

Стабильность результата в условиях смены алгоритма поиска

Докладчик:
Нагайцев Виктор

РЕМАРОЧКА

РЕЗУЛЬТАТ = ПОЗИЦИИ

ПРОБЛЕМАТИКА

Смена алгоритма ранжирования:

- Меняются принципы работы
- Не существует эффективно работающей схемы продвижения
- Исполнитель → Государство → Подрядчики → Яндекс
→ Заказчик
- Интенсивность смены правил игры **НАРАСТАЕТ**

Как было раньше

$2 \times 2 = 4$

$ax^2 + bx + c = 0$

Купил ссылки - > написал портянку - > топ

Как сейчас

2 x 2 = 100500

```
\begin{equation}\label{eq:fourierrow}
f(x) =
\frac{A_0}{2}
+
\sum \limits_{n=1}^{\infty} A_n \cos \left( \frac{2 n \pi x}{\nu} - \alpha_n \right)
\end{equation}
```

Купил ссылки - > написал портянку - > улетел

Еще раз про результат

Для клиента:

- Лежать в Топе как кирпич на полке (с)

Для НАС:

- Получать СТАБИЛЬНО \$ _ \$ _ \$ _ \$ _ \$

ВЫВОД Оплата за позиции — НЕ ВЕРНО

Что делать? Техническая сторона

1. Не ищи дырки в алгоритме.
2. Нашел не радуйся
3. Не демпенгуй
4. Работай на перспективу.
Работай над тем, что еще не дает результат.
5. Работай над тем, что перестало давать результат.
6. Не суй в одну корзину подрядчиков
7. Занимайся исследованиями (Аццип)
8. Работай без ошибок
9. Анализируй конкурентов
10. Понравься ассессорам (___)

Что делать? Договорные отношения

1. Формируй правильные ожидания. В ущерб прибыли.
2. Разрабатывай стратегию продвижения. Акт.
3. Максимум информации.
4. Критерий оплаты не результат,
а работы по достижению результата

Что делать если я клиент ?

1. Не дергаться
2. Начал играть. Играй до конца.
3. Не мешать.

Вопросы