

# Мобильное телевидение в России и Беларуси



прогнозы, мнения, опыт

Петр Татищев  
директор по развитию бизнеса  
NewDigiPro



Виринея  
Сташинская  
руководитель



# Всеобщая мобилизация ТВ

**1995 г.** - *Мобильное ТВ – это не только дорого, но и близко к чудачеству (с) Билл Гейтс, «Дорога в будущее»*

**2008 г.**

Япония – 20 млн. абонентов.

Корея – 9,1 млн. абонентов.

От общего числа пользователей мобильных телефонов – абоненты мобильного ТВ:

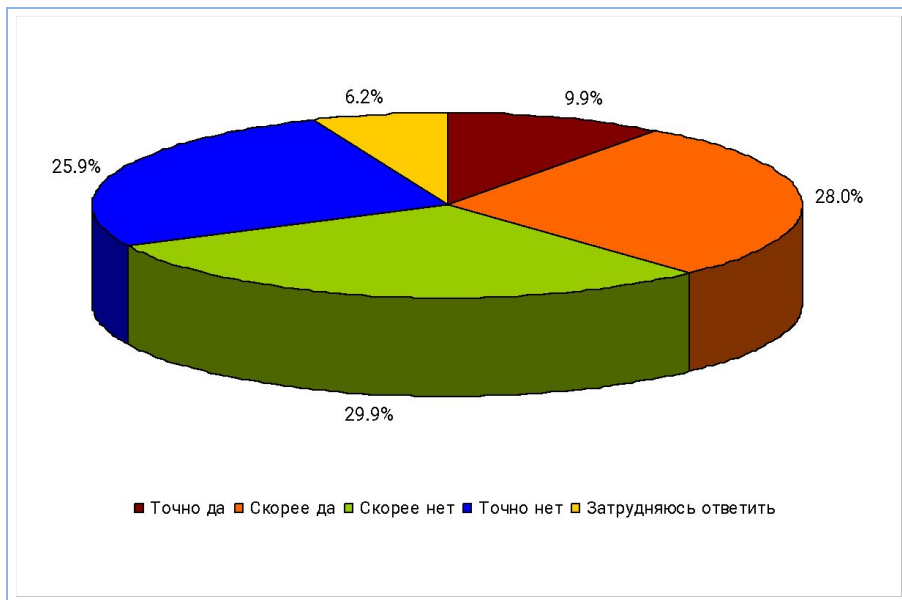
США – 1,2%

Европа – 3%

Россия -1 %

**Всего в мире более 170 сетей мобильного ТВ.**

# Нужен ли телевизор в телефоне?



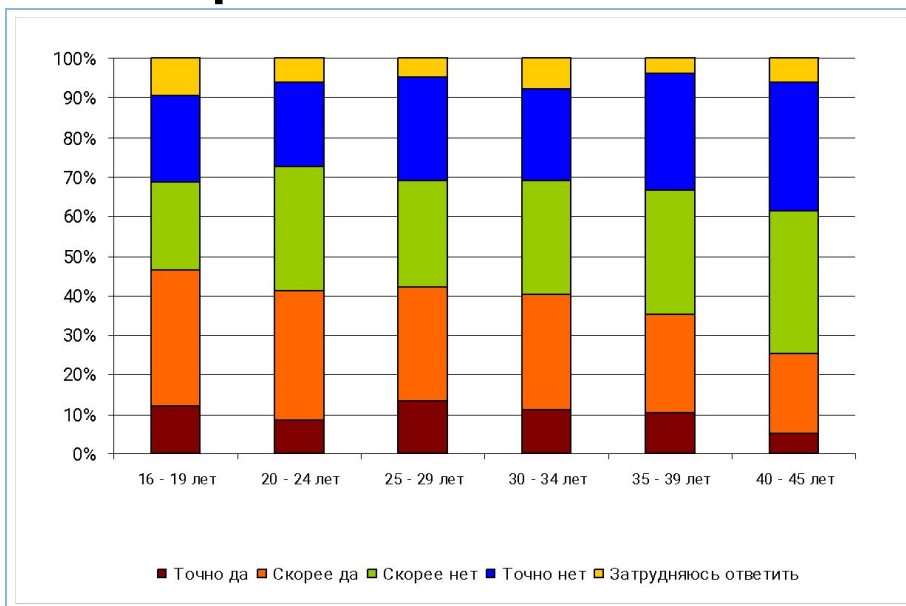
**38% Российских абонентов заинтересованы в пользовании мобильным ТВ в будущем**

The number of people receiving Mobile TV will reach 472 million by 2013 according to an analysis by Cantab Wireless.

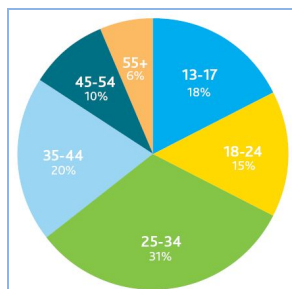
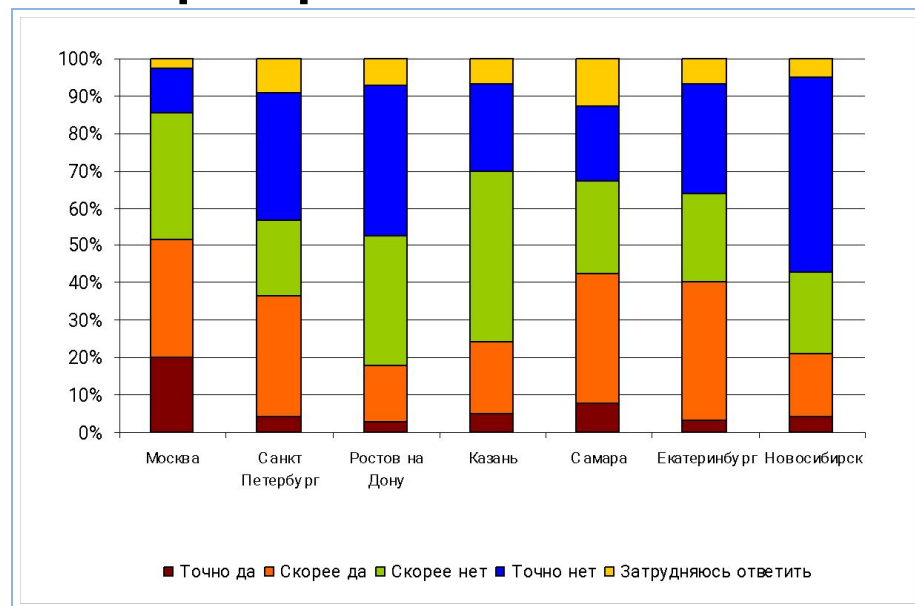


# Кто (где) все эти люди?

## Возраст

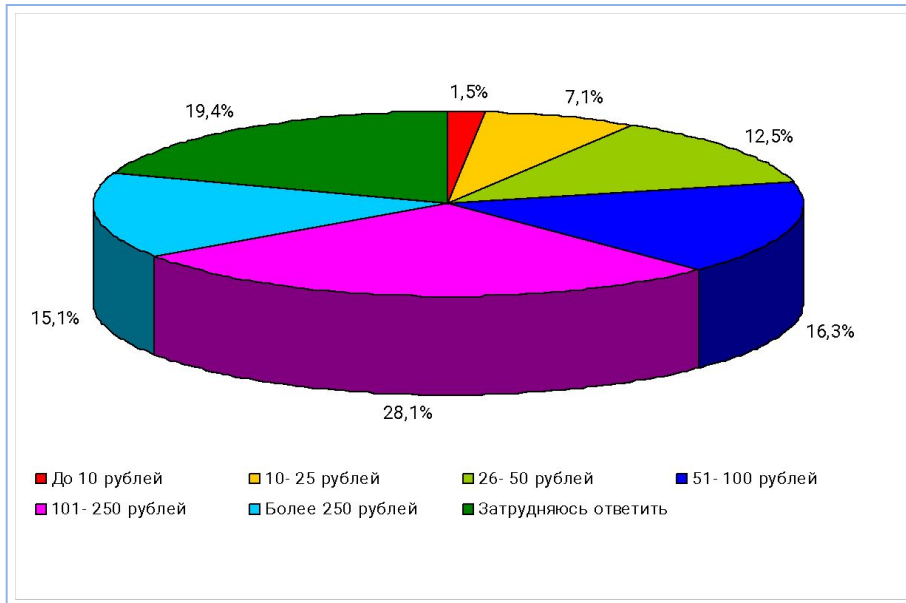


## География



US Mobile TV audience composition by Nielsen

# Где деньги, Лебовски?

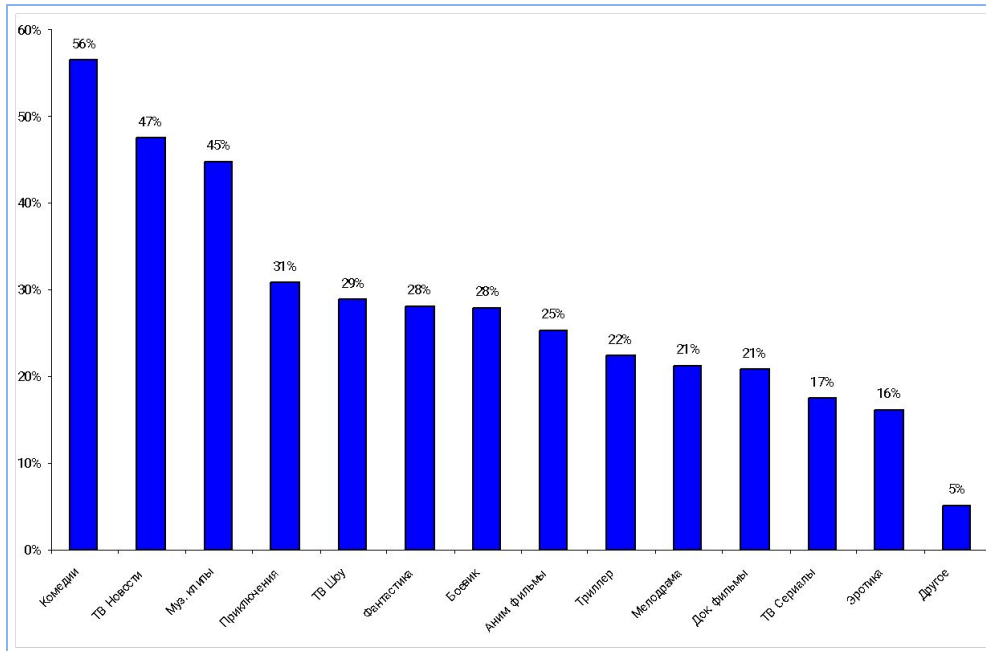


28% абонентов готовы платить от 101 до 250 рублей в месяц за пользование мобильным ТВ

**Juniper Research:** Mobile TV will generate global annual end-user revenues of \$2.7 billion by 2013



# Что бы посмотреть?



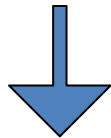
Top 10 Categories of Interest for Future Mobile Video Programming Q3 2008	
Category	Percent of Mobile Video Users Interested
Comedy	11%
Music	10%
Cinema-released movies	9%
Action/adventure	9%
News	8%
User-generated content	8%
Movie trailers	8%
Entertainment news	7%
Sci-Fi/horror	7%
Sports	7%

© The Nielsen Company

# Broadcast vs. streaming

- вещание (DVB-H)

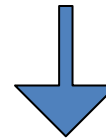
- Дополнительные лицензии
- Частоты
- Построение отдельной сети
- Проблемы с терминалами



Потребность в инвестициях

- мобильный ШПД

- Использование существующей сети
- Использование существующих терминалов



Минимальные дополнительные инвестиции в инфраструктуру

# История вопроса: что было?

Развитие широкополосного доступа в интернет привело к возникновению популярных видеохостингов:



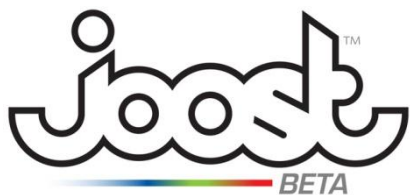
- Как ориентироваться в миллиардах самодеятельных роликов?
- Интересно ли Вам наблюдать частную жизнь чужой собачки?

**ВЫВОД: даешь видеоХОСТИНГАМ – видеоСЕРВИС!**



# История вопроса: как стало?

Возникновение ресурсов с профессиональным видеоконтентом



- Видео отбирается профессиональными редакторами
- Ежедневно обновляются контент-библиотеки
- Появляется четкая, понятная структура поиска
- Выкладывается легальное видео – с соблюдением авторских прав
- Формируется новая культура медиапотребления



# Существующие сервисы

## Операторские



### видео-портал

- Абонентская плата: 8р/день
- Бесплатный видео-трафик
- ТВ-контент



## Независимые



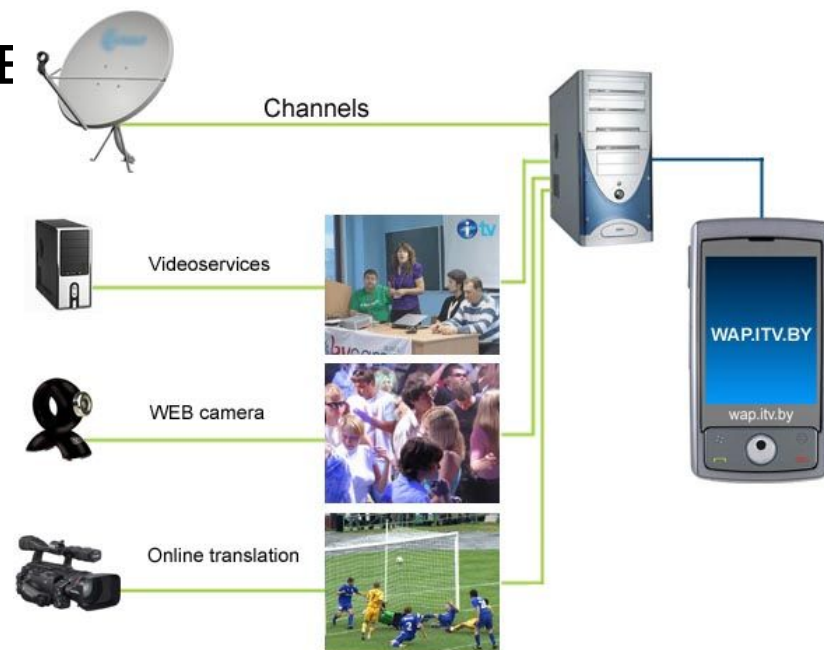
- СМС-тарификация
- Каналы с месячной платой или покупка видео-роликов
- Платный трафик
- Контент, отобранный специально для мобильного ТВ





# Мобильное ТВ – ситуация в Беларуси

- Первопроходец мобильного ТВ – оператор МТС
- Инновационный подход к организации мобильного ТВ, который рассматривает услуги как видеосервис





# Король телевидения, его величество **Контент!**

В настоящее время абонентам мобильного ТВ доступно два пакета:

- Базовый пакет WAP.ITV.BY – 4 эфирных канала и видеосервисы.
- Спортивный пакет «Белорусский футбол» BF. ITV.BY – прямые трансляции футбольных матчей, новости футбола, обширный архив матчей.



The screenshot shows the mobile TV interface for wap.itv.by. At the top, there is a blue header with the 'i tv' logo, the MTS logo, and the URL 'wap.itv.by'. Below the header is a list of content categories, each with a small icon and text:

- БЕСТИ Вести
- RU TV RU.TV
- Мисс "Русская ночь"
- БелМузТВ
- i tv Новости
- i tv Приколы
- i tv Трейлеры
- i tv Клипы

At the bottom of the screen, there is a blue footer with the text: Copyright © ООО "ФИТ"



# Интерактивный ИЗЮМ

Новые игровые форматы – симбиоз логики, интеллекта, сетевых и телевизионных технологий:



## В ПОГОНЮ ЗА АЛМАЗОМ

Видеосхватка блогеров





# Итак, мобильное ТВ по-белорусски:

- Возможность самостоятельно формировать программу просмотра видео – последовательность, количество, тематику, время.
- Интерактивность и креативность – пользователи видеосервиса могут принимать участие в сюжетах, придумывать продолжение и пр.
- Контроль правообладателя за контентом. Наполнение ресурса исключительно лицензионное.

**ИТОГО:** Редакторы отбирают самое «вкусное» и актуальное, пользователю остается только смешать информационные ингредиенты по собственному вкусу



# Success factors

Стоимость

Пользователю важно быть уверенным в том, что он знает полную стоимость услуги

Качество

Для создания постоянного спроса необходимо обеспечение стабильного качества «картинки»

Usability

Процесс поиска и просмотра контента должен быть максимально простым и понятным

Контент

Контент должен представлять для пользователя ценность в «мобильном» контексте

# Оператор или медиа-компания?

Мобильное ТВ – чей это сервис?

- Технологическое обеспечение
- Контент-составляющая
- Тарификация

User Experience







# Спасибо за внимание!

Виринея Сташинская  
руководитель проекта  
«Мобильное ТВ»

[vs@itv.by](mailto:vs@itv.by)

+375-8-029-631-03-76

Петр Татищев  
директор по развитию бизнеса  
NewDigiPro

[peter@newdigipro.ru](mailto:peter@newdigipro.ru)

+7-909-925-6882

