



ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО **ПОЛНОГО**
ЦИКЛА

10 главных ошибок в Интернет-продвижении



1. Страх сделать первый шаг



Встаньте и идите



не бойтесь двусторонней коммуникации

2. Скромность



отжимайте агентство



требуйте нестандартов

3. С шашкой наголо



Не будьте самонадеянными



доверьте интернет-стратегию профи

Несколько фактов о продвижении фильма в социальных медиа

более 1 000 блоггерских постов в поддержку фильма в Livejournal, Liveinternet, blogs.mail.ru etc

более 100 постов в тематические сообщества

более 100 написанных рецензий на фильм

размещение рецензий с прокачанных аккаунтов на крупнейших российских кинопорталах - kinopoisk.ru, afisha.ru, ilovecinema.ru etc

более 3 000 постов на региональных и тематических российских форумах в поддержку фильма

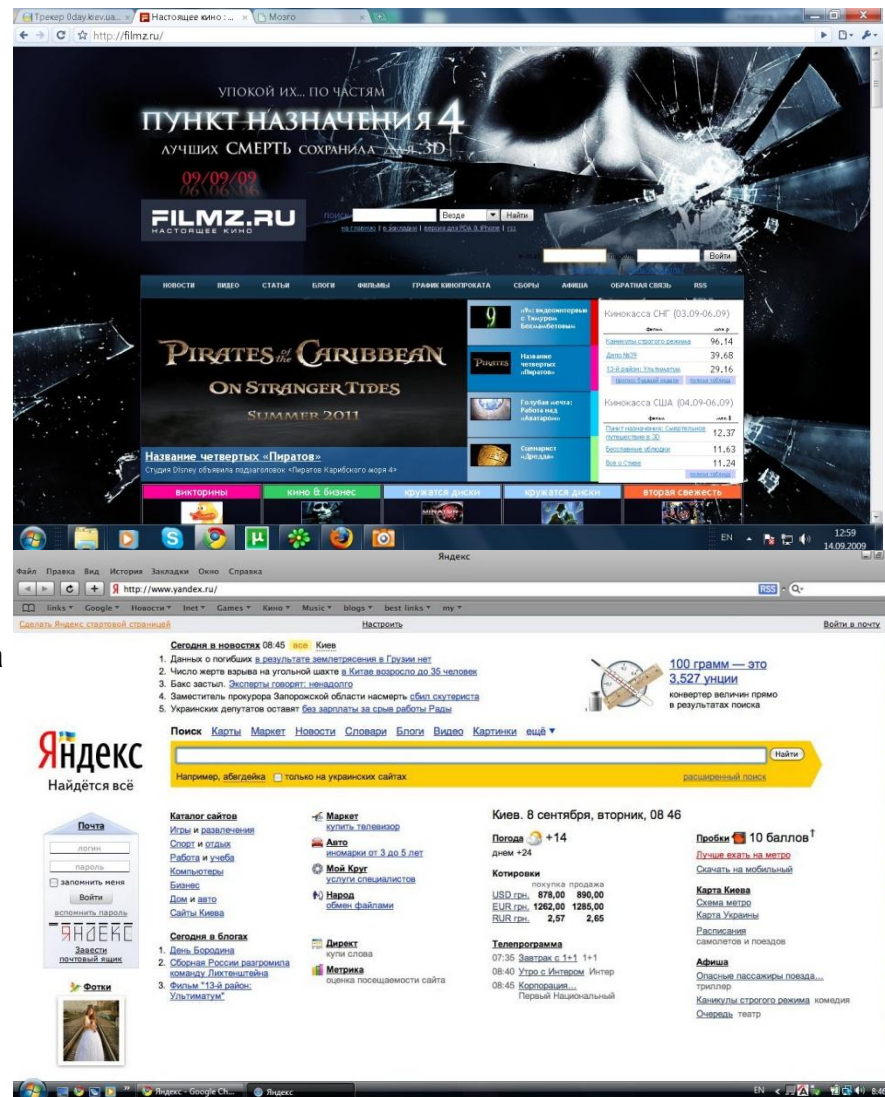
более 100 размещенных новостей на тематических сайтах Рунета

десятки тысяч просмотров вирусного видео в поддержку фильма

группы в социальных сетях в поддержку основной тематики фильма – паркур, экстрим, альтернативная музыка etc

более 5 000 комментариев в поддержку фильма (блоги, форумы, соцсети etc).

вывод фильма в топ-3 самых обсуждаемых тем ЯндексБлогов (аудитория – 6 миллионов человек)



4. Черт ногу сломит



Чистота залог успеха



на вашем сайте важна любая мелочь

5. Скучно



сделайте нам интересно



работайте над контентом



Бренд-комьюнити Unlimited Imagination в LiveJournal под эгидой Samsung

Несколько фактов о сообществе unlimited_imagination

100 000 читателей ежемесячно

2300 постоянных подписчиков

700 контентных постов

5000 комментариев

50 попаданий в Яндекс-Блоги ТОП-30

30 проведенных конкурсов

50 рубрик-тегов

2300 упоминаний о сообществе в блогосфере

сообщество входит в топ-5 самых посещаемых бренд-комьюнити СНГ

unlimited_imagination входит в 2% самых читаемых сообществ в LiveJournal



На последнем российском интернет-форуме (РИФ 2009) сообщество Unlim_Imagine было признано Анжеликой Петроченко (директор проекта LiveJournal) хрестоматийным примером правильного построения brand-комьюнити

7. Пресс-релиз вместо живого общения



искренне и эмоционально



**объясните пользователям свои
преимущества**

Несколько фактов о продвижении компании Philips в социальных медиа

продвижение продуктов Philips на форумах, торговых системах, комментариях, блогах, соцсетях etc по следующим группам: кухонные комбайны, плойки, пылесосы, эпиляторы, телевизоры.

7 тематических групп в социальных сетях Odnoklassniki и Vkontakte

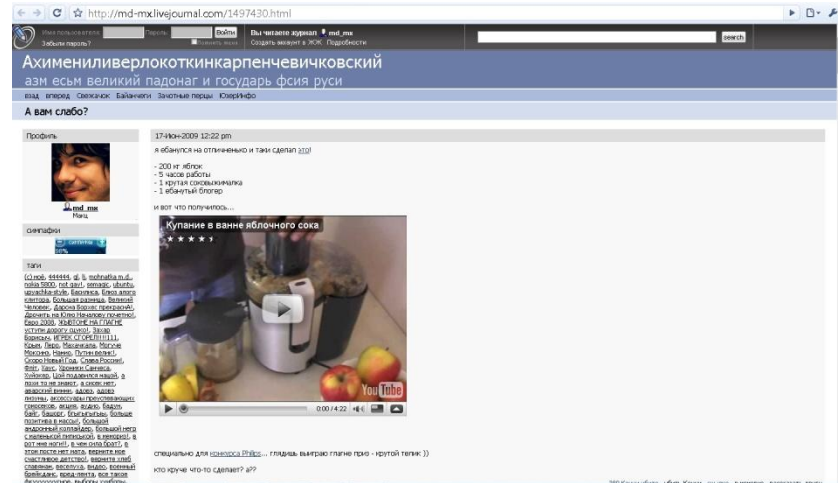
более 350 комментариев блоггеров к первому же посту по акции of course philips

более 50 000 просмотров вирусного ролика, снятого блоггерами в рамках продвижения продуктов Philips

более 500 упоминаний о конкурсе от Philips в блогосфере за первую неделю с его старта

вывод информации о конкурсе в топ-5 самых просматриваемых тем в ЯндексБлогах

Еще до окончания промокампании голландский офис компании Philips отметил активность в социальных медиа Уанета по продвижению техники Philips как одну из лучших среди всех стран, где подобные активности



8. Отсутствие гибкости



главный девиз социальных медиа



**mobilus in mobile - подвижный
в подвижной среде**

9. Честность как порок



ложь во благо



используйте фейковые аккаунты

10. Поверхностный анализ



Копайте глубже



качество + количество



КЕЙСЫ

Несколько фактов о продвижении Samsung LCD в социальных медиа

295 новостей на 70 ресурсах (новостные сайты, online магазины, новостные агрегаторы)

total impression ~ 15 876 906

280 постов на тематических и специализированных форумах

более 300 комментариев в поддержку Samsung LCD TV к тематическим статьям, постам в блогах, дискуссиям на форумах

более 100 000 просмотров вирусного видео Samsung LCD TV/XXL

Samsung LCD TV – выбор редакции 3-х ведущих специализированных сайтов - itnews.com.ua, itua.info, expert.com.ua

Samsung LE-40A756A1F

Сорокадвухдюймовая модель компании. Перед нами стройный и вместе с тем привлекательный Crystal Design. Рубленые прямые грани, низкий, легкоскользящий корпус, все четко и правильно, как «Марселин» «Кубин». Не сразу, но сканеры бросаются в глаза перепад цвета на самой границе рамки телевизора, и тут же понимаешь, что Samsung не зря сделал ставку именно на Crystal Design – этот телевизор действительно пропитан от глыбы и отпечатались пальцами, он закарманен, а пропитать, увы, придется постепенно, так как глянцевая поверхность так и просят, чтобы к ней коснулись пальцами.

Сложно не отметить показатель динамического контраста, который в данном случае находится на отметке аж 70000:1, и пусть тот, кто считает, что динамический контраст – это маркетинговое «забавство», но вообще ничего не значит – первый бросок в меня камень. Просто необходимо понимать, что это ЖК-монитор, где работает именно статический, «честный» показатель контраста, и ЖК-телевизор, где изображение постоянно находится в динамике – принципиально разные устройства, и воздействует на наше восприятие совсем по-разному.

Яркость также на высоте, она составляет 350 кандел на квадратный метр. Разумеется, смотреть на полной яркости телевизор нет смысла, но зато приятно осознавать, что она не маленькая. Угол обзора – 178 градусов «верх и вниз». Мысли лично всегда упились эти «Светит» за градусы обзора, ведь если кахнуть, 178 от, ох, ох, 176 не отпишется правдиво вообще никак – в том, и в другом случае – это смотреть парадично в рабры телевизора, кои стять обку от него.



Необходимо отметить Ultra Clear Panel – это специальное покрытие экрана, делающее изображение невосприимчивым к световому потоку, мыши слепыми, в самый крик солнечной дню оно не будет «выцветать», а останется насыщенным и ярким. Еще одна любимая деталь, несомненно понравившаяся компании Samsung – технология 120 Hz Motion Plus. Это означает, что любой сигнал с любого источника может быть «разогнан» до ста герц и прогрессива. Если говорить подробнее, то из 30 кадров делается 100 кадров в секунду, причем световая частота не «гнущимся в локоть» – кадры не удаляются – а интерполируются. Видеопротессор берет два соседних кадра и делает из них среднее арифметическое, причем с заданной степенью точности. Средний кадр вставляется между двумя исходными, за счет чего изображение выглядит действительно плавным. Надо сказать, что алгоритм обработки каждого кадра весьма сложен, поэтому потребление 100 Hz Motion Plus не стоит, иначе на некоторых источниках сигнал можно добиться только картинкой. Благодаря этой технологии и меру, можно добиться настоящего «кинематографического» качества на экране, особенно если смотреть интерактивные фильмы вроде «Тачка» и «Джунгли».

SNOWBALL'S PHOTOBLOG

asnezhok@gmail.com

Оставить комментарий

Девочки, девчоночки



Tags: [№](#)

Несколько фактов о комплексном продвижении телефонов Corby

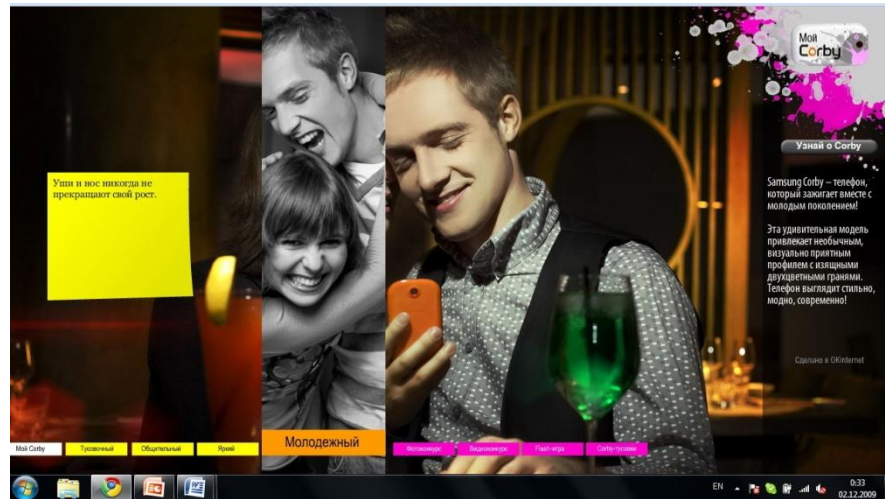
более 1 000 блоггерских постов в поддержку фильма в Livejournal, Liveinternet, blogs.mail.ru etc

более 100 постов в тематические сообществах

более 100 написанных рецензий на фильм

вывод фильма в топ-3 самых обсуждаемых тем ЯндексБлогов (аудитория – 6 миллионов человек)

третье место по кассовым сборам в России в первые недели проката



**.internetua
awards
2008** ЛІДЕРИ
УКРАЇНСЬКОГО
ІНТЕРНЕТУ

ДИПЛОМ

OK Internet

Інтернет РА року



.internetua

www.internetua.com

OKINTERNET.UA