

**Внедрение системы  
веб-аналитики в  
информационный сайт**

# Зачем нужна веб-аналитика?

- позволяет собрать информацию о количестве посетителей;
- узнать с каких сайтов пришли эти посетители;
- определить их местоположение (страна и город);
- выяснить по каким ключевым словам, а также провести анализ;  
Например, по каким ключевым словам приходят посетители, которые чаще всего скачивают pdf-файл.
- как долго посетители находятся на сайте и какие страницы чаще всего посещают и т.п.

# Что мы знаем до внедрения веб-аналитики?

1. Кто наша целевая аудитория сайта?
2. Как пользователи должны взаимодействовать с сайтом?
3. Знаем, что на сайте размещается баннер, но не знаем сколько на него переходит посетителей.
4. Примерно знаем откуда приходят посетители.

# Что мы можем узнать после внедрения инструмента веб-аналитики Google Analytics?

1. Можно разбить все посещения по группам для разных источников.
2. Можем отследить страницы ошибок.
3. Отследить загрузки файлов, просмотры страниц с элементами flash, Ajax.
4. Отследить клики по исходящим ссылкам.
5. Отследить переходы между поддоменами, субдоменами и несколькими доменами.
6. Оценить позиции ключевых слов.
7. Отследить эффективность поиска по сайту.
8. Видимость веб-сайта в поисковых системах.
9. Количество посетителей, которые пришли на первую страницу и сразу ушли.

# Кто же наши посетители?

Чтобы отследить только посетителей сайта, необходимо исключить посещения Ваших разработчиков, сотрудников Вашей компании, Вас самих. Для этого можно применить фильтры Google Analytics, а именно стандартный фильтр - **исключить трафик по IP адресам.**

## Создание нового фильтра

### Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

Добавить для профиля **новый** фильтр    или     Применить к профилю **существующий** фильтр

### Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра:  Встроенный фильтр  Пользовательский фильтр

- Исключить
- Включить
- Нижний регистр
- Верхний регистр
- Найти и заменить
- Дополнительно

Поле фильтра  ▼

Шаблон фильтра

Учитывать регистр  Да  Нет

▶ [? Справка по фильтру: Исключить > IP-адрес посетителя](#)

Шаг 1

Шаг 2 –  
Указать  
название  
фильтра

Шаг 5 –  
Сохранить  
созданный  
фильтр

Шаг 3 –  
Указать тип  
фильтра

Шаг 4 –  
Выбрать вид  
фильтра

# Что посетители могут делать на сайте?

## Кликать по баннеру

Чтобы отслеживать исходящие клики на **анимационных GIF** или другом типе статического *баннерного объявления*, добавьте следующий код в теге <a>:

```
<a href="http://www.advertisersite.com" onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');">
```

Аналогичный код для **баннера в формате Flash** приведен ниже.

```
on(release) {
getURL("javascript: pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');");
getURL("http://www.advertisersite.com");
}
```



# Скачивать файлы



А не  
сохранить  
бы мне  
текст?



Чтобы отслеживать эти загрузки pdf-файлов нужно пометить саму ссылку с помощью функции **JavaScript \_trackPageview()**. Этот фрагмент JavaScript назначает просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие определенной ссылки на `www.example.com/fayly/karta.pdf` как *просмотр страницы* для `/zagruzki/karta`, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/karta.pdf"  
onClick="javascript:  
pageTracker._trackPageview('/fayly/karta'); ">
```

# Путешествовать по ссылкам



Интересно,  
а тут что?

Чтобы отслеживать переходы по внешним ссылкам, которые переводят посетителей с вашего сайта на другие, нужно:

а) Настройте отслеживание событий в коде отслеживания Google Analytics. Добавьте в код отслеживания для страниц после создания объекта отслеживания страницы следующую строку:

```
var pageTracker = _gat._getTracker('UA-XXXXX-X');  
pageTracker._trackPageview();
```

б) Добавьте JavaScript-метод в заголовок своего документа, чтобы задержать на долю секунды выполнение клика по исходящей ссылке.

```
<script type="text/javascript">  
function recordOutboundLink(link, category, action) {  
  try { var pageTracker=_gat._getTracker("UA-XXXXX-X");  
    pageTracker._trackEvent(category, action);  
    setTimeout('document.location = "' + link.href + "'", 100) }catch(err){} }  
</script>
```

в) Изменить исходящие ссылки таким образом, чтобы сначала вызывалась новая функция.

```
<a href="http://www.example.com" onClick="recordOutboundLink(this,  
'Исходящие ссылки', 'example.com');return false;">
```

# Смотреть видео и слушать аудио



Да тут ещё и  
видеофайлы  
просмотреть  
можно!!!

Чтобы отслеживать просмотры видео- и аудио-файлов, необходимо:

Используя функцию **`_trackPageview()`**, можно назначить просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие на просмотр видео- или прослушивание аудио-файлов на *www.example.com/fayly/video1.avi* как просмотр страницы для **`/prosmotr/video1`**, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/video1.avi"
onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview('/prosmotr/video1'); ">
```

# Комментировать



Комментарии...  
комментарии...  
Эх..надо что-то  
написать!!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «добавить комментарий» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **\_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Добавить
комментарий',Комментарий','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

# Подписываться на рассылку



А как же  
новости???  
На сайте есть  
рассылка,  
мрррр!



Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «рассылка» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **\_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"  
action="http://example.com/home.html" method="post"  
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Подписка на  
Рассылку','Подписаться','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

# Регистрироваться



Чтобы отследить сколько посетителей, которые нажали на кнопку «зарегистрироваться» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **\_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"  
action="http://example.com/home.html" method="post"  
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Зарегистрироваться','Р  
егистрация','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

# А что дальше?

Может узнаем  
полезность  
каждого действия  
посетителя?



# 1. Назначим цель для нажатия на кнопку «Рассылка»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

---

**Цели (набор 3): цель 1**

**Введите информацию о целях**

Название цели:   
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель:  Вкл.  Выкл.

Положение цели:   
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

**Выберите тип цели**

Тип цели:  Переход по URL  
 Длительность пребывания на сайте  
 Страниц/посещение

**Сведения о цели**

Тип соответствия <sup>?</sup>:   
Целевой URL <sup>?</sup>:  (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/thank")  
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйт

Учитывать регистр:  Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать

Ценность цели:  необязательно

**Последовательность перехода к цели** необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может включать страницу).

**+ Да, создать последовательность для этой цели**

---

## 2. Назначим цель для нажатия на кнопку «Зарегистрироваться»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

**Цели (набор 3): цель 1**

**Введите информацию о целях**

Название цели:   
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель:  Вкл.  Выкл.

Положение цели:   
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

**Выберите тип цели**

Тип цели:  Переход по URL  
 Длительность пребывания на сайте  
 Страниц/посещение

**Сведения о цели**

Тип соответствия <sup>?</sup>:   
Целевой URL <sup>?</sup>:  (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/th-  
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь инструментом проверки URL.")  
Учитывать регистр:  Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру в URL-адресе.  
Ценность цели:  необязательно

**Последовательность перехода к цели** необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может состоять из нескольких страниц (например, страница «Зарегистрироваться» → страница «Спасибо за регистрацию» → страница «Добро пожаловать»).

**+ Да, создать последовательность для этой цели**

### 3. Назначим цель для отслеживания кликов по баннерам

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

**Цели (набор 3): цель 1**

**Введите информацию о целях**

Название цели:   
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель:  Вкл.  Выкл.

Положение цели:   
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

**Выберите тип цели**

Тип цели:  Переход по URL  
 Длительность пребывания на сайте  
 Страниц/посещение

**Сведения о цели**

Тип соответствия <sup>?</sup>:  ▾

Целевой URL <sup>?</sup>:  (например, для целевой страницы "http://www.mysite.co  
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, восп

Учитывать регистр:  Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответ

Ценность цели  необязательно

**Последовательность перехода к цели** необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может быть: просмотр товара – корзина – покупка (целевой странице).

**+ Да, создать последовательность для этой цели**

## 4. Назначим цель для нажатия на кнопку «закачать pdf-файл»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

---

**Цели (набор 3): цель 1**

**Введите информацию о целях**

Название цели:   
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель:  Вкл.  Выкл.

Положение цели:  ▼  
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

**Выберите тип цели**

Тип цели:  Переход по URL  
 Длительность пребывания на сайте  
 Страниц/посещение

**Сведения о цели**

Тип соответствия ?:  ▼

Целевой URL ?:  (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com"  
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь инструментом проверки URL.)

Учитывать регистр:  Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру.

Ценность цели  необязательно

**Последовательность перехода к цели** необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может включать в себя корзину, страницу оформления заказа и страницу покупки (целевой странице).

**+ Да, создать последовательность для этой цели**

---



A close-up of a person's eye, looking directly at the viewer. The eye is blue and has a reflection of the Earth on its surface. Surrounding the eye are several smaller, glowing globes of the Earth, floating in a dark space. The overall color palette is blue and white, with a soft, ethereal glow.

А что дальше?

Может пора  
узнать откуда  
посетители  
пришли?

# Откуда они пришли?



# Поисковые системы

## 1. Настройка для поисковых систем Рунета

Добавить в html-код обработчики русских поисковиков. После строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXX-XX");
```

Добавляем список в свой html-код:

```
// Поиск картинок
```

```
pageTracker._addOrganic ( "images.yandex.ru", "q",true);
```

```
// Поиск по блогам
```

```
pageTracker._addOrganic ( "blogsearch.google.ru", "q",true);
```

```
pageTracker._addOrganic ( "blogs.yandex.ru", "text", true);
```

```
// Поисковики России
```

```
pageTracker._addOrganic ( "go.mail.ru", "q");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "nova.rambler.ru", "query");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "nigma.ru", "s");
```

```
pageTracker._addOrganic ( "webalta.ru", "q");
```

и т.д.

У вас есть поддомен?  
Может ваши посетители  
приходят оттуда?



Или туда уходят?

## 2. Отслеживание домена и поддомена в одном профиле

а) после строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXXX-XX");
```

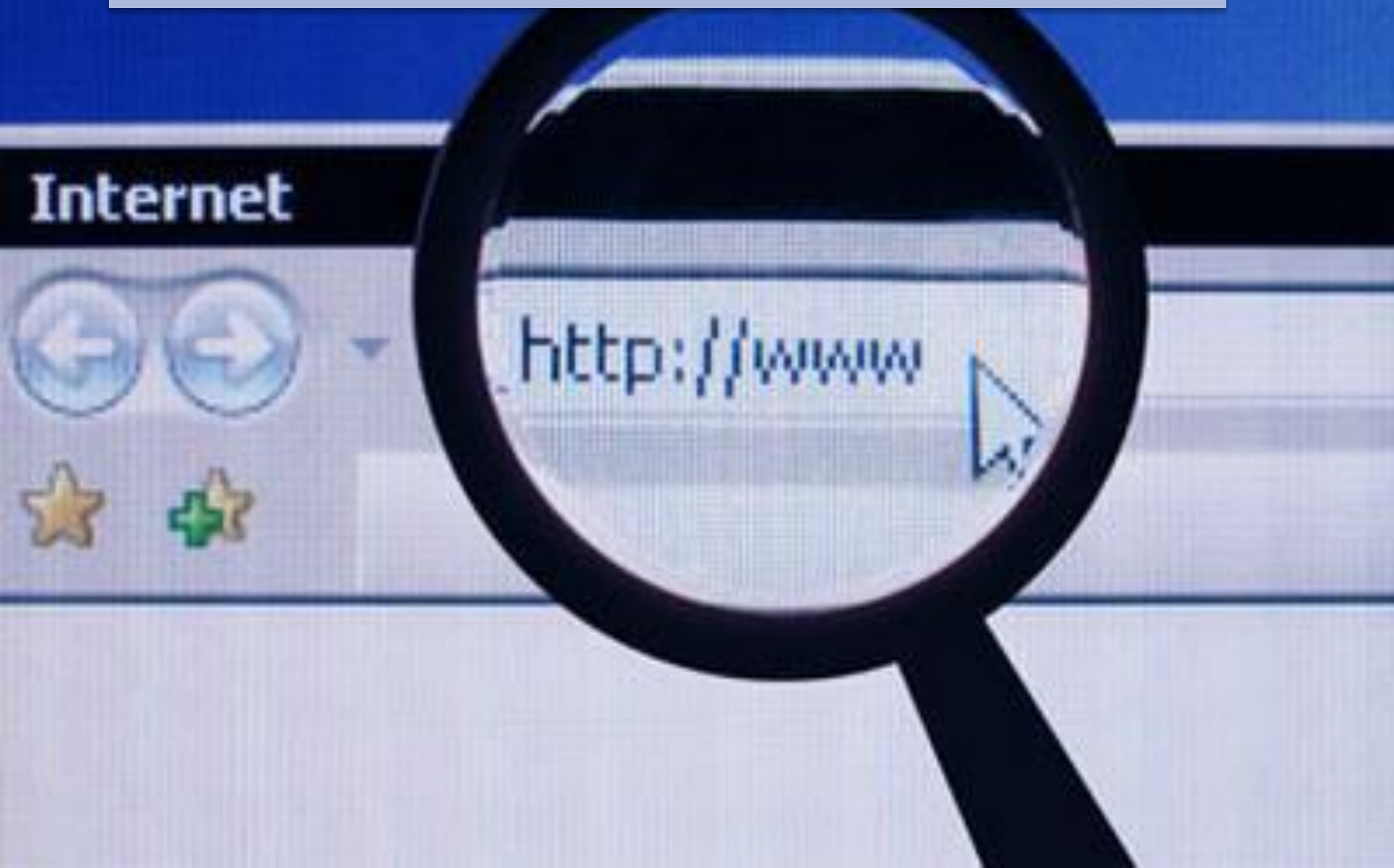
б) добавляем строку:

```
pageTracker._setDomainName (".example.ru");
```

*.example.ru* - указан ваш домен с точкой в начале.

в) установить полученный html-код на все страницы доменов.

А вы знаете какой путь прошли посетители чтобы попасть на сайт?



### 3. Показать полный путь источника

#### а) Создать фильтр

Google Analytics

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты:

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > Создание нового фильтра

### Создание нового фильтра

**Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта**

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

Добавить для профиля **новый** фильтр    или     Применить к профилю **существующий** фильтр

**Введите информацию о фильтре**

Имя фильтра:

Тип фильтра:  Встроенный фильтр     Пользовательский фильтр

- Исключить
- Включить
- Нижний регистр
- Верхний регистр
- Найти и заменить
- Дополнительно

Поле А -> Извлечь А       

Поле Б -> Извлечь Б       

Вывод в -> Конструктор       

Поле А обязательное     Да     Нет

Поле Б обязательное     Да     Нет

Переопределить поле вывода     Да     Нет

Учитывать регистр     Да     Нет

▶ ? Справка по фильтру: Дополнительно

б) В отчете по источникам трафика, нажать на нужный сайт. Для него откроется список источников.

в) В выпадающем меню «Размеры», выбрать пункт «Переменная, определенная пользователем...» (она внизу списка).



А что дальше?

От общего перейдем к частному!  
Разобьем все по группам, чтобы проанализировать более детально полученные данные!



А кто ваши посетители? Мужчина  
или женщина, зарегистрированы  
они или нет?



# Сегментация по полу посетителя и зарегистрирован ли он

На первой странице после регистрации (та самая `thankyou_for_registration.html` ) необходимо добавить:

```
pageTracker._setCustomVar(
1, // Эта переменная помещена в первый слот
"Users", // Имя пользовательской переменной
"Registered", // Введено значение переменной "Users"
1 // Указан контекст переменной – "visitor-level"
);
pageTracker._setCustomVar(
2, // Эта переменная помещена во второй слот
"Gender", // Имя пользовательской переменной
"$Gender", // Введено значение "Gender", а именно "Male" или "Female"
1 // Указан контекст переменной - "visitor-level"
);
pageTracker._trackPageview();
```

# Сегментация по источникам трафика

## Поисковый трафик

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: srp,  учитывать регистр

или

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: rrc,  учитывать регистр

или

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: sra,  учитывать регистр

или

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: srp,  учитывать регистр

или

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: srp,  учитывать регистр

или

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: organic,  учитывать регистр

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя: Поисковый трафик

Отображается в  и

## Прямой трафик

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: (none),  учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя: Прямой трафик

Отображается в  и

## Трафик переходов

Канал: Условие: Точное соответствие, Значение: referral,  учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя: Трафик переходов

Отображается в  и

# Сегментация по источникам трафика

Бесплатный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

Платный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

Отказы:  Условие:  Значение:

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"

...этот сегмент соответствует ? посещен.

Назначить для сегмента имя:

Отображается в  и

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Канал:  Условие:  Значение:   учитывать регистр

или

Добавить оператор "or"

и

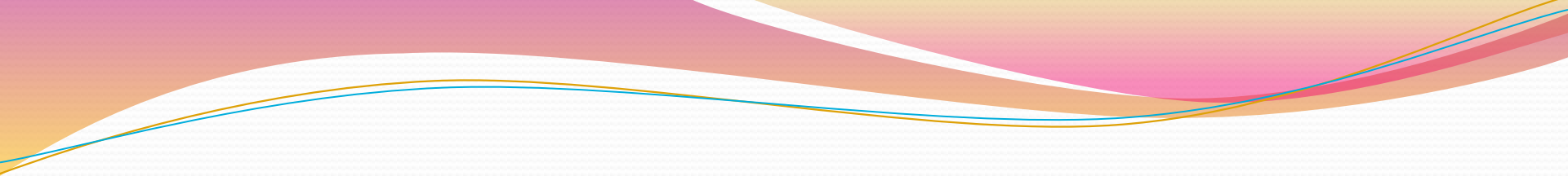
Отказы:  Условие:  Значение:

или

Добавить оператор "or"

и

Добавить оператор "and"



**Спасибо за внимание!  
Можете задавать Ваши  
вопросы!**



[www.ppcanalyticsgroup.com](http://www.ppcanalyticsgroup.com)

phone: + 38 (0542) 61-71-75

email:

[support@ppcanalyticsgroup.com](mailto:support@ppcanalyticsgroup.com)

Skype: [yusya861](https://www.skype.com/people/yusya861)

ICQ: 204-274-418

## Наши услуги

### *Контекстная реклама*

- Управление контекстной рекламой
- Оптимизация контекстной рекламы

### *Веб-аналитика*

- Установка и настройка системы веб-аналитики
- Служба поддержки по вопросам веб-аналитики
- Консультации по анализу и интерпретации отчетов