Высшая школа экономики

Москва – 11 декабря 2007

Бернар Люке
генеральный директор

OZON.ru

Содержание

- There are 3 types of companies…

Содержание

- There are 3 types of companies…
  - **Those who MAKE THINGS HAPPEN**

Содержание

- There are 3 types of companies…
  - **Those who MAKE THINGS HAPPEN**
  - **Those who WATCH THINGS HAPPEN**

Содержание

- There are 3 types of companies…
  - **Those who MAKE THINGS HAPPEN**
  - **Those who WATCH THINGS HAPPEN**
  - **…. And ???**

Содержание

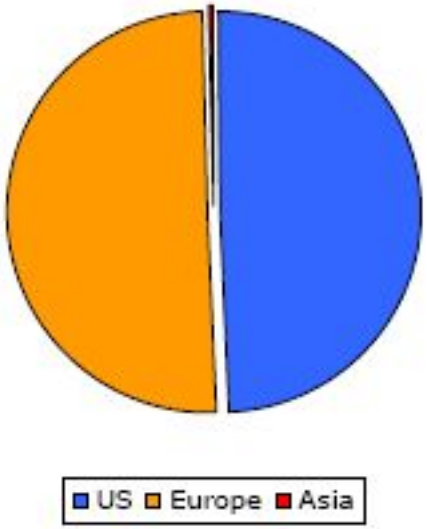
- There are 3 types of companies…
  - **Those who MAKE THINGS HAPPEN**
  - **Those who WATCH THINGS HAPPEN**
  - **….**
  - **And those who WONDERED WHAT HAPPENED !!!**

Содержание

- There are 3 types of companies…
  - **Those who MAKE THINGS HAPPEN**
  - **Those who WATCH THINGS HAPPEN**
  - **….**
  - **And those who WONDERED WHAT HAPPENED !!!**

Оборот мировой электронной торговли в 2007г.

Total Market: $334 Billion



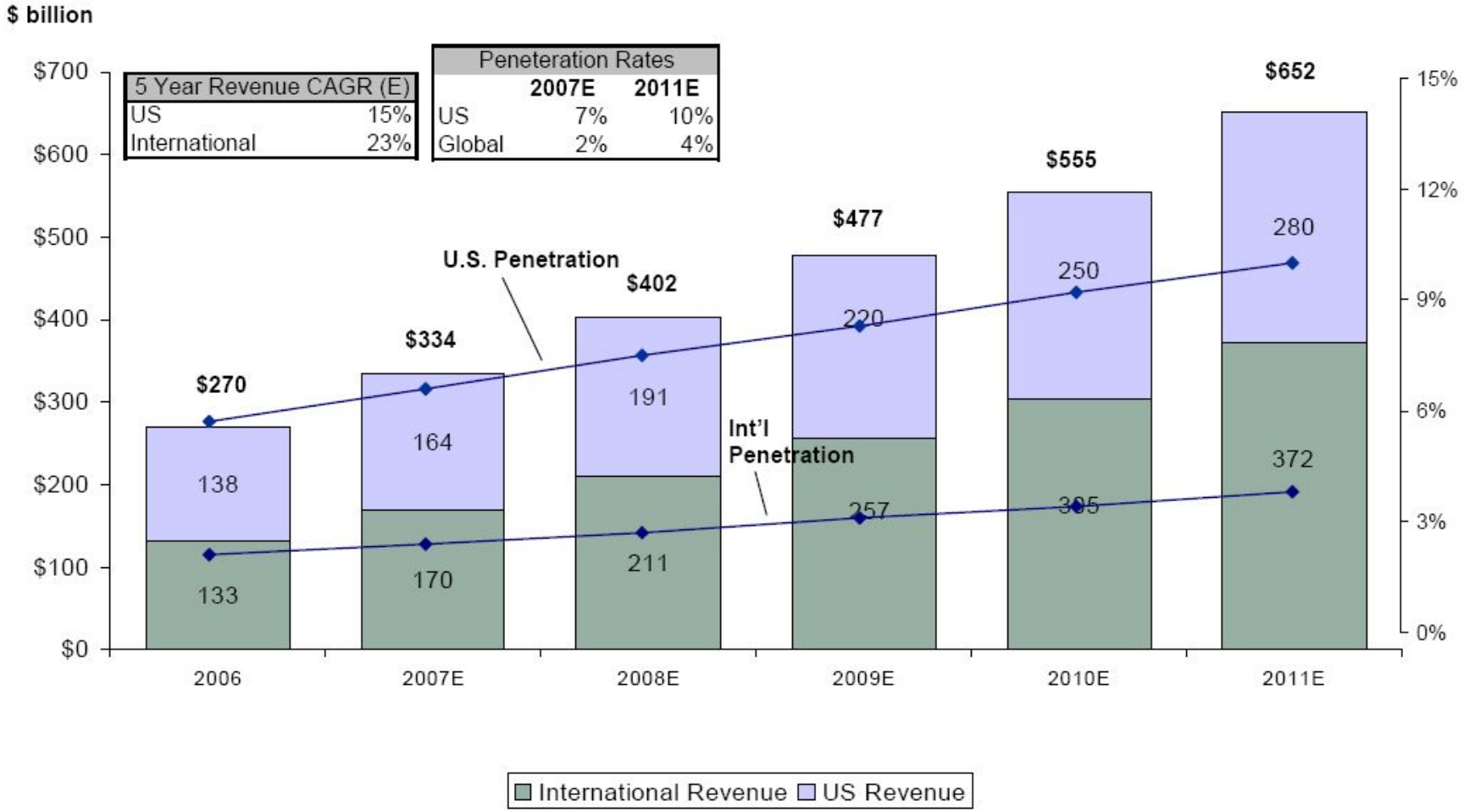
5 Year Revenue CAGR	
US	15%
Europe	21%
Asia	156%

2007E Market Size	
US	$164B
Europe	$169B
Asia	$0.5B

Source: Forrester, and CIBC World Markets Corp.

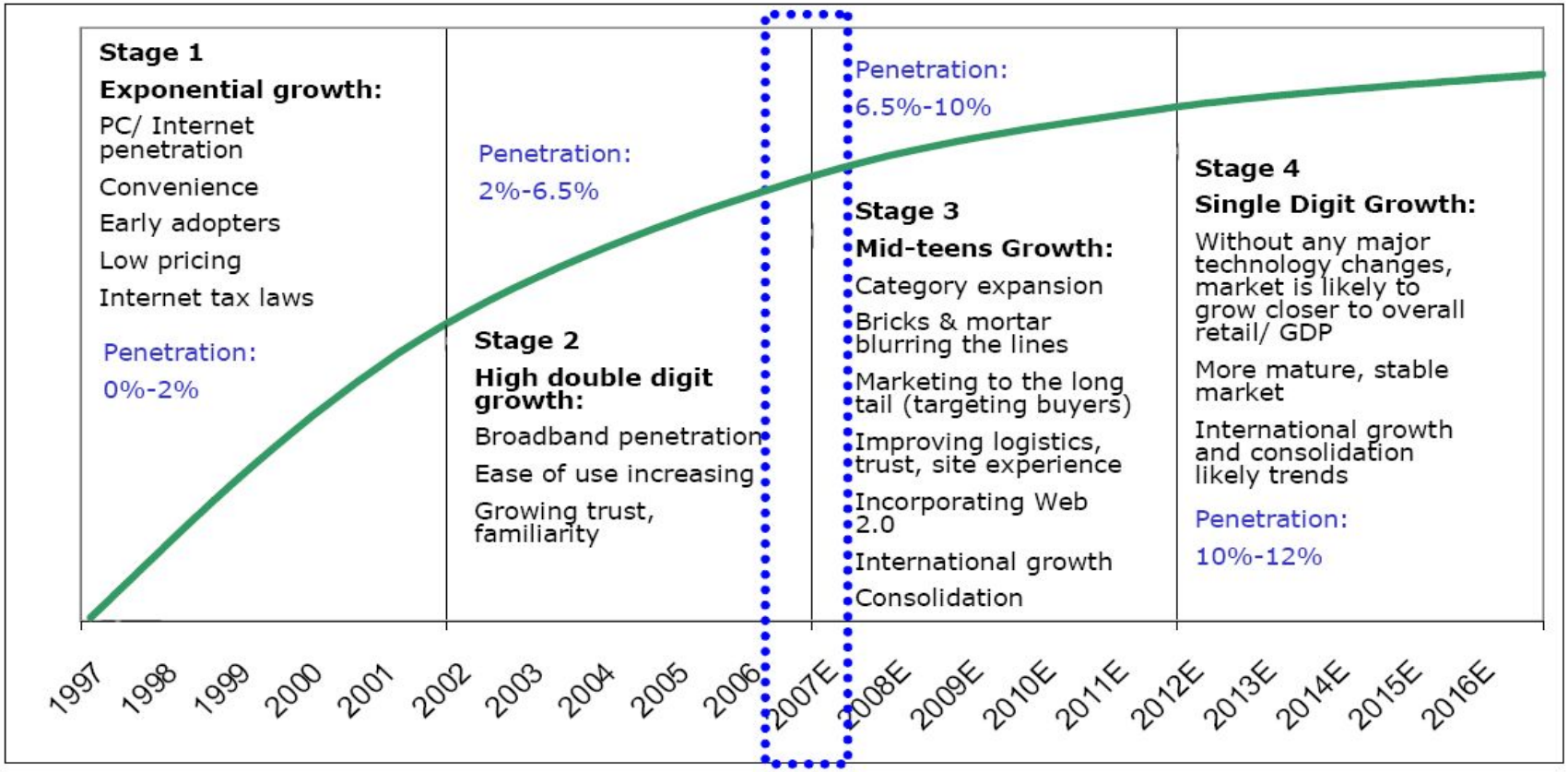
К 2011 году мировой оборот составит **650 млрд. USD**

Оборот мировой электронной торговли и проникновение интернета



Source: Forrester, Shop.org, ChannelAdvisor, and CIBC World Markets Corp.

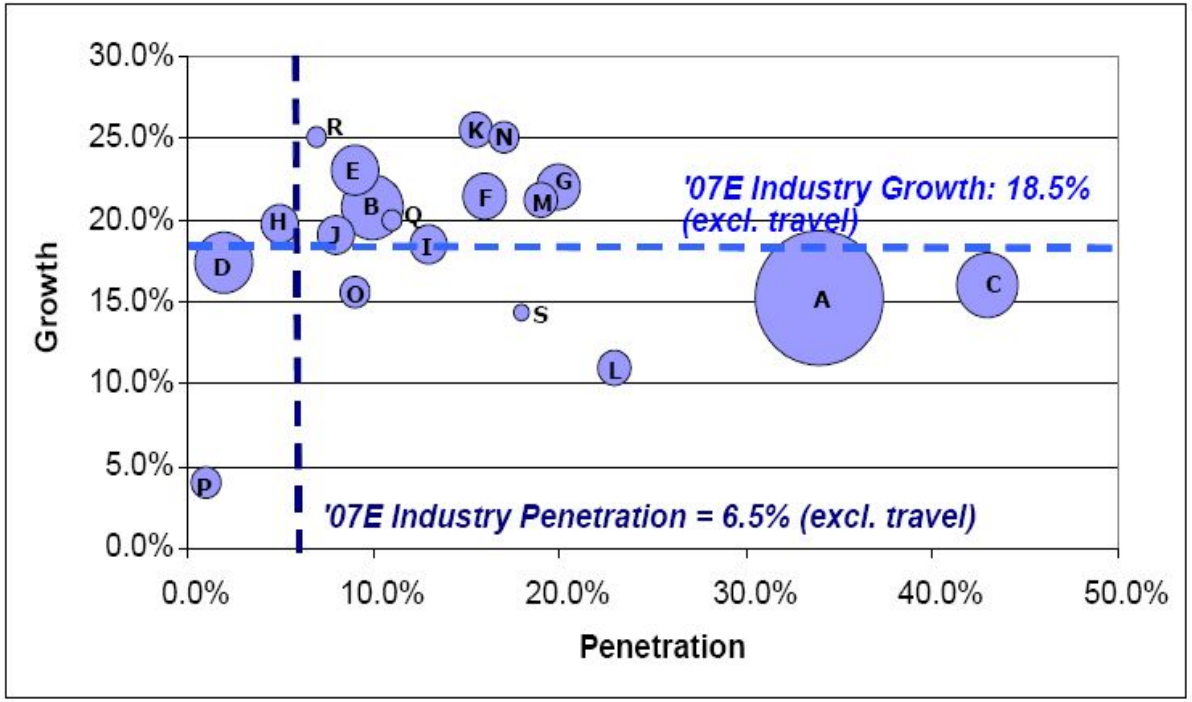
Этапы развития электронной торговли



Source: Company reports and CIBC World Markets Corp.

Инновация и дифференциация – двигатели роста электронной торговли

Рост по категориям товаров и интернет проникновение



Key	Shop.org/ Forrester / CIBC	2007E Penetration	2007E Growth	2007E Size
A	Travel	34%	15.3%	84.6
B	Apparel/Accessories/Footware	10%	20.8%	22.1
C	Computer Hardware & Software	43%	16.0%	21.7
D	Auto/Auto Parts	2%	17.4%	19.6
E	Home Funishings	9%	23.0%	12.3
F	Consumer Electronics	16%	21.4%	11.9
G	Music/Video	20%	22.0%	11.1
H	Appliances & Tools	5%	19.7%	7.9
I	Office Supplies	13%	18.5%	7.7
J	Sports Goods/Apparel	8%	19.0%	7.5
K	Event Tickets (incl. movies)	16%	25.5%	7.2
L	Books	23%	10.9%	7.1
M	Toys/Video Games	19%	21.2%	6.3
N	Gifts Cards/Certificates	17%	25.0%	6
O	Jewelry	9%	15.6%	5.2
P	Food/Beverage/Grocery	1%	4.0%	5
Q	Flowers/Cards	11%	20.0%	3
R	OTC/Personal Care/Cosmetics	7%	25.0%	2.7
S	Baby Products	18%	14.3%	1.6

Shading denotes near term category expansion opportunity

Source: Shop.org, Forrester, and CIBC World Markets Corp.

Online penetration of US retail market (%)

Categories with more than 10% of sales online

Category	2006	2007 Projected
Computer hardware and software	41%	44%
Travel	29%	34%
Computer peripherals	24%	24%
Books	21%	23%
Music/video	17%	20%
Toys/video games	16%	19%
Baby products	15%	18%
Other event tickets	15%	17%
Gift cards/certificates	15%	17%
Consumer electronics	14%	16%
Office supplies	11%	13%
Flowers/cards	9%	11%
Movie tickets	9%	10%
Apparel, accessories, and footwear	8%	10%
Jewelry	8%	9%
Home furnishings	8%	9%
Sporting goods/apparel	7%	8%
Cosmetics/fragrances	7%	8%
OTC and personal care	5%	6%
Appliances and tools	5%	5%
Pet supplies	3%	3%
Auto and auto parts	2%	2%
Food and beverage	1%	1%
All online sales as a percentage of the total retail market	**8.2%**	**9.4%**
All online sales as a percentage of the total retail market without travel	**6.0%**	**7.0%**

Source: The State of Retailing Online 2007, a Shop.org survey conducted by Forrester Research, Inc.

Электронная торговля в России

Электронная торговля в России

- около 21 млн. интернет-пользователей старше 18 лет
- в том числе около 20 млн. старше 20 лет
- 95% (около 19 млн.) посещали онлайн-магазины
- около 15 млн. совершали покупки в Сети
- за последние 3 месяца покупали 34%, около 7 млн.

Интернет-покупатели узнали об онлайн торговле через:

29% поисковые системы;

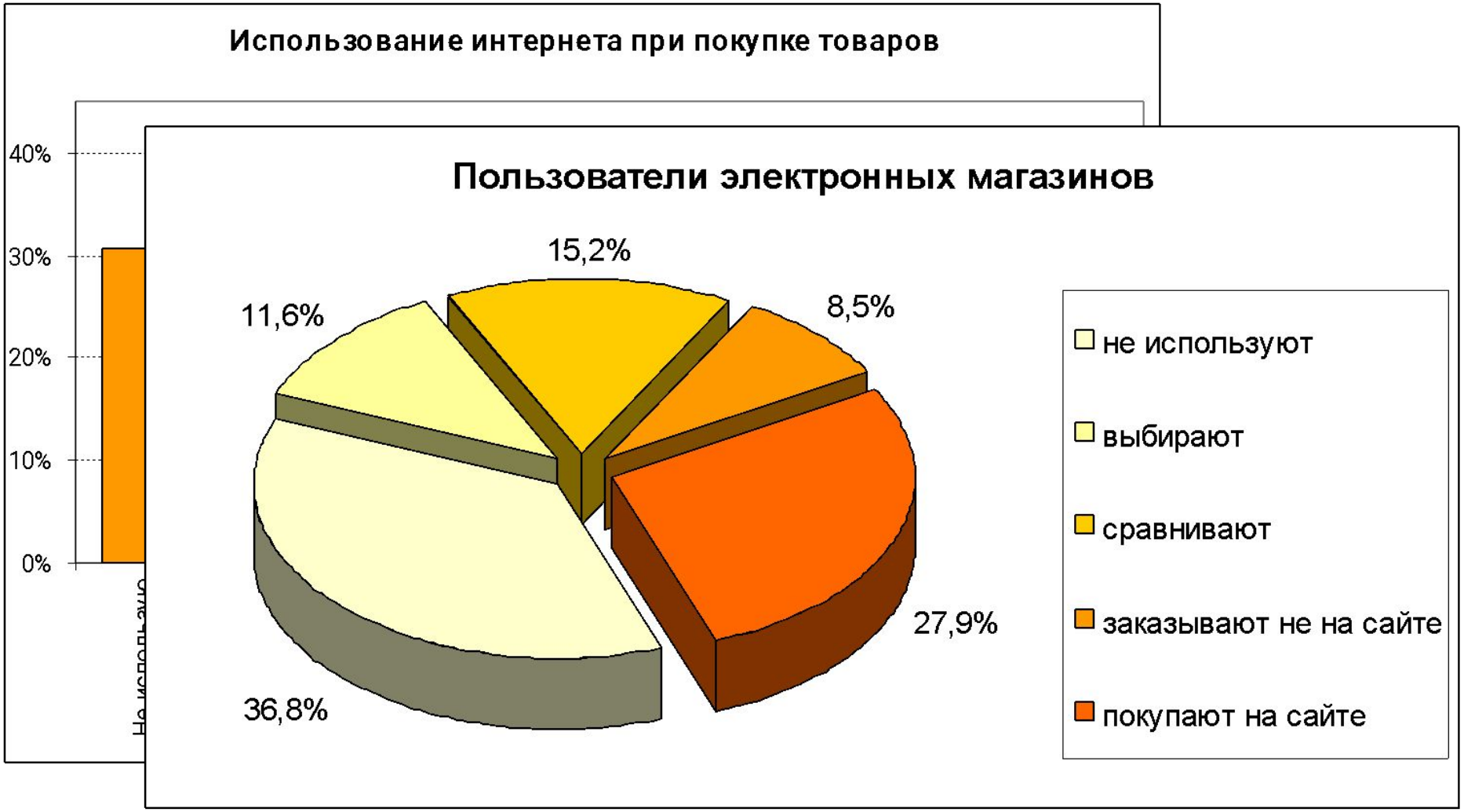
23% через баннеры и ссылки;

13% пришли по рекомендации знакомых

Электронная торговля в России

- 5 200 интернет-магазинов
- Оборот 2007 году – 1,25 млрд. долларов США.
- Темпы роста – 30-35%% в течение последних 4-5 лет

Электронная торговля в России

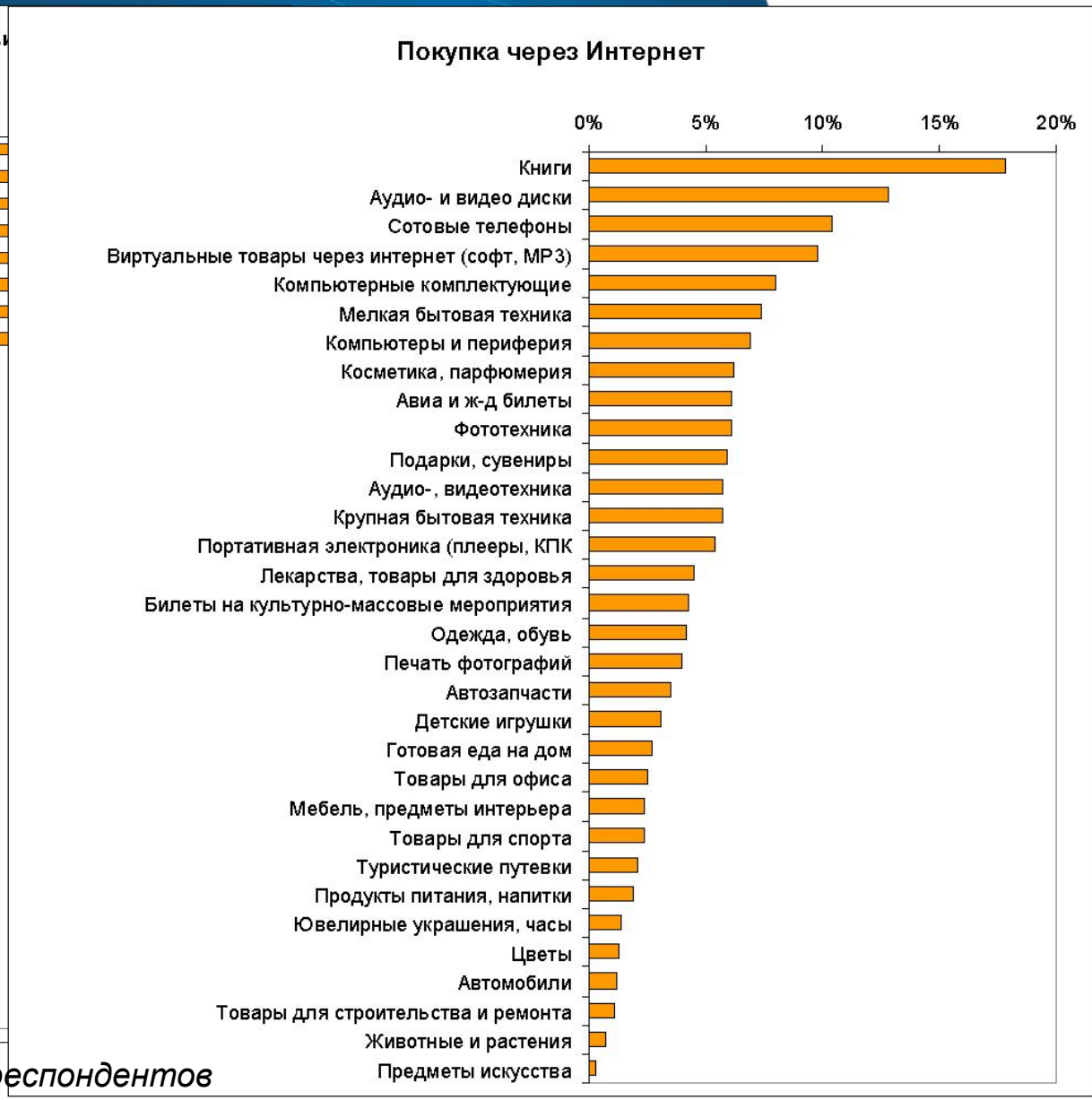


Источник: Mail.ru Онлайн-опрос 7000 респондентов

Электронная торговля в России

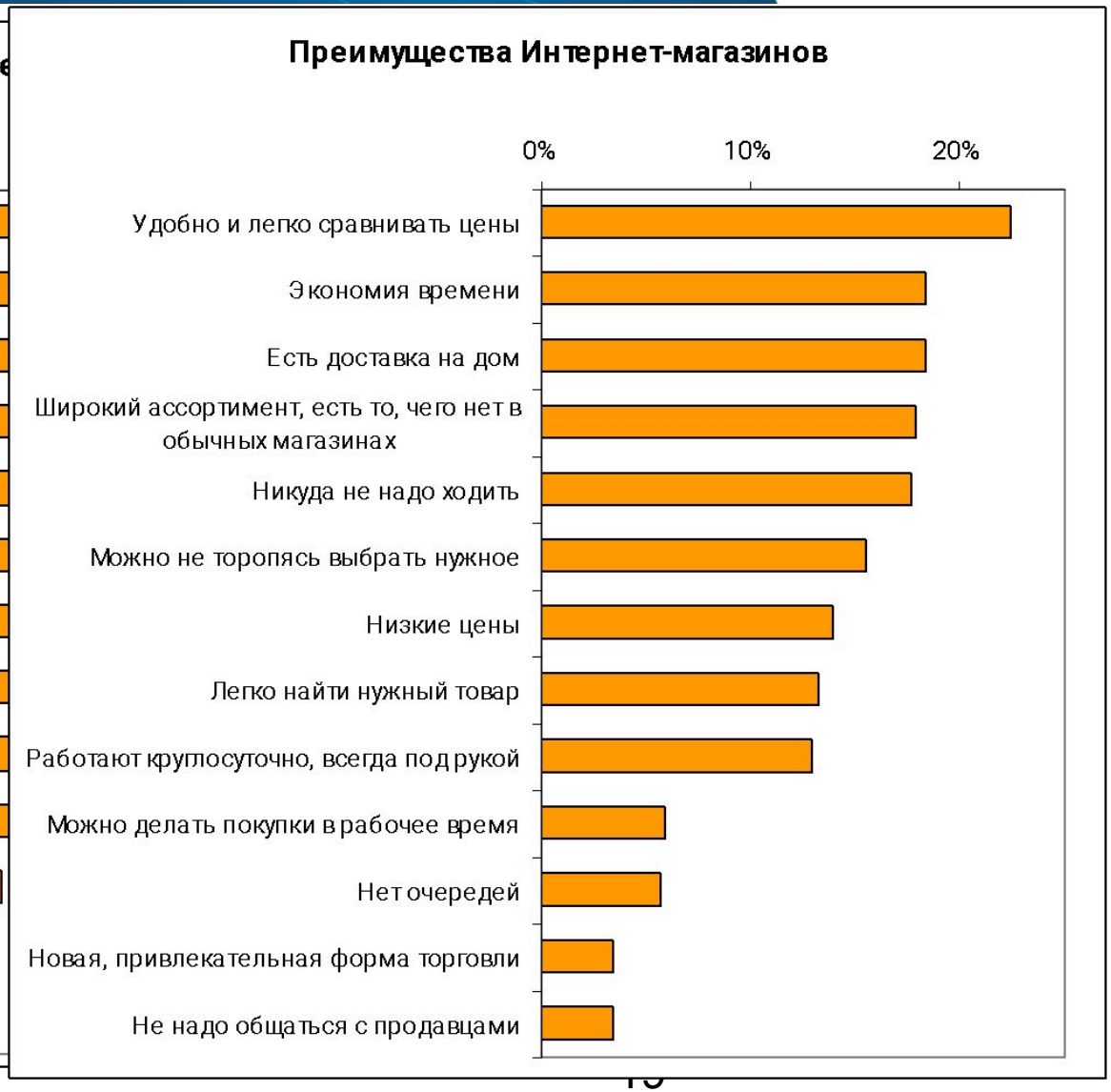
Источник: Mail.ru Онлайн-опрос 7000 респондентов

Электронная торговля в России



Источник: Mail.ru Онлайн-опрос 7000 респондентов

Электронная торговля в России



Источник: Mail.ru Онлайн-опрос 7000 респондентов