

Ре-Девелопмент в будущем: соответствие ожиданиям клиентов

2007.07.05 / Семинар С «1С-Битрикс»



Комплексные услуги по
разработке, поддержке и развитию
интегрированных веб-систем



1. Дисциплинированный
2. Интеллигентный

- С 1997 года
- 512 проектов
- 174 клиента
- 35 рекомендаций
- Золотой партнер 1С-Битрикс
- 5% проектов – это наше



Present Future Perfect



Точка А



Точка В:



Где мы будем через несколько лет?

Негатив Позитив

Это не щеконадувательская презентация!

Сингулярность

есть точка, где перестают работать прогнозы, так как в ней система скачкообразно меняется, приобретая новые, небывалые черты, трудновообразимые для тех, кто живет в предыдущем состоянии системы, то есть для нас.

До 2010 пока не ждем и прогнозируем линейно 😊

ШВК

Какое настоящее и будущее смотрим?

5

5

**Буду
щее
прод
укта**

...



...

**Буду
щее
клие
нтов**

...

**Буду
щее
обсл
ужив
ания
...**

...

**Будущее
компаний и
нас самих**

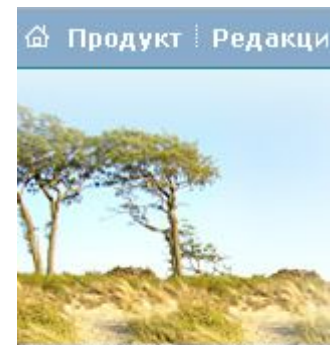
**Challe
nge
отрас
ли**

комплексные услуги по
разработке, поддержке и развитию
интегрированных веб-систем

Тенденция # CMS для веб-разработчиков

6

- И помощь и commodity-подножка
- Всеобщая «уровнировка»
- Задает низкие ожидания цен («примерно столько же?»)
- «А ведь уже в нем все есть...»
- «1С-Битрикс» смотрит на сайт как на набор функциональных сервисов, предлагая «конструировать» сайт чуть ли не самостоятельно. Клиенты тоже недоумевают? За что платить деньги?
- **Что хорошего?**
Может удастся оптимизировать роль программиста в проектах.



Тенденция # BENCHMARKING

7

Что это? Почему трудно идет?

Как хранится? Два сценария разработки...

Стандарты Vs. Креатив



Тенденции # РЕЙТИНГИ ОТРАСЛИ

8

■ Tagline 2007 (экспертно по обороту)

■ Партнеры «1С-Битрикс» сейчас (по очкам, почти по продажам)

Итоговый рейтинг TOP-100 ведущих веб-студий Рунета

#	Студия	URL сайта
1	Студия Артемия Лебедева	www.design.ru
2	Actis Systems	www.actis.ru
3	РБК-Софт	internet.rbc.ru
4	Defa gruppe	www.defa.ru
5	ADV/web-engineering	www.adv.ru
6	X-Project	www.x-project.ru
7	Dot	www.dot.ru
8	Promo Interactive	www.promo.ru
9	Dominion	www.dominion.ru
10	PRIOR.ru	www.prior.ru
11	Articul Media	www.articul.ru
12	Individ	www.individ.ru
13	Текарт	www.techart.ru
14	Matik	www.matik.ru
15	Redkeds	www.redkeds.ru



Компания QSOFT осуществляет разработку, внедрение

Категория: [Золотой сертифицированный](#)
Город: Москва
Телефон: (495) 771-73-63
Сайт компании: <http://www.qsoft.ru>
Лидер продаж: ноябрь 2006 г., декабрь 2006 г.

Individ Company



Компания Individ ® предоставляет Клиентам самый вы
1С-Битрикс, Saitistika, Microsoft SharePoint Компания и
Volkswagen, Xerox СНГ, L'Oreal, Сбербанк РФ, ЮКОС, I
Евроцемент, Министерство Экономики и развития. С 19

Категория: [Золотой сертифицированный](#)
Город: Москва
Телефон: (495) 749-30-68; (4852) 32-14-64
Сайт компании: <http://www.individ.ru>
Лидер продаж: март 2007 г.

#2

1. дисциплинированный
2. Интеллигентный

Тенденция # Формирование преимуществ среди конкурентов

9

- Лифтовый тест
- Систематизация (у некоторых осознание)
- Снижение банальности
- Формальные признаки

ПРОБЛЕМА НОВАТОРОВ: Многие преимущества на уровне идеи и живут не более 1-6 месяцев



Тенденция # SEO related

10

- “А зачем нам сайт, если его все равно никто не находит?»
- 3 года новой веры / Рынок = разработческому / Переквалификация компаний / Партнерство или «сами»
- INGATE



Препятствия на пути к «совершенному продукту»

1. Недостаточный бюджет
2. Интересы экономии ресурсов «изнутри»
3. Мнение заказчика, религиозные дискуссии
4. Длительность процесса «а-ля ремонт»
5. Квалификация, отсутствие стандартов
6. Отсутствие очевидных и прямых бизнес-последствий от ошибок («не критичность»)

**Потеря смысла по
дороге
(«энергии, фокуса и
согласованности»)**



Тенденция # СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

12

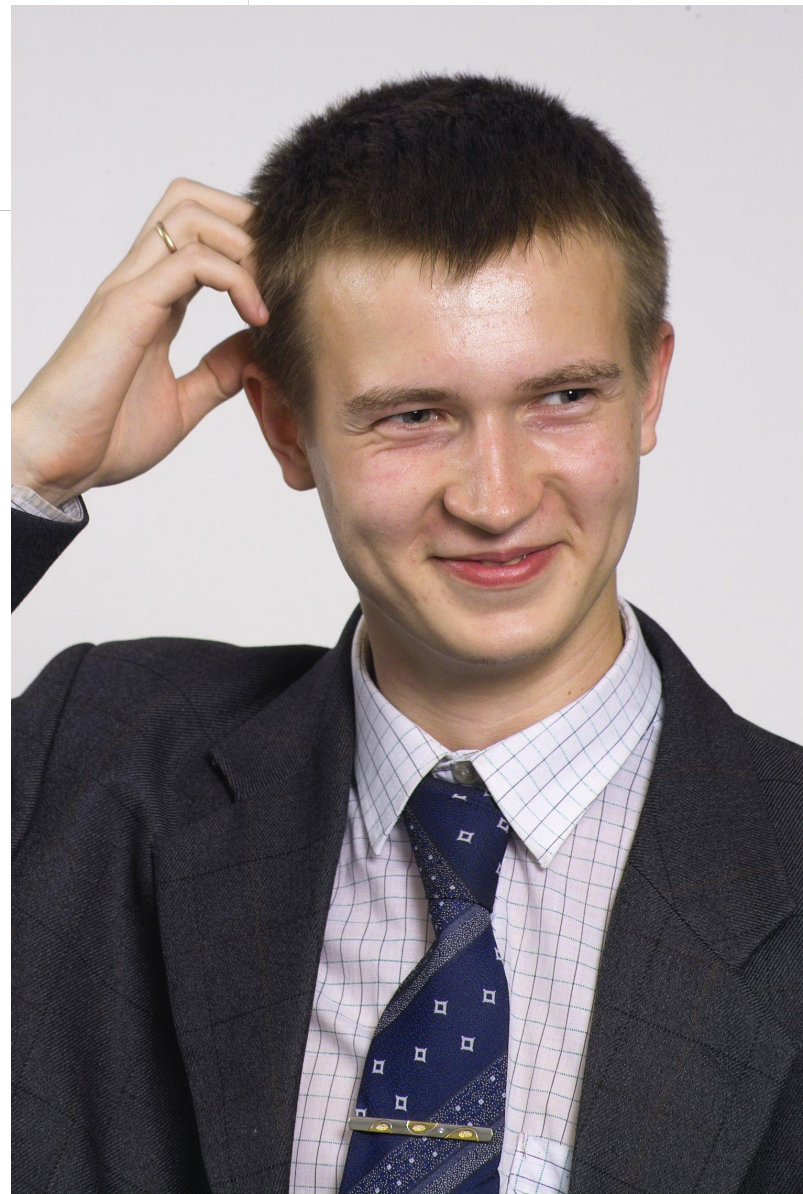
1. Консультанты (концепт, QA incl. Usability, ТЗ)
2. Дизайн-бутики (free-lancers, photoshop boys, templates, outsource)
3. Веб-разработчики / «студии дизайна» («полный цикл среднего уровня»)
4. Веб-интеграторы («умеем понимать потребности бизнеса, соединять их с вебом»)
5. SEO (оптимизаторы) (1 в поле, группа, аналитически продвинутые)
6. Контент-бюро, агрегаторы, блогеры,
7. Традиционные интеграторы («... А... Да...Еще и сайт пусть будет»)



**«В 2015 году
программистам
будет не
хватать
19% требуемых
кадров»**

Завлабораторией ИНП РАН Андрей Коровкин
(доклад “Дефицит рабочей силы”, 2007)

Competition -> Coopetition



Тенденция # ПРЕЗРЕНИЕ «обслуживания»

14

ПОКА, НОКИА!

Студия Лебедева расторгает контракт с Нокией. Заебались.

Vs



FOOT MASSAGE 1hr - 200 бат!

1. Цинизм
2. Закулисы
3. Двойные стандарты

Клиентоориентированность —
не значит уступки!

www.individ.ru

Москва: (495) 749-30-68
Ярославль: (4852) 32-14-64, 32-14-54
Email: info@individ.ru

Комплексные услуги по
разработке, поддержке и развитию
интегрированных веб-систем

 **Individ®**

1. Дисциплинированный
2. Интеллектуальный

Тенденция # ИССЛЕДОВАНИЯ И НАУЧНЫЙ ПОДХОД

15

- Люди читают 2 способами: систематически или сканируя.
- Около 75% читателей оффлайн читают систематически. Из онлайн читателей половина - “сканеров”, половина - “системщиков”. Но к какому типу не относились бы онлайн читатели, они читают примерно одинаковый объем текста.
- **Poynter's EyeTrack** http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=120458



разр:

Тенденция # БЫСТРОРАСТВОРИМЫЙ 16 «ПРОФЕССИОАЛИЗМ»

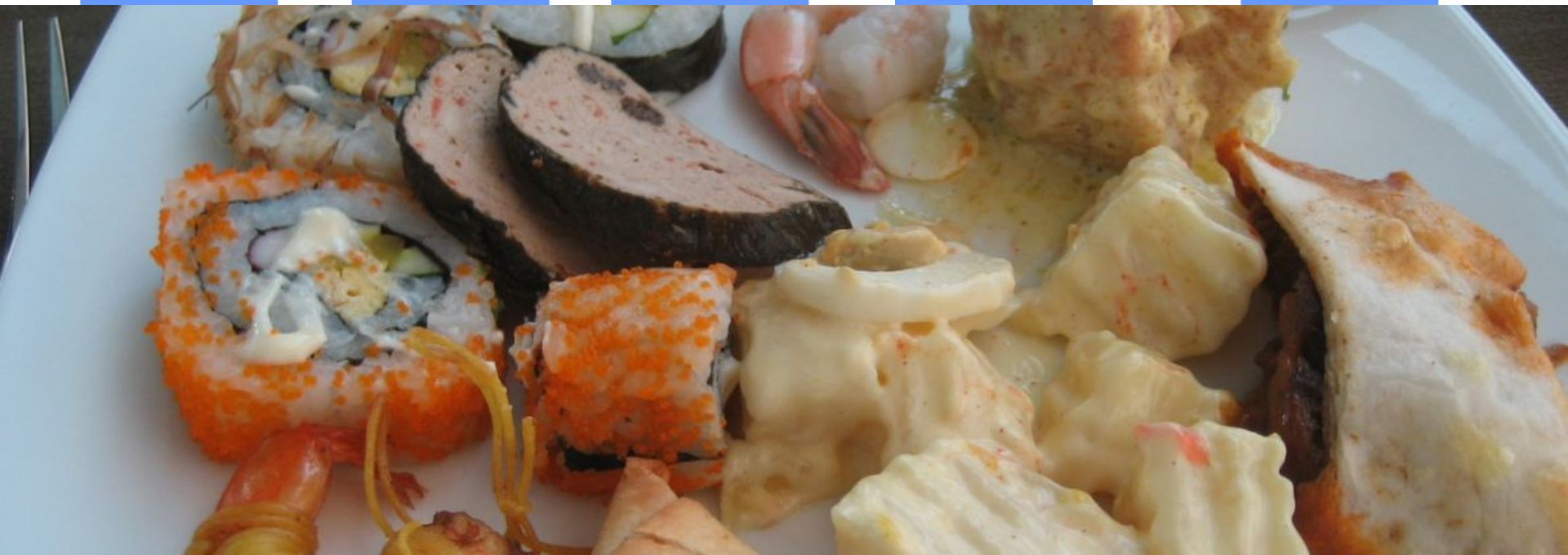
- Как поддерживать тот высочайший уровень знаний, который требуется для поддержания разработки уникального продукта? Лучшего по дизайну, контенту и т.д. Как быстро готовить специалистов?
- Систематизация стандартов
- Контроль качества
- Найм профессионалов

На самом деле
это мужчина



Тенденция # РАЗРЫВ УРОВНЕЙ 17

Удовлетворенность = ожидания – практика



Тенденция # ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ СТОИМОСТИ

18

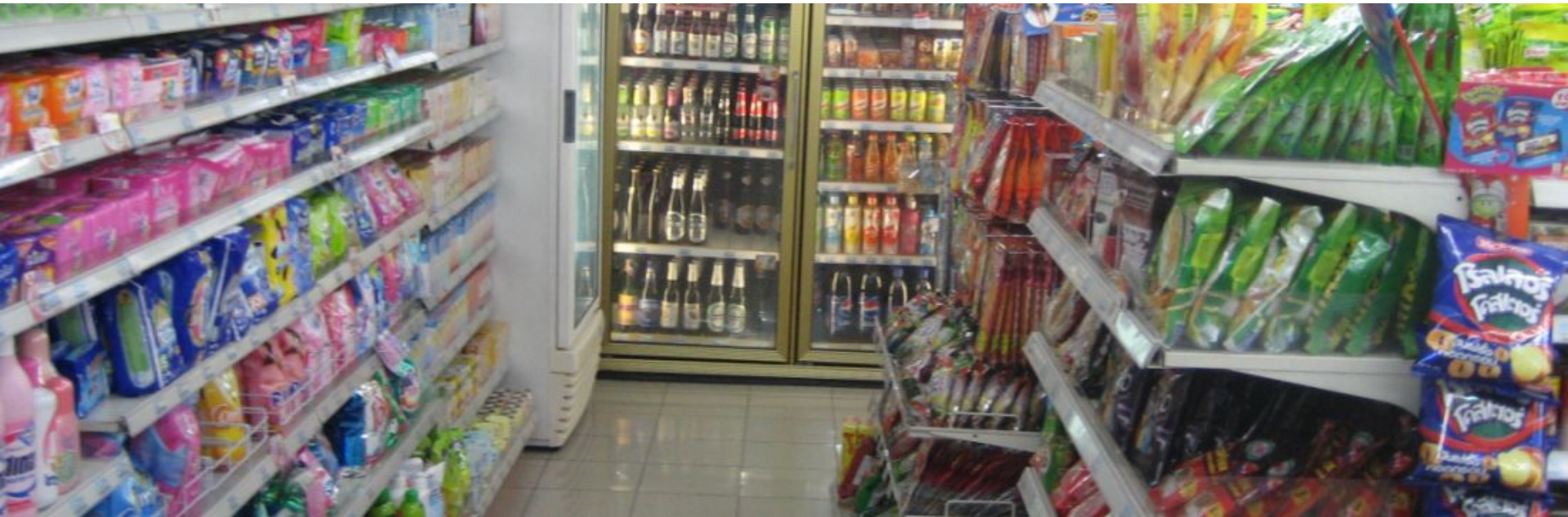
\$5000 – «не может сайт стоить дороже»

\$10000 – «мы не хотим переплачивать за имя»

\$20000 – «сейчас вроде все подорожало»

\$50000 – «мы поговорили со всеми...»

\$100000 – «...» «наш решительный шаг...»

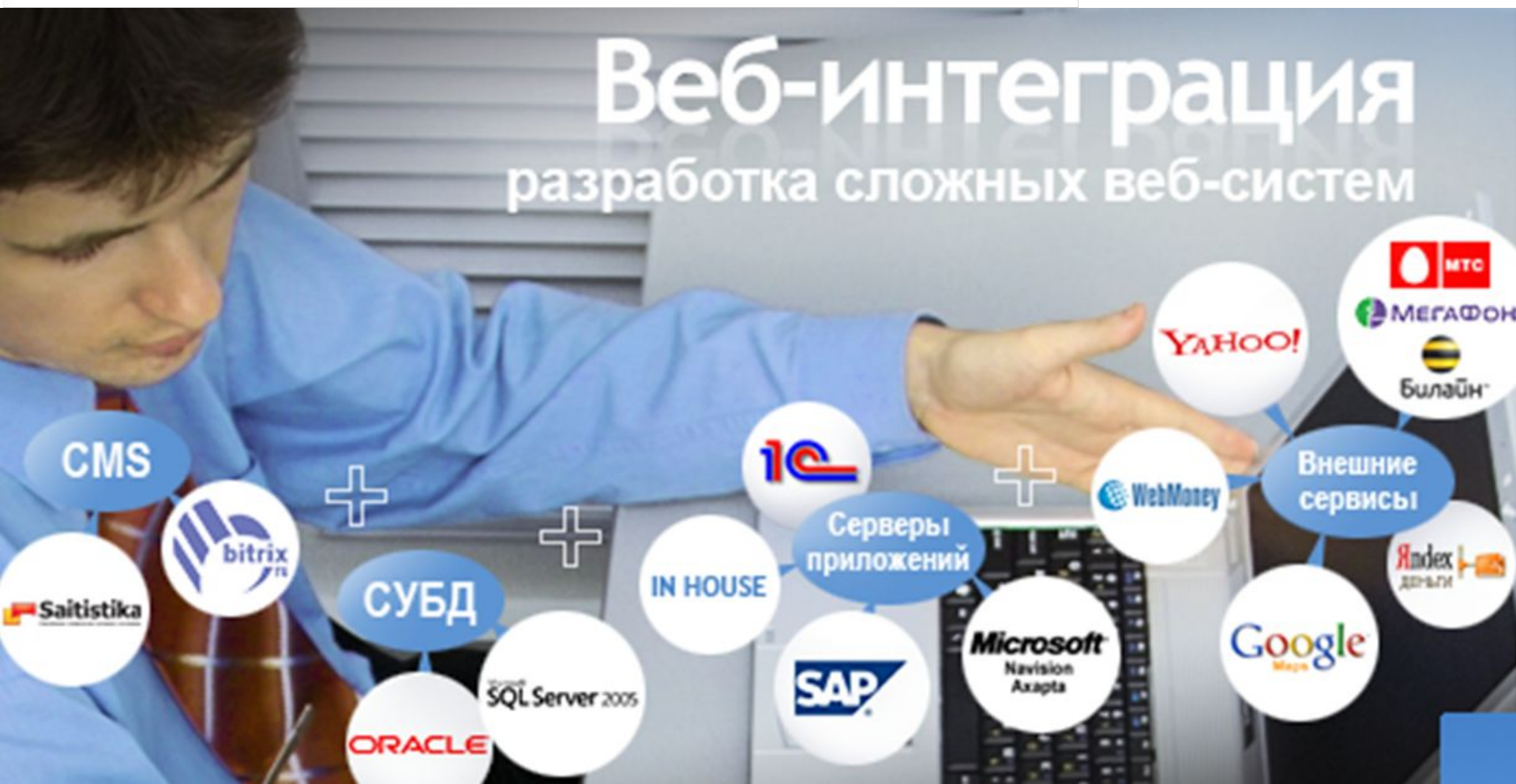


Продукт

Тенденция # Усложнение веб-систем

20

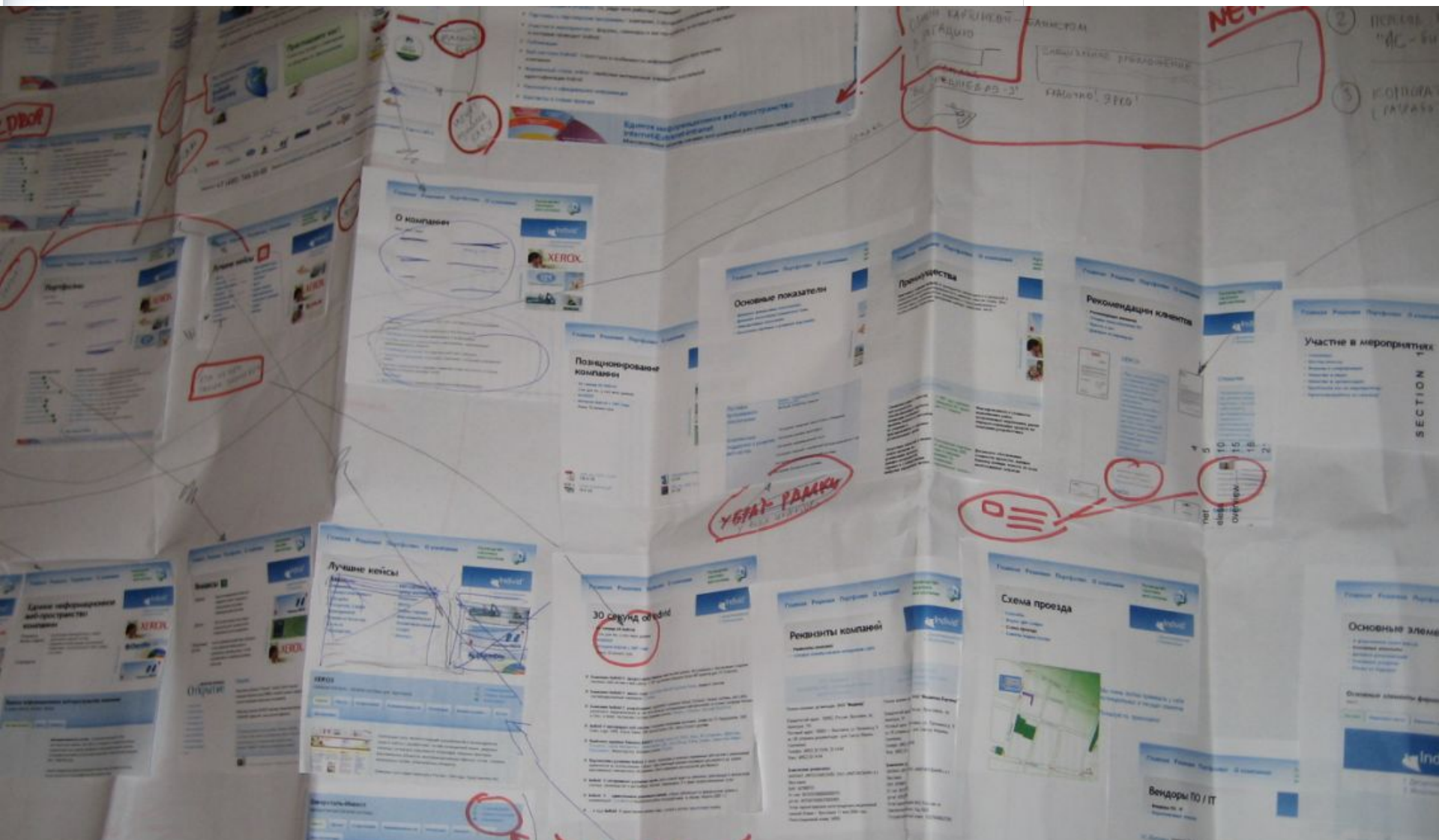
- Масштабирование (выступление отдельно)



Тенденция # ВЕБ-САЙТ КАЙДЗЕН

21

Правильный сайт с 3-5 раза!

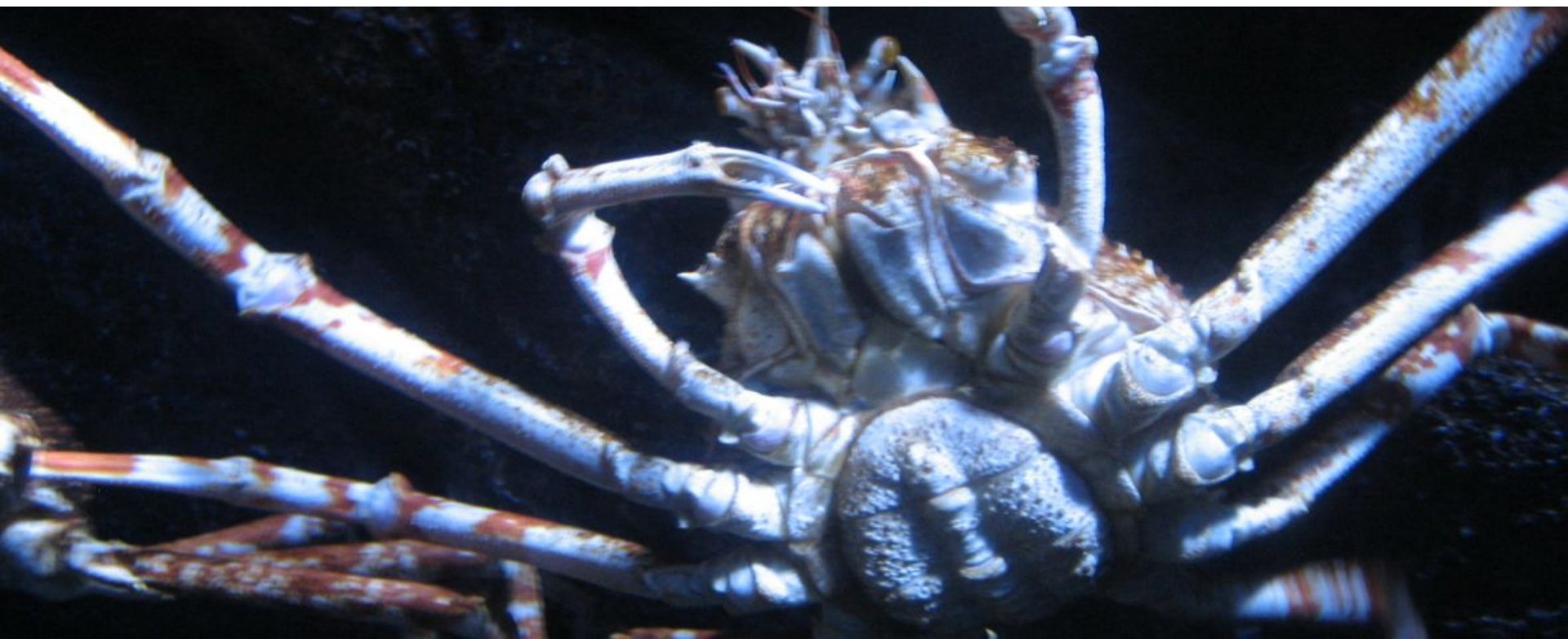


Тенденция # Web 2.0

- «интерфейс»
- «эффективность»
- «бизнес-подход»
- «функциональность»
- «энергия»

Этап «в принципе»

**Веб-разработчики
за ней не успевают!**



Тенденция # USABILITY МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

23

- Ревизия авторитетов
- Систематизированные требования
- «новая аудитория»
- Приборы и исследования
- Prototyping

A-la мерчендайзинг (или почему у моллов нет выхода, а лестницы неудобны?)



Мнение О БУДУЩЕМ (Алексей Сидоренко)

24

1. Тиражные веб-продукты
2. Приоритеты Веб-разработчиков -> consulting, implementation, customization на основе тиражных продуктов, self products
3. Спрос будет превышать качественное предложение
4. Рост роли реального профес. маркетинга
5. Увеличится отрыв лидеров
6. Альтернатива «1С-Битриксу»

Тенденция # ИТЕРАЦИОННОСТЬ

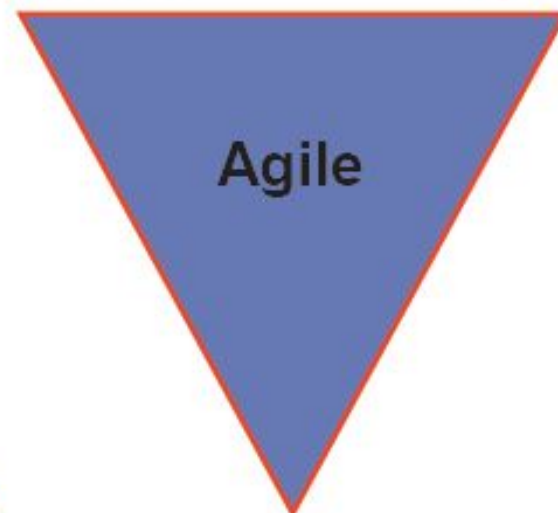
Оценка в Agile

Ограничения

Требования

Стоимость

Сроки



Оценка

Стоимость

Сроки

Функциональность
(features)

*План определяет
сроки и стоимость*

*Стоимость и сроки определяют
функциональность*

Тенденция # CONVERSION RATE

- Как увеличить «научно» конверсию с 0,01% до 1%?

Goals, Reports, ROI, «Диаграмма Спивака» 😊

Google Analytics

info@individ.ru | [Мой аккаунт](#) | [Справка](#) | [Связаться с нами](#) | [Выйти](#)

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты: [www.individ.ru](#)

Мои аккаунты Google Analytics: [www.individ.ru](#)

- Панель инструментов
- Посетители
- Источники трафика
- Обзор
- Прямой трафик
- Сайты-источники переходов
- Поисковые системы
- Все источники трафика
- Ключевые слова
- AdWords
- Кампании
- Версии объявлений

Обзор источников трафика

09.05.2007 - 08.06.2007

Экспортировать | Электронная почта | Добавить на панель инструментов



Посещений, связанных со всеми источниками трафика:
3 868

42,17% [Прямой трафик](#)

41,00% [Сайты-источники](#)



■ Прямой трафик
1 631 (42,17%)

■ Сайты-источники переходов

Тенденция # СМЕНА ПАРАДИГМЫ

27

Budget

Time

Budget

Product
Quality

Alternates

Quality

Ожидания!

Func

Time

Func

www.individ.ru

Москва: (495) 749-30-68
Ярославль: (4852) 32-14-64, 32-14-54
Email: info@individ.ru

Комплексные услуги по
разработке, поддержке и развитию
интегрированных веб-систем



1. Дисциплинированный
2. Интеллигентный

Пределы корпоративного сайта (с точки зрения клиентов)

28 **28**

1. **«Сайт» сформировался как «четкое» понятие, описывается 3 предложениями**
2. **«Сайт» «получил» свою роль в офлайн-бизнесе**
3. **Отдан на откуп «какому-нибудь отделу»**
4. **Не сильно вовлечен в бизнес**
5. **Финансируется хуже чем рекламное продвижение**

НО !

- **«обычный сайт» больше не competitive advantage**



Пределы корпоративного сайта (с точки зрения разработчиков)

29

- «Хороших» сайтов считанные проценты
- Аудит показывает выполнение 10-30% требований
- **ЗАДАЧА ОТРАСЛИ:** доносить и считать новые преимущества от дорогостоящих апдейтов and features (см. Ikea!). Нам поможет аналитика и статистика



Итого:

30

Сермяга:

90%

клиентов:

«СКОЛЬКО

СТОИТ И ЗА

СКОЛЬКО

сделаете»

VS

Хирург :

отношения,

документация,

уровень сервиса,

Usability 2.0,

итерации,

Сегодня каждый Клиент найдет себе партнера по душе!

Пишите и звоните!

**Потенциальным клиентам:
подойдите за материалами**

Всем участникам

(495) 749-30-68

(Роман Овчинников)

roman@individ.ru

www.individ.ru

