

**Внедрение системы
веб-аналитики в
информационный сайт**

Зачем нужна веб-аналитика?

- позволяет собрать информацию о количестве посетителей;
- узнать с каких сайтов пришли эти посетители;
- определить их местоположение (страна и город);
- выяснить по каким ключевым словам, а также провести анализ;
Например, по каким ключевым словам приходят посетители, которые чаще всего скачивают pdf-файл.
- как долго посетители находятся на сайте и какие страницы чаще всего посещают и т.п.

Что мы знаем до внедрения веб-аналитики?

1. Кто наша целевая аудитория сайта?
2. Как пользователи должны взаимодействовать с сайтом?
3. Знаем, что на сайте размещается баннер, но не знаем сколько на него переходит посетителей.
4. Примерно знаем откуда приходят посетители.

Что мы можем узнать после внедрения инструмента веб-аналитики Google Analytics?

1. Можно разбить все посещения по группам для разных источников.
2. Можем отследить страницы ошибок.
3. Отследить загрузки файлов, просмотры страниц с элементами flash, Ajax.
4. Отследить клики по исходящим ссылкам.
5. Отследить переходы между поддоменами, субдоменами и несколькими доменами.
6. Оценить позиции ключевых слов.
7. Отследить эффективность поиска по сайту.
8. Видимость веб-сайта в поисковых системах.
9. Количество посетителей, которые пришли на первую страницу и сразу ушли.

Кто же наши посетители?

Чтобы отследить только посетителей сайта, необходимо исключить посещения Ваших разработчиков, сотрудников Вашей компании, Вас самих. Для этого можно применить фильтры Google Analytics, а именно стандартный фильтр - **исключить трафик по IP адресам.**

Создание нового фильтра

Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

Добавить для профиля **новый** фильтр или Применить к профилю **существующий** фильтр

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: Встроенный фильтр Пользовательский фильтр

- Исключить
- Включить
- Нижний регистр
- Верхний регистр
- Найти и заменить
- Дополнительно

Поле фильтра ▼

Шаблон фильтра

Учитывать регистр Да Нет

▶ [? Справка по фильтру: Исключить > IP-адрес посетителя](#)

Шаг 1

Шаг 2 –
Указать
название
фильтра

Шаг 5 –
Сохранить
созданный
фильтр

Шаг 3 –
Указать тип
фильтра

Шаг 4 –
Выбрать вид
фильтра

Что посетители могут делать на сайте?

Кликать по баннеру

Чтобы отслеживать исходящие клики на **анимационных GIF** или другом типе статического *баннерного объявления*, добавьте следующий код в теге <a>:

```
<a href="http://www.advertisersite.com" onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');">
```

Аналогичный код для **баннера в формате Flash** приведен ниже.

```
on(release) {
getURL("javascript: pageTracker._trackPageview
('/bannerads/advertisername/bannername');");
getURL("http://www.advertisersite.com");
}
```



Скачивать файлы



А не
сохранить
бы мне
текст?

Чтобы отслеживать эти загрузки pdf-файлов нужно пометить саму ссылку с помощью функции **JavaScript_trackPageview()**. Этот фрагмент JavaScript назначает просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие определенной ссылки на `www.example.com/fayly/karta.pdf` как *просмотр страницы* для `/zagruzki/karta`, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/karta.pdf"  
onClick="javascript:  
pageTracker._trackPageview('/fayly/karta'); ">
```

Путешествовать по ссылкам



Интересно,
а тут что?

Чтобы отслеживать переходы по внешним ссылкам, которые переводят посетителей с вашего сайта на другие, нужно:

а) Настройте отслеживание событий в коде отслеживания Google Analytics. Добавьте в код отслеживания для страниц после создания объекта отслеживания страницы следующую строку:

```
var pageTracker = _gat._getTracker('UA-XXXXX-X');  
pageTracker._trackPageview();
```

б) Добавьте JavaScript-метод в заголовок своего документа, чтобы задержать на долю секунды выполнение клика по исходящей ссылке.

```
<script type="text/javascript">  
function recordOutboundLink(link, category, action) {  
  try { var pageTracker=_gat._getTracker("UA-XXXXX-X");  
    pageTracker._trackEvent(category, action);  
    setTimeout('document.location = "' + link.href + "'", 100) }catch(err){} }  
</script>
```

в) Изменить исходящие ссылки таким образом, чтобы сначала вызывалась новая функция.

```
<a href="http://www.example.com" onClick="recordOutboundLink(this,  
'Исходящие ссылки', 'example.com');return false;">
```

Смотреть видео и слушать аудио



Да тут ещё и
видеофайлы
просмотреть
можно!!!

Чтобы отслеживать просмотры видео- и аудио-файлов, необходимо:

Используя функцию **`_trackPageview()`**, можно назначить просмотр страницы каждому нажатию на ссылку, а просмотр затем приписывается указанному названию файла.

Например, чтобы регистрировать каждое нажатие на просмотр видео- или прослушивание аудио-файлов на *www.example.com/fayly/video1.avi* как просмотр страницы для **`/prosmotr/video1`**, нужно добавить следующий атрибут в тег `<a>` ссылки:

```
<a href="http://www.example.com/fayly/video1.avi"
onClick="javascript:
pageTracker._trackPageview('/prosmotr/video1'); ">
```

Комментировать



Комментарии...
комментарии...
Эх..надо что-то
написать!!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «добавить комментарий» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"
action="http://example.com/home.html" method="post"
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Добавить
комментарий',Комментарий','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

Подписываться на рассылку



А как же
новости???
На сайте есть
рассылка,
мрррр!

Чтобы отследить сколько посетителей нажали на кнопку «рассылка» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"  
action="http://example.com/home.html" method="post"  
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Подписка на  
Рассылку','Подписаться','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

Регистрироваться



Чтобы отследить сколько посетителей, которые нажали на кнопку «зарегистрироваться» (Submit) необходимо:

а) В тег <form> добавить функцию **_trackEvent**:

```
<form name="RS_form"  
action="http://example.com/home.html" method="post"  
onSubmit="pageTracker._trackEvent('Зарегистрироваться','Р  
егистрация','Индексная');">
```

б) Далее идем в **аккаунт Google Analytics**, переходим в раздел «**Посмотреть отчет**», слева в панели инструментов заходим в раздел «**Содержание**», далее раздел «**Отслеживание событий**».

А что дальше?

Может узнаем
полезность
каждого действия
посетителя?



1. Назначим цель для нажатия на кнопку «Рассылка»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:
Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/thank")
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйт

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствов

Ценность цели: необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может вк (странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

2. Назначим цель для нажатия на кнопку «Зарегистрироваться»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:
Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/th-
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь")
Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру
Ценность цели: необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может состоять из нескольких страниц.

+ Да, создать последовательность для этой цели

3. Назначим цель для отслеживания кликов по баннерам

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]: ▾

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.co
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, восп

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответ

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может быть: просмотр товара – корзина – покупка (целевой странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

4. Назначим цель для нажатия на кнопку «закачать pdf-файл»

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > **Настройки целей**

Цели (набор 3): цель 1

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:
Изменение расположения цели не приведет к перемещению статистики по этой цели.

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:

Целевой URL [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com"
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь инструментом проверки URL.)

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать регистру.

Ценность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может включать в себя несколько страниц (целевой странице).

+ Да, создать последовательность для этой цели

A close-up of a person's eye, looking directly at the viewer. The eye is blue and has a reflection of the Earth on its surface. Surrounding the eye are several smaller, glowing globes of the Earth, floating in space. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

А что дальше?

Может пора
узнать откуда
посетители
пришли?

Откуда они пришли?



Поисковые системы

1. Настройка для поисковых систем Рунета

Добавить в html-код обработчики русских поисковиков. После строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXX-XX");
```

Добавляем список в свой html-код:

```
// Поиск картинок  
pageTracker._addOrganic ( "images.yandex.ru", "q",true);  
// Поиск по блогам  
pageTracker._addOrganic ( "blogsearch.google.ru", "q",true);  
pageTracker._addOrganic ( "blogs.yandex.ru", "text", true);  
// Поисковики России  
pageTracker._addOrganic ( "go.mail.ru", "q");  
pageTracker._addOrganic ( "nova.rambler.ru", "query");  
pageTracker._addOrganic ( "nigma.ru", "s");  
pageTracker._addOrganic ( "webalta.ru", "q");
```

и т.д.

У вас есть поддомен?
Может ваши посетители
приходят оттуда?



Или туда уходят?

2. Отслеживание домена и поддомена в одном профиле

а) после строки:

```
var pageTracker = _gat._getTracker ("UA-XXXXXXXX-XX");
```

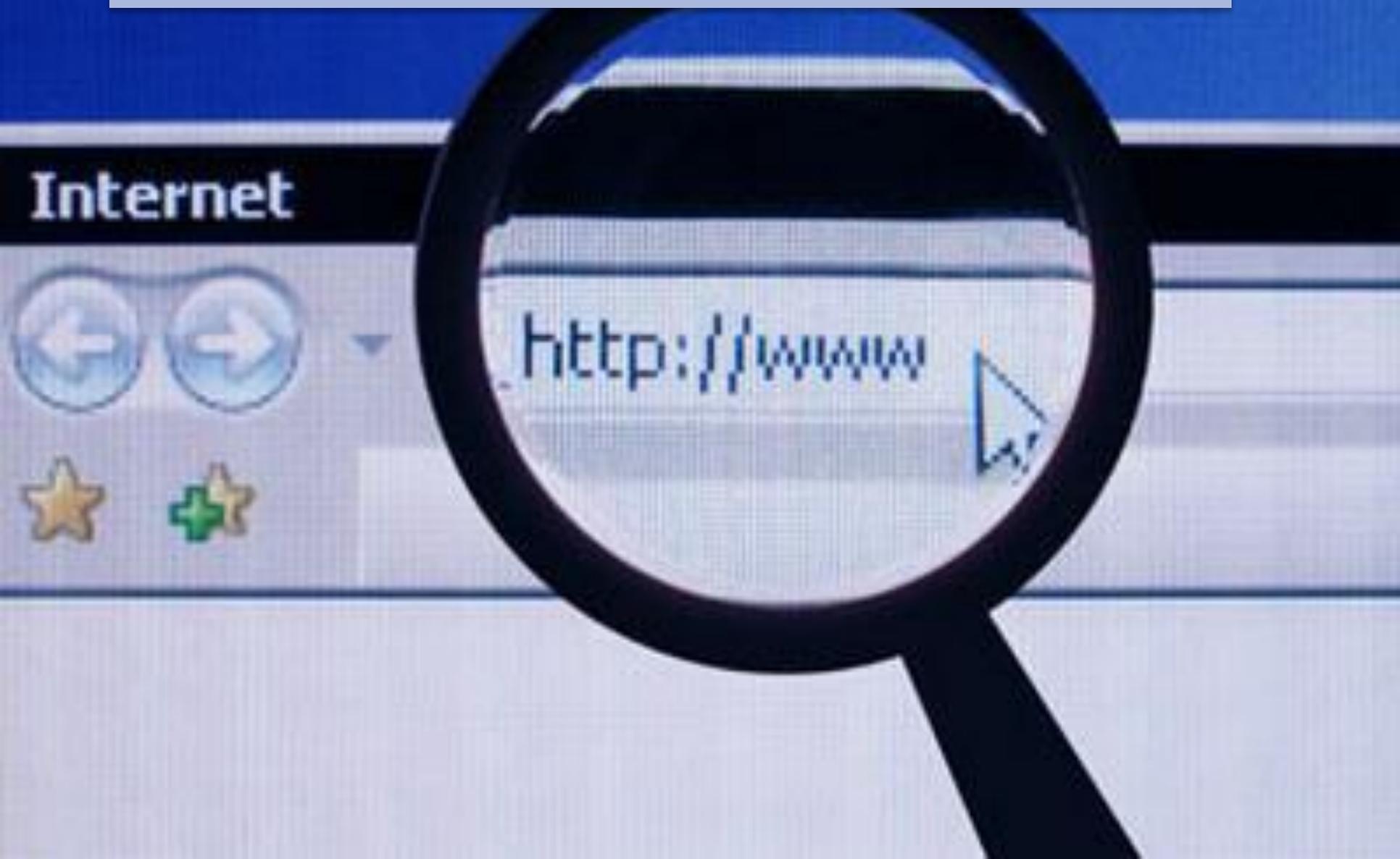
б) добавляем строку:

```
pageTracker._setDomainName (".example.ru");
```

.example.ru - указан ваш домен с точкой в начале.

в) установить полученный html-код на все страницы доменов.

А вы знаете какой путь прошли посетители чтобы попасть на сайт?



3. Показать полный путь источника

а) Создать фильтр

Google Analytics

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты: www.miamiresidence.com

Настройки Google Analytics > Настройки профиля > Создание нового фильтра

Создание нового фильтра

Выбрать метод применения фильтра к профилю веб-сайта

Решите, нужно ли создать новый фильтр или применить к профилю уже существующий.

Добавить для профиля **новый** фильтр или Применить к профилю **существующий** фильтр

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: Встроенный фильтр Пользовательский фильтр

- Исключить
- Включить
- Нижний регистр
- Верхний регистр
- Найти и заменить
- Дополнительно

Поле А -> Извлечь А	<input type="text" value="Переход"/>	<input type="text" value="(*)"/>
Поле Б -> Извлечь Б	<input type="text" value="-"/>	<input type="text" value=""/>
Вывод в -> Конструктор	<input type="text" value="Определено пользователем"/>	<input type="text" value="\$A1"/>

Поле А обязательное Да Нет

Поле Б обязательное Да Нет

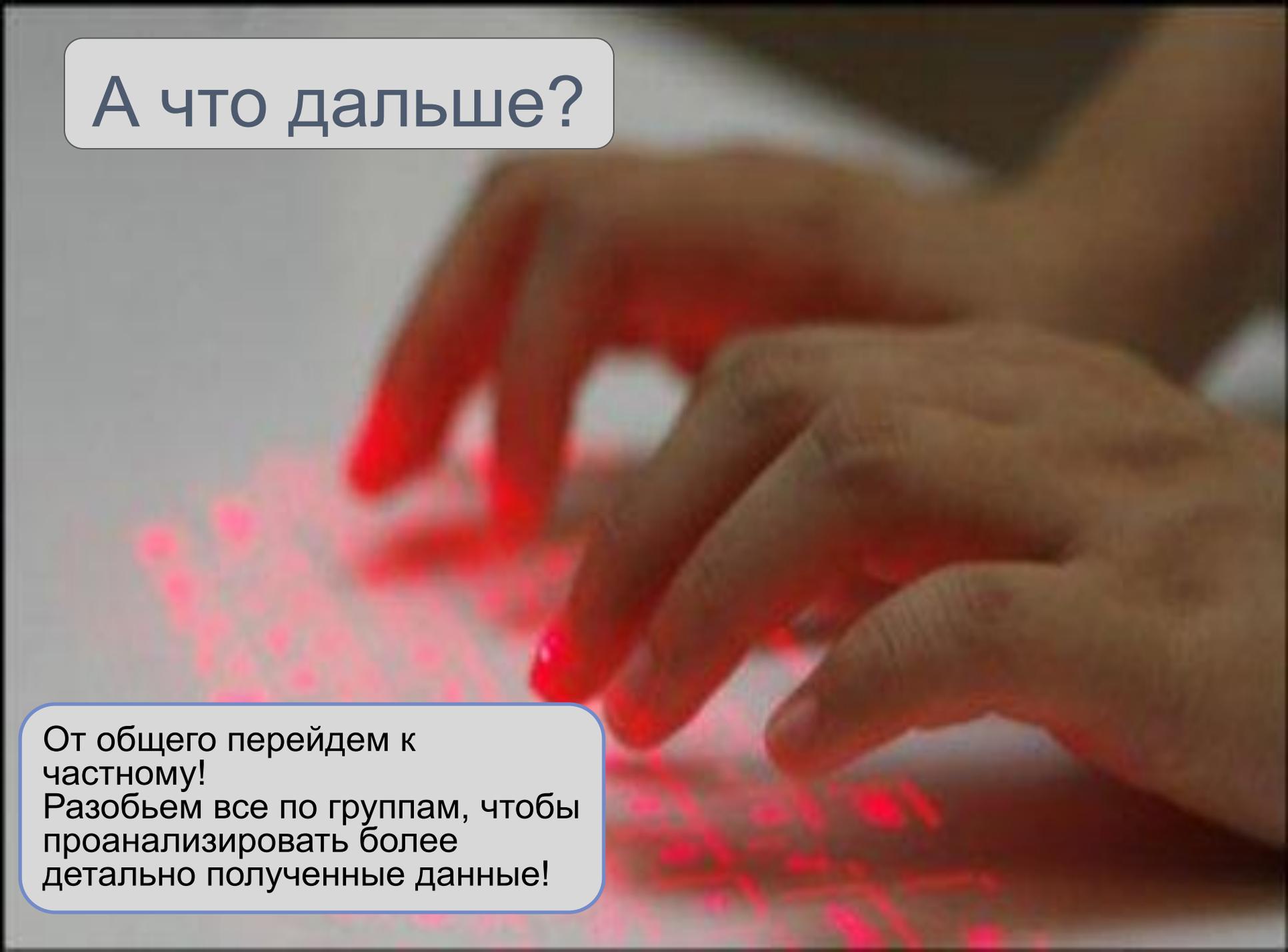
Переопределить поле вывода Да Нет

Учитывать регистр Да Нет

▶ ? Справка по фильтру: Дополнительно

б) В отчете по источникам трафика, нажать на нужный сайт. Для него откроется список источников.

в) В выпадающем меню «Размеры», выбрать пункт «Переменная, определенная пользователем...» (она внизу списка).



А что дальше?

От общего перейдем к частному!
Разобьем все по группам, чтобы проанализировать более детально полученные данные!

А кто ваши посетители? Мужчина
или женщина, зарегистрированы
они или нет?



Сегментация по полу посетителя и зарегистрирован ли он

На первой странице после регистрации (та самая `thankyou_for_registration.html`) необходимо добавить:

```
pageTracker._setCustomVar(  
1, // Эта переменная помещена в первый слот  
"Users", // Имя пользовательской переменной  
"Registered", // Введено значение переменной "Users"  
1 // Указан контекст переменной – "visitor-level"  
);  
pageTracker._setCustomVar(  
2, // Эта переменная помещена во второй слот  
"Gender", // Имя пользовательской переменной  
"$Gender", // Введено значение "Gender", а именно "Male" или "Female"  
1 // Указан контекст переменной - "visitor-level"  
);  
pageTracker._trackPageview();
```

Сегментация по источникам трафика

Поисковый трафик

Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	src
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	ppsc
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	сра
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	srp
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	srcv
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	srp
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	organic
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Добавить оператор "or"		
и		
Добавить оператор "and"		
...этот сегмент соответствует ? посещен.		
Назначить для сегмента имя: Поисковый трафик		
Создать сегмент Отмена		
Отображается в		
и других профилях (0)		

Прямой трафик

Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	(none)
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Добавить оператор "or"		
и		
Добавить оператор "and"		
...этот сегмент соответствует ? посещен.		
Назначить для сегмента имя: Прямой трафик		
Создать сегмент Отмена		
Отображается в		
и других профилях (0)		

Трафик переходов

Канал	Условие	Значение
	Точное соответствие	referral
	<input checked="" type="checkbox"/>	учитывать регистр
или		
Добавить оператор "or"		
и		
Добавить оператор "and"		
...этот сегмент соответствует ? посещен.		
Назначить для сегмента имя: Трафик переходов		
Создать сегмент Отмена		
Отображается в		
и других профилях (0)		

Сегментация по источникам трафика

Бесплатный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

Платный поисковый трафик с показателем отказа равным 0%

The interface shows a configuration for a traffic segment. It consists of three main sections connected by logical operators:

- Section 1:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: organic; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** или
- Section 2:** Channel: Отказы; Condition: Меньше или равно; Value: 0; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** и
- Section 3:** Channel: (empty); Condition: (empty); Value: (empty); checkbox: учитывать регистр.

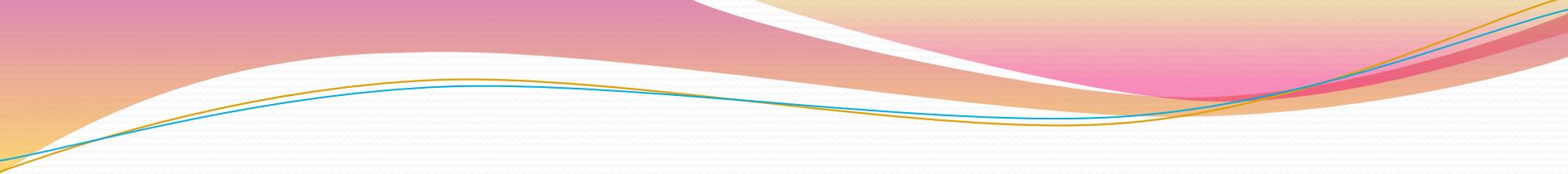
Buttons: "Добавить оператор 'or'", "Добавить оператор 'and'", "Назначить для сегмента имя: Бесплатный поисковый трафик с показател...", "Создать сегмент", "Отмена".

Footer: "Отображается в" and "и других профилях (0)".

The interface shows a configuration for a traffic segment. It consists of three main sections connected by logical operators:

- Section 1:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: spsc; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** или
- Section 2:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: rpsc; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** или
- Section 3:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: spsa; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** или
- Section 4:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: srp; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** или
- Section 5:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: srp; checkbox: учитывать регистр.
- Operator:** или
- Section 6:** Channel: Канал; Condition: Точное соответствие; Value: organic; checkbox: учитывать регистр.

Buttons: "Добавить оператор 'or'", "Добавить оператор 'and'".



**Спасибо за внимание!
Можете задавать Ваши
вопросы!**



www.ppcanalyticsgroup.com

phone: + 38 (0542) 61-71-75

email:

support@ppcanalyticsgroup.com

Skype: [yusya861](https://www.skype.com/people/yusya861)

ICQ: 204-274-418

Наши услуги

Контекстная реклама

- Управление контекстной рекламой
- Оптимизация контекстной рекламы

Веб-аналитика

- Установка и настройка системы веб-аналитики
- Суппорт по вопросам веб-аналитики
- Консультации по анализу интерпретации отчетов