

Мобильное телевидение в России и Беларуси



прогнозы, мнения, опыт

Петр Татищев
директор по развитию бизнеса
NewDigiPro



Виринея
Сташинская
руководитель



Всеобщая мобилизация ТВ

1995 г. - *Мобильное ТВ – это не только дорого, но и близко к чудачеству (с) Билл Гейтс, «Дорога в будущее»*

2008 г.

Япония – 20 млн. абонентов.

Корея – 9,1 млн. абонентов.

От общего числа пользователей мобильных телефонов – абоненты мобильного ТВ:

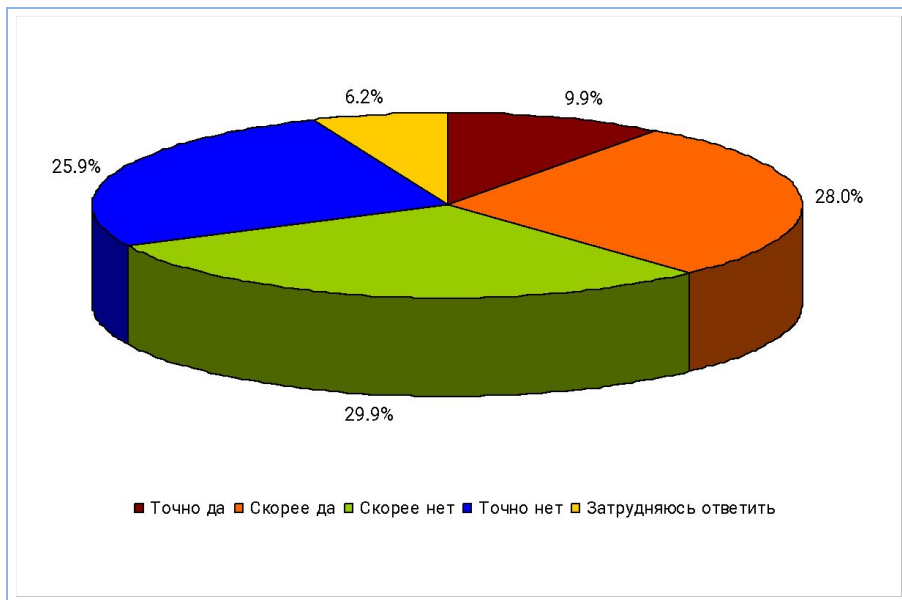
США – 1,2%

Европа – 3%

Россия -1 %

Всего в мире более 170 сетей мобильного ТВ.

Нужен ли телевизор в телефоне?



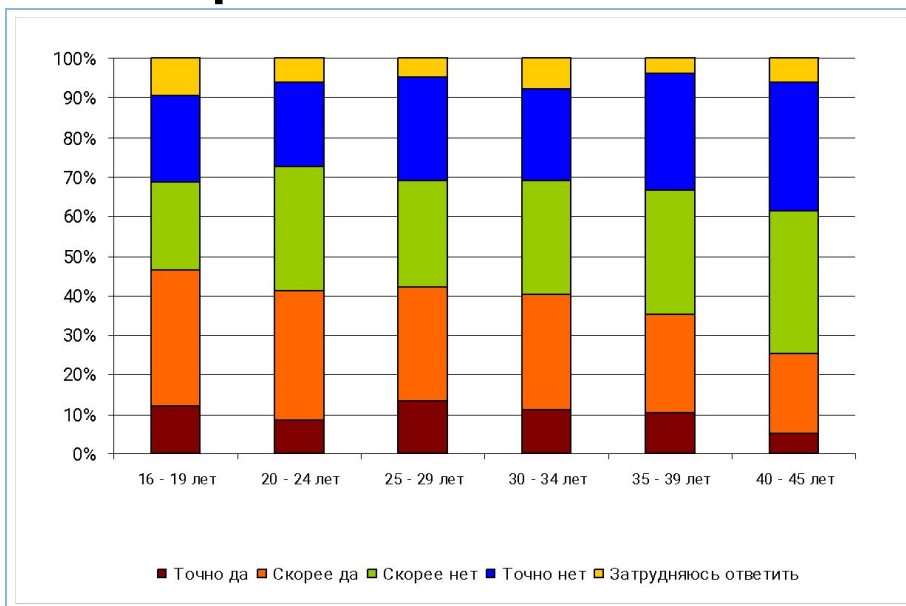
38% Российских абонентов заинтересованы в использовании мобильного ТВ в будущем

The number of people receiving Mobile TV will reach 472 million by 2013 according to an analysis by Cantab Wireless.

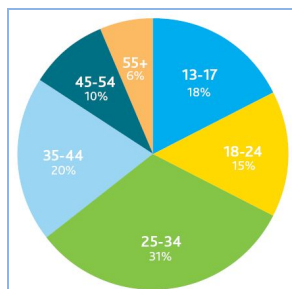
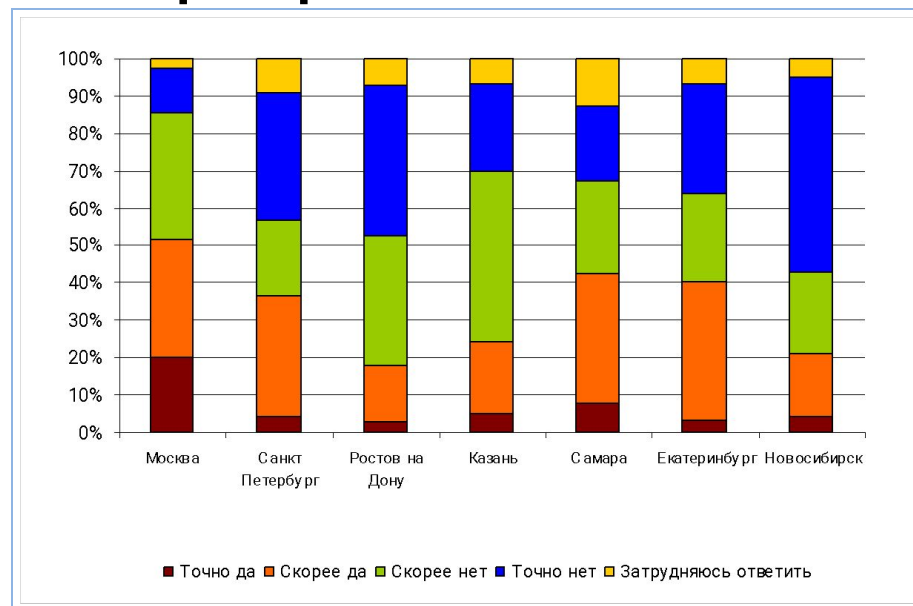


Кто (где) все эти люди?

Возраст

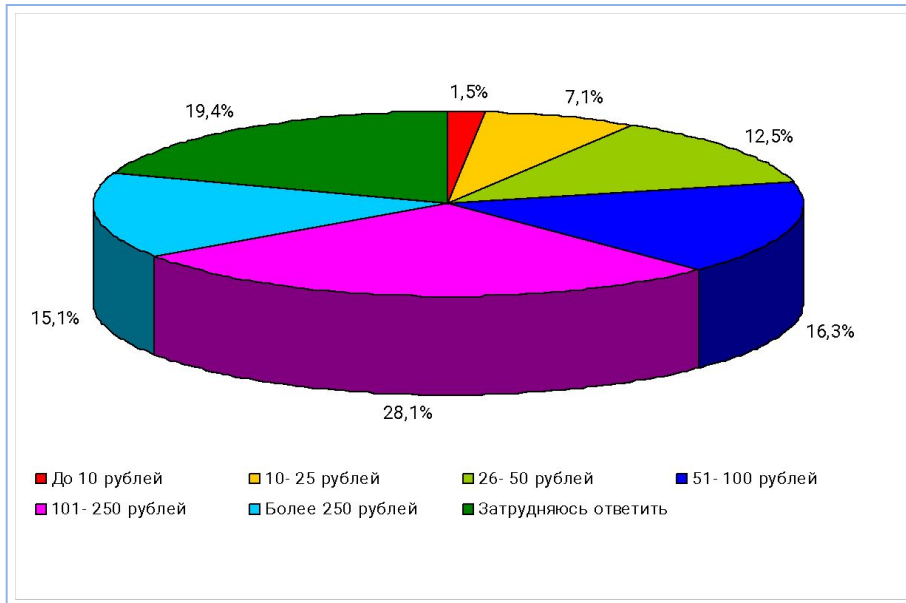


География



US Mobile TV audience composition by Nielsen

Где деньги, Лебовски?

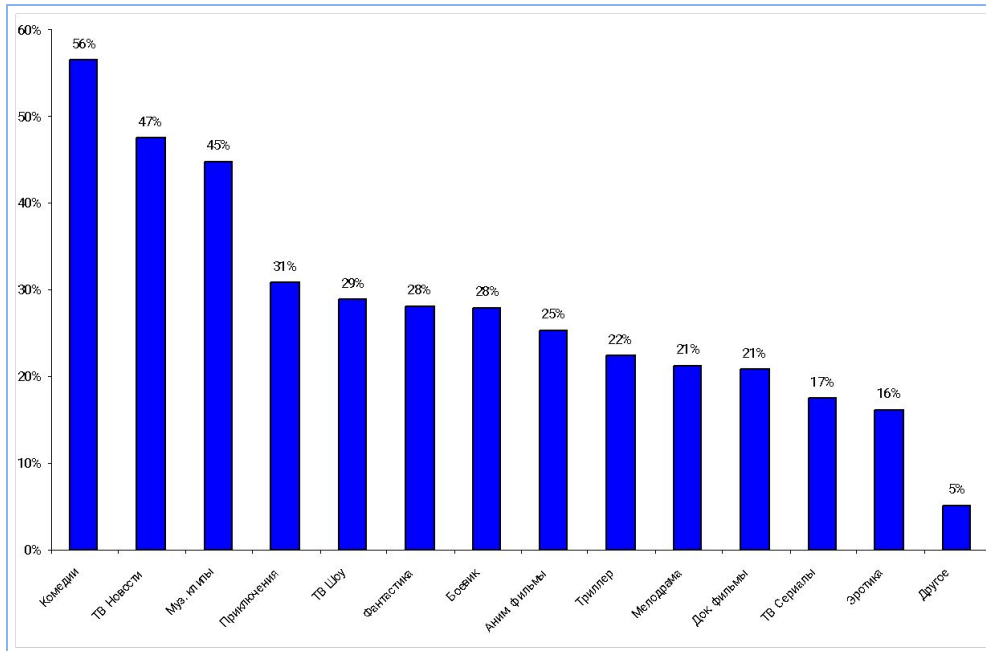


28% абонентов готовы платить от 101 до 250 рублей в месяц за пользование мобильным ТВ

Juniper Research: Mobile TV will generate global annual end-user revenues of \$2.7 billion by 2013



Что бы посмотреть?



Top 10 Categories of Interest for Future Mobile Video Programming
Q3 2008

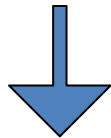
Category	Percent of Mobile Video Users Interested
Comedy	11%
Music	10%
Cinema-released movies	9%
Action/adventure	9%
News	8%
User-generated content	8%
Movie trailers	8%
Entertainment news	7%
Sci-Fi/horror	7%
Sports	7%

© The Nielsen Company

Broadcast vs. streaming

- вещание (DVB-H)

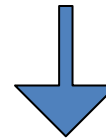
- Дополнительные лицензии
- Частоты
- Построение отдельной сети
- Проблемы с терминалами



Потребность в инвестициях

- мобильный ШПД

- Использование существующей сети
- Использование существующих терминалов



Минимальные дополнительные инвестиции в инфраструктуру

История вопроса: что было?

Развитие широкополосного доступа в интернет привело к возникновению популярных видеохостингов:

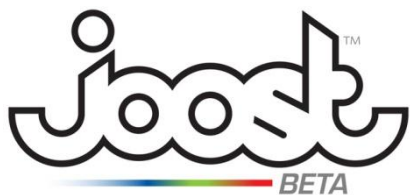


- Как ориентироваться в миллиардах самодеятельных роликов?
- Интересно ли Вам наблюдать частную жизнь чужой собачки?

ВЫВОД: даешь видеоХОСТИНГАМ – видеоСЕРВИС!

История вопроса: как стало?

Возникновение ресурсов с профессиональным видеоконтентом



- Видео отбирается профессиональными редакторами
- Ежедневно обновляются контент-библиотеки
- Появляется четкая, понятная структура поиска
- Выкладывается легальное видео – с соблюдением авторских прав
- Формируется новая культура медиапотребления



Существующие сервисы

Операторские



видео-портал

- Абонентская плата: 8р/день
- Бесплатный видео-трафик
- ТВ-контент



Независимые



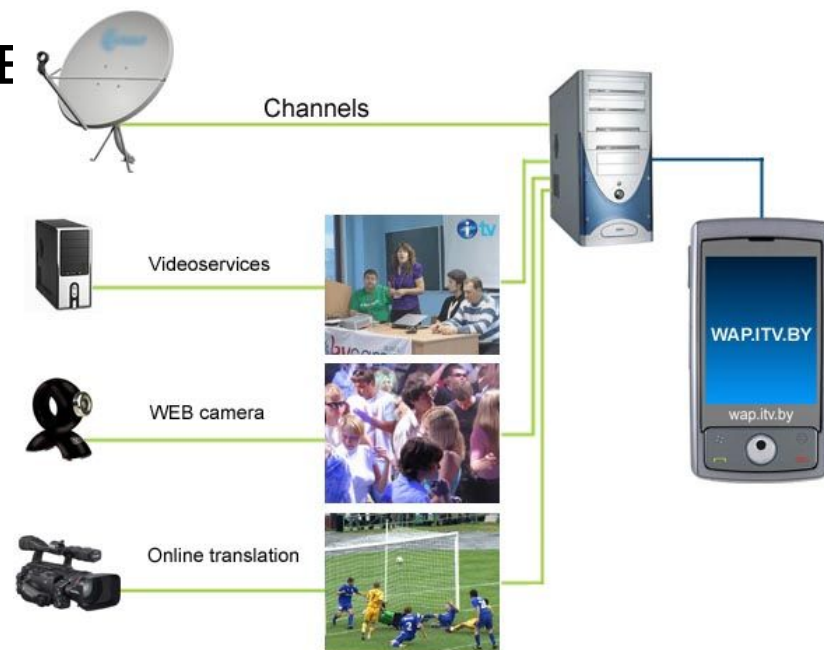
- СМС-тарификация
- Каналы с месячной платой или покупка видео-роликов
- Платный трафик
- Контент, отобранный специально для мобильного ТВ





Мобильное ТВ – ситуация в Беларуси

- Первопроходец мобильного ТВ – оператор МТС
- Инновационный подход к организации мобильного ТВ, который рассматривает услуги как видеосервис





Король телевидения, его величество Контент!

В настоящее время абонентам мобильного ТВ доступно два пакета:

- Базовый пакет WAP.ITV.BY – 4 эфирных канала и видеосервисы.
- Спортивный пакет «Белорусский футбол» BF. ITV.BY – прямые трансляции футбольных матчей, новости футбола, обширный архив матчей.





Интерактивный ИЗЮМ

Новые игровые форматы – симбиоз логики, интеллекта, сетевых и телевизионных технологий:



В ПОГОНЮ ЗА АЛМАЗОМ

Видеосхватка блогеров





Итак, мобильное ТВ по-белорусски:

- Возможность самостоятельно формировать программу просмотра видео – последовательность, количество, тематику, время.
- Интерактивность и креативность – пользователи видеосервиса могут принимать участие в сюжетах, придумывать продолжение и пр.
- Контроль правообладателя за контентом. Наполнение ресурса исключительно лицензионное.

ИТОГО: Редакторы отбирают самое «вкусное» и актуальное, пользователю остается только смешать информационные ингредиенты по собственному вкусу

Success factors

Стоимость

Пользователю важно быть уверенным в том, что он знает полную стоимость услуги

Качество

Для создания постоянного спроса необходимо обеспечение стабильного качества «картинки»

Usability

Процесс поиска и просмотра контента должен быть максимально простым и понятным

Контент

Контент должен представлять для пользователя ценность в «мобильном» контексте

Оператор или медиа-компания?

Мобильное ТВ – чей это сервис?

- Технологическое обеспечение
- Контент-составляющая
- Тарификация

User Experience





Спасибо за внимание!

Виринея Сташинская
руководитель проекта
«Мобильное ТВ»

vs@itv.by

+375-8-029-631-03-76

Петр Татищев
директор по развитию бизнеса
NewDigiPro

peter@newdigipro.ru

+7-909-925-6882

