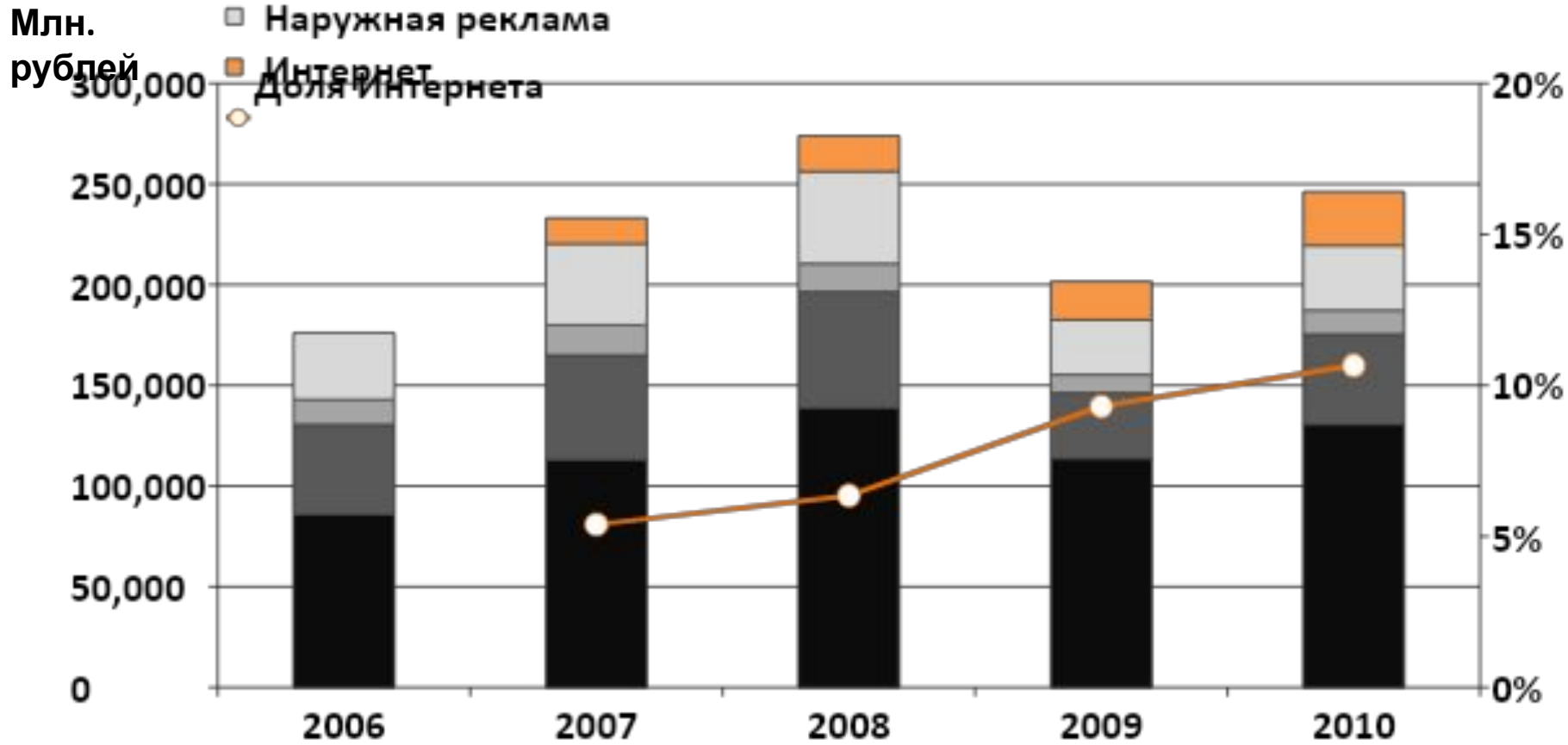


... а давайте повесим баннер в
Интернете!



С каждым годом Digital занимает все больше места в бюджетах рекламодателей



Помимо автомобильных брендов и операторов связи в digital приходят технологичные бренды, ритейл, FMCG категории

2008



2011



Handwritten text on lined paper, possibly a signature or name, written in brown ink. The text is oriented vertically and appears to be "L. M. G." or similar, with a checkmark above it.



Есть масса причин для того чтобы рекламодатель пришел в Digital...

Это тренд

*Я и сам пользуюсь
Интернетом*

Все наши конкуренты там, и
нам тоже надо

Ни на что другое нет

денег
Так велел наш

головой

офис

*У нас есть
креативы, надо их
где-то разместить*

Наша ЦА активно
использует этот канал
коммуникации

**Это особый способ
коммуникации, которым я
хочу дополнить свою
рекламную активность**

*Мне нужно не просто
обратиться к
аудитории но и
взаимодействовать с
ней*

**Я хочу точно
оценивать ROI от
рекламных
инвестиций**

Digital – это не просто размещение баннеров

Социальные медиа

- Корпоративные блоги
- Брендированные группы и сообщества
- Сайты с обзорами и рекомендациями
- Активность на форумах
- Микроблоги
- Подкасты

Текстовая реклама

- Рассылки
- Новости от рекламодателя
- Текстовые блоки

Мобильный маркетинг

- SMS/MMS
- Реклама на мобильных сайтах
- War сайты рекламодателей
- Location based services
 - Приложения
- Bluetooth маркетинг
 - QR коды

Вирусы

- Вирусные ролики и картинки
- Упоминания в соц.медиа

Поиск

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация

ТВ и видео

- Рекламные видео сети
 - Видео сайты (прероллы, брендированные рекламные каналы)
 - IPTV

Игры

- Реклама в играх
 - Игры от рекламодателя
- Product placement в играх
- Приложения

Конвергентные медиа

- Augmented reality
- Цифровое радио
 - Digital indoor
 - Digital outdoor
 - RSS

Дисплейная реклама

- **Стандартные и нестандартные баннеры**
- Брендированные
- Таргетинг

**И даже не просто
размещение
баннеров, видео
роликов и
КОНТЕКСТНЫХ
объявлений**



Модель 4P

Product

- Ассортимент
- Качество
- Свойства товара
- Дизайн
- Эргономика

Price

- Стоимость
- Наценки
- Скидки

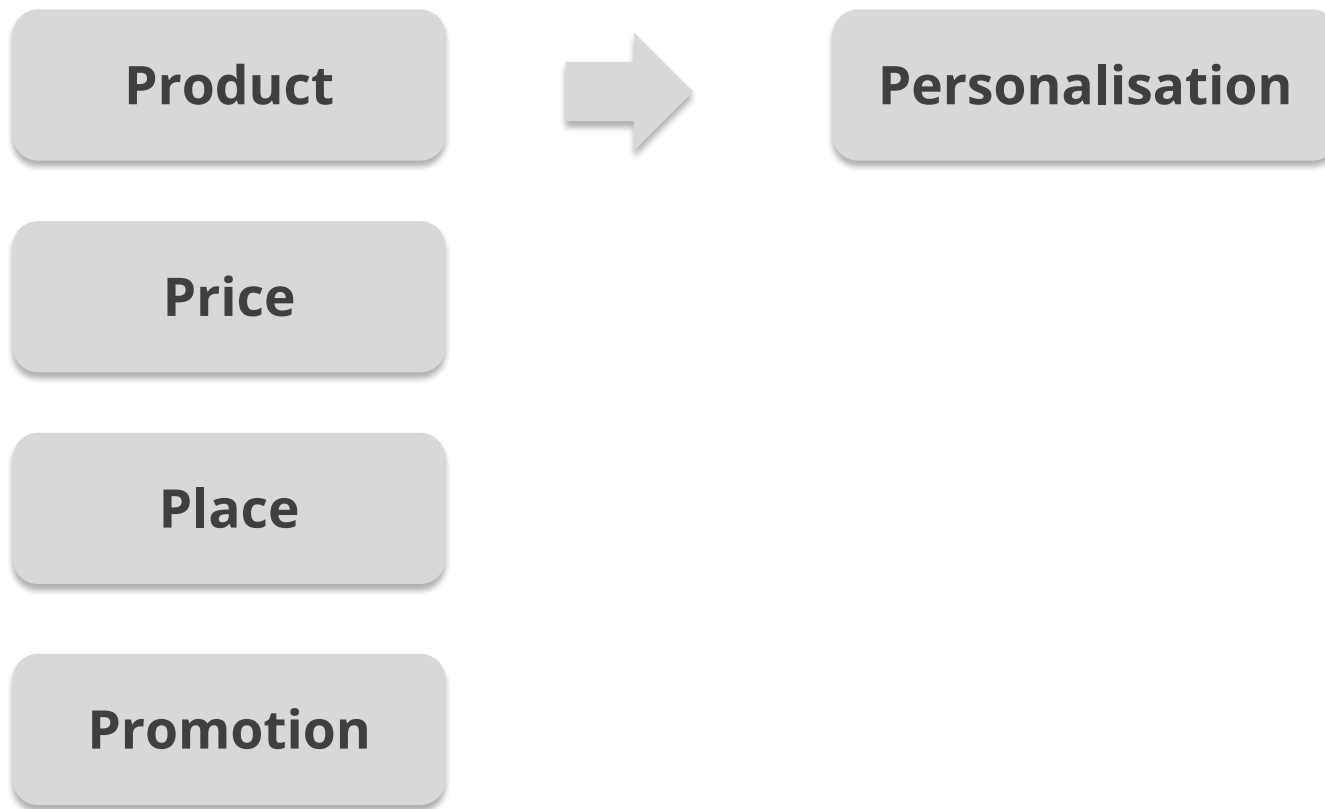
Promotion

- Реклама
- Пиар
- Стимулирование сбыта

Place

- Каналы распределения
- Персонал продавца
- Месторасположения торговой точки

Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения



Nike's предлагал пользователям создать собственный дизайн кроссовок и приобрести их в реальности через NikeiD

The screenshot shows the NikeiD website interface. At the top left is the Nike logo and 'NIKE.COM'. To the right are links for 'myLOCKER', 'teamLOCKER', 'DESIGN SEARCH', and 'CART (0)'. Below this is a navigation bar with 'NIKEiD.' and menu items: 'MEN'S', 'WOMEN'S', 'COLLECTIONS', 'STUDIOS', and 'VIEW ALL'. The main content area features a large image of a custom Air Jordan 1 sneaker in blue, red, and white. Below the sneaker is a 'CUSTOMIZE YOURS >' button. A horizontal line with a Jordan logo on the left and a 'CLASSIC STYLE FOR TODAY'S GAME' text in the center is flanked by red plus signs. Below this line, it says 'BUILT FOR TOP PERFORMANCE, THE REDESIGNED AIR JORDAN 1 IS AVAILABLE IN YOUR CHOICE OF COLORS WITH NIKEiD.' and 'ALPHA 1' on the right. At the bottom, there are three promotional sections: 'CHOOSE YOUR COLOR' with a color wheel and four sneaker thumbnails; 'WHAT'S NEW NIKEiD iPhone App' with an 'Available on the iPhone App Store' badge and three smartphone images; and 'WHAT'S NEW BACK YOUR TEAM' with a 'GET YOURS NOW >' button and a sneaker image.

Российские пользователи могли оформить автомобиль Kia Soul в персональном стиле на сайте, и приобрести его в реальности

SOUL

Создайте СВОЙ KIA Soul

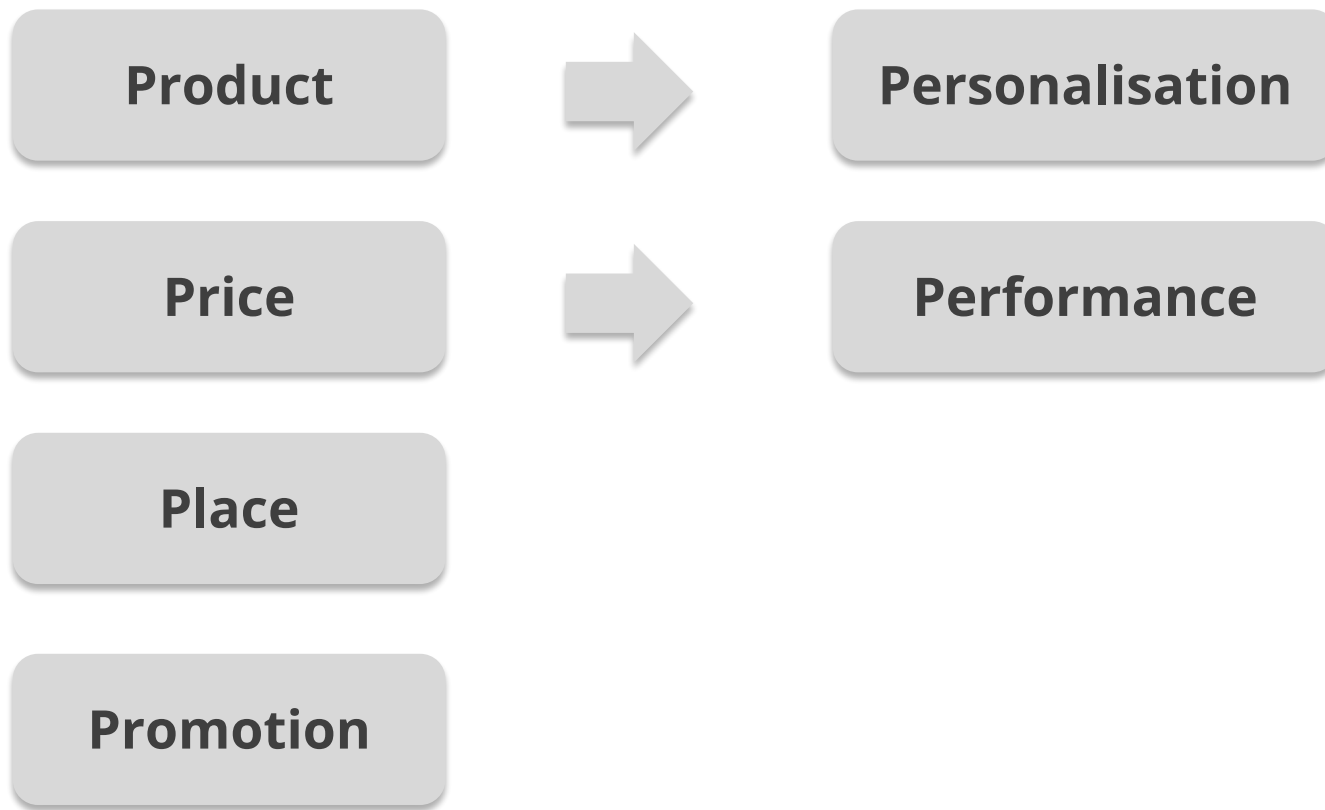
Только Вы знаете, что Вам действительно нужно. Решаете Ваш KIA Soul
БУДЕТ ТАКИМ, КАК ВЫ ПОЖЕЛАЕТЕ.
Выбирайте, то что Вам нравится! С помощью курсора мыши



МЕНЮ

- МОЙ SOUL
- СЕРАСТНЫЙ
- РОМАНТИЧЕСКИЙ
- ШИКАРНЫЙ
- ВОСХИТЕЛЬНЫЙ
- ▶ ЗАКОНЧИТЬ

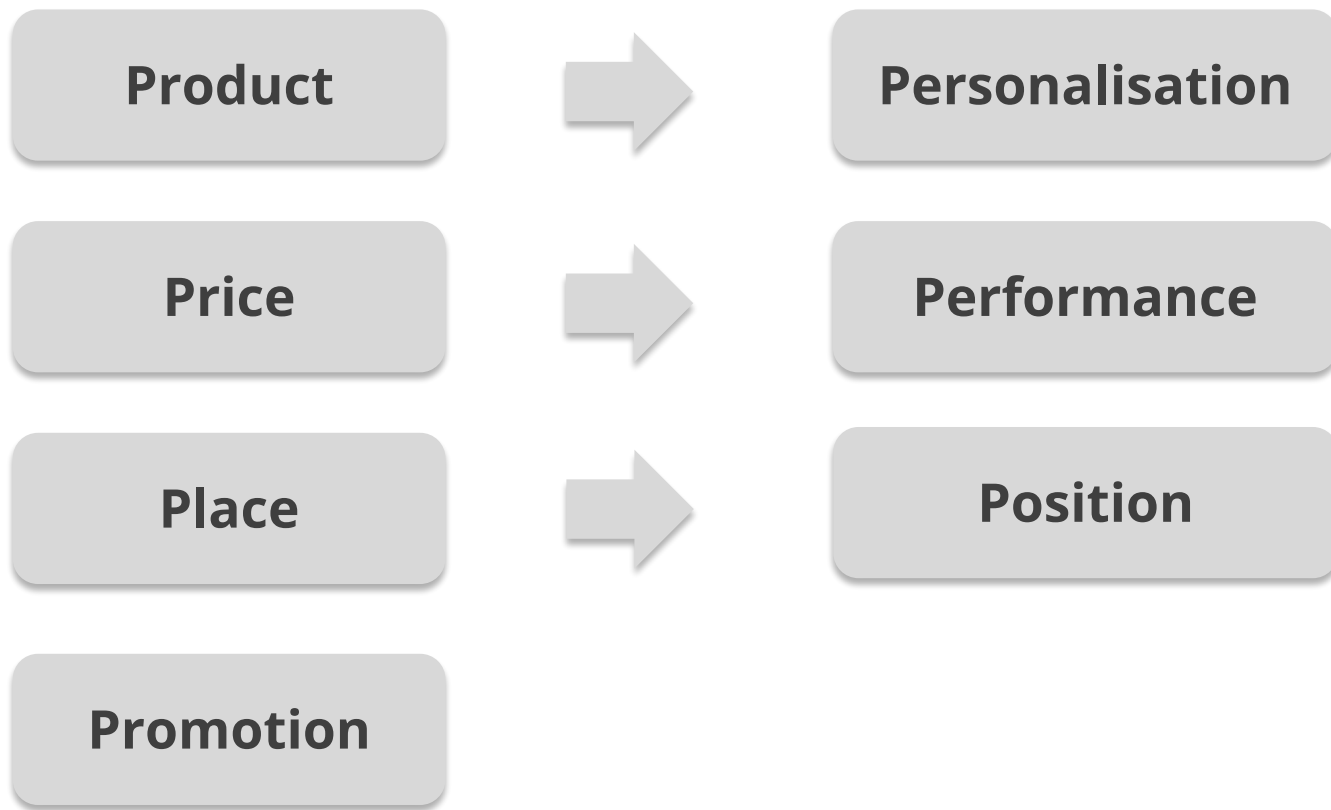
Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения



Будучи одним из самых дорогих смартфонов, Apple iPhone остается наиболее популярным



Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения



Геолокационные сервисы стремительно завоевывают популярность в России

Already a member? [Login](#)















Find places, people, tags [SEARCH](#)

CHECK-IN FIND YOUR FRIENDS UNLOCK YOUR CITY

Foursquare on your phone gives you & your friends new ways of exploring your city. Earn points & unlock badges for discovering new things. [LEARN MORE](#)

[JOIN NOW](#)

RECENT ACTIVITY

-  **Rupert S.** in München, Bayern: unlocked the **'Super User'** badge. 
-  **Jeremy S.** in Victoria, BC: became the mayor of **Scotiabank**. 
-  **Liza** in New York, NY: became the mayor of **CIBO Express**. 
-  **Anneke** in Austin, TX: wrote a tip @ **The Grove Wine Bar**: Get the Bruschetta with Brie, Figs, and Apples... Sooo yummy! 
-  **Sanjeev S.** in Dublin, Ireland: wrote a tip @ **Bull amd Castle**: ribs r really gd here 
-  **Angry P.** in AZ, 85226: wrote a tip @ **Spicy pickle**: The Yard Bird = Happy Panda! 
-  **Manoel Araújo** in Sao Paulo, Brazil: unlocked the **'Newbie'** badge. 

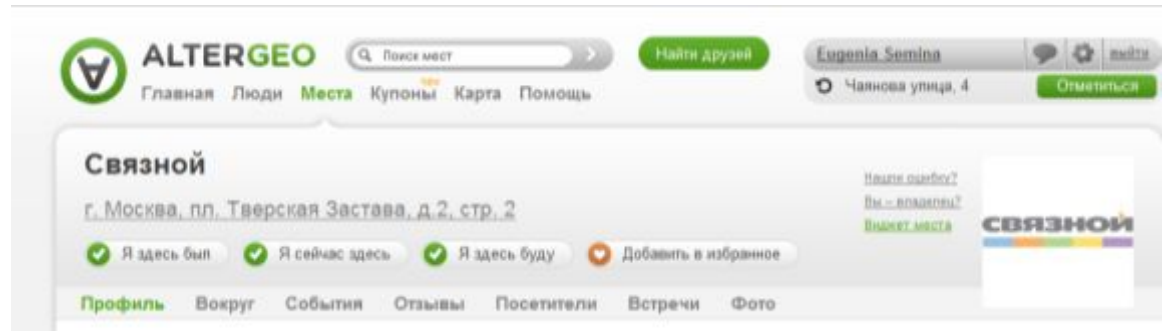
GET IT NOW

- iPhone** →
- BlackBerry** →
- ANDROID** →
- palm** →
- OTHER DEVICES** →

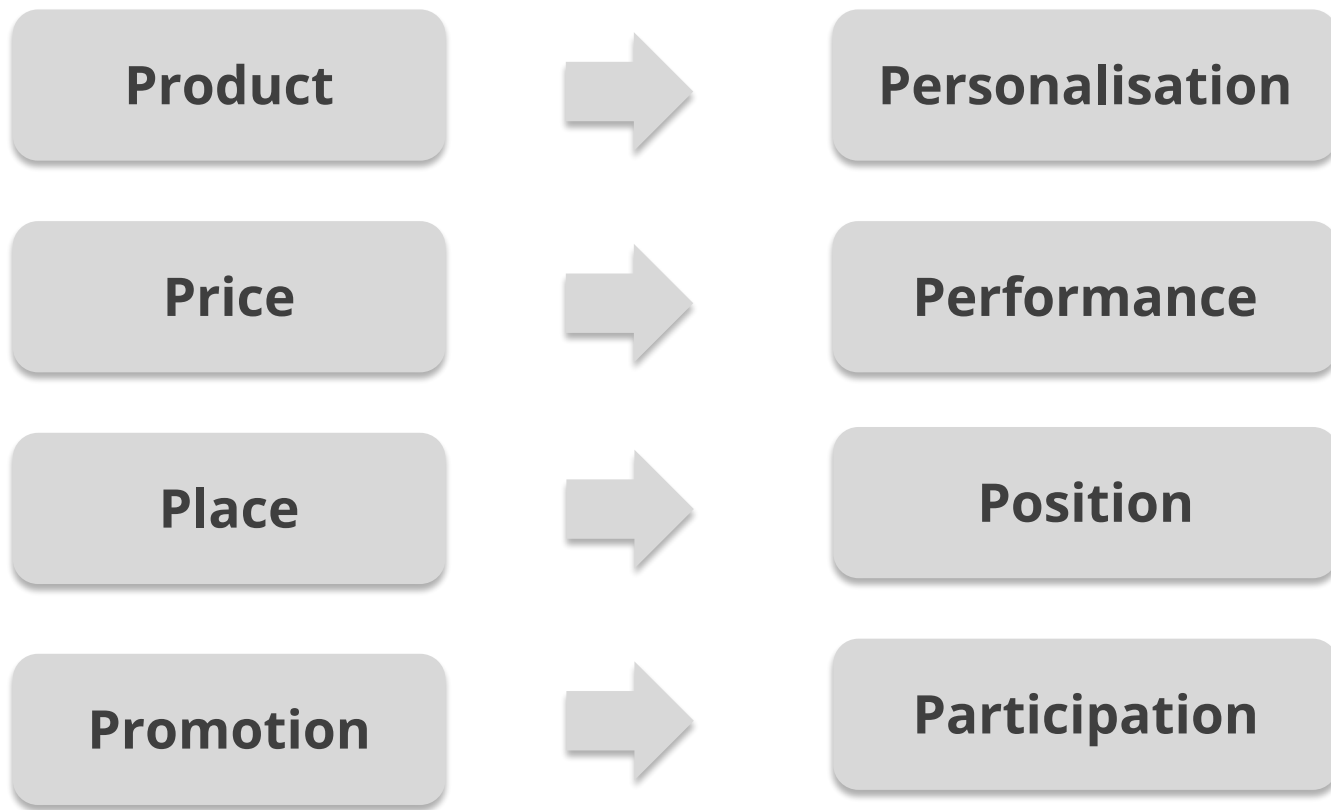
DEVELOPERS:
USE OUR API TO BUILD YOUR OWN APPS
[find out how →](#)

BUSINESSES:
USE FOURSQUARE TO REWARD YOUR CUSTOMERS
[find out how →](#)

Следуя этому тренду, рекламодатели начинают интегрироваться в геолокационные сервисы



Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения




Проект Pepsi «Get Refreshed» привлек более 2.5 млн человек

facebook

Pepsi

Wall Info Pepsi MAX Pepsi Refre... Notes Road Trip >>







 pepsirefreshproject [Vote in The Pepsi Refresh Celebrity Challenge](#)

[How it Works](#) | [Submit an Idea](#) | [Vote Now](#) | [Refresh Blog](#) | [FAQs](#)

Pepsi is giving away millions in grants each month to fund ideas. Support your favorite project!

or [Support ideas on Facebook](#)




Grant Categories:

		
<p>HEALTH Impact the health of anyone, from hospitals & clinics to exercise.</p> <p>FIND OUT MORE</p>	<p>ART & CULTURE Celebrate the arts in all its forms.</p> <p>FIND OUT MORE</p>	<p>FOOD & SHELTER Provide things to eat, wear or live in – and sometimes all three.</p> <p>FIND OUT MORE</p>
		
<p>THE PLANET</p>	<p>NEIGHBORHOODS</p>	<p>EDUCATION</p>

Suggest to friends

<http://refresheverything.com/>
<http://twitter.com/pepsi>

2,758,197 people like this

 **Dylan Hampshire**
 **Marcus Giffina**
 **Noura Mosharraf**

Events
6 past events [View all](#)

Pepsi Refresh Café @ South by...
Austin Convention Center, Ground FL...
12 March at 10:00

Vote for your favorite Rock Ba...
New York
19 August at 20:45

[Pepsi Refresh Project](#)

Соса Сола в России предлагала пользователям стать участниками видеоклипа

Соса-Сола

Соса-Сола

Описание: Официальная группа Соса-Сола

Веб-сайт: <http://www.coca-cola.ru>

Город: Москва, Россия

Стань участником видеоклипа "Просыпайся" группы 5sta Family



Добавить в закладки

Вступить в группу

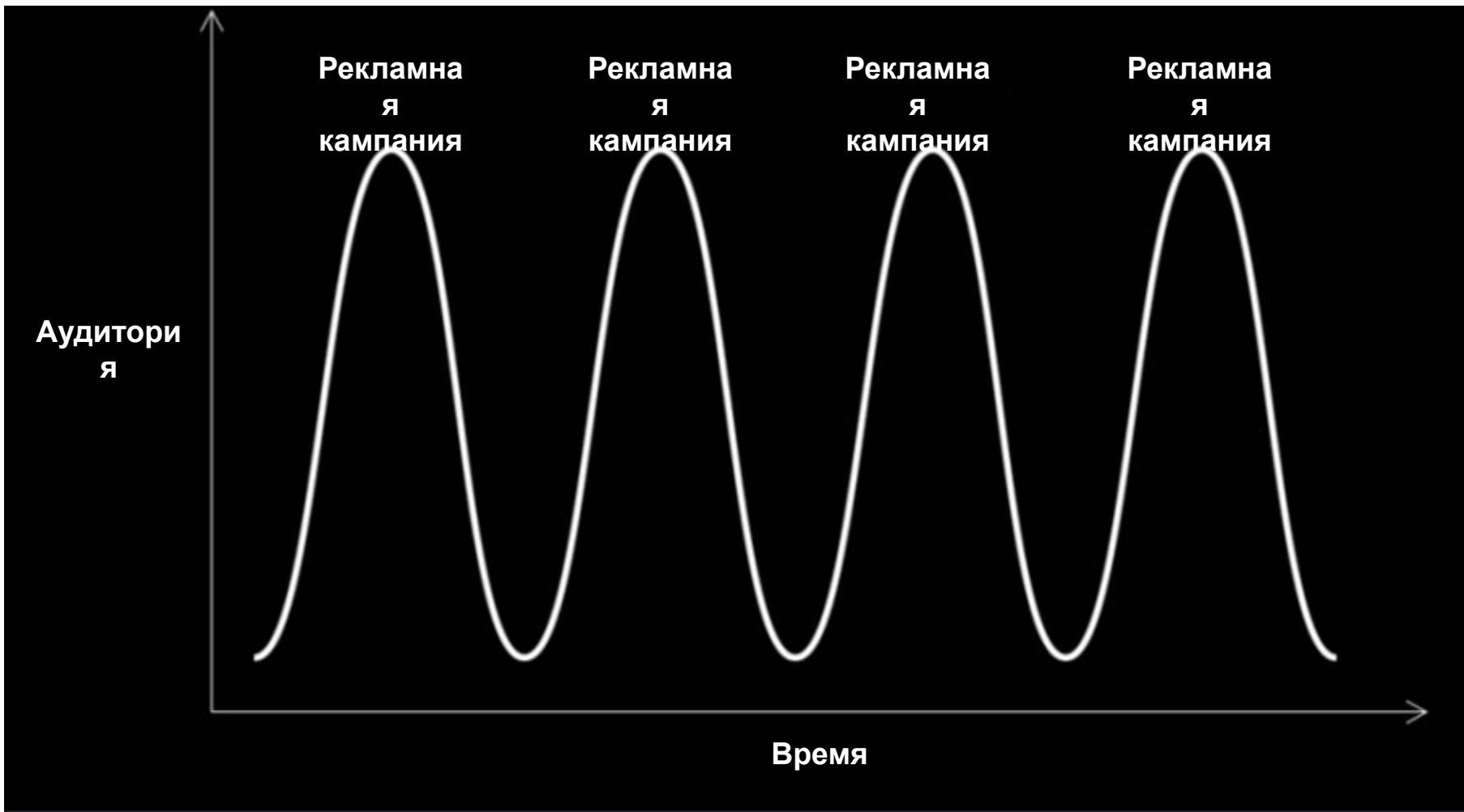
Это открытая группа.

Участники

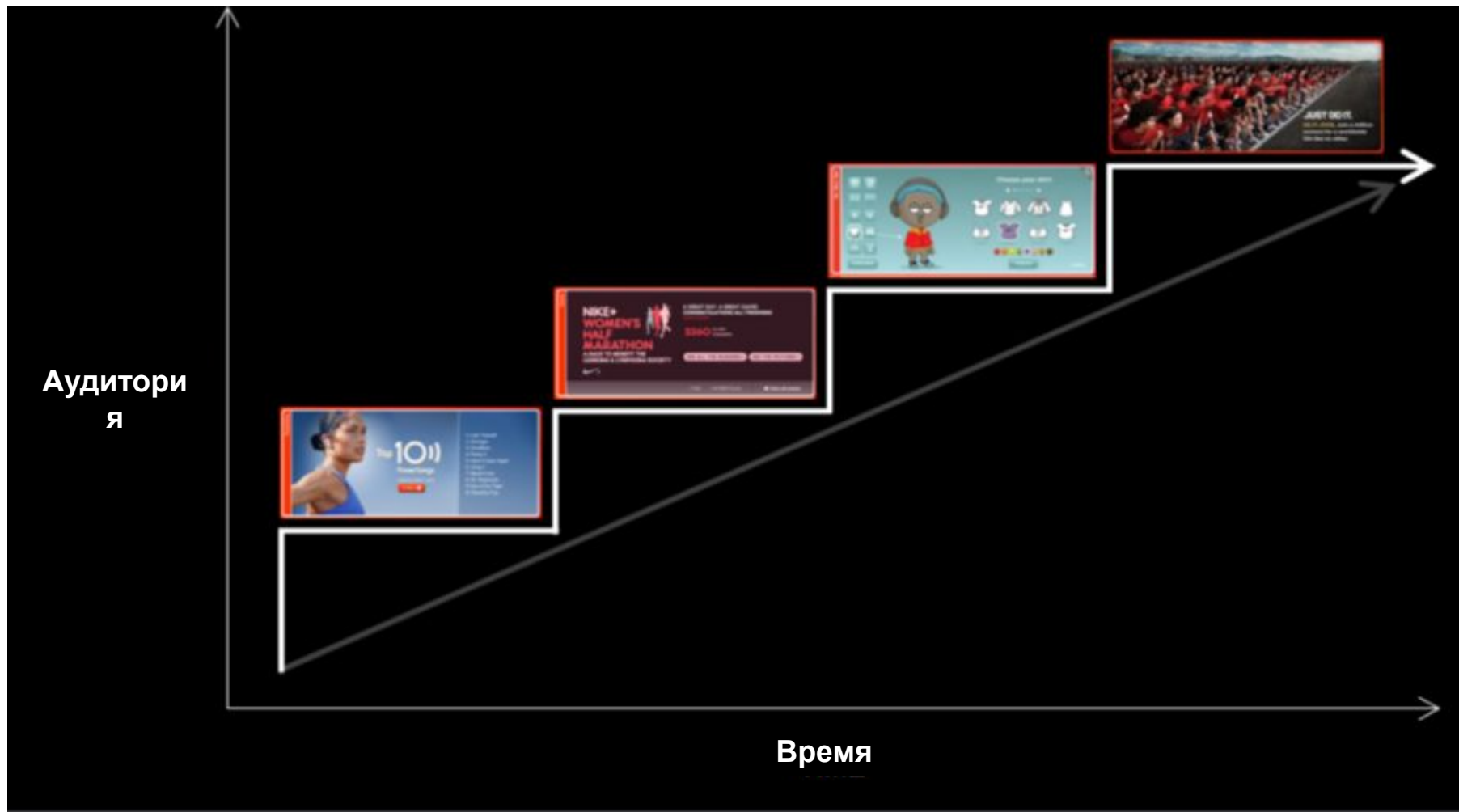
1 444 018 человек

Все

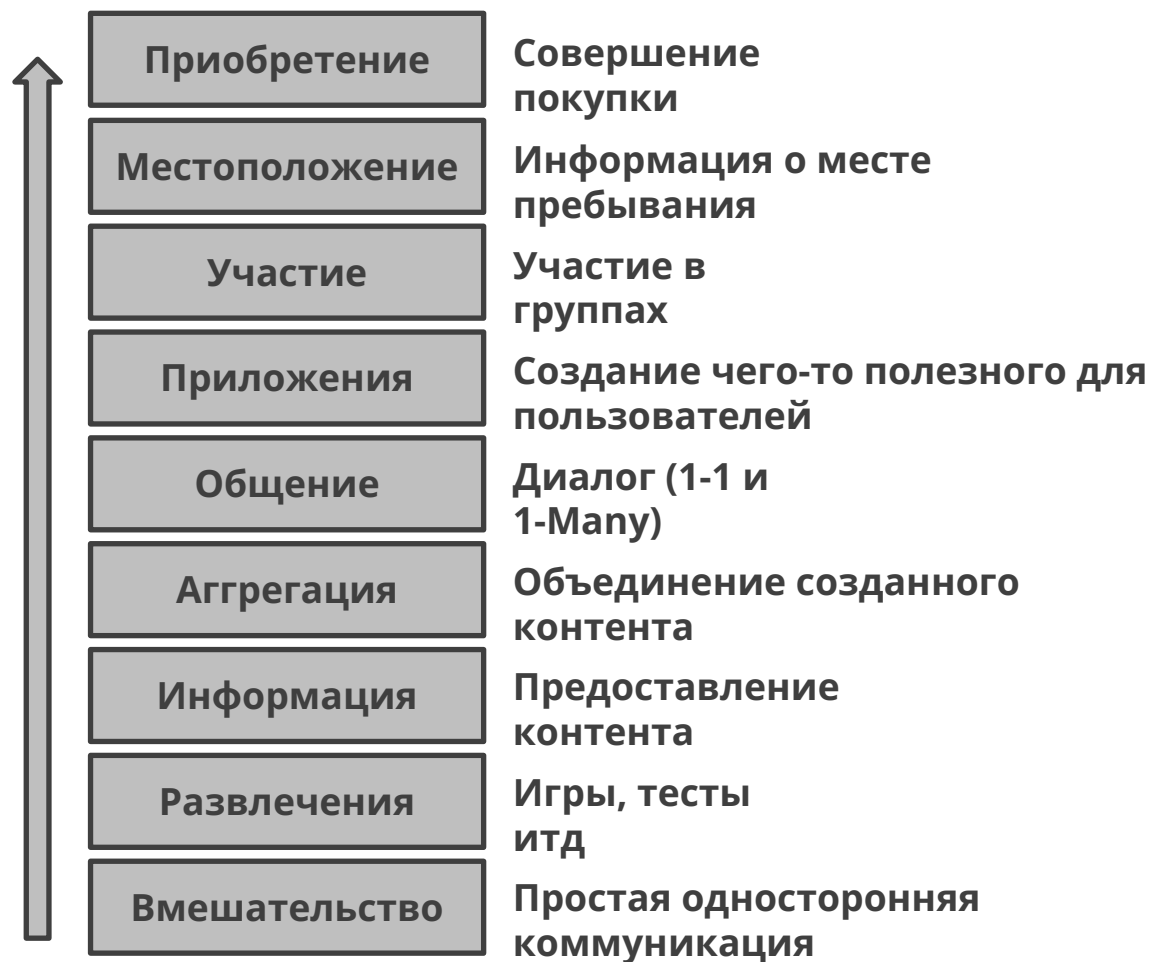
В отличие от традиционных медиа, digital – это не просто серия последовательных рекламных кампаний



Digital позволяет создавать платформы для постоянной работы с пользователями и привлечения новой и новой аудитории



Digital позволяет работать с аудиторией на всех уровнях вовлечения



molotok.ru



facebook



twitter

10 МИНУТ.РУ

Всем вкусно!

100 лет причёсок
Просто загрузи свою фотографию и получи самые яркие образы XX века! Самый удачный образ можешь сохранить к себе на компьютер.



А технологии позволяют отслеживать активность пользователей и оценивать эффективность всех направлений коммуникации

