

Як спіймати душу в соціальні сіті?

Артем Зелений, директор агентства on-line комунікацій MADISON

Про що поговоримо?

- В чому полягає феномен соціальних медіа?
- Огляд найпопулярніших ресурсів
- Прості кроки для роботи в соцмережах

Людський
капітал



Соціальни
й
капітал

Людський капітал

- Інтелект
- Харизма
- Формальний авторитет

Соціальний капітал

Об'єднана цінність всіх соціальних мереж людини з врахуванням схильності цих мереж надавати підтримку чи допомогу



Соціальний капітал =
сильні зв'язки + периферійні зв'язки



Периферійні
зв'язки – це
територія з
найбільшим
потенціалом

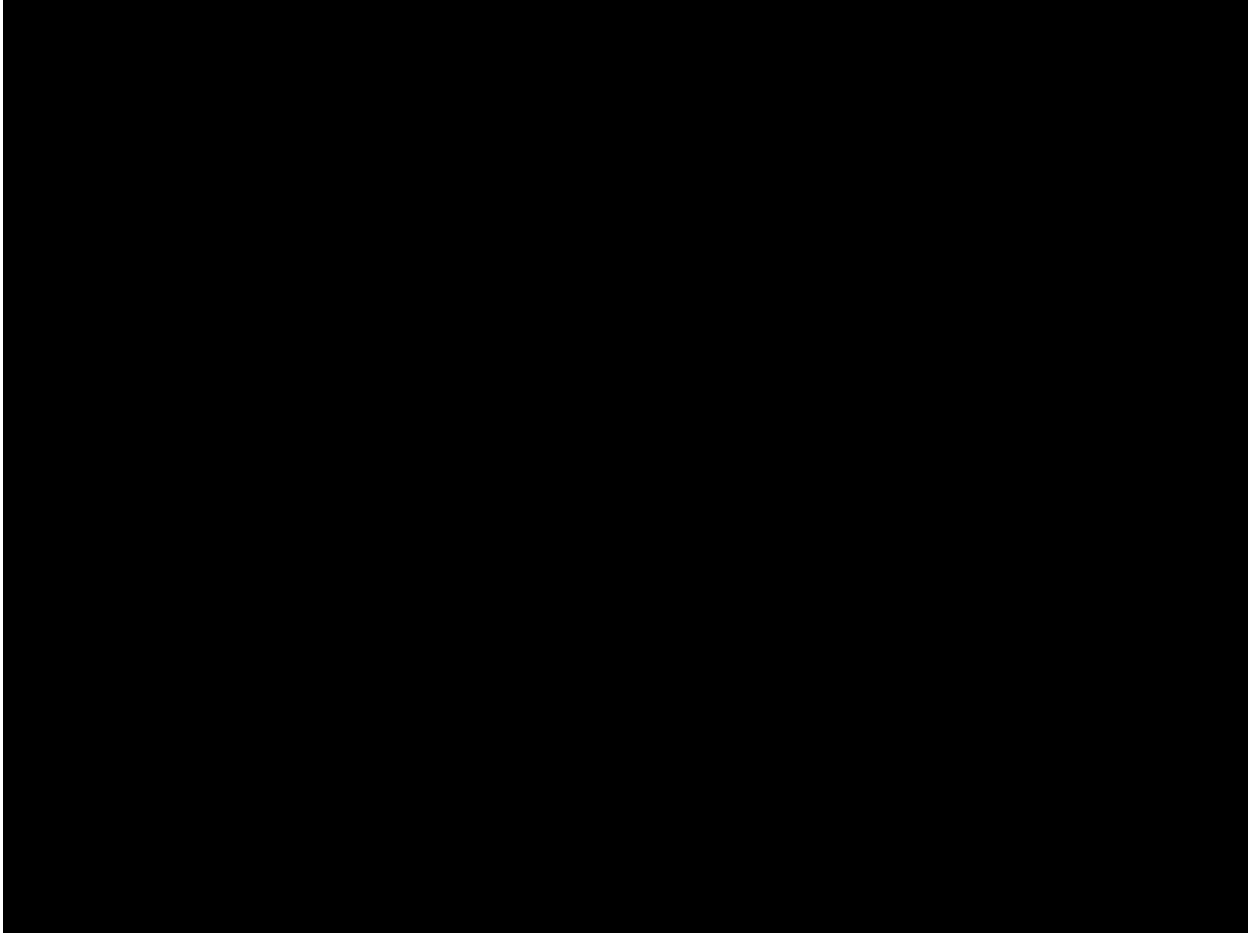
Соціальні медіа

- Створюють неформальні стосунки
- Підтягують периферійні зв'язки
- Стирають організаційну ієрархію

The image features five dark blue silhouettes of people standing in a row. Above each silhouette is a speech bubble filled with binary code (0s and 1s). The text is overlaid on the image.

SOCIAL MEDIA – ЦЕ ВЕЛИКИЙ БАЗАР НА ЯКОМУ
ПОВНО ЛЮДЕЙ

ПРИСУТНІСТЬ В SOCIAL MEDIA – ЦЕ МОЖЛИВІСТЬ
ПРОПАГУВАТИ НАШІ ЦІННОСТІ ТАМ, ДЕ ЖИВЕ
НАША ПОТЕНЦІЙНА АУДИТОРІЯ



Livejournal.com



- Блог-платформа
- Платний та безкоштовний акаунт
- Тексти, мультимедіа, спільноти
- Українець Ibigdan – 12650 користувачів

Facebook.com

Любимцы публики...

FACEBOOK

Дата основания
февраль 2004

Старейшая и самая популярная в мире система, ставшая, наконец, модной в России. Функционал точно тот же самый, что, допустим, «ВКонтакте» (который ее жестко копирует), но серьезные люди все на «Фейсбуке». Они переползли туда и из «Одноклассников», и из «Живого журнала».

Эти же люди, которые раньше в ЖЖ-шечке ворочали нос от всех флаж-игр, тестов и прочего, сейчас ничего не стесняются. Настоящие акулы медиабизнеса дергают из «Фейсбука» игровые формы, киллеры пиара играют в «Мадрико», а тесты «какой ты цветочек» выкладывают интеллектуалки слегка за тридцать. «ВКонтакте», кстати, все то же самое, поскольку это клон, но там этому никто не удивляется.

Число пользователей
более **250 миллионов**

Мужчины 46,5%
женщины 53,5%
(данные по России)

Возраст основных пользователей 18-35
(данные по России)

Русско-английский словарь
был бы очень полезен пользователю «Фейсбука». Многие ведут страницы на английском языке, рассчитывая подружиться с иностранными друзьями. «Фейсбук», как некогда еврейская жена, — не роскошь, а средство передвижения.

11,1% российских пользователей — **МОСКВИЧИ**

Главные адреса
facebook.com
http://www.facebook.com/russiancity/ - это Москва
http://www.facebook.com/moscow - это Московская область
http://www.facebook.com/moscow - это город Москва
http://www.facebook.com/moscow - это город Москва
http://www.facebook.com/moscow - это город Москва

Умные взрослые люди ненавидят и боятся социальных сетей, но все равно в них ходят. Годы они сидели в «Живом журнале» под полуобщедоступным псевдонимом, но раскрывали данные о себе и публиковали фотографии под семью замками. На «Фейсбуке» они идут чуть ли не домашний адрес, выкладывают фотографии детей и нечисто забыли о паранойе. Тут как бы все само — все 113 миллионов.

43,7% **высшее образование**
(данные по России)

40,6% **состоят в браке**
(данные по России)

В среднем в день пользователь проводит здесь 8 мин. 25 с
(данные по России)



- Лідер соціального нетворкінгу
- Персональна сторінка, група чи фан сторінка
- 1 000 000 українців до кінця 2010
- Популярність міряється “Лайками”

Vkontakte.ru

Молодые, да ранние...

Дата основания
октябрь 2006

В КОНТАКТЕ

Порнография
Ее, как говорят, «В Контакте» очень много, включая экзотические и/или сугубо противозаконные штуки. Опять же, пошлаеется она там быстрее, чем ее успевают стирать. Что подделешь — романтические отношения склонны делиться самым дорогим.

Начавшись как социальная сеть студентов элитных вузов, этот русский клон «Фейсбука» сейчас самая большая социальная сеть в стране. В отличие от «Одноклассников», трафик в ней еще не монетизирован до абсурда. Принято считать, что в основном «Контактом» пользуются все те же школьники и студенты, хотя, конечно, аудитория сети элита категориями не ограничивается. Тем не менее: двачники и зачетки для проверки готовим!

Число пользователей
более **25 миллионов**

44,3% мужчины
55,7% женщины

Возраст основных пользователей **18-24**

31,4% имеют высшее образование

32,6% состоят в браке

Музыкальный проигрыватель «В Контакте» есть группы по интересам. Там можно обнаружить массу удивительных вещей. Некоторые модные ожидаемые альбомы первыми появляются именно там. Файлы, разумеется, пиратские, администрация с этим, разумеется, борется, но вы что-нибудь слышали в принципе об успешной борьбе с пиратством? Кому это в принципе нужно?

41% москвичи
26% из Санкт-Петербурга
13% другие города
20% зарубежные пользователи

Рейтинг Невозможно объяснить, зачем он нужен, но его нужно игнорить: он растет от правильно заполненной информации о себе, он растет, если привести на сайт друзей, он растет, если заплатить администрации денег, он растет, если приведенные вами друзья заплатят денег за свой рейтинг — в общем, на дурака не нужен нож, можно монетизировать трафик напрямую, как в «Одноклассниках», а можно тонко, как «В Контакте».

Главные адреса
vkontakte.ru
vkontakte.ru - рейтинг пользователей
vkontakte.ru - история и комментарии
vkontakte.ru - социальные группы
vkontakte.ru - социальные группы и новости, группы, статьи и группы

В среднем в день пользователь проводит здесь
45 мин. 45 с

- Найпопулярніший сайт в кириличній зоні
- Персональна сторінка чи група
- До 7 000 000 українців
- Внутрішня валюта для підняття рейтингу

Twitter.com

Быстрые и смешные...



TWITTER

Дата основания
июль 2006
(«Википедия»)
или **январь 2006** («Нетчарт»)

«Твиттер» — это такая особенная среда для людей, у которых много мыслей и они всегда-всегда готовы ими поделиться. Мысли, правда, коротенькие, как у Буратино, и почти всегда, по замыслу авторов проекта, отвечают на вопрос «Что вы сейчас делаете?». Быстрые, мобильные люди отправляют сообщения на «Твиттер» с мобильных телефонов и коммуникаторов. В США «Твиттер» есть почти у всех владельцев Blackberry. В России клавиатурный смартфон с непрозрачным экраном и джойстиком не так популярен, поэтому у нас выкладывают тысячи с айфона. А что делать?

Число пользователей
51,6
миллиона
на июль 2009 насчитывается
более **38 000**
русскоязычных

51,3% мужчины
48,7% женщины

Одна из самых важных проблем «Твиттера», поставленная его создателями, — как приспособить сервис для решения настоящих проблем и помощи бизнесу. Пользователи справляются: Красный Крест в США использует сервис для передачи коротких сообщений, некий студент-правозащитник был арестован в Египте, но успел послать твит, в результате которого его вытащили, найдя адвокатов и позволив в консульство.

«Твиттер» — это удобный формат: много писать не надо, часто — тоже необязательно, все равно будет заходить и восхищенно дышать. Некоторые, впрочем, относятся к делу очень серьезно: подробный интересный «Твиттер» у Стивена Фрая, Элтона Катчера и Барак Обама — он активно использовался в избирательной кампании. Многие из тех, у кого есть «Твиттер», завели его, чтобы просто постоять рядом с великими. Опасайтесь подделок: целый ряд «Твиттеров» знаменитостей фальшивы.

Главные адреса
www.twitter.com — это сайт, здесь, по сути, твиттер и сервис, много в-часте, обслуживают
www.twitter.com — это сервис, который, уходя, это сайт
www.twitter.com — это тоже сайт, который предоставляет

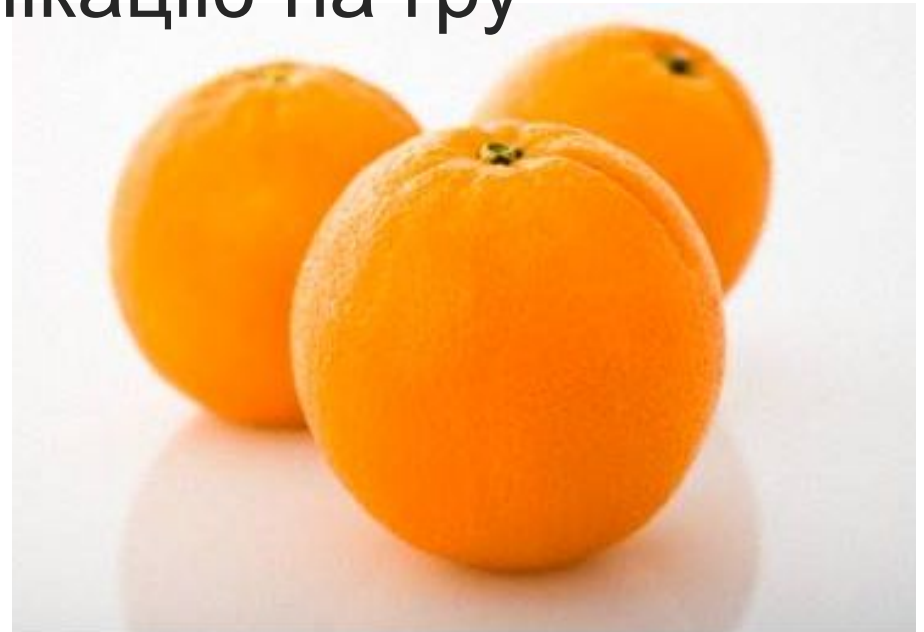
«Твиттер» — это дивный новый мир, технология будущего
Условная анонимность, в которой вы можете быть или не быть Иваном Петровичем, очень короткие сообщения, полная необязательность... Лисаэль Линор Горалик превратила «Твиттер» в арт-проект, в котором каждое сообщение начинается со слова «Вижу», а вся лента читается как стихотворение. Если, конечно, это ее «Твиттер».

В среднем в день пользователь проводит здесь
4 мин. 45 с
(данные по России)

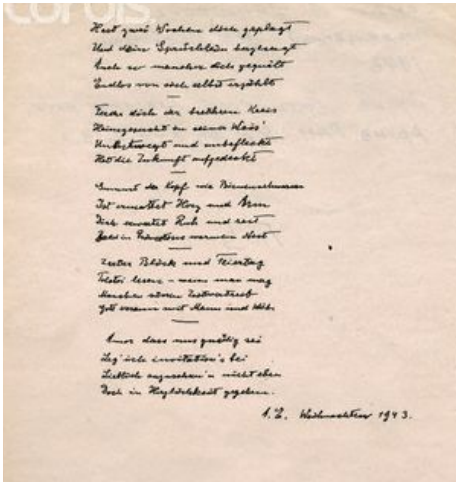
- Сайт мікроблогінгу: 140 символів
- 80 000 українців
- Додатки дозволяють поширювати мультимедіа
- Following: підписка на оновлення конкретних людей

Три принципи для ефективної роботи з новими медіа

- Навчіться працювати з технологіями
- Створюйте цінність, а не спам
- Перетворіть комунікацію на гру



Поезія в метро



Ціль – відпрацювати агентські навички роботи з соціальними мережами в Інтернеті та реальності

Завдання агентства – створити подію, яка б викликала максимальний позитивний резонанс

Стратегія: вірус, робота в соціальних мережах та блогах, залучення волонтерів

Результат: роздано 10 000 віршів, залучено 45 волонтерів, активне використання нових медіа, широкий медійний резонанс: 15 статей в пресі, 5 сюжетів в новинах (Інтер, 5 канал, Новий, ICTV, CITY)

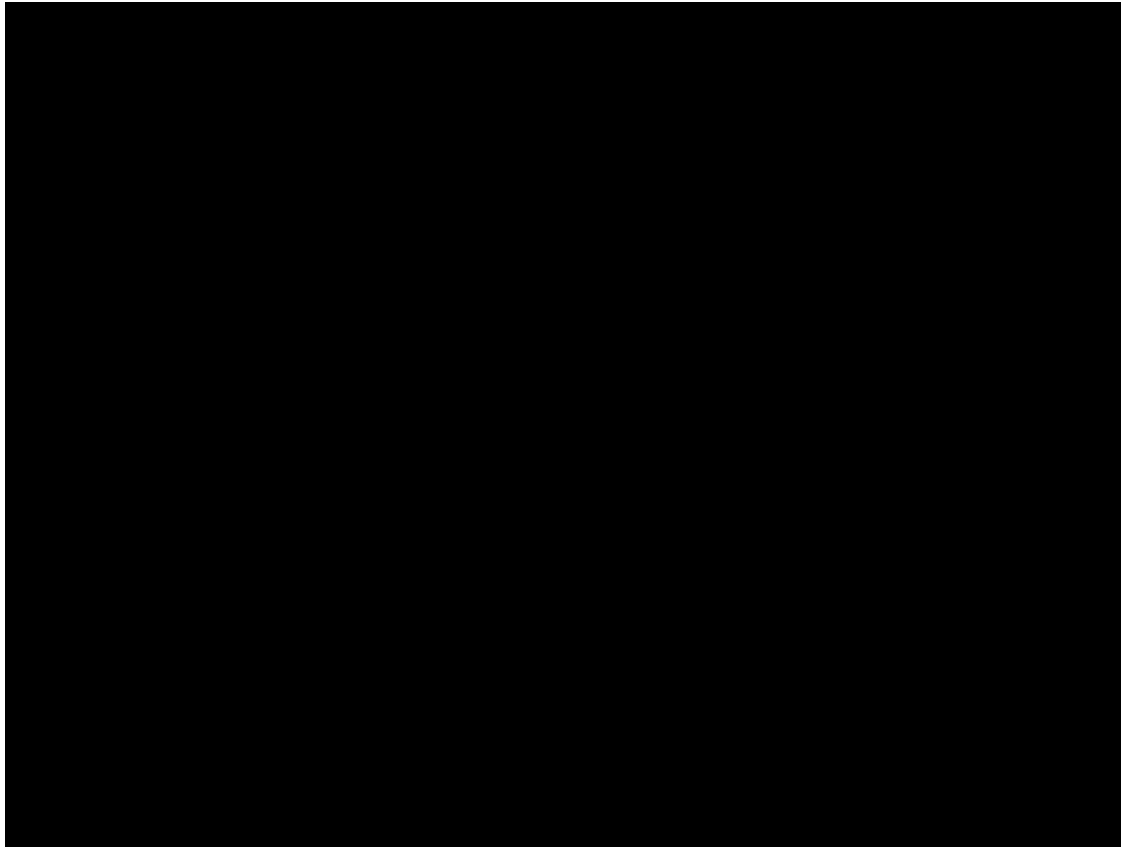


Завжди пам'ятайте

- Хто ваша цільова аудиторія (не годуйте рибу мармеладом)
- Хто ви і чому вам мають вірити
- Який ваш простий “месідж”



Найкраща робота в світі

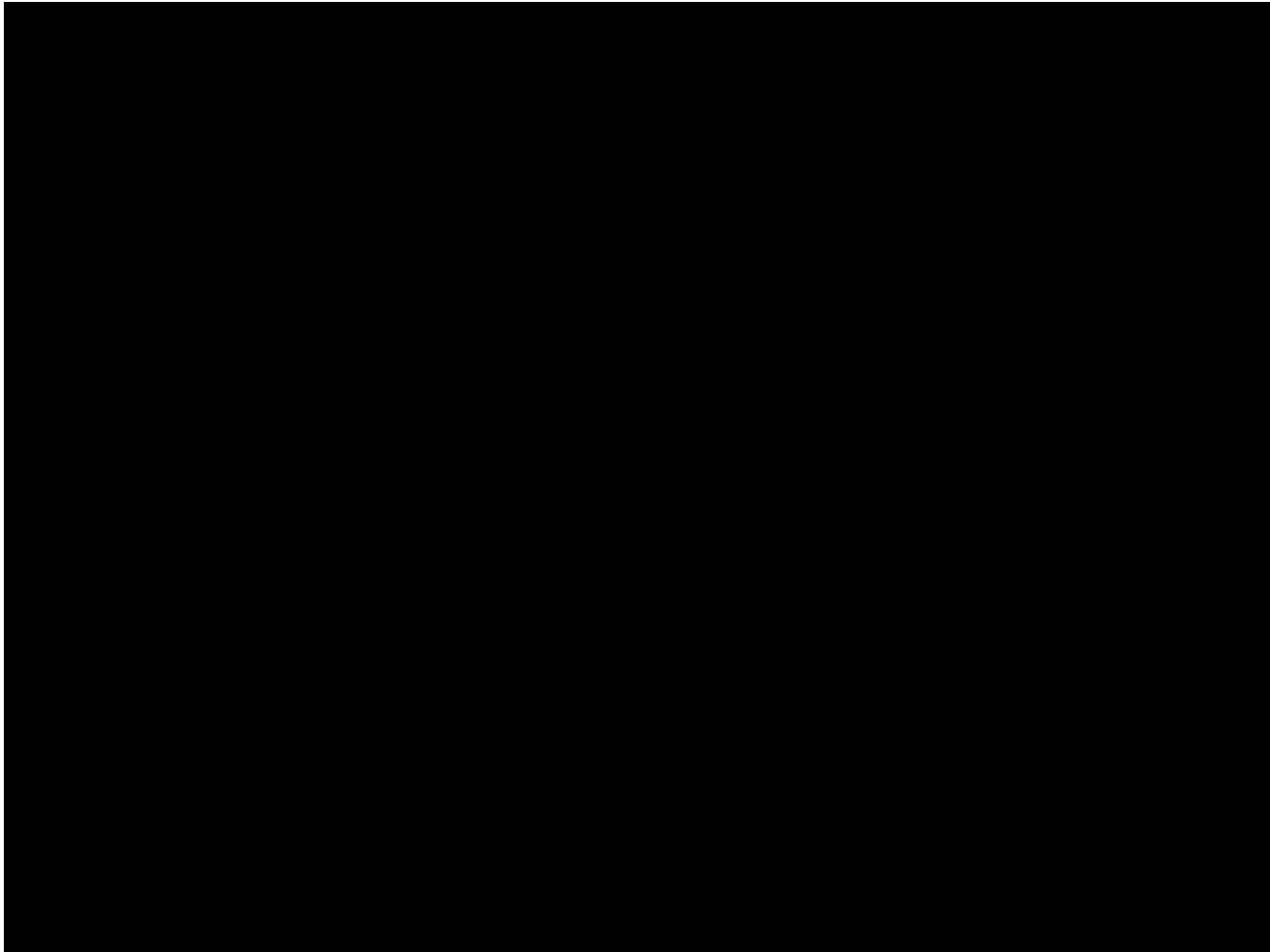


Що треба зробити для ефективної присутності в соціальних медіа?

- 1) Зареєструватися на Facebook та створити Fan сторінку організації
- 2) Завести персональний twitter
- 3) Створити блог на Livejournal

І головне

Будьте цікавими та на
наполегливими!



Дякую за увагу!

Контакти:

Twitter.com/ArtemZeleny

e: 5039445@gmail.com

m: 067 5039445