

World Web Studio presents

# YOUNGAWARDS

Мастер-класс:  
Категория –on-line

Максим Гаев

World Web Studio

# О чем сегодня говорим

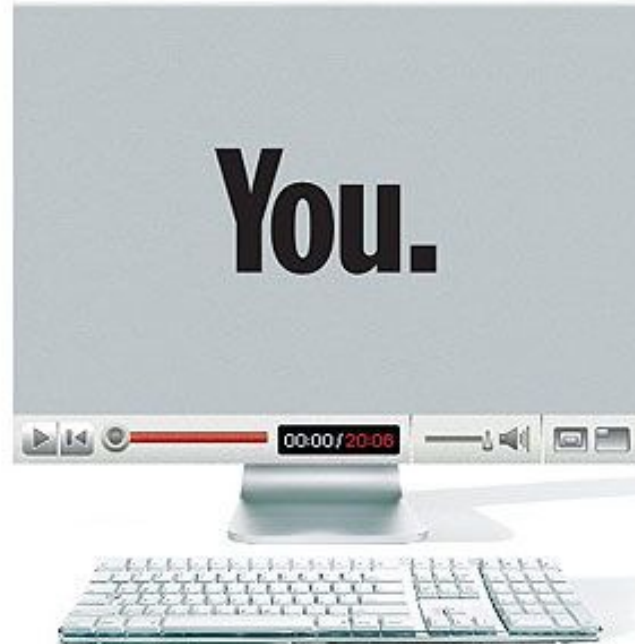
1. Есть все, а есть профи
2. Решения, которые побеждают
3. Что нужно для победы
4. Как создается идея
5. Большая идея – простой формат

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

# TIME

PERSON OF THE YEAR



Yes, you.  
You control the Information Age.  
Welcome to your world.

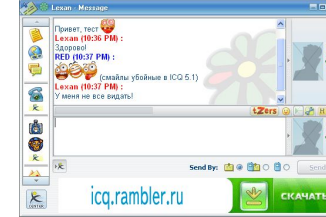
# Каждый пользователь – медиа единица

- В интернет нет творцов и зрителей – каждый пользователь является и медиа-единицей и потребителем информации
- Создает контент – публикует – промотирует – читает/смотрит – комментирует – снова создает

Ведет блог



Болтает по ICQ



Читает -  
комментирует



Качает, постит  
видео



Окружает себя  
друзьями



Ищет информацию



Делает  
покупки



Пользуется  
сервисами

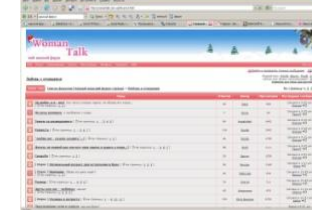


Постит и смотрит  
приколы



Почта  
Мобильны  
й

Общается на  
форумах



# КТО МЫ?

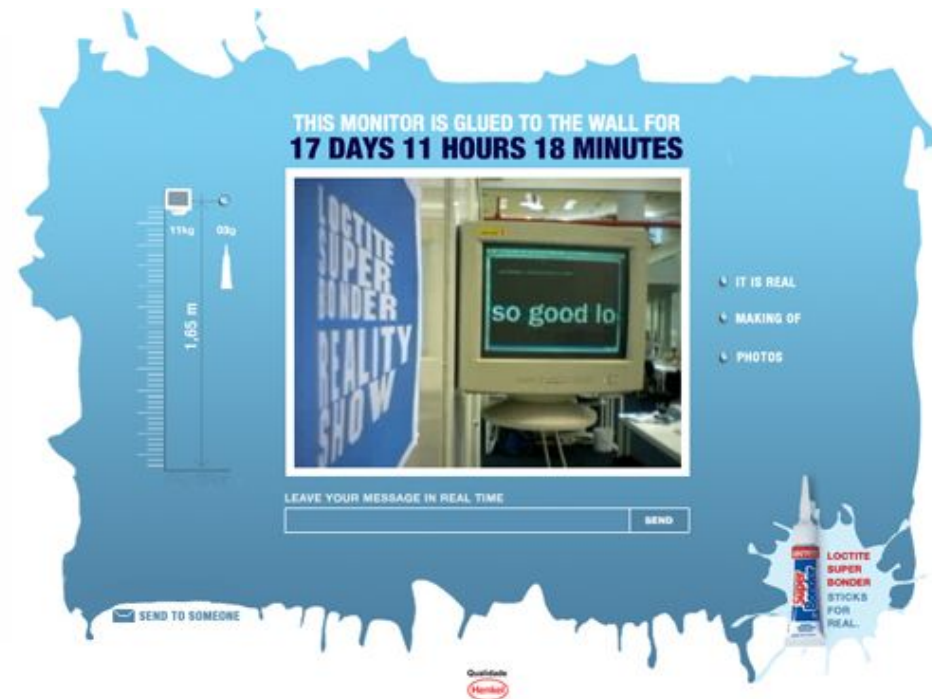
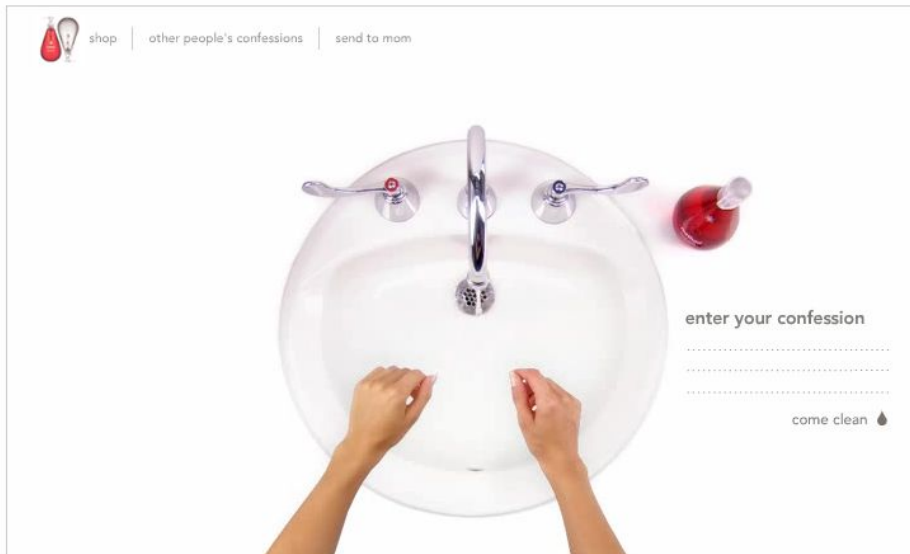
- Все создают решения
- Некоторые создают РАБОТАЮЩИЕ решения
- Мы – ПРОФИ

World Web Studio presents

# YOUNGAWARDS

Решения которые побеждают  
Эволюция

# Cyber Lions 2005 интерактивные проекты



Последний САЙТ



# Cyber Lions 2007 риалити

Diesel underwear collection launch

## шоу



## DIESEL.COM BELONGED TO US

Six video cameras, 24 hours a day, live for 5 straight days on diesel.com.

Two gorgeous and crazy girls stole the new Diesel Intimate collection, kidnapped a nice guy, locked themselves (and him) in a hotel room.

While wearing Diesel Underwear all the time the Heidies went on to get their 15 MB of fame.



2 Demo of the live site



3 An unconventional approach to fashion!



4 Some response from the fans

# Cyber Lions **2009** коммуникационное решение



<http://www.islandreefjob.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=SI-rsong4xs>

World Web Studio presents

# YOUNGAWARDS

Задачи на сегодня

# Мы здесь чтобы... Как это сделать?

- Размяться и показать себя
- Узнать что-то новое
- Рассказать что-то новое
- Получить опыт
- Стать известным
- Получить работу
- Свой вариант

У каждого свой мотив и цель но ЕСТЬ ПРАВИЛА

# Донести, а не только придумать

- Родить идею – 1 секунда
- Воплотить – 5 часов
- Оформить – 5 дней

Так на всех конкурсах!!!

Стадии оформления:

1. Написать-оформить
2. Отложить на 1 день
3. Переписать
4. Сократить
5. Добавить еще иллюстраций
6. Отложить на 1 день
7. Финально откорректировать

# Как создается идея?

*Счастье*

**Effectiveness**

из 5 000 рекламных носителей, с которыми потребитель сталкивается ежедневно, мы запоминаем менее чем 2 процента, и **менее 0,1 процента** имеют эффект восприятия как таковой



Будьте уверены в том, **ЧТО** вы говорите



Будьте неожиданны в том, **КАК** вы об этом говорите

- Вкладывайтесь в ОДНО сообщение.
- Редуцирование/упрощение – креативный ПРИНЦИП как в дизайне, так и в целом в маркетинге
- Это рискованно, но оно стоит того!



Целевая Группа  
Соответствие / Понимание

Предложение

Доля запомнивших/рынка

Брэнд

Ценности

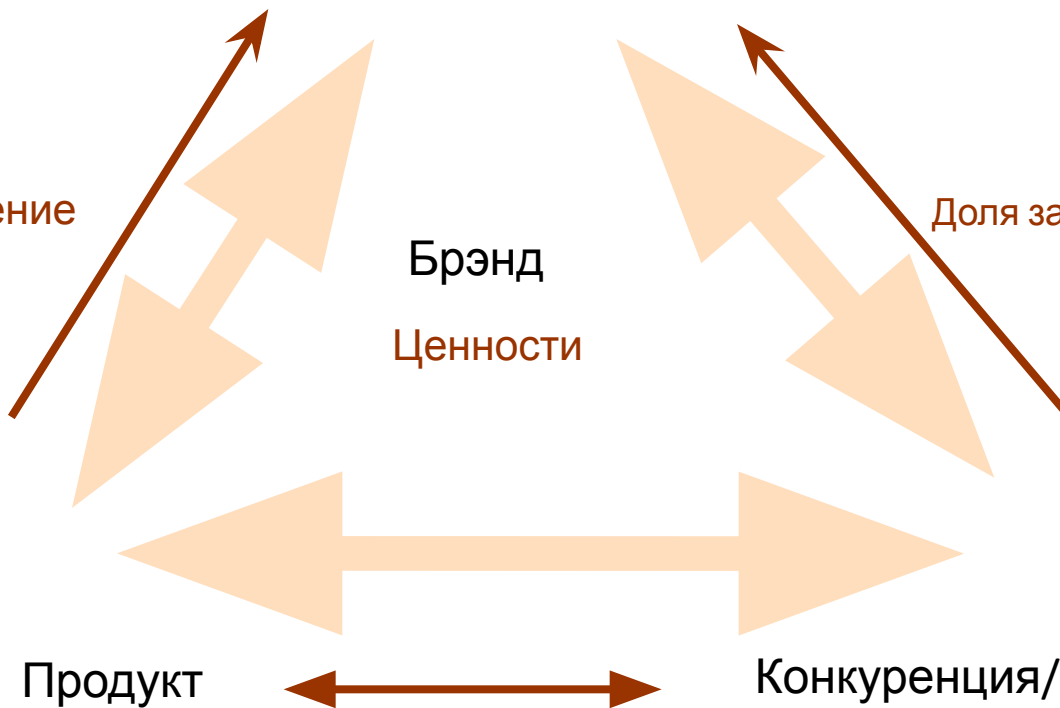
Продукт

Конкуренция/рынок

Уникальность/Специфика

Отличия

Разрушая Правила



The Cyber category at International Advertising Festival  
covers:

websites **microsites** interactive

campaigns **online**

advertising **banners** and rich

media, **mobile**

**advertising**, interactive  
tools, **innovative ideas**,

email marketing **viral**

**videos**



1. Говорите правильные вещи в неожиданном стиле, получите дополнительное внимание – бесплатно!
2. Используйте матрицу Эффективной Креативной Идеи для проверки того, что ваша идея связана с продуктом, целевым рынком и брендом
3. Находите уникальные факты для вашей коммуникации или подавайте обещания/мотивы в вашей категории необычным способом
4. Концентрируйтесь/фокусируйтесь на соответствующих сообщениях и преувеличивайте/растягивайте это сообщение до тех пор пока оно не станет неожиданным
5. Используйте глубокое понимание поведения целевых групп потребляющих ваш продукт и ценности вашего бренда

NB: и не забывайте про юмор – к месту и по теме – работает :-)

# Как выглядит классический кейс?

- Задача и описание ситуации
- В чем состоит вызов?
- Решения – что было сделано
- Результат – чего достигаем?

# Как подавать свою работу?

- Работы подаются в любом формате –avi, swf, ppt, html, эскиз от руки...
- Важно донести идею!!!

Удачи и вдохновения!!!

# ДАВАЙТЕ создавать!

Отвечу на все вопросы:

Максим Гаев:

[mgayev@mgayev@worldwebstudio.com](mailto:mgayev@mgayev@worldwebstudio.com)