=&aqep=&aqeq=&aqer=&aqes=&aqet=&aqeu=&aqev=&aqew=&aqex=&aqey=&aqez=&aqfa=&aqfb=&aqfc=&aqfd=&aqfe=&aqff=&aqfg=&aqfh=&aqfi=&aqfj=&aqfk=&aqfl=&aqfm=&aqfn=&aqfo=&aqfp=&aqfq=&aqfr=&aqfs=&aqft=&aqfu=&aqfv=&aqfw=&aqfx=&aqfy=&aqfz=&aqga=&aqgb=&aqgc=&aqgd=&aqge=&aqgf=&aqgg=&aqgh=&aqgi=&aqgj=&aqgk=&aqgl=&aqgm=&aqgn=&aqgo=&aqgp=&aqgq=&aqgr=&aqgs=&aqgt=&aqgu=&aqgv=&aqgw=&aqgx=&aqgy=&aqgz=&aqha=&aqhb=&aqhc=&aqhd=&aqhe=&aqhf=&aqhg=&aqhi=&aqhj=&aqhk=&aqhl=&aqhm=&aqhn=&aqho=&aqhp=&aqhq=&aqhr=&aqhs=&aqht=&aqhu=&aqhv=&aqhw=&aqhx=&aqhy=&aqhz=&aqia=&aqib=&aqic=&aqid=&aqie=&aqif=&aqig=&aqih=&aqij=&aqik=&aqil=&aqim=&aqin=&aqio=&aqip=&aqiq=&aqir=&aqis=&aqit=&aqiu=&aqiv=&aqiw=&aqix=&aqiy=&aqiz=&aqja=&aqjb=&aqjc=&aqjd=&aqje=&aqjf=&aqjg=&aqjh=&aqji=&aqjj=&aqjk=&aqjl=&aqjm=&aqjn=&aqjo=&aqjp=&aqjq=&aqjr=&aqjs=&aqjt=&aqju=&aqjv=&aqjw=&aqjx=&aqjy=&aqjz=&aqka=&aqkb=&aqkc=&aqkd=&aqke=&aqkf=&aqkg=&aqkh=&aqki=&aqkj=&aqkk=&aqkl=&aqkm=&aqkn=&aqko=&aqkp=&aqkq=&aqkr=&aqks=&aqkt=&aqku=&aqkv=&aqkw=&aqkx=&aqky=&aqkz=&aqla=&aqlb=&aqlc=&aqld=&aqle=&aqlf=&aqlg=&aqlh=&aqli=&aqlj=&aqlk=&aqll=&aqlm=&aqln=&aqlo=&aqlp=&aqlq=&aqlr=&aqls=&aqlt=&aqlu=&aqlv=&aqlw=&aqlx=&aqly=&aqlz=&aqma=&aqmb=&aqmc=&aqmd=&aqme=&aqmf=&aqmg=&aqmh=&aqmi=&aqmj=&aqmk=&aqml=&aqmm=&aqmn=&aqmo=&aqmp=&aqmq=&aqmr=&aqms=&aqmt=&aqmu=&aqmv=&aqmw=&aqmx=&aqmy=&aqmz=&aqna=&aqnb=&aqnc=&aqnd=&aqne=&aqnf=&aqng=&aqnh=&aqni=&aqnj=&aqnk=&aqnl=&aqnm=&aqnn=&aqno=&aqnp=&aqnq=&aqnr=&aqns=&aqnt=&aqnu=&aqnv=&aqnw=&aqnx=&aqny=&aqnz=&aqoa=&aqob=&aqoc=&aqod=&aqoe=&aqof=&aqog=&aqoh=&aqoi=&aqoj=&aqok=&aqol=&aqom=&aqon=&aqoo=&aqop=&aqoq=&aqor=&aqos=&aqot=&aqou=&aqov=&aqow=&aqox=&aqoy=&aqoz=&aqpa=&aqpb=&aqpc=&aqpd=&aqpe=&aqpf=&aqpg=&aqph=&aqpi=&aqpj=&aqpk=&aqpl=&aqpm=&aqpn=&aqpo=&aqpp=&aqpq=&aqpr=&aqps=&aqpt=&aqpu=&aqpv=&aqpw=&aqpx=&aqpy=&aqpz=&aqqa=&aqqb=&aqqc=&aqqd=&aqqe=&aqqf=&aqqg=&aqqh=&aqqi=&aqqj=&aqqk=&aqql=&aqqm=&aqqn=&aqqo=&aqqp=&aqqq=&aqqr=&aqqs=&aqqt=&aqqu=&aqqv=&aqqw=&aqqx=&aqqy=&aqqz=&aqra=&aqrb=&aqrc=&aqrd=&aqre=&aqrf=&aqrg=&aqrh=&aqri=&aqrj=&aqrk=&aqrl=&aqrm=&aqrn=&aqro=&aqrp=&aqrq=&aqrr=&aqrs=&aqrt=&aqru=&aqrv=&aqrw=&aqrx=&aqry=&aqrz=&aqsa=&aqsb=&aqsc=&aqsd=&aqse=&aqsf=&aqsg=&aqsh=&aqsi=&aqsj=&aqsk=&aqsl=&aqsm=&aqsn=&aqso=&aqsp=&aqsq=&aqsr=&aqss=&aqst=&aqsu=&aqsv=&aqsw=&aqsx=&aqsy=&aqsz=&aqta=&aqtb=&aqtc=&aqtd=&aqte=&aqtf=&aqtg=&aqth=&aqti=&aqtj=&aqtk=&aqtl=&aqtm=&aqtn=&aqto=&aqtp=&aqtq=&aqtr=&aqts=&aqtt=&aqtu=&aqtv=&aqtw=&aqtx=&aqty=&aqtz=&aqua=&aqub=&aquc=&aqud=&aque=&aquf=&aqug=&aquh=&aqui=&aquj=&aquk=&aqul=&aqum=&aqun=&aquo=&aqup=&aquq=&aqur=&aqus=&aqut=&aquu=&aquv=&aquw=&aqux=&aquy=&aquz=&aqva=&aqvb=&aqvc=&aqvd=&aqve=&aqvf=&aqvg=&aqvh=&aqvi=&aqvj=&aqvk=&aqvl=&aqvm=&aqvn=&aqvo=&aqvp=&aqvq=&aqvr=&aqvs=&aqvt=&aqvu=&aqvv=&aqvw=&aqvx=&aqvy=&aqvz=&aqwa=&aqwb=&aqwc=&aqwd=&aqwe=&aqwf=&aqwg=&aqwh=&aqwi=&aqwj=&aqwk=&aqwl=&aqwm=&aqwn=&aqwo=&aqwp=&aqwq=&aqwr=&aqws=&aqwt=&aqwu=&aqwv=&aqww=&aqwx=&aqwy=&aqwz=&aqxa=&aqxb=&aqxc=&aqxd=&aqxe=&aqxf=&aqxg=&aqxh=&aqxi=&aqxj=&aqxk=&aqxl=&aqxm=&aqxn=&aqxo=&aqxp=&aqxq=&aqxr=&aqxs=&aqxt=&aqxu=&aqxv=&aqxw=&aqxx=&aqxy=&aqxz=&aqya=&aqyb=&aqyc=&aqyd=&aqye=&aqyf=&aqyg=&aqyh=&aqyi=&aqyj=&aqyk=&aqyl=&aqym=&aqyn=&aqyo=&aqyp=&aqyq=&aqyr=&aqys=&aqyt=&aqyu=&aqyv=&aqyw=&aqyx=&aqyy=&aqyz=&aqza=&aqzb=&aqzc=&aqzd=&aqze=&aqzf=&aqzg=&aqzh=&aqzi=&aqzj=&aqzk=&aqzl=&aqzm=&aqzn=&aqzo=&aqzp=&aqzq=&aqzr=&aqzs=&aqzt=&aqzu=&aqzv=&aqzw=&aqzx=&aqzy=&aqzz

Look up UPC number 5 449000 00028 6  
www.upcdatabase.com

Starred results for 544900000286

★ COCA-COLA 2Л + Конкуренты товара - 544900000286 -  
www.goodsmatrix.ru/.../544900000286...

Коммерческие объявления о товаре 544900000286 - COCA-COLA 2Л ☆ - 4 visits -  
Feb 24 - [ Translate this page ]  
COCA-COLA 2Л. Штрих-код: 544900000286. К сожалению, пока нет коммерческих  
объявлений по этому товару. Пожалуйста, зарегистрируйтесь и авторизуйтесь, ...  
www.goodsmatrix.ru/goods-commerce/544900000286.html - Cached

COCA-COLA 2Л + Конкуренты товара - 544900000286 ☆ - 2 visits -  
11/3/09 - [ Translate this page ]  
COCA-COLA 2Л. Штрих-код: 544900000286 ... Coca-Cola 2л · 544900000286 · Coca-Cola  
2л · ООО "Кока-Кола Эйчбиси Евразия" ...  
www.goodsmatrix.ru/goods-analogue/544900000286.html - Cached

Show more results from www.goodsmatrix.ru

Coca - Cola 2l 544900000286 Coca Cola products ☆  
Alibaba.com provides Coca - Cola 2l, check Coca - Cola 2l products detail: Coca-Cola Classic  
216 pcs/case64 trays/pallet384 pcs/palletEAN Code: ...  
www.alibaba.com/product-free/110176917/Coca\_Cola\_2l.html - Cached

Google пока знает всего 2090 страниц  
в мире со штрих-кодом Кока Колы!

## Товары с моей кухни



Российский хлеб -  
 российский код



Мартини –  
 итальянский код



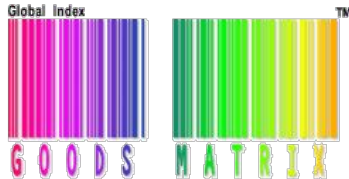
Оливковое масло –  
 испанский код



Витамины –  
 американский код

Сама суть и система штрихкода определяет глобальность подхода





6



## GS1 Mobile Com

GS1 MobileCom is a cross-industry initiative involving manufacturers, retailers, mobile industry companies and solution providers. Its goal is to ensure:

- all consumers to have access to trusted product information and related services via their mobile phones
- all stakeholders to use open standards to make this possible and so ensure interoperable, scalable and cost-effective applications
- collaborative mobile commerce applications to be enabled by an open infrastructure.

Members of GS1 MobileCom developed this White Paper.

## GS1 Mobile Com

### Руководящий комитет



Свыше 300 специалистов из 180 организаций вовлечены в разработку и адаптацию открытых стандартов мобильной коммерции



## GS1 MobileCom Paris 2009

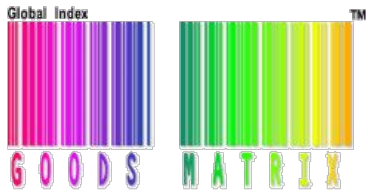


Участники рабочей группы – GS1 global, GS1 regional, Coca-Cola, Kraft, Nestle, L`oreal, Procter & Gamble Co, Nokia, Wal-Mart, Carrefour, Metro и др.



## GS1 MobileCom Singapore 2010



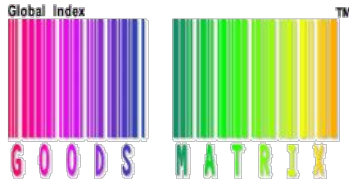


11



## Расширенная - информационная упаковка – глобальный тренд

- Разработкой парадигмы «Расширенная упаковка» занимается глобальная организация GS1 (В России раньше называлась ЮНИСКАН).
- Вовлеченность GS1 в эту тему обусловлена новыми широкими возможностями для применения идентификационных номеров товаров GS1 (штрихкодов) , которые которые возникают в связи с внедрением Расширенной-информационной упаковки в деловой оборот.
- Документы GS1 по теме выложены по адресу:  
<http://www.gs1.org/productssolutions/mobile/>
- То, что GS1 возглавило эту работу делает Расширенную упаковку – глобальным трендом

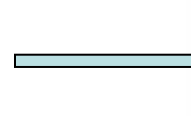
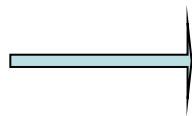


11



## Что такое «Расширенная упаковка» ? (Extended Packaging)

## Как информация в Интернет становится упаковкой ?

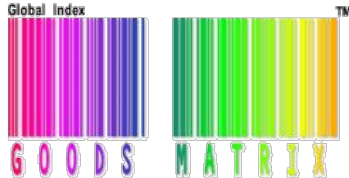


Сейчас и всегда  
ранее

Потребитель делает выбор  
на основе упаковки и  
информации на ней

Вчера, сегодня, завтра  
Потребитель делает выбор  
на  
основе информации,  
которую  
он нашел в сети Интернет

Уже сегодня!



13



## Расширенная Упаковка глазами GS1:

### Описание:

Состав  
Перечень ингредиентов  
Сведения о сырье  
Прослеживаемость  
Описание техпроцесса  
Описание системы контроля качества  
Сертификаты качества  
Аллергичность  
ГМО  
Совместимость  
Предназначение

### Дополнительно:

Советы как использовать  
Рецепты  
Утилизация  
Правила употребления  
Удовлетворенность потребителей  
Гарантии  
Где купить  
Как найти в магазине  
Отзывы потребителей  
Обзоры публикаций  
Сравнения цен

### Носители информации:

Текст  
Изображения  
Видео  
Веб-тексты  
Веб-изображения  
Веб-видео потоковое  
Веб-видео для скачивания

### Где доступно:

Дома  
На работе  
В машине  
На прогулке  
В магазине



Coupons



Extended Packaging

Mobile eCommerce



Loyalty

In-store Navigation



Advertising & Promotions

Payment

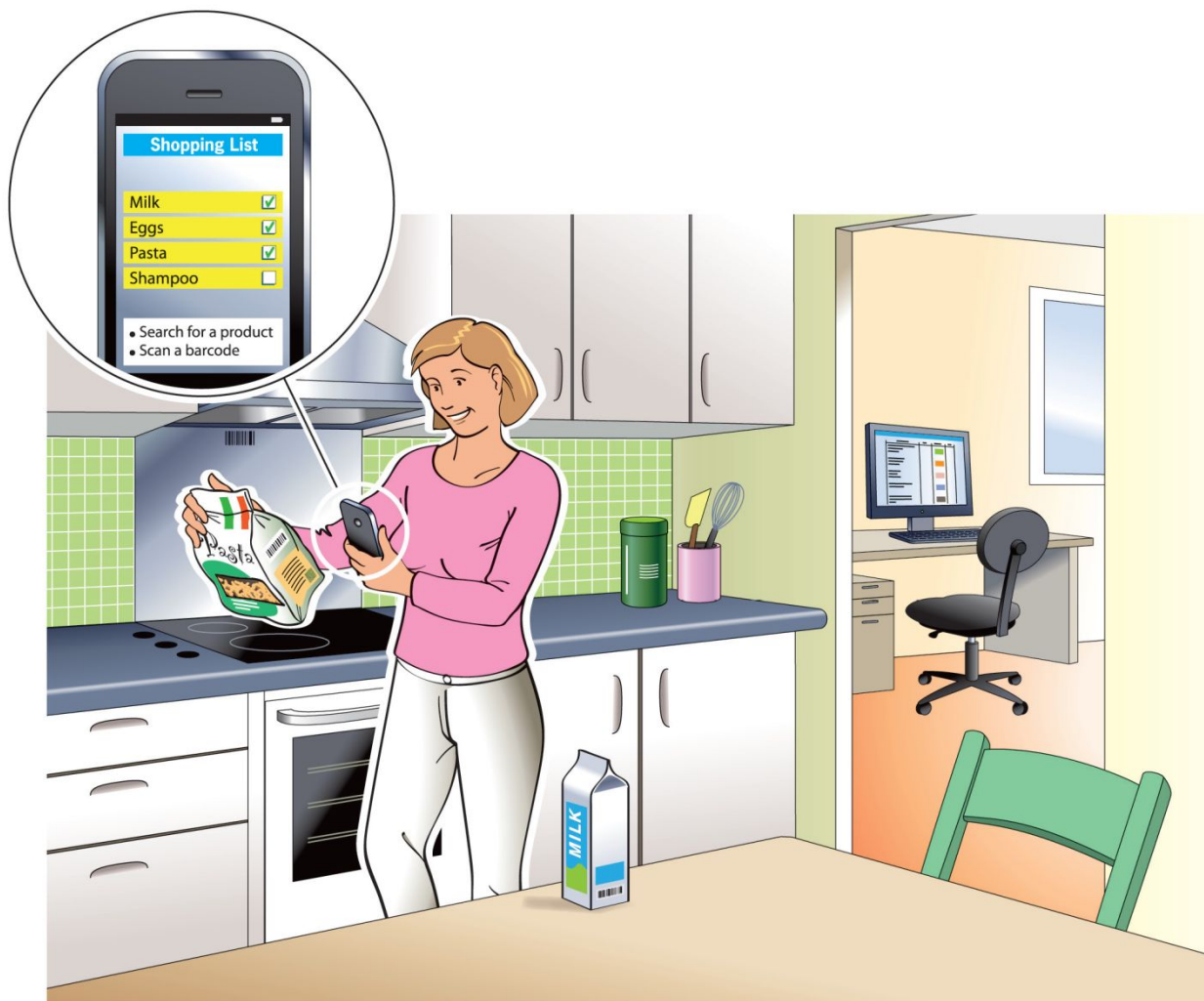


Self-Scanning & Self-checkout

Store Location



Shopping Lists



Дома:

- Планирование
- Сканирование штрихкода, чтобы вставить в список
- Согласование с другими членами семьи
- Получение купонов



У полки:

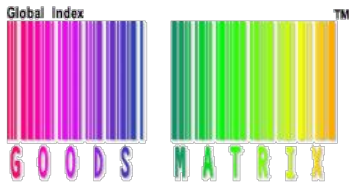
- Информация о товаре
- Информация о промо
- Контроль чека
- Заказ отсутствующего товара





На выходе:

- Предъявление купонов
- Оплата через мобильные телефоны



18

# Настоящее

## Расширенная Упаковка – Блинчики «Паритет Дельта»





## Требования к Мобильным устройствам

Только интернет — все!

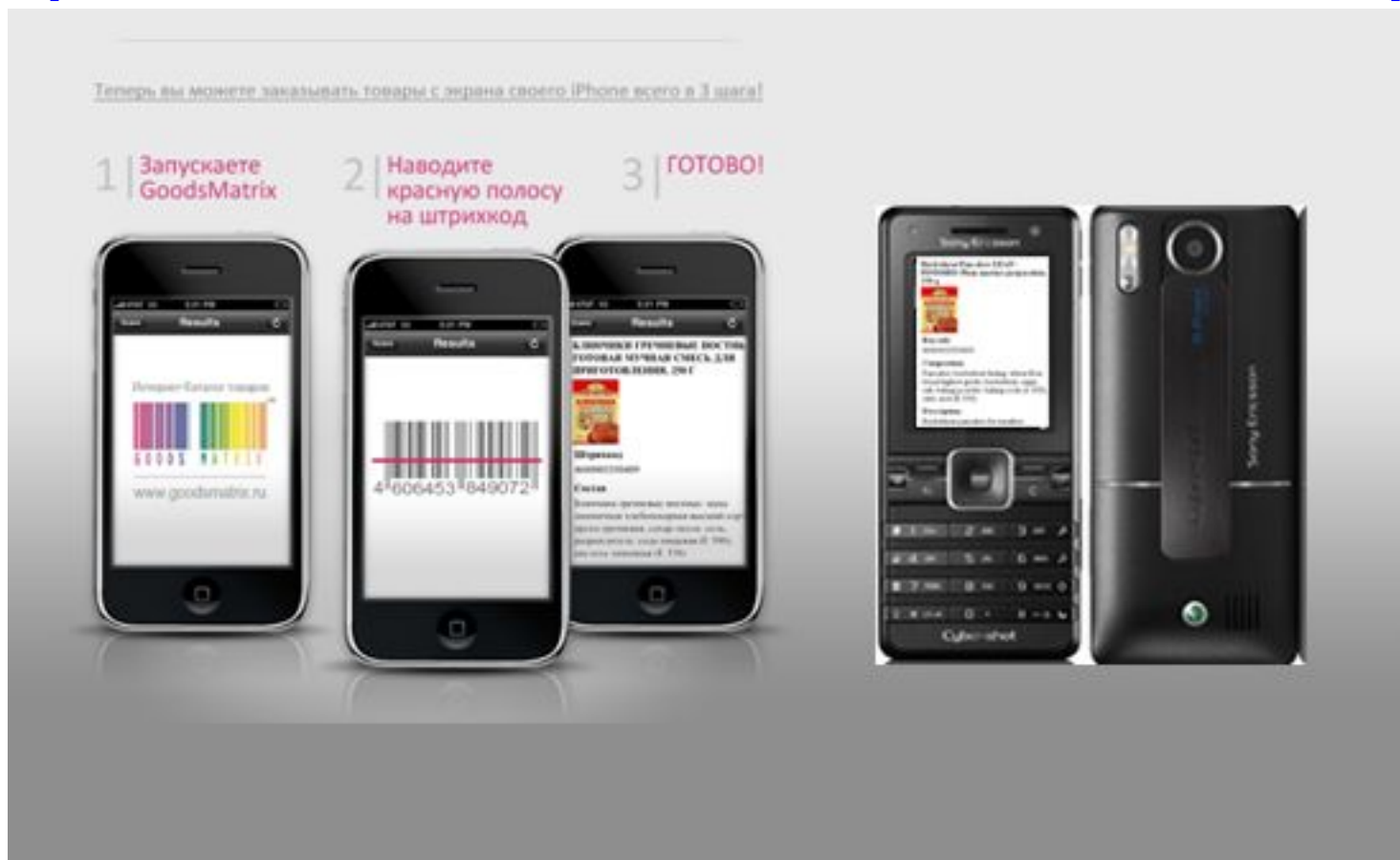
Два больших плюса:

- Хорошая камера с автофокусом
- Возможность распознавания из потокового видео

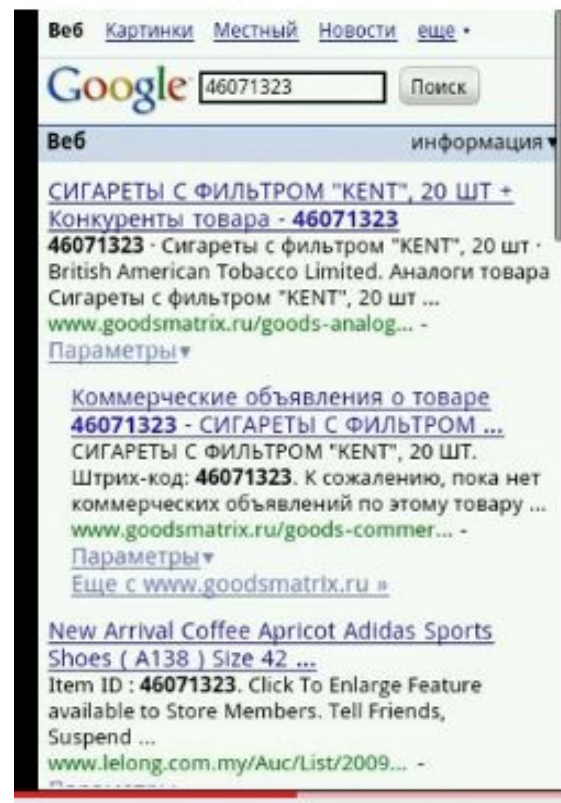
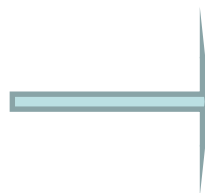
Платформы:

Iphone  
Android  
Symbian  
Windows  
Другие

# Программное обеспечение для мобильных телефонов



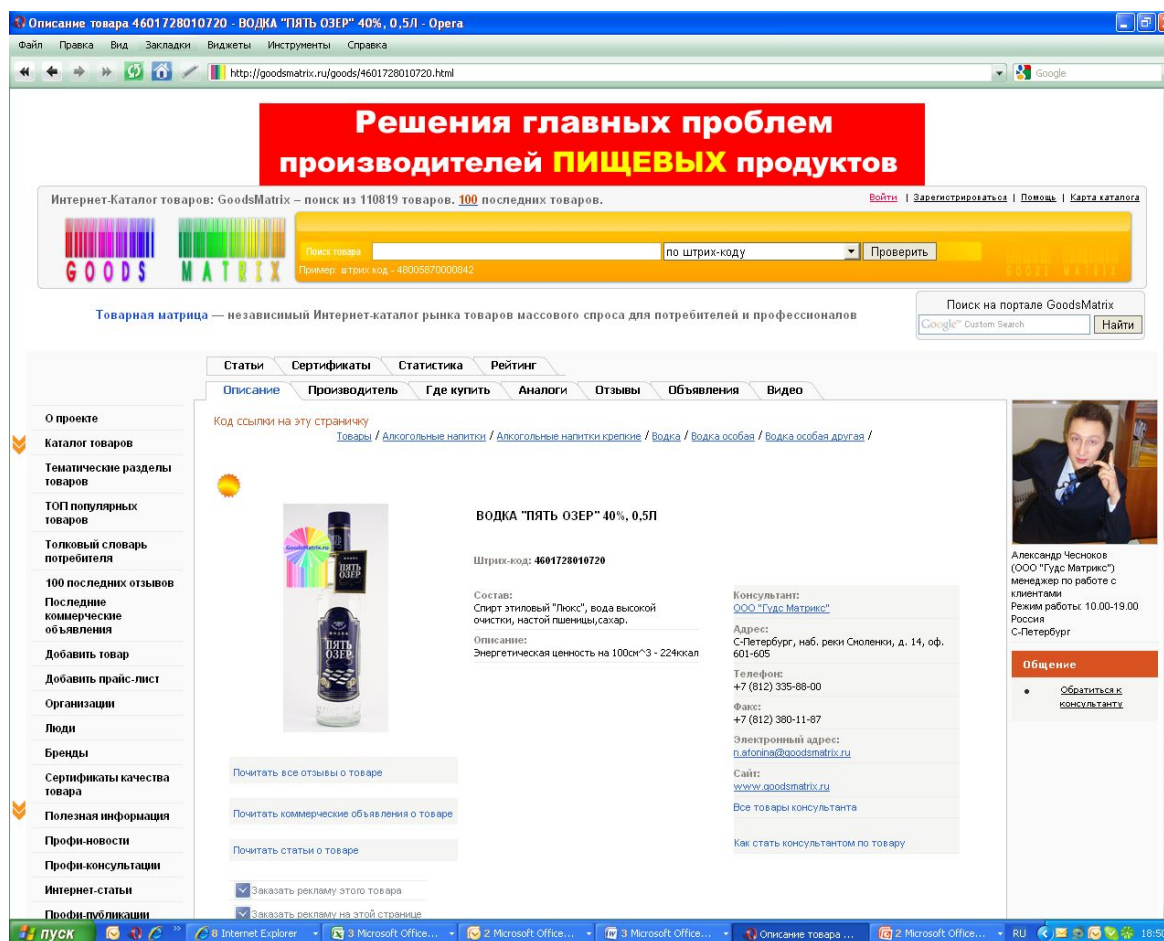
## Barcode Scanner for Android



[http://www.youtube.com/watch?v=-9hqB3-3vGI&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=-9hqB3-3vGI&feature=player_embedded)

Пользовательская настройка <http://www.goodsmatrix.ru/mobile/%s.html>

## Реализация идеи расширенной упаковки



Решения главных проблем производителей ПИЩЕВЫХ продуктов

Интернет-Каталог товаров: GoodsMatrix – поиск из 110819 товаров, 100 последних товаров.

Поиск товара:  по штрих-коду

Пример: штрих код - 48005870000842

Товарная матрица — независимый Интернет-каталог рынка товаров массового спроса для потребителей и профессионалов

Поиск на портале GoodsMatrix  
Google Custom Search

Статьи | Сертификаты | Статистика | Рейтинг

Описание | Производитель | Где купить | Аналоги | Отзывы | Объявления | Видео

Код ссылки на эту страницу: [Товары](#) / [Алкогольные напитки](#) / [Алкогольные напитки крепкие](#) / [Водка](#) / [Водка особая](#) / [Водка особая другая](#) /

**ВОДКА "ПЯТЬ ОЗЕР" 40%, 0,5л**

Штрих-код: 4601728010720

Состав:  
Спирт этиловый "Люкс", вода высокой очистки, настой пшеницы, сахар.

Описание:  
Энергетическая ценность на 100см<sup>3</sup> - 224ккал

Консультант:  
ООО "Гудс Матрикс"

Адрес:  
С-Петербург, наб. реки Смоленки, д. 14, оф. 601-605

Телефон:  
+7 (812) 335-88-00

Факс:  
+7 (812) 380-11-87

Электронный адрес:  
naforina@goodsmatrix.ru

Сайт:  
www.goodsmatrix.ru

Все товары консультанта

Как стать консультантом по товару

Александр Чеснов (ООО "Гудс Матрикс") менеджер по работе с клиентами  
Режим работы: 10.00-19.00  
Россия  
С-Петербург

Общение

- Связаться с консультанту

Почитать все отзывы о товаре

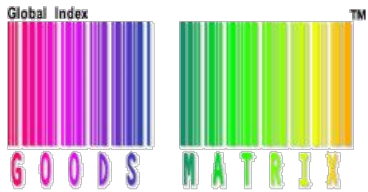
Почитать коммерческие объявления о товаре

Почитать статьи о товаре

Заказать рекламу этого товара

Заказать рекламу на этой странице

- Штриховой код
- Название
- Фотография
- Описание
- Состав
- Производитель
- Где купить
- Цены
- Отзывы
- Объявления
- Видео реклама
- Статьи о товаре
- Сертификаты
- Статистика
- Менеджер
- Консультант
- Реклама товара



23



## Выводы

- Расширенная упаковка — глобальный тренд «мобилизации» продовольственного рынка
- Мобильные устройства полностью готовы
- Потребители осваивают очень быстро
- Уже есть инфраструктурные проекты с базовой информацией
- Есть пространство для креатива новых полезных сервисов и приложений

Спасибо за внимание

Директор проекта [www.GoodsMatrix.ru](http://www.GoodsMatrix.ru)

Михаил Кисин

(812) 335-88-00 [m.kisin@goodsmatrix.ru](mailto:m.kisin@goodsmatrix.ru),