

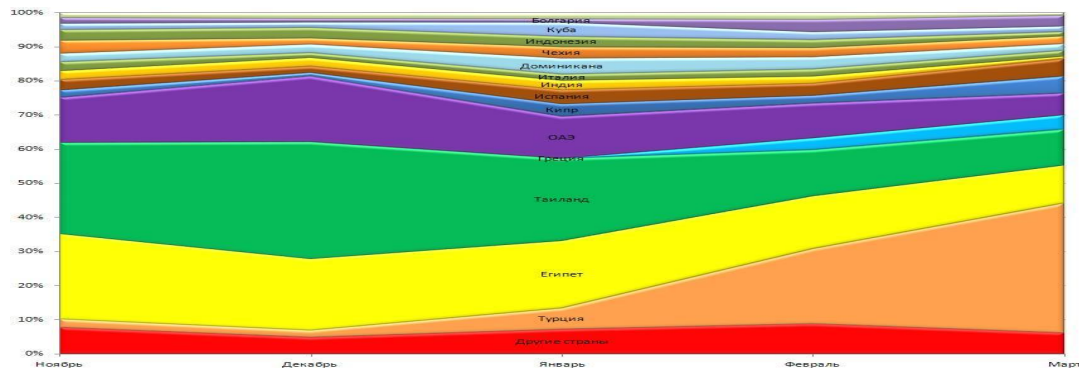
Комплексный анализ спроса туров в различные страны на основе:

1. анализа данных системы AllSpo
2. анализа данных системы TourIndex
3. обсчета данных посетителей сайта TopHotels.ru

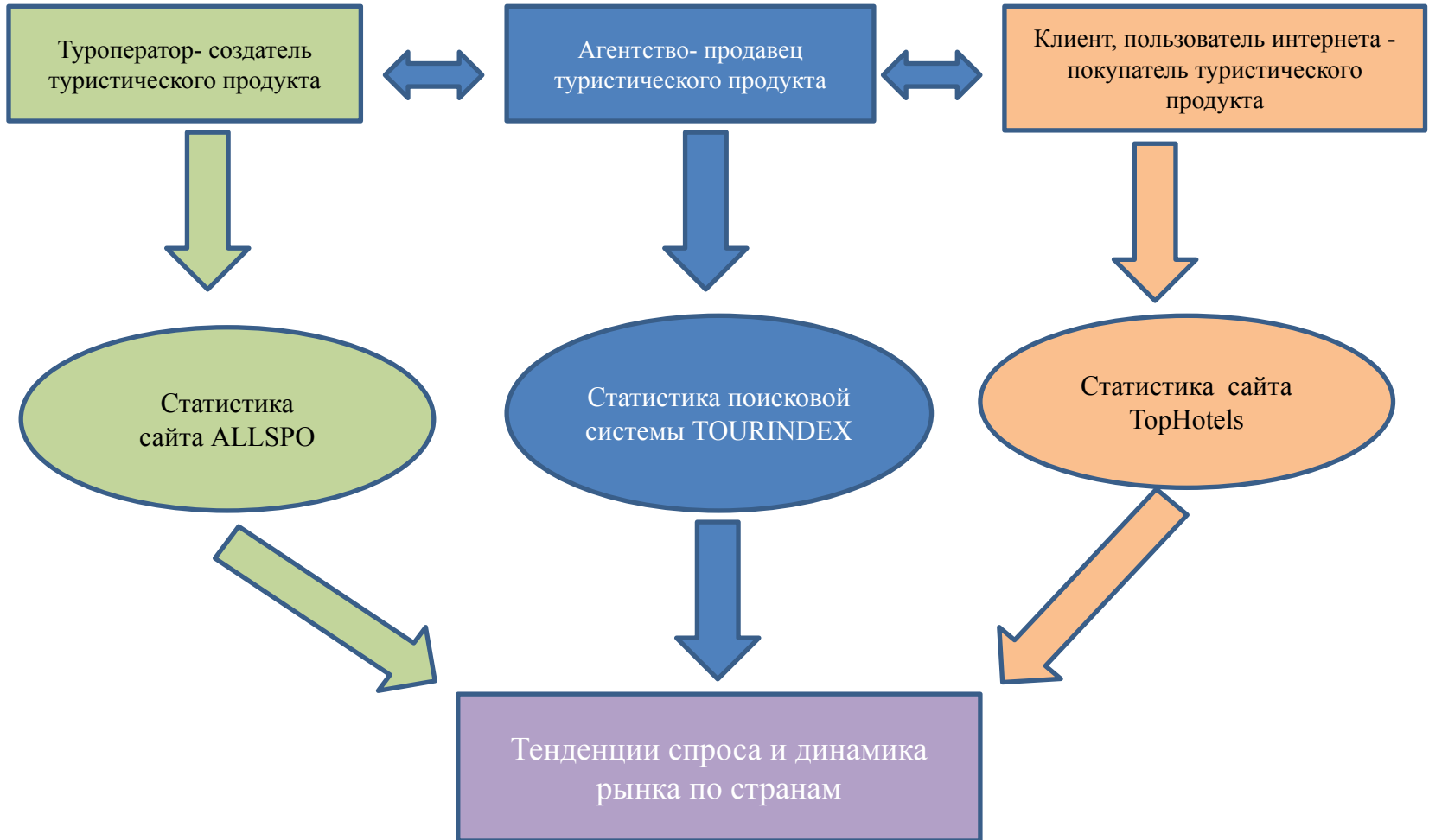
Сравнительный анализ данных : Март 2010 и Март 2009 Ноябрь 2009-Март 2010 и Ноябрь 2008- Март 2009

Анализ сделан на основе данных , полученных из статистики Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info (www.tourmarket.info)

При использовании материалов ссылка на АТОР и TourMarket.Info обязательна



**Комплексный анализ спроса туров в различные страны и динамики рынка туристических услуг
России
на основе рейтингов системы TourMarket.Info**



ЦЕЛИ АНАЛИЗА:

- Сравнительный анализ количества выпущенных предложений на сайте www.allspo.ru по разным временным периодам позволяет отследить динамику спроса и предложений по той или иной стране и сделать вывод о насыщенности или переизбытке предложений на данном направлении.
- Как правило переизбыток предложений по определенной стране в таком сравнительном анализе говорит о “горении” операторов на данном направлении, а постоянство или недостаток таких предложений – о сбалансированности спроса и предложения
- Изучение количества агентств, сформировавших запросы к определенным странам в поисковой системе TOURINDEX за определенный период позволяет сделать вывод о специфике спроса различных стран в агентской среде и отследить долю агентов занимающихся той или иной страной.
- Анализ числа обработанных запросов за определенный период в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить спрос у агентов и их туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ числа обработанных запросов за разные периоды времени в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить % изменения спроса и доли страны в текущем периоде относительно прошлого периода в рейтинге обработанных запросов, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране в текущий период.
- Изучение статистики посетителей сайта TopHotels.ru позволяет отследить спрос у потенциальных туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ изменения количества уникальных посетителей сайта [TopHotels](http://TopHotels.ru) на ту или иную страну за разные периоды времени позволяет отследить изменение спроса в текущем периоде относительно прошлого периода, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране, а также изменение доли страны в общем спросе за текущий период.
- Изучение количества выпущенных операторами ценовых предложений на рынке туристических услуг России по той или иной стране за определенный период позволяет сделать определенный анализ о распределении туристического потока.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ОТЧЕТУ:

Данный анализ сделан на основе данных, полученных из статистики “Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info “ (www.tourmarket.info) и его подраздела “Рейтинги”.

Группа рейтингов AllSPO основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта ALLSPO www.allspo.ru. Сайт ALLSPO это единая база данных предложений туроператоров. На едином сервере собраны предложения всех основных операторов туристического рынка.

- Количество туроператоров в базе >350
- Количество стран, представленных в проекте >80
- Количество СПО, ежедневно поступающих в базу 4000-5000

Группа рейтингов TOURINDEX представляет собой, как ясно из ее названия, «агентские рейтинги». Это значит, что в этих рейтингах обсчитывается поведение и поисковые предпочтения только турагентской аудитории, причем только тех агентств, которые пользуются поисковой системой TOURINDEX. Статистика собирается на основе поведения клиентов-пользователей системой TOURINDEX, т.е на анализе запросов более 4,5 тысяч агентств.

- В базе TOURINDEX представлено более 350 ведущих операторов России.
- Количество актуальных СПО в базе > 100 000
- Количество актуальных предложений по турам в базе > 500 000 000
- Количество ежедневно размещаемых СПО 4 500 – 6 000
- Количество ежедневно размещаемых предложений по турам > 5 000 000

Группа рейтингов TopHotels основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта TopHotels. (www.tophotels.ru).

Рейтинги TopHotels представляют собой «клиентские рейтинги». Это значит, что с помощью этих рейтингов можно получить информацию о том, какими отелями, странами, курортами интересуются десятки тысяч потенциальных туристов, составляющих ежедневную аудиторию крупнейшего в Рунете отельного информационного портала TopHotels.

- Количество посетителей в день >70 000
(данные независимых источников по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество стран, представленных в проекте 129 (по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество отелей, представленных в проекте 40 828(по состоянию на 03.09.2009)

АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА WWW.ALLSPO.RU

- Анализ данных статистики сайта www.allspo.ru в марте 2010 года свидетельствует о том, что лидерами в рейтинге стран по количеству ценовых предложений, выпущенных в этом месяце, являются Турция (почти 35% от общего количества SPO), Египет и Таиланд (по 10%). Турция увеличила свою долю по сравнению с мартом 2009 года почти на 8%, почти на 3% возросла доля ценовых предложений по Таиланду, а вот доля Египта уменьшилась на 2,5%. Доля ценовых предложений по ОАЭ стране составила 6%, что более чем на 1% превышает долю марта прошлого года. В первую десятку стран в марте с долей превышающей 2% также попали: Испания (4,7%), Кипр (4,6%), Греция (3,9%), Болгария 2,9%, Тунис 2,5% и Чехия (2,1%) .
- В абсолютном выражении количество ценовых предложений в марте этого года возросло в целом на 76% (108 тыс. в марте 2010 года против 61 тыс. в марте 2009 года).
- По итогам зимнего сезона с ноября по март долевое распределение лидеров по количеству ценовых предложений выглядит следующим образом: Турция 17,7%, Таиланд 17%, Египет 15,2%, ОАЭ 9,9% . Интересно отметить тот факт, что формально являясь только летним направлением, Турция по количеству ценовых предложений за весь зимний сезон опередила и Египет и Таиланд. Доля Турции возросла на 6,6% по сравнению с прошлым зимним сезоном прежде всего за счёт ценовых предложений февраля и марта этого года. На 3,2% по сравнению с прошлым зимним сезоном увеличилась доля ценовых предложений по Таиланду и на 2,2% по ОАЭ, доля же ценовых предложений по Египту уменьшилась почти на 3%. В абсолютном выражении количество ценовых предложений по итогам всего зимнего сезона возросло более чем на 40% (337 тыс. в зимнем сезоне 2009-2010 против 239 тыс. в зимнем сезоне 2008-2009).
- Лидерами среди операторов по выпуску ценовых предложений на сайте www.allspo.ru в марте 2010 года стали компании “Натали Турс” (14,2%), “Нева” (12,4%), Санрайз Тур (8%), Пегас (7,9%), Корал (7,5%) и Тез Тур (5%). На долю вышеупомянутых шести операторов пришлось 55% всех ценовых предложений. По итогам зимнего сезона с ноября по март долевое распределение среди лидеров по количеству ценовых предложений таково: Нева 17%, Натали Турс 15,8%, Библио глобус 6,7%, Корал 4,7%, Тез Тур 4,5%, Пегас 4%. На долю шестёрки лидеров пришлось 53% всех ценовых предложений.
- Более чем в 3 раза в марте 2010 года по сравнению с мартом прошлого года увеличилось количество ценовых предложений по Хорватии, более чем в два раза возросло количество ценовых предложений по Индии, Израилю, Доминикане, Таиланду, Турции, ОАЭ и Тунису.
- По итогам зимнего сезона с ноября по март на 90% возросло количество SPO по Доминикане, более чем на 80% по ОАЭ, на 75% увеличилось количество SPO по Таиланду, более чем на 50% по Испании и Чехии, более чем на 20% по Кубе, Индии и Индонезии. На 18,5 увеличилось количество SPO по Египту, на 10% по Израилю и на 8% по Вьетнаму. В то же время на 8% уменьшилось количество SPO по Мальдивам, более чем на 20% уменьшилось количество SPO по Франции, Китаю и России. Почти наполовину сократилось количество SPO по Италии.

Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в марте 2010 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

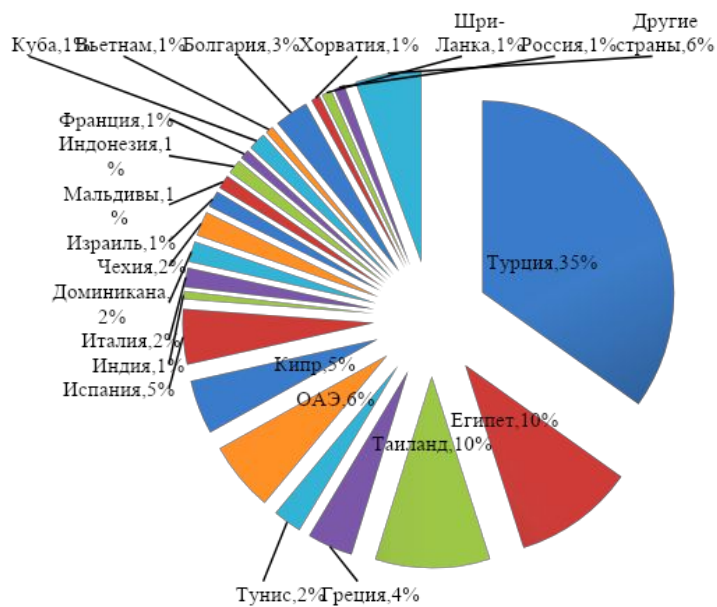


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в марте 2009 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

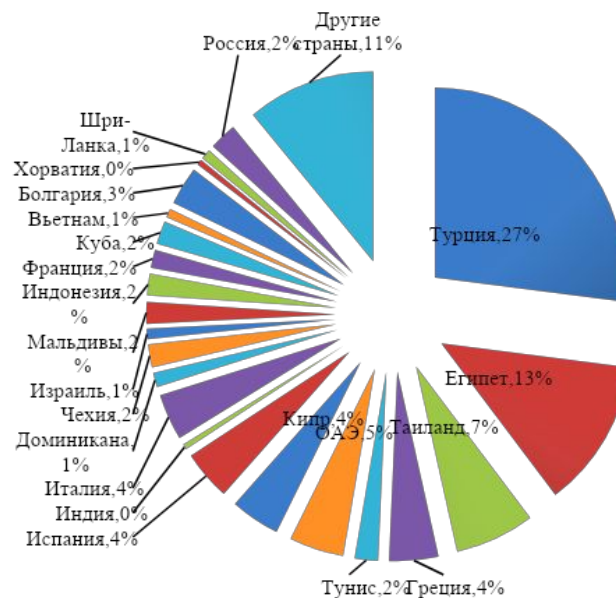
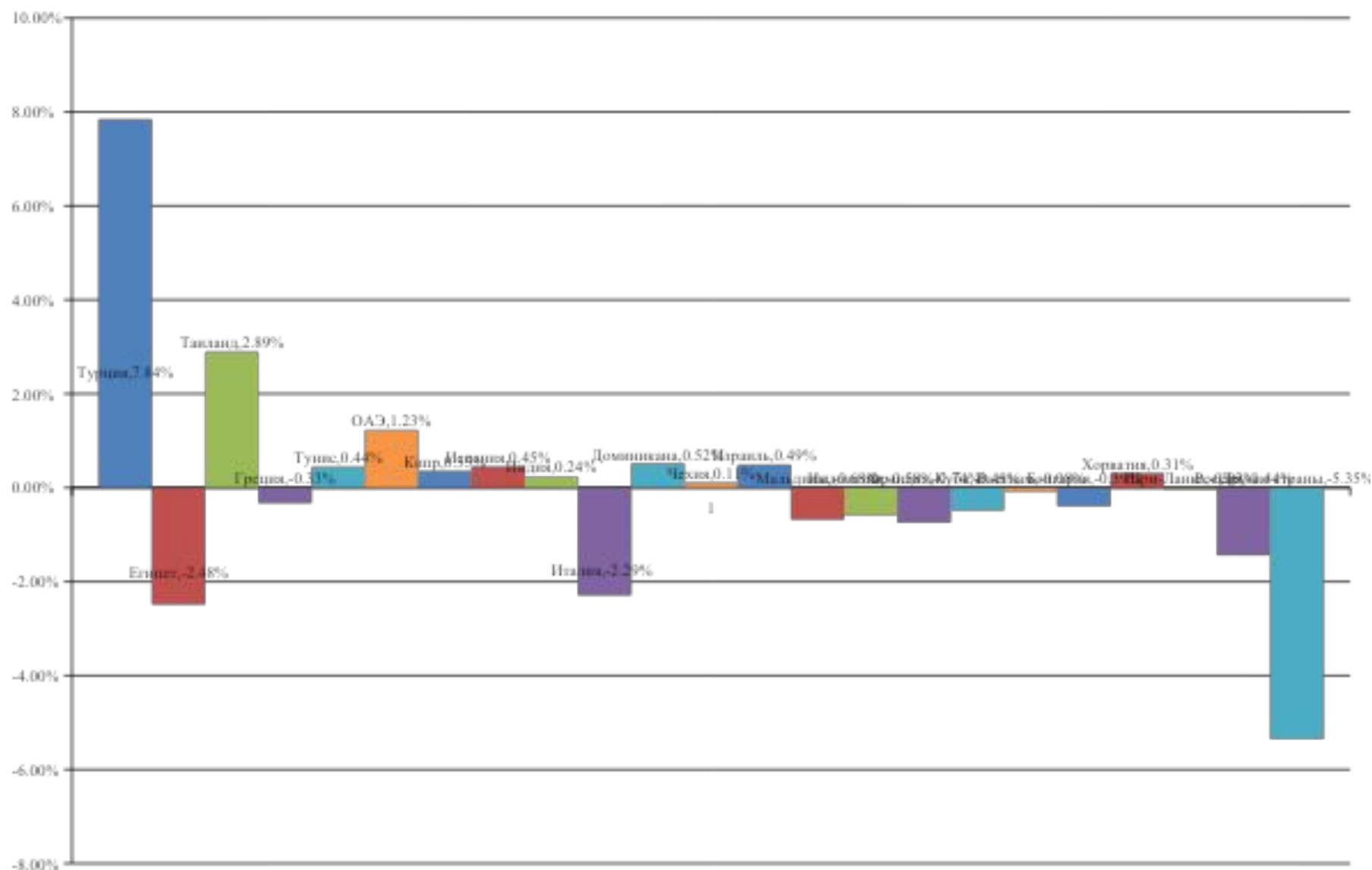
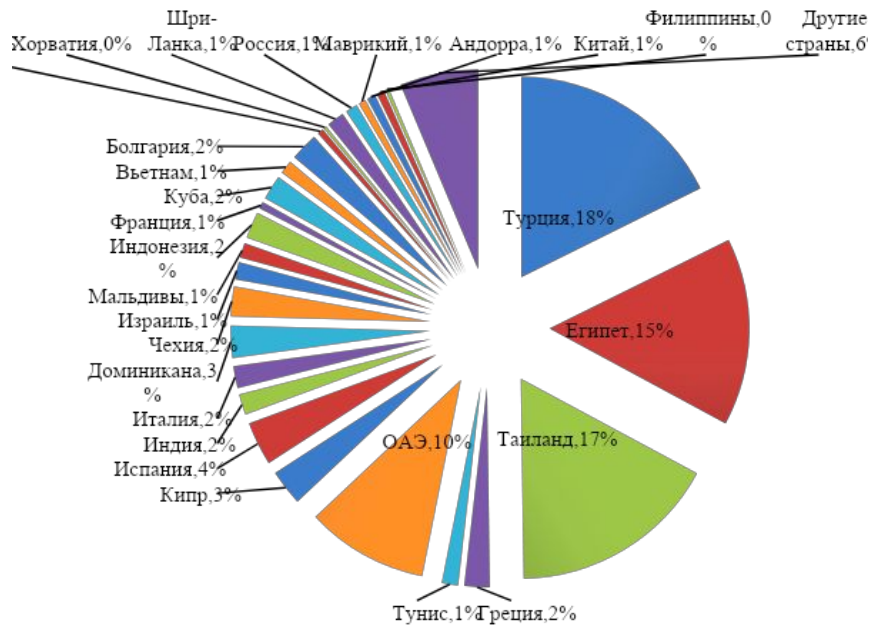


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений
 в марте 2010 года в сравнении с мартом 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)*
 (TOP-20)



**Диаграмма долевого распределения стран по количеству
 выпущенных туроператорами спец.предложений
 в период ноябрь 2009-март 2010 в %**
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info



**Диаграмма долевого распределения стран по количеству
 выпущенных туроператорами спец.предложений
 в период ноябрь 2008-март 2009 в %**
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info

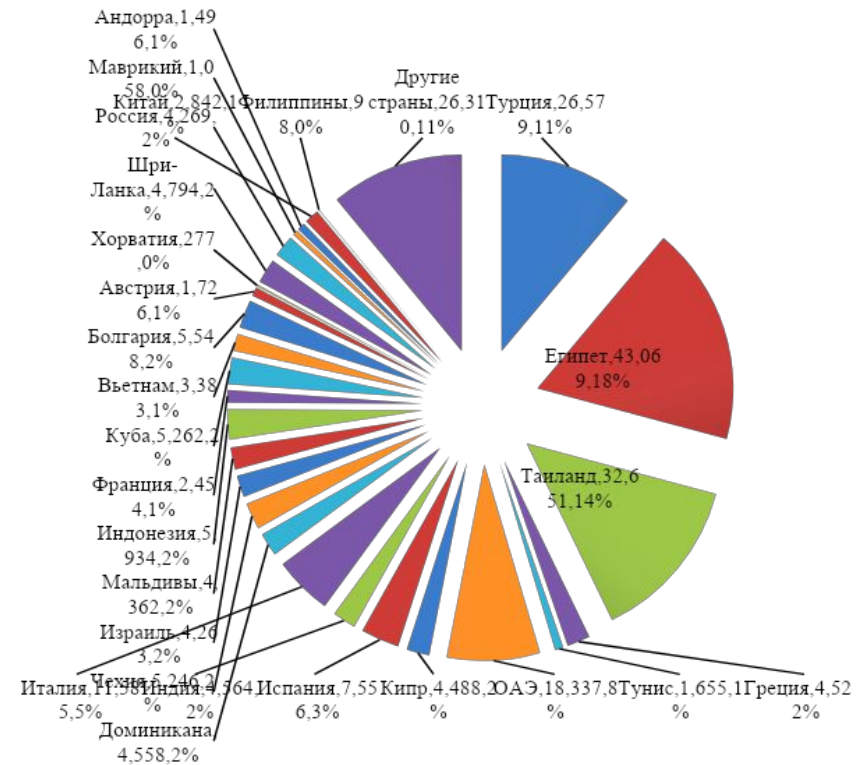
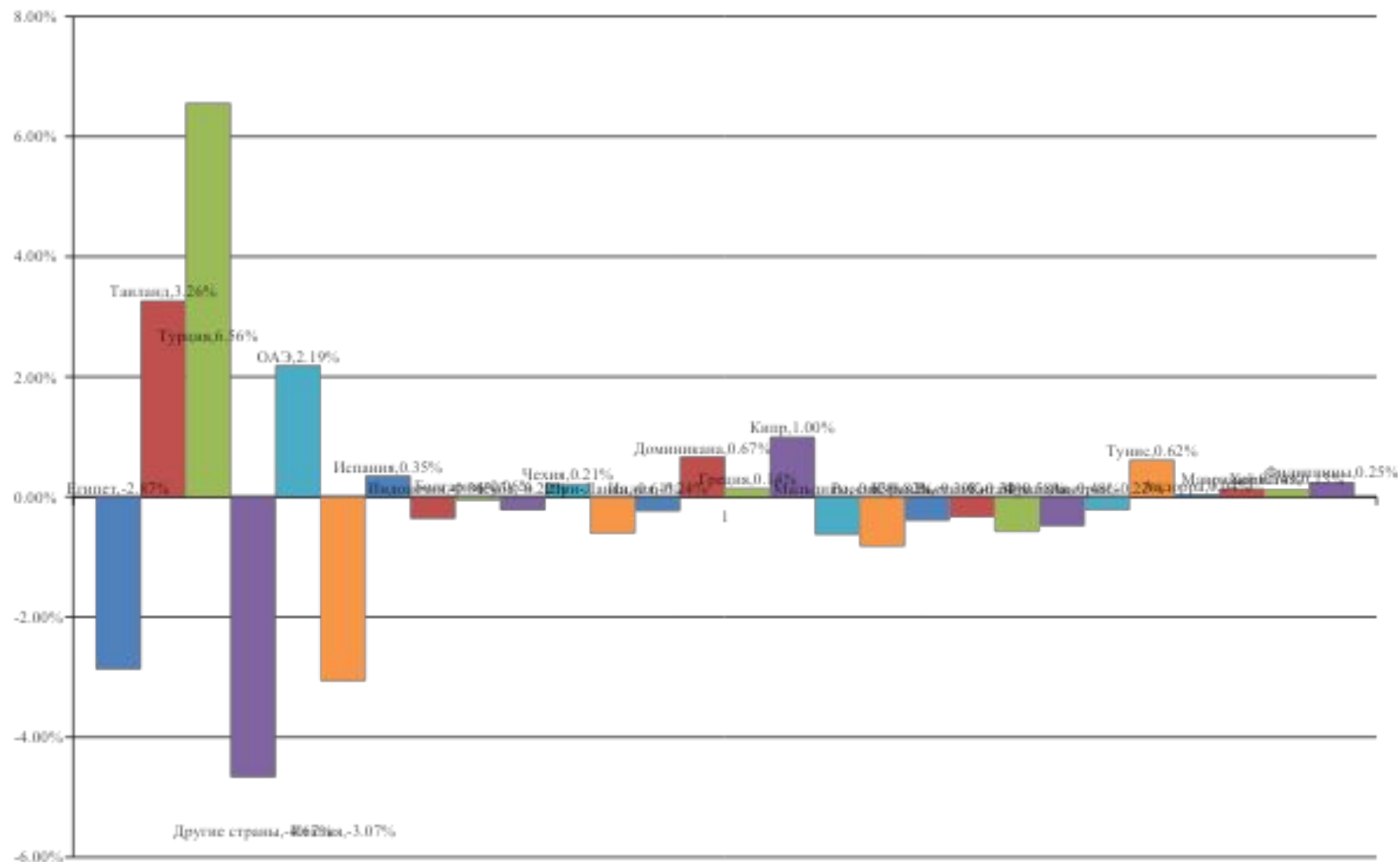
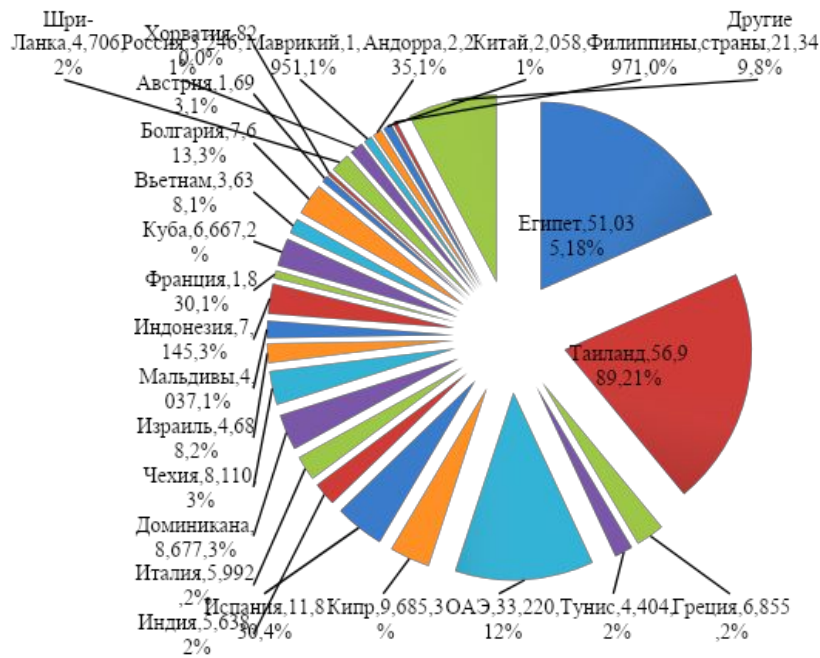


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений
 в период ноябрь 2009-март 2010 года в сравнении с периодом ноябрь 2008 –март 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Touchmarket.Info
 (TOP-20)



**Диаграмма долевого распределения стран по количеству
 выпущенных туроператорами спец.предложений
 в период ноябрь 2009-март 2010 года в %, без учёта Турции.
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info**



**Диаграмма долевого распределения стран по количеству
 выпущенных туроператорами спец.предложений
 в период ноябрь 2008-март 2009 года в %, без учёта Турции.
 Использована статистика Системы мониторинга цен
 конкурентов Tourmarket.Info**

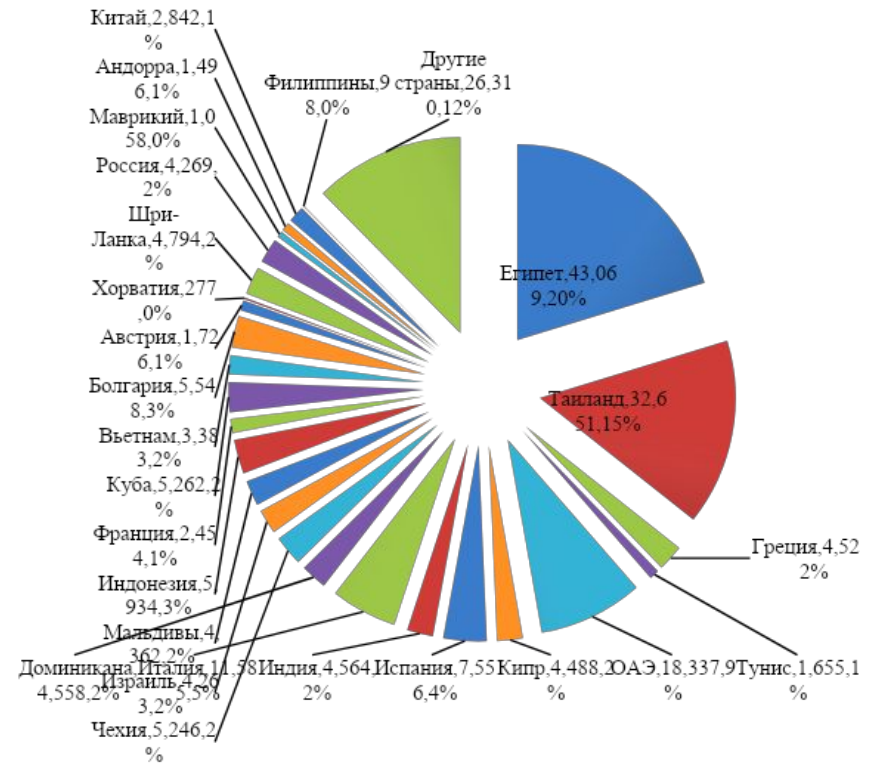


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPO в период ноября 2009-март 2010 (TOP-20)

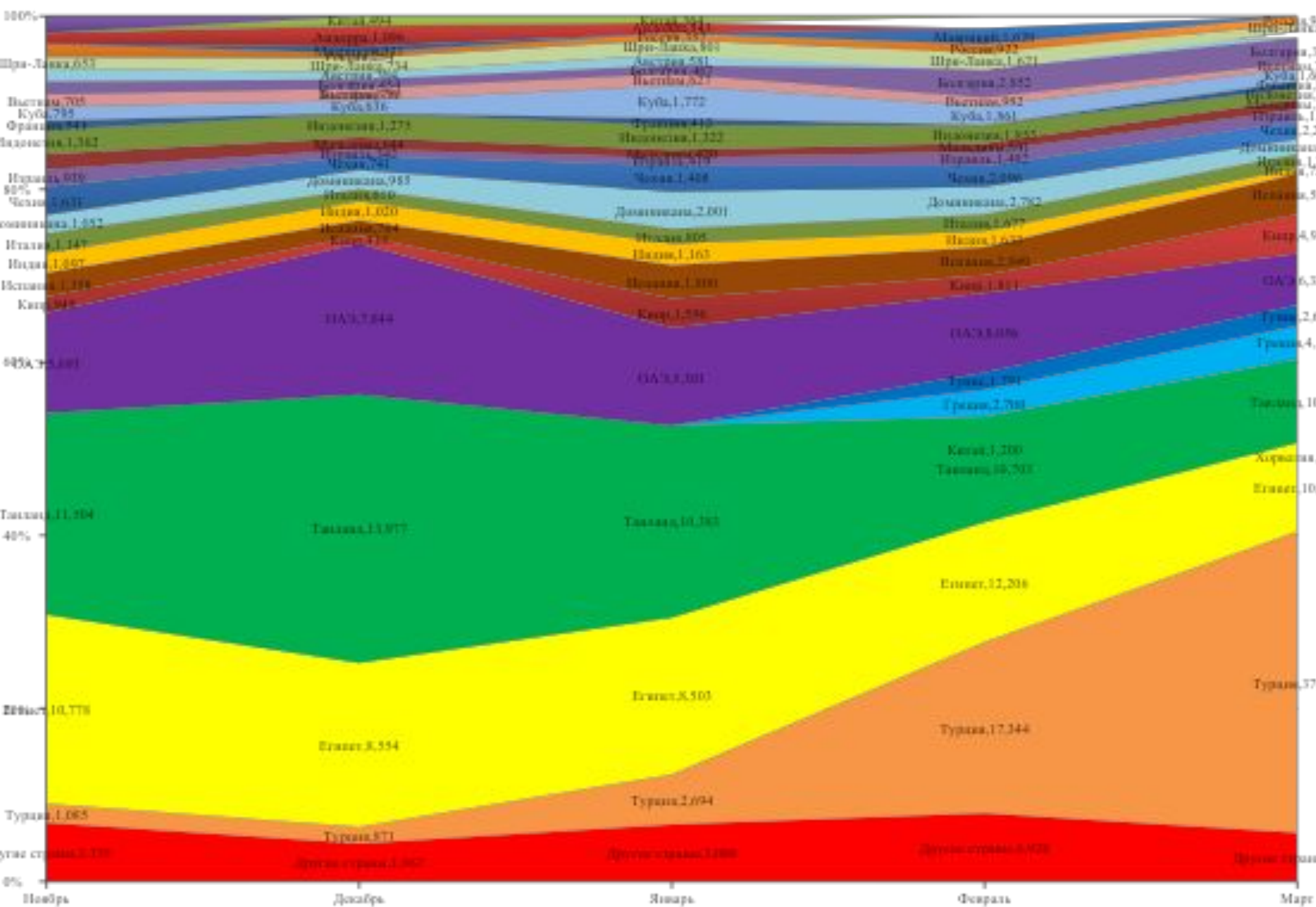


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPQ в период ноябрь 2008-март 2009 (TOP-20)

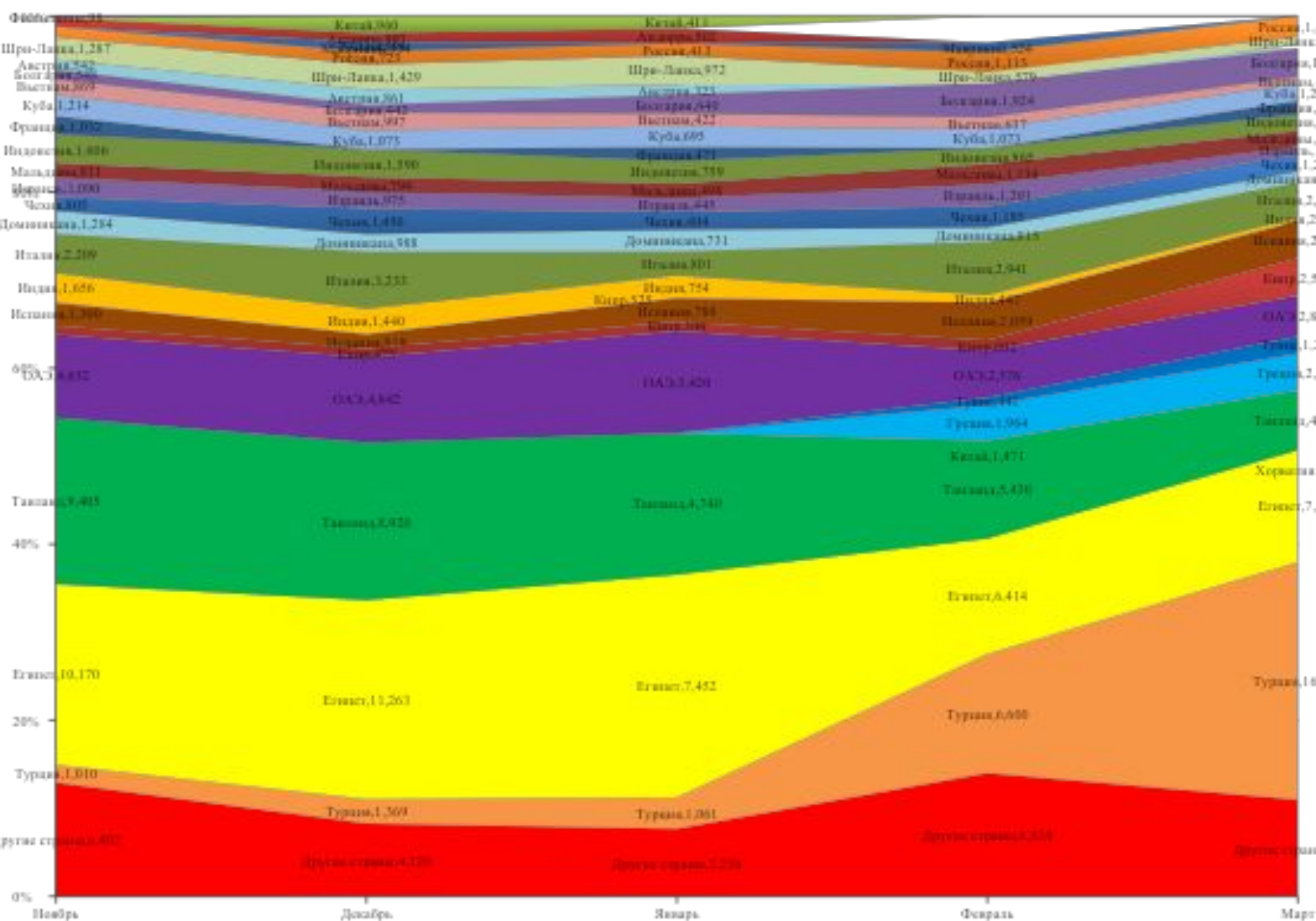


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPQ в период ноябрь 2008-март 2009 (TOP-20)

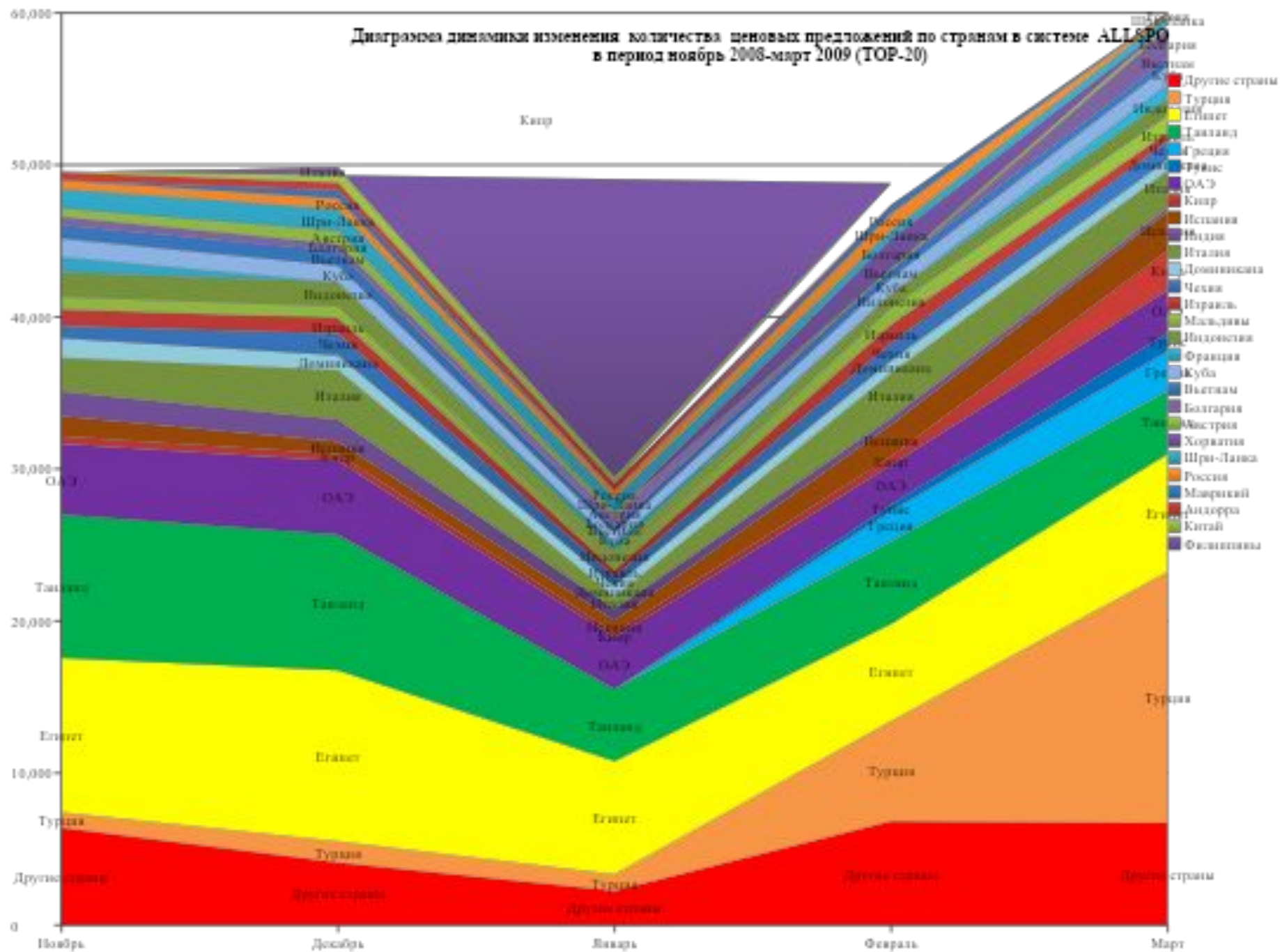


Диаграмма % изменения ценовых предложений по определенным странам
 в марте 2010 в сравнении с мартом 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info
 (TOP-20)

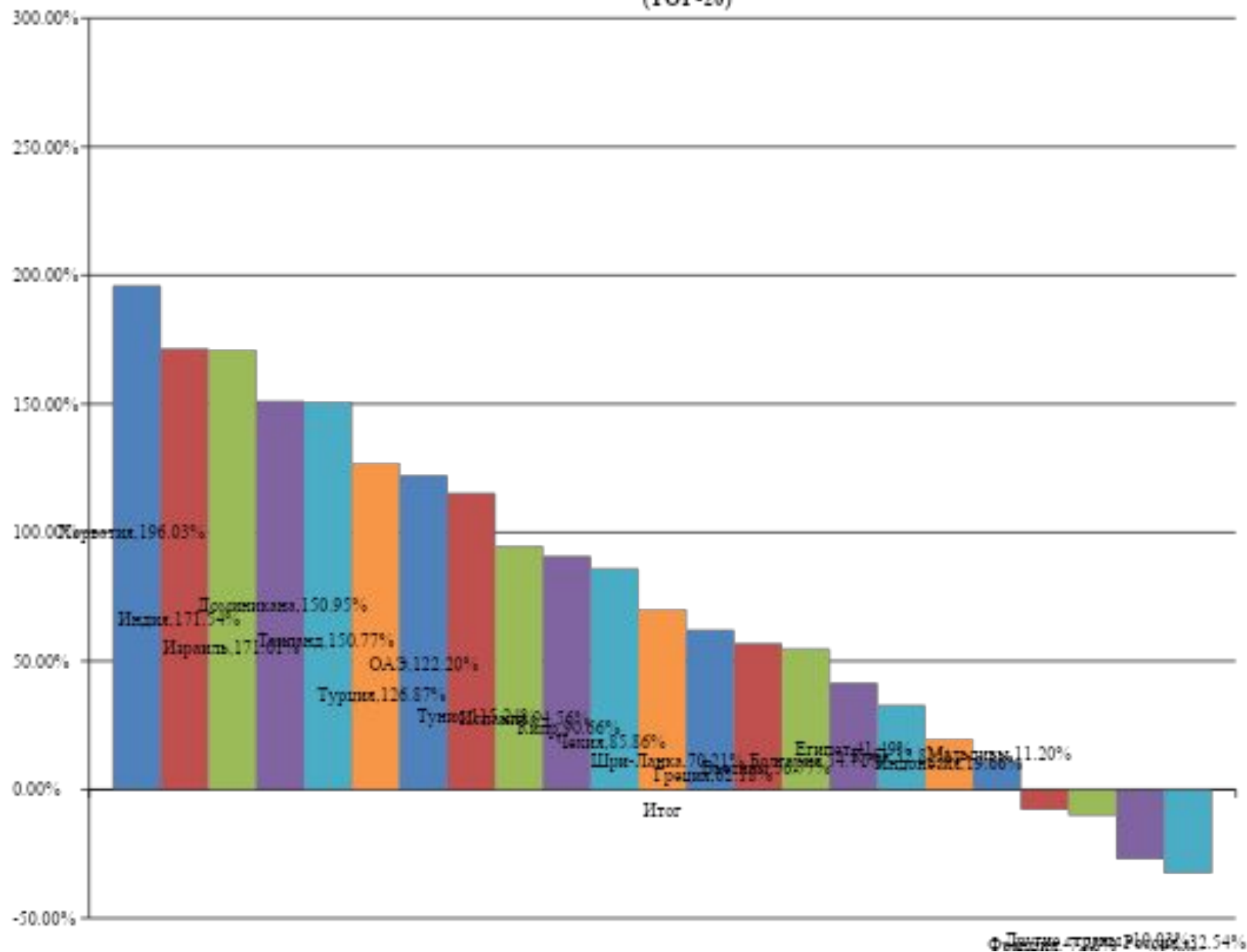


Диаграмма % изменения ценовых предложений по определенным странам
 в период ноябрь 2009- март 2010 в сравнении с периодом ноябрь 2008- март 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
 (TOP-20)

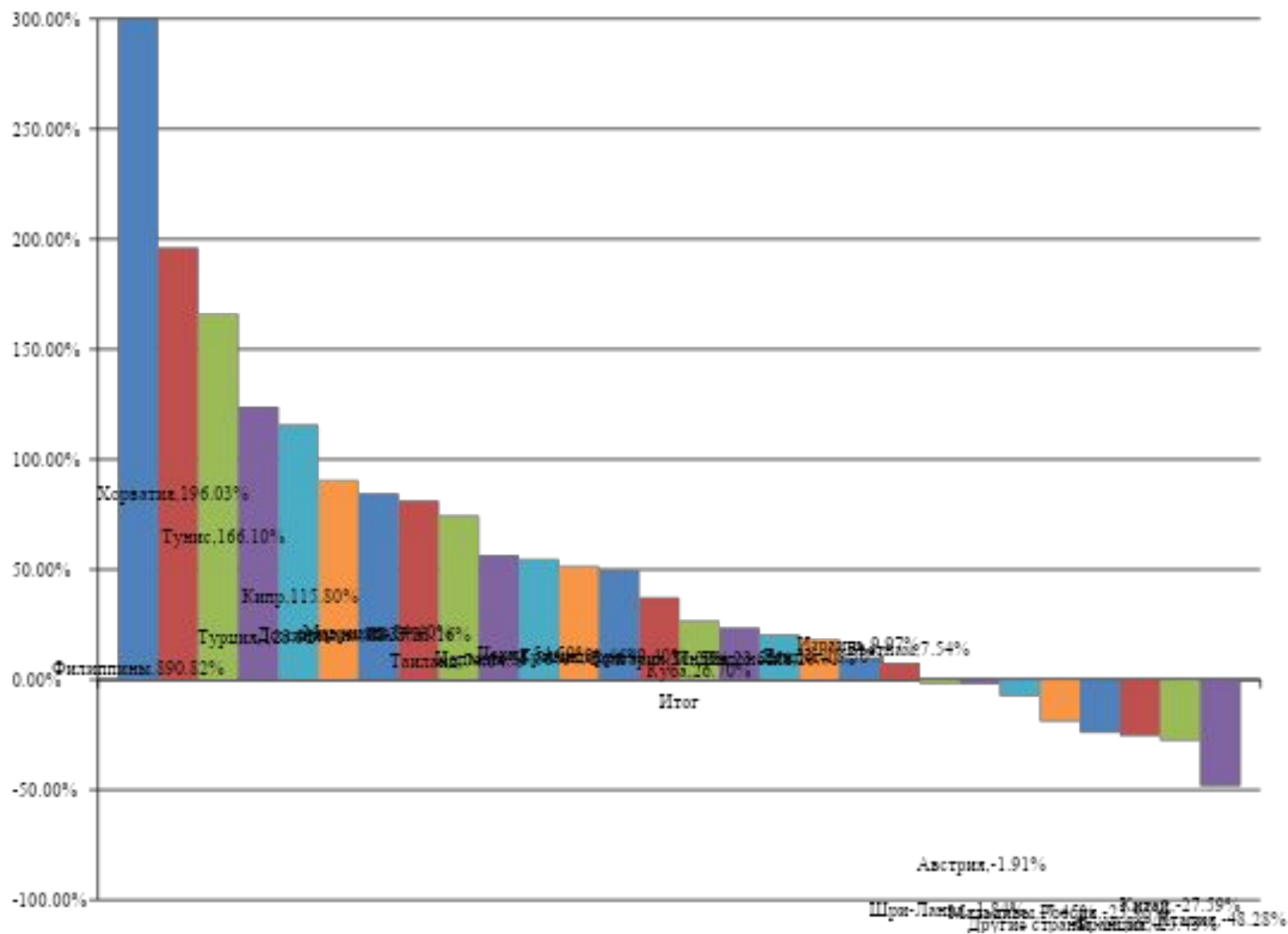


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в марте 2010 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

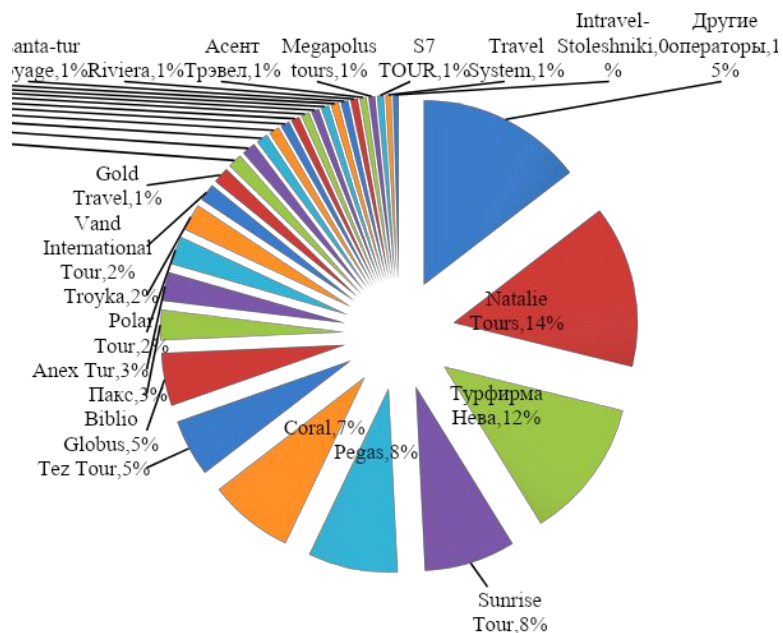


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в марте 2009 года в %

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

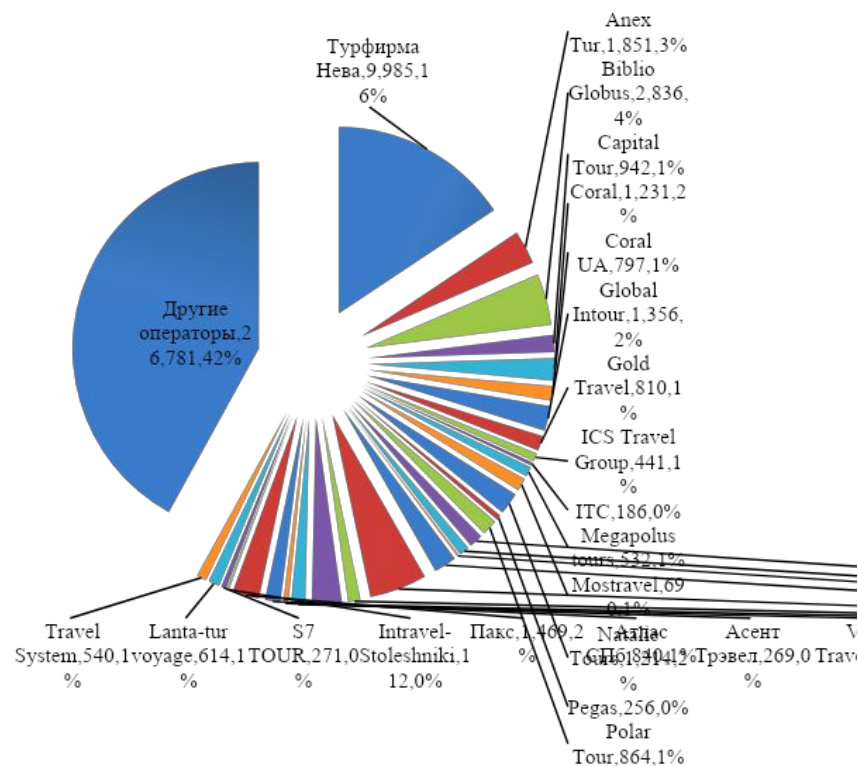


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в период ноябрь 2009-март 2010 в %
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в период ноябрь 2008- март 2009 года в %
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

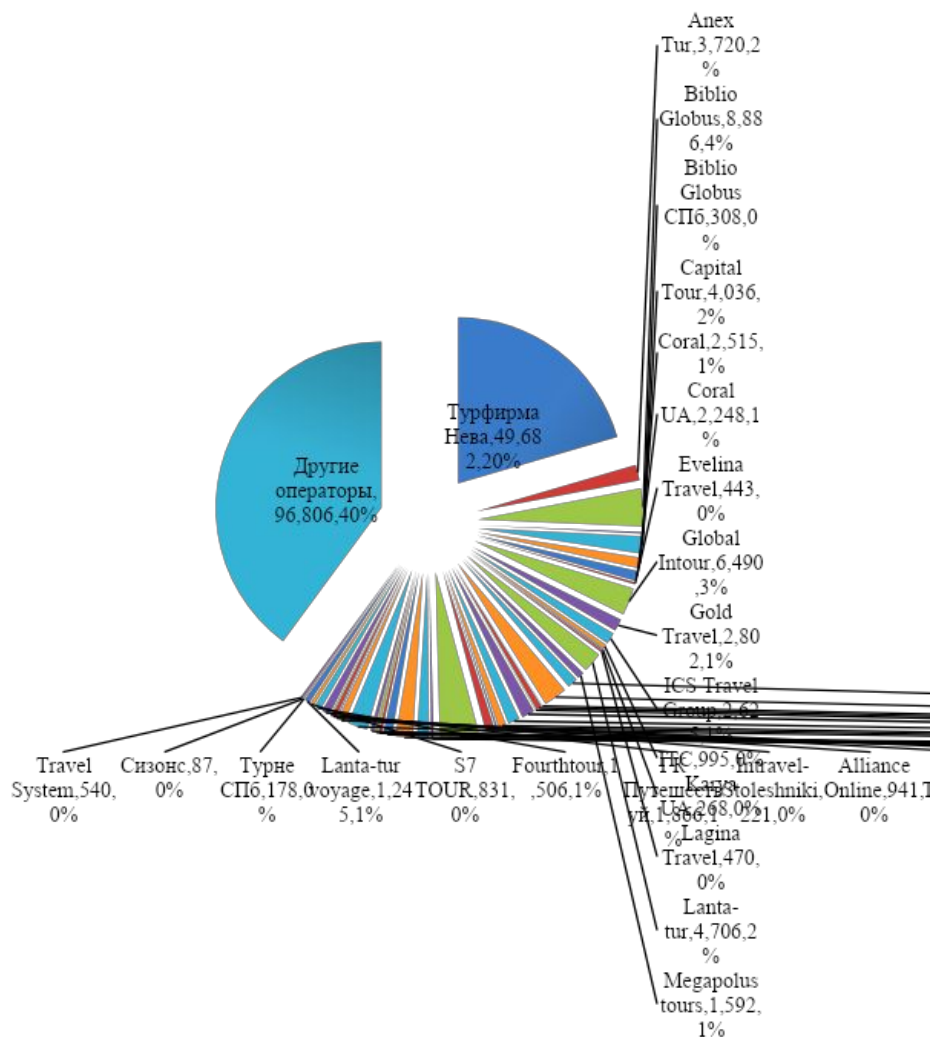
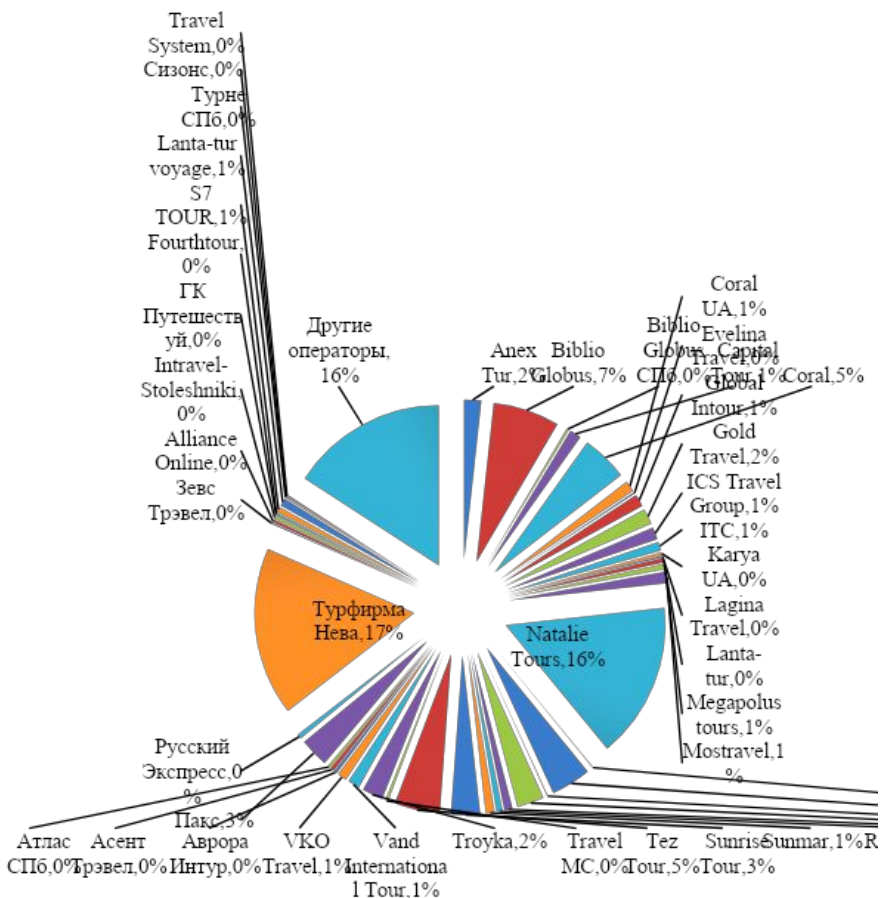
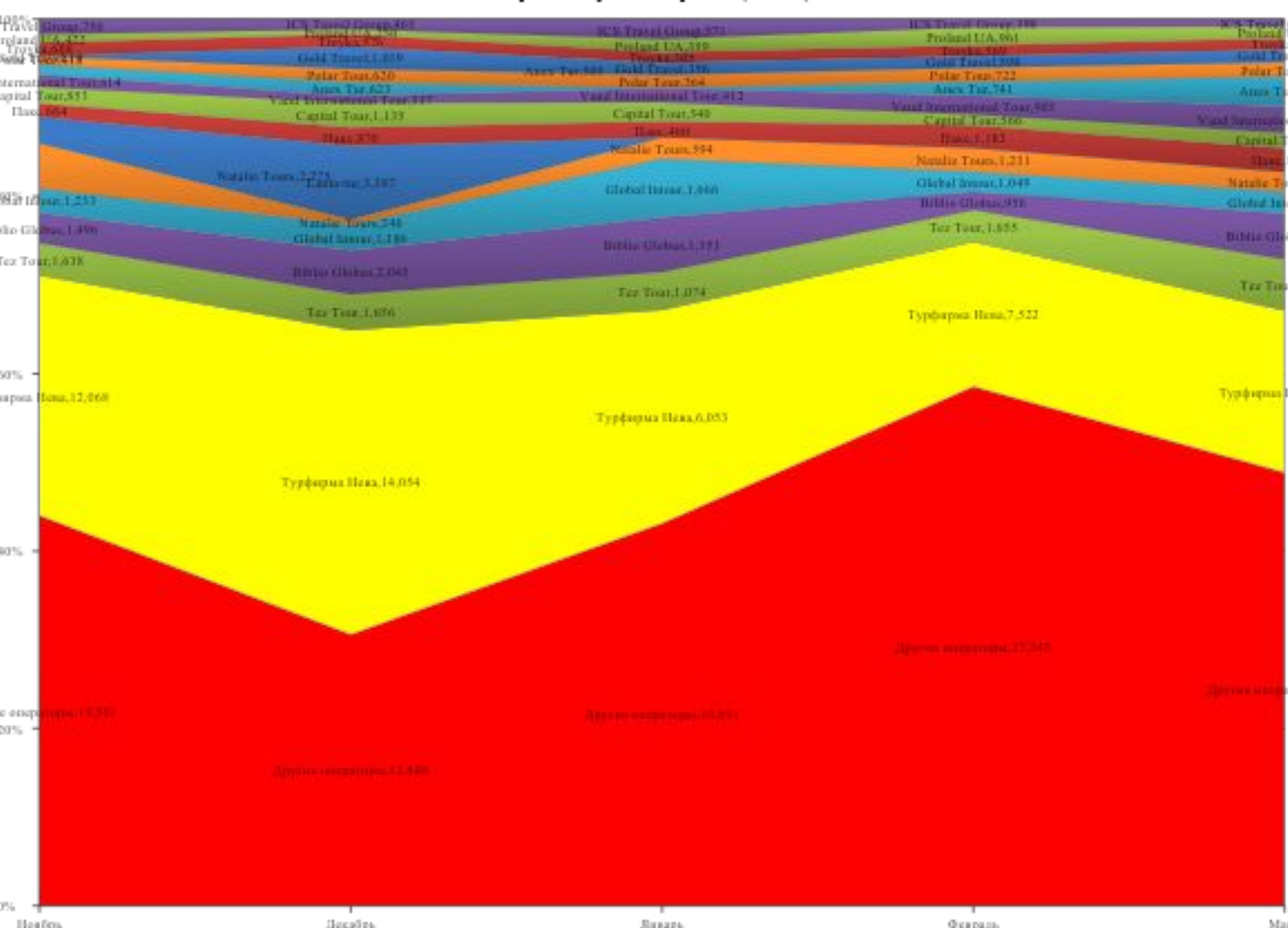


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам выхода SPO в системе ALLSPO в период ноября 2008-март 2009 (TOP-16)



АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ СИСТЕМЫ TOURINDEX

- Анализ поведения клиентов-пользователей системы TOURINDEX в марте 2010 года позволяет сделать вывод о том, что более 44% запросов пришлось на Египет. На долю Турции пришлось чуть более 20% запросов, на долю Таиланда - 6%, на долю Греции- 3,2%, на долю ОАЭ 3,1%, на долю Испании -2,9% запросов, На долю других стран пришлось не более 2% на каждую страну.
- По сравнению с мартом прошлого года количество обработанных запросов в целом выросло более чем на 36% и составило порядка 702 тысяч. Более чем на 50% увеличилось количество запросов по Франции и Чехии , более чем на 40% увеличилось количество запросов по Италии и Испании, более чем на 30% возросло количество запросов по Вьетнаму, Израилю, Хорватии, Таиланду и Греции, более чем на 20% увеличилось количество запросов по Болгарии, Доминикане, Черногории, Египту, Китаю и Турции. На уровне марта прошлого года остался спрос по Индии и Индонезии.
- По итогам зимнего сезона 2009-2010 с ноября по март почти 45% запросов пришлось на Египет. На долю Таиланда пришлось 12,3% всех запросов, что на 2,5% выше чем доля Таиланда в зимнем сезоне 2008-2009. Третье место в общем долевым рейтинге всех запросов заняла Турция 9,5%. Формально данная страна не является зимнем направлением, но количество запросов агентств по этой стране в системе Tourindex в марте и феврале позволили ей как и год назад занять место в лидирующей тройке. Четвёртое место заняли ОАЭ с весовой долей почти 5%. На долю Индии пришлось 2,8% всех запросов и на долю Доминиканы, замкнувшей шестёрку лидирующих стран, пришлось чуть более 2% запросов. На долю других стран пришлось менее 2% запросов на каждую страну.
- По сравнению с зимним сезоном 2008-2009 общее количество обработанных запросов агентов в системе Tourindex увеличилось более чем на 30%, достигнув величины 2 млн.269 тыс. Более чем на 30% увеличилось количество запросов по Таиланду, Чехии, Австрии, Франции, Италии и Испании. Более чем на 20% возросло количество запросов по Вьетнаму, Египту, Андорре и ОАЭ. Почти на треть сократилось количество запросов в системе Tourindex по Мальдивам.

Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в марте 2010 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

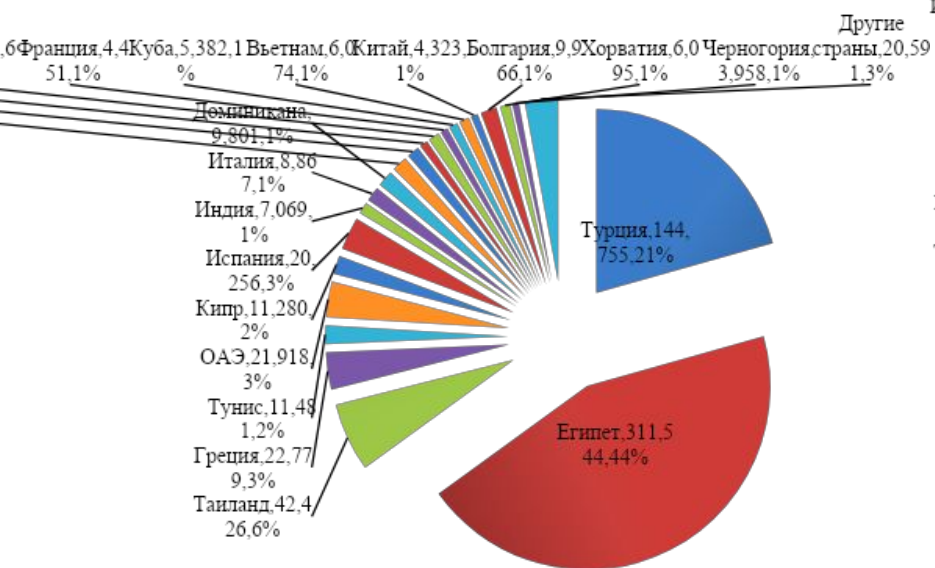


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в марте 2009 года
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

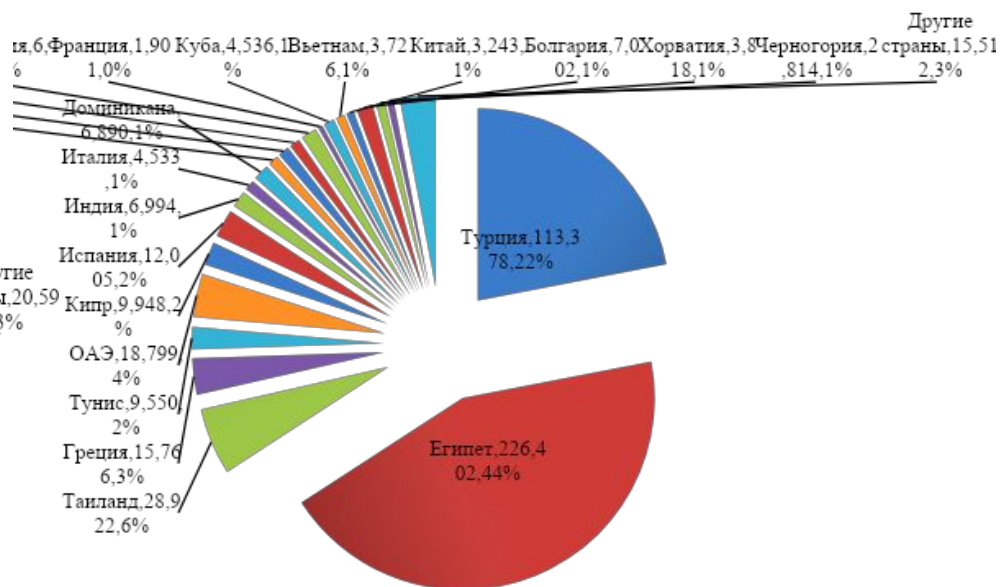


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в марте 2010 года в сравнении с мартом 2009 года (TOP-20)

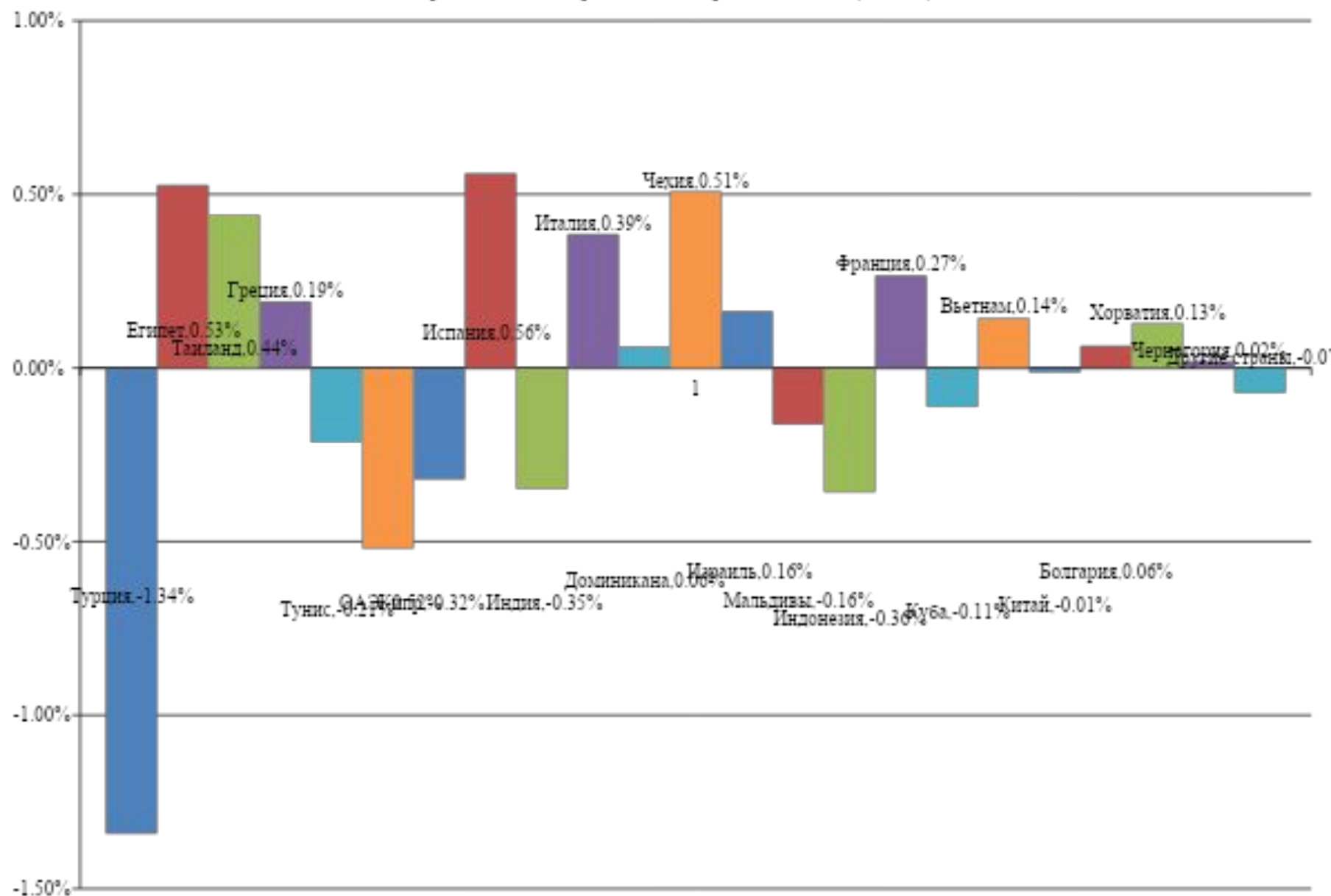


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в период ноябрь 2009 – март 2010 года

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

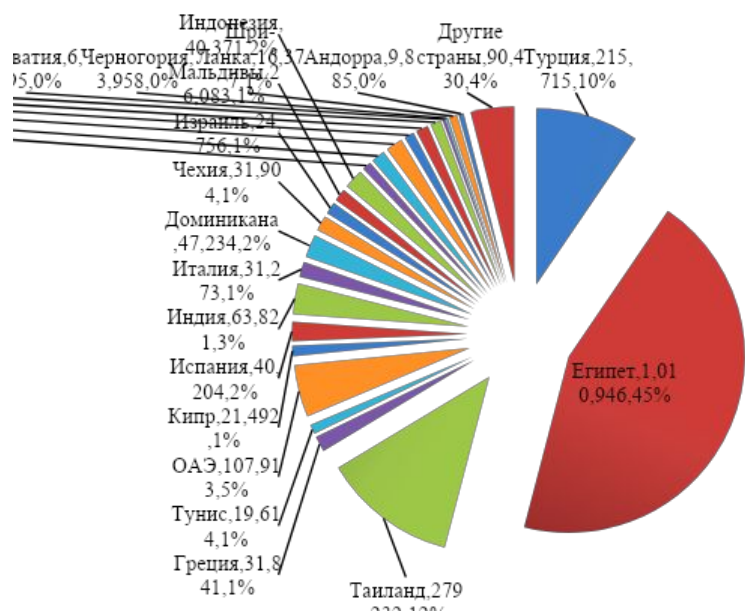


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в период ноябрь 2008 – март 2009 года

Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

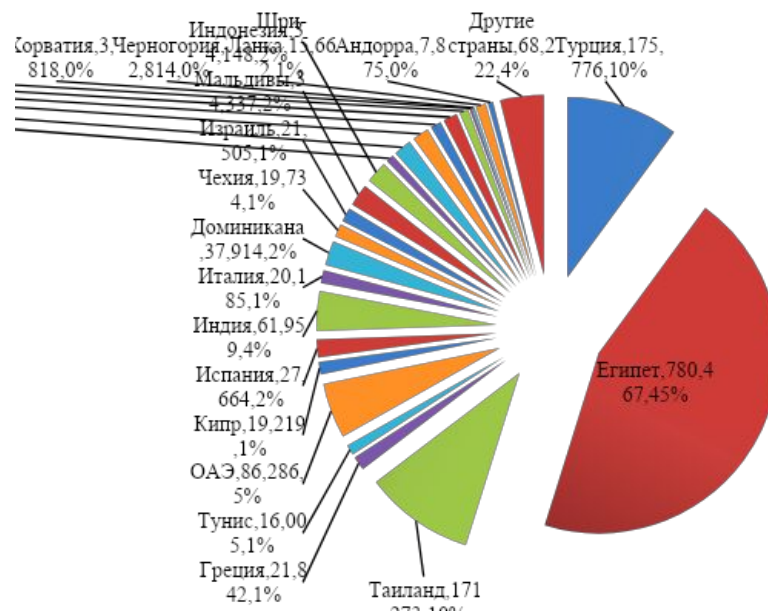


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в период ноябрь 2009-март 2010 года в сравнении с периодом ноябрь 2008-март 2009 года (TOP-20)

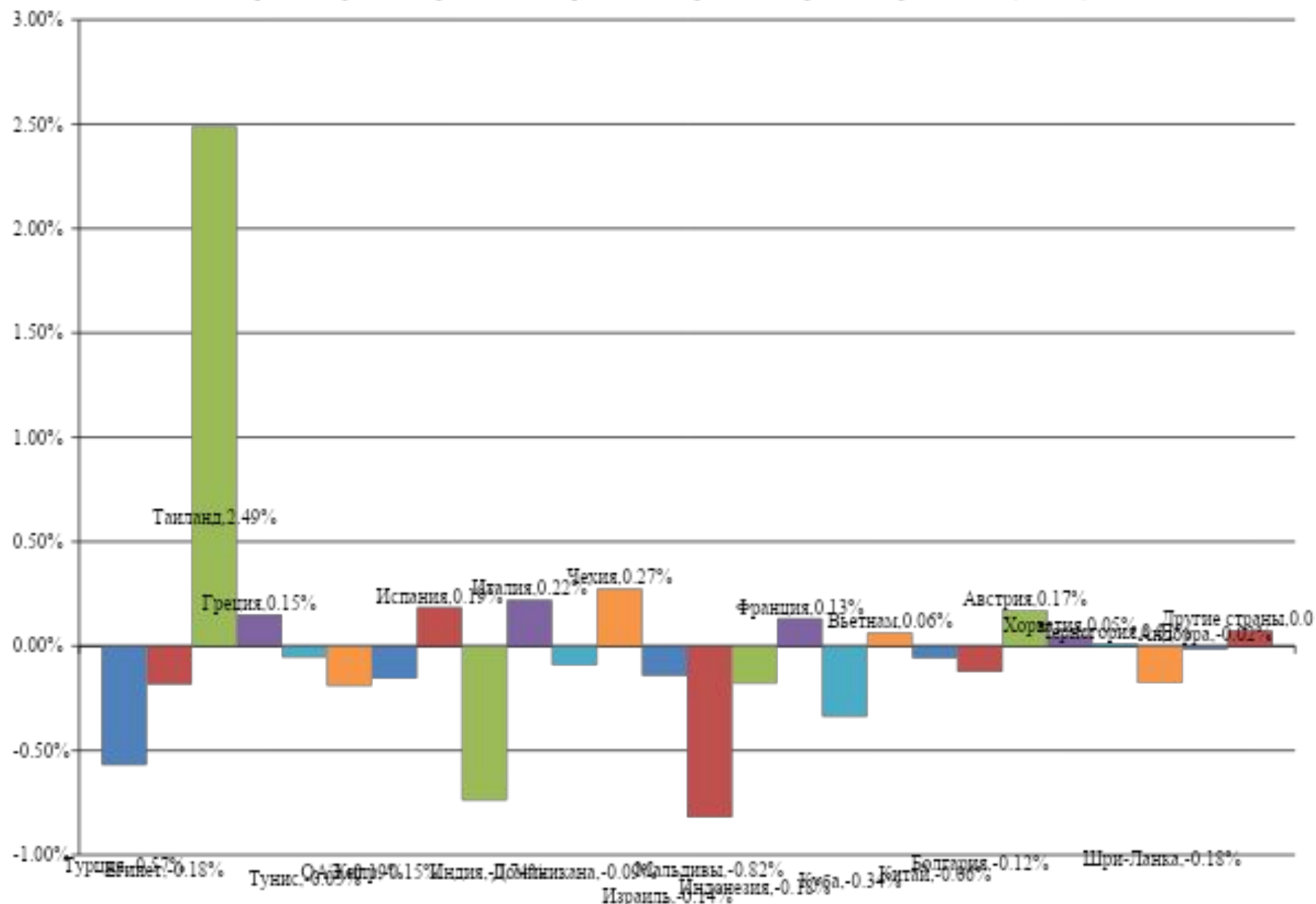


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период ноябрь 2008 – март 2009 (TOP-20)

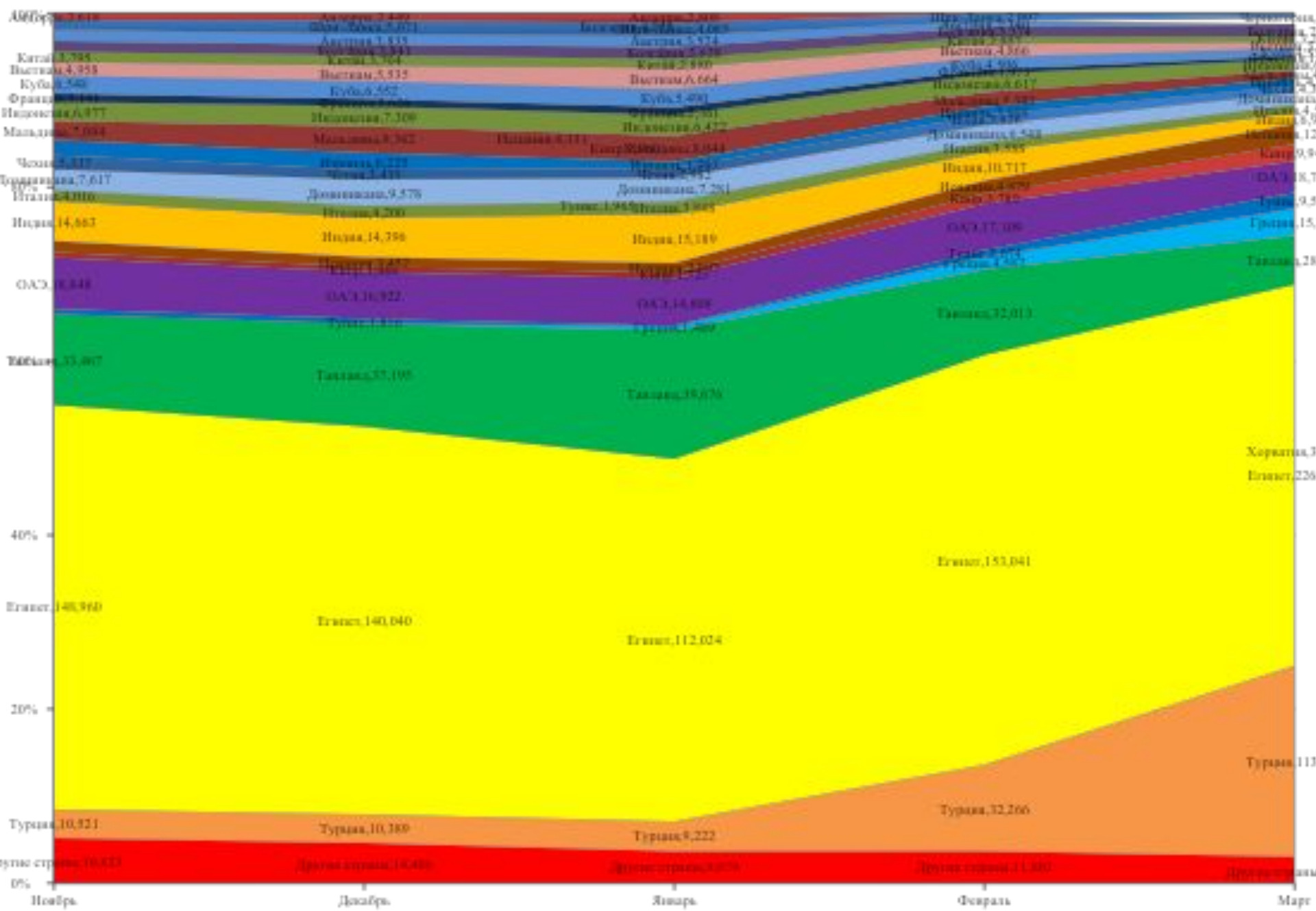


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)

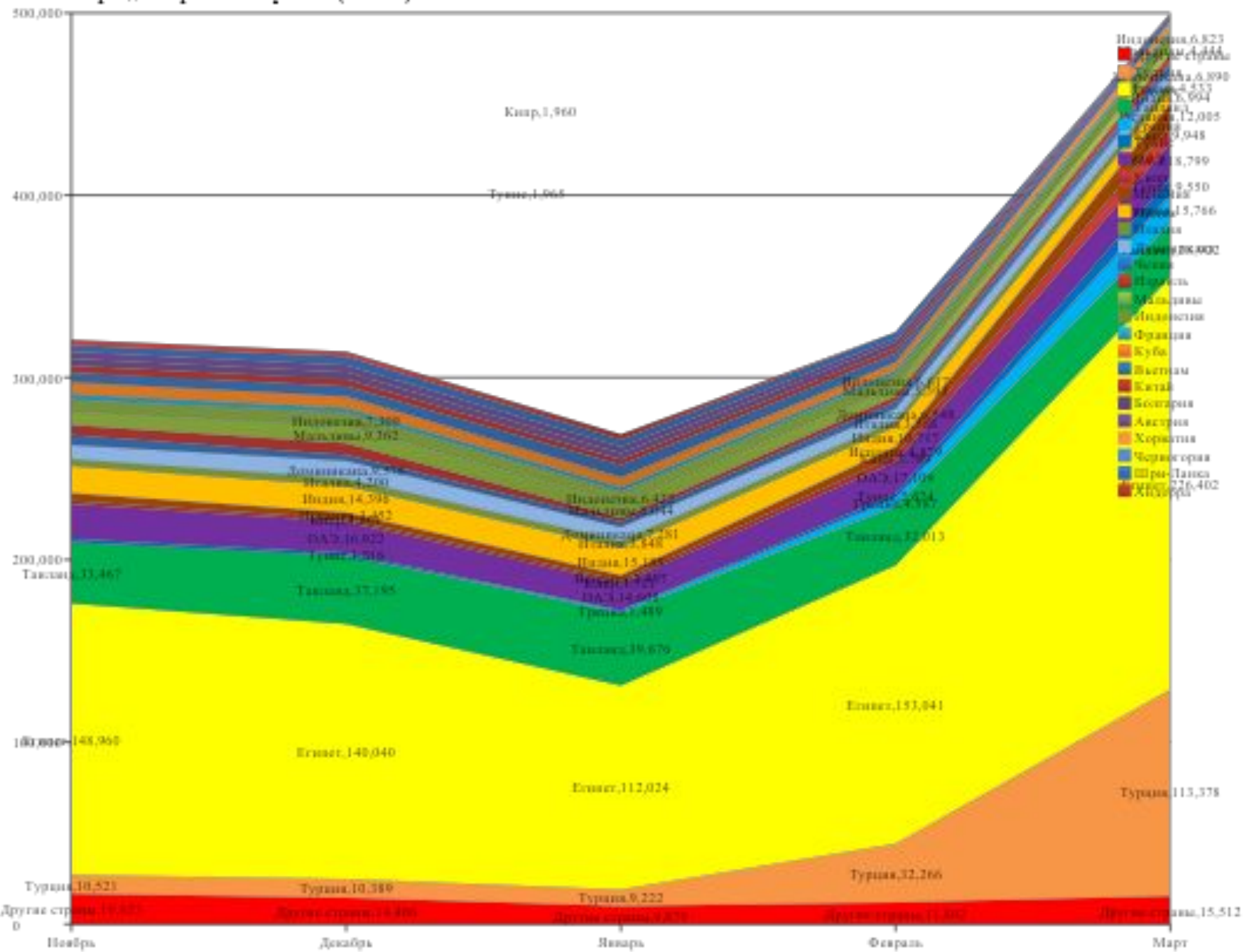


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентств к определенным странам в %
в марте 2010 года в сравнении с мартом 2009 года (TOP-20)

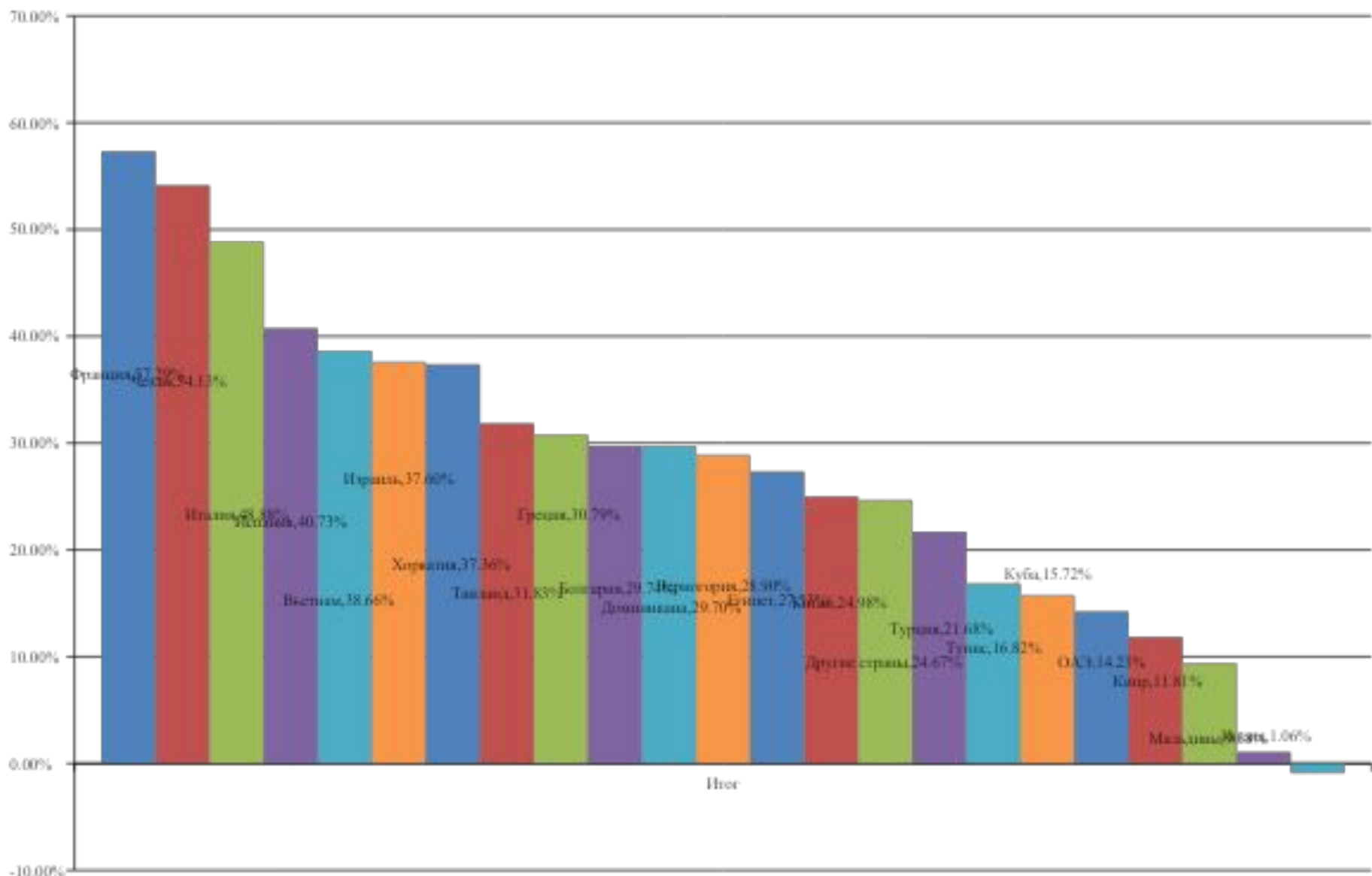
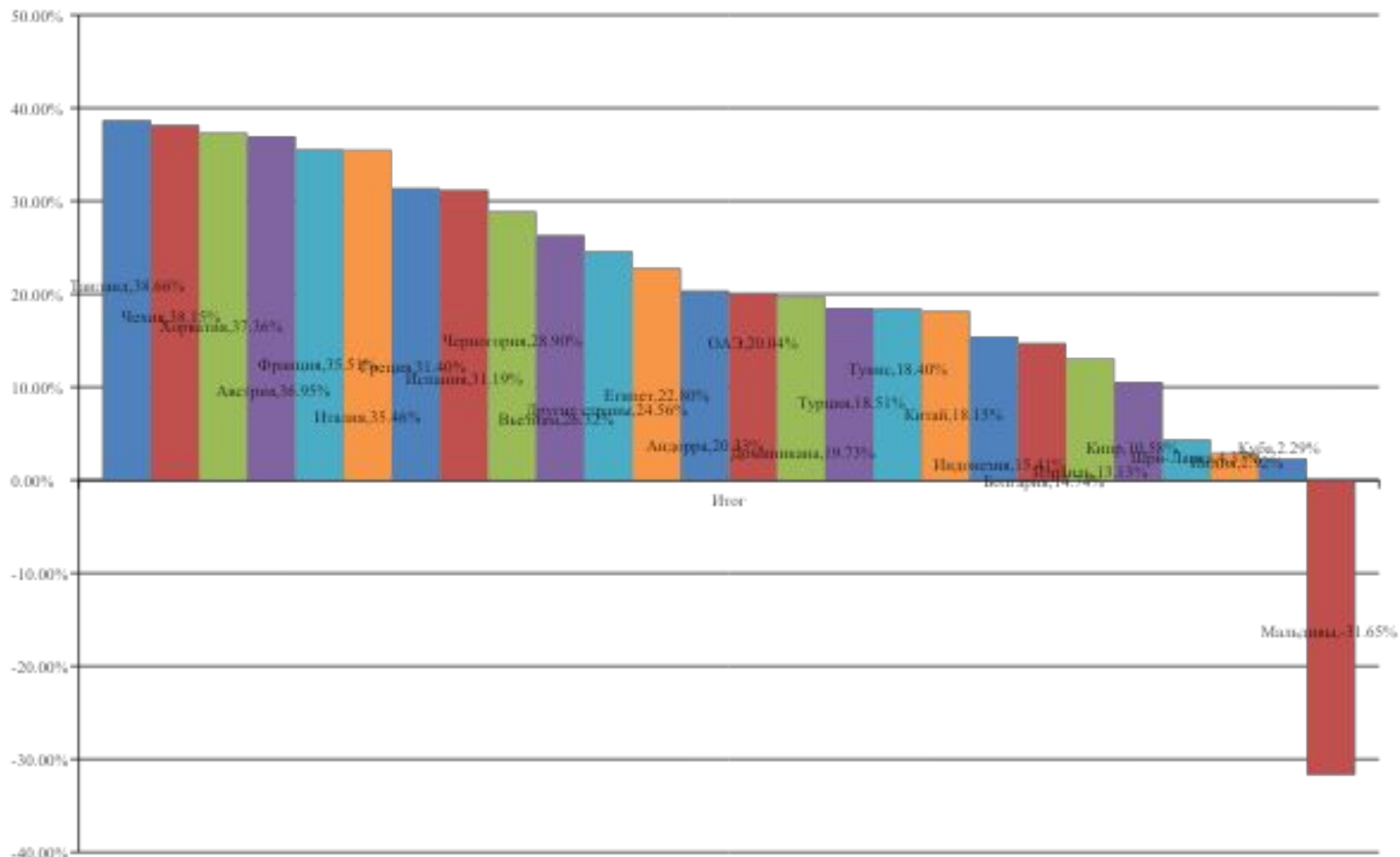


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентства к определенным странам в % в период ноябрь 2009- март 2010 года в сравнении с периодом ноябрь 2008- март 2009 года (TOP-20)



АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ САЙТА TOPHOTELS.RU

- Изучение статистики посетителей сайта www.tophotels.ru в марте 2010 года свидетельствует о том, что более 29% клиентов интересовалась Египтом, около 19% клиентов интересовались Турцией, 5,3% клиентов интересовались Таиландом, 4,7% интересовались Грецией 3,5% - Испанией, 2,6% - ОАЭ и Тунисом, 2,4% - Кипром, 2,3%-Италией, 2,2%- Болгарией и 2% - Чехией. Доминиканой, Индией, Мальдивами, Индонезией, Израилем, Францией, Хорватией, Китаем и Кубой интересовались не более 2%, но не менее 1% посетителей сайта. На долю остальных стран пришлось чуть более 10% всех запросов.
- По сравнению с мартом прошлого года активность интернет пользователей сайта www.tophotels.ru возросла более чем наполовину – количество посетителей сайта увеличилось на 67% и составило 1 млн. 412 тысяч, причём фактически это увеличение произошло по всем странам. Исключение составили лишь Россия, количество запросов по которой сократилось на три четверти. Более чем на 50% увеличилось количество посетителей по Египту, более чем на 40% по Таиланду, Китаю, Вьетнаму и Израилю, Турции, Хорватии, Индии, Кубе, более чем на 30% по Франции, Испании, Чехии, Тунису, Греции, Доминикане, Италии, ОАЭ, Кипру, Мальдивам, более чем на 20% по Болгарии и Индонезии.
- В общем долевым рейтинге стран по количеству просмотренных страниц в марте 2010 по сравнению с мартом прошлого года доля Египта увеличилась более чем на 5%. На 1,6% возросла доля запросов по Турции и почти на 1% по Таиланду. В то же время почти на 3% сократилась доля запросов по России. Интересно отметить тот факт что совместная доля запросов по Турции и Египту в марте этого года составила почти половину всех запросов клиентов 48,5%, и превысила почти на 7% прошлогодний мартовский показатель.
- По итогам зимнего сезона 2009-2010 с ноября по март долевым распределением клиентов по странам таков: лидирует Египет с долей почти 32%. Второе место заняла Турция с долей 11,5% и третье место Таиланд с долей 8,5%. Вслед за тройкой лидеров идут ОАЭ с долей 3,6%, Индия с долей 2,9%, Греция с долей 2,8%, Испания с долей 2,5%, Италия с долей 2,2%, Доминикана и Чехия с долей 2,1% и Россия с долей 2%. Индонезией, Мальдивами, Кипром, Болгарией, Израилем, Кубой, Китаем, Францией, Тунисом и Вьетнамом интересовались не более 2%, но не менее 1% посетителей сайта. На долю остальных стран пришлось чуть более 13% всех запросов.
- По сравнению с зимним сезоном 2008-2009 активность интернет пользователей сайта www.tophotels.ru возросла на 66% и достигла величины более 5 млн. запросов. Причём увеличение как и в марте произошло по всем странам, исключая Россию, количеству запросов по которой сократилось по итогам сезона на 67%. Более чем на 50% увеличилось количество посетителей по Таиланду и Египту, более чем на 40% по Вьетнаму, Турции, Израилю, Индии и Хорватии, более чем на 30% по Тунису, Доминикане, Греции, Шри-Ланке, ОАЭ, Китаю, Индонезии, Кипру, Испании, Кубе, Чехии, Италии, более чем на 20% по Франции и Мальдивам. Фактически на уровне зимнего сезона 2008-2009 осталось количество запросов по Австрии.
- В общем долевым рейтинге стран по количеству запросов по итогам зимнего сезона почти на 7% увеличилась доля Египта, более чем на 2% возросла доля Таиланда, в то время как доля России сократилась на 3,5%.

Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в марте 2010
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

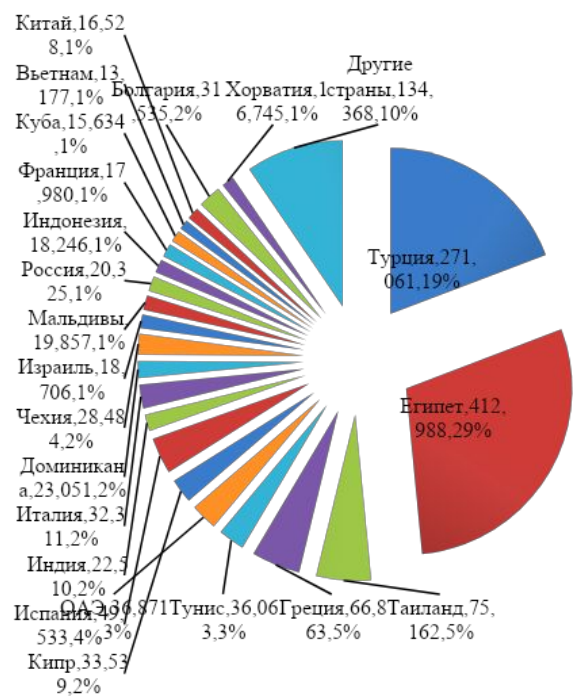


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в марте 2009
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

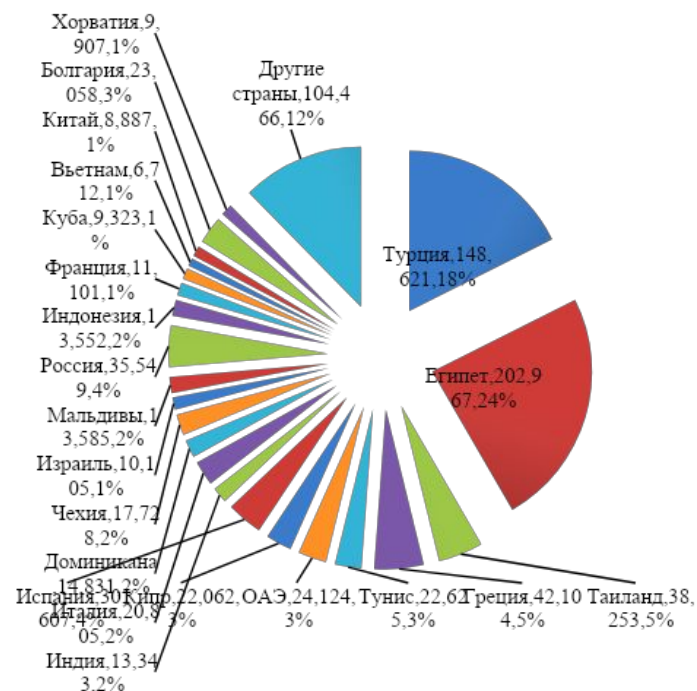


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в период ноябрь 2009-март 2010
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

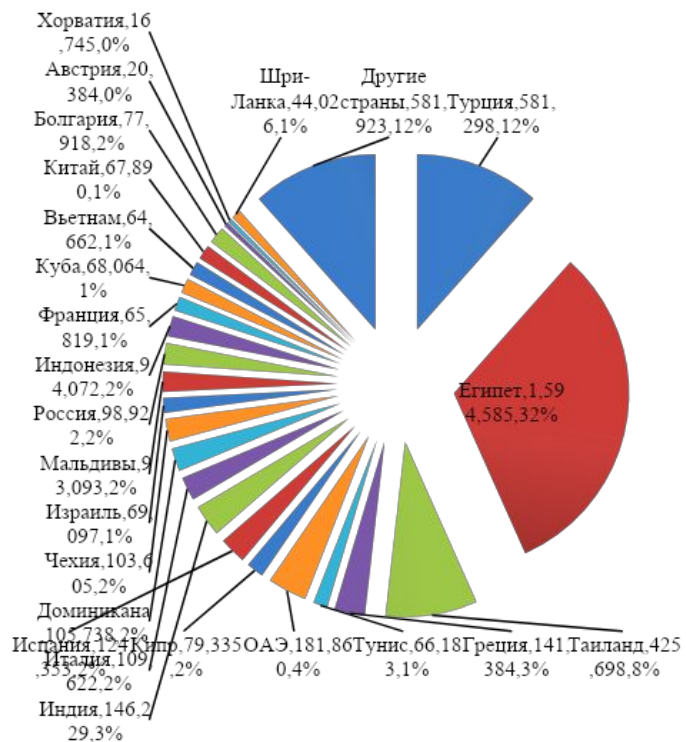


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels в период ноябрь 2008- март 2009
 Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

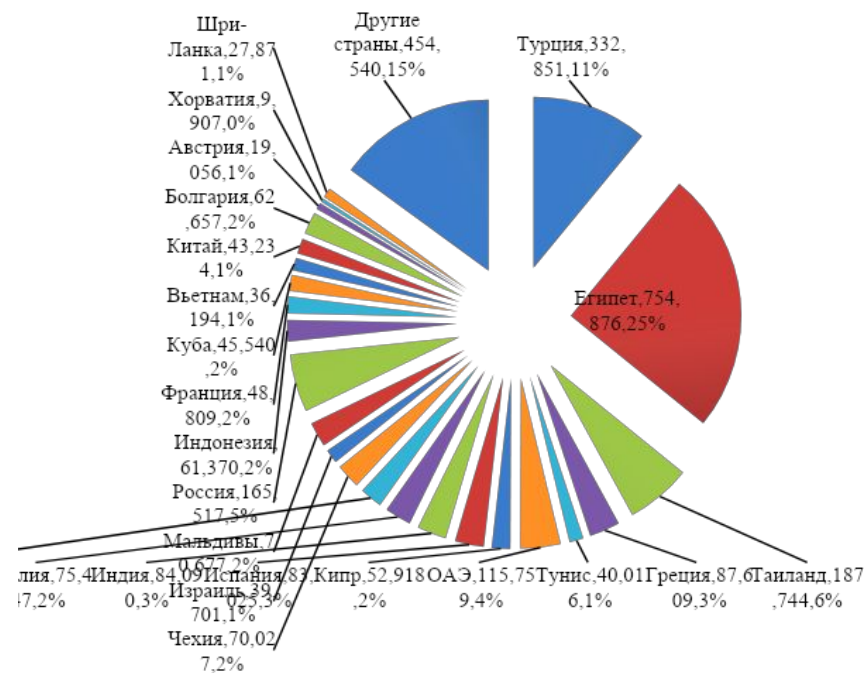


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период ноябрь 2009-март 2010 (TOP-20)

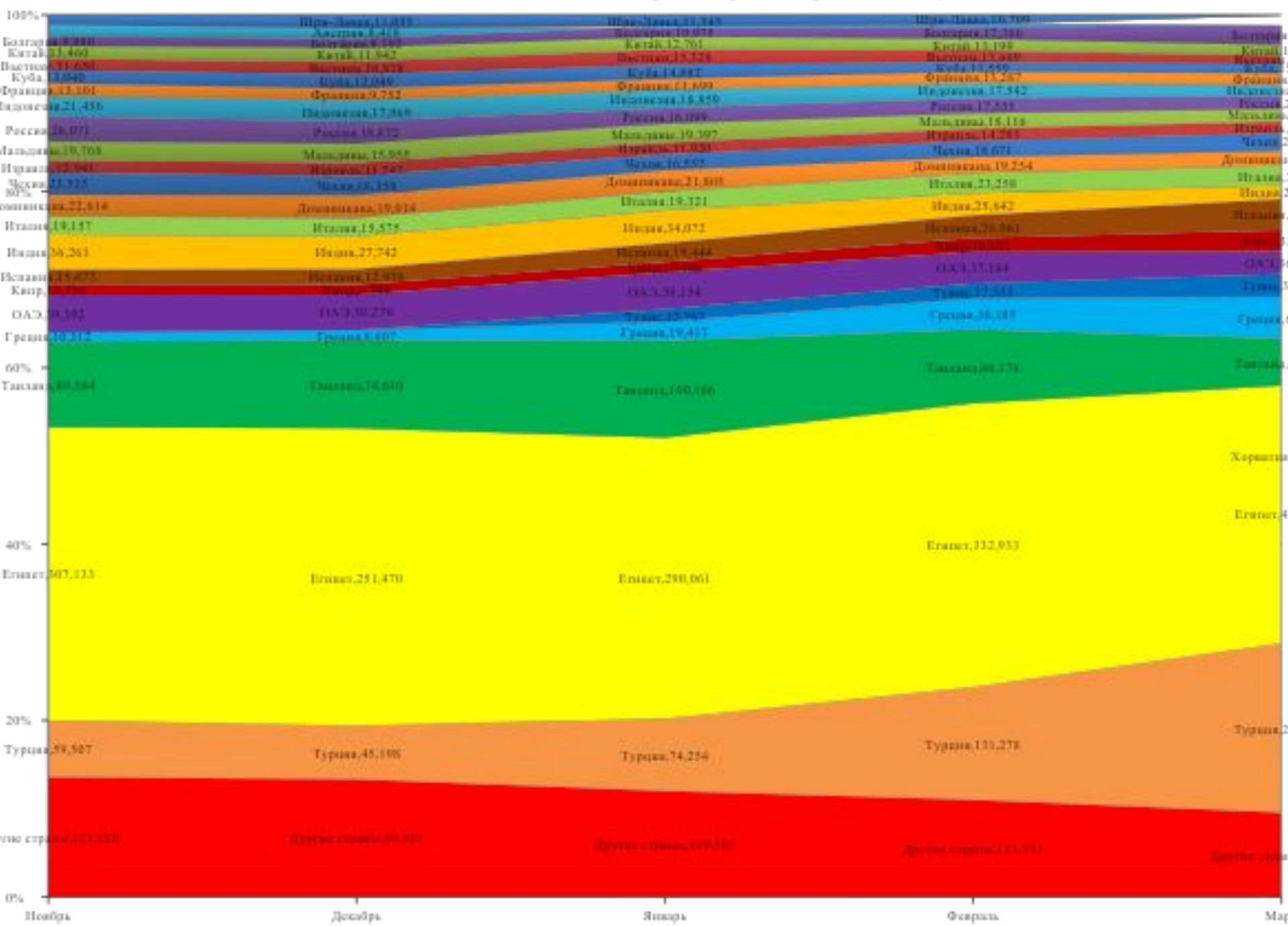


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период ноября 2008 - март 2009 (ТОР-20)

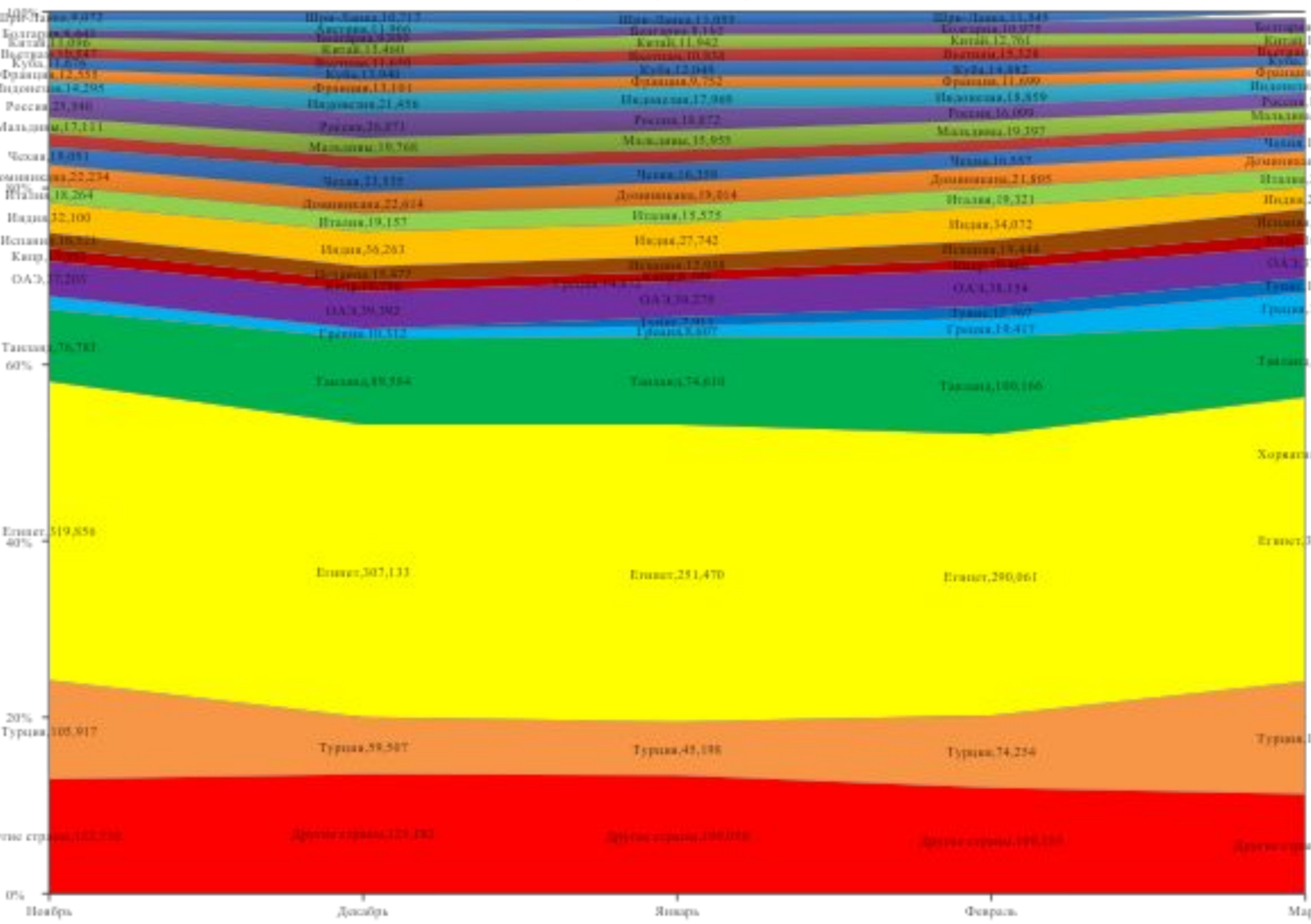


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период ноябрь 2009- март 2010 (TOP-20)

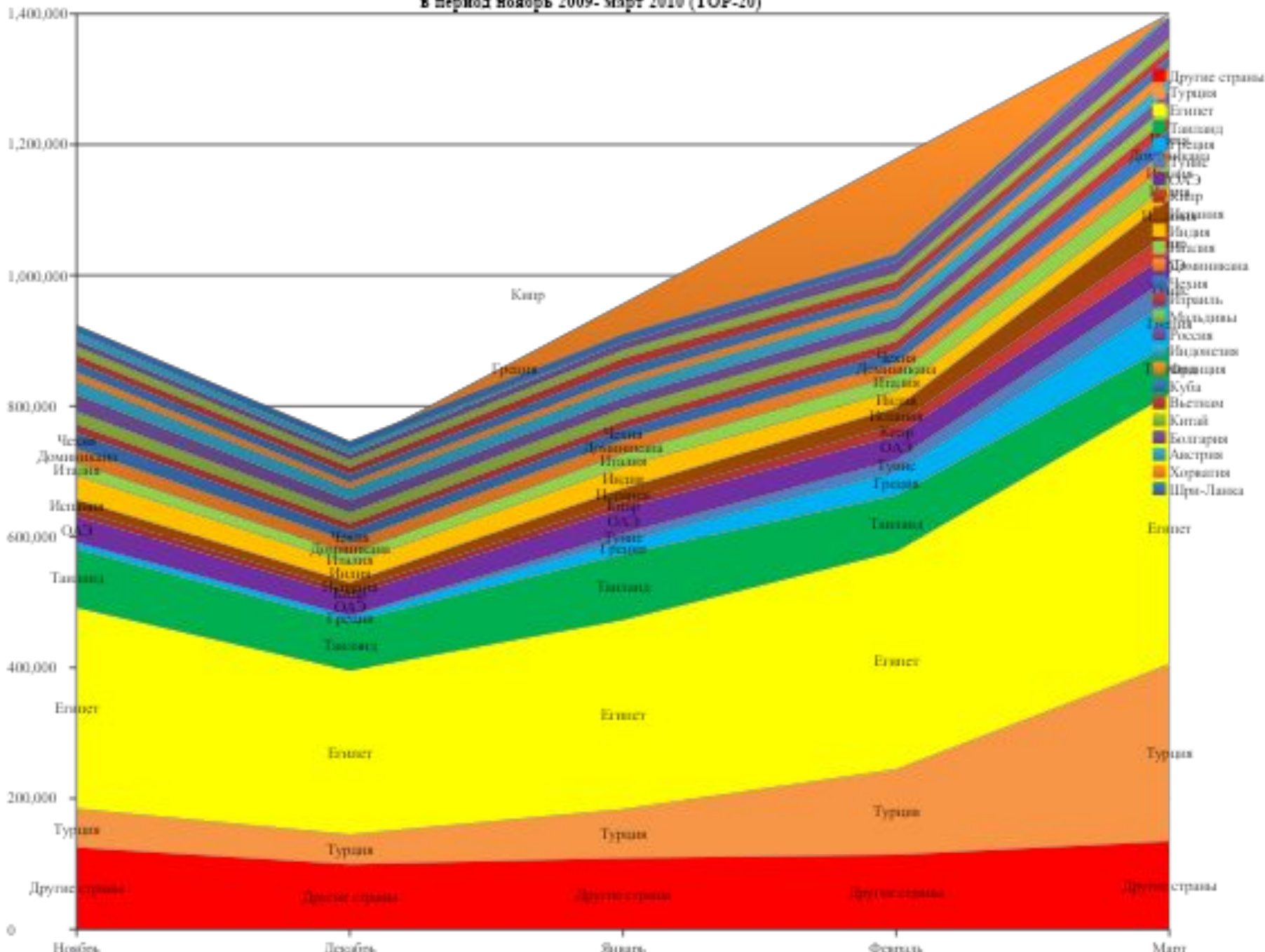


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)

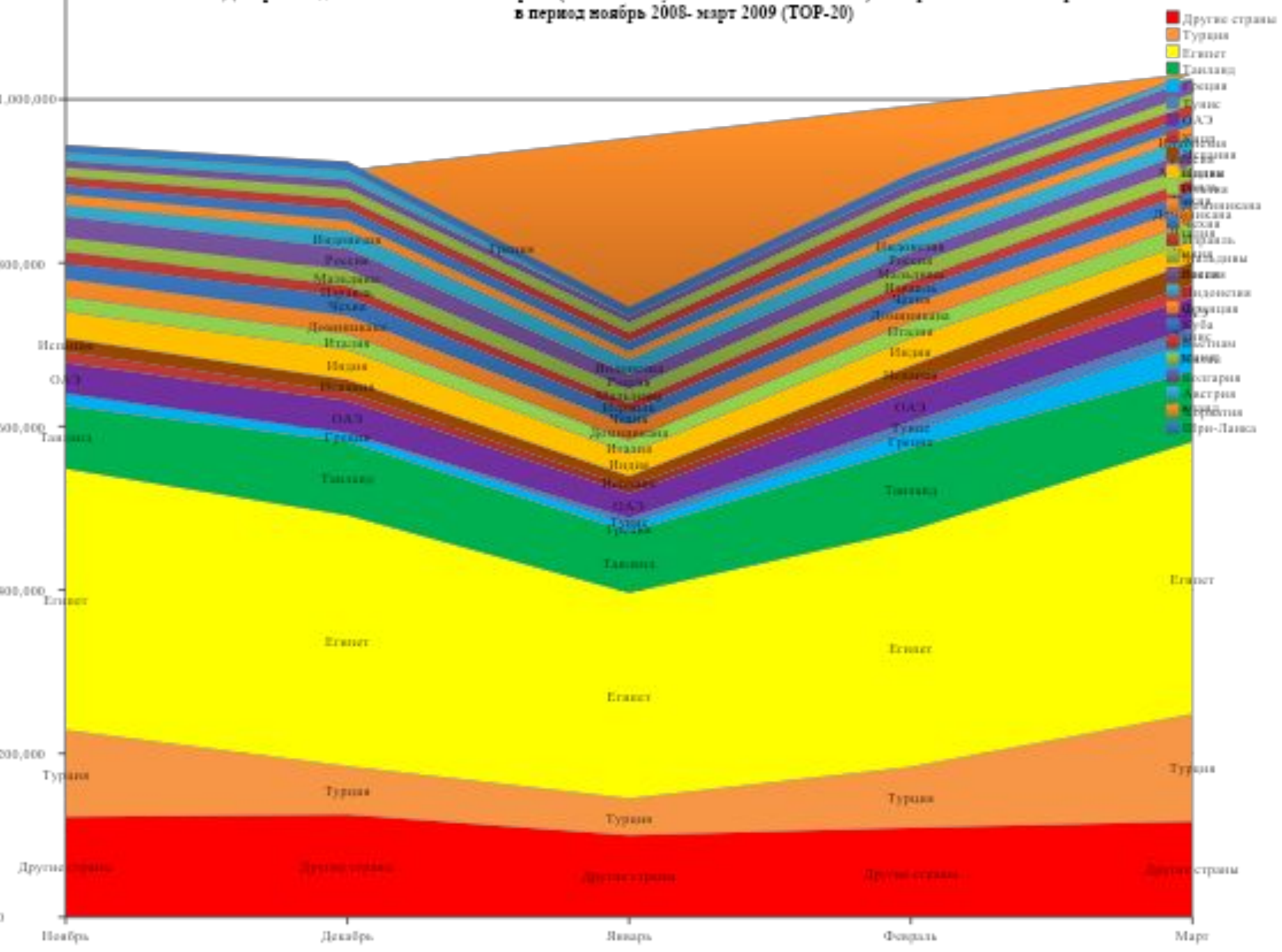


Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels в марте 2010 в сравнении с периодом с мартом 2009 года (TOP-20)

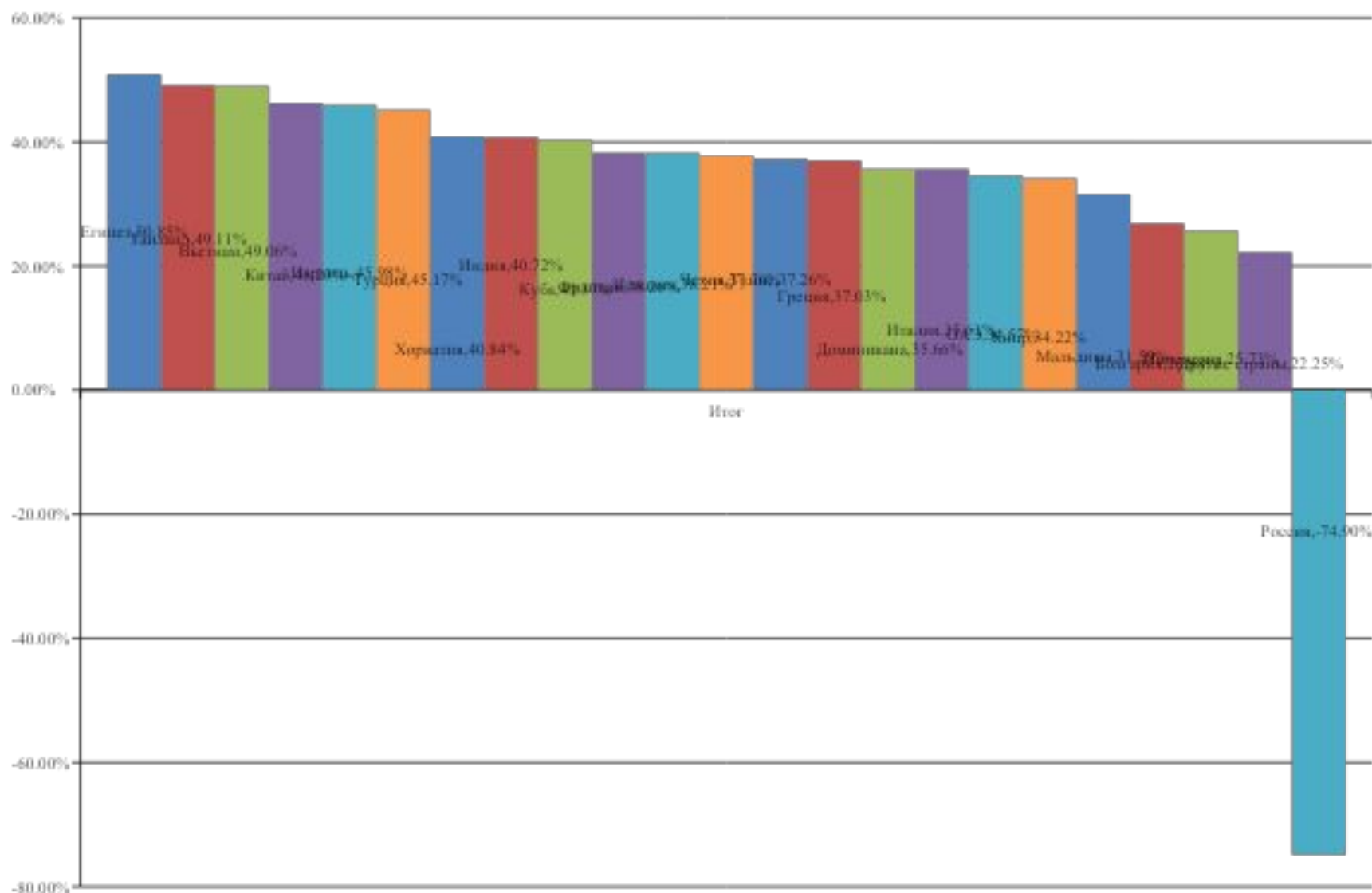


Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotel:
 в период ноябрь 2009-март 2010 в сравнении с периодом ноябрь 2008-март 2009
 (TOP-20)

