



Эффективное продвижение бизнеса в социальных медиа



Что такое СММ (Маркетинг в социальных медиа)?

1. Работа с блогосферой

- корпоративный блог
- твиттер
- репутационный менеджмент

2. Социальные сети

- Одноклассники
- Вконтакте
- Другие российские сети
- Зарубежные сети (Facebook, Myspace)

3. Нестандартные активности

- конкурсы и спецпроекты
- промостраницы
- игры и приложения

Мы в гостях у потребителя!



Почему нужно работать с социальными медиа?

1. Возможность напрямую обратиться к целевой аудитории
2. Включение механизмов "сарафанного радио" в сети Интернет
3. Сокращение затрат на клиентскую поддержку
4. Верное понимание своей аудитории, ее требований
5. Обратная связь – помощник в совершенствовании
6. Социальные медиа – передовая информационная площадка
7. Работа в социальных медиа способствует привлечению трафика и появлению естественных ссылок

Кому не нужно работать с социальными медиа?



С чего начать работу в социальных медиа?

1. Разработать стратегию работы в социальных медиа:

- какой эффект мы хотим получить от СММ и в чем его будем измерять?
- что интересно нашей аудитории?
- с какими площадками будем работать?
- какой контент будем размещать?
- как будем интегрировать СМ с традиционной рекламой, корпоративным сайтом?

2. Для работы с социальными медиа выделить менеджера со стороны клиента

3. Проинформировать о работе в СМ на официальном сайте и других возможных источниках

4. Обеспечить интеграцию работы в СМ и стандартных коммуникаций



Эффективная совместная работа агентства и клиента в социальных медиа

Агентство:

- исследования
- разработка стратегии
- консалтинговая поддержка
- разработка необходимых сервисов
- обучение персонала работе с СМ
- аналитика и рекомендации
- продвижение и PR-поддержка

Менеджер со стороны клиента:

- подбор и размещение интересного контента
- выделение наиболее приоритетных направлений в работе с социальными медиа
- общение с потребителями и оперативное реагирование на отзывы
- принятие решений на основе статистики и рекомендаций агентства



Правильно ли мы работаем с блогами?

1. Корпоративный блог — это средство общения с аудиторией, а не пресс-центр
2. Обязательное условие — живое общение, нужно отвечать на комментарии
3. Можно делать ссылки на акции, конкурсы и другие интересные события
4. Мы не ограничены в формате и размере выкладки контента

palm The Official Palm Blog

June 17, 2010

World Cup fever

Have you caught World Cup fever? Then take a look at these Palm webOS apps, built for all the World Cup 2010 fans out there:

- World Cup 2010**
Follow the World Cup 2010 with all the results at your fingertips. Keep track of matches, kick-off times and group rankings. Filter all matches with your favorite team. A countdown shows the time until the next match.
- World Cup Manager**
A complete guide to the World Cup 2010 in South Africa. Fixtures, live scores, group tables, venue information, team news -- everything you need to keep track of what is happening in South Africa in June and July. Available for free in the Palm App Catalog.
- World Cup 2010 Free**
World Cup wallpapers, updated every day. Favorite teams and players. Available for free in the Palm App Catalog.
- World Cup Air Horn**
Want to have live stadium atmosphere at home or just make some real noise? Then this is the app for you. Just tap the screen for a blast of sound.
- Vuvuzela**
You've probably heard about the vuvuzela in the news lately. Also known as a stadium horn, the vuvuzela is commonly blown by fans at football matches in South Africa. You definitely need this app for the full World Cup South Africa experience in your pocket. Available for free in the Palm App Catalog.

World Cup 2010 app interface showing group rankings:

Group	Team	Wins	Losses	Group rank
Group C	Algeria	0	1	4th
Group B	Argentina	2	0	1st
Group D	Australia	0	1	4th
Group G	Brazil	1	0	1st
Group E	Cameroon	1	0	1st
Group H	Chile	0	1	2nd
Group G	Ivory Coast	0	1	2nd
Group E	Denmark	0	1	4th
Group C	England	0	1	4th

World Cup 2010 Free app interface showing a vuvuzela sound effect.



Твиттер — дань моде или мощный инструмент?

1. Микроблоги позволяют получать много информации в сжатом виде
2. Получаем обратную связь, можем реагировать
3. Интересное сообщение расходитя с эффектом бомбы
4. Аудитория твиттера растет в геометрической прогрессии
5. Бум мобильного интернета предполагает популярность микроблогов



Около 200 тысяч русскоязычных пользователей, 105 миллионов пользователей в мире!



Социальная сеть	Одноклассники	Вконтакте	Facebook
Охват	45 млн. регистраций 10 млн. хостов в день	76 млн. регистраций 17 млн. хостов в день	Около 1 млн. регистраций
Аудитория	Женщин больше чем мужчин, возраст 20-45 лет, пассивная	Мужчин больше, чем женщин, студенты, 15-30 лет, активная	Продвинутая, активная, 20-35 лет, доход выше среднего
Возможности	Группы по интересам, фото	Группы, встречи, фото, видео	Промо-страницы компаний, сообщества
Конвертация	Невысокая из-за низкой активности аудитории	Только прямая, переходы на сайт затруднены	Высокая конвертация

Выбор социальной сети зависит, безусловно, от продвигаемых продуктов, услуги или сервисов.



Для развлечения клиентов все средства хороши!

1. Конкурсы:

- призы должны быть не столько дорогими, сколько оригинальными;
- информация о конкурсе должна быть везде и постоянно обновляться;
- социальные медиа — отличная платформа для проведения конкурсов.

2. Спецпроекты: промостраницы, игры, приложения и видеоканалы:

- спецпроекты создаются для людей, поэтому они должны быть интересны людям;
- с помощью социальных медиа можно создать идеальный спецпроект;
- пользователи принимают участие в создании проекта и продвигают его.



Работа компании «Текарт» в социальных медиа

Твиттер клуба «B1 Maximum» за год существования — 1900 фолловеров

1. Постоянное участие, интересные ссылки, информация об исполнителях
2. Ссылка «Мы в Твиттере» на основном сайте
3. Поиск людей, интересующихся тематикой
4. Общение с посетителями, фан-клубами
5. Проведение опросов, обратная связь о клубе



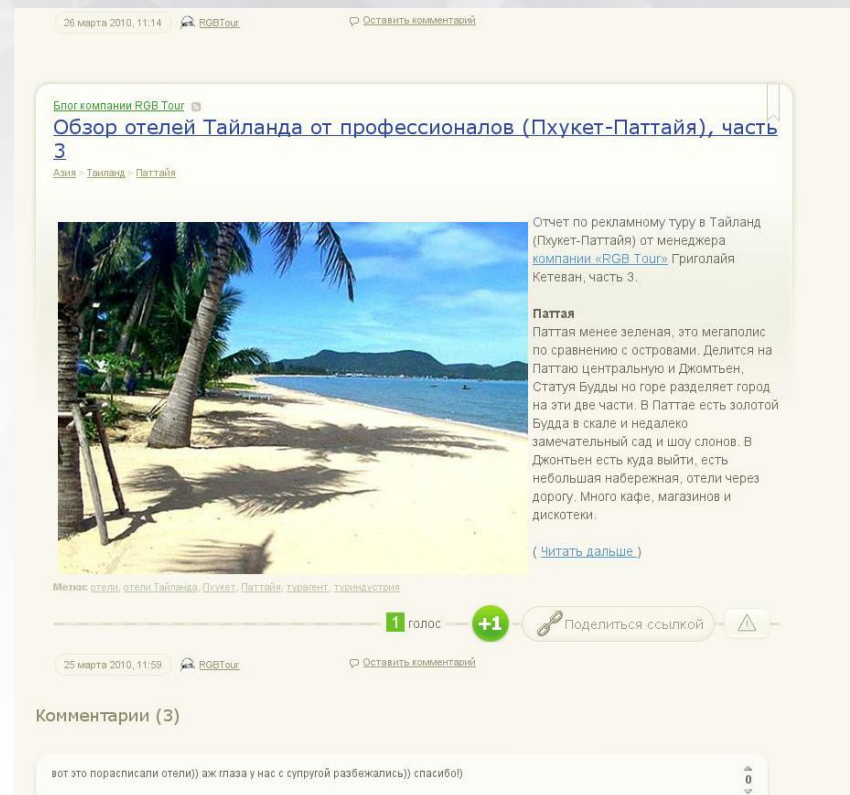


Бекасово — блог, сообщества, твиттер, вконтакте:

Кимберли Лэнд — блог и твиттер

RGB Tour — блог, сообщество, социальная сеть туристов

Работа могла бы быть более эффективной при вашей активной поддержке!



**Наше преимущество — комплексный подход к работе:
исследования — разработка — интернет-маркетинг — СММ**



Основные принципы работы с социальными медиа

1. Работу с социальными медиа нельзя закончить или приостановить, она ведется постоянно
2. Очень важно активное участие представителя со стороны клиента
3. Основные приоритеты при работе в социальных медиа: честность и открытость
4. Стратегия работы в социальных медиа должна быть последовательной, но гибкой
5. Лучше активно работать с одной площадкой, чем пассивно с пятью

Основная мысль:

**Социальные медиа — это инструмент
для изучения и удовлетворения потребностей своей аудитории**



Спасибо за внимание! Задавайте вопросы