



Пермские бренд-сообщества в Twitter

Часть 1. Ночные клубы, кафе, рестораны

Топ 14

В этой сфере мы выделили **14** брендов:

Пожалуй, это все имеющиеся бренды в Twitter ресторанной сферы Перми, поэтому, сюда мы включили даже рестораны доставки.

Рейтинг составлен по количеству фолловеров. В случае качественного наполнения – рейтинг был бы совсем другим!

В виду малого количества представителей данного направления в twitter - в рейтинг попали даже кафе, у которых всего 12 фолловеров!



@Barhatcafe (Кафе Бархат)

twitter  

Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 1981
Читатели: 908



Кафе Бархат занимает почетное первое место. Но, к сожалению, без массофоловинга не обошлось. Зато в итоге, мы видим красивое число, приближающееся к 1к. фолловеров!

Віо: Просто и со вкусом.

Тип сообщений: Кросспостинг из Вконтакте, иногда превращающийся в кучку «голых» ссылок, но зато есть редкое общение с читателями и ретвиты позитивных постов о бренде.

Оформление: Это точно кафе, а не похоронное бюро?

Вердикт: Attention please!

@makenews (Ресторан доставки)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 1098
Читатели: 295



Ресторан доставки MAKE, пожалуй №1 по ведению twitter в Перми среди кафе и ресторанов. Всем остальным стоит взять парочку уроков у них!

Bio: Ценность бренда и ссылка, чтобы сделать заказ.

Тип сообщений: Очень качественно: фотографии, брендированное поздравление с праздниками, много общения, реплаев и собственных интересных постов.

Оформление: Все согласно общей концепции и стилю.

Но фон нужно адаптировать под любое разрешение экрана, а правую панель сделать прозрачной – будет идеально!

Наш вердикт: Стильные и крутые!

@Veterclub (Ночной клуб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 374
Читатели: 283



Вероятно, добавление целевых пермских твиттерян, большинство из которых зафолловило в ответ, ...ну конечно, это же Ветер!

Bio: Главный ночной клуб города и конечно же ссылка на сайт

Тип сообщений: Кросспостинг из Вконтакте и одновременно много реплаев твиттерянам, что в целом компенсирует кросспостинг.

Оформление: К сожалению, оформление канала более чем унылое. Именно из-за него канал выглядит заброшенным.

Наш вердикт: Необходимо сменить дизайн, тогда в целом аккаунт будет выглядеть на порядок качественнее!

@PiPizzaPerm (Служба доставки Пиццы)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 1077
Читатели: 232



Био: Пожалуй лучшее, что есть на канале.

Тип сообщений: На первые 3 сообщения времени хватило, а дальше зарядили кросспостинг и видимо забыли про Twitter.

Однако, мы видим, что в мае вновь вспомнили про него – и очень успешно! Появился «живой» постинг и общение с клиентами.

Оформление: Ну не подходит же аватар по размеру, он должен быть КВАДРАТНЫЙ!

Либо пицца, либо верх коробки... пицца конечно вкуснее выглядит!

Наш вердикт: Рекомендуем более аппетитный фон.

@GLOBASSclub (Ночной клуб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 616

Читатели: 182



Сейчас аккаунт больше похож на забытого друга, которого вроде нарядили на праздник, еще к 26 марта – и забыли.

Bio: Что еще примечательно, bio представляет собой доску объявлений. «Налетай, торопись, покупай живопись!»

Тип сообщений: Последнее сообщение – месяц назад. В целом: сообщения из разряда - «Мне понравилось видео YouTube -- GLOBASS NC | SEX•BOX». Да и сообщения, в лучшем случае раз в две недели.

Оформление: Задний фон канала скорее всего просто афиша, которую хотели распечатать для того, чтобы повесить на заборе. Видимо, решили – чем фон в Twitter не забор – и сюда тоже повесим.

Наш вердикт: Встречают по одежке – провожают по уму. На первый взгляд канал очень неплох, но если провести на нем хотя бы 1 минуту, понимаешь, что это скорее всего не так.

26 МАРТА
GLOBASS
НАЧАЛО 21:00

@Moloko club (Ночной клуб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 177

Читатели: 104



Уральская 85
3 этаж
отдел рекламы
тел. 2 115 888

Bio: Слоган компании и ссылка на сайт.

Тип сообщений: Вся куча сообщений, по-другому не назвать просто, похожа на свалку: кросспостинг из Вконтакте, причем настолько «мусорного» характера, что даже нет желания читать дальше. Однако, на десять, а то и двадцать таких – приходится одно «живое». Значит есть надежда... Понятно, что речи об общении и ретвитах не идет. Кстати, ссылки ведут на закрытый альбом, который вы не можете просмотреть, даже если очень захотите.

Оформление: Дизайн – просто отличный! Адаптирован для Twitter, выдержан в фирменных цветах да и просто #mimimi

Наш вердикт: Надежда умирает последней.

@GameWeekend (Клуб настольных игр)

Читает: 250
Читатели: 103



Вio: Только ссылка на Вконтакте. Видимо вся инфа там. Но пользователи facebook видимо этого уже не узнают.

Тип сообщений: Поздравление с праздниками, хэштеги, фото-трансляции с мероприятий и сокращенные ссылки делают просмотр канала приятным. Однако, очень не хватает общения с аудиторией. Вроде бы зафолловили 250 пермских твиттерян – и забыли про них.

Оформление: Больше напоминает размноженный аватар в Вконтакте или Facebook, отчего немного рябит в глазах. ...То есть много!

Наш вердикт: Очень много восклицаний. Вся жизнь – игра!

@pub_krabb (Паб Крабб)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 242
Читатели: 56



Био: В био решили указать телефон заказа столов. Ну и правильно, зачем далеко ходить?

Тип сообщений: Поздравление с праздниками, ретвиты и приглашения в гости выглядят весьма перспективно. А так как аккаунт молодой и у него всего 18 твитов – будем надеяться на большое и светлое будущее.

Оформление: В стиле Паба Крабб, по всей вероятности, однако, выглядит довольно-таки устрашающе и, мягко говоря, не свежо!

Наш вердикт: Продолжайте в том же духе, будьте активны и все у вас получится!

@SantaBarBarBar (Ресторан Sanatabarbara)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 82

Читатели: 49



Био: Пожалуй одно из лучших bio из представленного списка

Тип сообщений: Есть анонсы, общение с фолловерами, вопросы и ретвиты. Довольно-таки живо, но редко. Очень редко.

Оформление: К сожалению больше похоже на канал Геннадия Малахова, который даже фон не догадался как сменить!

Наш вердикт: Даешь качественное оформление аккаунта!

@Housebar59 (Бар House)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 214
Читатели: 48



Био: Ссылка на Вконтакте и... всё! Она как бы намекает – не нужно тратить время на twitter – переходите сразу к Вконтакте.

Тип сообщений: Есть немного живых твитов, но все остальное – больше похоже на собрание битых ссылок из Вконтакте. Они говорят о том, что «запись не найдена». Это печально, друзья.

Оформление: Аватар и фон совпадают. Конечно, долой разнообразие! ;)

Наш вердикт: Внимательнее к ссылкам!

@ KalinaMalina (Кафе Калина-Малина)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 194

Читатели: 26



Віо: Общее описание кухни

Тип сообщений: Попытка общения, ретвиты, вопросы и хэштеги. Фото кофе – очень вкусно. Однако, последнее сообщение 2 месяца назад! Ну что же вы, а все так хорошо начиналось!

Оформление: Дизайн выдержан в стиле кафе, но немного угнетающе. Лучше бы фото малины сделали, намного приятнее!

Наш вердикт: Не останавливайтесь на пол пути и будьте вкуснее!



@ShakeClubPerm (Клуб Shake)

twitter



Search



Home

Profile

Messages

Who To Follow

Читает: 12

Читатели: 16



Віо: Попытались засунуть все возможные и невозможные контакты

Тип сообщений: 100% кросспостинг из Вконтакте, даже говорить не о чем.

Оформление: Вероятно идею оформления подсмотрели у @GLOBASSclub, все те же размноженные афиши, которые не несут в себе информации, так как не адаптированы под Twitter.

Наш вердикт: Уделите Twitter хотя бы чуть-чуть времени. И у вас точно будет чуть больше, чем 16 фолловеров!

ЕРГ - SHAKE PARTY

ake

ОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ -
КИЕ ВЕЧЕРИНКИ

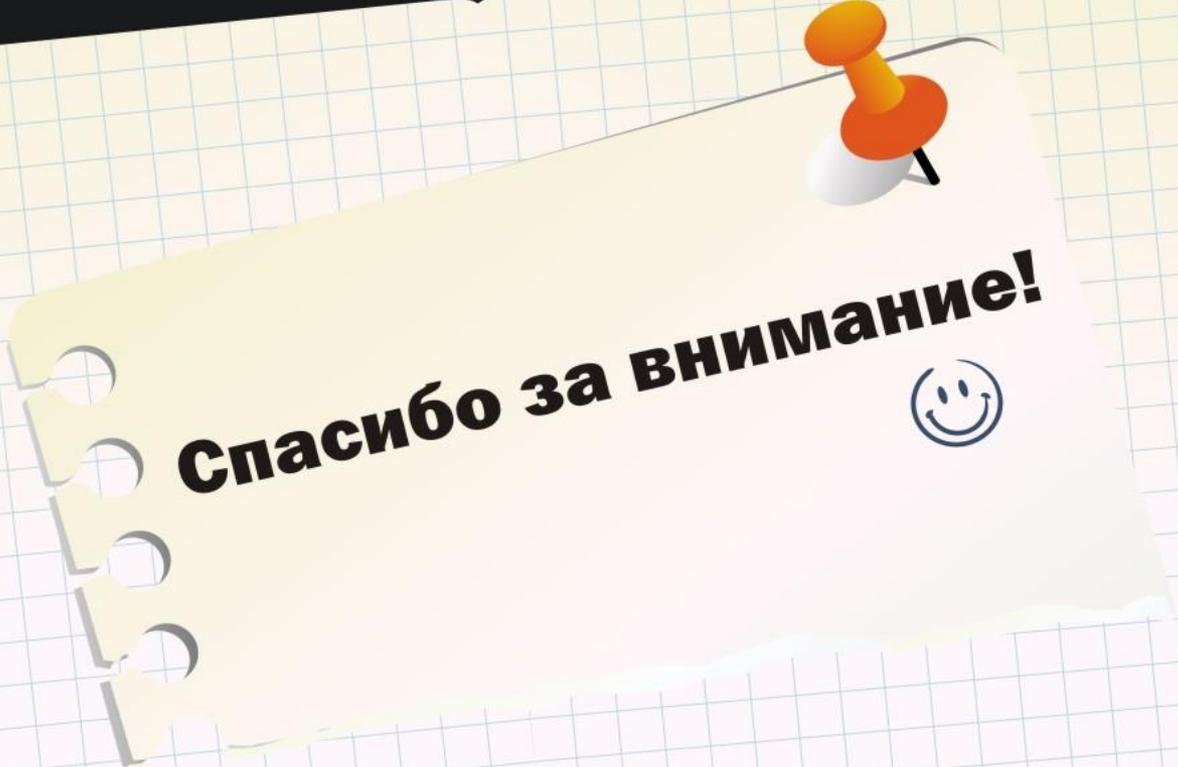
КАЖДЫЙ Ч

ake

ПЯТНИЦА, СУББОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ -
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ

ПЯТНИЦА, СУББОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ -
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ

ПЯТНИЦА, СУББОТА, ВОСКРЕ
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИН



Спасибо за внимание!



[SMM](#)



[PERM](#)

smmperm@gmail.com



slideshare.net/SMM

[PERM](#)