

Муниципальное образование и стратегические подходы в муниципальном управлении.

Г. Нахабино

13 мая 2008 г.

Куликов А.Л. – Председатель
Правления НП «Центр
инноваций КМО РФ»

Как устроено муниципальное образование.
Система социального партнерства в муниципалитетах



Как устроено муниципальное образование.

Интересы власти

- Повышение доходной части бюджета
- Привлечение инвестиций:
 - внутренние
 - внешние
- Организация эффективного использования средства муниципального бюджета
- Продуктивное сотрудничество с представительной властью
- Поддержка и сотрудничество со стороны бизнеса
- Поддержка и сотрудничество со стороны региональной и федеральной власти (исполн.)



Как устроено муниципальное образование.

Интересы власти (продолжение)

- Работа на власть СМИ
- Всеобщий контроль над ситуацией в МО
- Профессиональные кадры
- Политическая стабильность
- Улучшение ситуации в городе/регионе
 - Социальной;
 - Финансовой;
 - Экономической;
 - Демографической;
 - Благоустройство;
 - Криминальной;



Как устроено муниципальное образование.

Интересы власти (продолжение)

- Создание минимальных условий для жизни населения (социальная защита, образование, здравоохранение)
- Поддержка развития производства (льготы...)
- Сохранение самих себя
- Разделение полномочий
- Борьба с нарушителями закона
- Взаимодействие с надзирающими органами, исполнительной и законодательной властью
- Увеличение чиновничьего аппарата



Как устроено муниципальное образование.

Интересы бизнеса

- Получение прибыли
- Увеличение доходов
- Приумножение собственности
- Привлечение инвестиций
- Снижение налогов и сборов
- Получение льгот
- Расширение рынков сбыта (увеличивается объем производства)
- Уменьшение конкуренции



Как устроено муниципальное образование.

Интересы бизнеса (продолжение)

- Непосредственное участие во властных структурах
- Лоббирование своих интересов в органах власти
- Дать престижное образование детям
- Обеспечить будущее детей
- Реклама. Стабильные условия для бизнеса
- Благотворительность, для удовлетворения тщеславия
- Использование средств массовой информации в своих интересах
- Выход на международную арену
- Использование бюджетных средств (госзаказ)



Как устроено муниципальное образование.

Интересы бизнеса (продолжение)

- Минимум местных налогов (льготы)
- «Своя рука» в местных органах управления, цивилизованное лоббирование интересов
- Минимальный уровень тарифов.
- Благоприятный инвестиционный климат
- Наличие рынка рабочей силы, квалифицированная рабочая сила
- Развитая транспортная сеть, связь
- Отсутствие криминала
- Разумный контроль



Как устроено муниципальное образование.

Интересы сообщества

- Рабочие места, зарплата
- Качественные медицинские услуги
- Образование (повышение квалификации в т.ч.)
- Жилищно-коммунальные услуги
- Правопорядок
- Транспорт и связь, дороги
- Социальная защита населения
- Культура и спортивный отдых
- Экология
- Информирование о деятельности власти и бизнеса
- Улучшение облика города



Как устроено муниципальное образование.

Интересы сообщества (продолжение)

- Сохранение природы родного края
- Доступность власти (путем создания общественных советов при главе)
- Обсуждение основных законов касающихся МО должно быть всенародным
- Благоустройство МО
- Упростить процесс получения соц.благ.
- Все, что оплачивает население – должно быть достойно его
- Доходы населения должны покрывать его расходы
- Уверенность в будущем
- Занятость
- Уровень оплаты труда



Как устроено муниципальное образование.



- Что же их объединяет ?



- *Стратегический план – как баланс интересов*

Общие интересы

- Благополучие населения и высокий уровень жизни
- Стабильность:
 - политическая
 - экономическая
 - социальная
- безопасность личности
- экологическая
- Здоровье населения



Стратегический план – как баланс интересов

Общие интересы (продолжение)

- Инвестиционная привлекательность
- Борьба с преступностью
- Чтобы было больше доходов
- Защищенность от внутренних и внешних посягательств
- Комфортная среда
- Создание рабочих мест
- Развитая инфраструктура



Требование к заявляемой цели

- Конкретная
- Замеряема
- Амбициозная
- Достижимая

Можно ли измерить уровень жизни

- Ключевые показатели:

1. Доход / прожиточный минимум

(покупательская способность)

(в Европе = 4)

2. Доход 10% богатых / доход 10% бедных

(степень расслоения общества)

(в Европе = 8-10)

Кто отвечает за уровень жизни ?

- Власть?
- Бизнес?
- Общество?
- Я сам?



Кто живет в муниципальном образовании

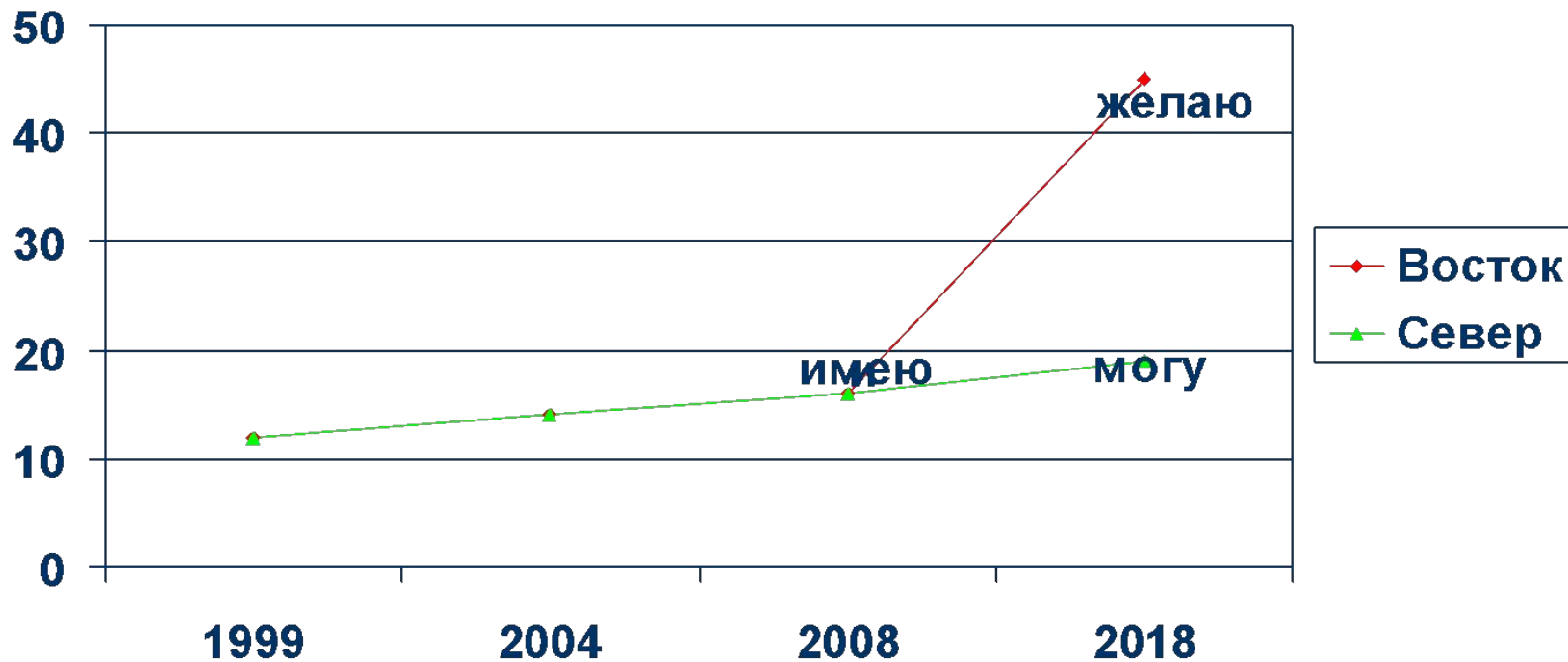
- Из кого состоит общество ?
 - 1. Хочет и может
 - 2. Хочет, но не может
 - 3. Может, но не хочет
- Что будем с ними делать?
 - Создаем условия
 - Патронаж
 - Прожиточный минимум

Стратегический план – как баланс интересов

Стратегический план -
документ общего
согласия



Чем стратегический подход отличается от традиционного



Чем стратегический подход отличается от традиционного

Традиционный подход:

- 1. Где я был?
- 2. Где я нахожусь?
- 3. Куда я **могу** попасть?



Стратегический подход:

- Что я **желаю** ?
- Где я нахожусь?
- Что мне не хватает?
- Могу ли я приобрести недостающие ресурсы?



Запоминание информации человеком

Человек запоминает:

- 10% того, что читал;
- 20% того, что слышал;
- 30% того, что видел;
- 50% того, что слышал и видел;
- 70% того, о чем сам рассказывал;
- 90% того, что сам делал или тех выводов к которым он пришел самостоятельно.

Уровень запоминаемости информации человеком

- через 30 минут – **60%**
- к концу дня – **40%**
- к концу недели – **10 %**
- через 10 дней - **0%**

Стратегическое планирование: последовательность шагов

- Шаг 1 - организационный этап:

-
- *1.1. Распоряжение Главы о начале работы по стратегическому планированию*



-
- *1.2. Создание Координационного Совета*



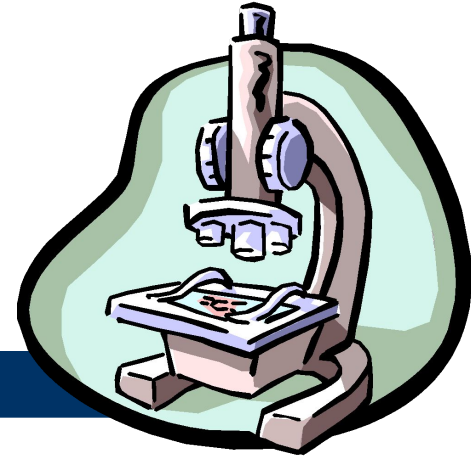
-
- *1.3. Создание Группы стратегического планирования*

Стратегическое планирование: последовательность шагов

- Шаг 2 - аналитический этап:
 - *2.1. Выявление проблем и потребностей развития муниципального образования:*
 - проведение анкетирования
 - круглые столы
 - школьные сочинения
 - наказы депутатам, высказанные жителями на сходах



Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 2 - аналитический этап:

(продолжение)

- *2.2. Проведение стратегического анализа:*
 - SWOT-анализ (анализ слабых и сильных сторон,
 - шансы и риски)
 - анализ потенциалов
 - анализ социально-экономического состояния
 - ретроспективный анализ

Стратегическое планирование: последовательность шагов



• Шаг 3 - этап целеполагания:

- 3.1. *Стратегический выбор генеральной цели развития:*
 - • определение миссии (по отношению к внешней среде)
 - • определение главной стратегической цели (по отношению к муниципальному образованию)
 - •
- 3.2. *Определение приоритетных направлений развития:*
 - • не более пяти направлений
 - по каждому направлению будет создана тематическая рабочая группа

Миссия муниципального образования (примеры)



Санкт-Петербург - окно в Европу

Балашиха - прихожая Москвы

Сергиев Посад - православная мекка России

Миссия муниципального образования (примеры)



Родники - Центр гражданской активности

Палех - Жар-птица в миниатюре

Южский район - ивановская Карелия

Миссия муниципального образования (примеры)



Сольцы - уникальный, исторический и природный центр отдыха и туризма, а также территория высокого уровня жизни на базе многоукладной экономики

КАКИЕ 4 ПРЕДМЕТА ВЫ БЫ ОСТАВИЛИ?



- КАНАТ (50 М)
 - ПИТЬЕВАЯ ВОДА (50 Л)
 - КОНФЕТЫ (15 КГ)
 - КОНСЕРВЫ (23 КГ)
 - НАБОР ОТСНЯТЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ
 - ВИНТОВКА С ПАТРОНАМИ (15 КГ)
 - СПАЛЬНЫЕ МЕШКИ (5 КГ)
-
- СЕКСТАНТ
 - КИСЛОРОДНЫЕ БАЛЛОНЫ
 - АПТЕЧКА
 - РЕЗИНОВАЯ ЛОДКА

ВОЗВРАЩЕНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ



**НАРУШЕНА ЦЕЛОСТНОСТЬ
ОБОЛОЧКИ.**

ПРОИСХОДИТ ПАДЕНИЕ ШАРА.

ДО СУШИ 50 КМ.

ШЕН.

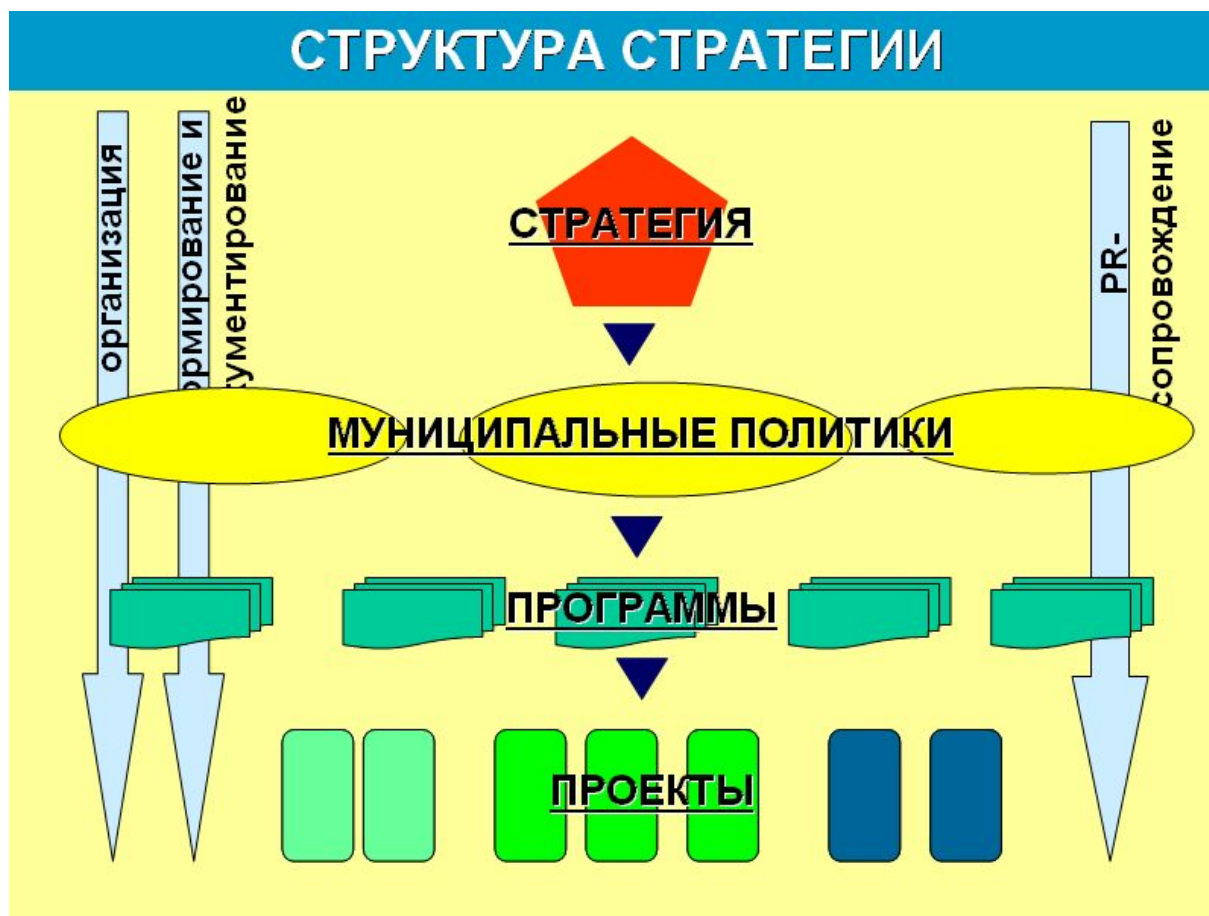
**НЕОБХОДИМО ОТ ЧЕГО-ТО
ОСВОБОДИТЬСЯ.**

Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 4 - этап программирования и проектирования:
 - 4.1. *Разработка каждой рабочей группой перечня муниципальных целевых программ*
 -
 - 4.2. *Разработка перечня ключевых проектов в рамках каждой целевой программы*

Программно-целевой метод и проектное мышление-путь к успеху



Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 5 – обсуждение проекта стратегического плана:
-
- 5.1. *Опубликование проекта стратегического плана в СМИ*
-
- 5.2. *Проведение круглых столов и публичных слушаний*
-
- 5.3. *Сбор, анализ, внесение предложений и дополнений в стратегический план*
-
- 5.4. *Обсуждение доработанного плана на Координационном Совете*

Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 6 - утверждение стратегического плана представительным органом:
-
- *6.1. Вынесение плана Главой МО на обсуждение представительным органом*
-
- *6.2. Обсуждение и утверждение плана на заседании представительного органа*
- *6.3. Обнародование плана в качестве официального документа*

Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 7 – подготовка стратегического плана к реализации:
 - *7.1. Определение структур, ответственных за реализацию стратегического плана*
 - *7.2. Разработка механизмов реализации:*
 - нормативно-правовой
 - административно-управленческий
 - социальное партнерство
 - фандрайзинг (привлечение средств)
 - мониторинг (оценка и корректировка)
 - информационный

Стратегическое планирование: последовательность шагов



- Шаг 7 – подготовка стратегического плана к реализации:

(продолжение)

- *7.3. Разработка программы реализации стратегии (координация, организация деятельности всех участников, управление и контроль):*
 - проведение совещаний
 - заседания Координационного совета
- реализация контрольных мероприятий