

# Як спіймати душу в соціальні сіті?

Артем Зелений, директор агентства on-line комунікацій MADISON

# Про що поговоримо?

- В чому полягає феномен соціальних медіа?
- Огляд найпопулярніших ресурсів
- Прості кроки для роботи в соцмережах

Людський  
капітал



Соціальни  
й  
капітал

# Людський капітал

- Інтелект
- Харизма
- Формальний авторитет

# Соціальний капітал

Об'єднана цінність всіх соціальних мереж людини з врахуванням схильності цих мереж надавати підтримку чи допомогу



**Соціальний капітал =**  
сильні зв'язки + периферійні зв'язки



Периферійні  
зв'язки – це  
територія з  
найбільшим  
потенціалом

# Соціальні медіа

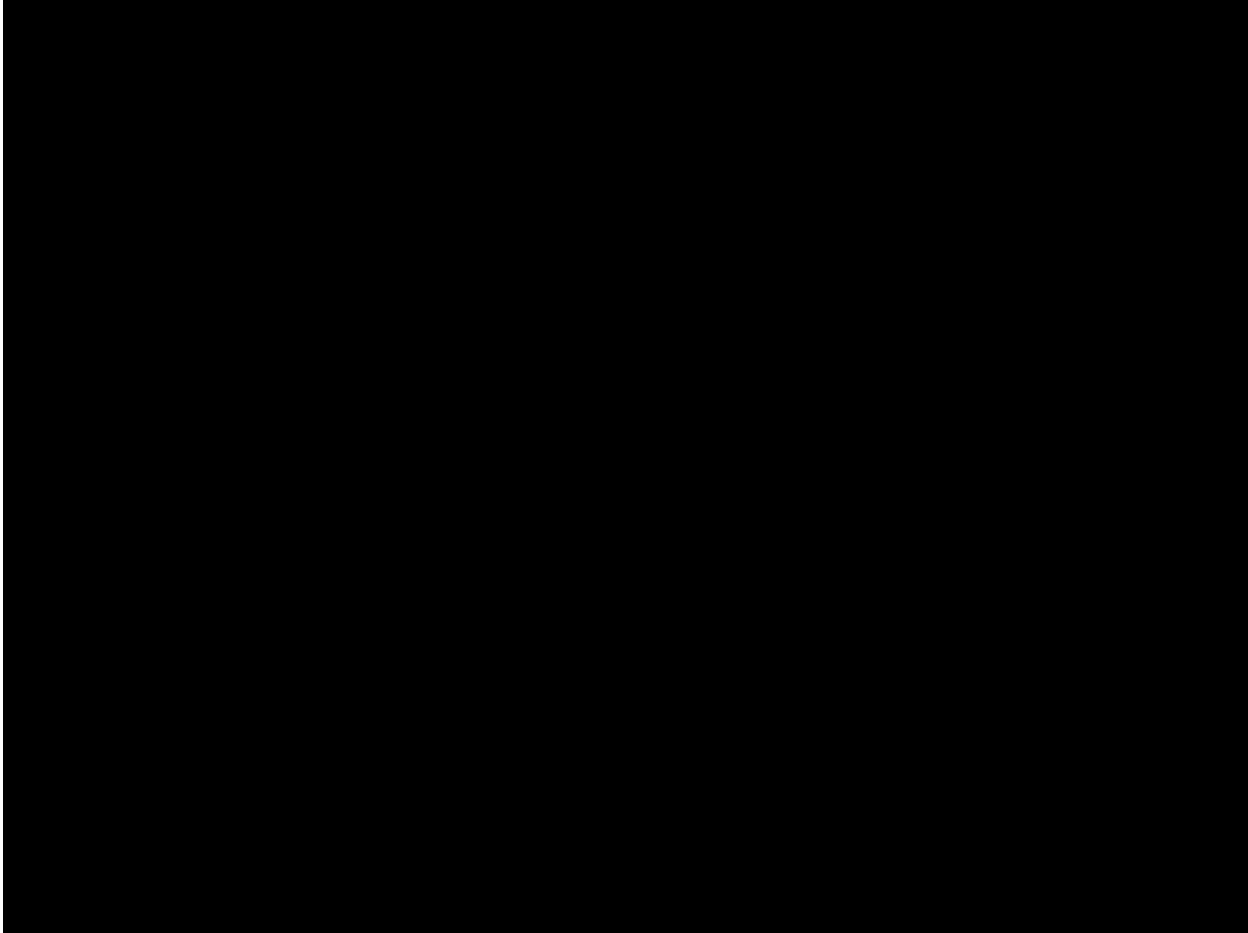
- Створюють неформальні стосунки
- Підтягують периферійні зв'язки
- Стирають організаційну ієрархію



The image features five dark silhouettes of people standing in a row. Above each silhouette is a blue speech bubble filled with white binary code (0s and 1s). The text is overlaid on the image.

SOCIAL MEDIA – ЦЕ ВЕЛИКИЙ БАЗАР НА ЯКОМУ  
ПОВНО ЛЮДЕЙ

ПРИСУТНІСТЬ В SOCIAL MEDIA – ЦЕ МОЖЛИВІСТЬ  
ПРОПАГУВАТИ НАШІ ЦІННОСТІ ТАМ, ДЕ ЖИВЕ  
НАША ПОТЕНЦІЙНА АУДИТОРІЯ



# [Livejournal.com](http://Livejournal.com)



- Блог-платформа
- Платний та безкоштовний акаунт
- Тексти, мультимедіа, спільноти
- Українець Ibigdan – 12650 користувачів



# Vkontakte.ru

## Молодые, да ранние...

**Дата основания**  
октябрь 2006

### В КОНТАКТЕ

**Порнография**  
Ее, как говорят, «В Контакте» очень много, включая экзотические и/или сугубо противозаконные штуки. Опять же, пошла она там быстрее, чем ее успевают стирать. Что подталкивает — романтические отношения склонны делиться самым дорогим.

Начавшись как социальная сеть студентов элитных вузов, этот русский клон «Фейсбука» сейчас самая большая социальная сеть в стране. В отличие от «Одноклассников», трафик в ней еще не монетизирован до абсурда. Принято считать, что в основном «Контактом» пользуются все те же школьники и студенты, хотя, конечно, аудитория сети элита категориями не ограничивается. Тем не менее: двачники и зачетки для проверки готовы!

**Число пользователей**  
более **25 миллионов**

**44,3%** мужчины  
**55,7%** женщины

**Возраст основных пользователей** **18-24**

**31,4%** имеют высшее образование

**32,6%** состоят в браке

**Музыкальный проигрыватель** «В Контакте» есть группы по интересам. Там можно обнаружить массу удивительных вещей. Некоторые модные ожидаемые альбомы первыми появляются именно там. Файлы, разумеется, пиратские, администрация с этим, разумеется, борется, но вы что-нибудь слышали в принципе об успешной борьбе с пиратством? Кому это в принципе нужно?

**41% москвичи**  
**26% из Санкт-Петербурга**  
**13% другие города**  
**20% зарубежные пользователи**

**Рейтинг** Невозможно объяснить, зачем он нужен, но его нужно игнорировать: он растет от правильно заполненной информации о себе, он растет, если привести на сайт друзей, он растет, если заплатить администрации денег, он растет, если приведенные вами друзья заплатят денег за свой рейтинг — в общем, на дурака не нужен нож, можно монетизировать трафик напрямую, как в «Одноклассниках», а можно тонко, как «В Контакте».

**Главные адреса**  
vkontakte.ru  
vkontakte.ru - рейтинг пользователей  
vkontakte.ru - история и комментарии  
vkontakte.ru - социальные группы и новости, группы, статьи и группы

**В среднем в день пользователь проводит здесь**  
**45 мин. 45 с**



- Найпопулярніший сайт в кириличній зоні
- Персональна сторінка чи група
- До 7 000 000 українців
- Внутрішня валюта для підняття рейтингу

# Twitter.com

## Быстрые и смешные...



**TWITTER**

Дата основания  
**июль 2006**  
(«Википедия»)  
или **январь 2006**  
(«Нетчарт»)

**«Твиттер» — это такая особенная среда для людей, у которых много мыслей и они всегда-всегда готовы ими поделиться. Мысли, правда, коротенькие, как у Буратино, и почти всегда, по замыслу авторов проекта, отвечают на вопрос «Что вы сейчас делаете?». Быстрые, мобильные люди отправляют сообщения на «Твиттер» с мобильных телефонов и коммуникаторов. В США «Твиттер» есть почти у всех владельцев Blackberry. В России клавиатурный смартфон с непрозрачным экраном и управлением не так популярен, поэтому у нас выкладывают тысячи с айфона. А что делать?**

**Число пользователей**  
**51,6**  
миллиона  
на июль 2009 насчитывается  
более **38 000**  
русскоязычных

**51,3% мужчины**  
**48,7% женщины**

Одна из самых важных проблем «Твиттера», поставленная его создателями, — как приспособить сервис для решения настоящих проблем и помощи бизнесу. Пользователи справляются: Красный Крест в США использует сервис для передачи коротких сообщений, некий студент-правозащитник был арестован в Египте, но успел послать твит, в результате которого его вышледи, найдя адвокатов и позволив в консульство.

**«Твиттер» — это удобный формат: много писать не надо, часто — тоже необязательно, все равно будет заходить и восхищено дышать. Некоторые, впрочем, относятся к делу очень серьезно: подробный интересный «Твиттер» у Стивена Фрая, Элтона Катчера и Барак Обама — он активно использовался в избирательной кампании. Многие из тех, у кого есть «Твиттер», завели его, чтобы просто постоять рядом с великими. Опасайтесь подделок: целый ряд «Твиттеров» знаменитостей фальшивы.**

**Главные адреса**  
[www.twitter.com](http://www.twitter.com) — это список, здесь, по сути, нет ничего нового и оригинального, но кто-то часто, особенно в начале, упустил, что сайт может использоваться — это тоже сайт, пусть и приватный

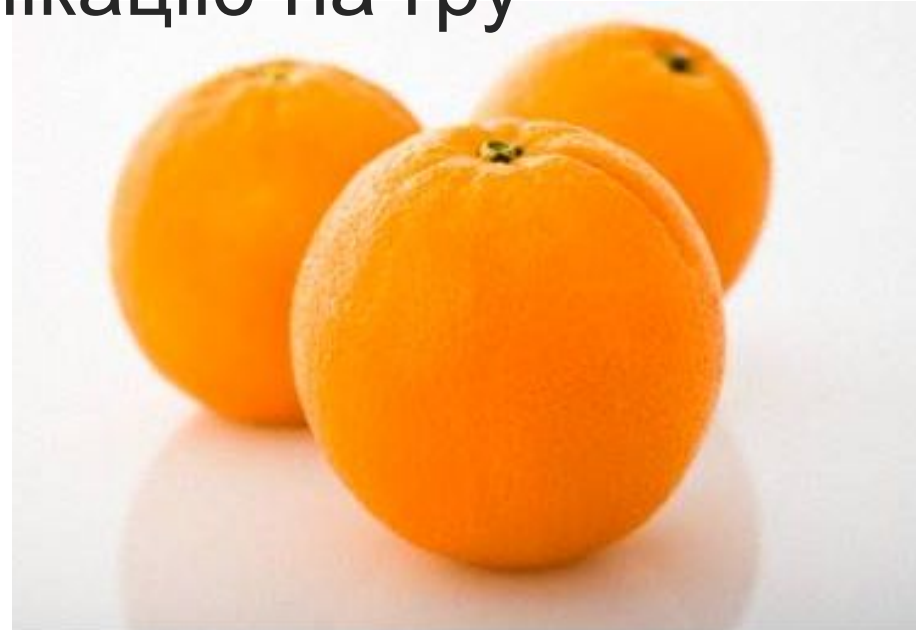
**«Твиттер» — это дивный новый мир, технология будущего** Условная анонимность, в которой вы можете быть или не быть Иваном Петровичем, очень короткие сообщения, полная необязательность... Лисаэль Линор Горалик превратила «Твиттер» в арт-проект, в котором каждое сообщение начинается со слова «Вижу», а вся лента читается как стихотворение. Если, конечно, это ее «Твиттер».

**В среднем в день пользователь проводит здесь**  
**4 мин. 45 с**  
(данные по России)

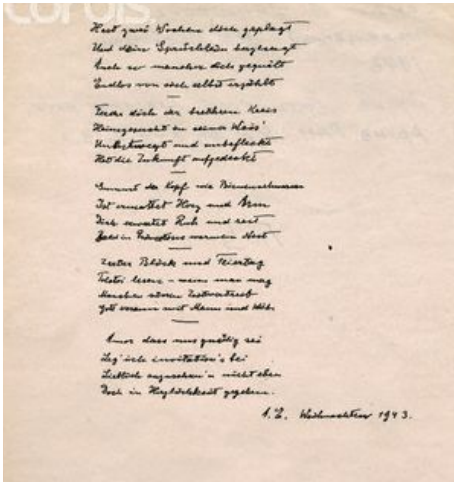
- Сайт мікроблогінгу: 140 символів
- 80 000 українців
- Додатки дозволяють поширювати мультимедіа
- Following: підписка на оновлення конкретних людей

# Три принципи для ефективної роботи з новими медіа

- Навчіться працювати з технологіями
- Створюйте цінність, а не спам
- Перетворіть комунікацію на гру



# Поезія в метро



Ціль – відпрацювати агентські навички роботи з соціальними мережами в Інтернеті та реальності

Завдання агентства – створити подію, яка б викликала максимальний позитивний резонанс

Стратегія: вірус, робота в соціальних мережах та блогах, залучення волонтерів

**Результат:** роздано 10 000 віршів, залучено 45 волонтерів, активне використання нових медіа, широкий медійний резонанс: 15 статей в пресі, 5 сюжетів в новинах (Інтер, 5 канал, Новий, ICTV, CITY)

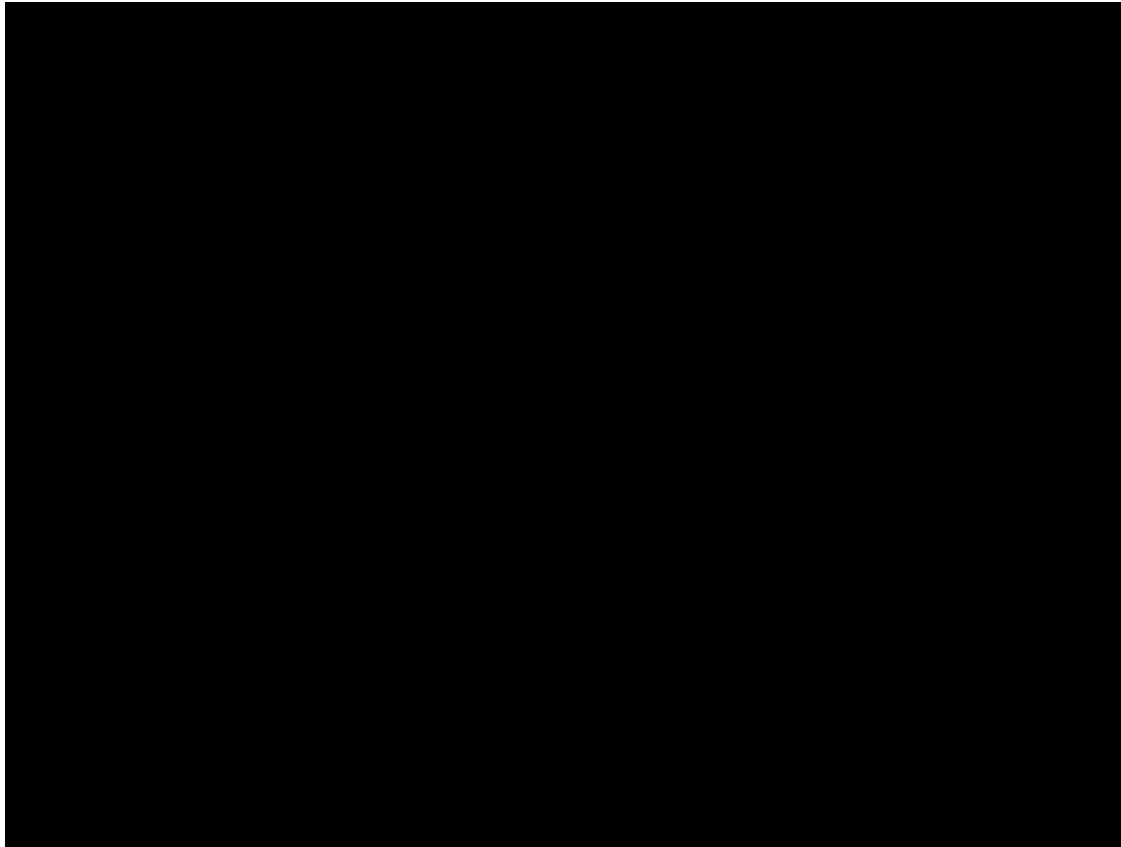


# Завжди пам'ятайте

- Хто ваша цільова аудиторія (не годуйте рибу мармеладом)
- Хто ви і чому вам мають вірити
- Який ваш простий “месідж”



Найкраща робота в світі

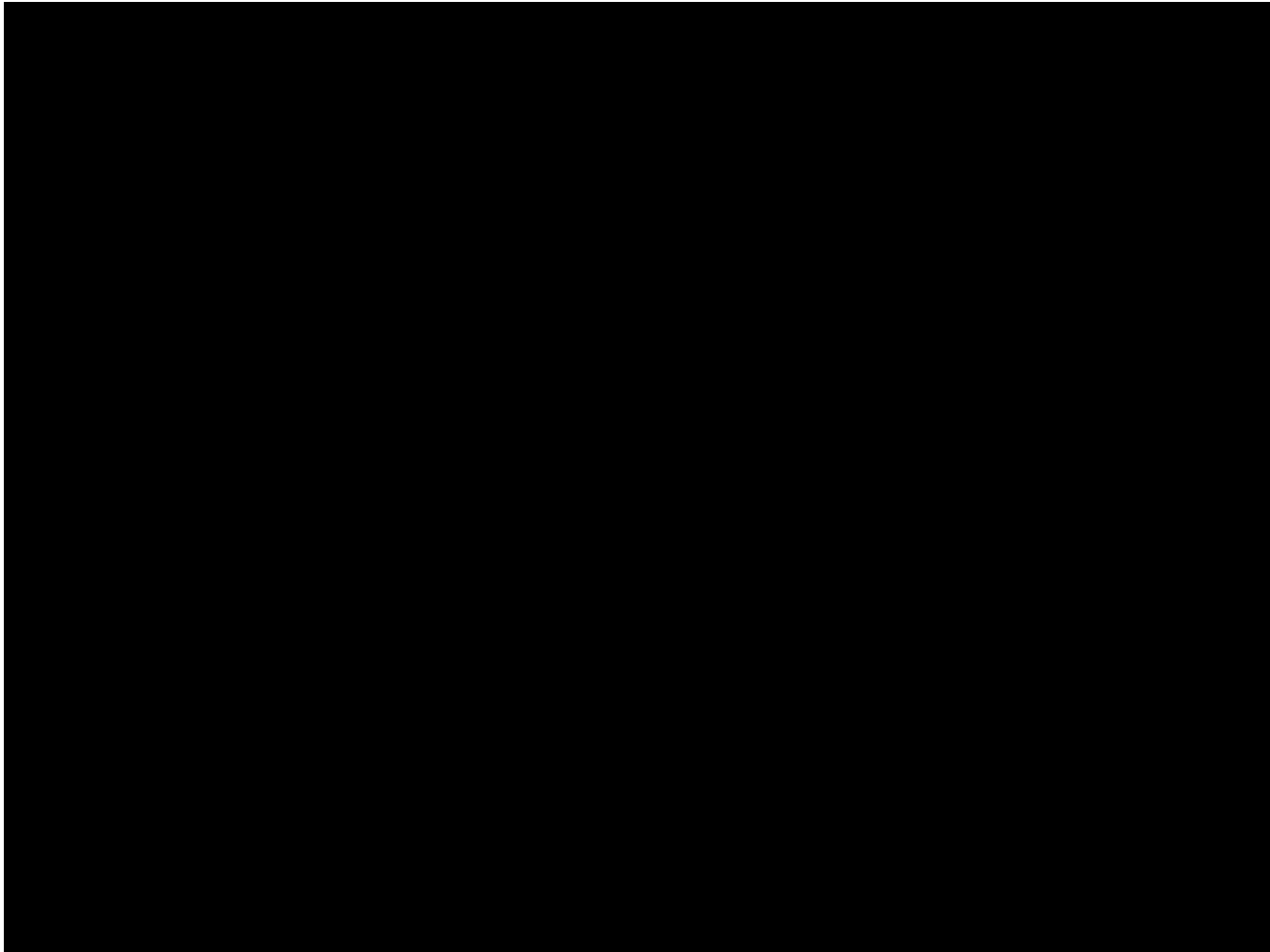


# Що треба зробити для ефективної присутності в соціальних медіа?

- 1) Зареєструватися на Facebook та створити Fan сторінку організації
- 2) Завести персональний twitter
- 3) Створити блог на Livejournal

І головне

Будьте цікавими та на  
наполегливими!



Дякую за увагу!

Контакти:

Twitter.com/ArtemZeleny

e: [5039445@gmail.com](mailto:5039445@gmail.com)

m: 067 5039445