

World Web Studio presents

YOUNGAWARDS

Мастер-класс:
Категория –on-line

Максим Гаев

World Web Studio

О чем сегодня говорим

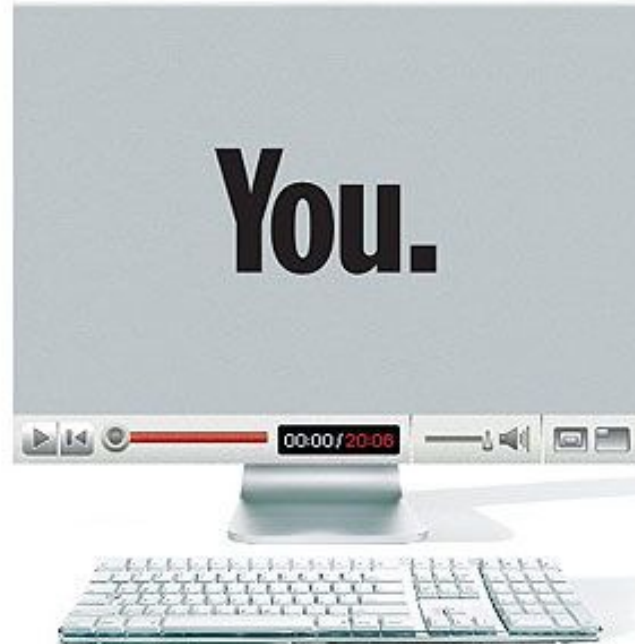
1. Есть все, а есть профи
2. Решения, которые побеждают
3. Что нужно для победы
4. Как создается идея
5. Большая идея – простой формат

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR

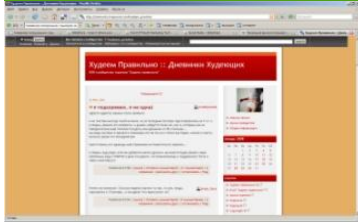


Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

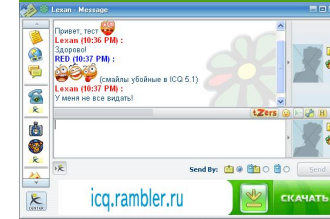
Каждый пользователь – медиа единица

- В интернет нет творцов и зрителей – каждый пользователь является и медиа-единицей и потребителем информации
- Создает контент – публикует – промотирует – читает/смотрит – комментирует – снова создает

Ведет блог



Болтает по ICQ



Читает -
комментирует



Качает, постит
видео



Окружает себя
друзьями



Ищет информацию



Делает
покупки



Пользуется
сервисами

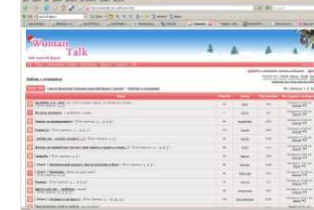


Постит и смотрит
приколы



Почта
Мобильны
й

Общается на
форумах



КТО МЫ?

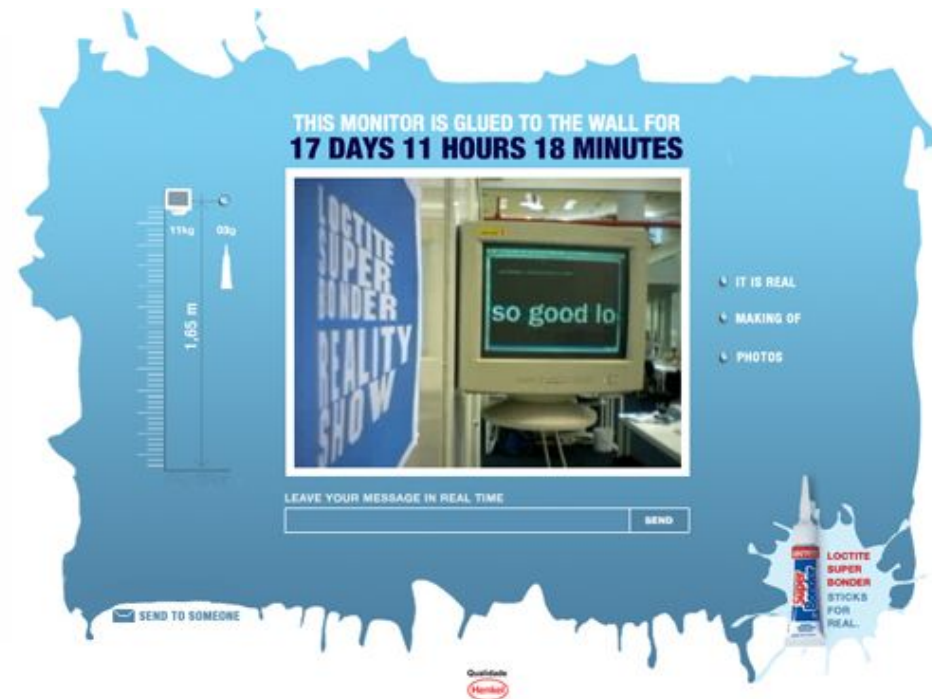
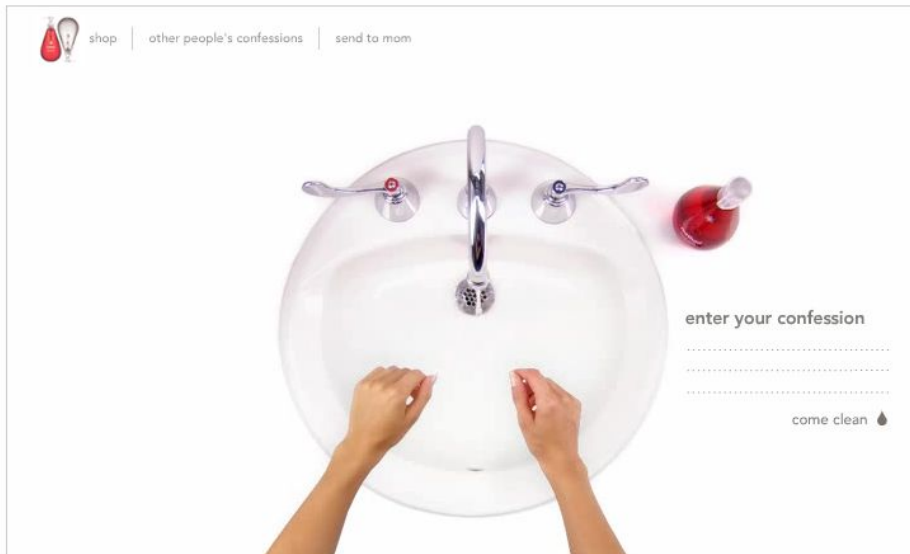
- Все создают решения
- Некоторые создают РАБОТАЮЩИЕ решения
- Мы – ПРОФИ

World Web Studio presents

YOUNGAWARDS

Решения которые побеждают
Эволюция

Cyber Lions 2005 интерактивные проекты



Последний САЙТ

Cyber Lions 2007 риалити

Diesel underwear collection launch

шоу



DIESEL.COM BELONGED TO US

Six video cameras, 24 hours a day, live for 5 straight days on diesel.com.

Two gorgeous and crazy girls stole the new Diesel Intimate collection, kidnapped a nice guy, locked themselves (and him) in a hotel room.

While wearing Diesel Underwear all the time the Heidies went on to get their 15 MB of fame.



2 Demo of the live site



3 An unconventional approach to fashion!



4 Some response from the fans

Cyber Lions **2009** коммуникационное решение



<http://www.islandreefjob.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=SI-rsong4xs>

World Web Studio presents

YOUNGAWARDS

Задачи на сегодня

Мы здесь чтобы... Как это сделать?

- Размяться и показать себя
- Узнать что-то новое
- Рассказать что-то новое
- Получить опыт
- Стать известным
- Получить работу
- Свой вариант

У каждого свой мотив и цель но ЕСТЬ ПРАВИЛА

Донести, а не только придумать

- Родить идею – 1 секунда
- Воплотить – 5 часов
- Оформить – 5 дней

Так на всех конкурсах!!!

Стадии оформления:

1. Написать-оформить
2. Отложить на 1 день
3. Переписать
4. Сократить
5. Добавить еще иллюстраций
6. Отложить на 1 день
7. Финально откорректировать

Как создается идея?

Счастье

Effectiveness

из 5 000 рекламных носителей, с которыми потребитель сталкивается ежедневно, мы запоминаем менее чем 2 процента, и **менее 0,1 процента** имеют эффект восприятия как таковой



Будьте уверены в том, **ЧТО** вы говорите



Будьте неожиданны в том, **КАК** вы об этом говорите

- Вкладывайтесь в ОДНО сообщение.
- Редуцирование/упрощение – креативный ПРИНЦИП как в дизайне, так и в целом в маркетинге
- Это рискованно, но оно стоит того!

Целевая Группа
Соответствие / Понимание

Предложение

Доля запомнивших/рынка

Брэнд

Ценности

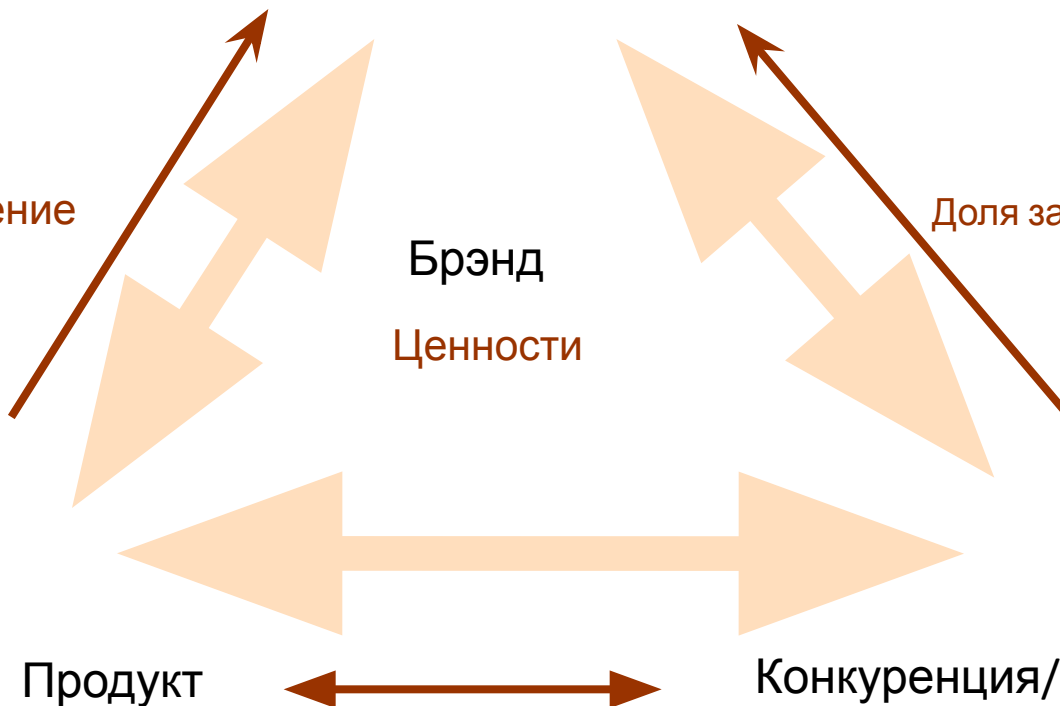
Продукт

Конкуренция/рынок

Уникальность/Специфика

Отличия

Разрушая Правила



The Cyber category at International Advertising Festival
covers:

websites **microsites** interactive

campaigns **online**

advertising **banners** and rich

media, **mobile**

advertising, interactive
tools, **innovative ideas**,

email marketing **viral**

videos



1. Говорите правильные вещи в неожиданном стиле, получите дополнительное внимание – бесплатно!
2. Используйте матрицу Эффективной Креативной Идеи для проверки того, что ваша идея связана с продуктом, целевым рынком и брендом
3. Находите уникальные факты для вашей коммуникации или подавайте обещания/мотивы в вашей категории необычным способом
4. Концентрируйтесь/фокусируйтесь на соответствующих сообщениях и преувеличивайте/растягивайте это сообщение до тех пор пока оно не станет неожиданным
5. Используйте глубокое понимание поведения целевых групп потребляющих ваш продукт и ценности вашего бренда

NB: и не забывайте про юмор – к месту и по теме – работает :-)

Как выглядит классический кейс?

- Задача и описание ситуации
- В чем состоит вызов?
- Решения – что было сделано
- Результат – чего достигаем?

Как подавать свою работу?

- Работы подаются в любом формате –avi, swf, ppt, html, эскиз от руки...
- Важно донести идею!!!

Удачи и вдохновения!!!

ДАВАЙТЕ создавать!

Отвечу на все вопросы:

Максим Гаев:

mgayev@mgayev@worldwebstudio.com