



Microsoft[®]

Your potential. Our passion.[™]

ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ MICROSOFT В 2005 ФИНАНСОВОМ ГОДУ

Биргер Стен

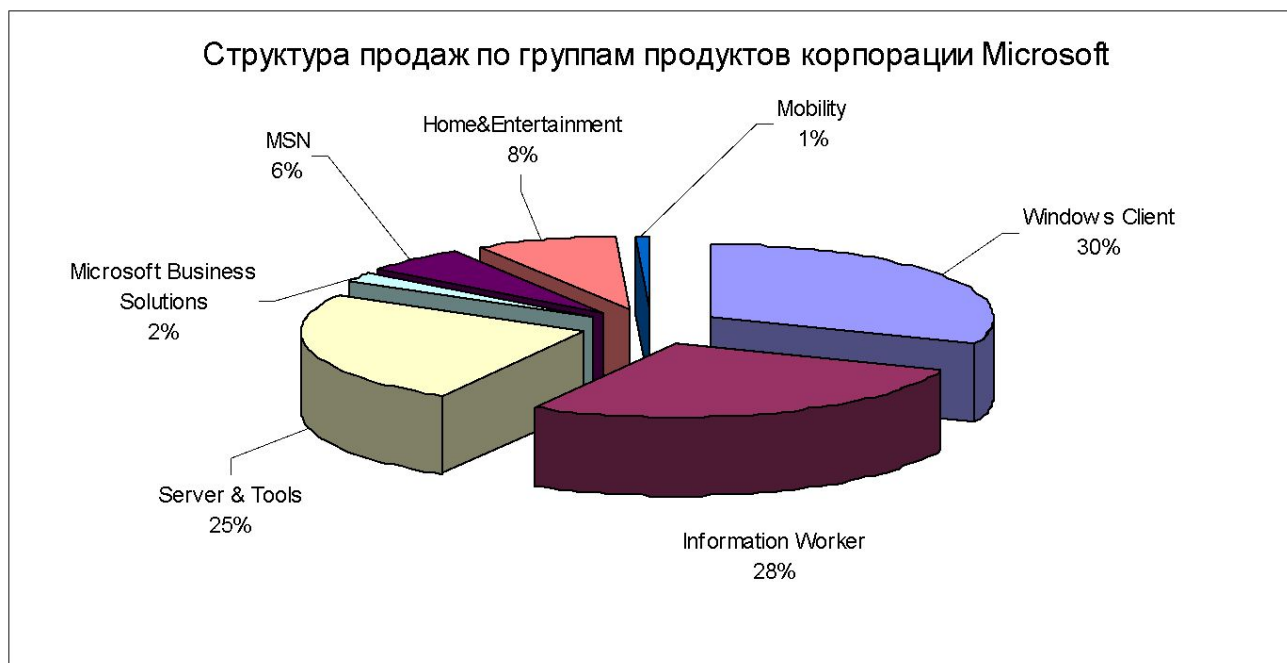
Генеральный директор Microsoft в России

Your potential. Our passion.[™]

Microsoft[®]

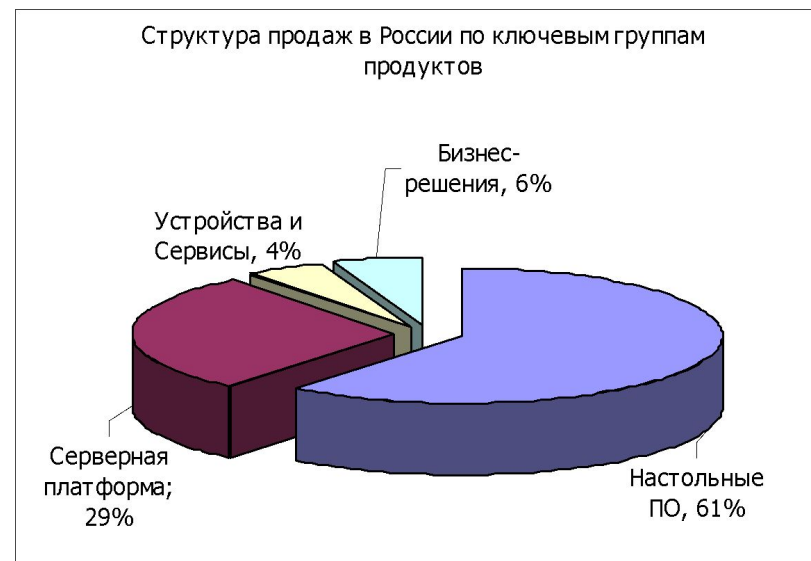
Корпорация Microsoft – основные операционные и финансовые показатели в мире в ФГ05

Объем продаж (Revenue) в ФГ05	\$39,70 млрд.
Чистая прибыль (Net Income)	\$12,25 млрд.
Рост чистой прибыли (ФГ04/ФГ05)	50%
Доход от основной деятельности (operating income)	\$14,56 млрд.
Инвестиции в исследования и разработки (R&D)	\$6,18 млрд.



ФГ05: Динамика и структура продаж в России

- Рост продаж OEM версий Windows® XP: **46%***
- Более **1,500,000** лицензионных копий Windows было продано поставщиками вычислительной техники
- Рост продаж Microsoft Office: **74%***
- Рост продаж серверных операционных систем : **59%***
- Рост продаж СУБД : **57%***
- Рост продаж решений по безопасности на базе ISA Server: **74%***



* По сравнению с ФГ04

Your potential. Our passion.™
Microsoft®

Важнейшие сделки ФГО5 в России

**Министерство Экономического Развития и Торговли
(партнер Digital Design)**

*Система электронного документооборота – полностью на технологиях Microsoft
800 пользователей (масштабируемость до 1500)*

МГТС (партнер I-Тесо)

*Комплексная система мониторинга аппаратных и программных средств
(1200 ПК, 100 серверов, 10 наиболее критичных информационных систем)*

Руспромавто (партнер SAP)

Первое внедрение SAP в России на 64-битной платформе Microsoft

Министерство образования (партнер КРОК)

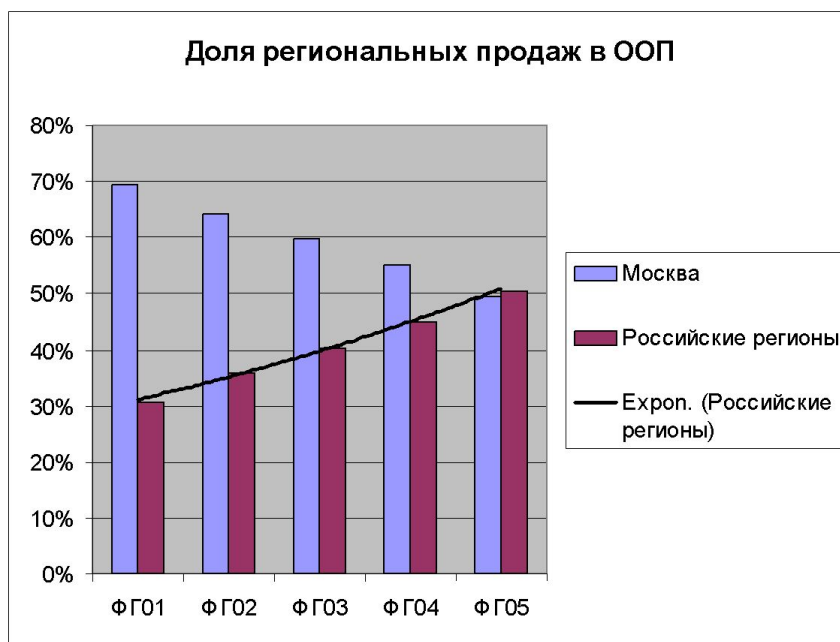
Единый государственный экзамен. Проект реализован в 13 регионах

Талосто (партнер Софтбаланс)

*Миграция с Novell Netware. Единая инфраструктура на основе Active Directory,
Windows Server 2003, Windows XP Professional, Office 2003*

Бизнес Microsoft в регионах в ФГ05

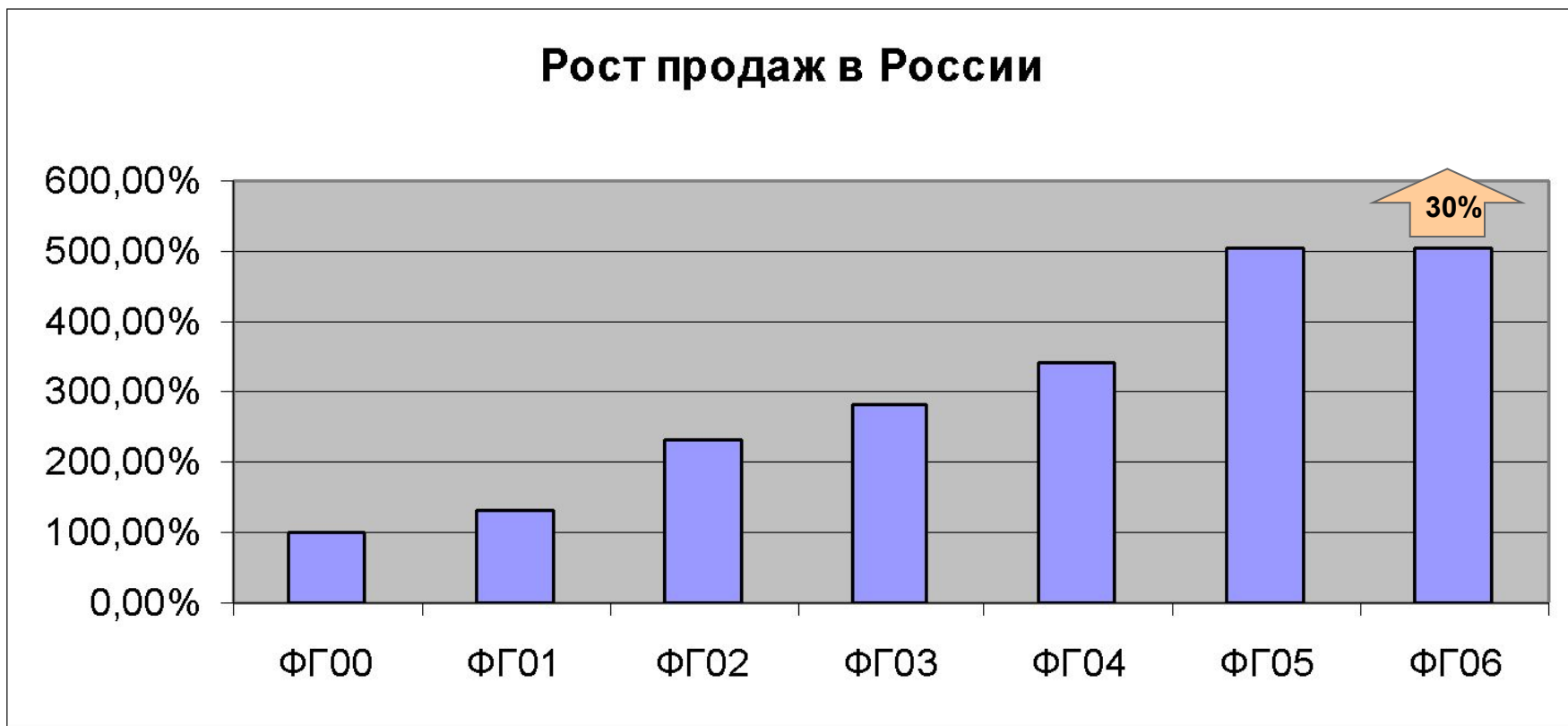
- Доля региональных продаж в общем объеме продаж (ООП) выросла с **29%** в ФГ01 до более чем **50%** (!) в ФГ05
- Рост продаж в регионах составил **66%***
- Объем поставок корпоративных лицензий вырос на **64%***



* По сравнению с ФГ04

Динамика продаж – цели на ФГ06

Рост продаж в России



в 2005 финансовом году рост объема продаж Microsoft в России составил 48%.

Планы на ФГО6: приоритеты

Построение организации	#1 Развитие сотрудников – ключевой фактор роста компании
Рост бизнеса	#2 Противодействие распространению нелегального ПО
	#3 Развитие бизнеса в регионах
	#4 Увеличение числа специалистов, использующих ИТ
Новые клиенты	#5 Выход в лидеры среди ИТ-вендоров на корпоративном рынке
	#6 Повышение эффективности использования технологий в малом и среднем бизнесе
Удовлетворенность клиентов/партнеров	#7 Повышение качества – залог доверия

#1

Развитие сотрудников – ключевой фактор роста компании и рынка

Условия для развития профессиональных навыков

Возможности карьерного роста

Работа в высокопрофессиональной среде

Microsoft
лучший
работодате
ль
на рынке

Развитие ИТ-рынка России

Подготовка профессионалов высокого уровня

Обеспечение конкурентоспособности на мировом рынке

Your potential. Our passion.™

Microsoft®

Новая управленческая команда

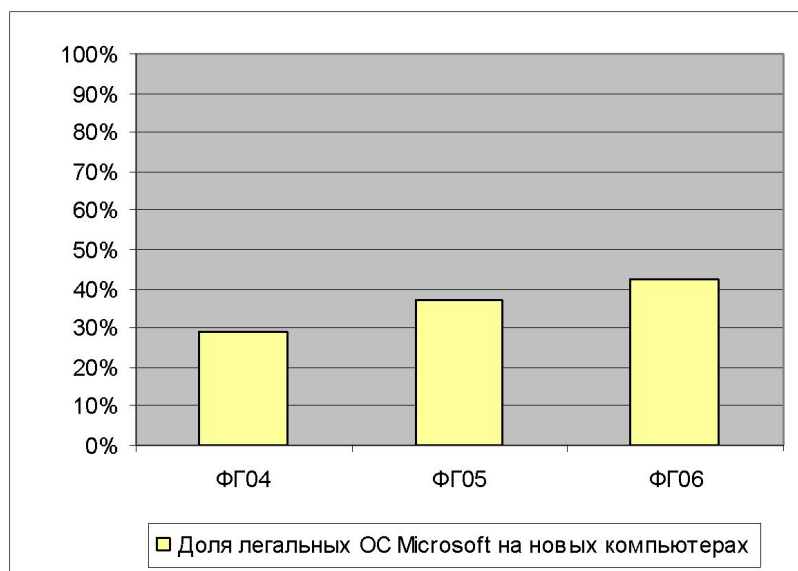
- Евгений Воронин, возглавил выделенный в отдельное направление Департамент Microsoft Business Solution.
- Виталий Постолатий назначен руководителем департамента по работе с малыми и средними организациями
- С начала этого финансового года был образован новый департамент по работе с государственными и общественными организациями. Его возглавил Михаил Прокудин, до нового назначения работавший в компании SAP
- С конца прошлого финансового года назначен новый финансовый директор - Карин Саншо. Карин ранее работала финансовым директором в Норвежском офисе Microsoft
- Стефано Сантинелли назначен на должности директора по маркетингу. Stefano ранее работал в швейцарском офиса Microsoft
- Владимир Павлов назначен директором Департамента стратегических технологий. До прихода в Microsoft Владимир работал в российском офисе Intel.

#2

Уровень пиратства: текущая ситуация в России

По данным IDC в 2004 г

- Уровень пиратства – 87%
- Если снизить пиратство на 10% к 2007 году:
 - Удвоение доходов ИТ индустрии с \$4.8 до \$10.5 млрд.
 - Вклад ИТ-индустрии в ВВП составит: \$6.9 млрд.
 - Около 30 000 новых рабочих мест
 - \$280 млн. дополнительных поступлений в виде налогов



Предустановленные лицензионные ОС*

- Снижение доли ПК с нелегальными ОС Microsoft 72% до 60% в ФГ05
- Рост продаж легальных операционных систем опережает рост рынка ПК более чем в 2,5 раза
- Прогноз на ФГ06 – снижение доли ПК с нелегальными ОС Microsoft до 55%

* По данным Microsoft

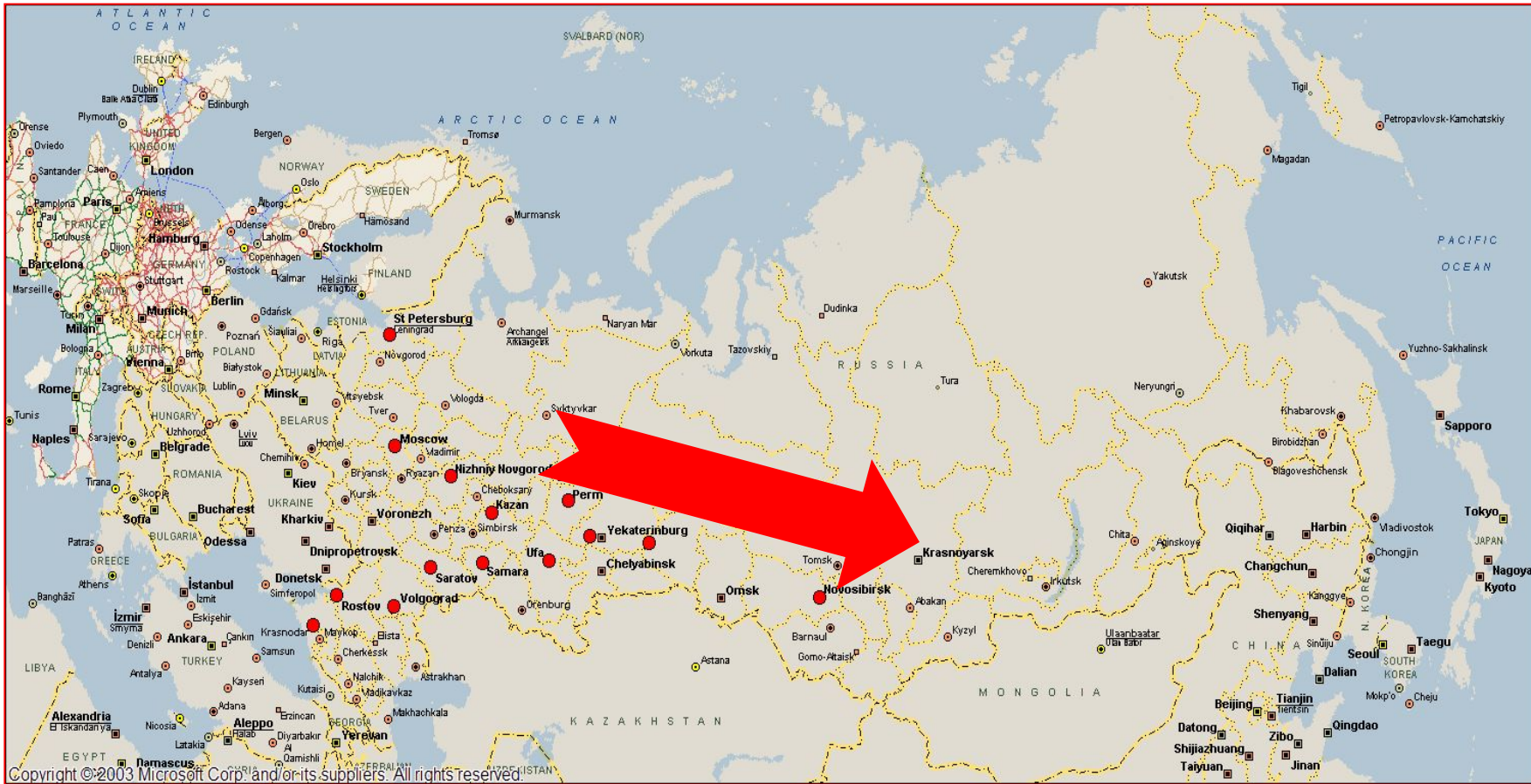
Your potential. Our passion.™

Microsoft

#3

Новые территории

Развитие бизнеса в регионах



Your potential. Our passion.[™]
Microsoft

#4

Информационные технологии – помощники, а не враги

Научить каждого сотрудника
использовать весь полезный
функционал продуктов

Обеспечить эффективную
совместную работу с
информацией

Создать ИТ- платформу для
взаимодействия
бизнесов

Рост числа сотрудников, использующих
передовые информационные
технологии

- Выход на рынок 3 новых продуктов (7 ноября 2005 г.):
 - Microsoft SQL Server 2005
 - Microsoft Visual Studio 2005
 - Microsoft BizTalk Server 2006

- Для домашних пользователей:
 - Русская версия Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005 – октябрь 2005 г.
 - 2-я бета-версия Windows Vista – декабрь 2005 г.

- Бизнес-решения:
 - Microsoft Navision 4.0 – осень 2005 г.
 - Microsoft Dynamics CRM 3.0 - осень 2005 г.
 - Microsoft Ахapta 4.0 – лето 2006 г.

#6

Повышение эффективности использования технологий в малом и среднем бизнесе

- ИТ-индустрия на сегодняшний день развивается по двум слабо пересекающимся направлениям:
 - автоматизация индивидуальной работы пользователей
 - автоматизация бизнес-процессов
- Microsoft ставит перед собой задачу объединения этих направлений
- Наличие у Microsoft полного спектра продуктов и технологий (от офисных приложений до решений для управления бизнесом) для построения интегрированных решений на базе единой платформы.

- Внедрение инструментов, позволяющих повысить качество взаимодействия с рынком
- Рост числа сертифицированных партнеров в 2005 году по сравнению с предыдущим годом – почти 40%
- Microsoft Россия – один из лучших в мире среди других офисов Microsoft по показателям удовлетворенности партнеров и заказчиков

	Россия, ФГ05	Россия, ФГ04
Очень удовл.	42% (+1%)	41%
Скорее удовл.	48%	48%
Неудовл.	7% (-4%)	11%

<i>Количество Microsoft Certified и Gold Certified Partners</i>			
	июл.03	июл.04	июл.05
Москва	126	155	207
Регионы России	82	104	153
Итого в России	208	259	360
Россия и СНГ	276	342	456