Ассоциация Туроператоров России

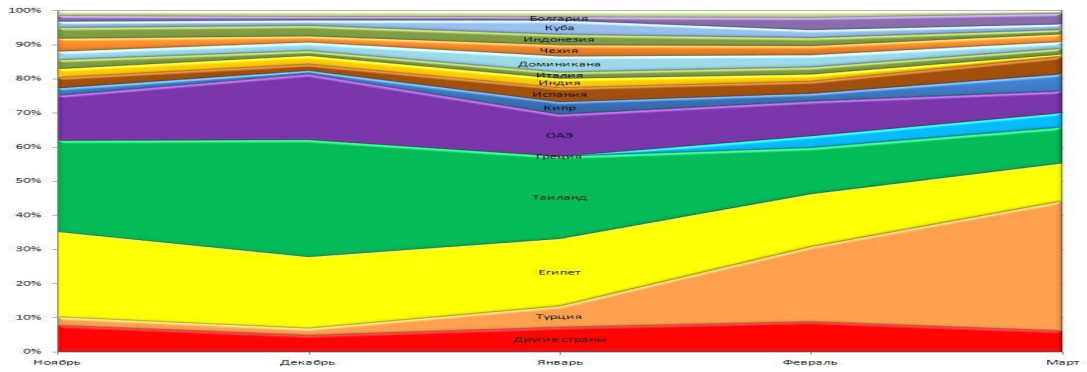
Комплексный анализ спроса туров в различные страны на основе:

1. анализа данных системы AllSpo
2. анализа данных системы TourIndex
3. обсчета данных посетителей сайта TopHotels.ru

Сравнительный анализ данных :
Март 2010 и Март 2009
Ноябрь 2009-Март 2010 и Ноябрь 2008- Март 2009

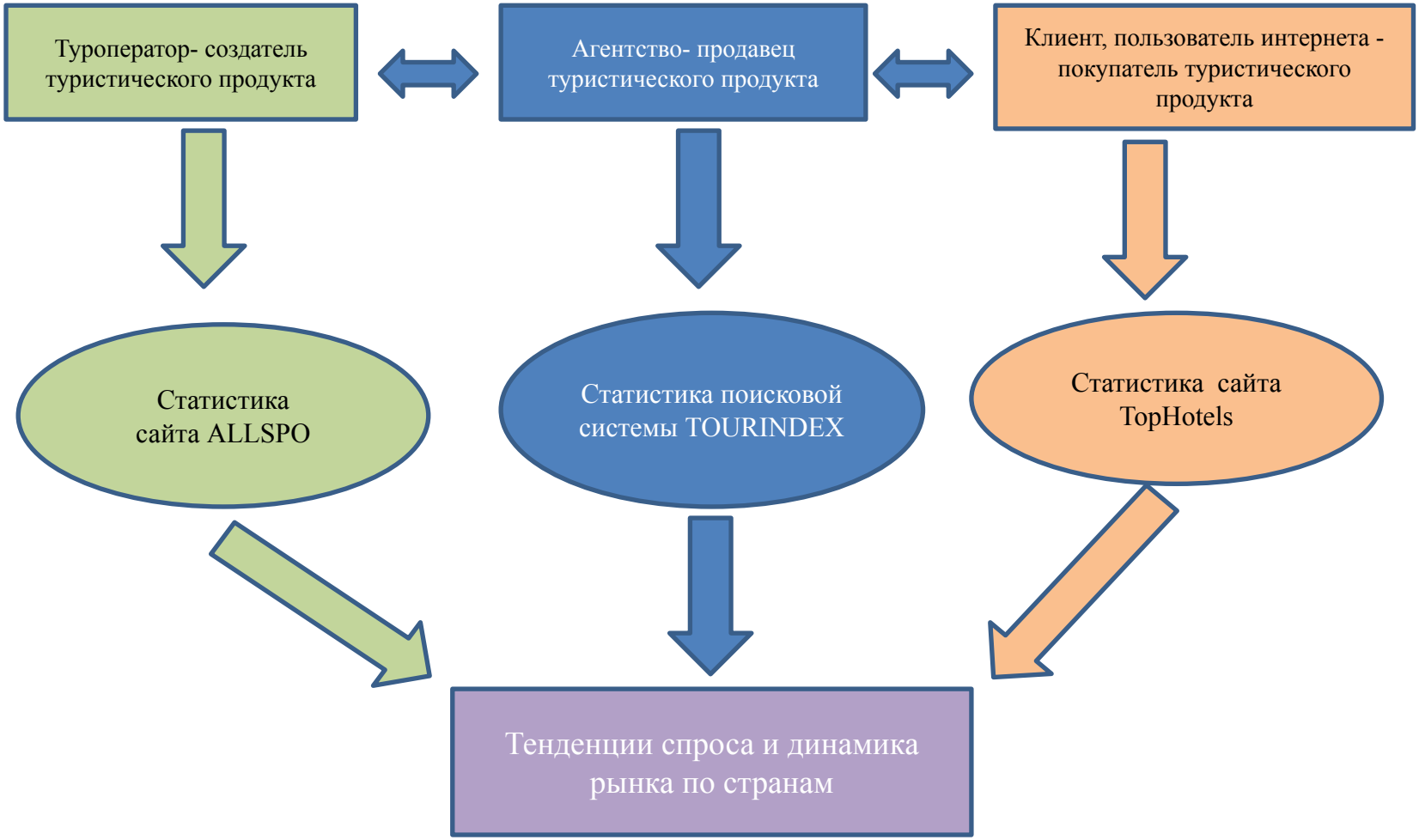
Анализ сделан на основе данных , полученных из статистики Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info (www.tourmarket.info)

При использовании материалов ссылка на АТОР и TourMarket.Info обязательна



TOURMARKET info
маркетинг в туризме

Комплексный анализ спроса туров в различные страны и динамики рынка туристических услуг России
на основе рейтингов системы TourMarket.Info



ЦЕЛИ АНАЛИЗА:

- Сравнительный анализ количества выпущенных предложений на сайте www.allspo.ru по разным временным периодам позволяет отследить динамику спроса и предложений по той или иной стране и сделать вывод о насыщенности или переизбытке предложений на данном направлении.
- Как правило переизбыток предложений по определенной стране в таком сравнительном анализе говорит о “горении” операторов на данном направлении, а постоянство или недостаток таких предложений – о сбалансированности спроса и предложения

- Изучение количества агентств, сформировавших запросы к определенным странам в поисковой системе TOURINDEX за определенный период позволяет сделать вывод о специфике спроса различных стран в агентской среде и отследить долю агентов занимающихся той или иной страной.
- Анализ числа обработанных запросов за определенный период в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить спрос у агентов и их туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ числа обработанных запросов за разные периоды времени в поисковой системе TOURINDEX позволяет отследить % изменения спроса и доли страны в текущем периоде относительно прошлого периода в рейтинге обработанных запросов, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране в текущий период.

- Изучение статистики посетителей сайта TopHotels.ru позволяет отследить спрос у потенциальных туристов на ту или иную страну, т.е. понять распределение туристического потока на данный период времени.
- Сравнительный анализ изменения количества уникальных посетителей сайта TopHotels на ту или иную страну за разные периоды времени позволяет отследить изменение спроса в текущем периоде относительно прошлого периода, т.е. понять динамику спроса по той ли иной стране, а также изменение доли страны в общем спросе за текущий период.
- Изучение количества выпущенных операторами ценовых предложений на рынке туристических услуг России по той или иной стране за определенный период позволяет сделать определенный анализ о распределении туристического потока.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ К ОТЧЕТУ:

Данный анализ сделан на основе данных, полученных из статистики “Системы мониторинга цен конкурентов TourMarket.Info “ (www.tourmarket.info) и его подраздела “Рейтинги”.

Группа рейтингов AllSPO основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта ALLSPO www.allspo.ru
Сайт ALLSPO это единая база данных предложений туроператоров. На едином сервере собраны предложения всех основных операторов туристического рынка.

- Количество туроператоров в базе >350
- Количество стран, представленных в проекте >80
- Количество СПО, ежедневно поступающих в базу 4000-5000

Группа рейтингов TOURINDEX представляет собой, как ясно из ее названия, «агентские рейтинги». Это значит, что в этих рейтингах обсчитывается поведение и поисковые предпочтения только турагентской аудитории, причем только тех агентств, которые пользуются поисковой системой TOURINDEX.
Статистика собирается на основе поведения клиентов-пользователей системой TOURINDEX, т.е на анализе запросов более 4,5 тысяч агентств.

- В базе TOURINDEX представлено более 350 ведущих операторов России.
- Количество актуальных СПО в базе > 100 000
- Количество актуальных предложений по турам в базе > 500 000 000
- Количество ежедневно размещаемых СПО 4 500 – 6 000
- Количество ежедневно размещаемых предложений по турам > 5 000 000

Группа рейтингов TopHotels основана на статистике, получаемой в результате обработки и анализа данных сайта TopHotels. (www.tophotels.ru).
Рейтинги TopHotels представляют собой «клиентские рейтинги». Это значит, что с помощью этих рейтингов можно получить информацию о том, какими отелями, странами, курортами интересуются десятки тысяч потенциальных туристов, составляющих ежедневную аудиторию крупнейшего в Рунете отельного информационного портала TopHotels.

- Количество посетителей в день >70 000
  (данные независимых источников по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество стран, представленных в проекте 129 (по состоянию на Сентябрь 2009 г)
- Количество отелей, представленных в проекте 40 828(по состоянию на 03.09.2009)

АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА WWW.ALLSPO.RU

•Анализ данных статистики сайта www.allspo.ru в марте 2010 года свидетельствует о том, что лидерами в рейтинге стран по количеству ценовых предложений, выпущенных в этом месяце, являются Турция (почти 35% от общего количества SPO), Египет и Таиланд (по 10%). Турция увеличила свою долю по сравнению с мартом 2009 года почти на 8%, почти на 3% возросла доля ценовых предложений по Таиланду, а вот доля Египта уменьшилась на 2,5%. Доля ценовых предложений по ОАЭ стране составила 6%, что более чем на 1% превышает долю марта прошлого года. В первую десятку стран в марте с долей превышающей 2% также попали: Испания (4,7%), Кипр (4,6%), Греция (3,9%), Болгария 2,9%,Тунис 2,5% и Чехия (2,1%) .

•В абсолютном выражении количество ценовых предложений в марте этого года возросло в целом на 76% (108 тыс. в марте 2010 года против 61 тыс. в марте 2009 года).

• По итогам зимнего сезона с ноября по март долевое распределение лидеров по количеству ценовых предложений выглядит следующим образом: Турция 17,7%, Таиланд 17%, Египет 15,2%, ОАЭ 9,9% . Интересно отметить тот факт, что формально являясь только летним направлением, Турция по количеству ценовых предложений за весь зимний сезон опередила и Египет и Таиланд. Доля Турции возросла на 6,6% по сравнению с прошлым зимним сезоном прежде всего за счёт ценовых предложений февраля и марта этого года. На 3,2% по сравнению с прошлым зимним сезоном увеличилась доля ценовых предложений по Таиланду и на 2,2% по ОАЭ, доля же ценовых предложений по Египту уменьшилась почти на 3%. В абсолютном выражении количество ценовых предложений по итогом всего зимнего сезона возросло более чем на 40% (337 тыс.в зимнем сезоне 2009-2010 против 239 тыс. в зимнем сезоне 2008-2009).

• Лидерами среди операторов по выпуску ценовых предложений на сайте www.allspo.ru в марте 2010 года стали компании “Натали Турс” (14,2%), “Нева” (12,4%), Санрайз Тур (8%), Пегас (7,9%), Корал (7,5%) и Тез Тур (5%). На долю вышеупомянутых шести операторов пришлось 55% всех ценовых предложений. По итогам зимнего сезона с ноября по март долевое распределение среди лидеров по количеству ценовых предложений таково: Нева 17%, Натали Турс 15,8%, Библио глобус 6,7%, Корал 4,7%, Тез Тур 4,5%, Пегас 4%. На долю шестёрки лидеров пришлось 53% всех ценовых прндложений.

• Более чем в 3 раза в марте 2010 года по сравнению с мартом прошлого года увеличилось количество ценовых предложений по Хорватии, более чем в два раза возросло количество ценовых предложений по Индии, Израилю, Доминикане, Таиланду, Турции, ОАЭ и Тунису.

• По итогам зимнего сезона с ноября по март на 90% возросло количество SPO по Доминикане, более чем на 80% по ОАЭ, на 75% увеличилось количество SPO по Таиланду, более чем на 50% по Испании и Чехии, более чем на 20% по Кубе, Индии и Индонезии. На 18,5 увеличилось количество SPO по Египту, на 10% по Израилю и на 8% по Вьетнаму. В то же время на 8% уменьшилось количество SPO по Мальдивам, более чем на 20% уменьшилось количество SPO по Франции, Китаю и России. Почти наполовину сократилось количество SPO по Италии.

Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений
в марте 2010 года в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

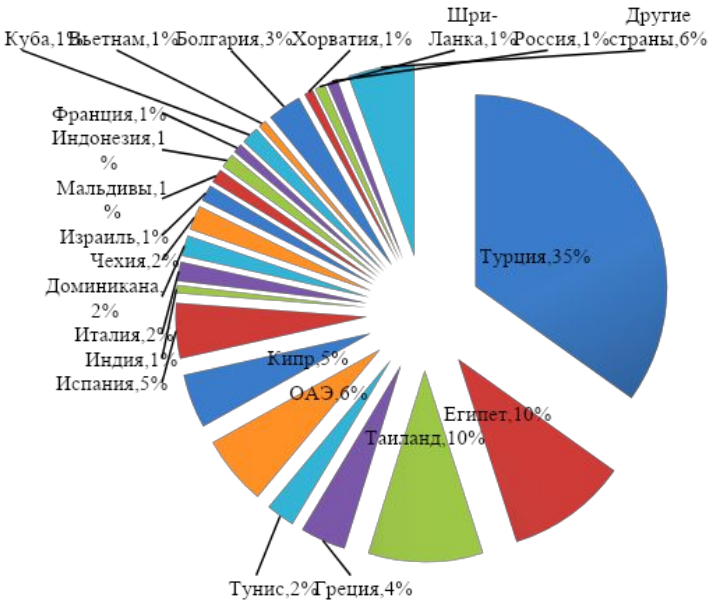


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений
в марте 2009 года в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

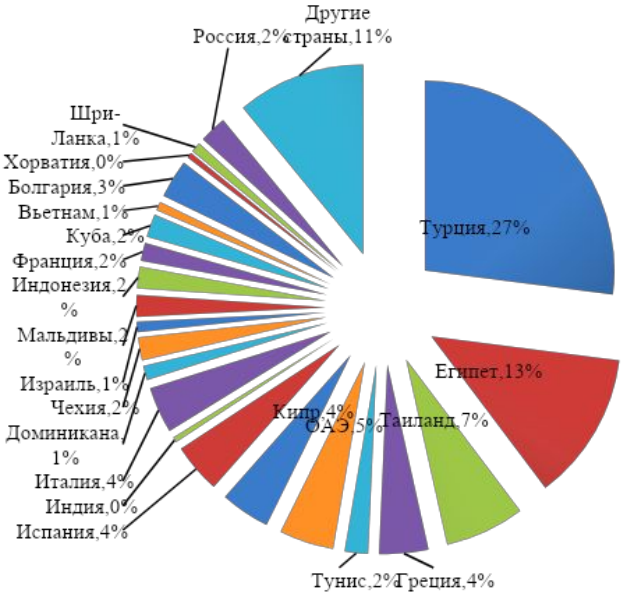


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений
в марте 2010 года в сравнении с мартом 2009 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)*
(TOP-20)

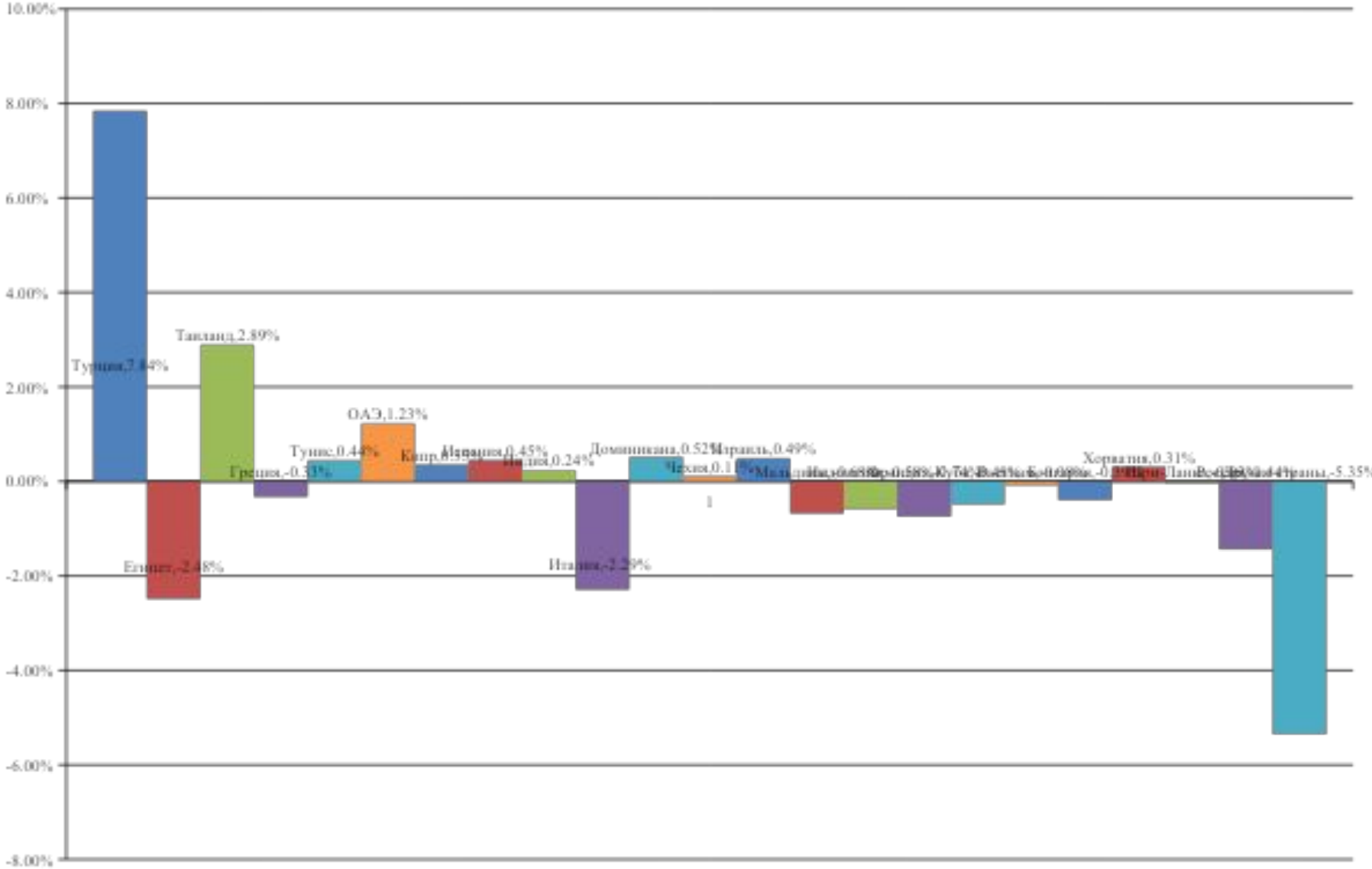


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в период ноябрь 2009-март 2010 в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

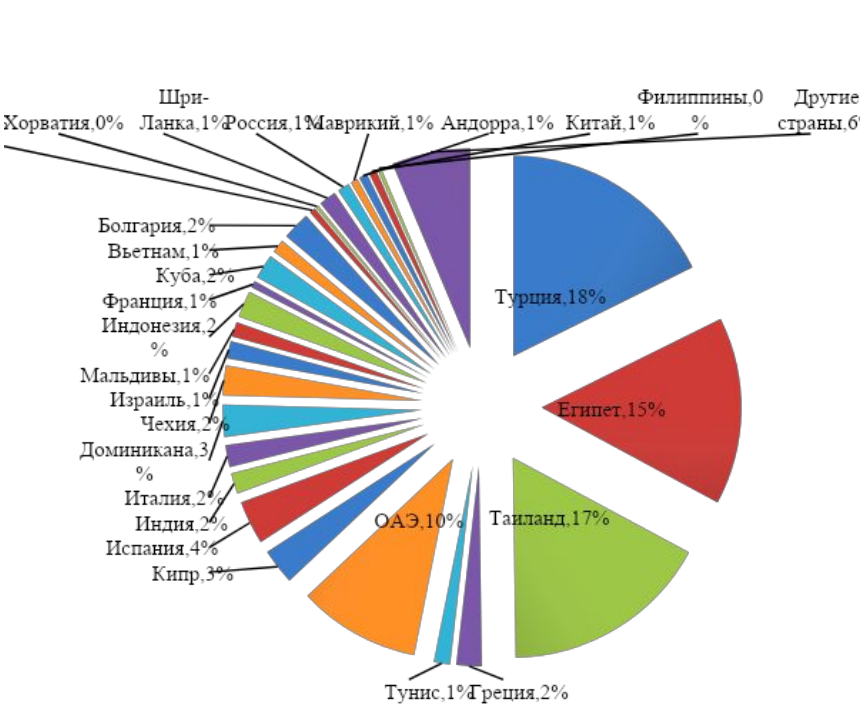


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в период ноябрь 2008-март 2009 в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

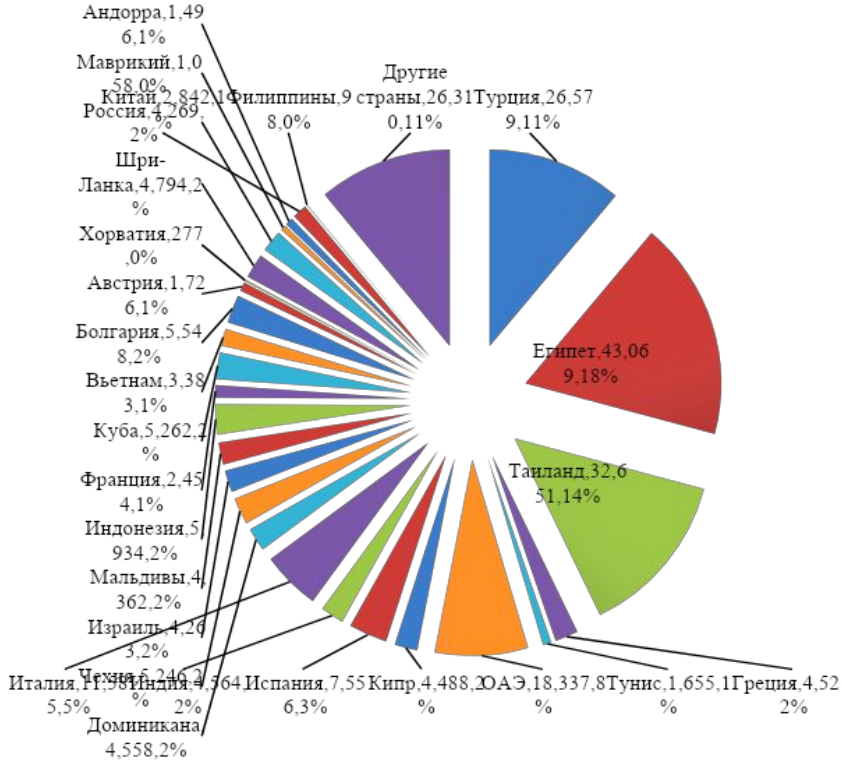


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге ценовых предложений
в период ноябрь 2009-март 2010 года в сравнении с периодом ноябрь 2008 –март 2009 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info
(TOP-20)

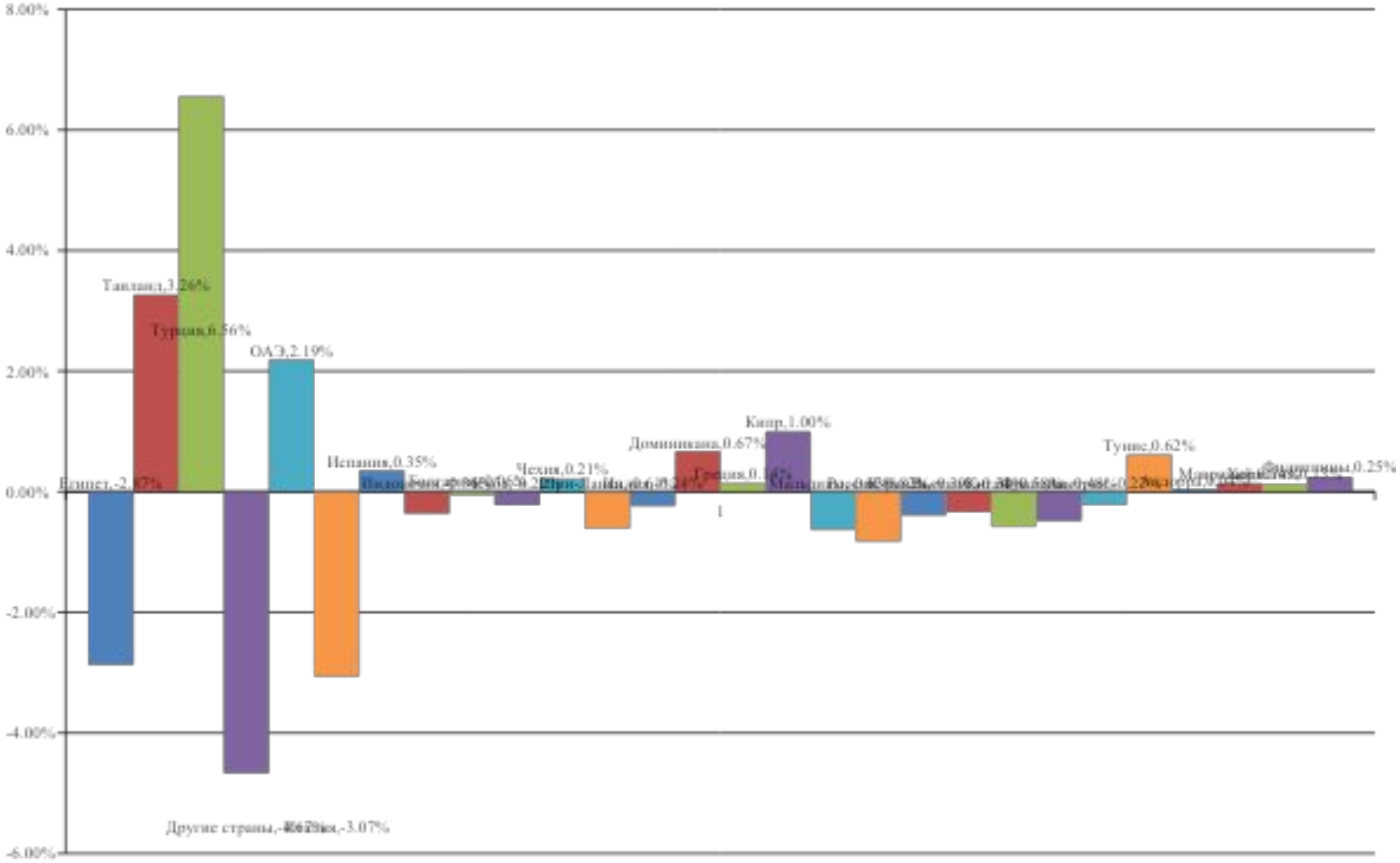


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в период ноябрь 2009-март 2010 года в %, без учёта Турции. Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

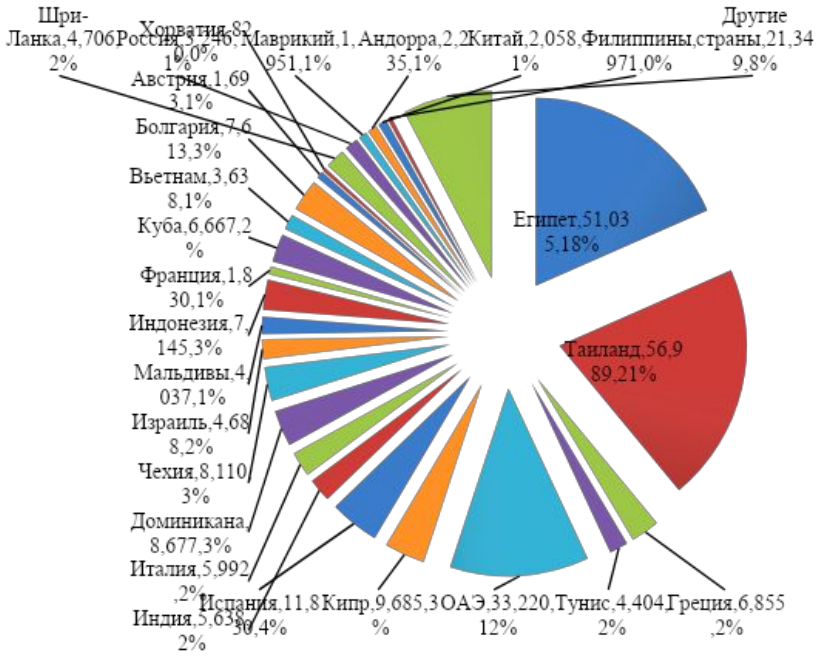


Диаграмма долевого распределения стран по количеству выпущенных туроператорами спец.предложений в период ноябрь 2008-март 2009 года в %, без учёта Турции. Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info

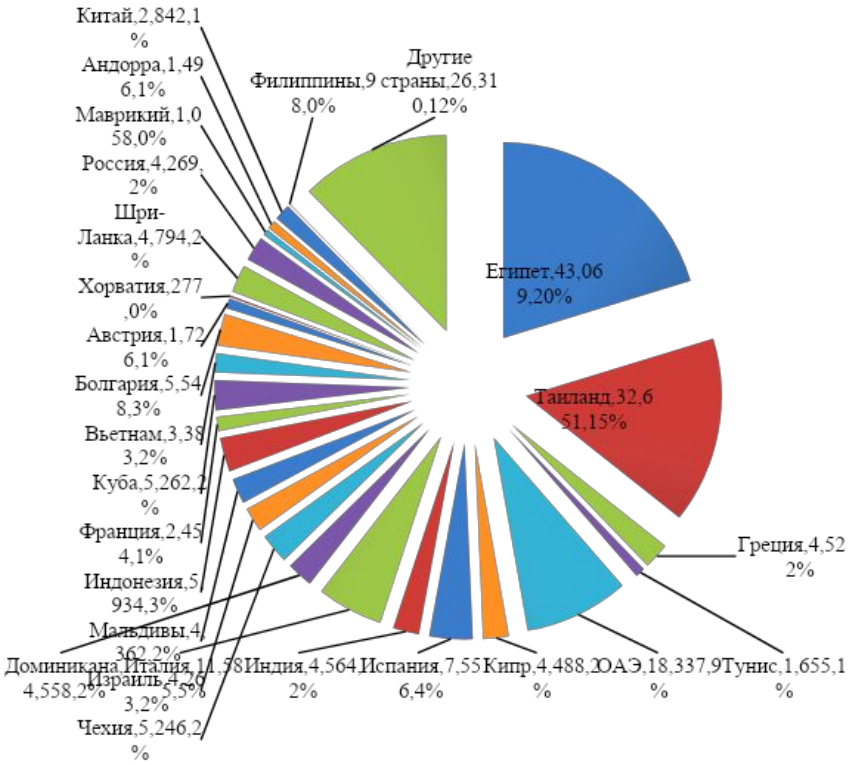


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPO
в период ноябрь 2009-март 2010 (TOP-20)

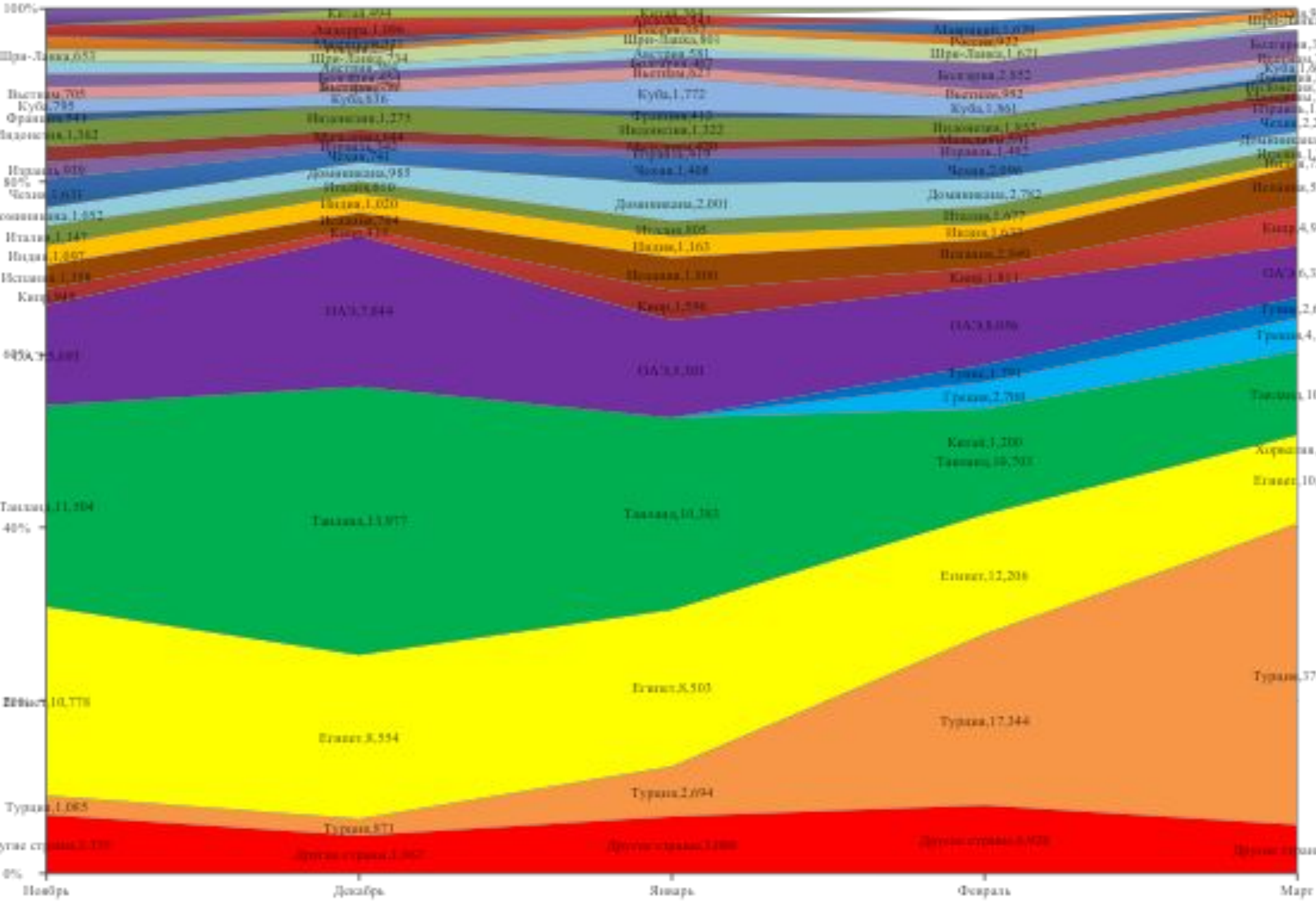
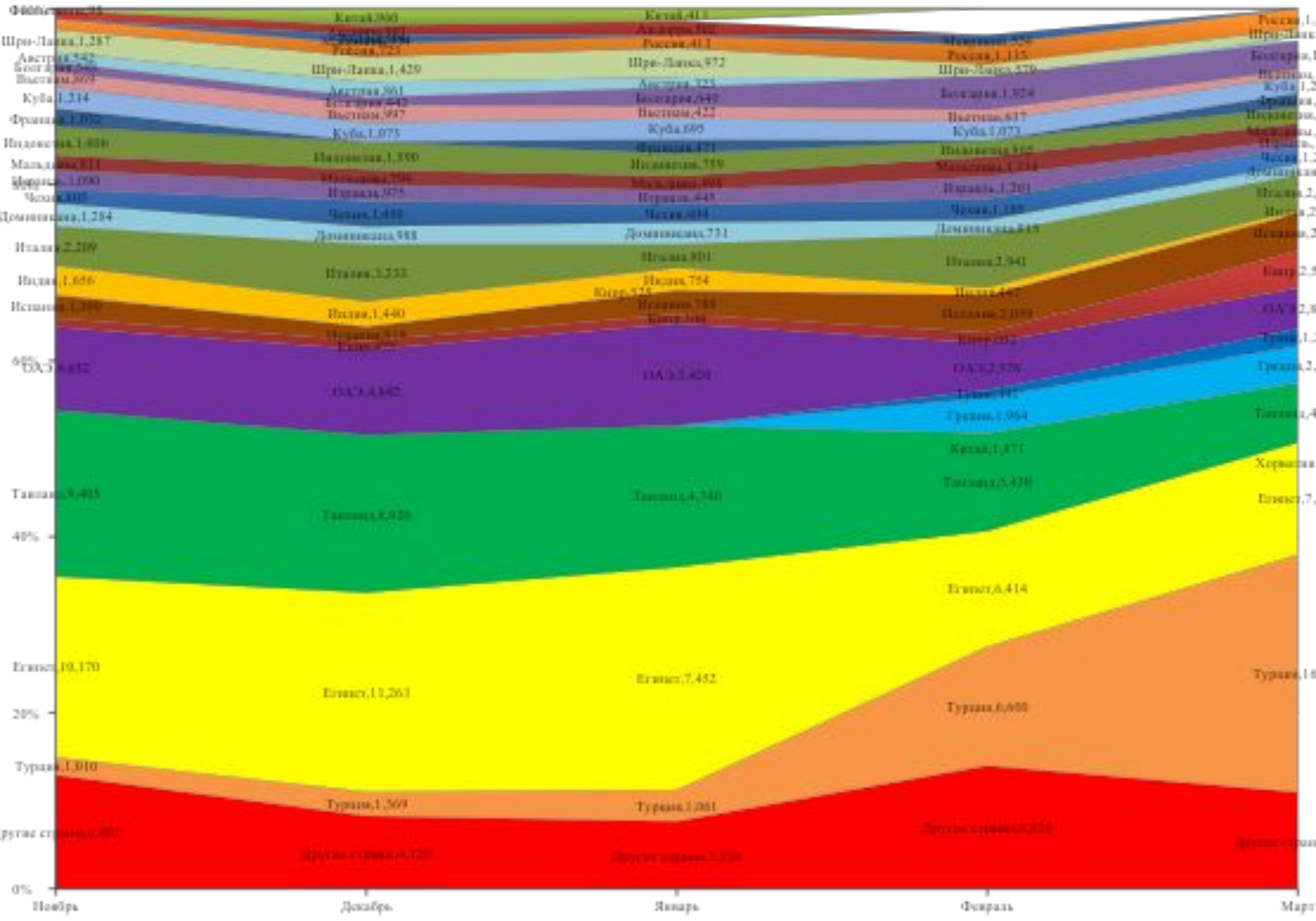


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPO
в период ноябрь 2008-март 2009 (TOP-20)



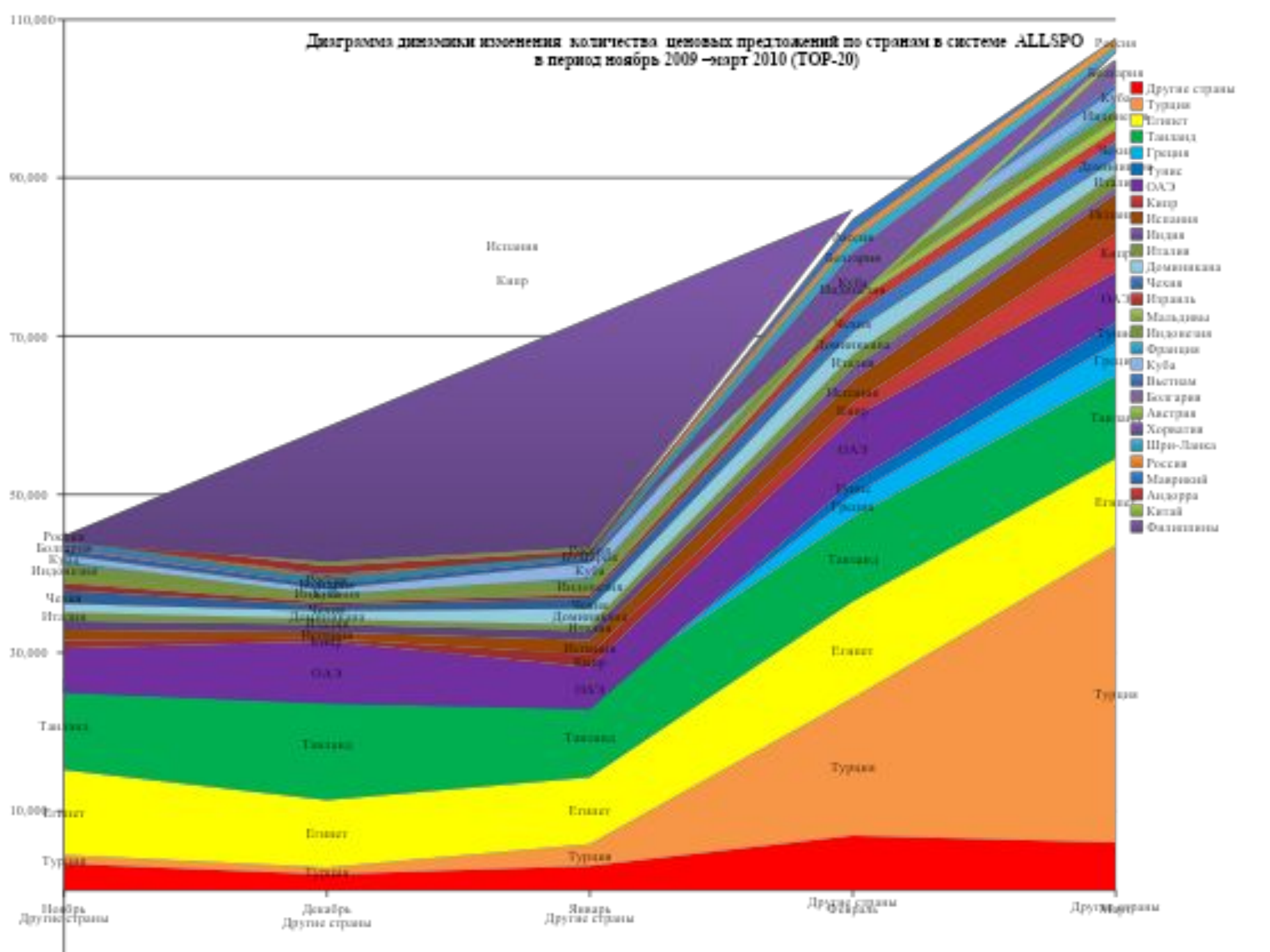


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPO
в период ноябрь 2009 –март 2010 (TOP-20)
110,000
90,000
70,000
50,000
30,000
10,000
Ноябрь
Декабрь
Январь
Другие страны
Турция
Египет
Таиланд
Греция
Тунис
ОАЭ
Кипр
Испания
Индия
Италия
Доминикана
Чехия
Израиль
Мальдивы
Индонезия
Франция
Куба
Вьетнам
Болгария
Австрия
Хорватия
Шри-Ланка
Россия
Маврикий
Андорра
Китай
Филиппины

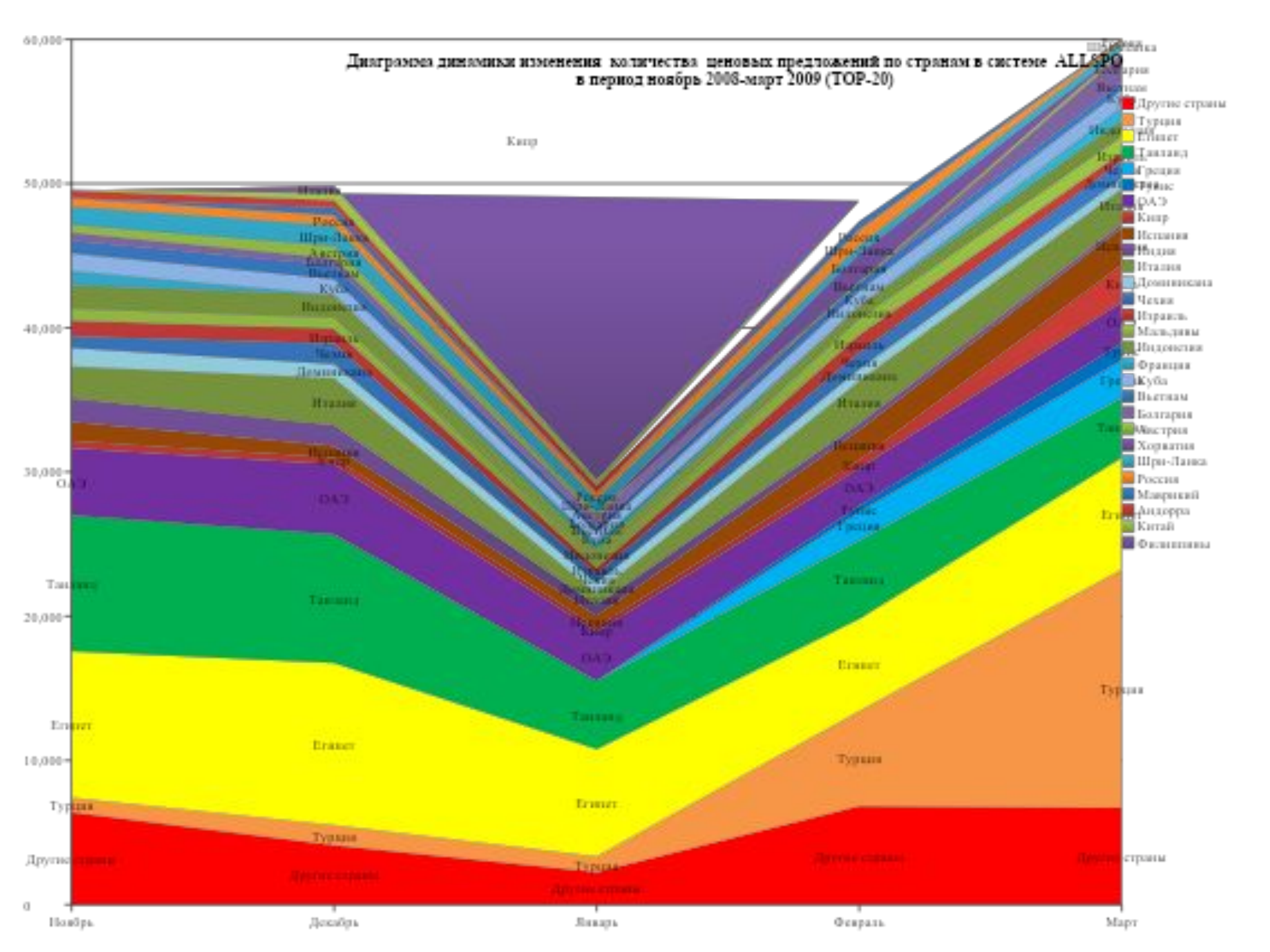


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений по странам в системе ALLSPO
в период ноябрь 2008-март 2009 (TOP-20)
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0
Ноябрь
Декабрь
Январь
Февраль
Март
Кипр
ОАЭ
Таиланд
Египет
Турция
Другие страны
Другие страны
Турция
Египет
Таиланд
ОАЭ
Кипр
Испания
Индия
Италия
Доминикана
Чехия
Израиль
Мальдивы
Индонезия
Франция
Куба
Вьетнам
Болгария
Австрия
Хорватия
Шри-Ланка
Россия
Мавриний
Андорра
Китай
Филиппины

Диаграмма % изменения ценовых предложений по определенным странам
в марте 2010 в сравнении с мартом 2009 года
Использована статистика Системы монторинга цен конкурентов Tourmarket.Info
(TOP-20)

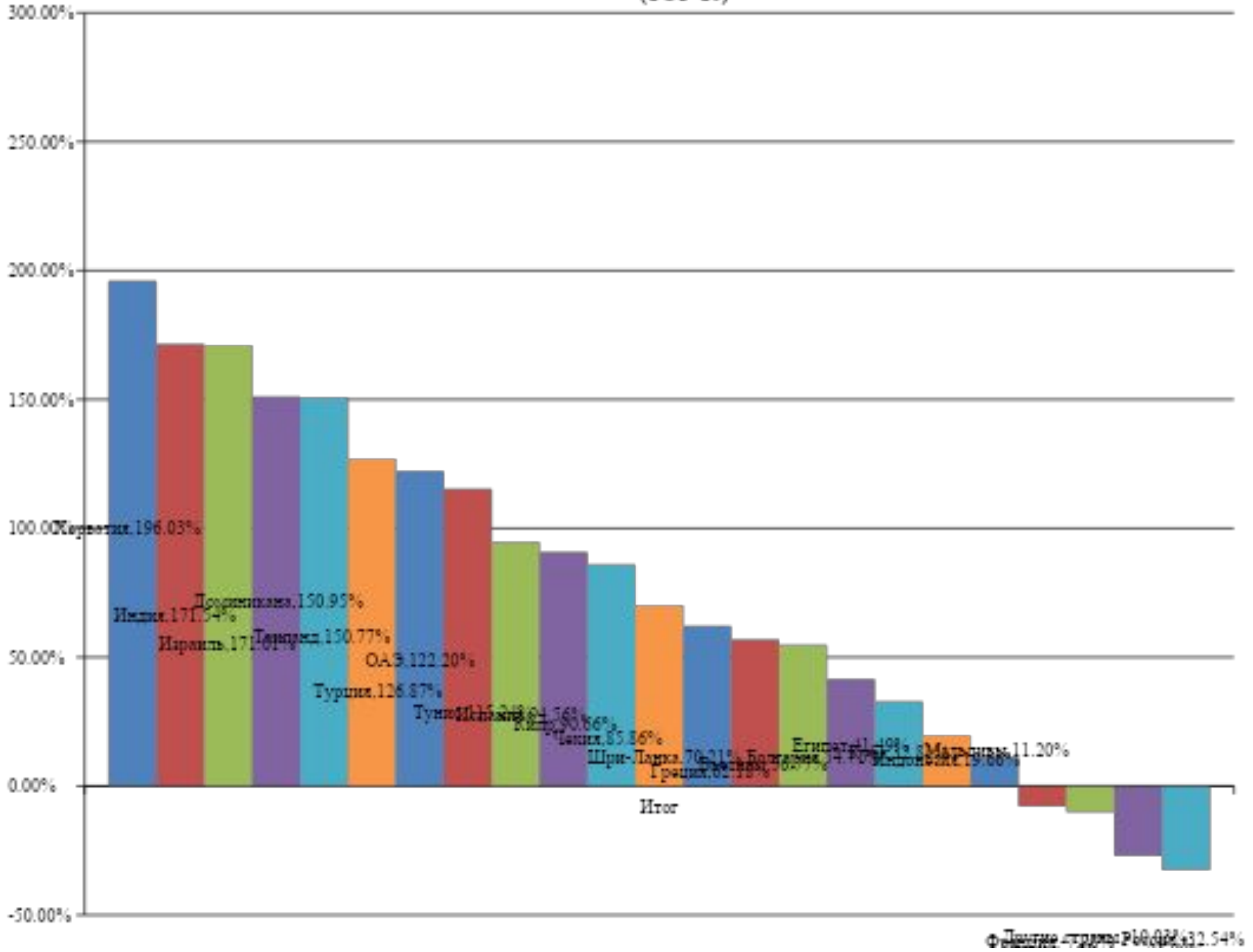


Диаграмма % изменения ценовых предложений по определенным странам
в период ноябрь 2009- март 2010 в сравнении с периодом ноябрь 2008- март 2009 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)
(TOP-20)

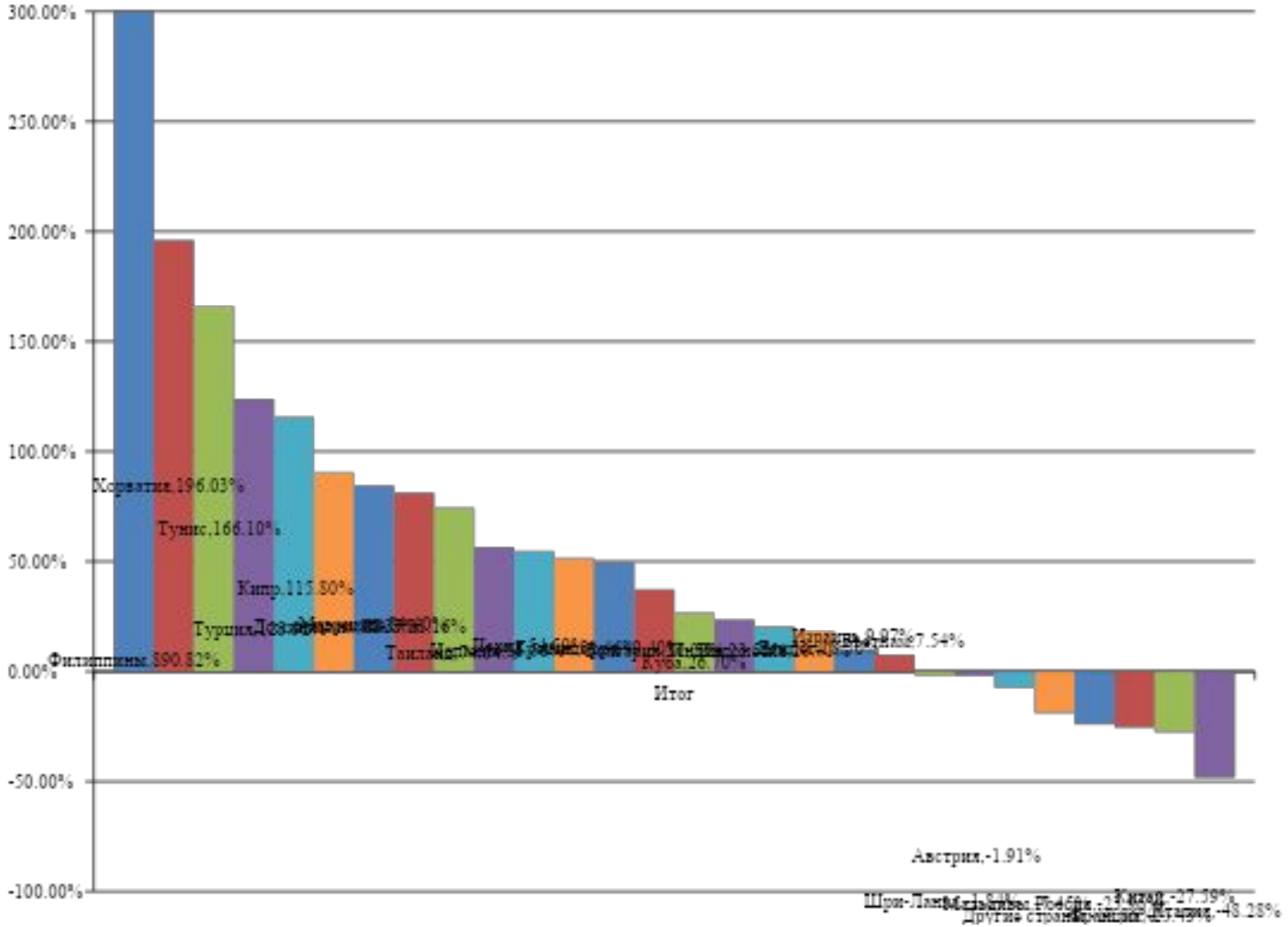


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в марте 2010 года в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

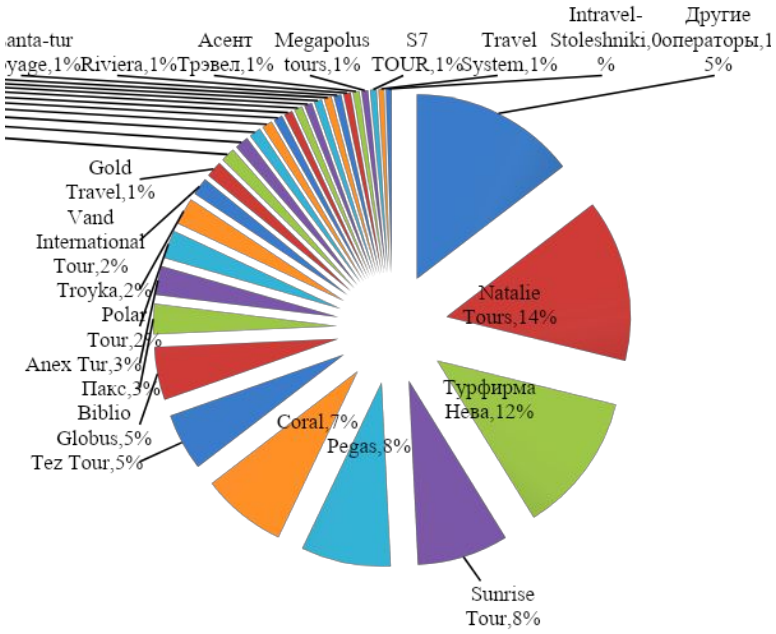


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в марте 2009 года в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

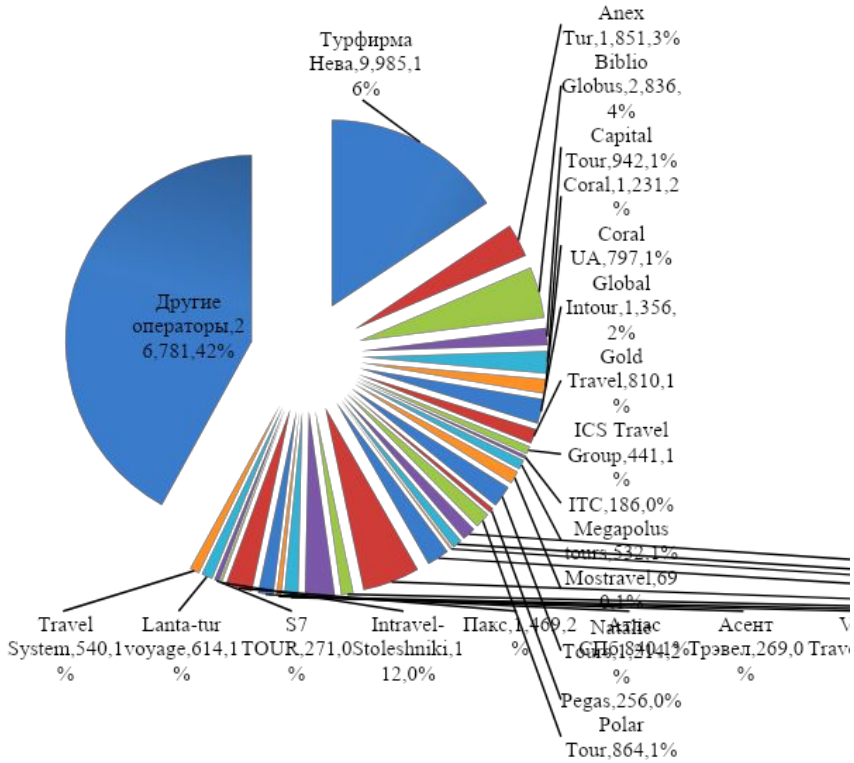


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в период ноябрь 2009-март 2010 в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

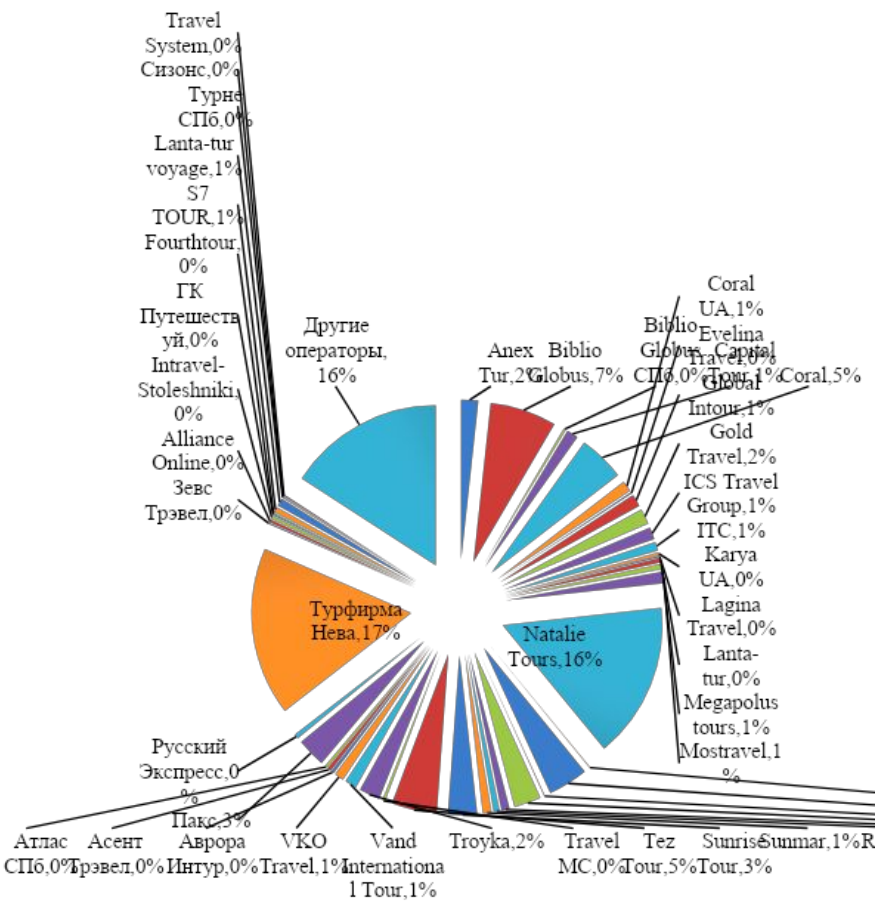


Диаграмма доли ведущих операторов по количеству выпущенных спец.предложений в период ноябрь 2008- март 2009 года в %
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

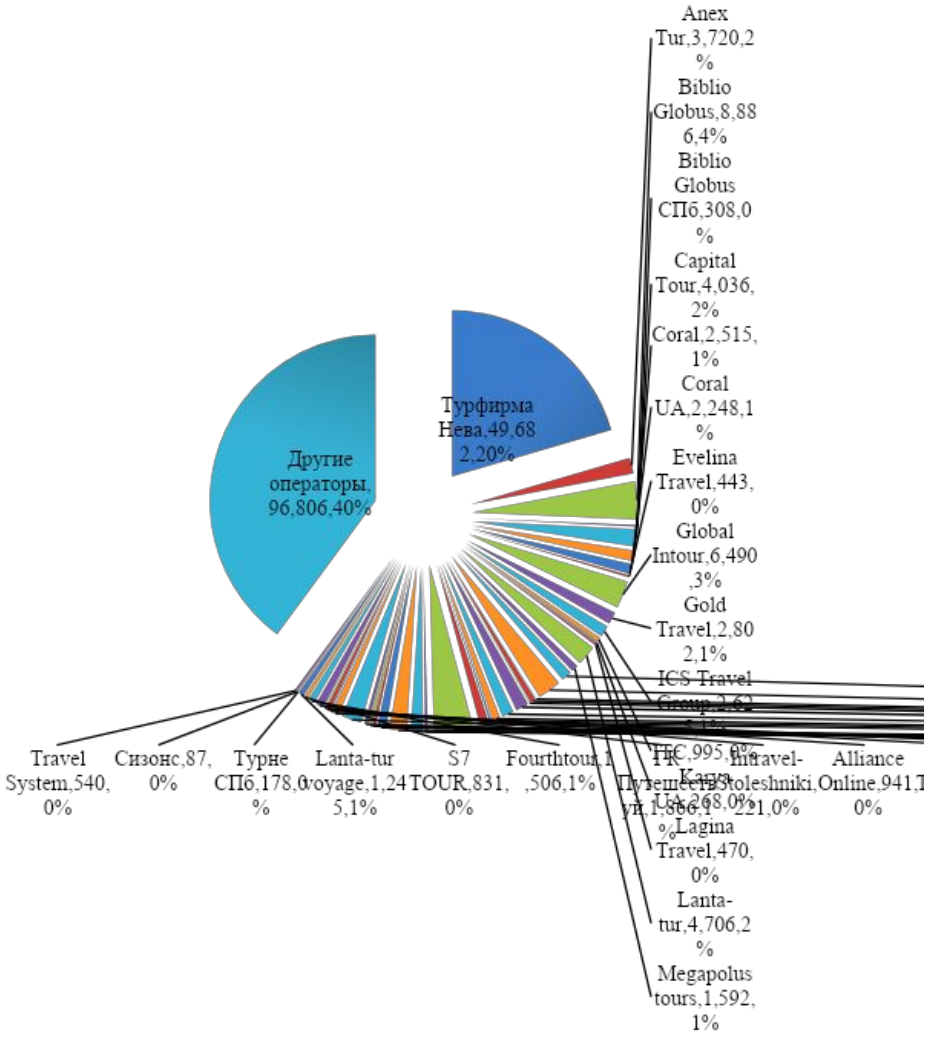


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам выхода SPO в системе ALLSPO в период ноябрь 2009-март 2010 (TOP-16)

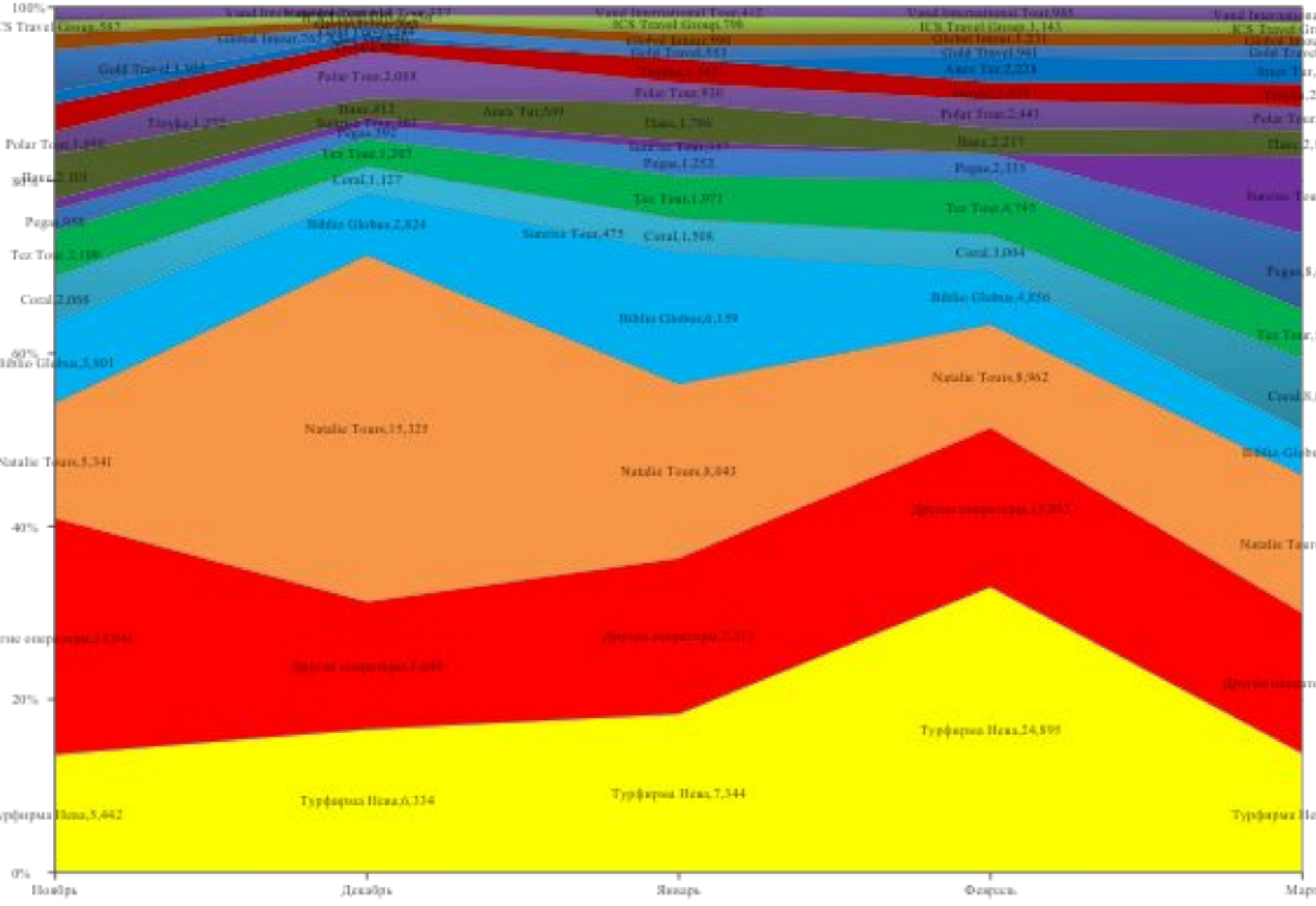


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам выхода SPO в системе ALLSPO
в период ноябрь 2008-март 2009 (TOP-16)

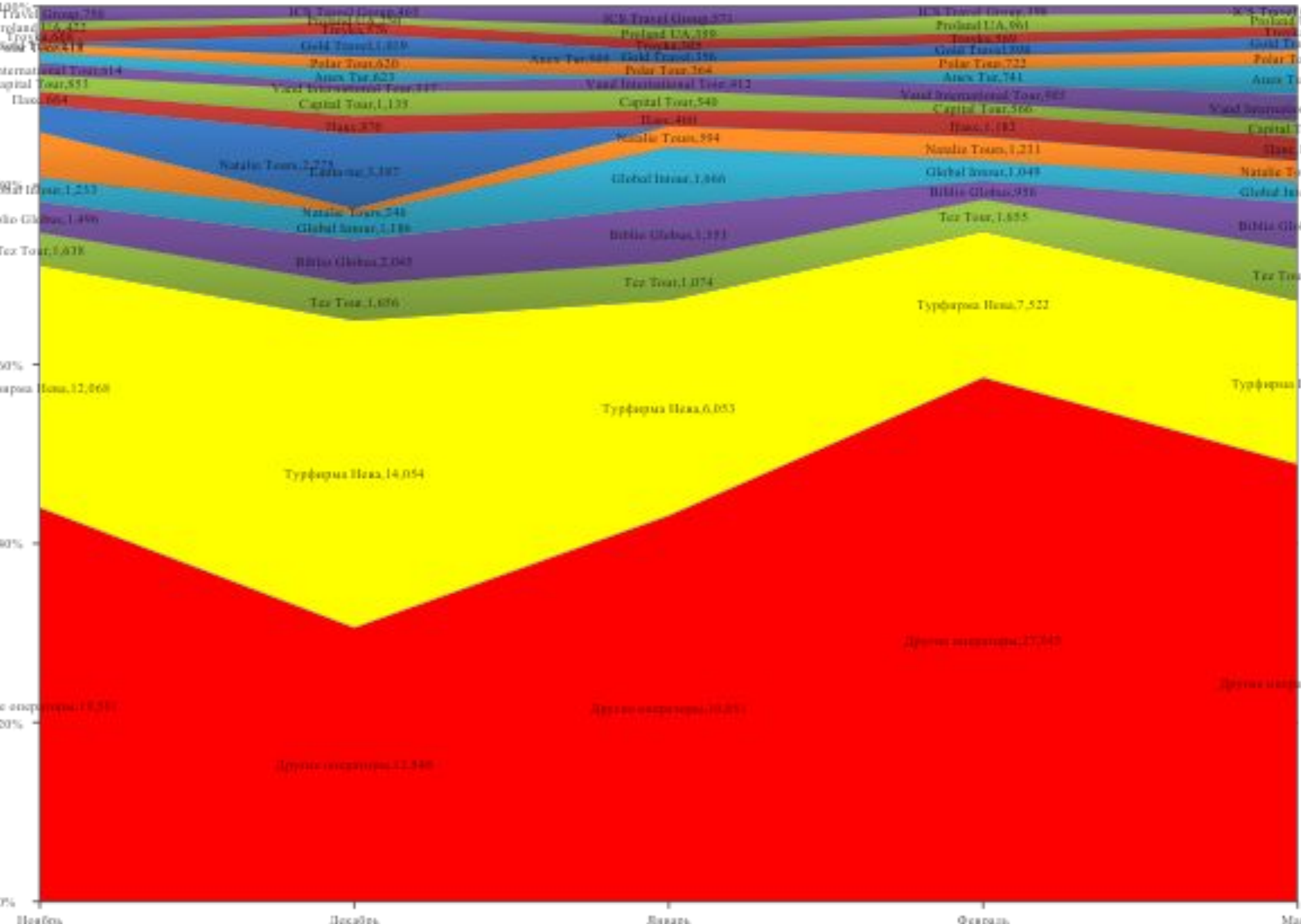


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам выхода SPO в системе ALLSPO в период ноябрь 2009- март 2010 (TOP-16)

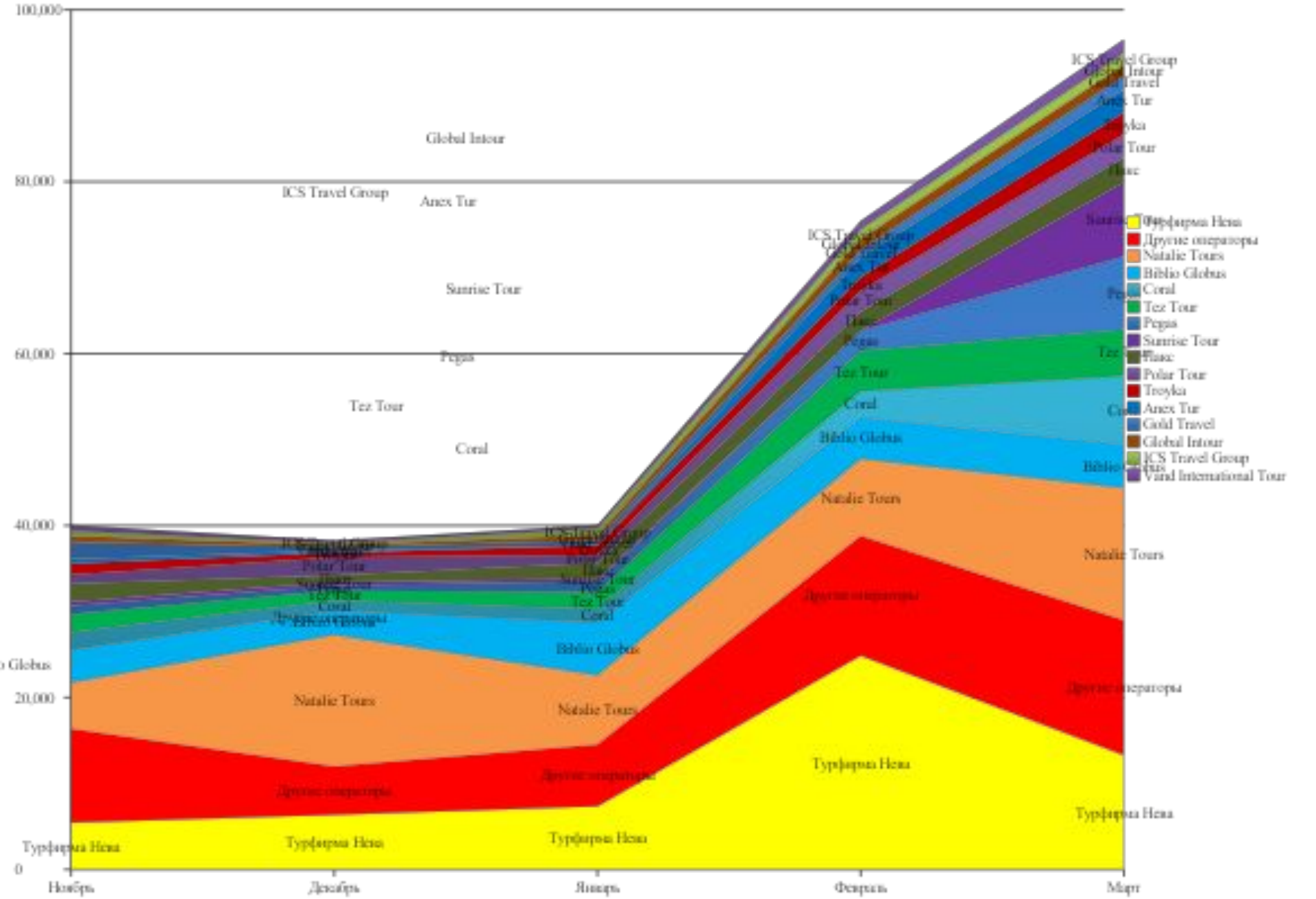
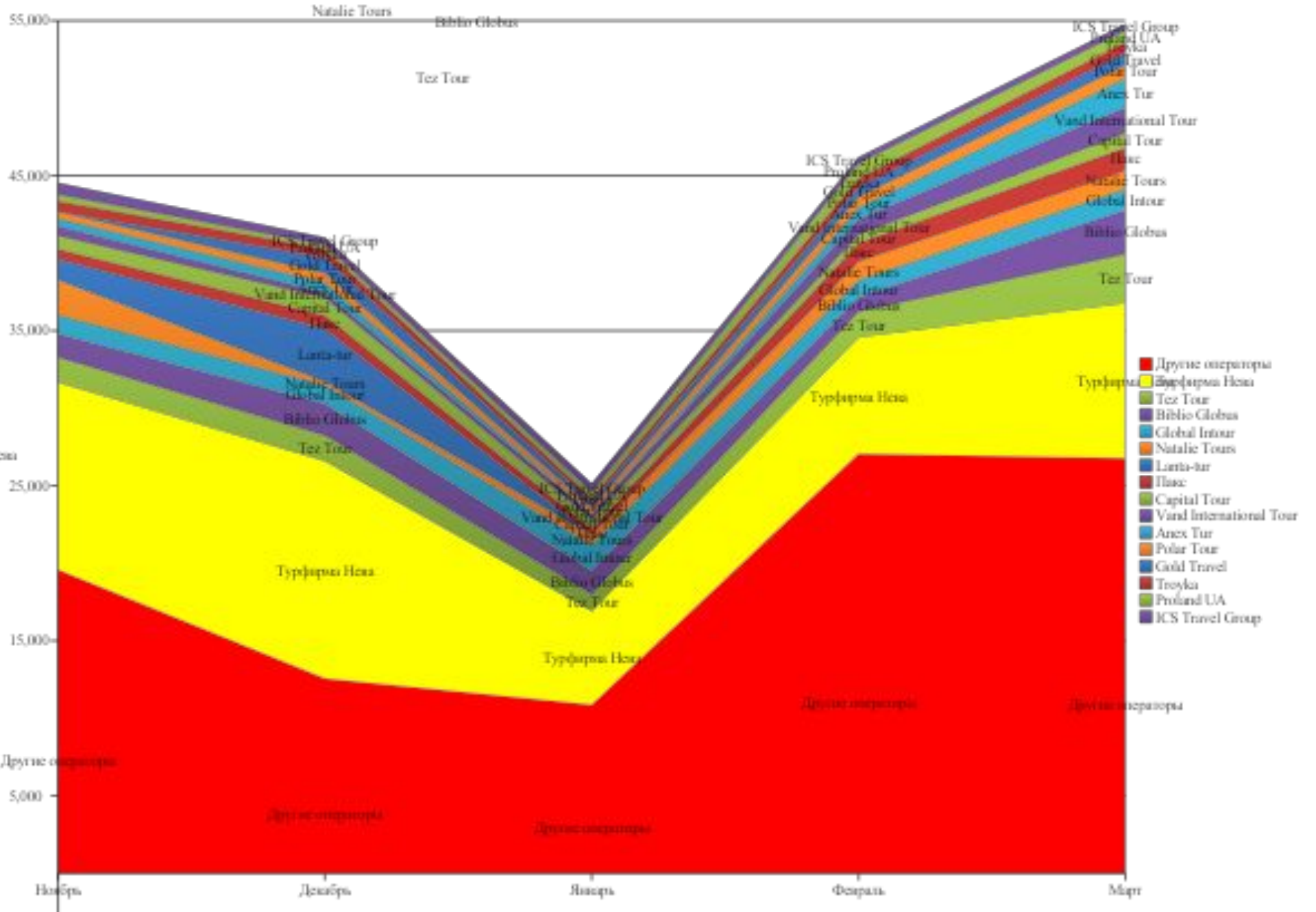


Диаграмма динамики изменения количества ценовых предложений у ведущих операторов по месяцам выхода SPO в системе ALLSPO в период ноябрь 2008- март 2009 (TOP-16)



АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ СИСТЕМЫ TOURINDEX

•Анализ поведения клиентов-пользователей системы TOURINDEX в марте 2010 года позволяет сделать вывод о том, что более 44% запросов пришлось на Египет. На долю Турции пришлось чуть более 20% запросов, на долю Таиланда - 6%, на долю Греции- 3,2%, на долю ОАЭ 3,1%, на долю Испании -2,9% запросов, На долю других стран пришлось не более 2% на каждую страну.

• По сравнению с мартом прошлого года количество обработанных запросов в целом выросло более чем на 36% и составило порядка 702 тысяч. Более чем на 50% увеличилось количество запросов по Франции и Чехии , более чем на 40% увеличилось количество запросов по Италии и Испании, более чем на 30% возросло количество запросов по Вьетнаму, Израилю, Хорватии, Таиланду и Греции, более чем на 20% увеличилось количество запросов по Болгарии, Доминикане, Черногории, Египту, Китаю и Турции. На уровне марта прошлого года остался спрос по Индии и Индонезии.

• По итогам зимнего сезона 2009-2010 с ноября по март почти 45% запросов пришлось на Египет. На долю Таиланда пришлось 12,3% всех запросов, что на 2,5% выше чем доля Таиланда в зимнем сезоне 2008-2009. Третье место в общем долевом рейтинге всех запросов заняла Турция 9,5%. Формально данная страна не является зимнем направлением, но количество запросов агентств по этой стране в системе Touridex в марте и феврале позволили ей как и год назад занять место в лидирующей тройке. Четвёртое место заняли ОАЭ с весовой долей почти 5%. На долю Индии пришлось 2,8% всех запросов и на долю Доминиканы, замкнувшей шестёрку лидирующих стран, пришлось чуть более 2% запросов. На долю других стран пришлось менее 2% запросов на каждую страну.

•По сравнению с зимним сезоном 2008-2009 общее количество обработанных запросов агентов в системе Tourindex увеличилось более чем на 30%, достигнув величины 2 млн.269 тыс. Более чем на 30% увеличилось количество запросов по Таиланду, Чехии, Австрии, Франции, Италии и Испании. Более чем на 20% возросло количество запросов по Вьетнаму, Египту, Андорре и ОАЭ. Почти на треть сократилось количество запросов в системе Tourindex по Мальдивам.

Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в марте 2010 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

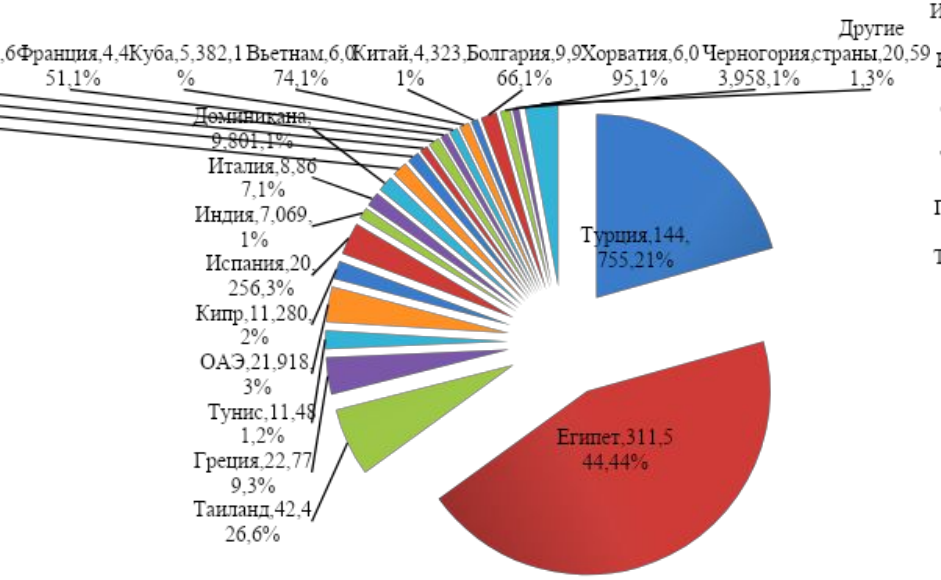


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в марте 2009 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

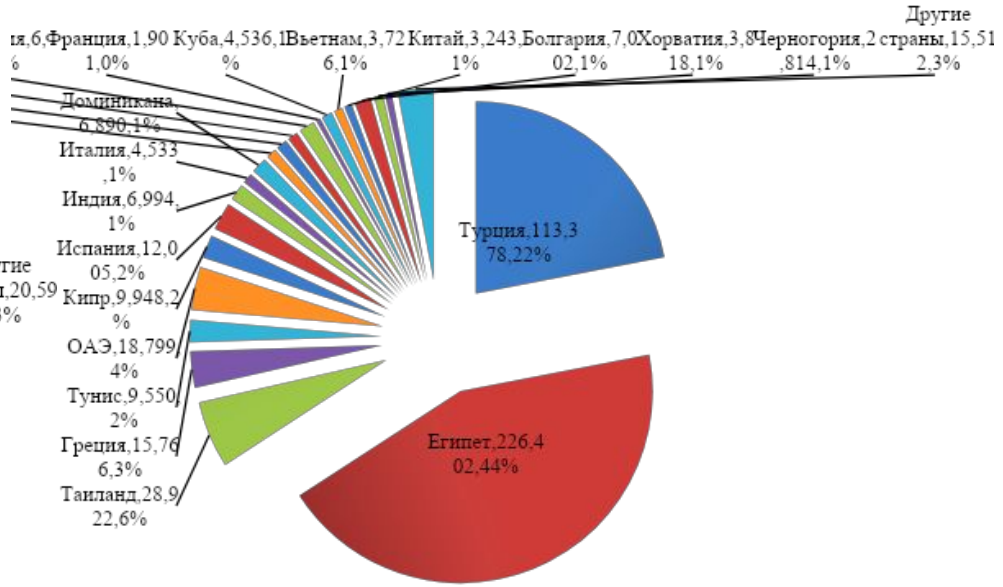


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в марте 2010 года в сравнении с мартом 2009 года (TOP-20)

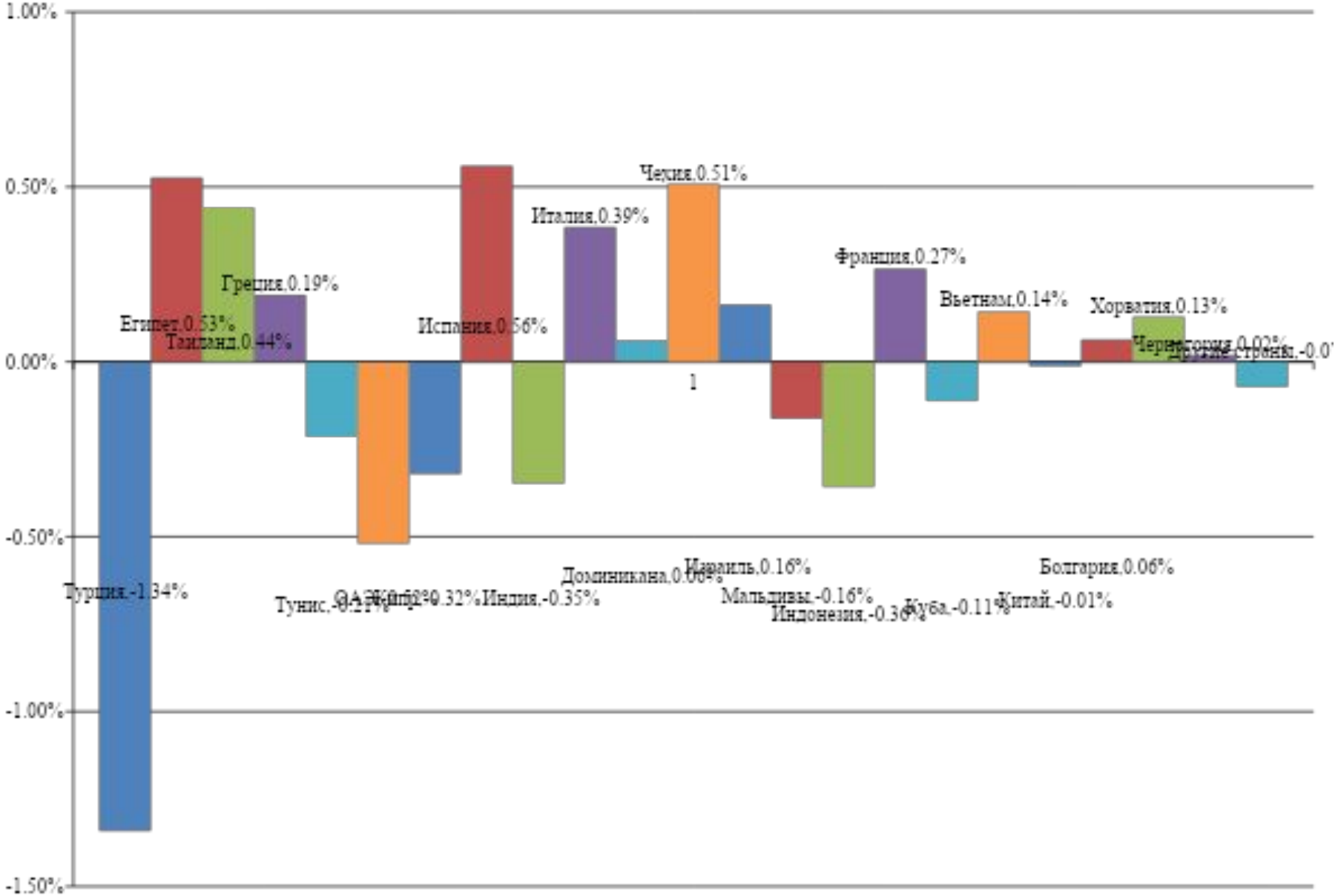


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в период ноябрь 2009 – март 2010 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

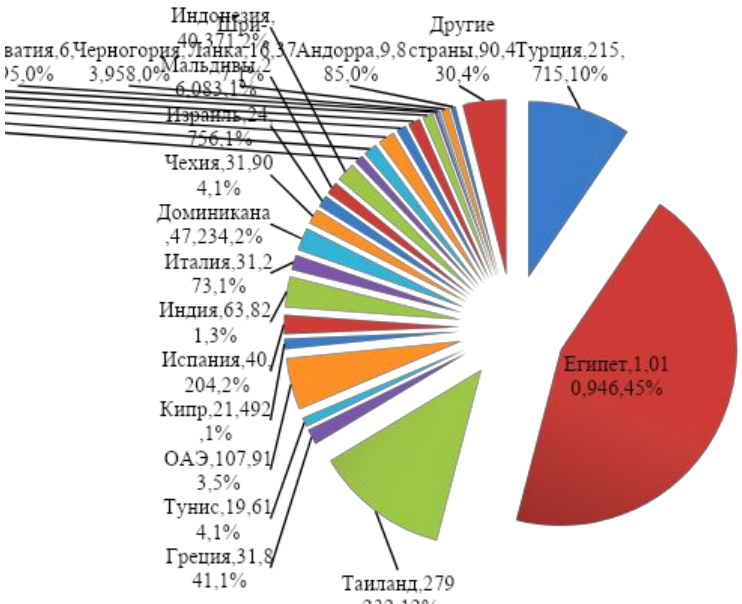


Диаграмма % обработанных запросов агентств-пользователей TOURINDEX к определенным странам в период ноябрь 2008 – март 2009 года
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

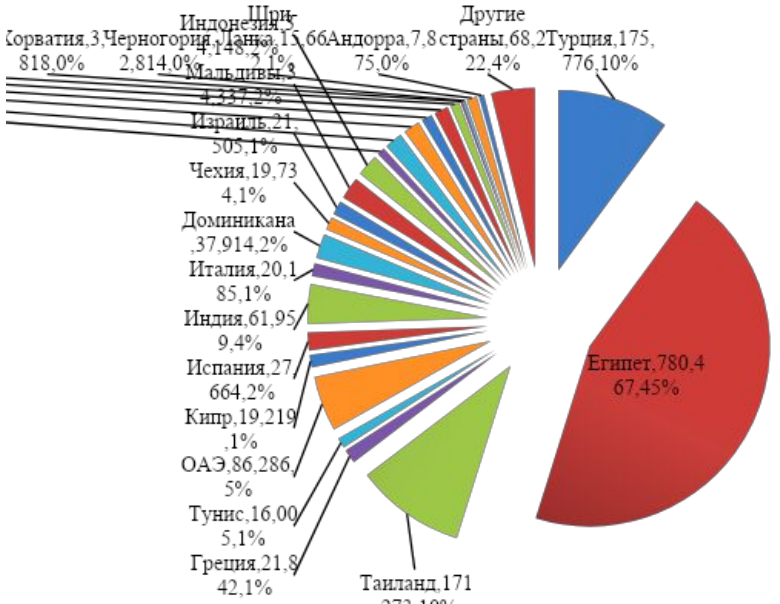


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге обработанных запросов агентств к определенным странам в период ноябрь 2009-март 2010 года в сравнении с периодом ноябрь 2008-март 2009 года (TOP-20)

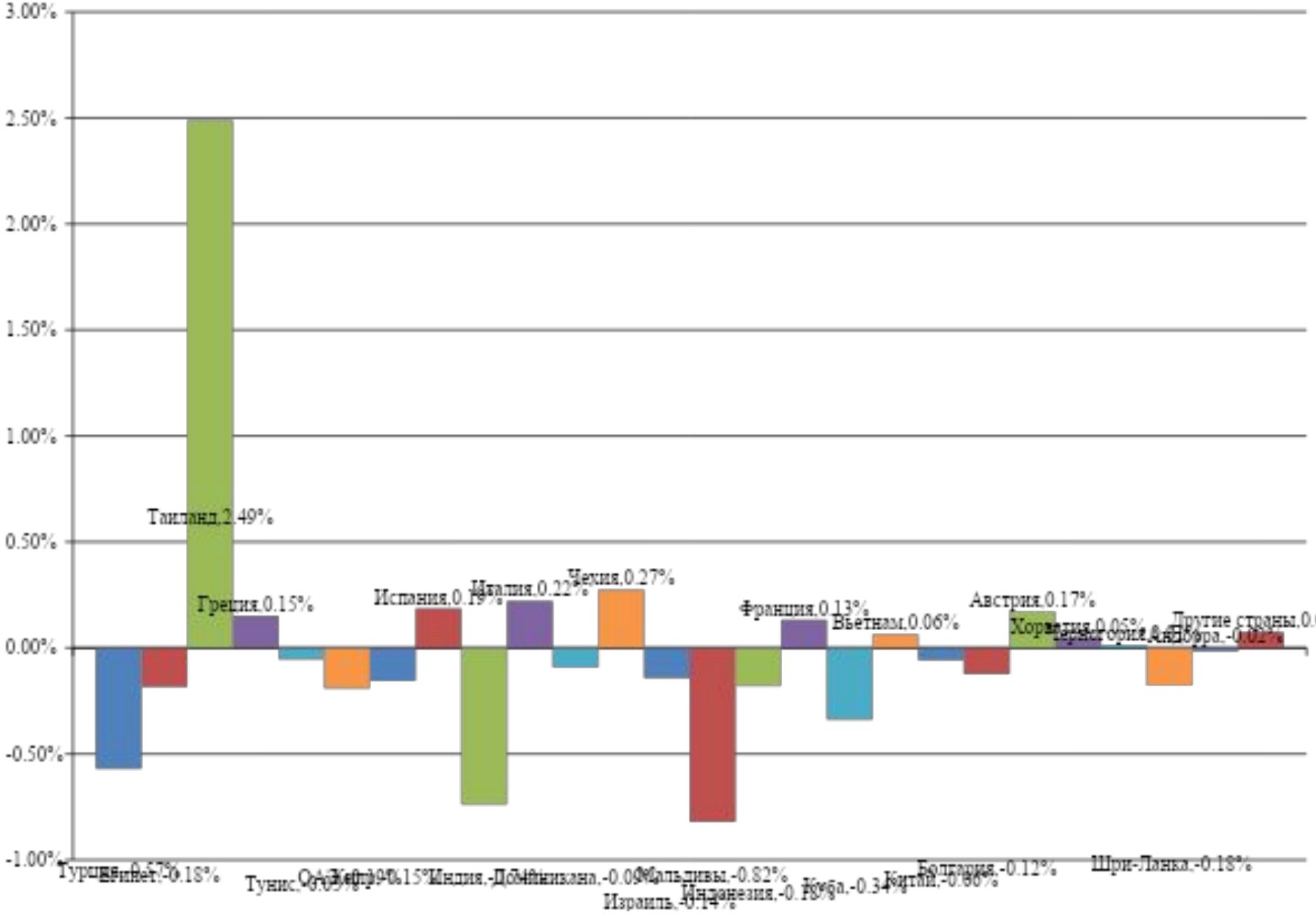


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период ноябрь 2009-март 2010 (ТОР-20)

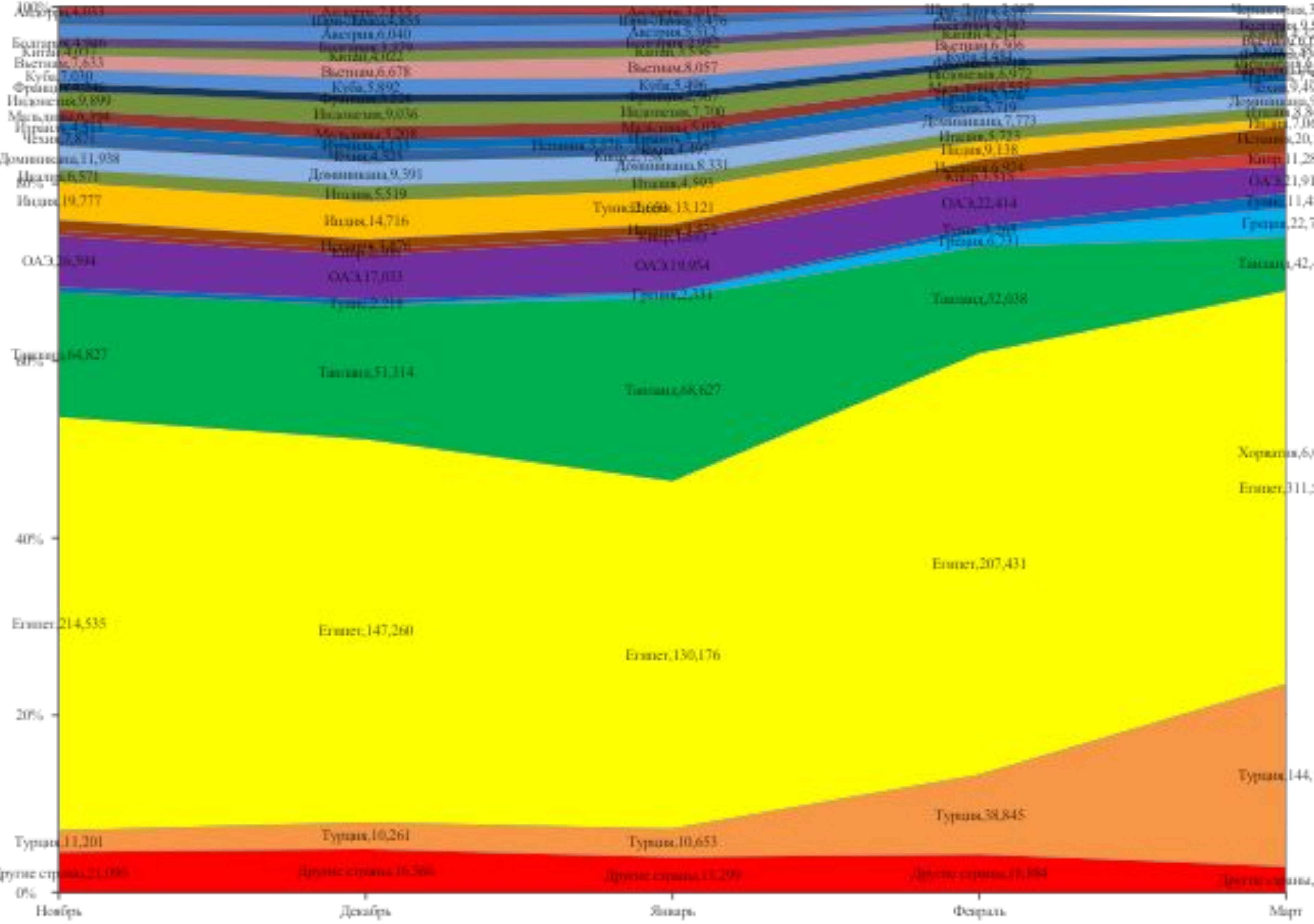


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период ноябрь 2008 – март 2009 (TOP-20)

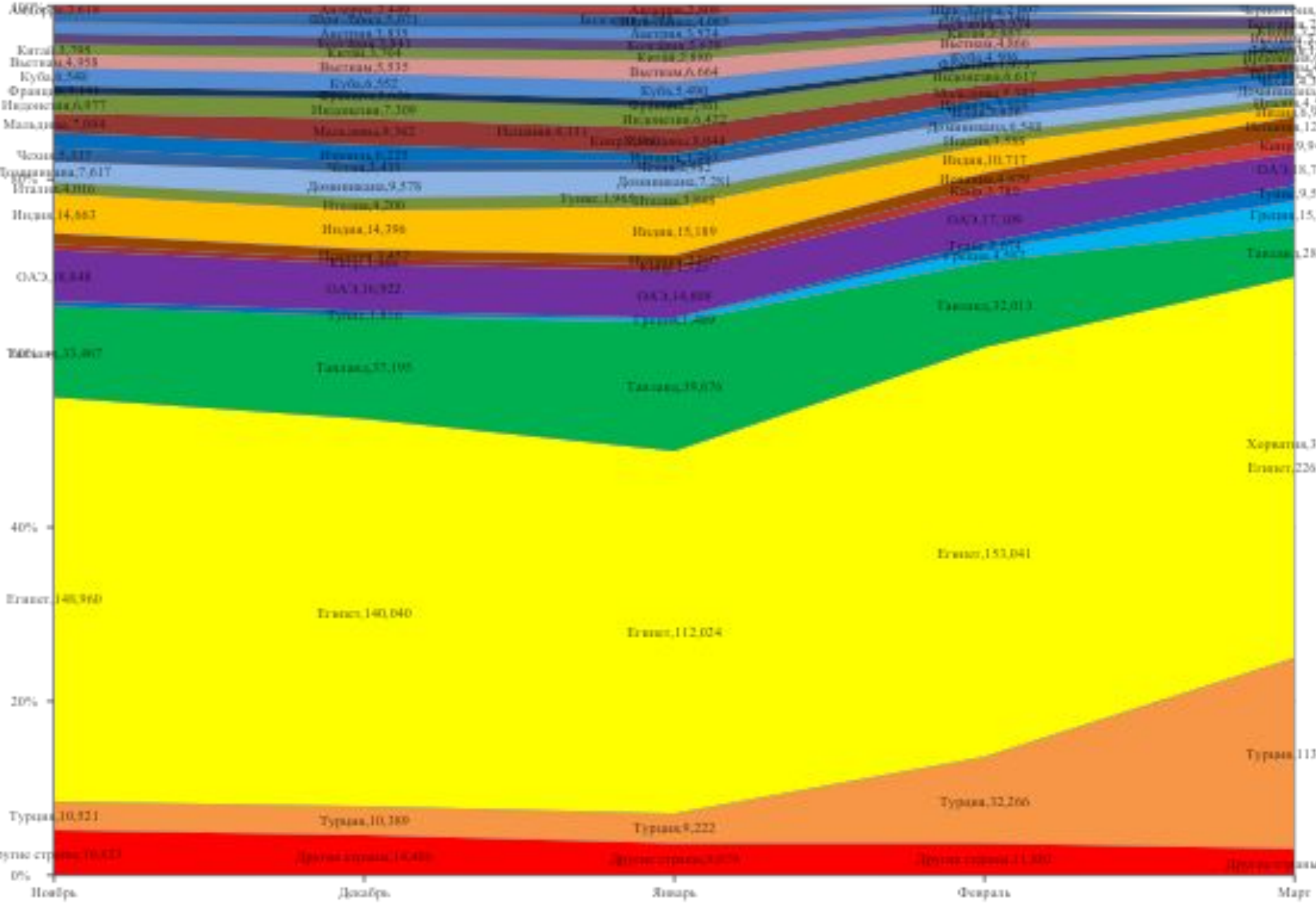


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период ноябрь 2009-март 2010 (TOP-20)

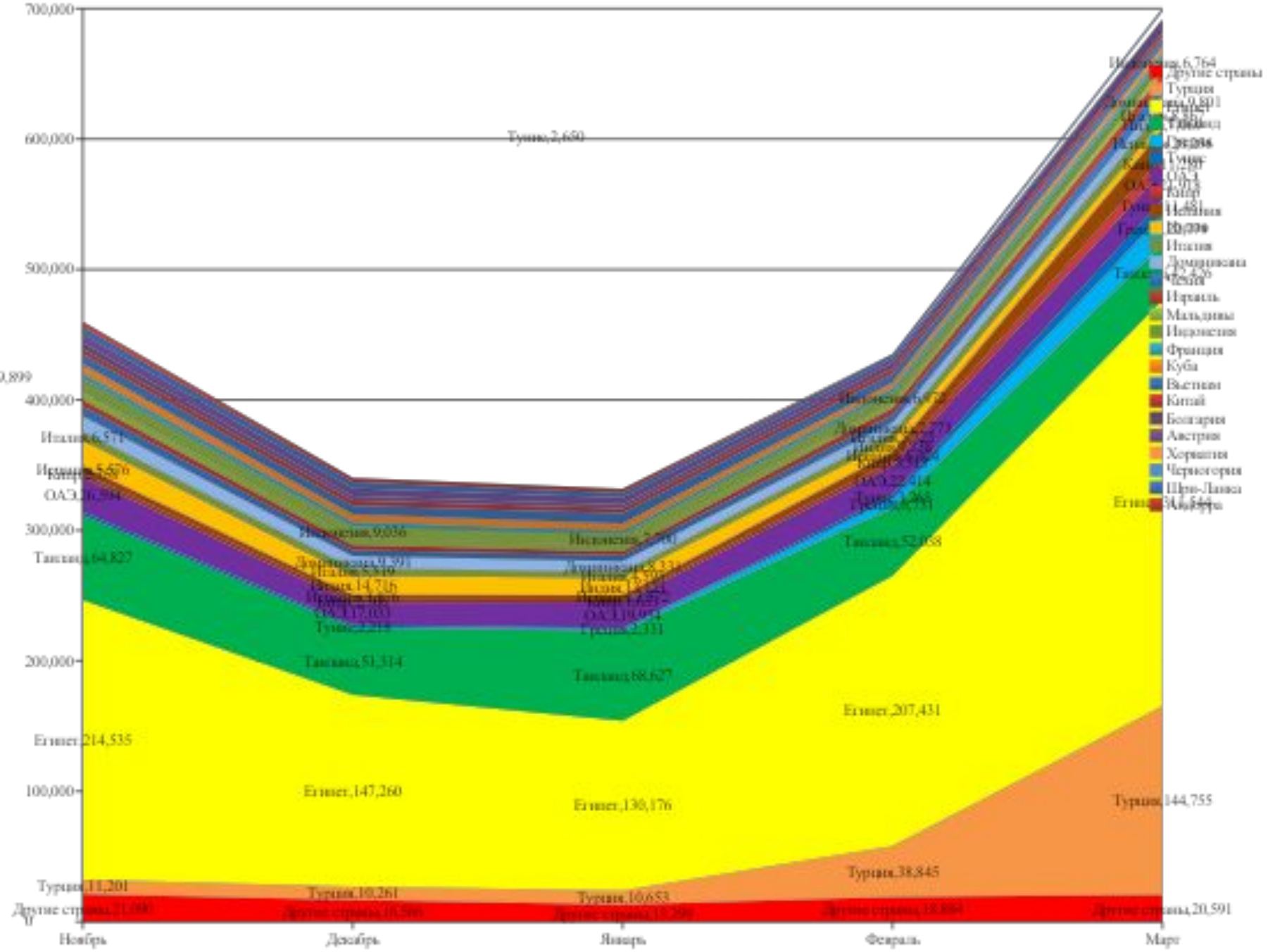


Диаграмма динамики изменения спроса (количества обработанных запросов) по странам в системе TOURINDEX в период ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)

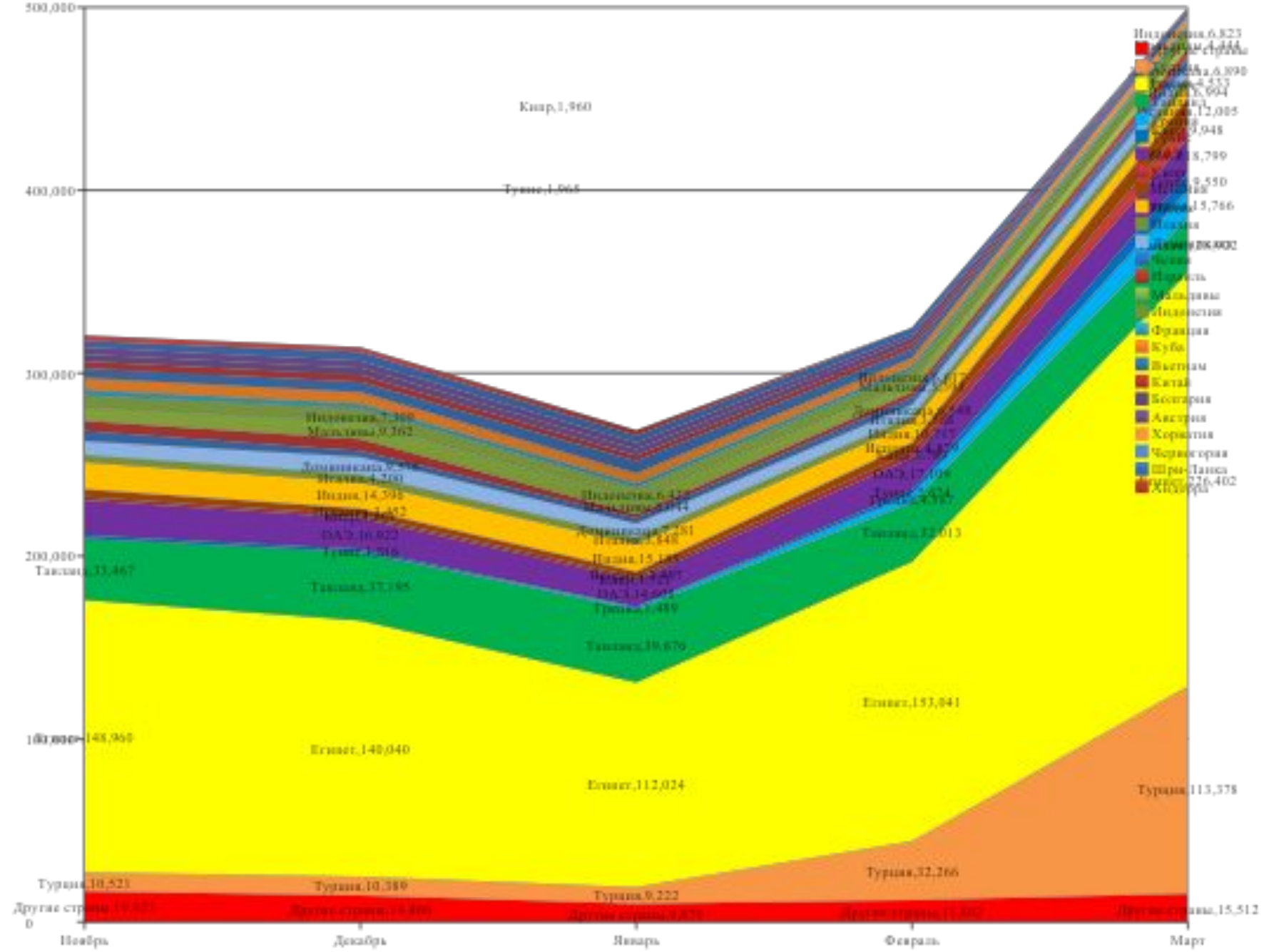


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентств к определенным странам в % в марте 2010 года в сравнении с мартом 2009 года (TOP-20)

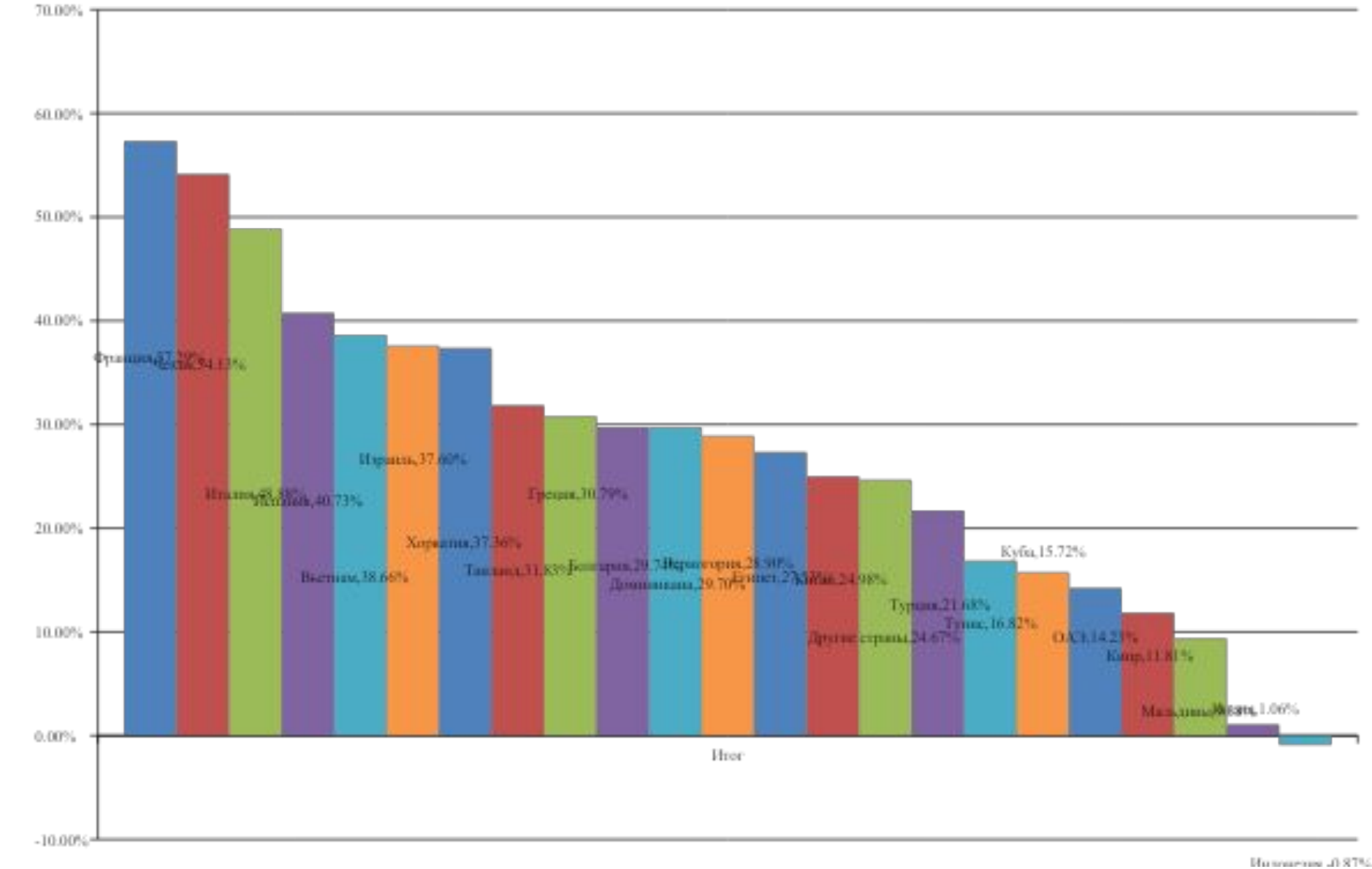
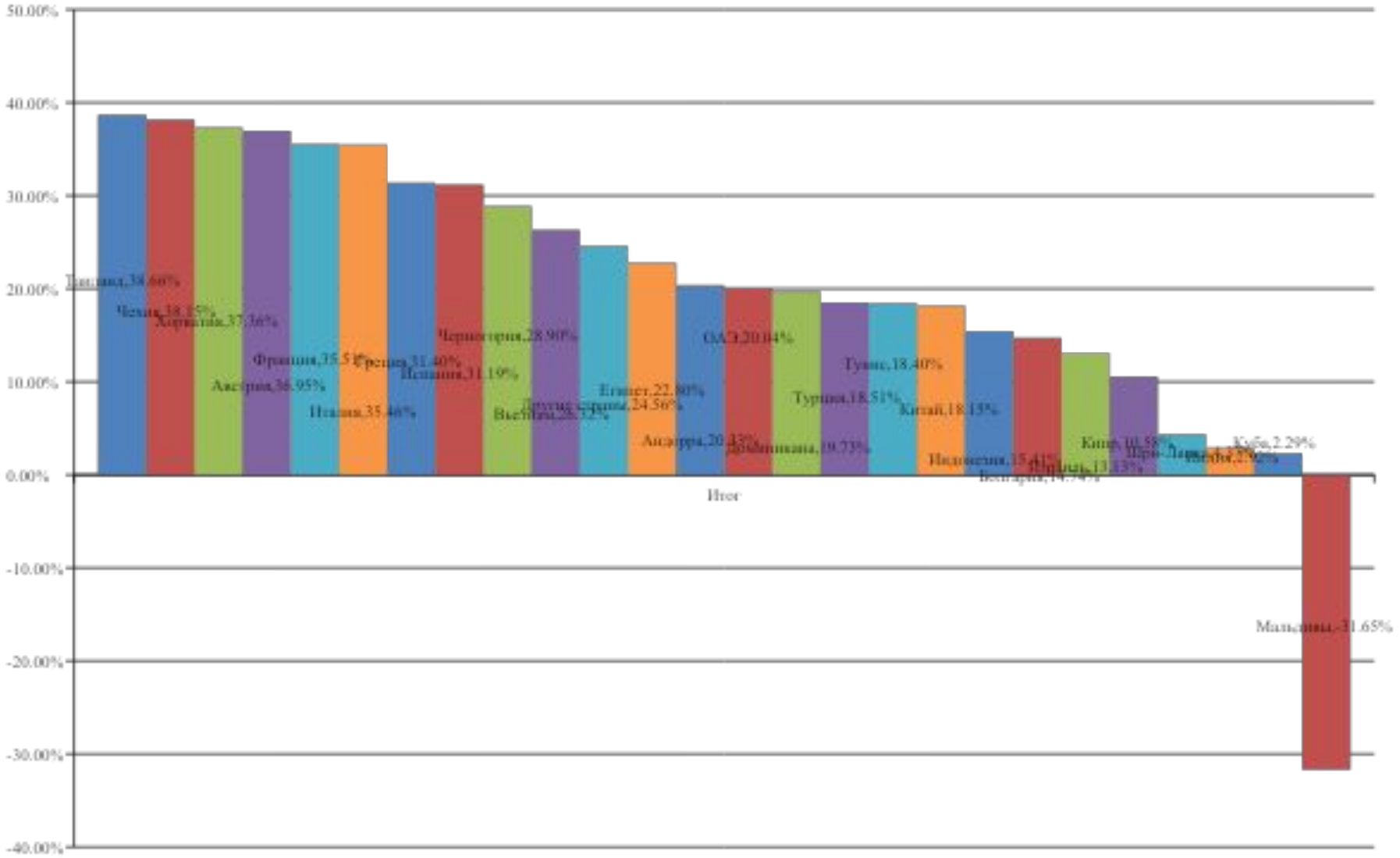


Диаграмма изменения количества обработанных запросов агентств к определенным странам в % в период ноябрь 2009- март 2010 года в сравнении с периодом ноябрь 2008- март 2009 года (TOP-20)



АНАЛИЗ ДАННЫХ СТАТИСТИКИ САЙТА TOPHOTELS.RU

- Изучение статистики посетителей сайта www.tophotels.ru в марте 2010 года свидетельствует о том, что более 29% клиентов интересовалась Египтом, около 19% клиентов интересовались Турцией, 5,3% клиентов интересовались Таиландом, 4,7% интересовались Грецией 3,5% - Испанией, 2,6% - ОАЭ и Тунисом, 2,4% - Кипром, 2,3%-Италией, 2,2%- Болгарией и 2% - Чехией. Доминиканой, Индией, Мальдивами, Индонезией, Израилем, Францией, Хорватией, Китаем и Кубой интересовались не более 2%, но не менее 1% посетителей сайта. На долю остальных стран пришлось чуть более 10% всех запросов.
- По сравнению с мартом прошлого года активность интернет пользователей сайта www.tophotels.ru возросла более чем наполовину – количество посетителей сайта увеличилось на 67% и составило 1 млн. 412 тысяч, причём фактически это увеличение произошло по всем странам. Исключение составили лишь Россия, количество запросов по которой сократилось на три четверти. Более чем на 50% увеличилось количество посетителей по Египту, более чем на 40% по Таиланду, Китаю, Вьетнаму и Израилю, Турции, Хорватии, Индии, Кубе, более чем на 30% по Франции, Испании, Чехии, Тунису, Греции, Доминикане, Италии, ОАЭ, Кипру, Мальдивам, более чем на 20% по Болгарии и Индонезии.
- В общем долевом рейтинге стран по количеству просмотренных страниц в марте 2010 по сравнению с мартом прошлого года доля Египта увеличилась более чем на 5%. На 1,6% возросла доля запросов по Турции и почти на 1% по Таиланду. В то же время почти на 3% сократилась доля запросов по России. Интересно отметить тот факт что совместная доля запросов по Турции и Египту в марте этого года составила почти половину всех запросов клиентов 48,5%, и превысила почти на 7% прошлогодний мартовский показатель.
- По итогам зимнего сезона 2009-2010 с ноября по март долевое распределение клиентов по странам таков: лидирует Египет с долей почти 32%. Второе место заняла Турция с долей 11,5% и третье место Таиланд с долей 8,5%. Вслед за тройкой лидеров идут ОАЭ с долей 3,6%, Индия с долей 2,9%, Греция с долей 2,8%, Испания с долей 2,5%, Италия с долей 2,2%, Доминикана и Чехия с долей 2,1% и Россия с долей 2%. Индонезией, Мальдивами, Кипром, Болгарией, Израилем, Кубой, Китаем, Францией, Тунисом и Вьетнамом интересовались не более 2%, но не менее 1% посетителей сайта. На долю остальных стран пришлось чуть более 13% всех запросов.
- По сравнению с зимним сезоном 2008-2009 активность интернет пользователей сайта www.tophotels.ru возросла на 66% и достигла величины более 5 млн.запросов. Причём увеличение как и в марте произошло по всем странам, исключая Россию, количеству запросов по которой сократилось по итогам сезона на 67%. Более чем на 50% увеличилось количество посетителей по Таиланду и Египту, более чем на 40% по Вьетнаму, Турции, Израилю, Индии и Хорватии, более чем на 30% по Тунису, Доминикане, Греции, Шри-Ланке, ОАЭ, Китаю, Индонезии, Кипру, Испании, Кубе, Чехии, Италии, более чем на 20% по Франции и Мальдивам. Фактически на уровне зимнего сезона 2008-2009 осталось количество запросов по Австрии.
- В общем долевом рейтинге стран по количеству запросов по итогам зимнего сезона почти на 7% увеличилась доля Египта, более чем на 2% возросла доля Таиланда, в то время как доля России сократилась на 3,5%.

Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта
TopHotels в марте 2010
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

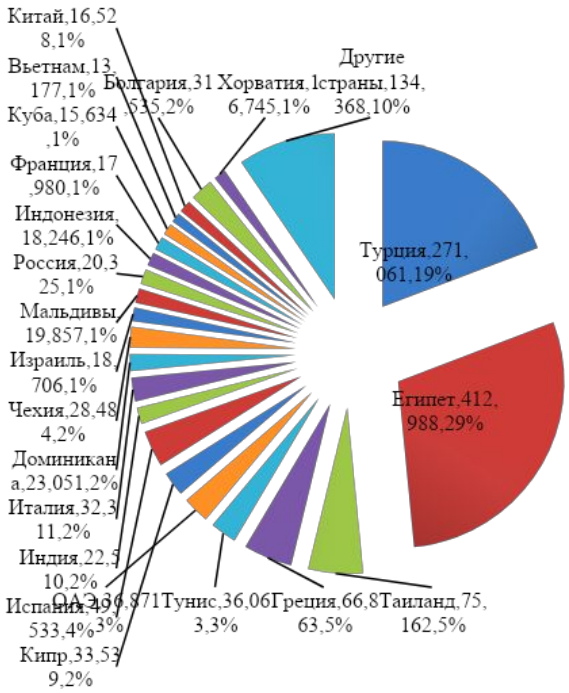


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта
TopHotels в марте 2009
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

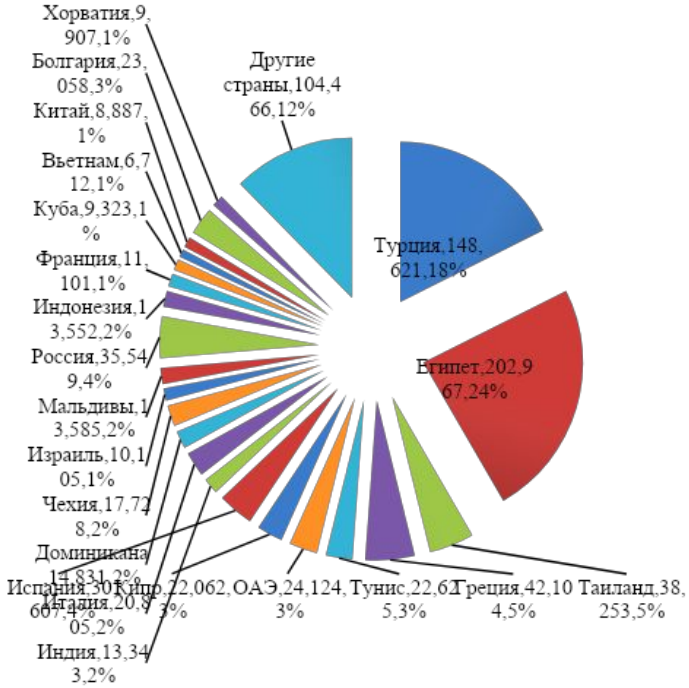


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге количества просмотренных страниц посетителей сайта TopHotels в марте 2010 года в сравнении с периодом с мартом 2009 года (TOP-20)

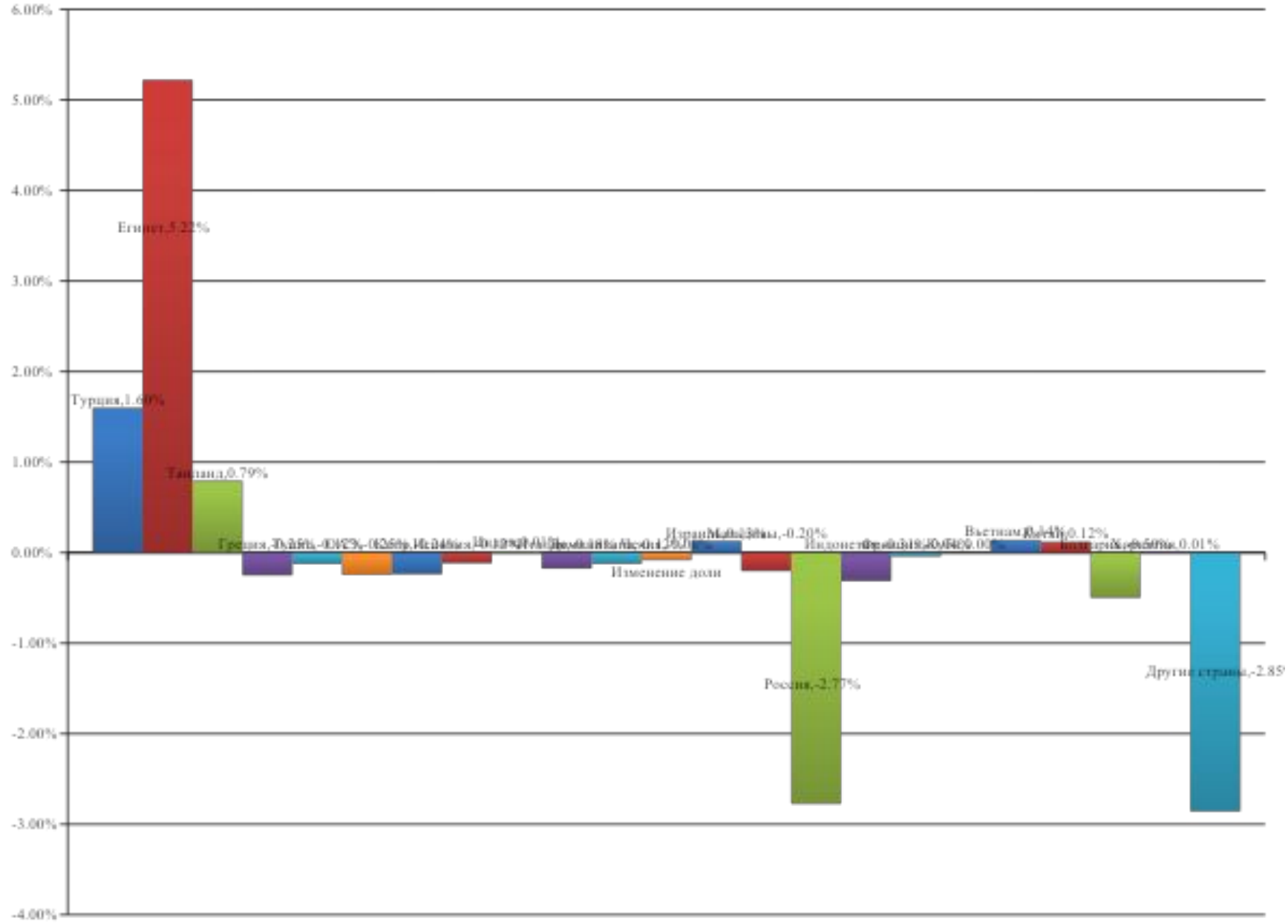


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels
в период ноябрь 2099-март 2010
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

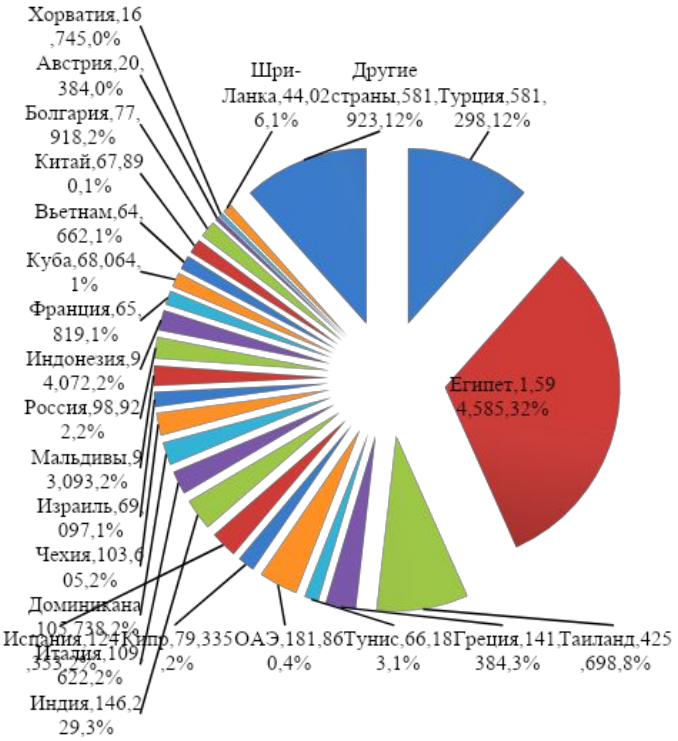


Диаграмма рейтинга стран по количеству уникальных посетителей сайта TopHotels
в период ноябрь 2008- март 2009
Использована статистика Системы мониторинга цен конкурентов Tourmarket.Info (www.tourmarket.info)

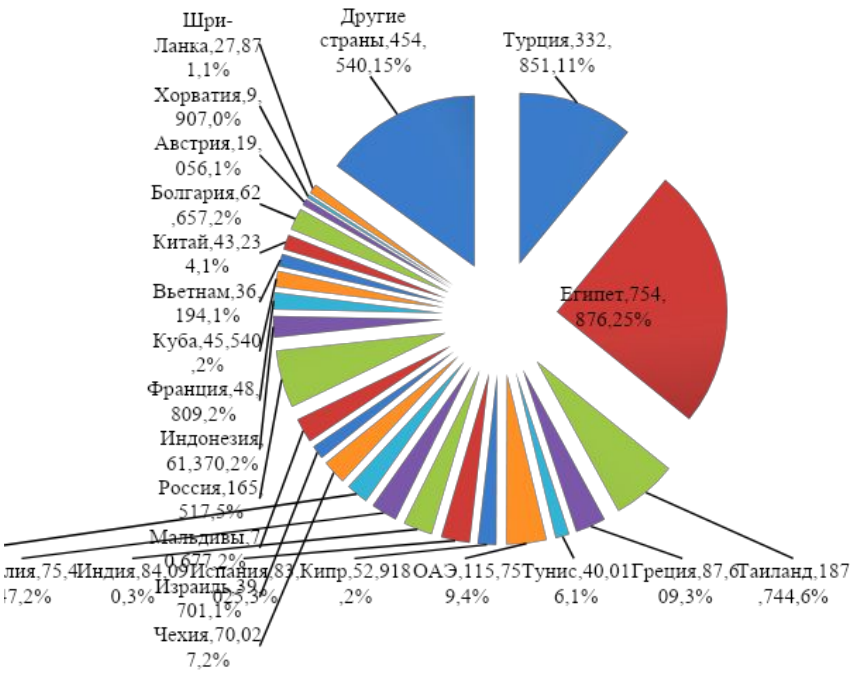


Диаграмма % изменения доли страны в рейтинге количества просмотренных страниц посетителей сайта TopHotels в период ноябрь 2009-март 2010 в сравнении с периодом с периодом ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)

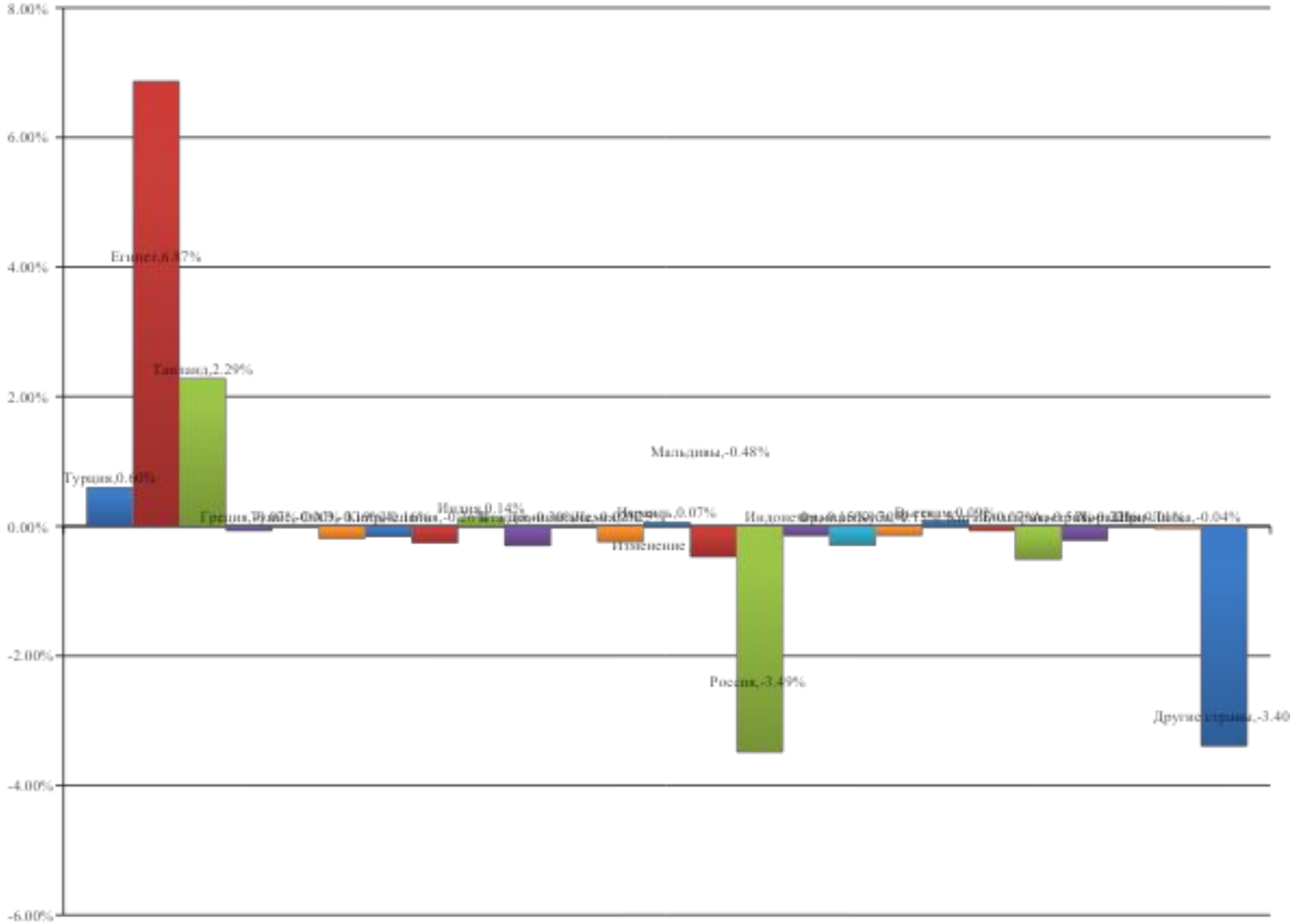


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru
в период ноябрь 2009-март 2010 (TOP-20)

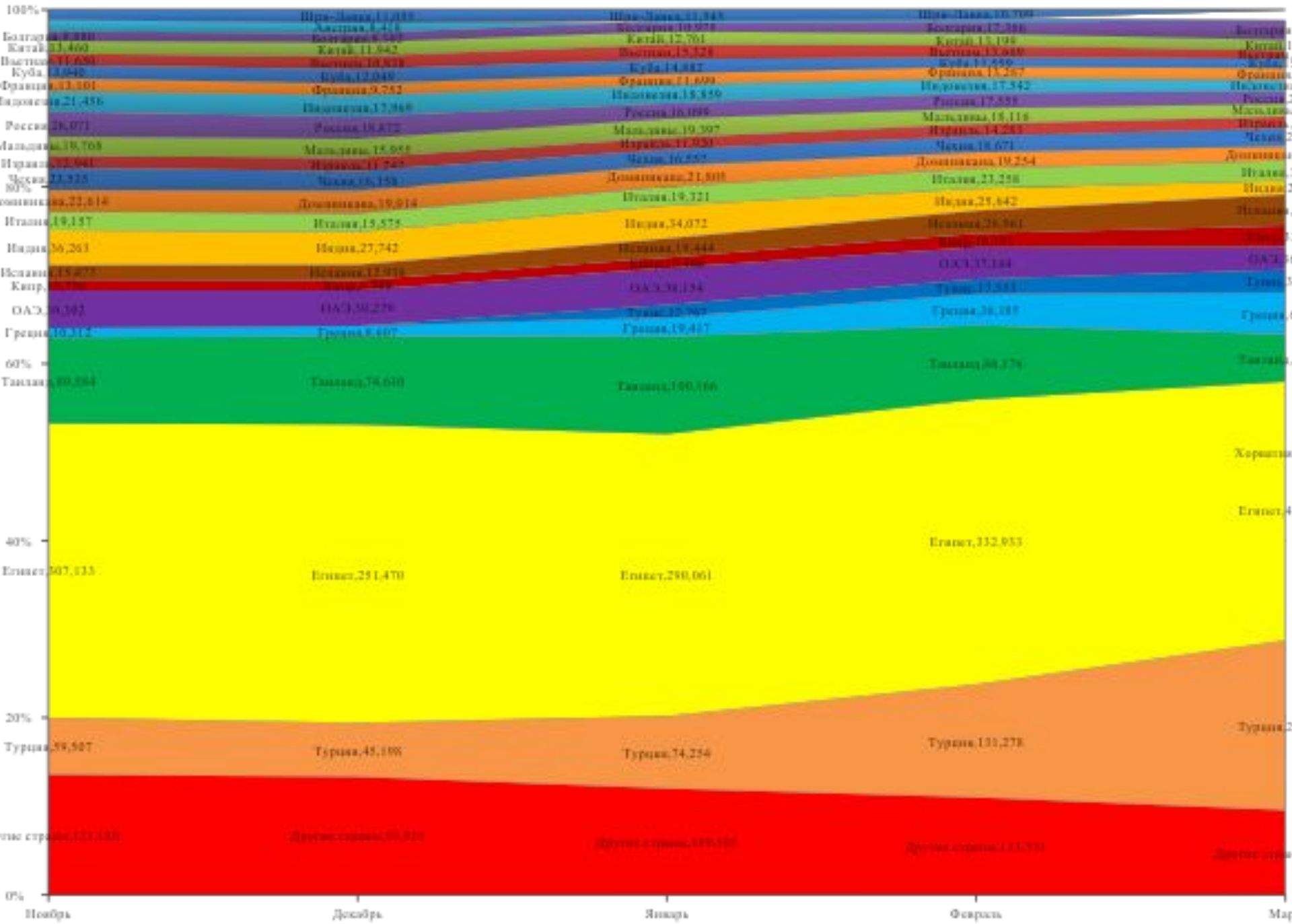


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)

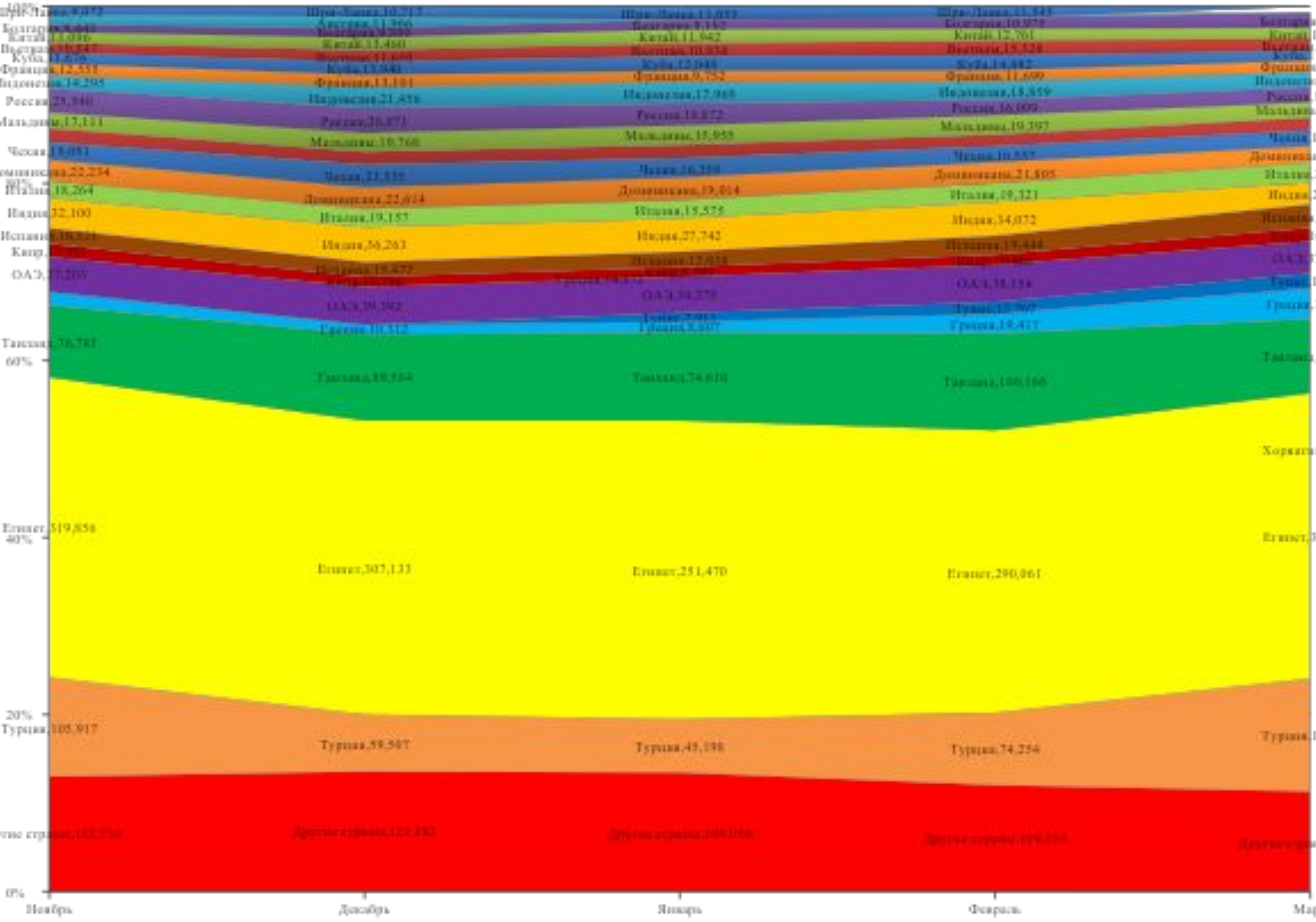


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru в период ноябрь 2009- март 2010 (TOP-20)

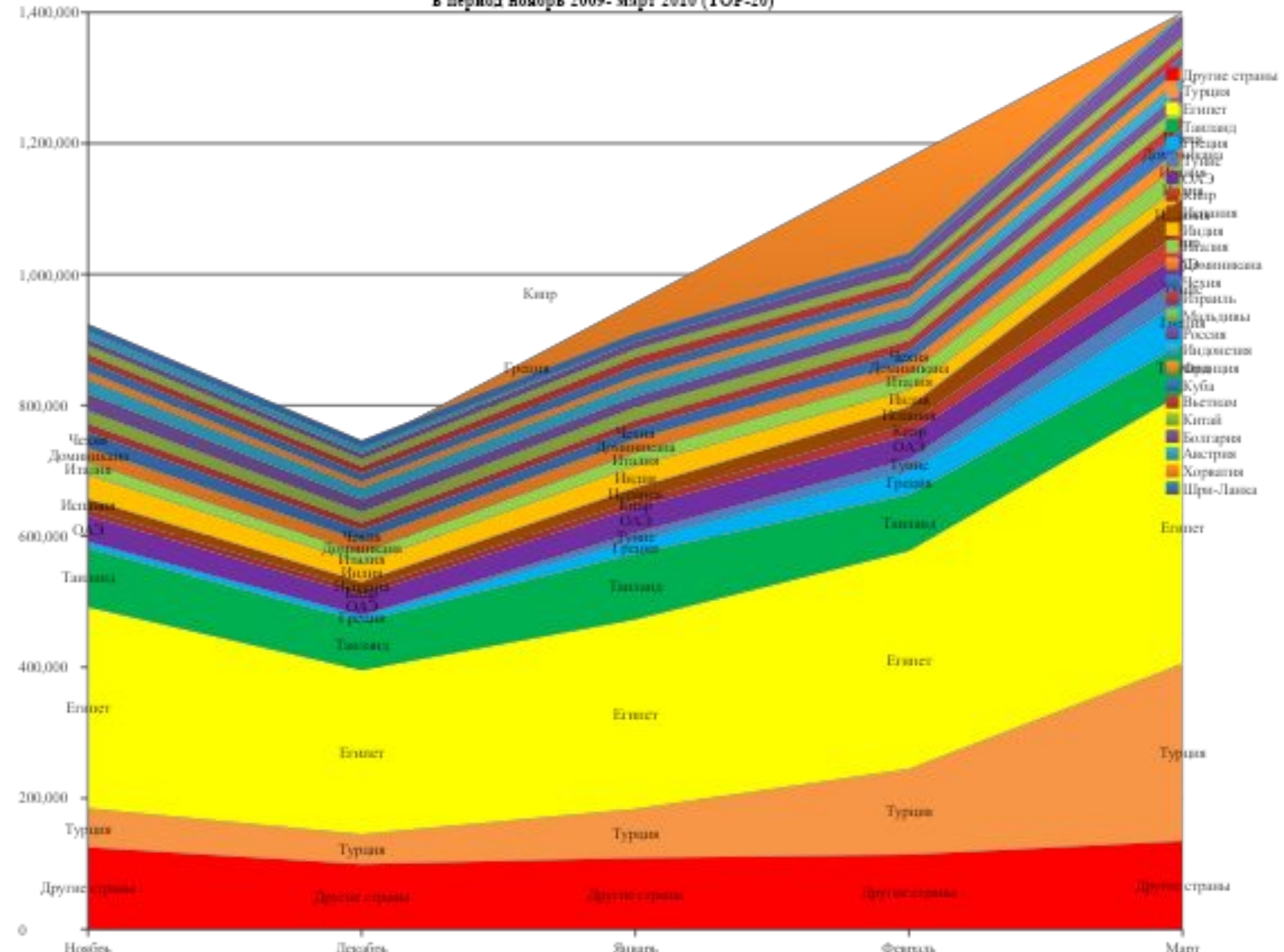


Диаграмма динамики изменения спроса (количества уникальных посетителей) по странам на сайте TopHotels.ru
в период ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)

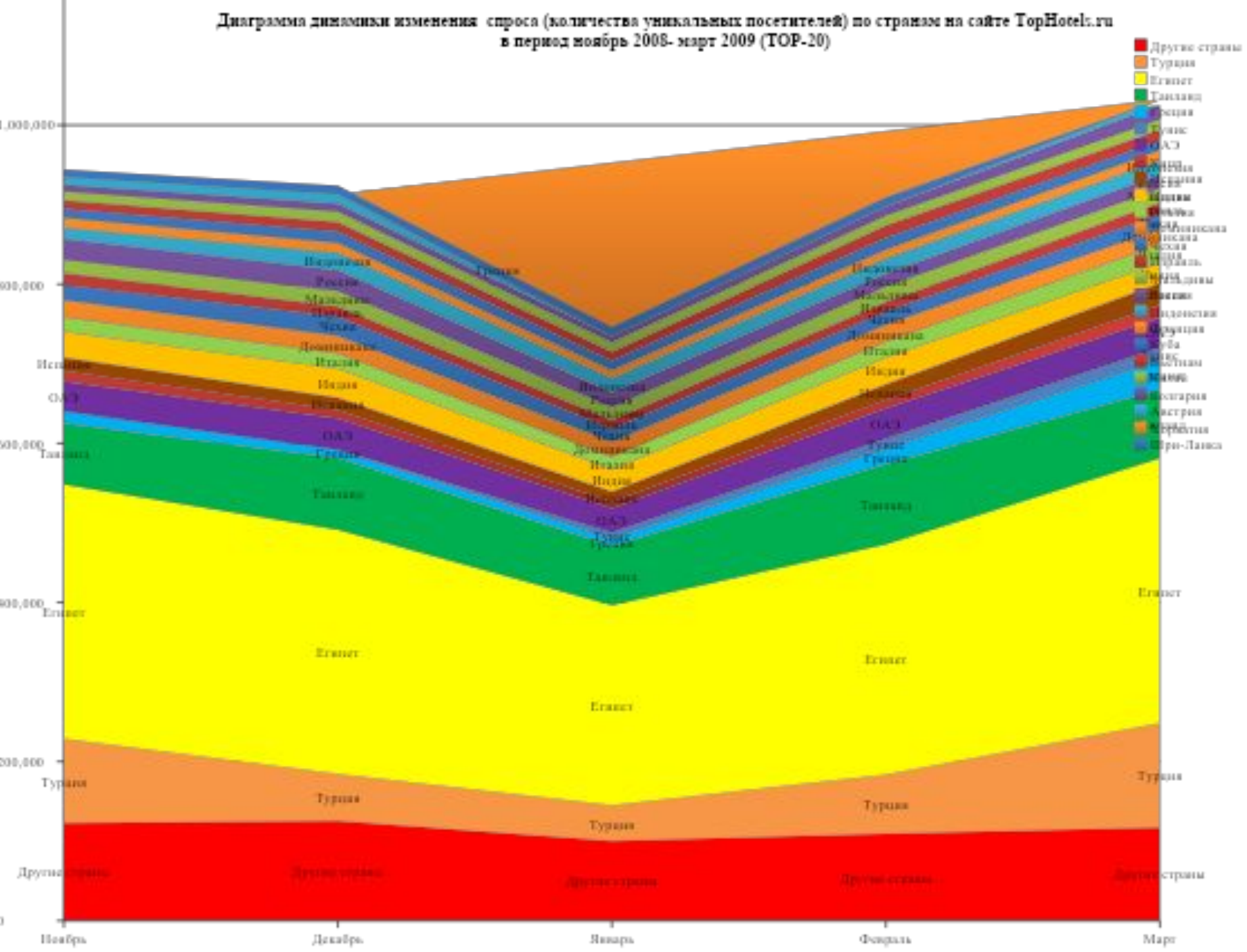


Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels
в марте 2010 в сравнении с периодом с мартом 2009 года (ТОР-20)

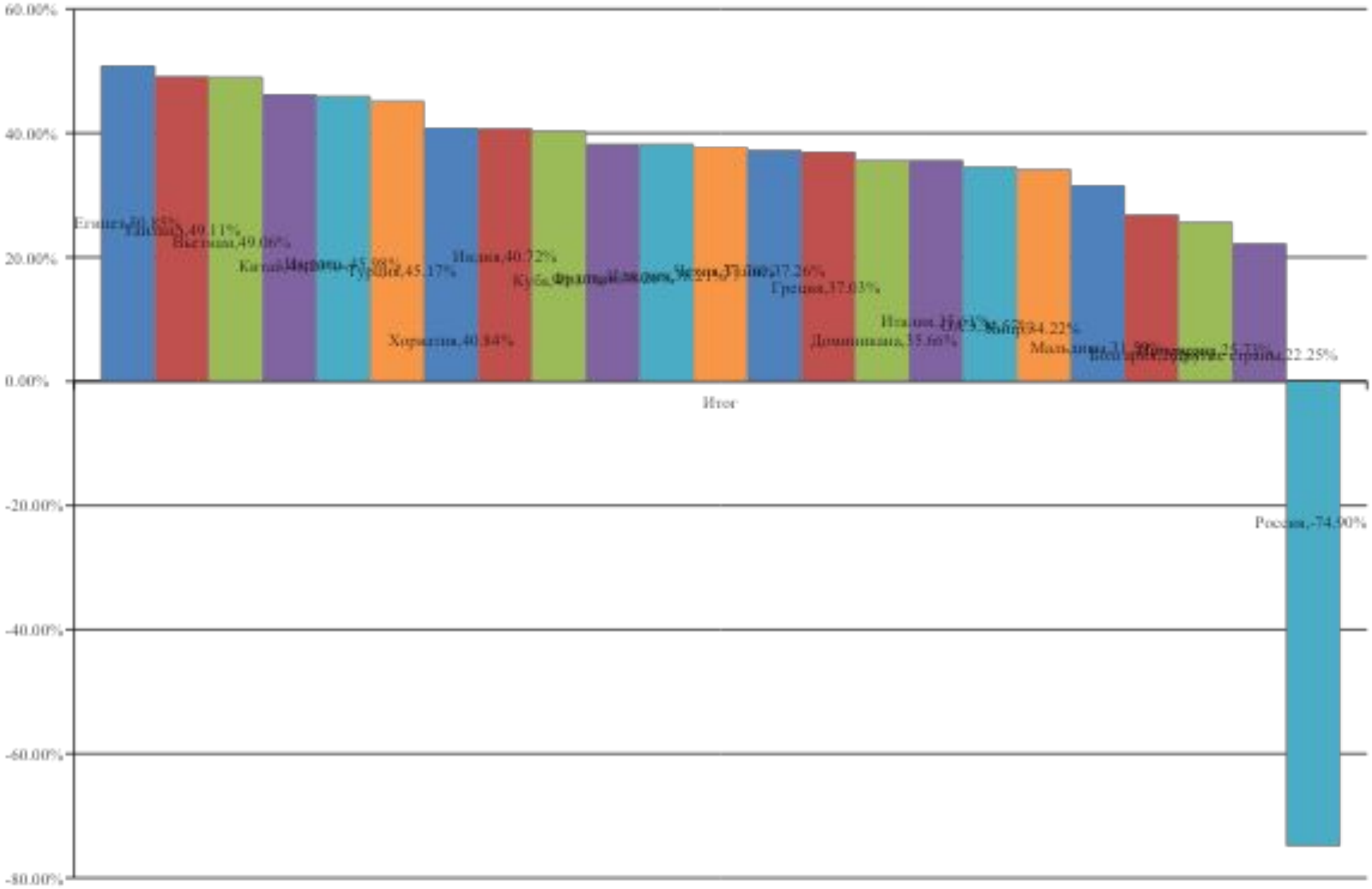
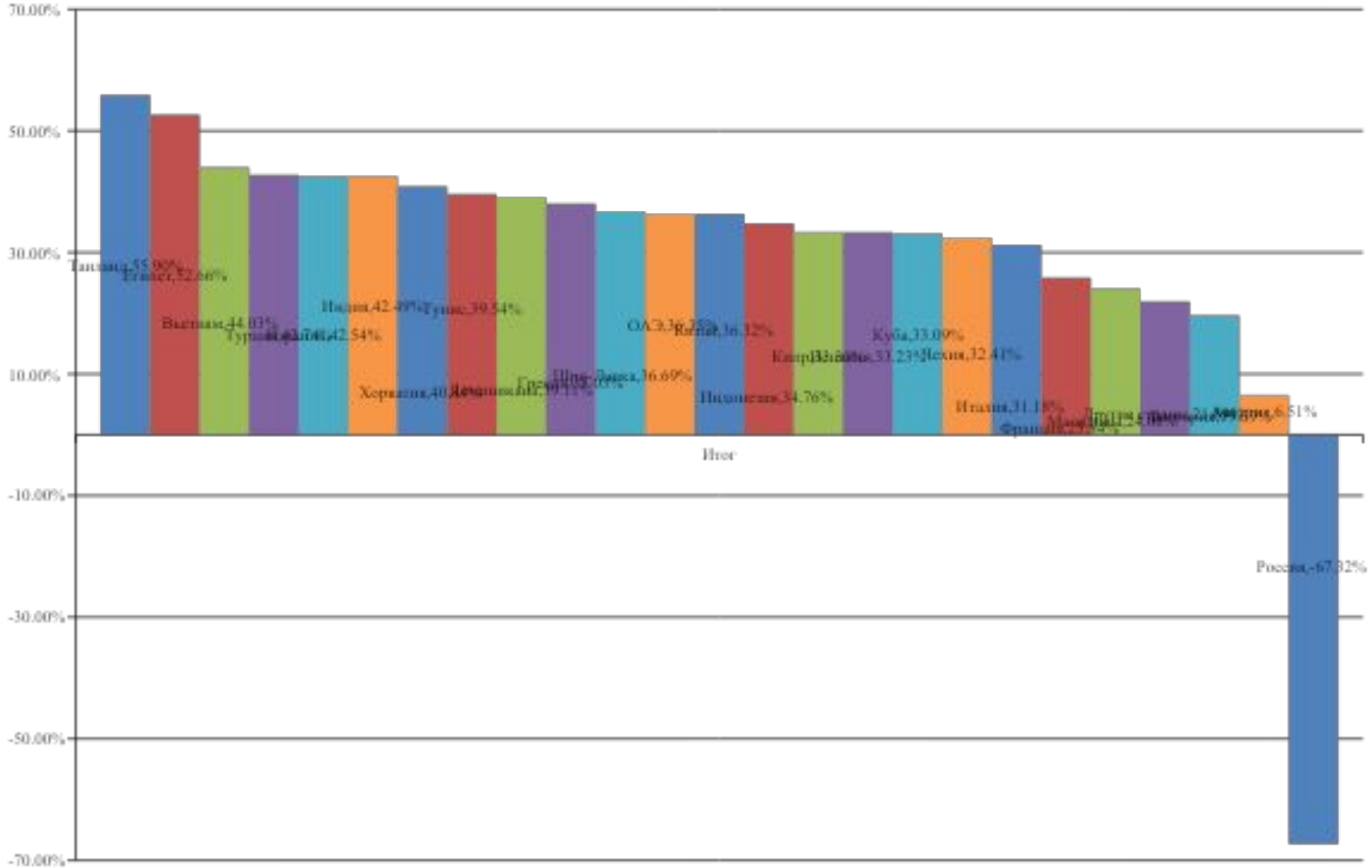



Диаграмма изменения количества уникальных посетителей в % сайта TopHotels в период ноябрь 2009-март 2010 в сравнении с периодом ноябрь 2008- март 2009 (TOP-20)