



# **Пермские бренд-сообщества в Twitter**

**Часть 1. Ночные клубы, кафе, рестораны**

# Топ 14

В этой сфере мы выделили **14** брендов:



Пожалуй, это все имеющиеся бренды в Twitter ресторанной сферы Перми, поэтому, сюда мы включили даже рестораны доставки.

Рейтинг составлен по количеству фолловеров. В случае качественного наполнения – рейтинг был бы совсем другим!

В виду малого количества представителей данного направления в twitter - в рейтинг попали даже кафе, у которых всего 12 фолловеров!



## @Barhatcafe (Кафе Бархат)

twitter  

Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 1981  
**Читатели:** 908



Кафе Бархат занимает почетное первое место. Но, к сожалению, без массофоловинга не обошлось. Зато в итоге, мы видим красивое число, приближающееся к 1к. фолловеров!

**Віо:** Просто и со вкусом.

**Тип сообщений:** Кросспостинг из Вконтакте, иногда превращающийся в кучку «голых» ссылок, но зато есть редкое общение с читателями и ретвиты позитивных постов о бренде.

**Оформление:** Это точно кафе, а не похоронное бюро?

**Вердикт:** Attention please!

## @pravila pravila (Ресторан Pravila\*)

twitter Search Home Profile Messages Who To Follow

Ресторан. Интеллектуальный клуб


**Читает: 86**  
**Читатели: 310**

**Bio:** Ценность бренда, телефон и ссылка на сайт – отлично!

**Тип сообщений:** Как мы видим, никакого массфоловинга и только качественные читатели. Ручной постинг, живые и актуальные сообщения. Единственное, не хватает фотографий on-line, здесь и сейчас.

**Оформление:** Брендированный фон, хоть и не адаптированный для Twitter, но в целом выглядит неплохо.

**Наш вердикт:** Сделайте правую панель серого/красного цвета – и будет 100% шик! И добавьте ссылок, ведущих на площадку, на которой можно посмотреть ваши фотографии и видео.

 **Pravila**  
\* для тех кто знает

Ресторан. Интеллектуальный клуб

**Pravila**  
\* для тех кто знает

Ресторан. Интеллектуальный клуб

**Pravila**  
\* для тех кто знает

Ресторан. Интеллектуальный клуб

**Pravila**  
\* для тех кто знает

## @makenews (Ресторан доставки)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 1098  
**Читатели:** 295



Ресторан доставки MAKE, пожалуй №1 по ведению twitter в Перми среди кафе и ресторанов. Всем остальным стоит взять парочку уроков у них!

**Bio:** Ценность бренда и ссылка, чтобы сделать заказ.

**Тип сообщений:** Очень качественно: фотографии, брендированное поздравление с праздниками, много общения, реплаев и собственных интересных постов.

**Оформление:** Все согласно общей концепции и стилю.

Но фон нужно адаптировать под любое разрешение экрана, а правую панель сделать прозрачной – будет идеально!

**Наш вердикт:** Стильные и крутые!

## @Veterclub (Ночной клуб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 374  
**Читатели:** 283



Вероятно, добавление целевых пермских твиттерян, большинство из которых зафолловило в ответ, ...ну конечно, это же Ветер!

**Bio:** Главный ночной клуб города и конечно же ссылка на сайт

**Тип сообщений:** Кросспостинг из Вконтакте и одновременно много реплаев твиттерянам, что в целом компенсирует кросспостинг.

**Оформление:** К сожалению, оформление канала более чем унылое. Именно из-за него канал выглядит заброшенным.

**Наш вердикт:** Необходимо сменить дизайн, тогда в целом аккаунт будет выглядеть на порядок качественнее!

# @PiPizzaPerm (Служба доставки Пиццы)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 1077  
**Читатели:** 232



**Био:** Пожалуй лучшее, что есть на канале.

**Тип сообщений:** На первые 3 сообщения времени хватило, а дальше зарядили кросспостинг и видимо забыли про Twitter.

Однако, мы видим, что в мае вновь вспомнили про него – и очень успешно! Появился «живой» постинг и общение с клиентами.

**Оформление:** Ну не подходит же аватар по размеру, он должен быть КВАДРАТНЫЙ!

Либо пицца, либо верх коробки... пицца конечно вкуснее выглядит!

**Наш вердикт:** Рекомендуем более аппетитный фон.

# @GLOBASSclub (Ночной клуб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 616

Читатели: 182



Сейчас аккаунт больше похож на забытого друга, которого вроде нарядили на праздник, еще к 26 марта – и забыли.

**Bio:** Что еще примечательно, bio представляет собой доску объявлений. «Налетай, торопись, покупай живопись!»

**Тип сообщений:** Последнее сообщение – месяц назад. В целом: сообщения из разряда - «Мне понравилось видео YouTube -- GLOBASS NC | SEX•BOX». Да и сообщения, в лучшем случае раз в две недели.

**Оформление:** Задний фон канала скорее всего просто афиша, которую хотели распечатать для того, чтобы повесить на заборе. Видимо, решили – чем фон в Twitter не забор – и сюда тоже повесим.

**Наш вердикт:** Встречают по одежке – провожают по уму. На первый взгляд канал очень неплох, но если провести на нем хотя бы 1 минуту, понимаешь, что это скорее всего не так.

26 МАРТА  
GLOBASS  
НАЧАЛО 21:00



## @Moloko club (Ночной клуб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 177

**Читатели:** 104



Уральская 85  
3 этаж  
отдел рекламы  
тел. 2 115 888

**Bio:** Слоган компании и ссылка на сайт.

**Тип сообщений:** Вся куча сообщений, по-другому не назвать просто, похожа на свалку: кросспостинг из Вконтакте, причем настолько «мусорного» характера, что даже нет желания читать дальше. Однако, на десять, а то и двадцать таких – приходится одно «живое». Значит есть надежда... Понятно, что речи об общении и ретвитах не идет. Кстати, ссылки ведут на закрытый альбом, который вы не можете просмотреть, даже если очень захотите.

**Оформление:** Дизайн – просто отличный! Адаптирован для Twitter, выдержан в фирменных цветах да и просто #mimimi

**Наш вердикт:** Надежда умирает последней.

# @GameWeekend (Клуб настольных игр)

**Читает:** 250  
**Читатели:** 103



**Вio:** Только ссылка на Вконтакте. Видимо вся инфа там. Но пользователи facebook видимо этого уже не узнают.

**Тип сообщений:** Поздравление с праздниками, хэштеги, фото-трансляции с мероприятий и сокращенные ссылки делают просмотр канала приятным. Однако, очень не хватает общения с аудиторией. Вроде бы зафолловили 250 пермских твиттерян – и забыли про них.

**Оформление:** Больше напоминает размноженный аватар в Вконтакте или Facebook, отчего немного рябит в глазах. ...То есть много!

**Наш вердикт:** Очень много восклицаний. Вся жизнь – игра!

# @Sovaclub (Ночной клуб Сова)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 66

Читатели: 63



**Bio:** Наверное только за bio и респект.

**Тип сообщений:** Пожалуй, у этого аккаунта сообщения самые креативные, их даже словами не передать! ;)

«... <http://vk.cc/jO1dc>»,  
«... <http://vk.cc/jFnta>  
»

Ну как, заинтригованы, что бы это могло значить? Расслабьтесь, это просто такие креативные сообщения дублируемые из Вконтакте. Иногда правда проскакивают живые твиты, но все-таки настроение омрачают битые ссылки.

**Оформление:** Стандартный дизайн. Ладно хоть аватар догадались сменить.

**Наш вердикт:** Общаться лучше буквами, звездочки и ромбики оставьте марсианам!

## @pub\_krabb (Паб Крабб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 242  
**Читатели:** 56



**Био:** В био решили указать телефон заказа столов. Ну и правильно, зачем далеко ходить?

**Тип сообщений:** Поздравление с праздниками, ретвиты и приглашения в гости выглядят весьма перспективно. А так как аккаунт молодой и у него всего 18 твитов – будем надеяться на большое и светлое будущее.

**Оформление:** В стиле Паба Крабб, по всей вероятности, однако, выглядит довольно-таки устрашающе и, мягко говоря, не свежо!

**Наш вердикт:** Продолжайте в том же духе, будьте активны и все у вас получится!

# @SantaBarBarBar (Ресторан Sanatabarbara)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 82

**Читатели:** 49



**Био:** Пожалуй одно из лучших bio из представленного списка

**Тип сообщений:** Есть анонсы, общение с фолловерами, вопросы и ретвиты. Довольно-таки живо, но редко. Очень редко.

**Оформление:** К сожалению больше похоже на канал Геннадия Малахова, который даже фон не догадался как сменить!

**Наш вердикт:** Даешь качественное оформление аккаунта!

## @Housebar59 (Бар House)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 214  
**Читатели:** 48



**Био:** Ссылка на Вконтакте и... всё! Она как бы намекает – не нужно тратить время на twitter – переходите сразу к Вконтакте.

**Тип сообщений:** Есть немного живых твитов, но все остальное – больше похоже на собрание битых ссылок из Вконтакте. Они говорят о том, что «запись не найдена». Это печально, друзья.

**Оформление:** Аватар и фон совпадают. Конечно, долой разнообразие! ;)

**Наш вердикт:** Внимательнее к ссылкам!

## @ KalinaMalina (Кафе Калина-Малина)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 194  
**Читатели:** 26



**Віо:** Общее описание кухни

**Тип сообщений:** Попытка общения, ретвиты, вопросы и хэштеги. Фото кофе – очень вкусно. Однако, последнее сообщение 2 месяца назад! Ну что же вы, а все так хорошо начиналось!

**Оформление:** Дизайн выдержан в стиле кафе, но немного угнетающе. Лучше бы фото малины сделали, намного приятнее!

**Наш вердикт:** Не останавливайтесь на пол пути и будьте вкуснее!



## @ShakeClubPerm (Клуб Shake)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

**Читает:** 12

**Читатели:** 16



**Віо:** Попытались засунуть все возможные и невозможные контакты

**Тип сообщений:** 100% кросспостинг из Вконтакте, даже говорить не о чем.

**Оформление:** Вероятно идею оформления подсмотрели у @GLOBASSclub, все те же размноженные афиши, которые не несут в себе информации, так как не адаптированы под Twitter.

**Наш вердикт:** Уделите Twitter хотя бы чуть-чуть времени. И у вас точно будет чуть больше, чем 16 фолловеров!

ЕРГ - SHAKE PARTY

ake

ОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ -  
КИЕ ВЕЧЕРИНКИ

КАЖДЫЙ Ч

ake

ПЯТНИЦА, СУББОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ -  
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ

ПЯТНИЦА, СУББОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ -  
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ

ПЯТНИЦА, СУББОТА, ВОСКРЕ  
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИН





**Спасибо за внимание!**



[SMM](#)



[PERM](#)

[smmperm@gmail.com](mailto:smmperm@gmail.com)



[slideshare.net/SMM](https://slideshare.net/SMM)

[PERM](#)