

***Кадровая политика  
фармкомпаний  
в условиях изменений***

*Андрей Анучин*

*Директор агентства ФАРМА ПЕРСОНАЛ*



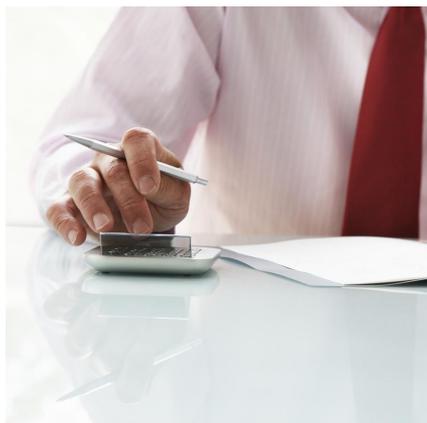
# *У страха глаза велики...*

*!!! Мощнейшую разрушительную роль в  
условиях изменений играет психологический  
негативизм и преувеличение масштабов  
возникающих проблем*



*Успех и скорость выхода из сложных ситуаций как для человека, так и для организаций и систем в целом базируются, прежде всего, на психологической устойчивости, вере в успех и*

***объективной оценке ситуации***



- ✓ *Компании сокращают персонал...*
- ✓ *Нет набора персонала...*
- ✓ *Зарплаты и бонусы упали...*
- ✓ *Сокращены практически все статьи расходов...*

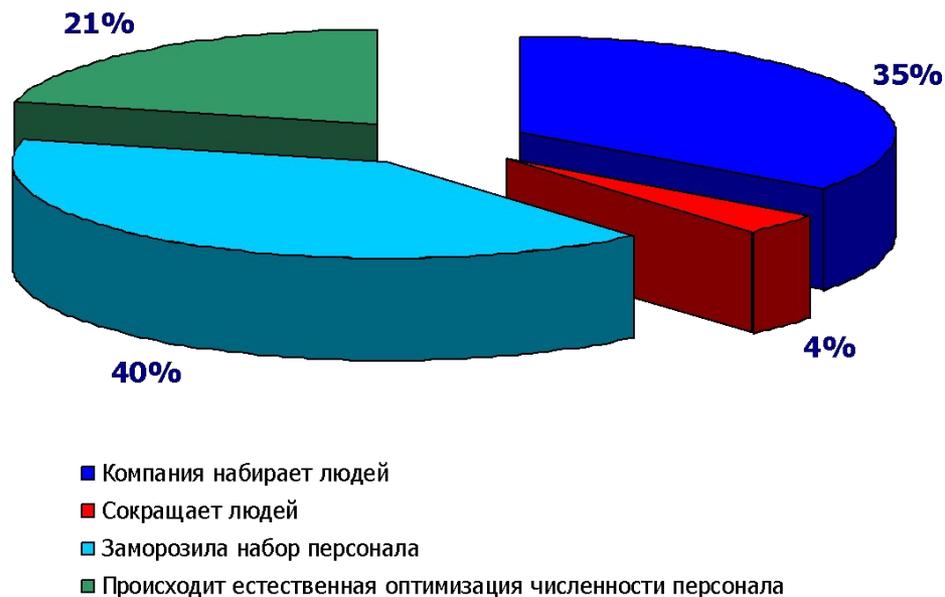
*Что кроется за подобными декларациями:  
паника или объективная действительность?...*

# Телефонный опрос фармкомпаний в Украине о кадровой политике в начале 2009 года

- ✓ *Время проведения интервью – 28 января – 3 февраля 2009*
- ✓ *Формат – анкетирование по 8-ми альтернативным вопросам*
- ✓ *Компания-исследователь – агентство «ФАРМА ПЕРСОНАЛ» в рамках аналитического проекта для газеты «Фарма Персонал Review»*
- ✓ *Респонденты – HR менеджеры и руководители компаний*

	<i>Всего</i>	<i>Бренды</i>	<i>Отечественные</i>	<i>Генерики</i>
<i>Количество компаний-участниц</i>	<i>57</i>	<i>26</i>	<i>6</i>	<i>25</i>

# 1. Политика найма персонала в январе 2009 года

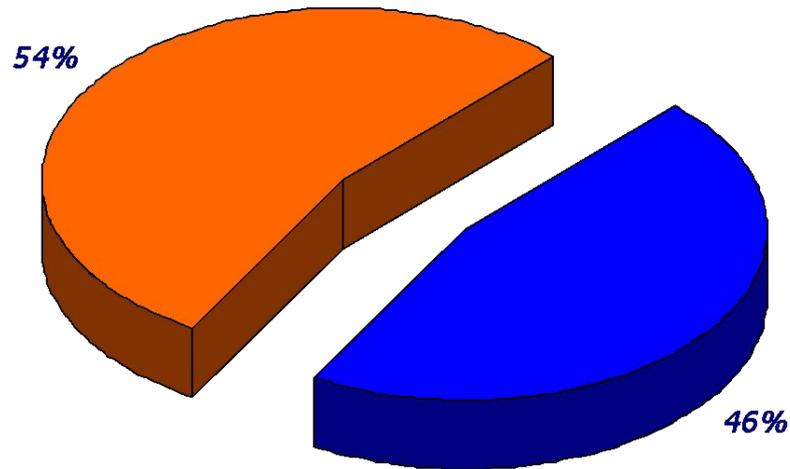


✓ **35%** компаний продолжает набор персонала

✓ только **4%** компаний сокращает сотрудников

Киев – 18 февраля 2009 года

## 2. Изменения ЗП в начале 2009 года

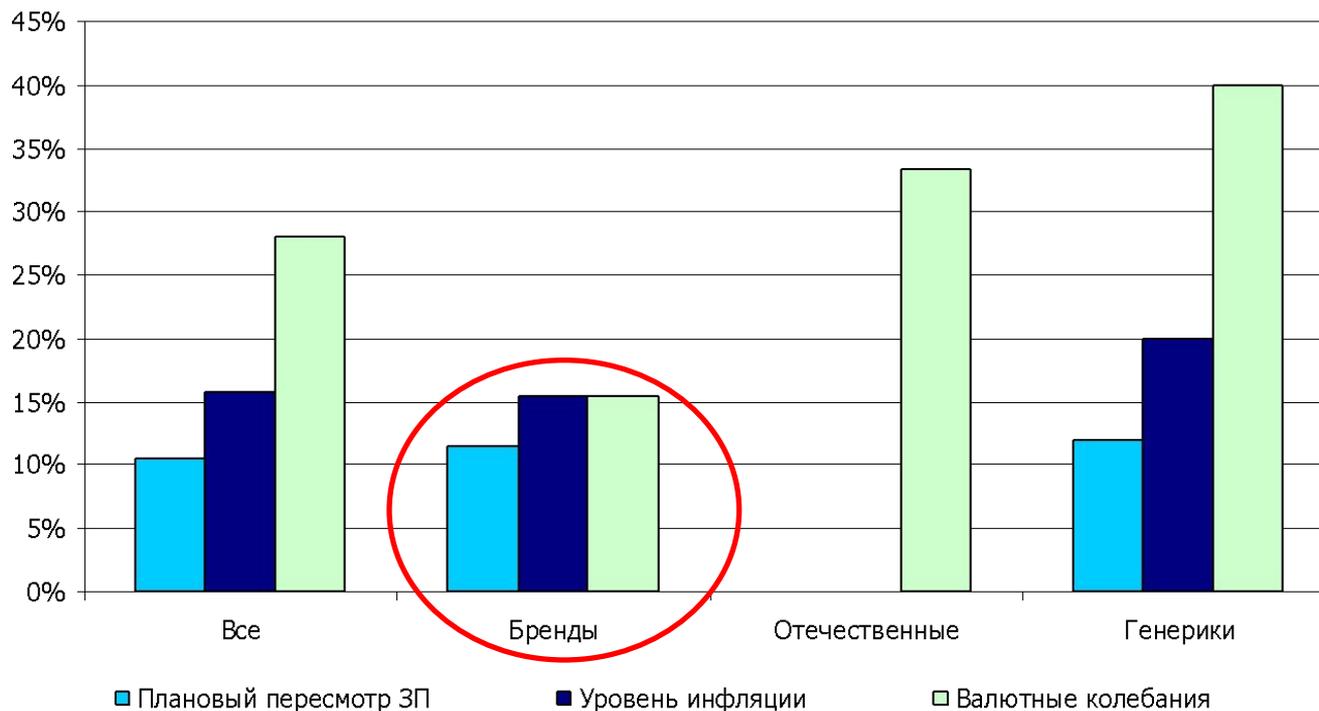


■ ЗП не пересматривались ■ ЗП были пересмотрены

✓ **54%** компаний не изменили ЗП сотрудников в начале 2009 года

Киев – 18 февраля 2009 года

### 3. Причины пересмотров ЗП в начале 2009 года

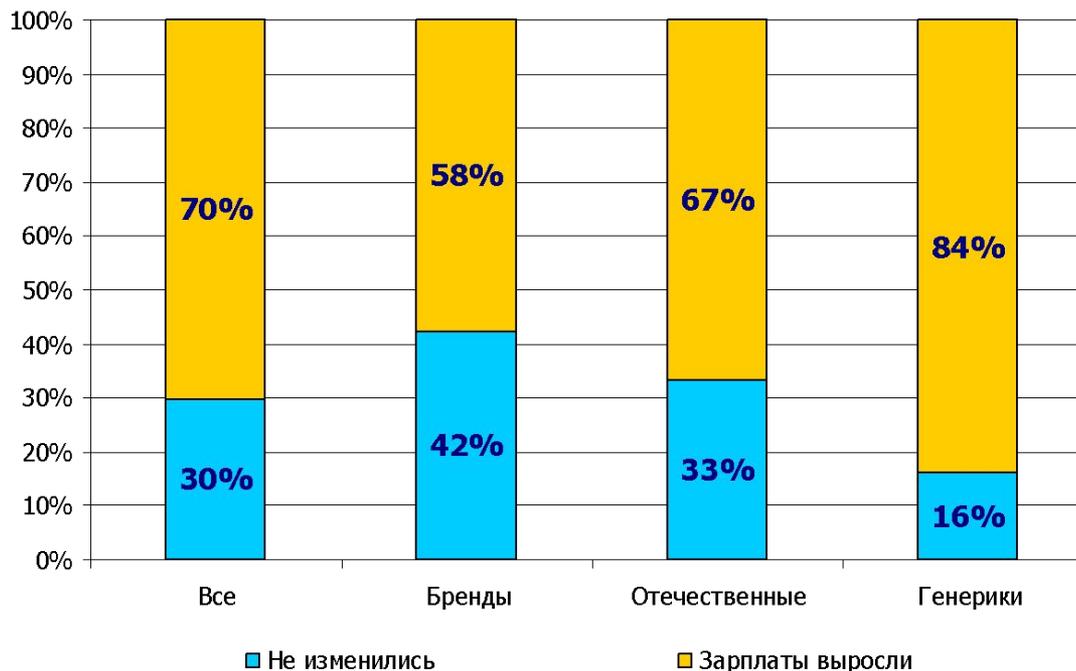


✓ наибольшее влияние на пересмотр компаниями ЗП оказали валютные колебания

✓ производители брендовых препаратов (в противовес генерическим и отечественным компаниям) наименее активно прореагировали на валютные колебания в плане коррекции ЗП сотрудников

Киев – 18 февраля 2009 года

## 4. Изменения ЗП в гривне в начале 2009 года



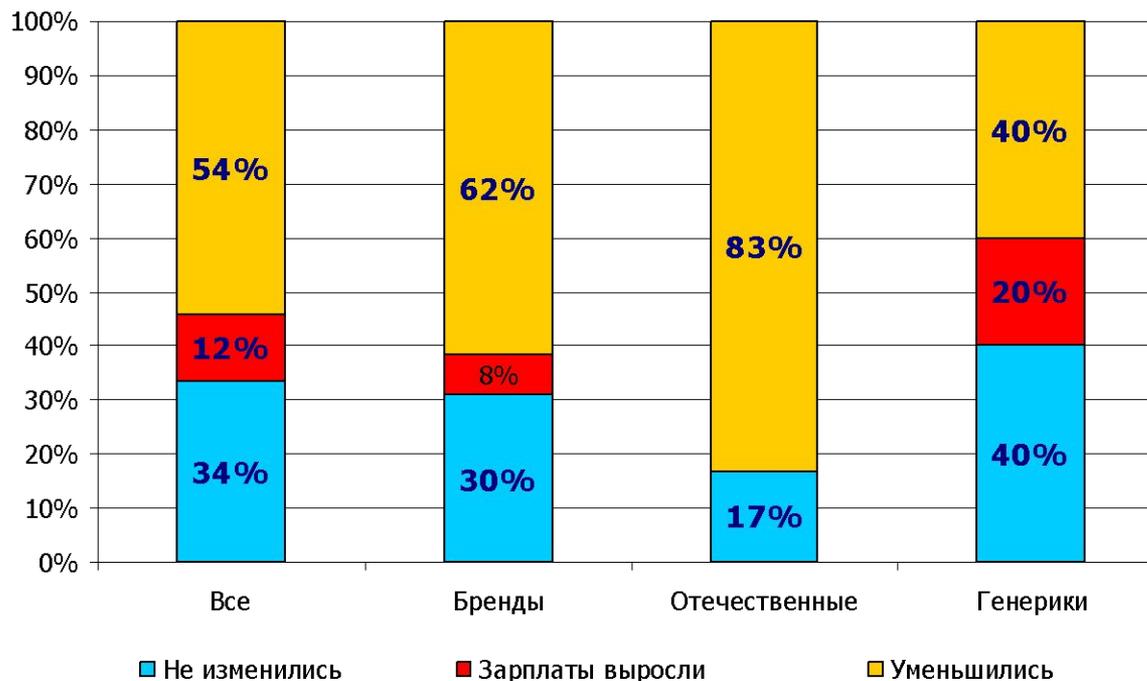
✓ ни в одной компании не было снижения ЗП!

✓ в целом, **70%** компаний повысили ЗП сотрудников

✓ среди всех компаний наиболее активно прореагировали производители генерических препаратов: **84%** компаний повысили ЗП своим сотрудникам

Киев – 18 февраля 2009 года

## 4. Изменения ЗП в долларах в начале 2009 года



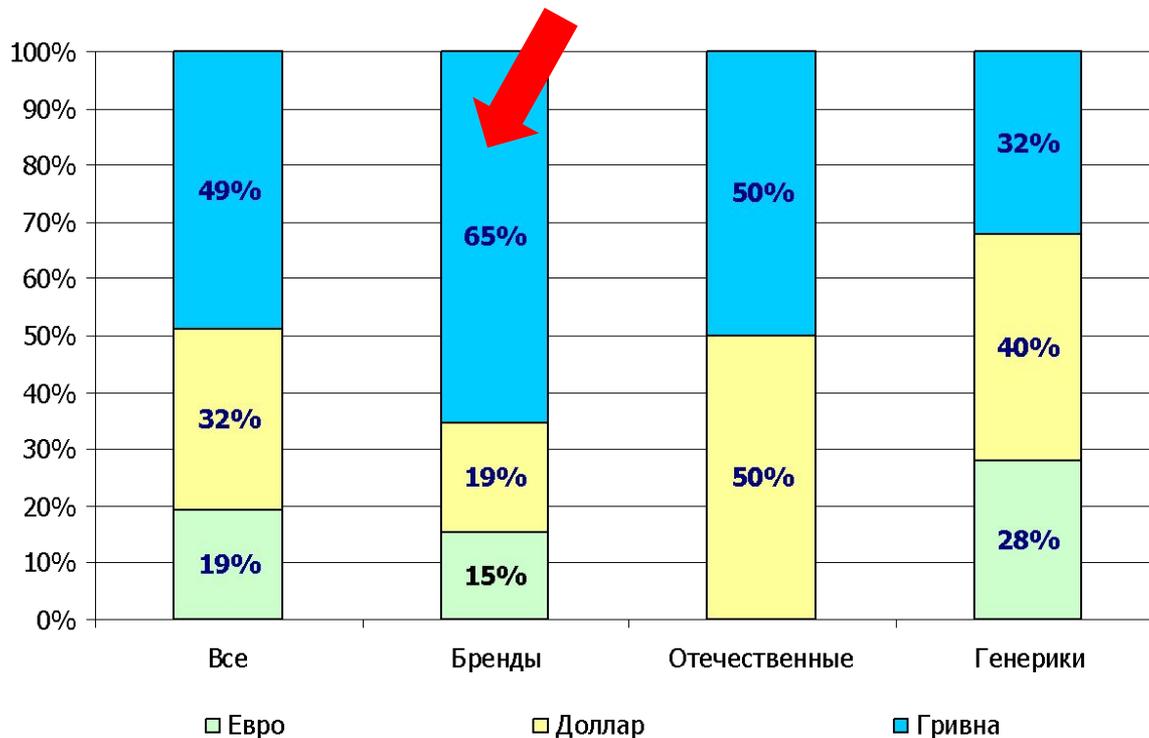
✓ в **54%** компаний ЗП сотрудников в долларах снизились

✓ в **12%** компаний увеличены ЗП сотрудников в долларах

✓ наиболее лояльными в отношении ЗП оказались производители генерических препаратов: в **20%** компаний повышены ЗП, в **40%** компаний они остались прежними

Киев – 18 февраля 2009 года

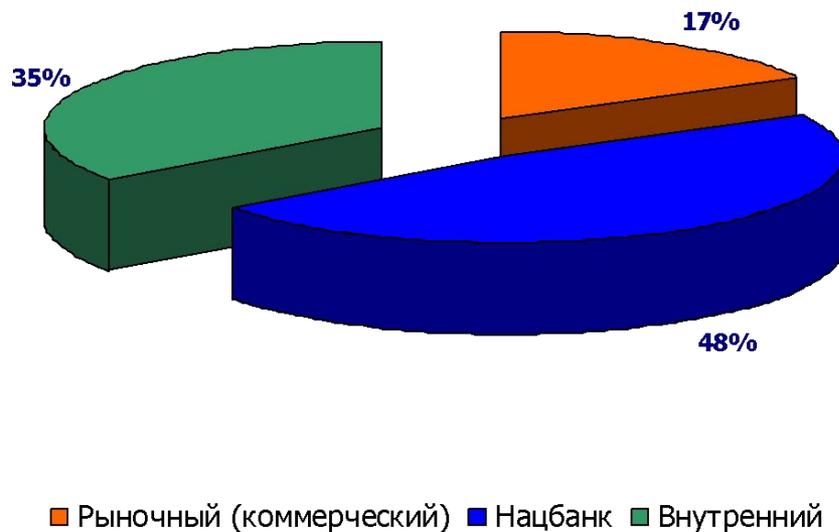
## 5. Валюта, к которой привязана ЗП сотрудников



- ✓ в среднем, половина компаний привязывает ЗП сотрудников к иностранной валюте
- ✓ обращают на себя внимание производители брендовых препаратов: в **65%** компаний ЗП фиксированы в гривне!

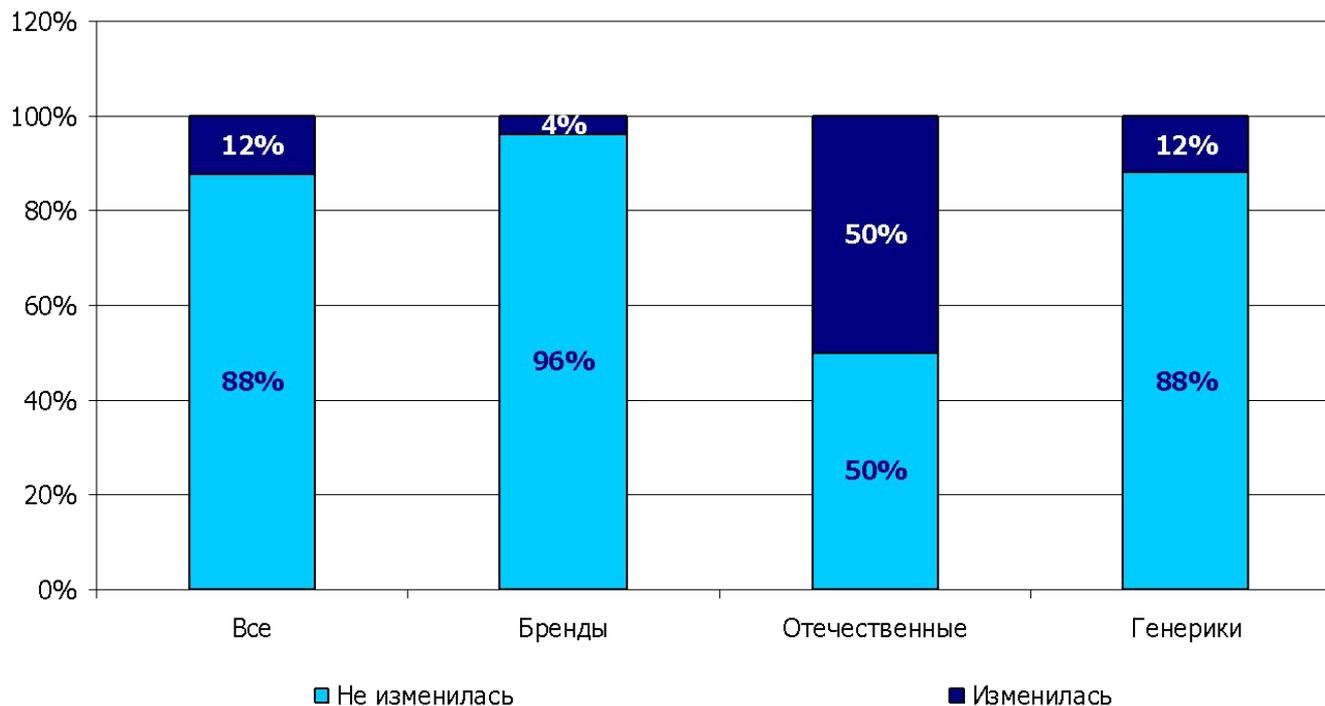
Киев – 18 февраля 2009 года

## 6. Курс перерасчета ЗП (если есть привязка в валюте)



✓ компании в большей степени ориентируются на **курс НБУ**

## 7. Политика премирования сотрудников



✓ в подавляющем большинстве компаний – **88%** - система премирования сотрудников осталась на прежнем уровне

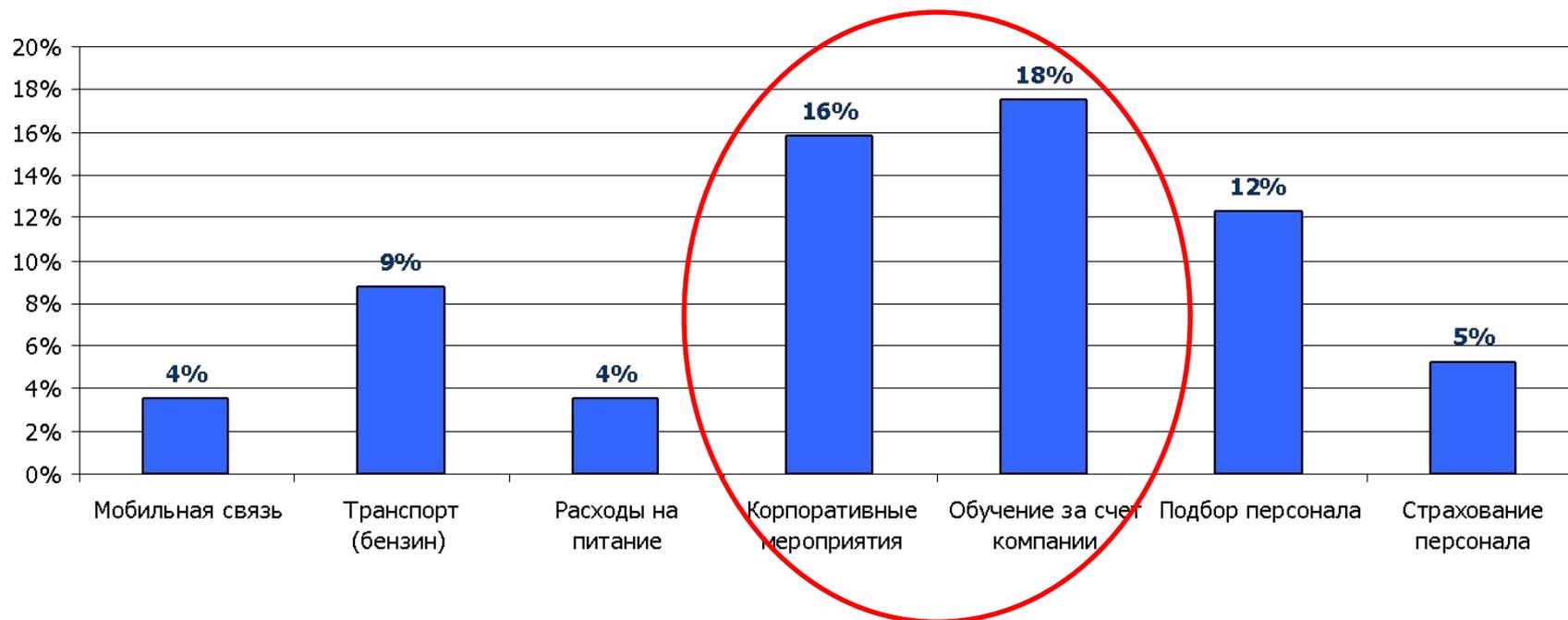
## 8. Изменения в нефинансовых компенсациях в начале 2009 года

Нефинансовые компенсации	Все	Бренды	Отечественные	Генерики
Остались на прежнем уровне	<b>72%</b>	65%	50%	84%
Уменьшились	<b>28%</b>	35%	50%	16%

- ✓ в подавляющем большинстве компаний – **72%** - объемы нефинансовых компенсаций остались прежними
- ✓ наименьшая частота сокращения нефинансовых компенсаций наблюдается в группе генерических компаний (только в **16%**)

## 8. Изменения в нефинансовых компенсациях в начале 2009 года

Процент компаний, снизивших дополнительные расходы на персонал (из всей выборки)



✓ наиболее часто компании прибегают к снижению расходов на обучение персонала и организацию корпоративных мероприятий для сотрудников

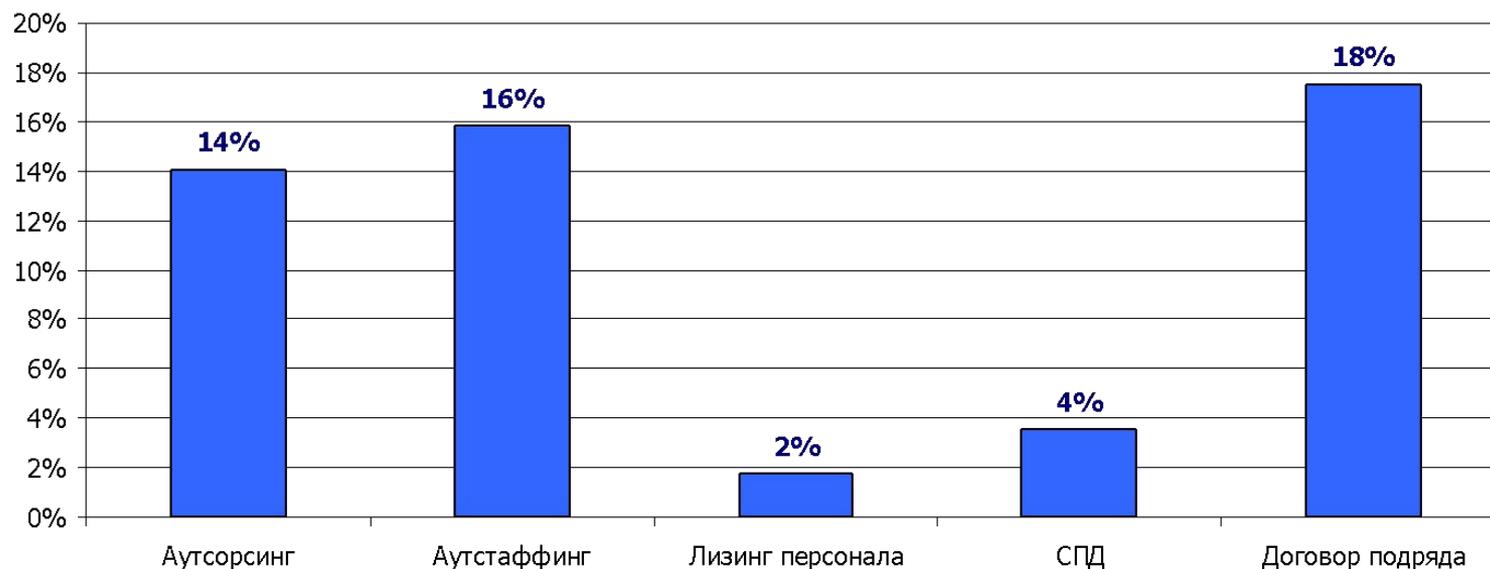
Киев – 18 февраля 2009 года

## 9. Использование внешних источников рабочей силы в начале 2009 года

	Все	Бренды	Отечественные	Генерики
Компании, не использующие внешние источники рабочей силы	63%	46%	50%	84%

- ✓ по-прежнему, большинство компаний не используют внешний резерв рабочей силы (**63%**)
- ✓ вместе с тем, в **половине** отечественных и в **54%** брендовых компаний используются дополнительные (внешние) источники рабочей силы

## 9. Использование внешних источников рабочей силы к началу 2009 года



✓ наиболее часто используемым внешним источником рабочей силы являются сотрудники, работающие по Договору подряда (**18%** компаний)

✓ к лизингу персонала компании прибегают крайне редко (**2%** компаний)

Киев – 18 февраля 2009 года

# Основные итоги исследования



- ✓ **96%** компаний не сокращает штат сотрудников
- ✓ **40%** компаний заняли выжидательную позицию, заморозив набор персонала
- ✓ **35%** компаний продолжает набор новых сотрудников

# Основные итоги исследования



- ✓ **70%** компаний повысили ЗП сотрудников в гривне
- ✓ при этом в **54%** компаний ЗП в долларах снизились
- ✓ в начале 2009 года почти **половина компаний** изменила ЗП в большей степени по причине валютных колебаний
- ✓ система бонусирования сотрудников в **88%** компаний осталась прежней
- ✓ **72%** компаний сохранили объемы нефинансовых компенсаций
- ✓ **63%** компаний не используют внешний резерв рабочей силы

## Основные выводы исследования:

- 1. В настоящий момент времени в кадровой политике на фармрынке не происходит глобальных и катастрофических изменений*
- 2. В начале 2009 года по сравнению с предыдущими годами в фармотрасли наблюдается незначительное снижение оплат и компенсаций для сотрудников*



*Более детальная и точная информация о тенденциях на рынке фармперсонала  
будет представлена в марте 2009 года в ежегодном, 5-м выпуске  
«Обзора заработных плат, вознаграждений и компенсаций для сотрудников  
Представительств фармацевтических компаний в Украине»*



Киев – 18 февраля 2009 года

*«Рецепты» эффективной кадровой политики в условиях кризиса от агентства «ФАРМА ПЕРСОНАЛ»*



Киев – 18 февраля 2009 года

# «Рецепты» эффективной кадровой политики в условиях кризиса



- ✓ **Политика сохранения (удержания)** эффективного штата сотрудников – не потерять долю рынка
- ✓ **Привязка зарплаты к твердой валюте (доллар, евро)**
- ✓ **Изменение политики премирования** – например, увеличить переменную часть дохода (бонус) сотрудникам отдела продаж
- ✓ **Использование внешних источников рабочей силы (аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала)**

# Выгоды от использования различных видов заемного труда

---

## ● Аутсорсинг

- **Экономия** на содержании сотрудников внешних служб от **20 до 45%**
- **Экономия** на содержании дополнительного офисного, контролирующего персонала и бухгалтерии
- **Гибкость и мобильность** использования персонала
- Возможность **использования консалтинга и клиентской базы** аутсорсера

# Выгоды от использования различных видов заемного труда

---

- **Аутстаффинг**

- **Сохранение оптимального количества** сотрудников, избегая лимитов головных офисов
- **Отсутствие загруженности** в бухгалтерском (9 видов деятельности) и кадровом делопроизводстве (14 видов)

# Выгоды от использования различных видов заемного труда

---

## ● **ЛИЗИНГ**

- **Экономия** на рекрутинге
- **Возможность проверить потенциальных сотрудников** в «полевых» условиях без ввода в штат
- **Выбор лучших и наиболее эффективных**



*Кто владеет  
информацией, тот  
владеет миром...*