



Андрей Енькин

WEB-специалист

Медицинские услуги и Интернет:

**Продвижение медицинских  
услуг в Интернете**



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Почему нельзя забывать про Интернет?

**Потому что:**

- Наша целевая аудитория в Интернете есть и с каждым годом растет
- Люди привыкли решать проблемы при помощи Интернета
- Интернет – экономичный канал продвижения
- Результат действий в Интернете отлично измеряется и оценивается



## Что можно делать при помощи Интернета:

✓ Представлять собственные услуги – продажи.

Страницы «Услуги» на своем сайте. Интерактив.

✓ Управлять имиджем, бороться с негативными стереотипам – PR.

Страницы «О клинике», «Наши доктора», «Достижения», «Проекты».  
Новости, события

✓ Управлять спросом

и взаимодействовать с аудиторией - маркетинг



# Присутствие в Интернете:

## Создание собственного сайта

1. Определение целей и задач сайта
2. Оценка собственных ресурсов, выбор подрядчика
3. Поиск способов решения задач сайта
4. Создание сайта
5. Запуск сайта
6. Поддержка и использование сайта

## Распространение своей информации на Интернет-ресурсах

1. Публикации на тематических порталах
2. Размещение новостей на новостных ресурсах

## Участие в тематических сообществах, социальных сетях, блогах

1. Взаимодействие с аудиторией
2. Прямые продажи услуг
3. Распространение информации о своих услугах в сообществах
4. Изучение спроса



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Сайт клиники

**Он сообщает:**

✓ «Мы – есть! Мы – хорошая клиника»

Визитная карточка клиники в Интернете.

✓ «У нас есть услуги, которые Вам нужны!»

Инструмент представления услуг клиники.

✓ «Мы готовы Вам помочь!»

Инструмент предоставления сервиса – консультирования,



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

## Этапы создания сайта:

1. Определение целей и задач сайта
2. Оценка собственных ресурсов
3. Выбор создателя сайта
4. Поиск способов решения задач сайта
5. Создание сайта
6. Запуск сайта
7. Поддержка и использование сайта



# Определение целей и задач сайта

1. Пиар, маркетинг или продажи? Что первостепенно для клиники и продажи ее услуг?
2. Сценарии использования сайта – какие есть варианты
3. Что и кому мы хотим сообщить при помощи сайта?



## **Что нужно сформулировать четко:**

1. На чем специализируется ваша клиника?
2. Опишите специализацию клиники и что она означает для пациента?
3. Кто ваши пациенты? Опишите их.
4. Когда и при каких обстоятельствах люди становятся вашими пациентами?
5. **Что заставило задуматься о необходимости сайта?**
6. **Как вы планируете использовать ваш сайт?**





## Оценка собственных ресурсов

1. Есть ли подготовленная информация? (описания для услуг, фотографии врачей и т.п.) Можете ли вы самостоятельно её подготовить?
2. Есть ли сотрудник, которому можно поручить управление информацией на сайте?
3. Какую сумму вы готовы вкладывать ежемесячно в развитие присутствия в Интернете?
4. Кто в клинике станет ответственным за направление «интернет-коммуникаций»? Он справится?



# Сколько стоит сделать сайт?

## «Топовые» студии Санкт-Петербурга

[Все регионы](#)   [Москва](#)   **Санкт-Петербург**   [Остальная Россия](#)   [СНГ](#)   [Мнения](#)

### Средняя стоимость разработки корпоративного сайта

**175 909** руб.

— во втором квартале 2009-го года

**149 133** руб. (-15%)

— в третьем квартале 2009-го года

▲ 20% ▼ 0% → 80%

— прогноз на 4-й квартал 2009-го года

 [Диаграмма](#)

### Средний срок разработки корпоративного сайта

**38** календарных дней

— во втором квартале 2009-го года

**36** календарных дней (-5%)

— в третьем квартале 2009-го года

▲ 0% ▼ 25% → 75%

— прогноз на 4-й квартал 2009-го года

 [Диаграмма](#)



# Сколько стоит сделать сайт?

«Фрилансеры» - индивидуальные специалисты и небольшие команды

**Free-lance.ru** beta

Удаленная работа для дизайнеров, программистов, менеджеров, оптимизаторов, копирайтеров

Консультант **ON**

[Пресс-центр](#) | [О проекте](#) | [Обратная связь](#) | [Реклама](#)

[andrey\\_a\\_enkin:](#) [✉ Новые сообщения \(1\)](#) [✉ Мой счет: 0 FM](#)

[👤 Аккаунт — Начальный](#). [Купить Pro](#)

[☰ \(6\)](#)

[✉ \(3\)](#)

[Проекты](#)

[⚙ Настройки](#)

[Выход](#)

- ✓ ФЛЕШ БАННЕРЫ – от 30 уе.
- ✓ ФЛЕШ САЙТЫ – от 300 уе.
- ✓ ФЛЕШ ИГРЫ – от 1200 уе.
  
- ✓ ОПТИМИЗАЦИЯ И РАСКРУТКА – от 8.000 в месяц (срок от 2-ух месяцев).
- ✓ СЕО-КОНСУЛЬТАЦИИ – от 30 у.е. за час.
  
- ✓ НЕБОЛЬШОЙ САЙТ ПОД КЛЮЧ (не интернет магазин и порталы) – от \$500
- ✓ НЕБОЛЬШОЙ САЙТ ПОД КЛЮЧ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГОТОВОГО ДИЗАЙНА – от \$150
- ✓ ДИЗАЙН САЙТА – от 50 у.е. за страницу
- ✓ HTML-ВЕРСТКА СТРАНИЦ: главная – от \$45, второстепенные – от \$5
  
- ✓ СБОРКА ПРОСТОЙ ШАПКИ САЙТА ИЗ КЛИПАРТОВ (возможно, с вариантами гаммы) – от \$10
- ✓ ТЕМПЛЕЙТ-УКРАШЕНИЯ ДЛЯ АВАТАРОВ (вектор, растр, итог PDF) – от 50 р.
- ✓ РАЗРАБОТКА И ДИЗАЙН НАВИГАЦИИ САЙТА (только блок меню) – от 2000 р.
  
- ✓ ВЕРСТКА САЙТА, ВИЗИТКИ (5-6 СТРАНИЦ) – от 50-100 у.е.
- ✓ ВЕРСТКА КОРПОРАТИВНОГО САЙТА – от 100-200 уе.
- ✓ ВЕРСТКА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ – от 150-200 уе.



# Кто будет делать сайт?

## Критерии выбора:

- Проверен ли вами исполнитель в деле? Знакомы ли вы?
- Есть ли у исполнителя примеры успешного решения задач, аналогичных вашим?
- Довольны ли вы первичными переговорами?
- Согласна ли с вашим выбором бухгалтерия?
- .... **Что говорит вам ваш опыт?**



# Составные части сайта

1. Доменное имя – полноценный нематериальный актив.  
Зарегистрировано в интернете на физ. или юр.лицо. Оплачивается раз в год.
2. Файлы и базы данных сайта – осязаемые детали и механизмы сайта.  
Хранятся и работают на хостинге. Оплачивается по абонентному принципу.
3. Оформление сайта - его внешний вид. Первая отличительная черта сайта.
4. Текстовая, графическая и мультимедийная информация на сайте – объект имущественного и неимущественного права



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Согласование функций сайта

## Что требуется от вас:

- **Рассказать о целях и задачах сайта** в повествовательной форме
- Подробно и своевременно ответить на вопросы подрядчика
- Предоставить необходимые материалы: гайдлайны по фир.стилю, исходники граф. материалов, документы и т.п.



# Согласование функций сайта

## Как это происходит:

- Исполнитель собирает информацию
- Исполнитель описывает набор функций, необходимых для решения задач сайта, в письменном документе
- Документ согласовывается обоими участниками процесса создания сайта
- Описание свойств и функций сайта утверждается заказчиком



# Система управления сайтом

1. «Коробочные» продукты. Bitrix, Umi etc.  
- комбайны для промышленного производства сайтов
2. Авторские, они же «самописные» разработки  
- делаются для собственного удобства разработчиков
3. Open Source известные и не очень  
- чрезвычайно разнообразны и многочисленны

**В руках опытных разработчиков любая система управлением становится удобной и надежной.**

**Опытный и честный разработчик подберет систему управления лучше, чем если бы это делал обычный заказчик**





# Дизайн сайта = эргономика

1. **Информация – первична!**  
Дизайн служит для представления информации
2. **Сайт – не произведение искусства, а рабочий инструмент**  
- Стремимся не к «изыскам», а к «удобству»
3. **Есть пользовательские привычки, которые игнорировать нельзя, и есть личные представления заказчика, которые не являются догмой**  
- исключением служит фирменный стиль, который игнорировать нельзя, каким бы он ни был
4. **Простота и свободное пространство – это не плохо!**



## **Дизайн сайта = работа с информацией.**

### **Что следует учесть:**

1. Блоки информации с ограничением по емкости и без такового
2. Блоки с часто изменяемой информацией (рекламные места, содержание страницы) и редко изменяемые (логотип, общие элементы оформления)
3. Экранная типографика (отступы, шрифты и т.п.) – важнейший элемент дизайна, и он управляется заказчиком!



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

## **В процессе создания сайта:**

- Своевременно оценивайте и утверждайте промежуточные этапы работы
- Не допускайте к процессу утверждения работ случайных лиц
- Прислушивайтесь к рекомендациям Исполнителя
- Корректируйте фактические неточности!
- **Будьте честными с Исполнителем!**



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

## Приемка сайта:

- Сверяем набор работающих функций с описанными в документации
- Проверяем доступность всех страниц сайта
- Сравниваем внешний вид сайта в разных браузерах
- Составляем отчет об ошибках



# Приемка сайта. Отчет об ошибках:

## Сообщаем о каждой найденной ошибке по схеме:

- Ссылка на страницу, где найдена ошибка (URL или описание пути на словах)
- В чем состоит ошибка?
- Как должно было быть без ошибки?



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Какую информацию разместить на сайте?

- ✓ Представление клиники
- ✓ Представление врачей
- ✓ Представление услуг
- ✓ Все остальное



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Информация о врачах

1. Качественная фотография с нужными эмоциями
2. Как зовут, чем занимается в клинике, в чем врач преуспел более всего
3. Когда и как к этому врачу можно попасть на прием
4. Краткая «прямая речь» - пару слов врача от своего лица

Лечащий врач в клинике – главный человек!



# Информация об услугах

Ответьте на вопросы пациента:

- Что за процедуру мне проведут?  
- суть и механизм процедуры понятным языком
- Что я испытаю в процессе процедуры?  
- «Вам будет не больно, но местами неприятно»
- С какими сложностями и ограничениями я столкнусь?  
- «После лечения необходимо сутки постельного режима»
- Сколько мне придется потратить денег?  
- понятный пациенту прейскурант и средний чек





# Информация об услугах

Ответьте на вопросы пациента:

- Что за процедуру мне проведут?  
- суть и механизм процедуры понятным языком
- Что я испытаю в процессе процедуры?  
- «Вам будет не больно, но местами неприятно»
- С какими сложностями и ограничениями я столкнусь?  
- «После лечения необходимо сутки постельного режима»
- Сколько мне придется потратить денег?  
- понятный пациенту прейскурант и средний чек



# Он-лайн консультации и подборки рекомендаций

- «Диагноз по фотографии», «аборт по телефону» - НЕДОПУСТИМЫ!
- Правила общения с пациентами – те же, что для телефонной регистратуры, но соблюдаться должны жестче
- Полезнее всего – набор рекомендаций о том, что делать простому человеку в типичных ситуациях



## Он-лайн запись на приём

- Те же правила, что и для телефонной регистратуры
- Если на сайте есть график приема врачей – он должен обновляться в реальном времени
- Любая заявка с сайта требует немедленного подтверждения по телефону и/или эл.почте
- «Личные кабинеты пациента» на сайте – на сегодняшний день их законный статус под вопросом.



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

## **Способы продвижения услуг:**

1. Поисковая оптимизация (SEO) своего сайта
2. Контекстная реклама
3. Медийная реклама (баннеры, видеоролики)
4. Представление услуг в сообществах людей
5. Использование средств социального маркетинга



# Поисковая оптимизация сайта (SEO)

Яндекс

Нашлось  
4 млн страниц

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё ▾](#)

стоматология петербург

Найти

в найденном  в Санкт-Петербурге

[расширенный поиск](#)

andreyenkin ▾

[Выход](#)

[Мои находки](#)

[Настройка](#)

Регион: Санкт-Петербург

[Все объявления](#) 20

[Стоматология в Петербурге](#)

современная [стоматология](#)! Безболезненно. Круглосуточно!

[Адрес и телефон](#) · [www.medem.ru](#)

РЕКЛАМА

1. [ЭВЕРЕСТ: клиника стоматологии Петербург](#) Семейная [стоматологическая клиника...](#) позволяет снять стресс, связанный с посещением стоматолога. Наши [стоматологические](#) клиники в Санкт-Петербурге ориентирована не... Если вам требуется качественная [стоматология](#), Петербург может предложить сотни медицинских учреждений, занимающихся...  
+7 (812) 355-96-05 [Санкт-Петербург г., Галерный пр-д, 5](#) [ещё ▾](#)  
[www.everestclinic.com](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
2. [СТОМАТОЛОГИЯ – Санкт - Петербург СПб \(Питер\), имплантация зубов в Петербурге...](#) Стоматология – область медицины, требующая особенной осторожности и профессионализма. Наша клиника [стоматологии в Петербурге](#) предлагаем полный спектр услуг на высшем уровне. Протезирование зубов (в.т.ч. на золотоплатиновом сплаве) [Петербург](#).  
[www.a-clinics.ru/page6/page15](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
3. [СТОМА - сеть стоматологических клиник в Санкт-Петербурге: стоматология...](#)  
[Услуги](#) [Клиники](#)  
В декабре 2008 года сеть [стоматологических](#) клиник «Стома» успешно прошла аудит системы менеджмента качества и получила... При постановке диагноза в [стоматологии](#) важную роль играет рентгеновский снимок. Обычные панорамные или прицельные снимки дают...  
+7 (812) 571-47-79 г. Санкт-Петербург, Театральная пл., 6 все 1' →

[Яндекс Директ](#)

[ИНТАН Имплантация и Стоматология](#)

Акция! Имплантат "под ключ" за 33000р! Доступные цены во всех частях города!

[www.intan.ru](#) · [Санкт-Петербург](#)

[Шадящая стоматология от "Пандент"](#)

Бережное и безболезненное лечение. Качество и сервис. Весь спектр услуг!

[Адрес и телефон](#) · [pandent.ru](#) · [Санкт-Петербург](#)

[Мезон - семейная стоматология.](#)

Скидки для медработников и работников образовательных учреждений!

[Адрес и телефон](#) · [mezon-stom.ru](#) · [Санкт-Петербург](#)

[Стоматология. Низкие цены!](#)

Клиника Дентал-мед. Первокласные специалисты и оборудование. Недорого!

[Адрес и телефон](#) · [www.dental-med.spb.ru](#) · [Санкт-Петербург](#)

[Стоматология в Рыбацком, СПб](#)

Цены ниже среднегородских, врачи со стажем от 10 лет.

[www.polident.org](#) · [Санкт-Петербург](#)

[Стоматологии Санкт-Петербурга](#)

Действия: улучшение сайта, приобретение ссылок на свой сайт



# Контекстная реклама

Яндекс

Нашлось 4 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

стоматология петербург

в найденном  в Санкт-Петербурге [расширенный поиск](#)

andreyenkin ▾ [Выход](#)  
[Мои находки](#) [Настройка](#)  
Регион: Санкт-Петербург

РЕКЛАМА

[Все объявления](#) 20

**Стоматология в Петербурге**  
современная **стоматология!** Безболезненно. Круглосуточно!  
[Адрес и телефон](#) · [www.medem.ru](http://www.medem.ru)

- ЭВЕРЕСТ: клиника стоматологии Петербург.** Семейная **стоматологическая** клиника... позволяет снять стресс, связанный с посещением **стоматолога**. Наши **стоматологические** клиники в Санкт-Петербурге ориентирована на...  
Если вам требуется качественная **стоматология**, **Петербург** может предложить сотни медицинских учреждений, занимающихся...  
+7 (812) 355-96-05 [Санкт-Петербург, г. Галерный пр-д...5](#) ещё ▾  
[www.everestclinic.com](http://www.everestclinic.com) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- СТОМАТОЛОГИЯ – Санкт - Петербург СПб (Питер), имплантация зубов в Петербурге...**  
**Стоматология** – область медицины, требующая особенной осторожности и профессионализма. Наша клиника **стоматологии в Петербурге** предлагаем полный спектр услуг на высшем уровне.  
Протезирование зубов (в.т.ч. на золотоплатиновом сплаве) **Петербург**.  
[www.a-clinics.ru/page6/page15](http://www.a-clinics.ru/page6/page15) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)
- СТОМА - сеть стоматологических клиник в Санкт-Петербурге: стоматология...**  
[Услуги](#) [Клиники](#)  
В декабре 2008 года сеть **стоматологических** клиник «Стома» успешно прошла аудит системы менеджмента качества и получила...  
При постановке диагноза в **стоматологии** важную роль играет рентгеновский снимок. Обычные панорамные или прицельные снимки дают...  
+7 (812) 571-47-79 [г. Санкт-Петербург, Театральная пл...6](#) [все 1'](#) →

Яндекс Директ

**ИНТАН Имплантация и Стоматология**  
Акция! Имплантат "под ключ" за 33000р! Доступные цены во всех частях города!  
[www.intan.ru](http://www.intan.ru) · [Санкт-Петербург](#)

**Щадящая стоматология от "Пандент"**  
Бережное и безболезненное лечение. Качество и сервис. Весь спектр услуг!  
[Адрес и телефон](#) · [pandent.ru](http://pandent.ru) · [Санкт-Петербург](#)

**Мезон - семейная стоматология.**  
Скидки для медработников и работников образовательных учреждений!  
[Адрес и телефон](#) · [mezon-stom.ru](http://mezon-stom.ru) · [Санкт-Петербург](#)

**Стоматология. Низкие цены!**  
Клиника Дентал-мед. Первоклассные специалисты и оборудование. Недорого!  
[Адрес и телефон](#) · [www.dental-med.spb.ru](http://www.dental-med.spb.ru) · [Санкт-Петербург](#)

**Стоматология в Рыбцаком, СПб**  
Цены ниже среднегородских, врачи со стажем от 10 лет.  
[www.polident.org](http://www.polident.org) · [Санкт-Петербург](#)

**Стоматологи Санкт-Петербурга**

Действия: борьба за рекламное место на аукционе



# Медийная реклама

The screenshot shows the MED PORTAL website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'МедЭнциклопедия', 'МедНовости', 'Клиники Москвы', and 'Поиск лекарств'. Below this is a search bar with a 'Найти!' button and a 'Расширенный поиск' link. A search example 'Пример: зубная боль' is provided. A large orange banner for 'Эссенциале®' (Essentiale) is featured, describing it as a 'Гепатопротектор №1 в России\*'. The main content area is divided into several sections: 'МедЭнциклопедия' with popular medical topics and a list of diseases; 'Клиники Москвы' with a list of top medical searches; 'МедНовости' with three news items: 'Зубные имплантаты: всё, что нужно о них знать', 'Генитальный герпес в вопросах и ответах', and 'Малахов: спесарь, который желает вам добра'; and 'Происшествия' with a news item about a Canadian gay man becoming a donor. A blue banner at the bottom right reads 'Ваше принцесса просыпается? Решение на enures.ru в мокрой кроватке?'.

Действия: покупка рекламных мест на сайтах



Андрей Енькин  
WEB-специалист

E-mail: andrey@enkin.ru

Сайт: www.enkin.ru

# Представление услуг в интернет-сообществах

The screenshot shows a forum interface for 'LittleOne' (Stomatolog). At the top, there is a banner for 'MEDI СИСТЕМА КЛИНИК' with the text 'на лазерную коррекцию зрения с 15 СЕНТЯБРЯ ПО 31 ОКТЯБРЯ'. Below the banner is the forum logo and navigation links. The main content area shows a list of posts with a table of statistics.

Тема / Автор	Рейтинг	Последнее сообщение	Ответов	Просмотров
Инфо/Реклама: <a href="#">Информация: когда появляются зубы, смена молочных на постоянные</a> "Вероника"	4	01.10.2009 18:30 от "Вероника"	4	562
Инфо/Реклама: <a href="#">беспрецедентная акция по имплантации зубов в клиниках «Вероника»!</a> "Вероника"	4	08.09.2009 11:11 от "Вероника"	0	316
Инфо/Реклама: <a href="#">акция продлена до 15.10 в Детской клинике «Вероника» в Купчино!</a> "Вероника"	4	04.09.2009 12:07 от "Вероника"	0	338
Инфо/Реклама: <a href="#">ТОЛЬКО в «Веронике» - коронки для молочных зубов!</a> "Вероника"	4	24.08.2009 18:14 от "Вероника"	0	291
Инфо/Реклама: <a href="#">интересное в стоматологии.</a> Макаренко Анатолий	4	19.03.2007 15:33 от Макаренко Анатолий	0	5 720
Инфо/Реклама: <a href="#">Прочитать всем!</a> "Вероника"	4	23.01.2007 14:12 от "Вероника"	0	9 918
Инфо/Реклама: <a href="#">Информация</a> "Вероника"	4	18.10.2006 14:47 от "Вероника"	0	5 483

Действия: договоренность с владельцами сайтов сообществ о возможности присутствия





**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Интернет-сообщество как рабочая площадка

- ✓ Подходит для сбора информации о клинике «глазами пациента»
- ✓ Подходит для проведения маркетинговых исследований
- ✓ Может служить местом, где осуществляются продажи услуг
- ✓ Используется как площадка для мероприятий по формированию имиджа



# Средства социального маркетинга

The screenshot shows a VKontakte group page. The navigation bar at the top includes 'В контакте', 'главная', 'группы', 'люди', 'приложения', 'выйти', and a search box. The left sidebar lists user options like 'Моя Страница', 'Мои Друзья (6)', 'Мои Фотографии', etc. The main content area is for the group 'Беременность и диабет: дорога к мечте'. It features sections for 'Информация', 'Обсуждения', 'Фотографии', and 'Участники'. The 'Информация' section includes details about the group's name, type (Club), category (Health), and description. The 'Участники' section shows a list of six members with their profile pictures. On the right side, there are buttons for 'Вступить в группу', 'Видео', and 'Руководство', along with the name of the group's creator, Nastya Tuzeva.

Действия: создание сообществ, распространение интересных материалов методом «сарафанного радио»



**Андрей Енькин**  
WEB-специалист

E-mail: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)

Сайт: [www.enkin.ru](http://www.enkin.ru)

# Спасибо за внимание!

**Для вопросов и деловых предложений:**

Тел: 8 (931) 307- 31 - 17

E-майл: [andrey@enkin.ru](mailto:andrey@enkin.ru)  
[andreyenkin@yandex.ru](mailto:andreyenkin@yandex.ru)

Сайт: [enkin.ru](http://enkin.ru)

ICQ: 206043439