

Внедрение системы веб-аналитики в информационный сайт

Зачем нужна веб-аналитика?

- позволяет собрать информацию о количестве посетителей;
- узнать с каких сайтов пришли эти посетители;
- определить их местоположение (страна и город);
- выяснить по каким ключевым словам, а также провести анализ;
Например, по каким ключевым словам приходят посетители, которые чаще всего скачивают pdf-файл.
- как долго посетители находятся на сайте и какие страницы чаще всего посещают и т.п.

Что мы знаем до внедрения веб-аналитики?

1. Кто наша целевая аудитория сайта?
2. Как пользователи должны взаимодействовать с сайтом?
3. Знаем, что на сайте размещается баннер, но не знаем сколько на него переходит посетителей.
4. Примерно знаем откуда приходят посетители.

Что мы можем узнать после внедрения инструмента веб-аналитики Google Analytics?

1. Можно разбить все посещения по группам для разных источников.
2. Можем отследить страницы ошибок.
3. Отследить загрузки файлов, просмотры страниц с элементами flash, Ajax.
4. Отследить клики по исходящим ссылкам.
5. Отследить переходы между поддоменами, субдоменами и несколькими доменами.
6. Оценить позиции ключевых слов.
7. Отследить эффективность поиска по сайту.
8. Видимость веб-сайта в поисковых системах.
9. Количество посетителей, которые пришли на первую страницу и сразу ушли.

Кто же наши посетители?

Чтобы отследить только посетителей сайта, необходимо исключить посещения Ваших разработчиков, сотрудников Вашей компании, Вас самих. Для этого можно применить фильтры Google Analytics, а именно стандартный фильтр - **исключить трафик по IP адресам.**

Создание нового фильтра

Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

☒ Добавить для профиля **новый** фильтр или ☐ Применить к профилю **существующий** фильтр

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: ☐ Встроенный фильтр ☒ Пользовательский фильтр

- ☒ Исключить
- ☐ Включить
- ☐ Нижний регистр
- ☐ Верхний регистр
- ☐ Найти и заменить
- ☐ Дополнительно

Поле фильтра

Шаблон фильтра

Учитывать регистр ☒ Да ☐ Нет

► ? Справка по фильтру: Исключить > IP-адрес посетителя

Шаг 1

Шаг 2 –
Указать
название
фильтра

Шаг 5 –
Сохранить
созданный
фильтр

Шаг 3 –
Указать тип
фильтра

Шаг 4 –
Выбрать вид
фильтра

Что посетители могут делать на сайте?

Кликать по баннеру

Чтобы отслеживать исходящие клики на **анимационных GIF** или другом типе статического *баннерного объявления*, добавьте следующий код в теге <a>:

```
<a href="http://www.advertisersite.com" onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');">
```

Аналогичный код для **баннера в формате Flash** приведен ниже.

```
on(release) {
  getURL("javascript: pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');");
  getURL("http://www.advertisersite.com");
}
```



Скачивать файлы



А не
сохранить
бы мне
текст?

Чтобы отслеживать эти загрузки pdf-файлов нужно пометить саму ссылку с помощью функции **JavaScript _trackPageview()**. Этот фрагмент JavaScript назначает просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие определенной ссылки на www.example.com/fayly/karta.pdf как *просмотр страницы* для /zagruzki/karta, нужно добавить следующий атрибут в тег <a> ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/karta.pdf"  
onClick="javascript:  
pageTracker._trackPageview('/fayly/karta'); ">
```

Путешествовать по ссылкам



Интересно,
а тут что?

Чтобы отслеживать переходы по внешним ссылкам, которые переводят посетителей с вашего сайта на другие, нужно:

а) Настроить отслеживание событий в коде отслеживания Google Analytics. Добавить в код отслеживания для страниц после создания объекта отслеживания страницы следующую строку:

```
var pageTracker = _gat._getTracker('UA-XXXXX-X');  
pageTracker._trackPageview();
```

б) Добавить JavaScript-метод в заголовок своего документа, чтобы задержать на долю секунды выполнение клика по исходящей ссылке.

```
<script type="text/javascript">  
function recordOutboundLink(link, category, action) {  
  try { var pageTracker=_gat._getTracker("UA-XXXXX-X");  
    pageTracker._trackEvent(category, action);  
    setTimeout('document.location = "' + link.href + "'", 100) }catch(err){} }  
</script>
```

в) Изменить исходящие ссылки таким образом, чтобы сначала вызывалась новая функция.

```
<a href="http://www.example.com" onClick="recordOutboundLink(this,  
'Исходящие ссылки', 'example.com');return false;">
```

Смотреть видео и слушать аудио



Да тут ещё и
видеофайлы
просмотреть
можно!!!

Чтобы отслеживать просмотры видео- и аудио-файлов, необходимо:

Используя функцию `_trackPageview()`, можно назначить просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие на просмотр видео- или прослушивание аудио-файлов на *www.example.com/fayly/video1.avi* как просмотр страницы для **/prosmotr/video1**, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/video1.avi"
onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview('/prosmotr/video1'); ">
```

Комментировать



Комментарии...
комментарии...
Эх..надо что-то
написать!!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «добавить комментарий» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Добавить
комментарий',Комментарий,'Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

Подписываться на рассылку



А как же
новости???
На сайте есть
рассылка,
мррррр!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «рассылка» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Подписка на
Рассылку','Подписаться','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

Регистрироваться



Чтобы отследить сколько посетителей, которые нажали на кнопку «зарегистрироваться» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Зарегистрироваться','Р
егистрация','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

А что дальше?

Может узнаем
полезность
каждого действия
посетителя?



1. Назначим цель для нажатия на кнопку «Рассылка»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > Настройки целей

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: ☒ Вкл. ☐ Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: ☒ Переход по URL
☐ Длительность пребывания на сайте
☐ Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:
Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/thank" Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйт
Учитывать регистр: ☐ Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствов
Ценность цели: необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность — это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может вк(странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

2. Назначим цель для нажатия на кнопку «Зарегистрироваться»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: ☒ Вкл. ☐ Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: ☒ Переход по URL
☐ Длительность пребывания на сайте
☐ Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия[?]: ▼

Целевой URL[?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/th-
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь

Учитывать регистр: ☐ Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может включать несколько страниц.

+ Да, создать последовательность для этой цели

3. Назначим цель для отслеживания кликов по баннерам

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > Настройки целей

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: ☒ Вкл. ☐ Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: ☒ Переход по URL
☐ Длительность пребывания на сайте
☐ Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]: ▼

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.co
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, восп

Учитывать регистр: ☐ Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответ

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность — это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может быть: просмотр товара — корзина — покупка (целевой странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

4. Назначим цель для нажатия на кнопку «закачать pdf-файл»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: ☒ Вкл. ☐ Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: ☒ Переход по URL
☐ Длительность пребывания на сайте
☐ Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com". Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь инструментом проверки URL.)

Учитывать регистр: ☐ Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру.

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность — это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может быть: Главная страница > Каталог > Карточка товара > Корзина > Чековая книжка заказа > Целевая страница.

+ Да, создать последовательность для этой цели



А что дальше?

Может пора
узнать откуда
посетители
пришли?

Откуда они пришли?



Поисковые системы

1. Настройка для поисковых систем Рунета

Добавить в html-код обработчики русских поисковиков. После строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXX-XX");
```

Добавляем список в свой html-код:

```
// Поиск картинок
```

```
pageTracker._addOrganic ( "images.yandex.ru", "q",true);
```

```
// Поиск по блогам
```

```
pageTracker._addOrganic ( "blogsearch.google.ru", "q",true);
```

```
pageTracker._addOrganic ( "blogs.yandex.ru", "text", true);
```

```
// Поисковики России
```

```
pageTracker._addOrganic ( "go.mail.ru", "q");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "nova.rambler.ru", "query");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "nigma.ru", "s");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "webalta.ru", "q");
```

и т.д.

У вас есть поддомен?
Может ваши посетители
приходят оттуда?



Или туда уходят?

2. Отслеживание домена и поддомена в одном профиле

а) после строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXXX-XX");
```

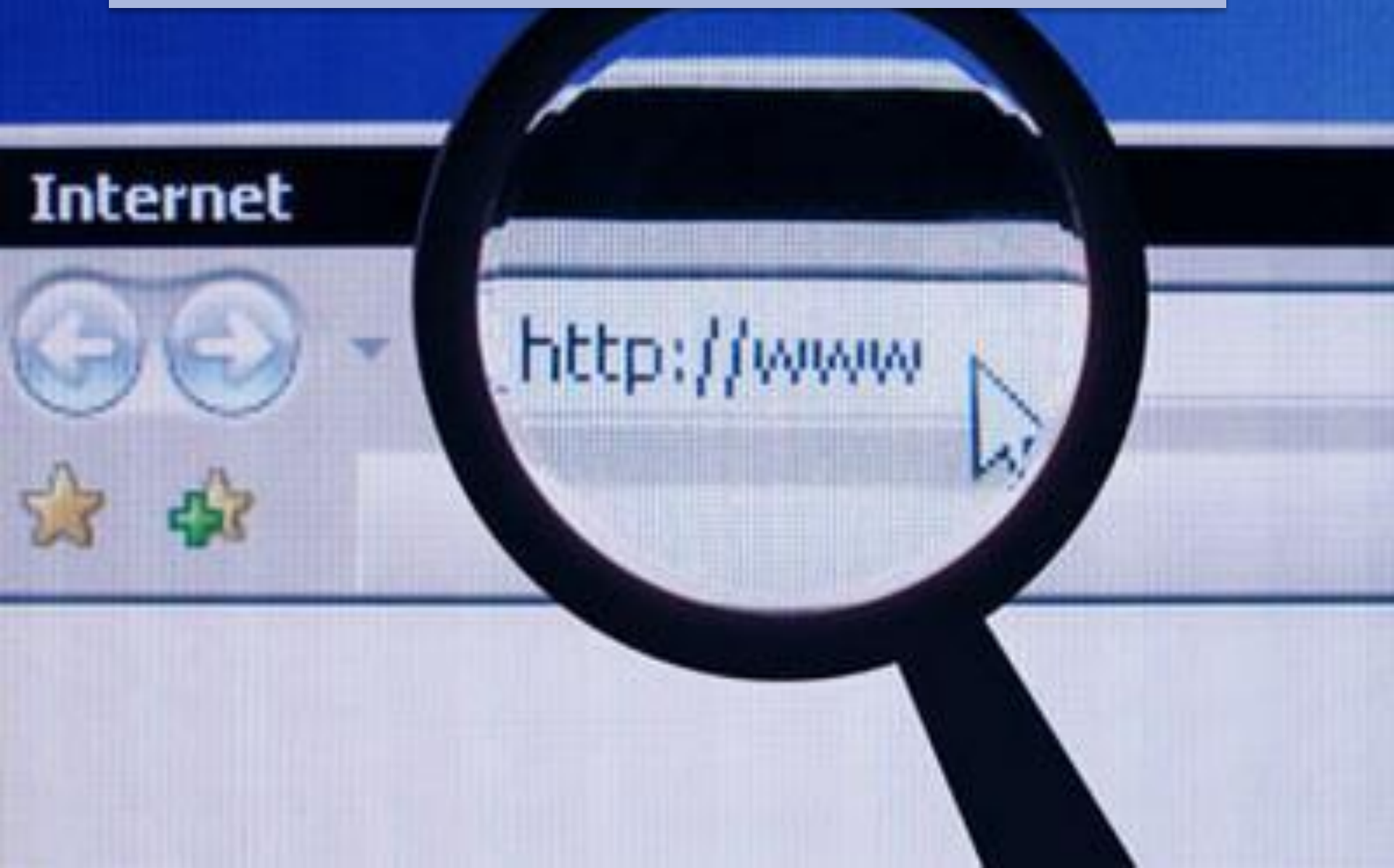
б) добавляем строку:

```
pageTracker._setDomainName (".example.ru");
```

.example.ru - указан ваш домен с точкой в начале.

в) установить полученный html-код на все страницы доменов.

А вы знаете какой путь прошли посетители чтобы попасть на сайт?



3. Показать полный путь источника

а) Создать фильтр

Google Analytics

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты: [www.miamiresidence.com](#)

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > Создание нового фильтра

Создание нового фильтра

Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

☒ Добавить для профиля **новый** фильтр **или** ☐ Применить к профилю **существующий** фильтр

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: ☐ Встроенный фильтр ☒ Пользовательский фильтр

☐ Исключить
☐ Включить
☐ Нижний регистр
☐ Верхний регистр
☐ Найти и заменить
☒ Дополнительно

Поле А -> Извлечь А:

Поле Б -> Извлечь Б:

Вывод в -> Конструктор:

Поле А обязательное: ☒ Да ☐ Нет

Поле Б обязательное: ☐ Да ☒ Нет

Переопределить поле вывода: ☒ Да ☐ Нет

Учитывать регистр: ☐ Да ☒ Нет

► ? Справка по фильтру: Дополнительно

б) В отчете по источникам трафика, нажать на нужный сайт. Для него откроется список источников.

в) В выпадающем меню «Размеры», выбрать пункт «Переменная, определенная пользователем...» (она внизу списка).

A background image showing two hands, one in the foreground and one slightly behind it, both with fingers spread. Bright red laser light is projected onto the hands and the surface below, creating a pattern of light and shadow. The overall tone is warm and focused.

А что дальше?

От общего перейдем к частному!
Разобьем все по группам, чтобы проанализировать более детально полученные данные!

А кто ваши посетители? Мужчины
или женщина, зарегистрированы
они или нет?



Сегментация по полу посетителя и зарегистрирован ли он

На первой странице после регистрации (та самая `thankyou_for_registration.html`) необходимо добавить:

```
pageTracker._setCustomVar(  
1, // Эта переменная помещена в первый слот  
"Users", // Имя пользовательской переменной  
"Registered", // Введено значение переменной "Users"  
1 // Указан контекст переменной – "visitor-level"  
);  
pageTracker._setCustomVar(  
2, // Эта переменная помещена во второй слот  
"Gender", // Имя пользовательской переменной  
"$Gender", // Введено значение "Gender", а именно "Male" или "Female"  
1 // Указан контекст переменной - "visitor-level"  
);  
pageTracker._trackPageview();
```

Поисковый трафик

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

cpc

☒ учитывать регистр

или

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

ppc

☒ учитывать регистр

или

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

cpa

☒ учитывать регистр

или

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

cpm

☒ учитывать регистр

или

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

cpv

☒ учитывать регистр

или

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

cpp

☒ учитывать регистр

или

Канал

Условие

Точное соответствие

Значение

organic

☒ учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя:

Поисковый трафик

Создать сегмент

Отмена

Прямой трафик

Канал

Условие

Значение

Точное соответствие ▼

(поле) ▼

☒ учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя:

Прямой трафик

Создать сегмент

Отмена

Отображается в

и других профилях (0). ▼

Трафик переходов

Канал

Условие

Значение

Точное соответствие ▾

referral ▾

☒ учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

И

Добавить оператор "and"

...ЭТОТ СЕГМЕНТ СООТВЕТСТВУЕТ ? ПОСЕЩЕН.

Назначить для сегмента имя:

Трафик переходов

Создать сегмент

Отмена

Отображается в

и других профилях (0) ▾

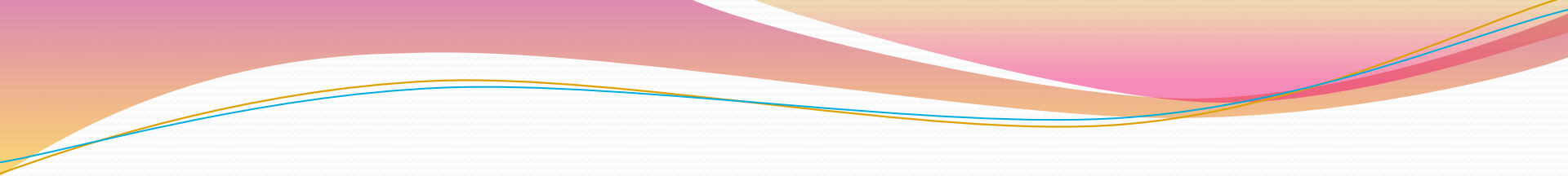
Сегментация по источникам трафика

Бесплатный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

The interface shows a logical filter construction process. It starts with a condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'organic', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by an 'или' (or) connector and a second condition: 'Отказы' (Bounces) is 'Меньше или равно' (Less than or equal to) '0'. Below this is another 'или' connector and a button 'Добавить оператор "and"'. A large arrow points down to the text: '...этот сегмент соответствует ? посещен.' (Does this segment correspond to ? visited?). At the bottom, there is a field 'Назначить для сегмента имя:' (Assign name to segment:) with the value 'Бесплатный поисковый трафик с показателем отказа 0%', a 'Создать сегмент' (Create segment) button, and an 'Отмена' (Cancel) button. Below this, it says 'Отображается в' (Displayed in) followed by 'и других профилях (0)' (and in other profiles (0)).

Платный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

The interface shows a logical filter construction process for paid traffic. It starts with a condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'cpc', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by an 'или' (or) connector and a second condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'ppc', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by another 'или' connector and a third condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'spa', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by another 'или' connector and a fourth condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'cpm', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by another 'или' connector and a fifth condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'cpv', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by another 'или' connector and a sixth condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'cpr', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). This is followed by another 'или' connector and a seventh condition: 'Канал' (Channel) is 'Точное соответствие' (Exact match) to 'organic', with a checked box for 'учитывать регистр' (case sensitive). Below this is a button 'Добавить оператор "or"'. A large arrow points down to the text: '...этот сегмент соответствует ? посещен.' (Does this segment correspond to ? visited?). At the bottom, there is a field 'Назначить для сегмента имя:' (Assign name to segment:) with the value 'Платный поисковый трафик с показателем отказа 0%', a 'Создать сегмент' (Create segment) button, and an 'Отмена' (Cancel) button. Below this, it says 'Отображается в' (Displayed in) followed by 'и других профилях (0)' (and in other profiles (0)).



Спасибо за внимание!
Можете задавать Ваши
вопросы!



www.ppcanalyticsgroup.com

phone: + 38 (0542) 61-71-75

email:

support@ppcanalyticsgroup.com

Skype: [yusya861](#)

ICQ: 204-274-418

Наши услуги

Контекстная реклама

- Управление контекстной рекламой
- Оптимизация контекстной рекламы

Веб-аналитика

- Установка и настройка системы веб-аналитики
- Суппорт по вопросам веб-аналитики
- Консультации по анализу интерпретации отчетов