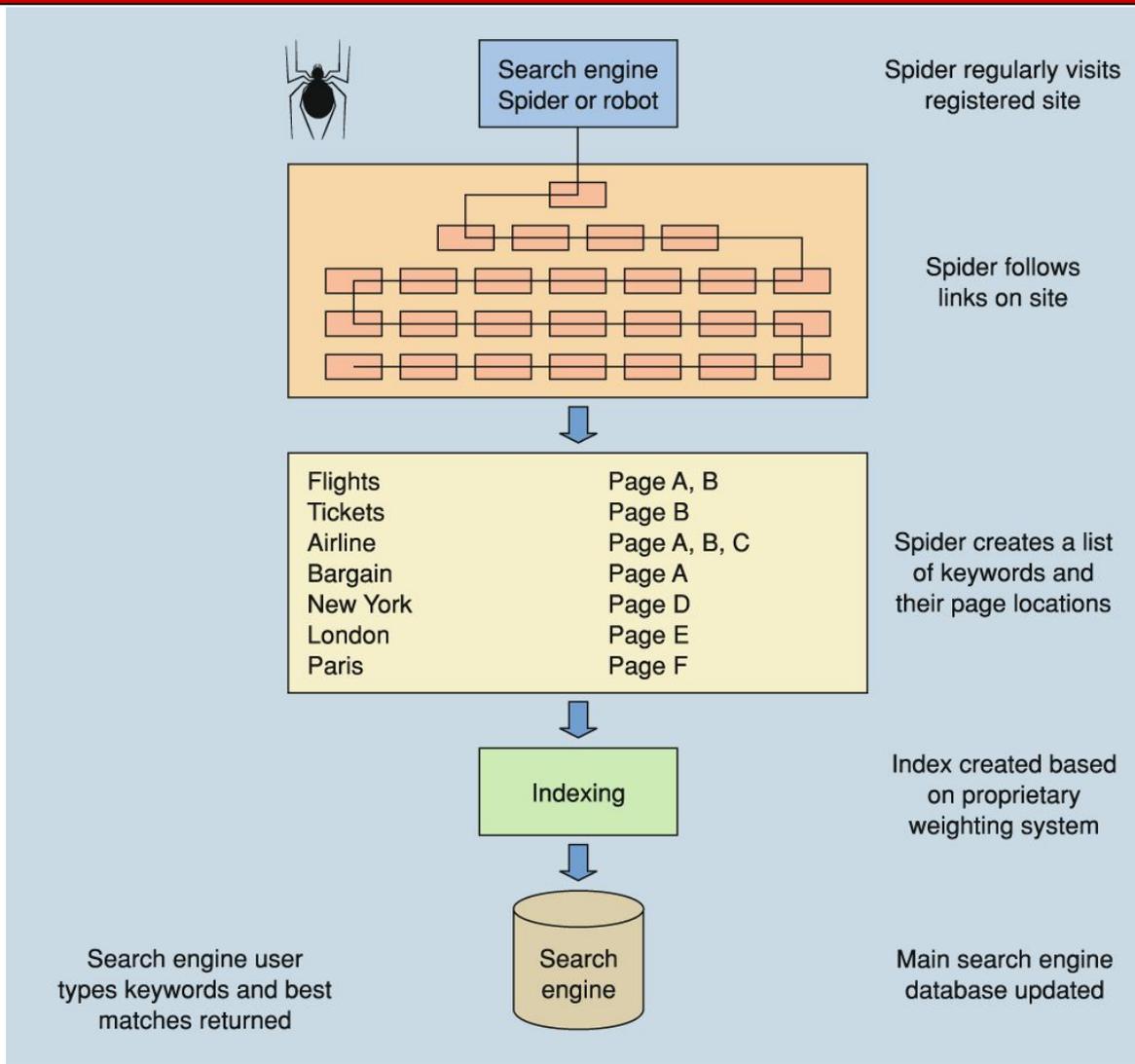


Введение в SEO для разработчиков

Вилявин Роман, руководитель департамента
продвижения в западном сегменте, компания «Promodo»

ITSEA, 11 июля 2008 года





Важнейшие этапы

- 1. Передвижение паука по ссылкам**
- 2. Сохранение информации в базу**
- 3. Анализ текстов и создание индекса на основе различных факторов (ссылки, мета-теги...)**
- 4. Анализ запроса и возврат отсортированных страниц**



Чего добиваться?

1. Максимальная индексация
2. Наилучшее сочетание факторов ранжирования



Как страницы попадают в базу?

1. Ссылки с других сайтов
2. Передача информации из Google Bar
3. Нахождение текстового упоминания url (без `<a><a/>`)

Как улучшить индексацию?

1. Внятная ссылочная структура (в идеале ``)
2. Получение ссылок извне (Propeller.com – 24 часа)
3. Создание и сабмит карты сайта (Google Webmaster Central)



Achtung!

□Flash

(контент, навигация в Flash)

□Javascript/Ajax

(внимание индексации! см. Digg.com)

□Дублирование контента & мусор

(одна страница – один url, сортировка...)

□Чистка кода

(CSS, Javascript – в файл, текст – повыше)

□Коды сервера

(404 ошибка, код 200 ОК)



Внутренние

- ✓ Возраст домена
- ✓ Соотв. домена запросу
(www.callingcards.com)
- ✓ Соотв. url адреса запросу
(travel/Ukraine/Crimea/travel/Ukraine/Crimea/kerchtravel/Ukraine/Crimea/kerchtravel/Ukraine/Crimea/kerch.php)
- ✓ Тег <Title>
- ✓ Релевантность текста, img alt
- ✓ Тексты внутренних ссылок

Внешние

- ✓ Ссылки (с нужным текстом)
- ✓ Ссылки
- ✓ Ссылки
- ✓ Ссылки...



Что нужно?

1. Гибкое управление URL
2. Гибкое управление Title
3. Максимум индексируемого текста
4. Форматирование стандартными тегами (<h1>, <h2>)
5.



Что нужно?

- 1. Важные страницы выше в структуре**
- 2. Внутренние ссылки с ключевыми словами**
- 3. Контент-разделы для привлечения ссылок и трафика**



Спасибо за внимание!

Задавайте вопросы

Вилявин Роман, компания «Promodo»

+38(057) 755-90-60 (Харьков)

+7(495) 411-08-17 (Москва)

roman@promodo.com

www.promodo.ru

