

**Внедрение системы
веб-аналитики в
информационный сайт**

Зачем нужна веб-аналитика?

- позволяет собрать информацию о количестве посетителей;
- узнать с каких сайтов пришли эти посетители;
- определить их местоположение (страна и город);
- выяснить по каким ключевым словам, а также провести анализ;
Например, по каким ключевым словам приходят посетители, которые чаще всего скачивают pdf-файл.
- как долго посетители находятся на сайте и какие страницы чаще всего посещают и т.п.

Что мы знаем до внедрения веб-аналитики?

1. Кто наша целевая аудитория сайта?
2. Как пользователи должны взаимодействовать с сайтом?
3. Знаем, что на сайте размещается баннер, но не знаем сколько на него переходит посетителей.
4. Примерно знаем откуда приходят посетители.

Что мы можем узнать после внедрения инструмента веб-аналитики Google Analytics?

1. Можно разбить все посещения по группам для разных источников.
2. Можем отследить страницы ошибок.
3. Отследить загрузки файлов, просмотры страниц с элементами flash, Ajax.
4. Отследить клики по исходящим ссылкам.
5. Отследить переходы между поддоменами, субдоменами и несколькими доменами.
6. Оценить позиции ключевых слов.
7. Отследить эффективность поиска по сайту.
8. Видимость веб-сайта в поисковых системах.
9. Количество посетителей, которые пришли на первую страницу и сразу ушли.

Кто же наши посетители?

Чтобы отследить только посетителей сайта, необходимо исключить посещения Ваших разработчиков, сотрудников Вашей компании, Вас самих. Для этого можно применить фильтры Google Analytics, а именно стандартный фильтр - **исключить трафик по IP адресам**.

Создание нового фильтра

Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

Добавить для профиля **новый** фильтр **или** Применить к профилю **существующий** фильтр

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: Встроенный фильтр Пользовательский фильтр

- Исключить
- Включить
- Нижний регистр
- Верхний регистр
- Найти и заменить
- Дополнительно

Поле фильтра ▼

Шаблон фильтра

Учитывать регистр Да Нет

▶ [? Справка по фильтру: Исключить](#) > IP-адрес посетителя

Шаг 1

Шаг 2 –
Указать
название
фильтра

Шаг 5 –
Сохранить
созданный
фильтр

Шаг 3 –
Указать тип
фильтра

Шаг 4 –
Выбрать вид
фильтра

Что посетители могут делать на сайте?

Кликать по баннеру

Чтобы отслеживать исходящие клики на **анимационных GIF** или другом типе статического *баннерного объявления*, добавьте следующий код в теге <a>:

```
<a href="http://www.advertisersite.com" onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');">
```

Аналогичный код для **баннера в формате Flash** приведен ниже.

```
on(release) {
getURL("javascript: pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');");
getURL("http://www.advertisersite.com");
}
```



Скачивать файлы



А не
сохранить
бы мне
текст?

Чтобы отслеживать эти загрузки pdf-файлов нужно пометить саму ссылку с помощью функции **JavaScript _trackPageview()**. Этот фрагмент JavaScript назначает просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие определенной ссылки на `www.example.com/fayly/karta.pdf` как *просмотр страницы* для `/zagruzki/karta`, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/karta.pdf"  
onClick="javascript:  
pageTracker._trackPageview('/fayly/karta'); ">
```

Путешествовать по ссылкам



Интересно,
а тут что?

Чтобы отслеживать переходы по внешним ссылкам, которые переводят посетителей с вашего сайта на другие, нужно:

а) Настройте отслеживание событий в коде отслеживания Google Analytics. Добавьте в код отслеживания для страниц после создания объекта отслеживания страницы следующую строку:

```
var pageTracker = _gat._getTracker('UA-XXXXX-X');  
pageTracker._trackPageview();
```

б) Добавьте JavaScript-метод в заголовок своего документа, чтобы задержать на долю секунды выполнение клика по исходящей ссылке.

```
<script type="text/javascript">  
function recordOutboundLink(link, category, action) {  
  try { var pageTracker=_gat._getTracker("UA-XXXXX-X");  
    pageTracker._trackEvent(category, action);  
    setTimeout('document.location = "' + link.href + "', 100) }catch(err){} }  
</script>
```

в) Изменить исходящие ссылки таким образом, чтобы сначала вызывалась новая функция.

```
<a href="http://www.example.com" onClick="recordOutboundLink(this,  
'Исходящие ссылки', 'example.com');return false;">
```

Смотреть видео и слушать аудио



Да тут ещё и
видеофайлы
просмотреть
можно!!!

Чтобы отслеживать просмотры видео- и аудио-файлов, необходимо:

Используя функцию **`_trackPageview()`**, можно назначить просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие на просмотр видео- или прослушивание аудио-файлов на *www.example.com/fayly/video1.avi* как просмотр страницы для **`/prosmotr/video1`**, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/video1.avi"
onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview('/prosmotr/video1'); ">
```

Комментировать



Комментарии...
комментарии...
Эх..надо что-то
написать!!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «добавить комментарий» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Добавить
комментарий',Комментарий','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

Подписываться на рассылку



А как же
новости???
На сайте есть
рассылка,
мрррр!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «рассылка» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"  
action="http://example.com/home.html" method="post"  
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Подписка на  
Рассылку','Подписаться','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

Регистрироваться



Чтобы отследить сколько посетителей, которые нажали на кнопку «зарегистрироваться» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Зарегистрироваться','Р
егистрация','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

А что дальше?

Может узнаем
полезность
каждого действия
посетителя?



1. Назначим цель для нажатия на кнопку «Рассылка»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/thank")
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйт

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствов

Ценность цели: необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может вк (странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

2. Назначим цель для нажатия на кнопку «Зарегистрироваться»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:
Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/th-
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь инструментом проверки URL.")
Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру
Ценность цели: необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может состоять из нескольких страниц.

+ Да, создать последовательность для этой цели

3. Назначим цель для отслеживания кликов по баннерам

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]: ▾

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.co
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, восп

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответ

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может быть: просмотр товара – корзина – покупка (целевой странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

4. Назначим цель для нажатия на кнопку «закачать pdf-файл»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com"
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь инструментом проверки URL.)

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру.

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может включать в себя несколько страниц (целевой странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

A close-up of a person's eye, looking directly at the viewer. The eye is blue and has a reflection of the Earth on its surface. Surrounding the eye are several smaller, glowing globes of the Earth, floating in space. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

А что дальше?

Может пора
узнать откуда
посетители
пришли?

Откуда они пришли?



Поисковые системы

1. Настройка для поисковых систем Рунета

Добавить в html-код обработчики русских поисковиков. После строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXX-XX");
```

Добавляем список в свой html-код:

```
// Поиск картинок
```

```
pageTracker._addOrganic ( "images.yandex.ru", "q",true);
```

```
// Поиск по блогам
```

```
pageTracker._addOrganic ( "blogsearch.google.ru", "q",true);
```

```
pageTracker._addOrganic ( "blogs.yandex.ru", "text", true);
```

```
// Поисковики России
```

```
pageTracker._addOrganic ( "go.mail.ru", "q");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "nova.rambler.ru", "query");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "nigma.ru", "s");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "webalta.ru", "q");
```

и т.д.

У вас есть поддомен?
Может ваши посетители
приходят оттуда?



Или туда уходят?

2. Отслеживание домена и поддомена в одном профиле

а) после строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXXX-XX");
```

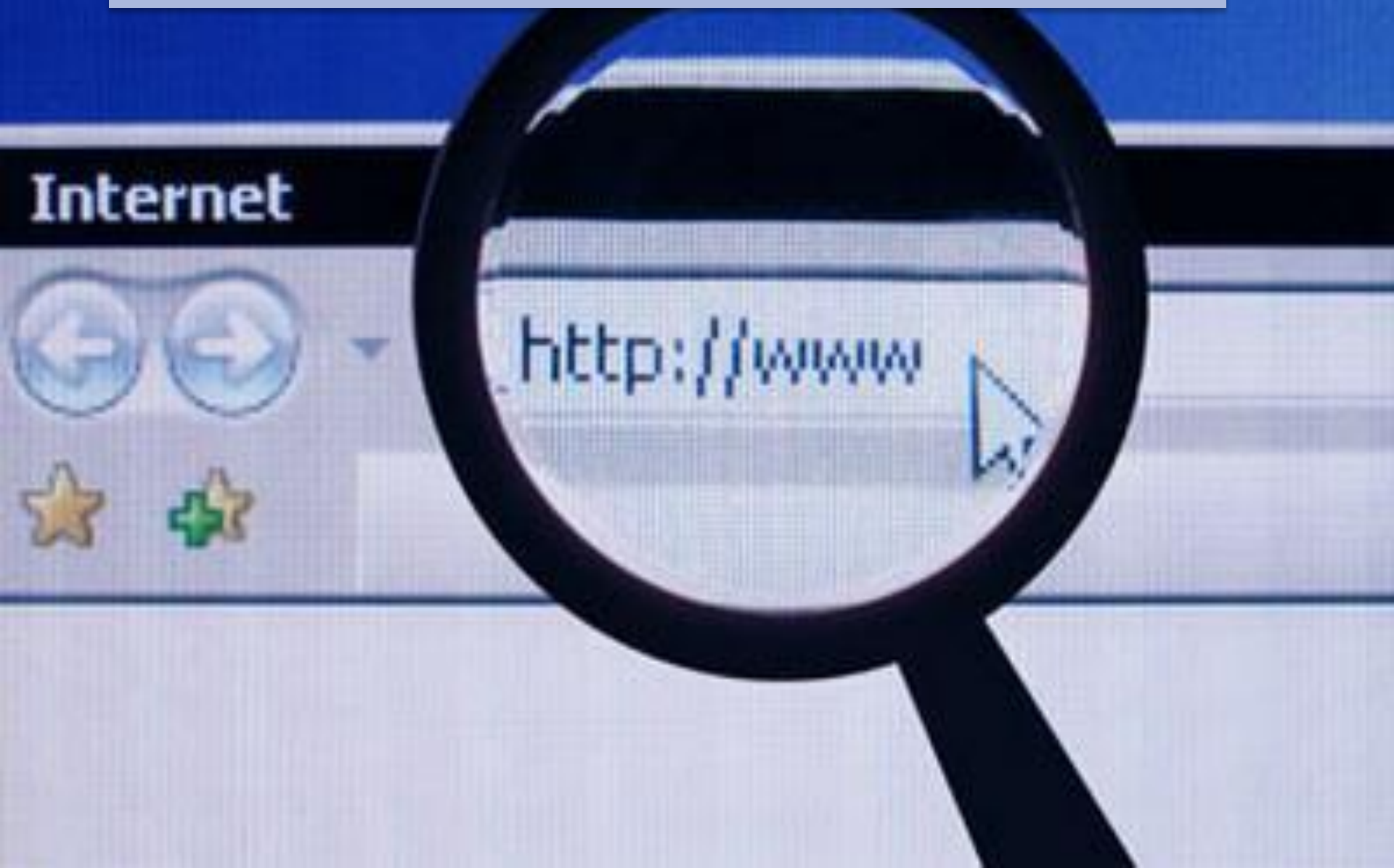
б) добавляем строку:

```
pageTracker._setDomainName (".example.ru");
```

.example.ru - указан ваш домен с точкой в начале.

в) установить полученный html-код на все страницы доменов.

А вы знаете какой путь прошли посетители чтобы попасть на сайт?



3. Показать полный путь источника

а) Создать фильтр

б) В отчете по источникам трафика, нажать на нужный сайт. Для него откроется список источников.

в) В выпадающем меню «Размеры», выбрать пункт «Переменная, определенная пользователем...» (она внизу списка).



А что дальше?

От общего перейдем к частному!
Разобьем все по группам, чтобы проанализировать более детально полученные данные!

А кто ваши посетители? Мужчина
или женщина, зарегистрированы
они или нет?



Сегментация по полу посетителя и зарегистрирован ли он

На первой странице после регистрации (та самая `thankyou_for_registration.html`) необходимо добавить:

```
pageTracker._setCustomVar(  
1, // Эта переменная помещена в первый слот  
"Users", // Имя пользовательской переменной  
"Registered", // Введено значение переменной "Users"  
1 // Указан контекст переменной – "visitor-level"  
);  
pageTracker._setCustomVar(  
2, // Эта переменная помещена во второй слот  
"Gender", // Имя пользовательской переменной  
"$Gender", // Введено значение "Gender", а именно "Male" или "Female"  
1 // Указан контекст переменной - "visitor-level"  
);  
pageTracker._trackPageview();
```

Сегментация по источникам трафика

Поисковый трафик

Канал Условие Значение

Точное соответствие srsc

учитывать регистр

или

Канал Условие Значение

Точное соответствие rpsc

учитывать регистр

или

Канал Условие Значение

Точное соответствие sra

учитывать регистр

или

Канал Условие Значение

Точное соответствие srp

учитывать регистр

или

Канал Условие Значение

Точное соответствие srq

учитывать регистр

или

Канал Условие Значение

Точное соответствие srp

учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя: Поисковый трафик

Создать сегмент Отмена

Прямой трафик

Канал Условие Значение

Точное соответствие (none)

учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя: Прямой трафик

Создать сегмент Отмена

Отображается в и других профилях (0)

Трафик переходов

Канал Условие Значение

Точное соответствие referral

учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя: Трафик переходов

Создать сегмент Отмена

Отображается в и других профилях (0)

Сегментация по источникам трафика

Бесплатный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

Платный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

The interface shows a configuration for a traffic segment. It consists of three main conditions connected by 'and' operators:

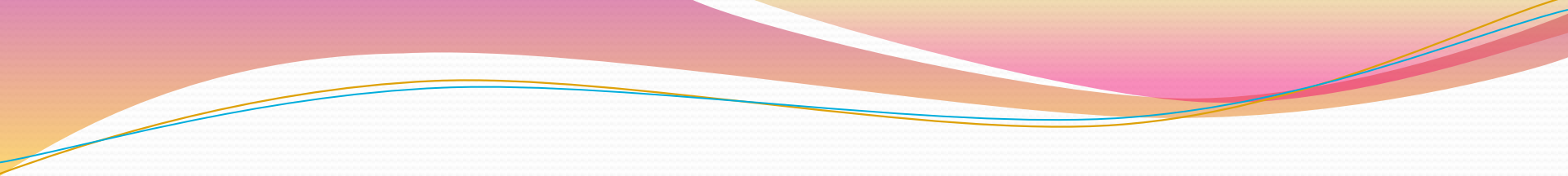
- Condition 1:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'organic'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 2:** Отказы (Bounces) is 'Меньше или равно' (Less than or equal to) with the value '0'.
- Condition 3:** This field is currently empty.

Buttons for adding operators are visible: 'Добавить оператор "or"', 'Добавить оператор "and"', and 'Добавить оператор "or"'. Below the conditions, a text prompt asks: '...этот сегмент соответствует ? посещен.' (Does this segment correspond to ? visited?). At the bottom, there are fields for naming the segment: 'Назначить для сегмента имя:' followed by the text 'Бесплатный поисковый трафик с показател...', a 'Создать сегмент' button, and an 'Отмена' button. There is also a field 'Отображается в' (Displayed in) with the value 'и других профилях (0)' (and other profiles (0)).

The interface shows a configuration for a traffic segment. It consists of seven main conditions connected by 'and' operators:

- Condition 1:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'cpc'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 2:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'ppc'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 3:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'cpa'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 4:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'cpm'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 5:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'cpv'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 6:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'cpr'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.
- Condition 7:** Канал (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) with the value 'organic'. The checkbox 'учитывать регистр' (Case sensitive) is checked.

Buttons for adding operators are visible: 'Добавить оператор "or"', 'Добавить оператор "and"', and 'Добавить оператор "or"'. Below the conditions, there is a field for 'Отказы' (Bounces) set to 'Меньше или равно' (Less than or equal to) with the value '0'. At the bottom, there are buttons for 'Добавить оператор "or"' and 'Добавить оператор "and"'. The bottom part of the interface is partially obscured by the bottom screenshot.



**Спасибо за внимание!
Можете задавать Ваши
вопросы!**



www.ppcanalyticsgroup.com

phone: + 38 (0542) 61-71-75

email:

support@ppcanalyticsgroup.com

Skype: [yusya861](https://www.skype.com/people/yusya861)

ICQ: 204-274-418

Наши услуги

Контекстная реклама

- Управление контекстной рекламой
- Оптимизация контекстной рекламы

Веб-аналитика

- Установка и настройка системы веб-аналитики
- Служба поддержки по вопросам веб-аналитики
- Консультации по анализу и интерпретации отчетов