# **Е**фективне використання нових медіа в громадській діяльності.

Івано-Франківськ, 20 листопада 2010 **Дідик Катерина** ВМГО "Фундація Регіональних Ініціатив"

#### МЕДІА

- Традиційні
- ✓ TB
- Преса
- Радіо
- Зовнішні носії

- Нові
- ✓ Комп'ютерні техології
- Інтернет медіа
- **т**радиційні
- 📫 Соціальні
- Мобільні технології

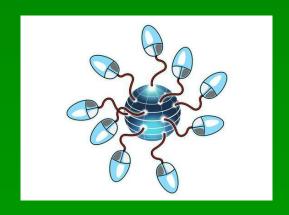


### **WEB 2.0**

Це інтернет, який створюється самими користувачами.

Діалог, а не монолог.

Інтернет – інструмент комунікації, а не джерело інформації.



#### Нові медіа можуть:

- 1. Покращити доступ до інформації
- 2. Привернути суспільну увагу до проблеми
- 3. Створити єдину інформаційну політику організації
- 4. Збільшити зацікавленість зі сторони
- 5. Забезпечити якісний PR діяльності

### Нові медіа можуть (дубль 2):

- 6. Знайти партнерів та ідеї нових проектів
- 7. Збільшити членство
- 8. Допомогти у фандрайзингу
- 9. Допомогти впливати на владу
- 10. Мобілізувати учасників на заходи
- і т.д. ⊙

# "Якщо вас немає в інтернеті, ви не існуєте" (с)

Біл Гейтс

# Інструменти розповсюдження інформації про діяльність ГО

- "сарафанне радіо" 😊
- Презенації/ круглі столи/ конференції
- Традиційні медіа
- Нові медіа
- Соціальні мережі

### Соціальні мережі

платформа, за допомогою якої люди можуть здійснювати зв'язок між собою в режимі онлайн. (:

### Соціальні мережі:

- Facebook
- MySpace
- Vkontakte
- YouTube
- Flickr
- Twitter
- LiveJournal
- LinkedIn
- Politiko



















# Світовий досвід: Opencongress.org

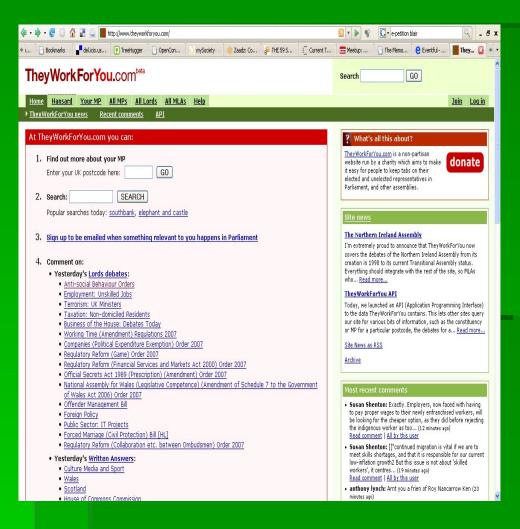


Портал надає детальну інформацію про діяльність конгресу та дупутатів.

#### **Opencongress.org**



## They work for You



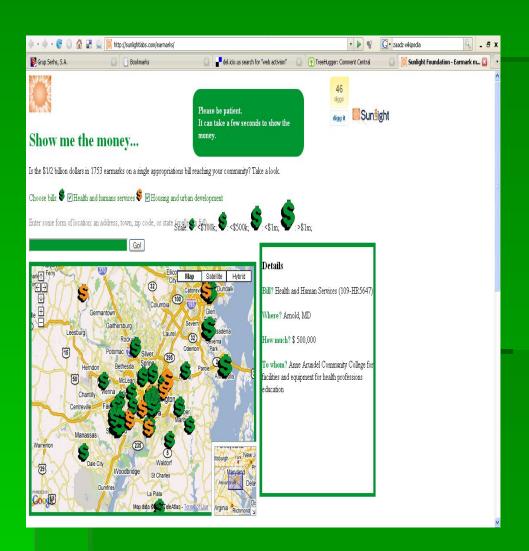
Великобританія.
Сайт дає можливість слідкувати за діяльністю свого місцевого депутата.

#### Therealcosts.com



Сайт у сфері Охорони навколишньго середовища. А скільки шкідливих речовин викидуєте ви в атмосферу подорожуючи літаком/авто/потяго м?

# Show me the money



Кому куди і для чого виділила фіанансування місцева влада?

# Freepledge.com



Купуєш товар в популярних Інтернет-магазинах Amazon, E-bay, і робиш благочинний внесок.

# Дякую за увагу!

# Голова Департаменту соціальних медіа та комунікацій ВМГО "ФРІ"

Катерина Дідик

Blog: kateryna-didyk.livejournal.com

Twitter: @KateDidyk

Facebook: Kateryna Didyk

Site: fri.com.ua

e-mail: kate.didyk@gmail.com

phone number: +38-096-306-31-37