

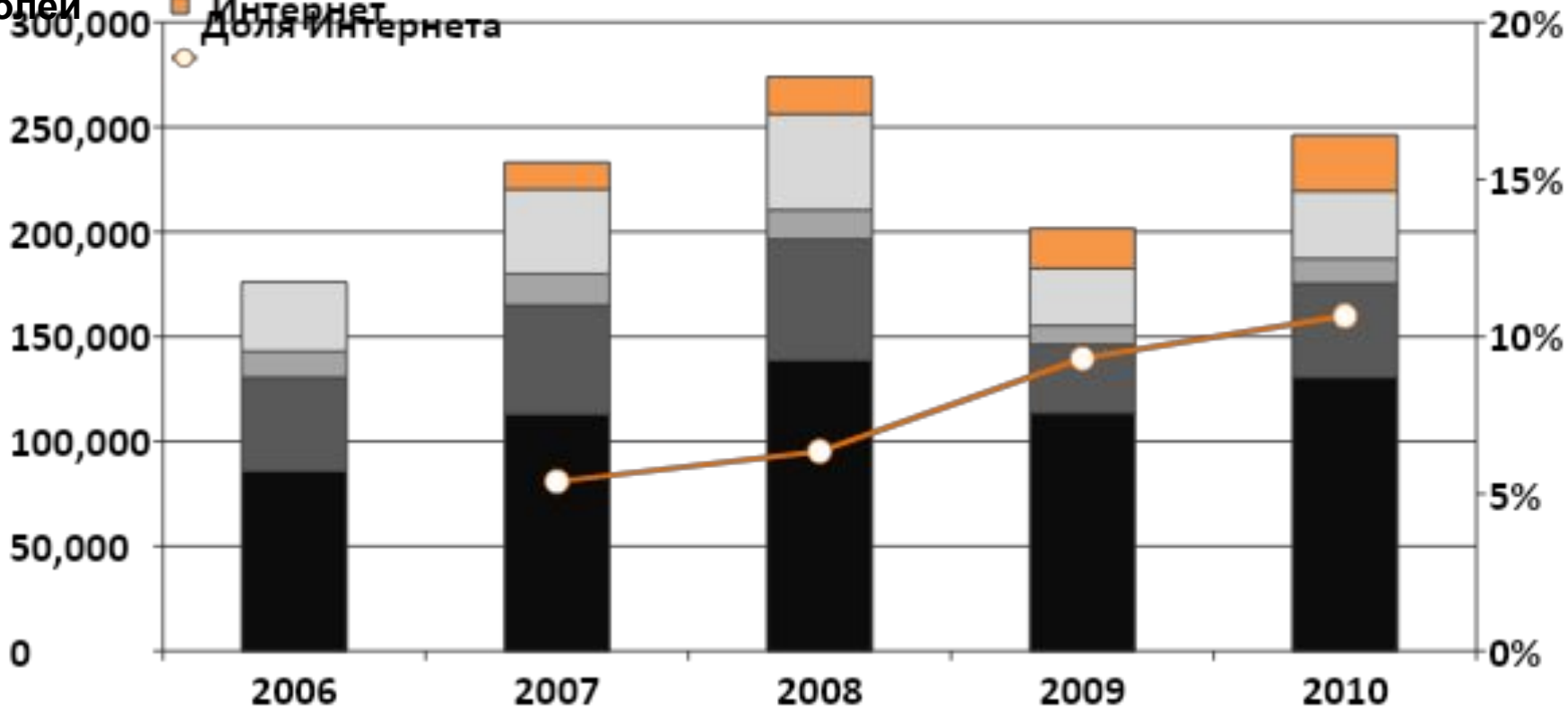
... а давайте повесим баннер в
Интернете!



С каждым годом Digital занимает все больше места в бюджетах рекламодателей

Млн. рублей

- ТВ
- Пресса
- Радио
- Наружная реклама
- Интернет



Помимо автомобильных брендов и операторов связи в digital приходят технологичные бренды, ритейл, FMCG категории

2008



2011



Handwritten text on lined paper, possibly a signature or name, written in brown ink. The text is oriented vertically and appears to be "L. M. G." or similar, with a checkmark-like symbol above it.



Есть масса причин для того чтобы рекламодатель пришел в Digital...

Это тренд

*Я и сам пользуюсь
Интернетом*

Все наши конкуренты там, и
нам тоже надо

Ни на что другое нет

денег
Так велел наш

головой

офис

*У нас есть
креативы, надо их
где-то разместить*

Наша ЦА активно
использует этот канал
коммуникации

**Это особый способ
коммуникации, которым я
хочу дополнить свою
рекламную активность**

*Мне нужно не просто
обратиться к
аудитории но и
взаимодействовать с
ней*

**Я хочу точно
оценивать ROI от
рекламных
инвестиций**

Digital – это не просто размещение баннеров

Социальные медиа

- Корпоративные блоги
- Брендированные группы и сообщества
- Сайты с обзорами и рекомендациями
- Активность на форумах
- Микроблоги
- Подкасты

Текстовая реклама

- Рассылки
- Новости от рекламодателя
- Текстовые блоки

Мобильный маркетинг

- SMS/MMS
- Реклама на мобильных сайтах
- War сайты рекламодателей
- Location based services
 - Приложения
- Bluetooth маркетинг
 - QR коды

ТВ и видео

- Рекламные видео сети
 - Видео сайты (прероллы, брендированные рекламные каналы)
 - IPTV

Вирусы

- Вирусные ролики и картинки
- Упоминания в соц.медиа

Поиск

- Контекстная реклама
- Поисковая оптимизация

Игры

- Реклама в играх
 - Игры от рекламодателя
- Product placement в играх
- Приложения

Конвергентные медиа

- Augmented reality
- Цифровое радио
 - Digital indoor
 - Digital outdoor
 - RSS

Дисплейная реклама

- **Стандартные и нестандартные баннеры**
- Брендированные
- Таргетинг

**И даже не просто
размещение
баннеров, видео
роликов и
КОНТЕКСТНЫХ
объявлений**



Модель 4P

Product

- Ассортимент
- Качество
- Свойства товара
- Дизайн
- Эргономика

Price

- Стоимость
- Наценки
- Скидки

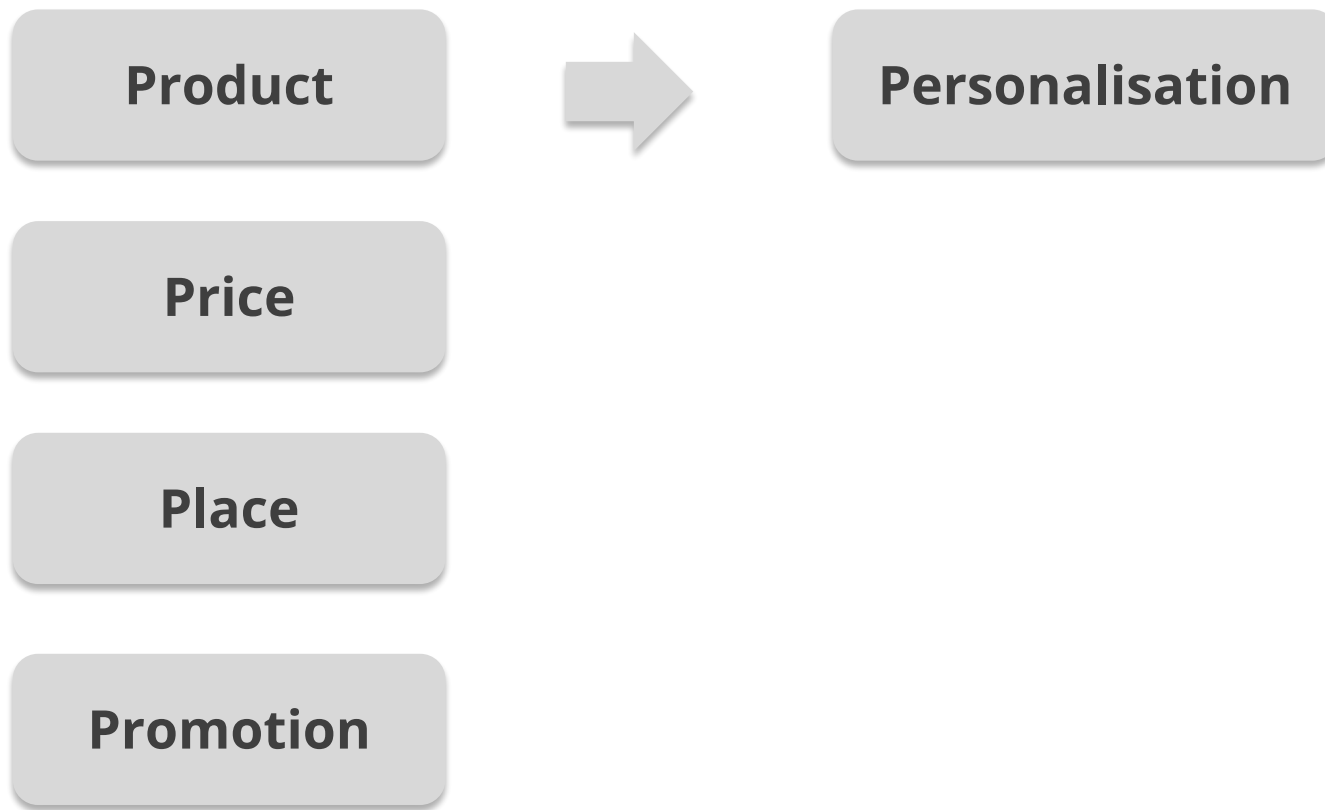
Promotion

- Реклама
- Пиар
- Стимулирование сбыта

Place

- Каналы распределения
- Персонал продавца
- Месторасположения торговой точки


Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения



Nike's предлагал пользователям создать собственный дизайн кроссовок и приобрести их в реальности через NikeiD

NIKE.COM myLOCKER teamLOCKER DESIGN SEARCH CART (0)

NIKEiD. MEN'S WOMEN'S COLLECTIONS STUDIOS VIEW ALL




CUSTOMIZE YOURS >


CLASSIC STYLE FOR TODAY'S GAME **ALPHA 1**

BUILT FOR TOP PERFORMANCE, THE REDESIGNED AIR JORDAN 1 IS AVAILABLE IN YOUR CHOICE OF COLORS WITH NIKEiD.

CHOOSE YOUR COLOR




WHAT'S NEW NIKEiD iPhone App



WHAT'S NEW BACK YOUR TEAM

> GET YOURS NOW



Российские пользователи могли оформить автомобиль Kia Soul в персональном стиле на сайте, и приобрести его в реальности

SOUL

Создайте СВОЙ KIA Soul

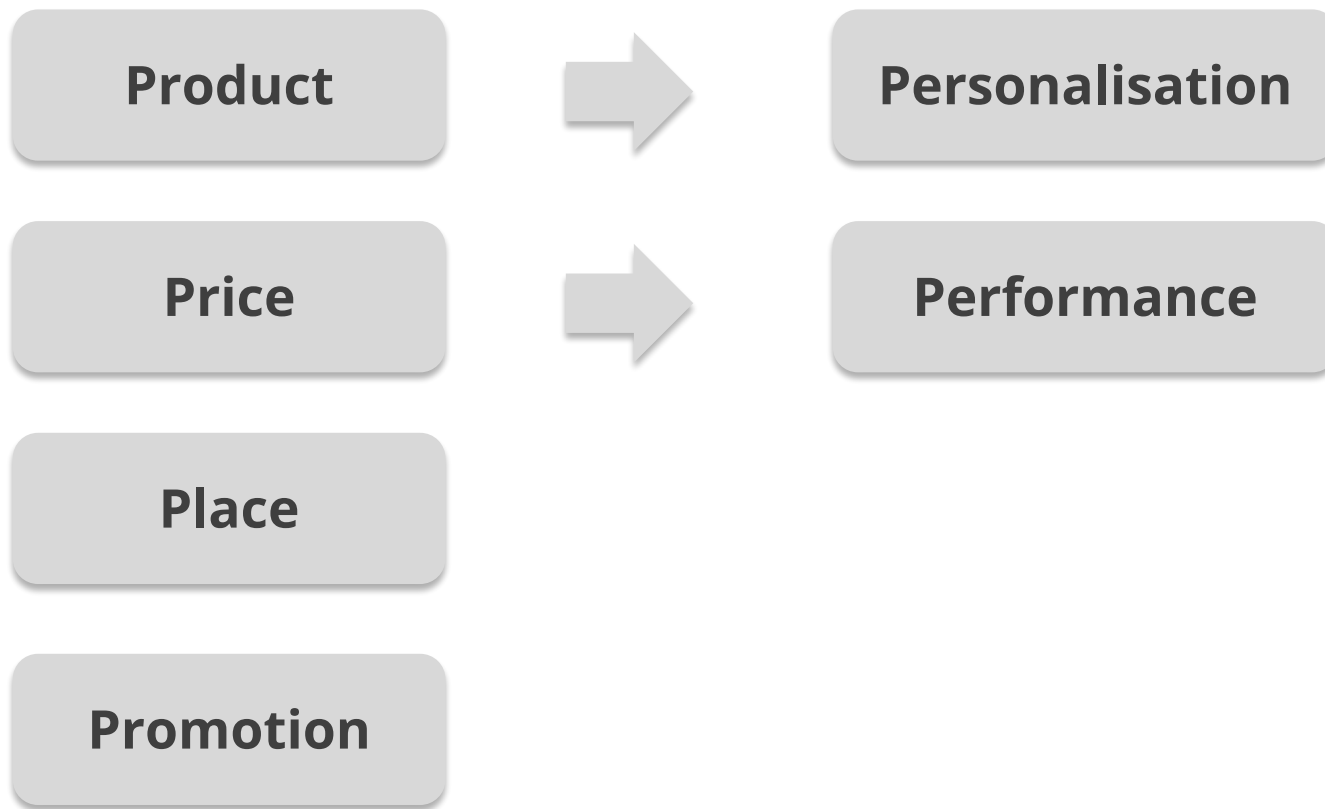
Только Вы знаете, что Вам действительно нужно. Решаете Ваш KIA Soul
БУДЕТ ТАКИМ, КАК ВЫ ПОЖЕЛАЕТЕ.
Выбирайте, то что Вам нравится! С помощью курсора мыши



МЕНЮ

- МОЙ SOUL
- СЕРАСТНЫЙ
- РОМАНТИЧЕСКИЙ
- ШИКАРНЫЙ
- ВОСХИТИТЕЛЬНЫЙ
- ▶ ЗАКОНЧИТЬ

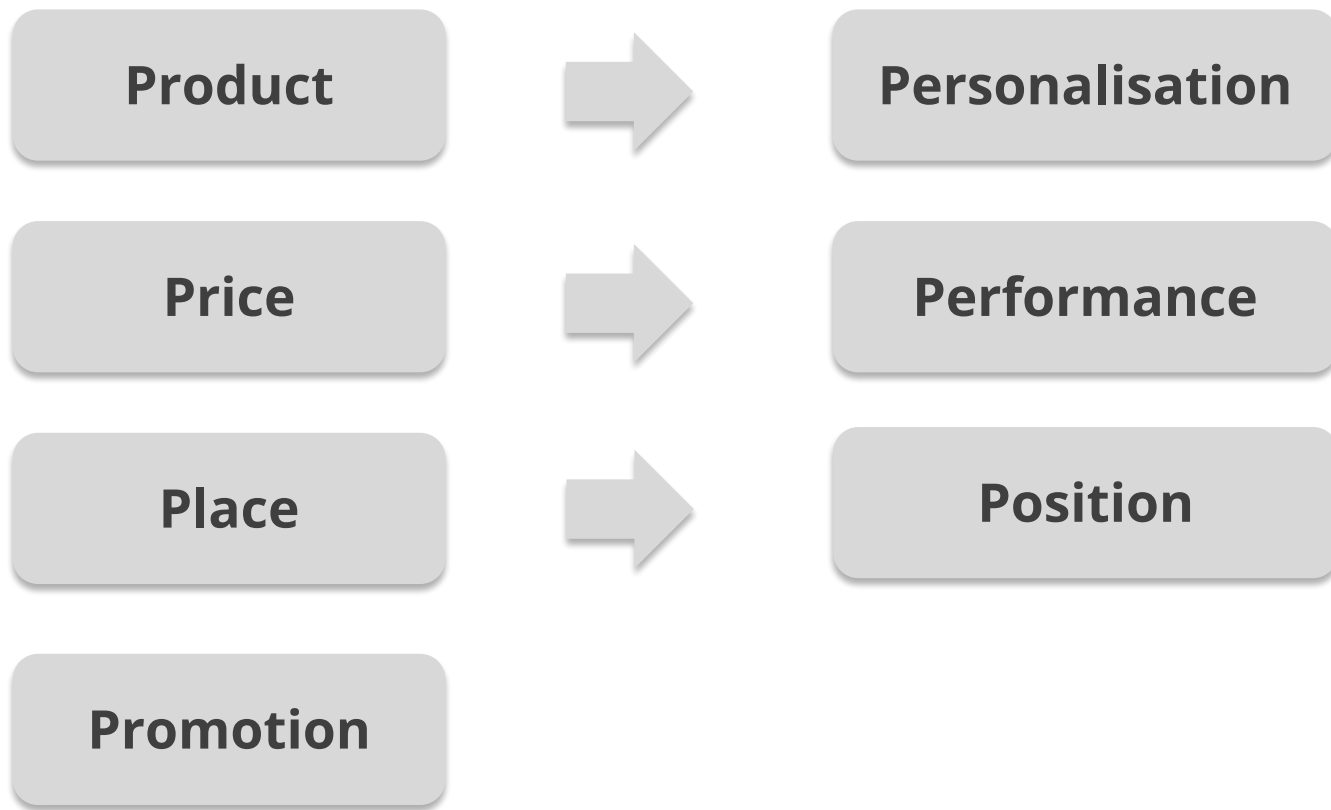
Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения



Будучи одним из самых дорогих смартфонов, Apple iPhone остается наиболее популярным



Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения



Геолокационные сервисы стремительно завоевывают популярность в России

Already a member? [Login](#)















Find places, people, tags [SEARCH](#)

CHECK-IN FIND YOUR FRIENDS UNLOCK YOUR CITY

Foursquare on your phone gives you & your friends new ways of exploring your city. Earn points & unlock badges for discovering new things. [LEARN MORE](#)

[JOIN NOW](#)

RECENT ACTIVITY

-  **Rupert S.** in München, Bayern: unlocked the **'Super User'** badge. 
-  **Jeremy S.** in Victoria, BC: became the mayor of **Scotiabank**. 
-  **Liza** in New York, NY: became the mayor of **CIBO Express**. 
-  **Anneke** in Austin, TX: wrote a tip @ **The Grove Wine Bar**: Get the Bruschetta with Brie, Figs, and Apples... Sooo yummy! 
-  **Sanjeev S.** in Dublin, Ireland: wrote a tip @ **Bull amd Castle**: ribs r really gd here 
-  **Angry P.** in AZ, 85226: wrote a tip @ **Spicy pickle**: The Yard Bird = Happy Panda! 
-  **Manoel Araújo** in Sao Paulo, Brazil: unlocked the **'Newbie'** badge. 

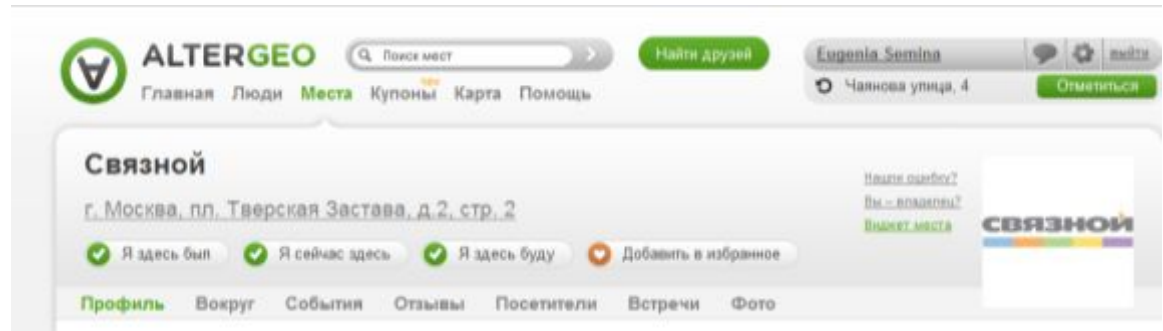
GET IT NOW

- iPhone** →
- BlackBerry** →
- ANDROID** →
- palm** →
- OTHER DEVICES** →

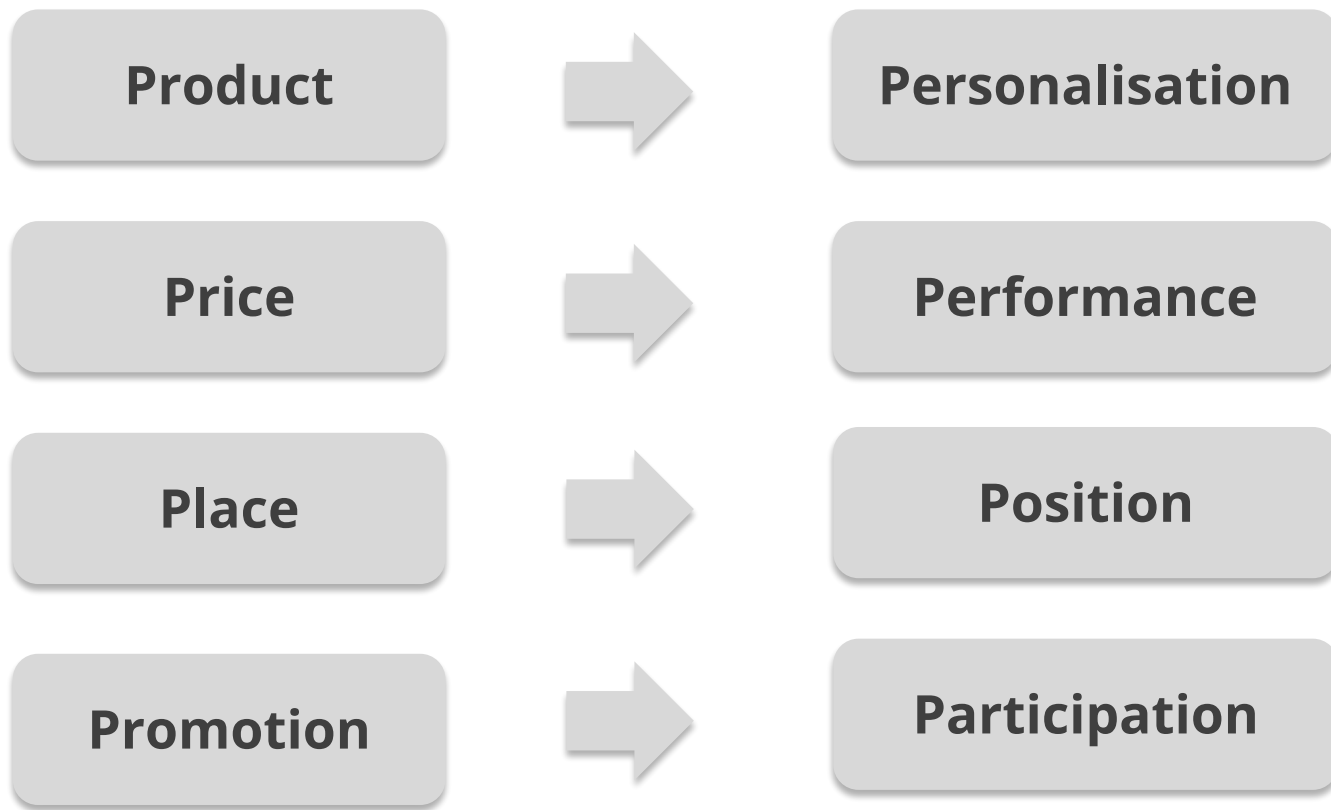
DEVELOPERS:
USE OUR API TO BUILD YOUR OWN APPS
[find out how →](#)

BUSINESSES:
USE FOURSQUARE TO REWARD YOUR CUSTOMERS
[find out how →](#)

Следуя этому тренду, рекламодатели начинают интегрироваться в геолокационные сервисы



Всем известная концепция 4P в digital претерпевает изменения




Проект Pepsi «Get Refreshed» привлек более 2.5 млн человек

facebook

Pepsi

Wall Info Pepsi MAX Pepsi Refre... Notes Road Trip >>







 pepsirefreshproject [Vote in The Pepsi Refresh Celebrity Challenge](#)

[How it Works](#) | [Submit an Idea](#) | [Vote Now](#) | [Refresh Blog](#) | [FAQs](#)




Pepsi is giving away millions in grants each month to fund ideas. Support your favorite project!

or [Support ideas on Facebook](#)

Grant Categories:

 <p>HEALTH Impact the health of anyone, from hospitals & clinics to exercise.</p> <p>FIND OUT MORE</p>	 <p>ART & CULTURE Celebrate the arts in all its forms.</p> <p>FIND OUT MORE</p>	 <p>FOOD & SHELTER Provide things to eat, wear or live in – and sometimes all three.</p> <p>FIND OUT MORE</p>
 <p>THE PLANET</p>	 <p>NEIGHBORHOODS</p>	 <p>EDUCATION</p>

2,758,197 people like this

 Dylan Hampshire
 Marcus Giffina
 Noura Mosharraf

Events
6 past events [View all](#)

Pepsi Refresh Café @ South by...
Austin Convention Center, Ground FL...
12 March at 10:00

Vote for your favorite Rock Ba...
New York
19 August at 20:45

[Pepsi Refresh Project](#)

Соса Соса в России предлагала пользователям стать участниками видеоклипа

Coca-Cola

Coca-Cola

Описание: Официальная группа Coca-Cola
 Веб-сайт: <http://www.coca-cola.ru>
 Город: Москва, Россия

Стань участником видеоклипа "Просыпайся" группы 5sta Family



Добавить в закладки

Вступить в группу

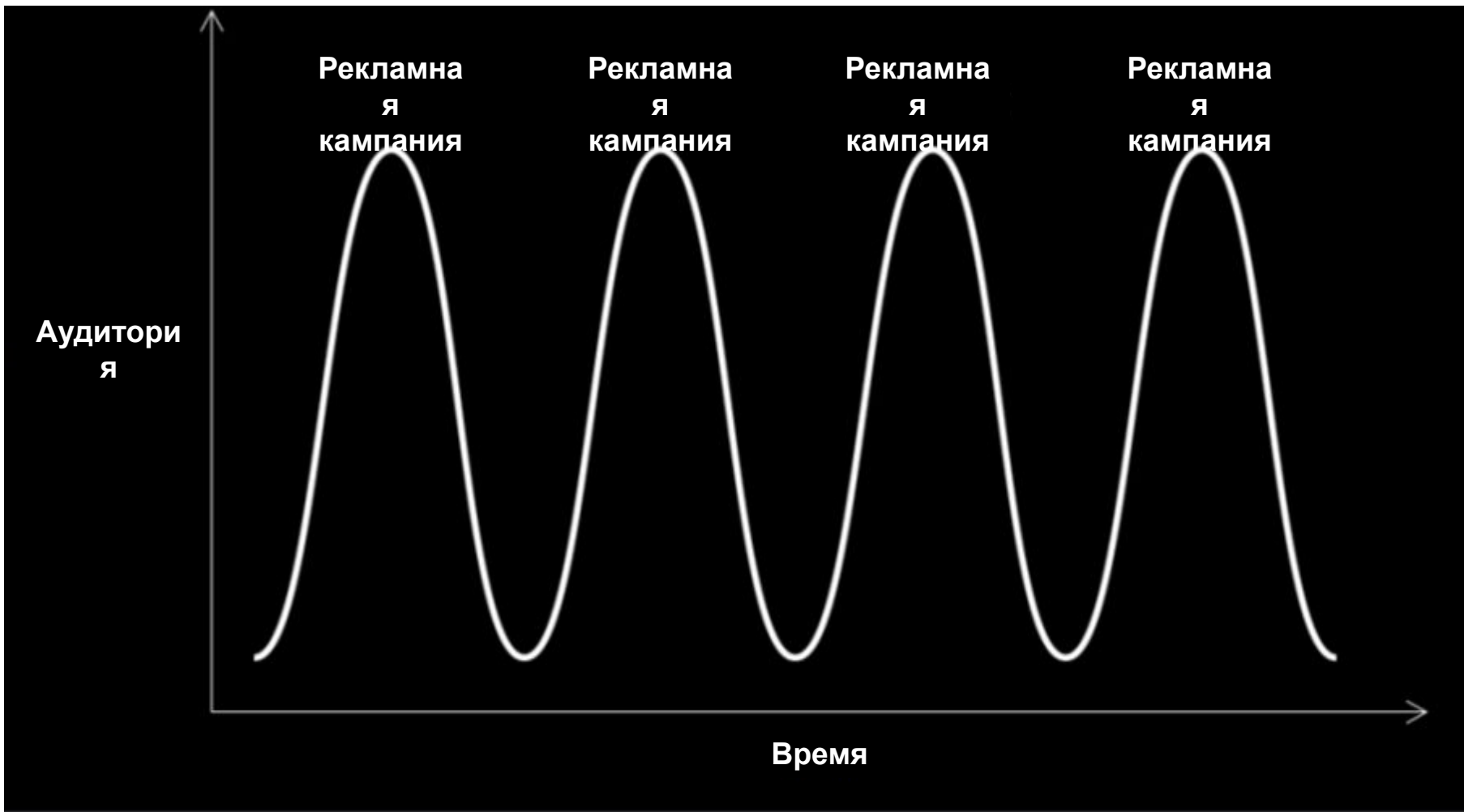
Это открытая группа.

Участники

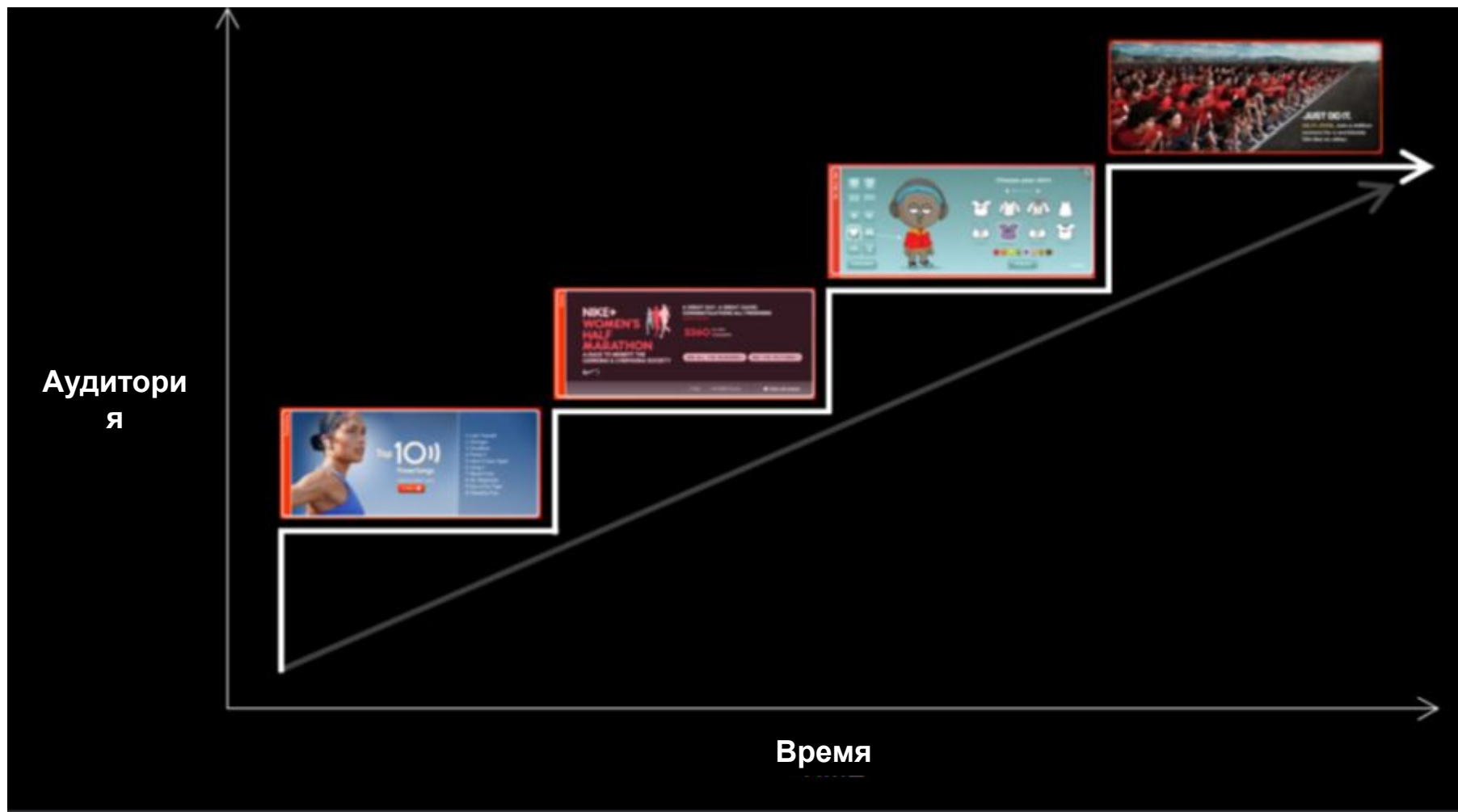
1 444 018 человек

Все

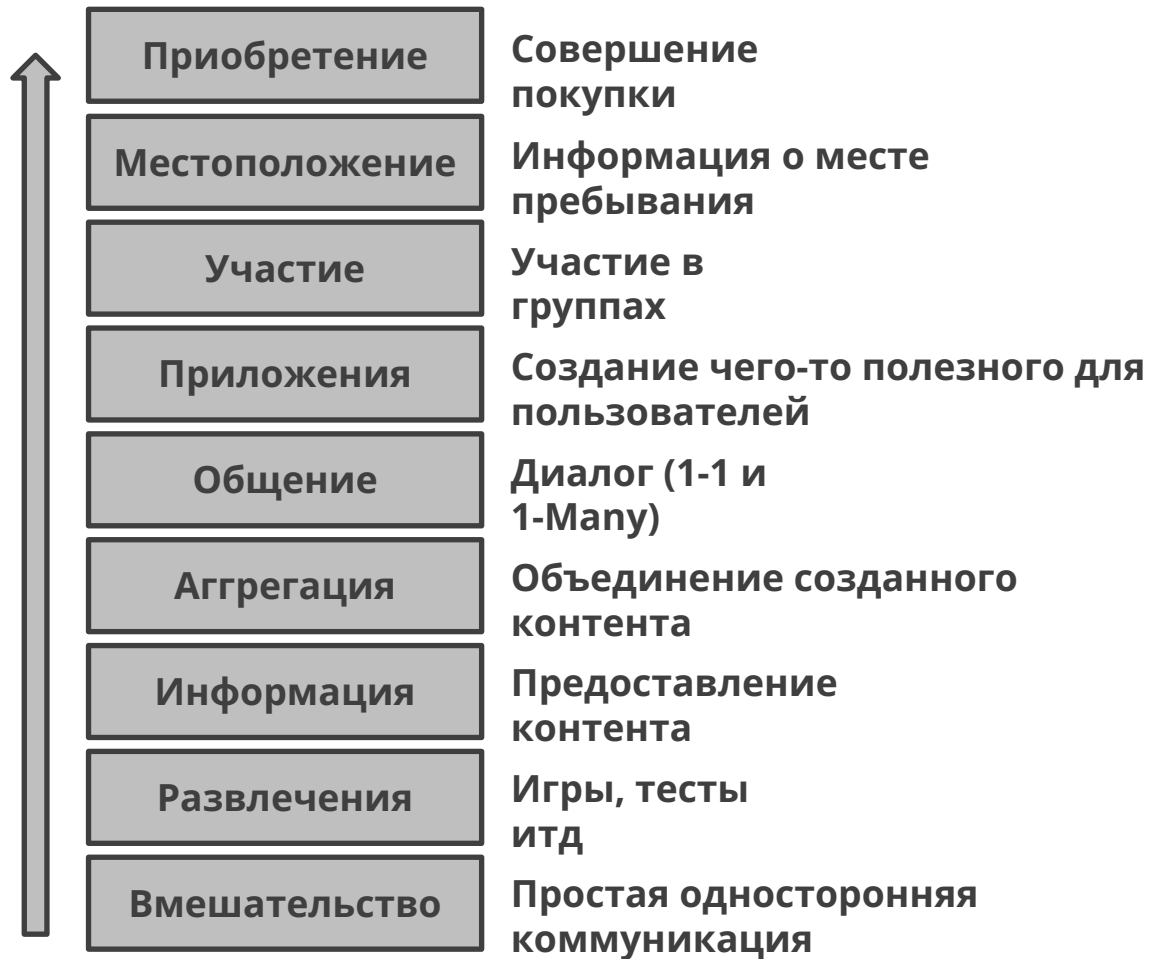
В отличие от традиционных медиа, digital – это не просто серия последовательных рекламных кампаний



Digital позволяет создавать платформы для постоянной работы с пользователями и привлечения новой и новой аудитории



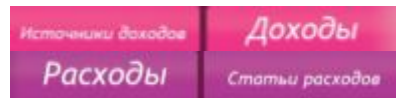
Digital позволяет работать с аудиторией на всех уровнях вовлечения



molotok.ru



facebook



twitter



Всем вкусно!

100 лет причёсок
Просто загрузи свою фотографию и получи самые яркие образы XX века! Самый удачный образ можешь сохранить к себе на компьютер.



А технологии позволяют отслеживать активность пользователей и оценивать эффективность всех направлений коммуникации

