

# Муниципальное образование и стратегические подходы в муниципальном управлении.

Г. Нахабино

13 мая 2008 г.

Куликов А.Л. – Председатель  
Правления НП «Центр  
инноваций КМО РФ»

Как устроено муниципальное образование.  
Система социального партнерства в муниципалитетах



# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы власти

- Повышение доходной части бюджета
- Привлечение инвестиций:
  - внутренние
  - внешние
- Организация эффективного использования средства муниципального бюджета
- Продуктивное сотрудничество с представительной властью
- Поддержка и сотрудничество со стороны бизнеса
- Поддержка и сотрудничество со стороны региональной и федеральной власти (исполн.)



# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы власти (продолжение)

- Работа на власть СМИ
- Всеобщий контроль над ситуацией в МО
- Профессиональные кадры
- Политическая стабильность
- Улучшение ситуации в городе/регионе
  - Социальной;
  - Финансовой;
  - Экономической;
  - Демографической;
  - Благоустройство;
  - Криминальной;



# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы власти (продолжение)

- Создание минимальных условий для жизни населения (социальная защита, образование, здравоохранение)
- Поддержка развития производства (льготы...)
- Сохранение самих себя
- Разделение полномочий
- Борьба с нарушителями закона
- Взаимодействие с надзирающими органами, исполнительной и законодательной властью
- Увеличение чиновничьего аппарата



# Как устроено муниципальное образование. Интересы бизнеса

- Получение прибыли
- Увеличение доходов
- Приумножение собственности
- Привлечение инвестиций
- Снижение налогов и сборов
- Получение льгот
- Расширение рынков сбыта (увеличивается объем производства)
- Уменьшение конкуренции



# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы бизнеса (продолжение)

- Непосредственное участие во властных структурах
- Лоббирование своих интересов в органах власти
- Дать престижное образование детям
- Обеспечить будущее детей
- Реклама. Стабильные условия для бизнеса
- Благотворительность, для удовлетворения тщеславия
- Использование средств массовой информации в своих интересах
- Выход на международную арену
- Использование бюджетных средств (госзаказ)



# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы бизнеса (продолжение)

- Минимум местных налогов (льготы)
- «Своя рука» в местных органах управления, цивилизованное лоббирование интересов
- Минимальный уровень тарифов.
- Благоприятный инвестиционный климат
- Наличие рынка рабочей силы, квалифицированная рабочая сила
- Развитая транспортная сеть, связь
- Отсутствие криминала
- Разумный контроль





# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы сообщества

- Рабочие места, зарплата
- Качественные медицинские услуги
- Образование (повышение квалификации в т.ч.)
- Жилищно-коммунальные услуги
- Правопорядок
- Транспорт и связь, дороги
- Социальная защита населения
- Культура и спортивный отдых
- Экология
- Информирование о деятельности власти и бизнеса
- Улучшение облика города



# Как устроено муниципальное образование.

## Интересы сообщества (продолжение)

- Сохранение природы родного края
- Доступность власти (путем создания общественных советов при главе)
- Обсуждение основных законов касающихся МО должно быть всенародным
- Благоустройство МО
- Упростить процесс получения соц.благ.
- Все, что оплачивает население – должно быть достойно его
- Доходы населения должны покрывать его расходы
- Уверенность в будущем
- Занятость
- Уровень оплаты труда



## Как устроено муниципальное образование.



- Что же их объединяет ?



- *Стратегический план – как баланс интересов*

## Общие интересы

- Благополучие населения и высокий уровень жизни
- Стабильность:
  - политическая
  - экономическая
  - социальная
- безопасность личности
- экологическая
- Здоровье населения



## Стратегический план – как баланс интересов Общие интересы (продолжение)

- Инвестиционная привлекательность
- Борьба с преступностью
- Чтобы было больше доходов
- Защищенность от внутренних и внешних посягательств
- Комфортная среда
- Создание рабочих мест
- Развитая инфраструктура



# Требование к заявляемой цели

- Конкретная
- Замеряема
- Амбициозная
- Достижимая

# Можно ли измерить уровень жизни

- Ключевые показатели:

**1. Доход / прожиточный минимум**

(покупательская способность)

(в Европе = 4)

**2. Доход 10% богатых / доход 10% бедных**

(степень расслоения общества)

(в Европе = 8-10)

# Кто отвечает за уровень жизни ?

- Власть?
- Бизнес?
- Общество?
- Я сам?





# Кто живет в муниципальном образовании

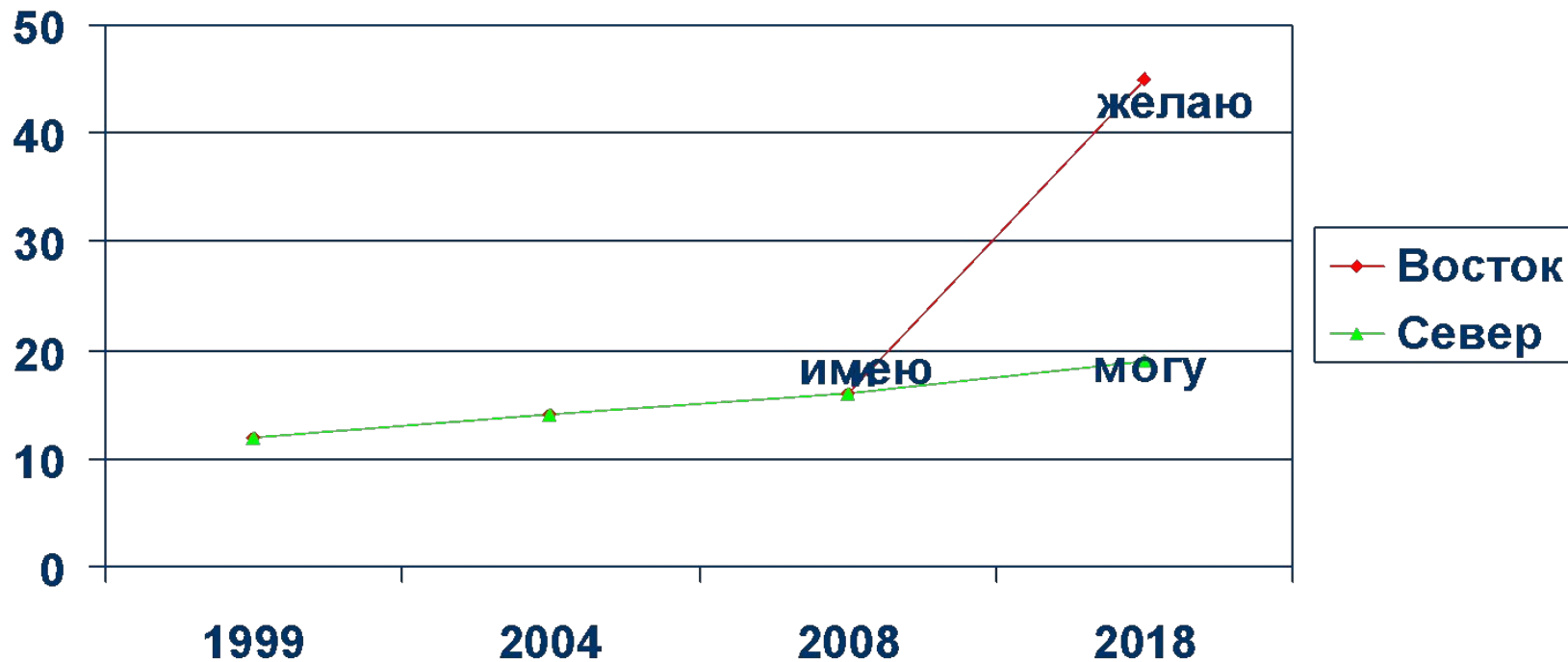
- Из кого состоит общество ?
  - 1. Хочет и может
  - 2. Хочет, но не может
  - 3. Может, но не хочет
- Что будем с ними делать?
  - Создаем условия
  - Патронаж
  - Прожиточный минимум

*Стратегический план – как баланс интересов*

Стратегический план -  
документ общего  
согласия



# Чем стратегический подход отличается от традиционного



# Чем стратегический подход отличается от традиционного

## Традиционный подход:

- 1. Где я был?
- 2. Где я нахожусь?
- 3. Куда я **могу** попасть?



## Стратегический подход:

- Что я **желаю** ?
- Где я нахожусь?
- Что мне не хватает?
- Могу ли я приобрести недостающие ресурсы?



## Запоминание информации человеком

### Человек запоминает:

- 10% того, что читал;
- 20% того, что слышал;
- 30% того, что видел;
- 50% того, что слышал и видел;
- 70% того, о чем сам рассказывал;
- 90% того, что сам делал или тех выводов к которым он пришел самостоятельно.

## Уровень запоминаемости информации человеком

- через 30 минут – **60%**
- к концу дня – **40%**
- к концу недели – **10 %**
- через 10 дней - **0%**

# Стратегическое планирование: последовательность шагов

- Шаг 1 - организационный этап:

- 1.1. Распоряжение Главы о начале работы по стратегическому планированию



- 1.2. Создание Координационного Совета



- 1.3. Создание Группы стратегического планирования

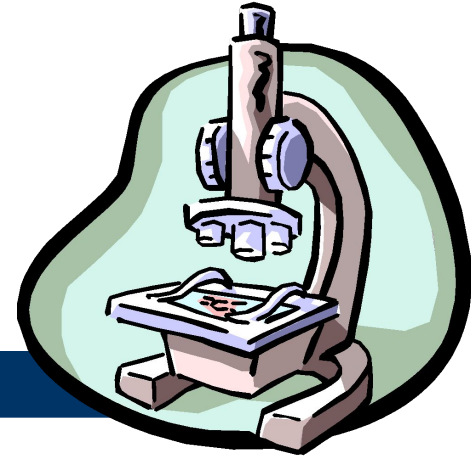
# Стратегическое планирование: последовательность шагов

- Шаг 2 - аналитический этап:
  - *2.1. Выявление проблем и потребностей развития муниципального образования:*
    - проведение анкетирования
    - круглые столы
    - школьные сочинения
    - наказы депутатам, высказанные жителями на сходах





## Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 2 - аналитический этап:

(продолжение)

- *2.2. Проведение стратегического анализа:*
  - SWOT-анализ (анализ слабых и сильных сторон,
    - шансы и риски)
  - анализ потенциалов
  - анализ социально-экономического состояния
  - ретроспективный анализ

# Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 3 - этап целеполагания:

- 3.1. *Стратегический выбор генеральной цели развития:*
  - • определение миссии (по отношению к внешней среде)
  - • определение главной стратегической цели (по отношению к муниципальному образованию)
  - •
- 3.2. *Определение приоритетных направлений развития:*
  - • не более пяти направлений
  - по каждому направлению будет создана тематическая рабочая группа

# Миссия муниципального образования (примеры)



**Санкт-Петербург** - окно в Европу

**Балашиха** - прихожая Москвы

**Сергиев Посад** - православная мекка России

# Миссия муниципального образования (примеры)



**Родники** - Центр гражданской активности

**Палех** - Жар-птица в миниатюре

**Южский район** - ивановская Карелия

# Миссия муниципального образования (примеры)



**Сольцы** - уникальный, исторический и природный центр отдыха и туризма, а также территория высокого уровня жизни на базе многоукладной экономики

# КАКИЕ 4 ПРЕДМЕТА ВЫ БЫ ОСТАВИЛИ?



- КАНАТ (50 М)
  - ПИТЬЕВАЯ ВОДА (50 Л)
  - КОНФЕТЫ (15 КГ)
  - КОНСЕРВЫ (23 КГ)
  - НАБОР ОТСНЯТЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ
  - ВИНТОВКА С ПАТРОНАМИ (15 КГ)
  - СПАЛЬНЫЕ МЕШКИ (5 КГ)
- 
- СЕКСТАНТ
  - КИСЛОРОДНЫЕ БАЛЛОНЫ
  - АПТЕЧКА
  - РЕЗИНОВАЯ ЛОДКА

# ВОЗВРАЩЕНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ



**НАРУШЕНА ЦЕЛОСТНОСТЬ  
ОБОЛОЧКИ.**

**ПРОИСХОДИТ ПАДЕНИЕ ШАРА.**

*ДО СУШИ 50 КМ.*

**ШЕН.**

**НЕОБХОДИМО ОТ ЧЕГО-ТО  
ОСВОБОДИТЬСЯ.**

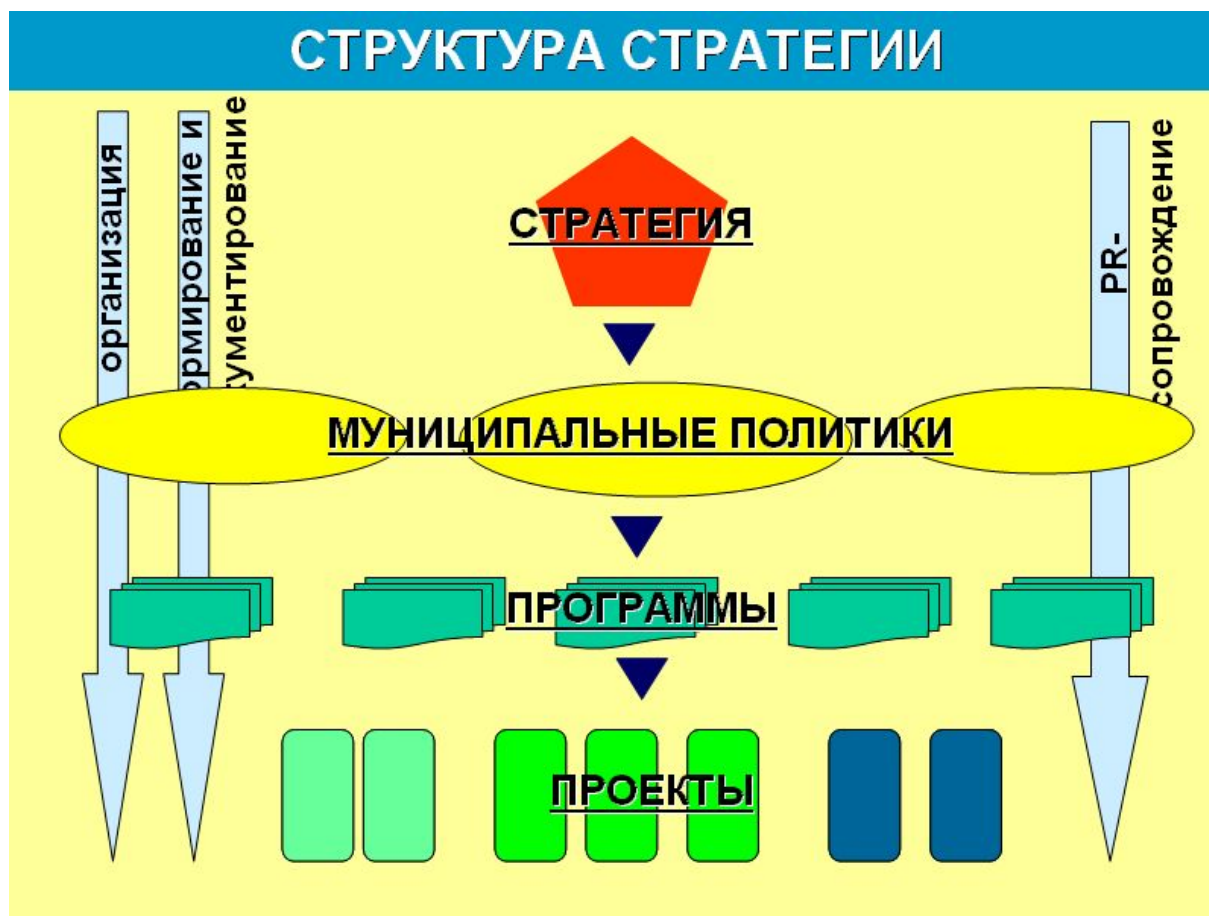
## Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 4 - этап программирования и проектирования:
  - 4.1. *Разработка каждой рабочей группой перечня муниципальных целевых программ*
  - 
  - 4.2. *Разработка перечня ключевых проектов в рамках каждой целевой программы*



# Программно-целевой метод и проектное мышление-путь к успеху



## Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 5 – обсуждение проекта стратегического плана:
- 
- 5.1. *Опубликование проекта стратегического плана в СМИ*
- 
- 5.2. *Проведение круглых столов и публичных слушаний*
- 
- 5.3. *Сбор, анализ, внесение предложений и дополнений в стратегический план*
- 
- 5.4. *Обсуждение доработанного плана на Координационном Совете*

# Стратегическое планирование: последовательность шагов



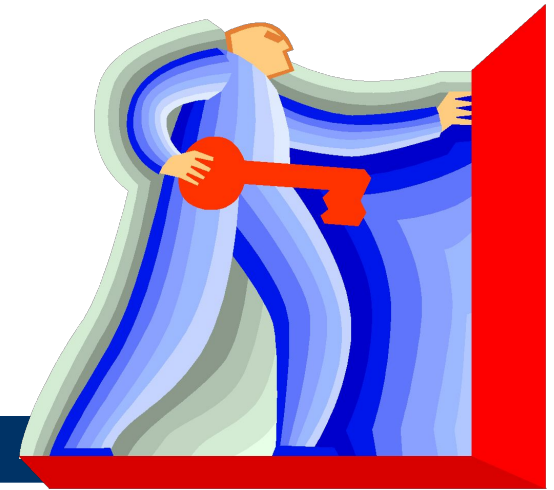
- Шаг 6 - утверждение стратегического плана представительным органом:
- 
- *6.1. Вынесение плана Главой МО на обсуждение представительным органом*
- 
- *6.2. Обсуждение и утверждение плана на заседании представительного органа*
- *6.3. Обнародование плана в качестве официального документа*

## Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 7 – подготовка стратегического плана к реализации:
  - *7.1. Определение структур, ответственных за реализацию стратегического плана*
  - *7.2. Разработка механизмов реализации:*
    - нормативно-правовой
    - административно-управленческий
    - социальное партнерство
    - фандрайзинг (привлечение средств)
    - мониторинг (оценка и корректировка)
    - информационный

## Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 7 – подготовка стратегического плана к реализации:

*(продолжение)*

- *7.3. Разработка программы реализации стратегии (координация, организация деятельности всех участников, управление и контроль):*
  - проведение совещаний
  - заседания Координационного совета
- реализация контрольных мероприятий