

«Игры, в которые играют»

Правила игры

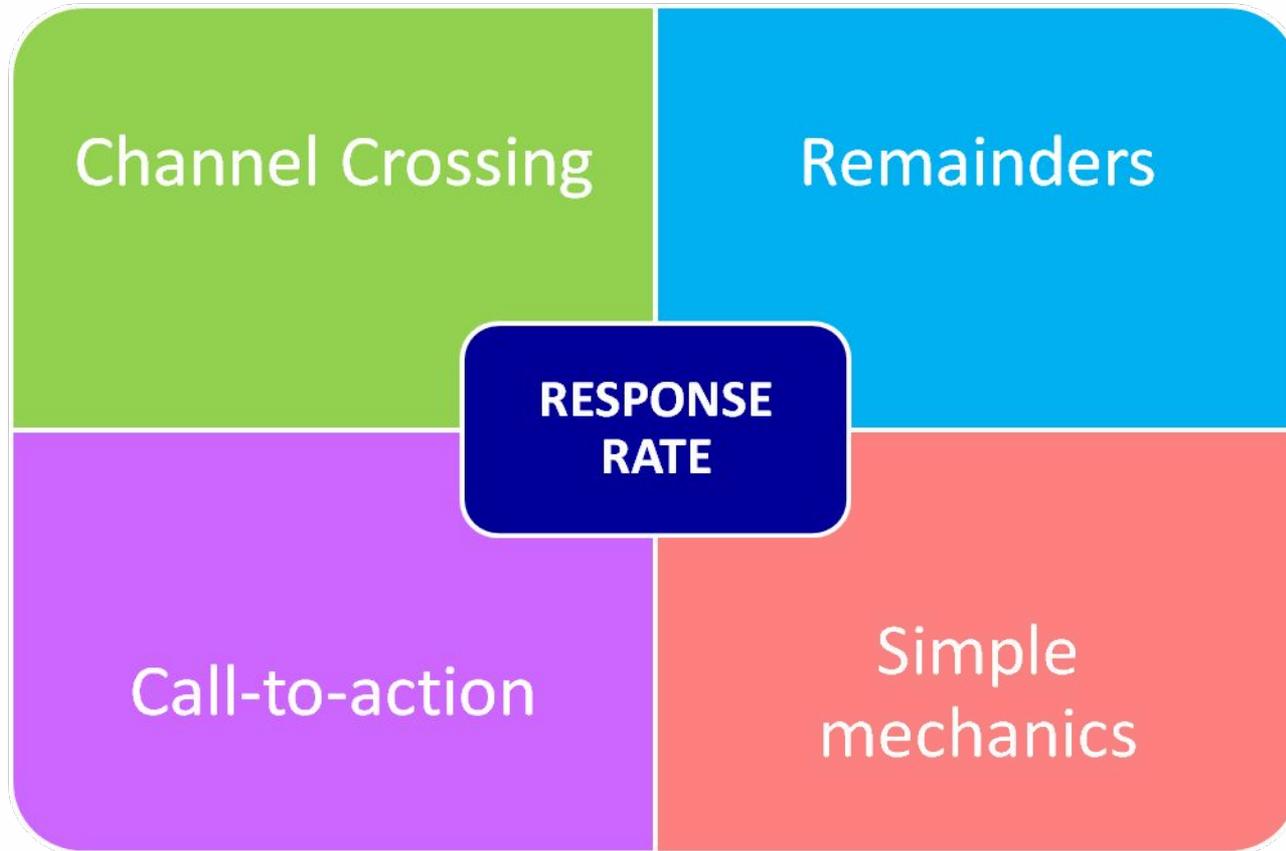


Инструменты



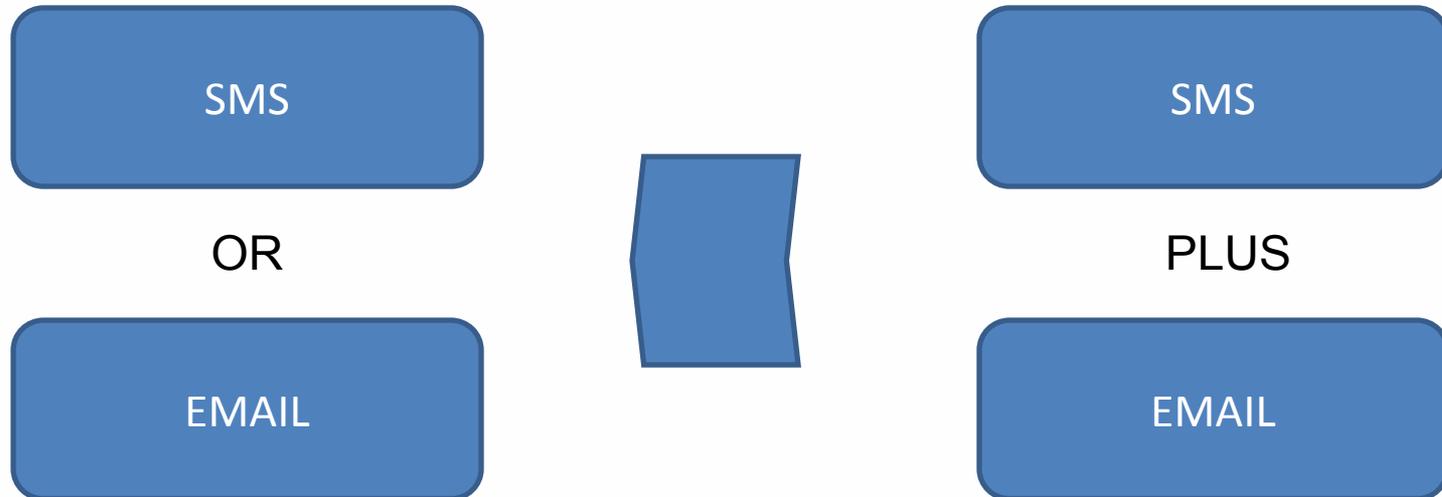
Интегрированные
коммуникации

Решения



Channel Crossing

Использование перекрестной коммуникации увеличивает уровень проникновения (Customer Accessibility) **в 2-2,5 раза.**



HINT 1

В 98% случаев канал, который используется для привлечения персоны, в дальнейшем является каналом её участия в промо

Remainders

Система Remainder-сообщений позволяет «вернуть» в статус активных участников **до 30% аудитории** (Customer Reversion).

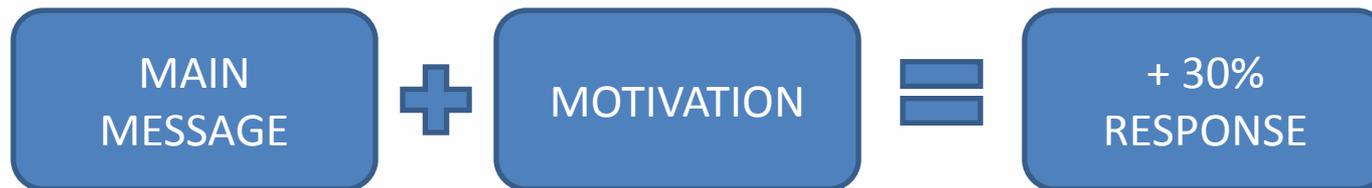


HINT 2

Затраты на удержание участника в промо в разы меньше (в 4-5 раз), нежели затраты на его первичное привлечение в промо.

Call-to-action

Сообщения, содержащие call-to-action механики увеличивают отклик по таким рассылкам **на 20-30%** (Response Rate)



Our Experience

Response Rate Status Check	Announcement Invitation		Announcement Remainder	
	National tobacco promo 2007		National tobacco promo 2008	
	With bonus code	Without bonus code	With bonus code	Without bonus code
EMAIL	5,2%	2,8%	31,14%	4,42%
SMS	2,9%	3,5%	26,78%	3,66%
MAIL	2,5%	0,2%	2,89%	0,52%

NB Непонятные по содержанию сообщения снижают уровень отклика даже при наличии бонусного кода



HINT 3

В 90% случаев call-to-action в виде бонусного кода привлекателен для постоянных потребителей;
«Случайные» потребители предпочитают прямые выгоды по принципу «купил-получил»

Simple Mechanics

- Сложные и нагроможденные механики отсеивают **до 20-30% потенциально возможных участников**
- Однозначный и одноуровневый призовой фонд снижает мотивацию к участию, а также приводит к оттоку участников **до 35-40% в течение промо**
- Отсутствие альтернативного канала коммуникации ограничивает возможности участника

False Start

- Ошибка во времени
- Ошибка в сообщении
- Ошибка в выборке
- Ошибка в выборе инструмента



In Trend We Trust

Trend #1

Не реклама общается с людьми, а люди с рекламой

Играй!



Если контент сообщения имеет отношение к людям, то они будут играть с ним и делиться им.

Интересное содержание резко меняет масштаб коммуникации !



HINT 4

Делайте не рекламу, а КОНТЕНТ

Trend #2

Всемирная идентификация

Будь на связи!

Потребителю очень важно внимание со стороны бренда и желание быть в «прямом диалоге» является определяющим: иметь возможность общаться и обмениваться информацией вне зависимости времени и расстояний



World Experience: Codification

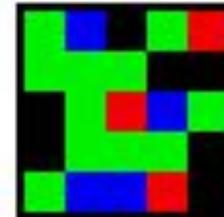
Использование двухмерных кодов
Журнал Discovery Channel Magazine
приступил к использованию ZapCode от
Colorzip. На страницах журнала будут
печататься цветные мобильные штрихкоды
ZapCode.

Пользователям предлагается
сфотографировать эти штрихкоды и
отослать для получения дополнительного
контента. Лучшее – это то, что ZapCode
позволяет читателям отсылать свои
мнения и комментарии непосредственно
после прочтения статьи.

YESTERDAY



TODAY



TOMORROW



World Experience: Codification



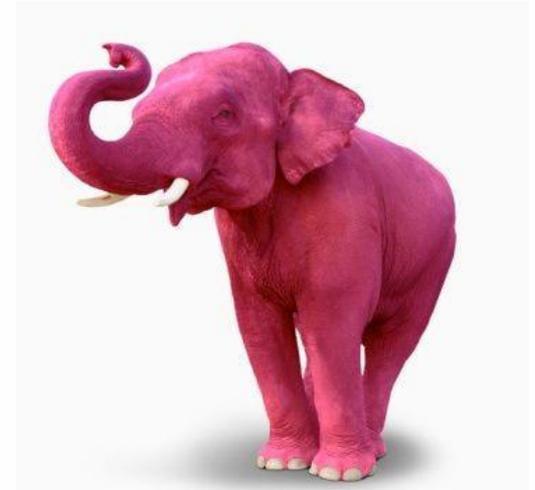
Lotto Code является уникальной платформой для проведения мгновенных розыгрышей. Это код с виду напоминает уже привычный глазу QR-code, однако содержит в себе алгоритм последовательных действий. К примеру: в данный код зашивается уникальный игровой код. При этом при наведении мобильной камеры потребитель не только считывает код, но система автоматически производит его регистрацию – отправку на короткий SMS-номер.

Trend #3

Концептуальность

Твори!

Людам, в большинстве своем, нравятся, когда бренды обращаются к ним, как к интеллектуально развитым личностям с богатым внутренним миром и разнообразными бэкграундами.



World Experience: Brand Radio



Diesel выходит в жизненное пространство: запуск собственной радиостанции Diesel:U:Music. Вещание покрывает всю Великобританию и предлагает музыкальное сопровождение в стиле Diesel для любителей бренда. За пределами страны любимый бренд транслируется на сайте dum.diesel.com.

По замыслу авторов проекта Diesel FM представляет собой площадку, на которой начинающие исполнители и музыкальные группы могут заявить о себе. Работы к рассмотрению принимают на сайте радиостанции.

CULT HOME

EVENTS

MEMBERS

RADIO

TOUR

ABOUT

Hi, welcome to the Diesel Cult

SEARCH



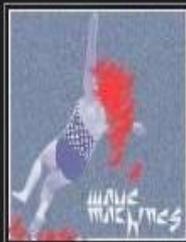
DUM RADIO

BLOG

SCHEDULE

DJ'S LIST

TODAY'S SCHEDULE



WAVE MACHINES

18:00 - 19:00

REVEAL ▶



ROWDY SUPERSTAR

19:00 - 20:00

REVEAL ▶



PERMANENT VACATION

20:00 - 22:00

REVEAL ▶



SAL P

22:00 - 00:00

REVEAL ▶

DIESEL: U: MUSIC

00:00 | 00:00

DIESEL: U: MUSIC RADIO
www.dieselmusic.com

ON AIR - LIVE STREAM RADIO

FAVORITE DOWNLOAD

ARTIST TRACKS TAG

Ukraine

Classic Rock

RADIO FAVORITES MIXES BROWSE QUEUE

Trend #4

Флешмобы и «Вирусы»

Привлекай!

Потребителям нравится быть сопричастными к жизни бренда, принимать участие в его жизни, оказывать воздействие на его дальнейшее развитие. Для потребителей очень ценна роль активных элементов в рекламной активности бренда. «Пластмассовые лица» профессиональных актеров уходят в прошлое.



World Experience: T-Mobile Dance



На станции метро Liverpool Street в Лондоне для T-Mobile снят рекламный ролик, задача которого раскрыть смысл слогана T-Mobile «Life's For Sharing» («Жизнь, чтобы делиться»).

В толпе обычных пассажиров неожиданно начала танцевать команда прохожих, к которой постоянно присоединялись новые и новые «пассажиры».

Более 1500000 просмотров на YouTube.

HINT 5

Используйте «заразные» идеи!

Infectious Communications позволяет
расширить социальные сети Бренда

Trend #5

Стираются грани между оффлайн и онлайн коммуникациями

Объединяй!

Современный потребитель вооружен как журналист – у него есть мобильный телефон, фото- и видеокамера, диктофон, компьютер и собственный блог в Интернете. Интересный контент, полученный им оффлайн, моментально обретает жизнь в онлайн.



World Experience: Mobile

Мобильные чемпионаты

Абонент получает игру бесплатно и может играть в нее неограниченное количество раз, платной услугой является только участие в чемпионате. Отправляя результаты своей игры в турнирную таблицу, пользователь может стать победителем чемпионата и выиграть ценный приз.

Чтобы принять участие в чемпионате, необходимо бесплатно скачать на свой мобильный телефон Java-игру с сайта или вап-сайта. На сайте находится вся информация о текущем состоянии чемпионата - лидеры, результаты, рекорды, новости и события, а также информация о призах и правилах.



HINT 6

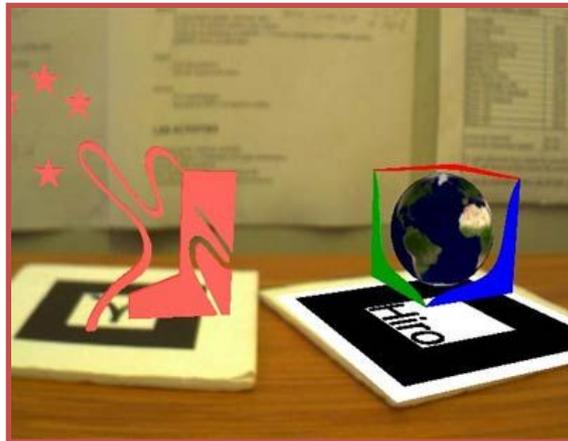
Завтра начинается сегодня

Augmented Reality

Дополненная реальность



системы, в которых реальный мир не подменяется виртуальным, а дополняется компьютерными данными и объектами



Game Over 😊