

# Особенности планирования рекламных кампаний в Интернете





**Продавцы**



**Производители**

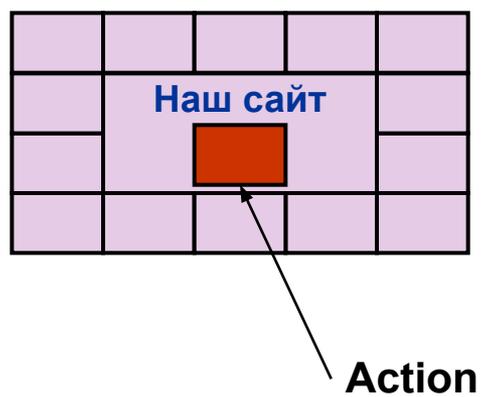


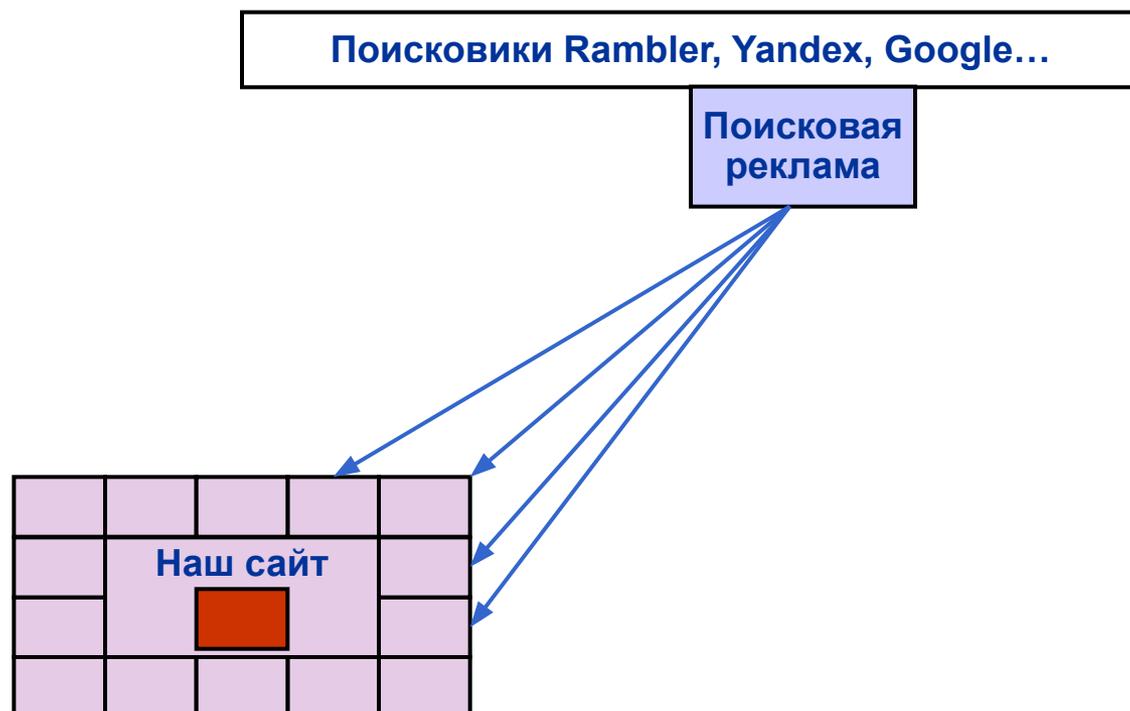
## **Продавцы**

**Нас интересуют только покупатели которые купят в ближайшее время.**

**У потребителя есть решение о покупке**

**Основная коммуникация с покупателем проходит на сайте продавца.**





## Поисковая реклама

**Клики = \$ / CPC**

**Посетители = Клики \* 0,9**

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CPA = \$ / Покупателей**

**Поисковый трафик (выключить партнёрскую сеть)**

**Низкочастотные запросы с названиями моделей**

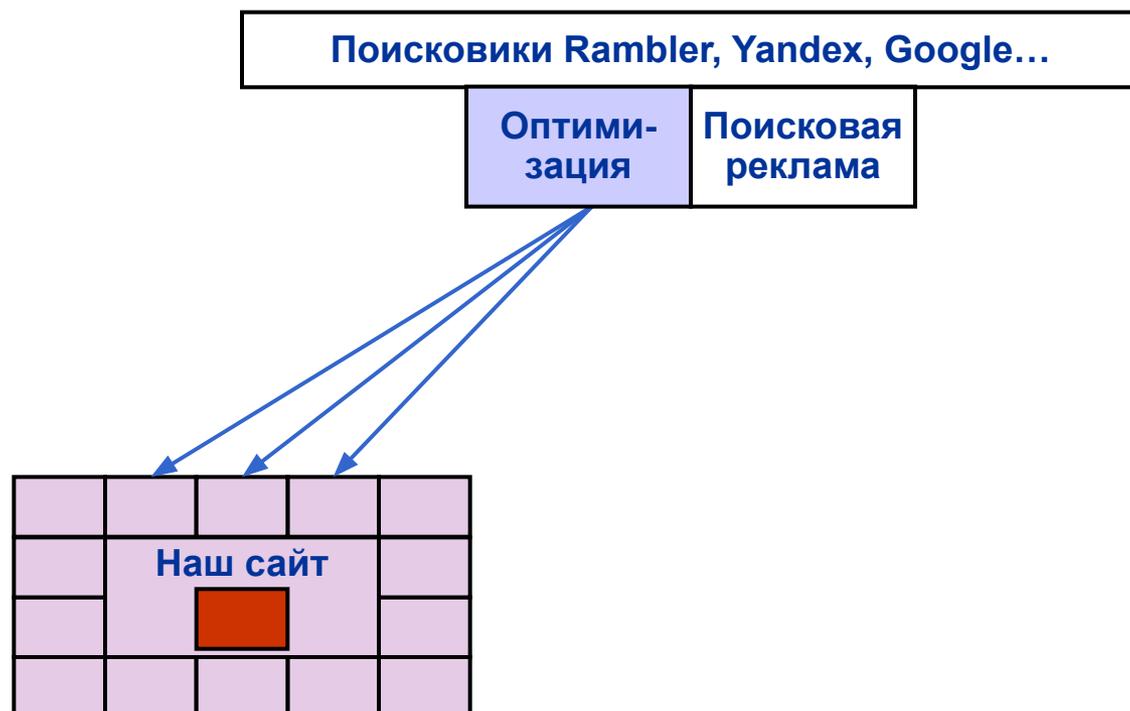
**Геотаргетинг по магазинам**

**Большое кол-во запросов и объявлений к ним (для каждой модели \* регионы)**

**В каждом объявлении своя ссылка на страницу с товаром**

**Вся информация нужна для принятия решения о покупке на этой странице**





## Оптимизация

---

**CR ~ «качество запроса» (низкочастотные, транзакционные)**

**Посетители ~ семант. ядро \* место в выдаче**

**Покупатели = Посетители \* CR**

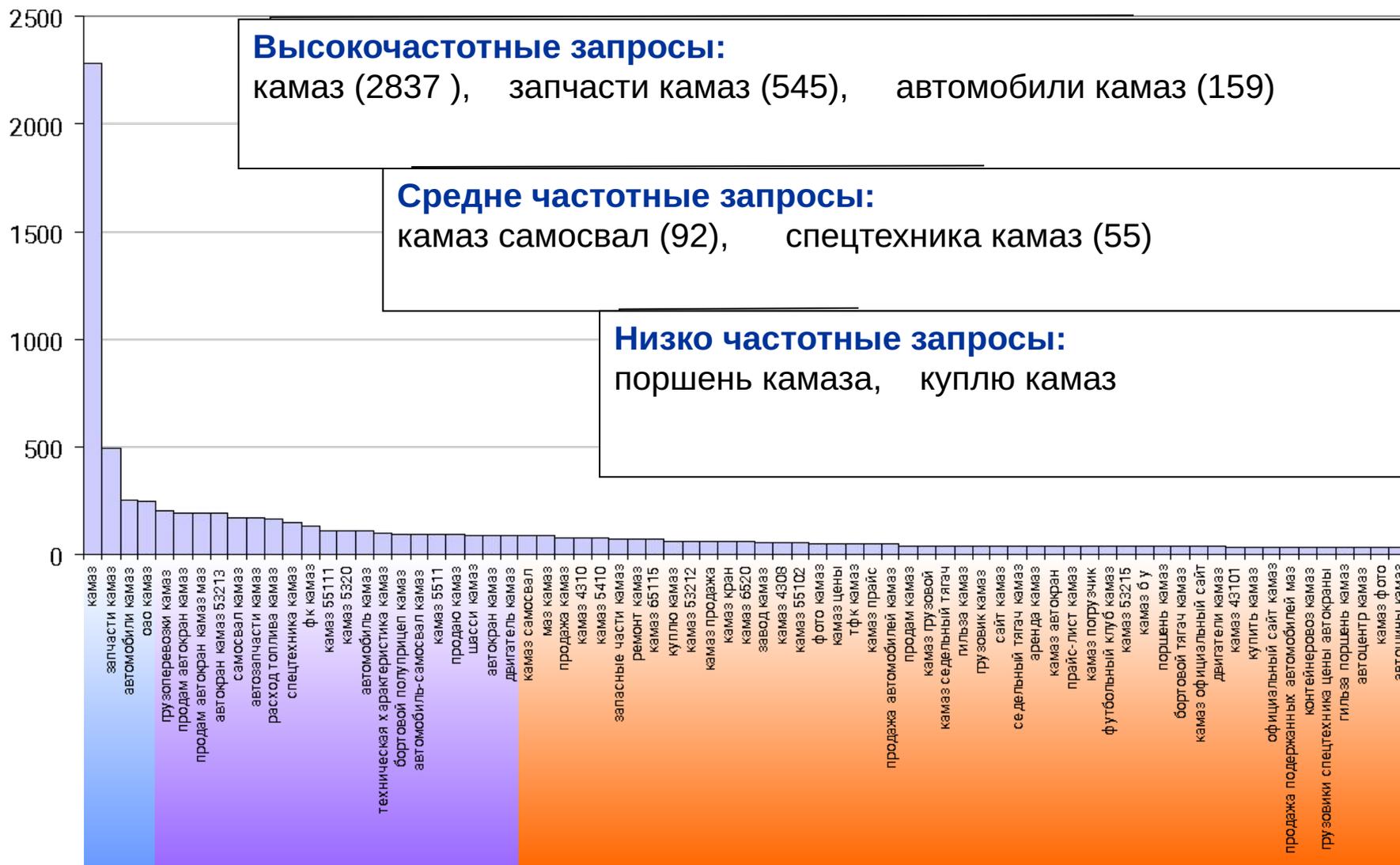
**CPA = \$ / Покупателей**

**Низкочастотные запросы с наименованием товаров.**

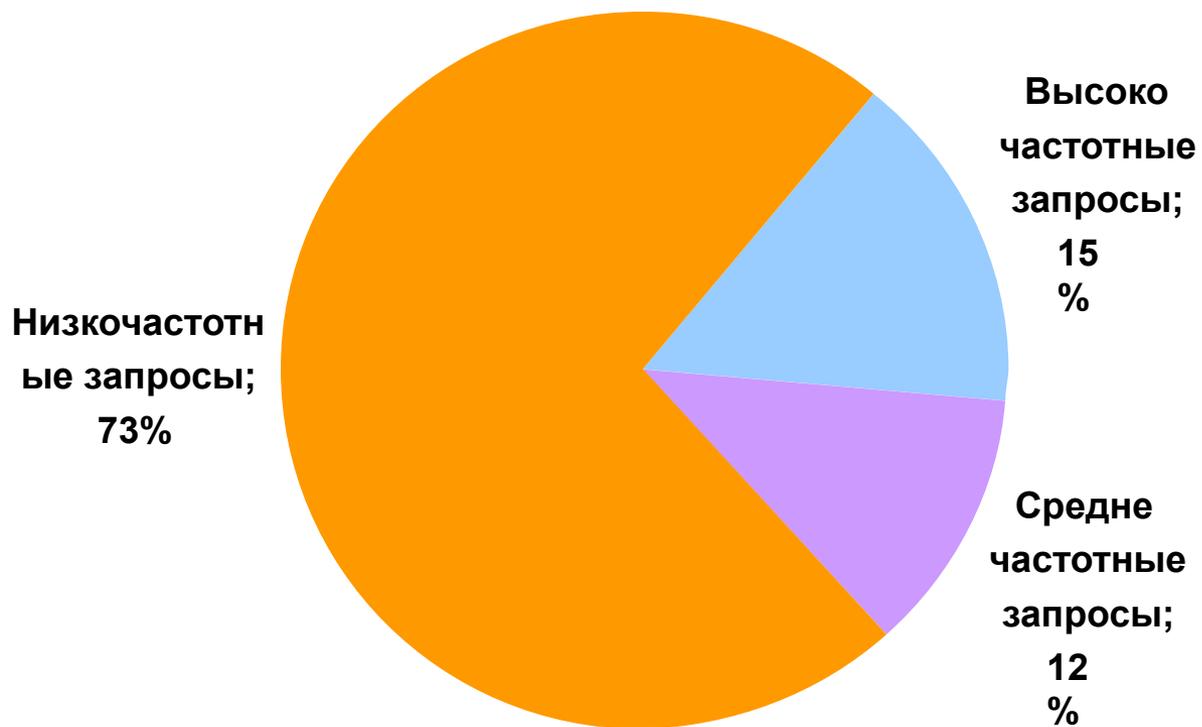
**Среднечастотные запросы с переходом на спец страницу с набором товаров для выбора.**

**Высокочастотные. Зависит от бизнеса , есть смысл делать после первых двух.**

## Запросы по слову «камаз» (rambler)



## Пропорция запросов (первая стр. выдачи Rambler)



Поисковики Rambler, Yandex, Google...

Оптимизация

Поисковая реклама



Сайты  
Производителей

## Сайт производителя

---

Да / Нет

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CRA = \$ / Покупателей**

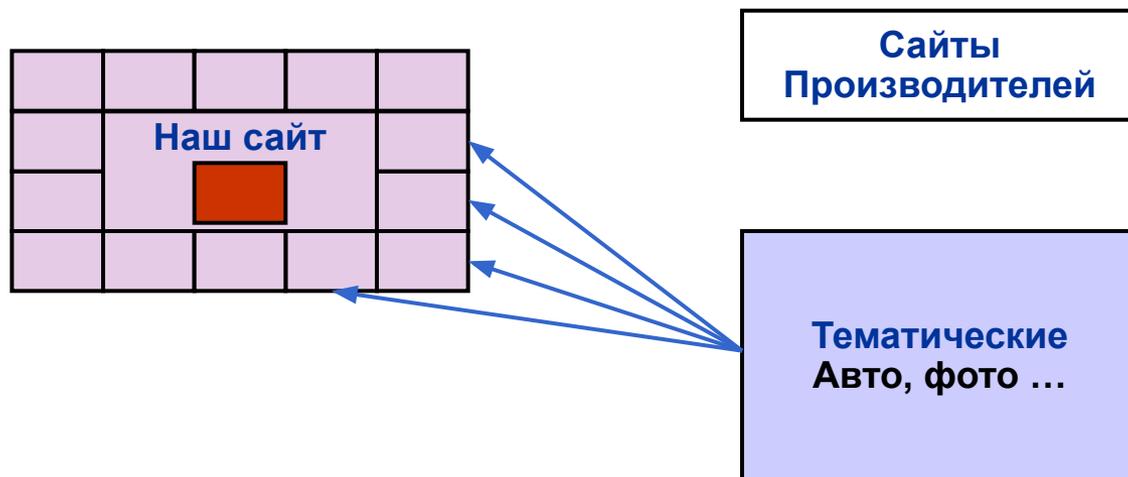
Ссылка на страницу товара если он один

Ссылка на ветку в каталоге с товаром этого производителя. Возможно понадобится сделать спец ветку для этого трафика, так как она должна знакомить со всем ассортиментом и позволять сделать выбор.

Поисковики Rambler, Yandex, Google...

Оптимизация

Поисковая реклама



## Тематические сайты

---

**F = 1**

**Клики = \$ / CPC**

**Посетители = Клики \* 0,9**

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CPA = \$ / Покупателей**

**HTML блоки (картинка + ссылки + текст с УТП) для каждого товара (линейки).**



Какой вид [ипотеки](#) выбрать?  
 В каком банке выгоднее взять [ипотечный кредит](#)? На эти и другие вопросы найдется ответ на [Iprocredit.Ru](#) - специализированном ресурсе, посвященном ипотечному кредитованию.

### **Рэнкинг российских банков**

Обзор банковской системы Banki.Ru посвящен [имуществу банков](#). Банки и группы банков сравниваются друг с другом по стоимости имущества.

<a href="#">Главная</a>	<a href="#">Новости</a>	<a href="#">Аналитика</a>	<a href="#">Банки</a>	<a href="#">Рейтинг</a>	<a href="#">Рэнкинг</a>
<a href="#">Кредиты</a>	<a href="#">Вклады</a>	<a href="#">Переводы</a>	<a href="#">Курсы валют</a>	<a href="#">Словарь</a>	<a href="#">Опросы</a>
<a href="#">Файлы</a>	<a href="#">П...</a>				



[Информация о сайте](#). [RSS-сервис](#). [Контакты](#).

[WWW.HI-FI.RU](#)
[DOM.HI-FI.RU](#)
[AUTO.HI-FI.RU](#)
[PORTA.HI-FI.RU](#)
[SHOW.HI-FI.RU](#)
[PHOTO.HI-FI.RU](#)
[OFFICE.HI-FI.RU](#)


[» НАСТРОЙКИ](#)  
[» БЛОКНОТ](#)  
[» ПОМОЩЬ](#)

НАЙТИ:  [»» ИСКАТЬ](#)  
 расширенный поиск

[КАТАЛОГ](#)
[МАГАЗИНЫ](#)
[НОВОСТИ](#)
[ОБЗОРЫ И ТЕСТЫ](#)
[ОБЪЯВЛЕНИЯ](#)


 Внимания, акция! Подарки к проекторам Toshiba!

**Каталог / Проекторы**

Страницы: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) ... [156](#) >>
 Сортировать по: [цене](#) [релевантности](#) [названию](#)

найдено изделий: 780 из 1530 (показаны 1-5)

**Рекомендуемая модель**


**CineVERSUM Black Wing Two**  
 Прошло всего полгода, и компания CineVersum, не желая отдавать пальму лидерства, анонсировала следующую модель проектора серии BlackWing — BlackWing Two.

- Разрешение – 1920x1080p
- Контрастность - >15000:1
- Яркость 1000 ANSI люмен

**Компания Эн-Трейд**

**Цена: 14800\$**  
[купить](#)


**ЖК видеопроектор InFocus LP850**  
 Стационарный проектор InFocus LP850, обладающий уникальными характеристиками. Испытайте сами выдающуюся мощность прозектора InFocus LP850, разработанного специально для установки в любом помещении. InFocus LP850 обладает множеством полезных функций, инновационной простотой эксплуатации и привлекательной ценой. Непревзойденная гибкость и пакет революционных характеристик обеспечивает отличный результат в любой обстановке.

- InFocus ProjectAbility делает процесс работы с InFocus LP850 легким как никогда прежде, начиная от настройки аппарата, его использования и хранения и заканчивая его управлением.
- Четыре опциональных объектива заменяются самим пользователем в считанные секунды.
- Три отдельных PC источника и три отдельных видео источника.
- Управление посредством RS-232 или TCP/IP интерфейсов.
- Дополнительные возможности, которые обеспечивают интеграцию с сетью и беспроводные применения.
- Беспроводное решение InFocus LiteShow - первое в своем роде беспроводное цифровое решение.

**Купите в магазине SoundProLab за \$103682**  
[Другие предложения \(13\)](#)

**Цены: \$3950 – \$103682**  
[где купить?](#)  
[сравнить](#)


**LCD видеопроектор Sony VPL-CX76**  
 VPL-CX76 - беспроводной LCD видеопроектор с XGA разрешением, высокой яркости и хорошей скоростью соединения и передачи данных. Аппарат поддерживает технологию Air Shot (версия 2), обеспечивающей простоту использования. Существует возможность чтения файлов различного формата с карт Memory Stick. Технология Side Shot избавляет от необходимости размещать проектор по центру экрана.

- Матрица - 0.79" p-Si LCD x 3
- Разрешение XGA (1024x768)
- Три панели 3LCD

**Цены: \$2170 – \$56965**  
[где купить?](#)  
[сравнить](#)



## Тематические сайты

---

**F = 1**

**Клики = \$ / CPC**

**Посетители = Клики \* 0,9**

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CPA = \$ / Покупателей**

**HTML блоки (картинка + ссылки + текст с УТП) для каждого товара (линейки).**

**Баннер (картинка + ссылки на товары) На таком баннере много ссылок и они ведут на разные страницы нашего сайта. Иногда это эмуляция HTML блока.**

Сотовик - Каталог сотовых телефонов, обзоры мобильных телефонов, новости - Сотовик. - Windows Internet Explorer

http://www.sotovik.ru/ Яandex

Office.Hi-Fi.Ru | ... Организаторы к... Rambler's Top100 Поиск по перев... Сотовик - К... x

Карта сайта | Сделать стартовой | О компании | Инфопродукты

**СОТОВИК**  
Информационно-аналитическое агентство

Новости | Аналитика | Цены и Где купить | Библиотека | Выставки | Развлечения | Форум | Контакты | Игры

→ Новинки → Каталог телефонов → Каталог КПК → Обзоры/Тесты → Мобильные тарифы → Bluetooth → Программы для телефонов

**Cifro Shop**

Vertu  
Sony Ericsson  
Nokia  
Motorola  
Samsung  
Philips  
LG  
Apple  
O2  
Карты памяти  
**НОВИНКИ**  
**ФОТОАППАРАТЫ**

**Цены&Где  
купить**

**Новинки**

**Каталог  
телефонов**

→ Цены / Где купить  
→ Обзоры и тесты  
→ Подбор по параметрам  
→ Бюро находок

**НОВОЕ НА САЙТЕ**

- ▶ Мобильные виджеты iDea Widgets
- ▶ Эволюция мобильных сервисов обмена сообщениями
- ▶ РВК обсудит условия предоставления денежных средств с управляющими компаниями
- ▶ Пополнился рынок автомобильных GPS-устройств навигации
- ▶ Совместный проект "Сотовик" и "ЛигаКонт" - "Сотовик-GMJ"

**АНАЛИТИКА**

- ▶ Сценарии и прогнозы. Сотовые операторы: Рождение нового лидера
- ▶ Обзор рынка сотовой связи Киргизии: направление на 3G
- ▶ Столица показала пример провинции
- ▶ Текущие котировки акций МТС и Билайн

**ВАЖНЫЕ НОВОСТИ**



**Настоящего уже мало / ОАО "ЦентрТелеком" и ЗАО "Скай Линк" заключили соглашение о сотрудничестве /**  
сотовик

Сегодня состоялось подписание Генерального соглашения о сотрудничестве между ОАО "ЦентрТелеком" и ЗАО "Скай Линк", направленного на развитие и реализацию совместных проектов на территории...>>>



**Сервис iDea Widgets - мобильные виджеты в вашем телефоне! /**  
сотовик

Компания «Мобильные Инновации» объявляет о запуске сервиса iDea Widgets для пользователей мобильных телефонов в России. Сервис предоставляет возможность пользователям



**Мобильное фото / В Москве в седьмой раз проходит крупнейший фестиваль фотографии "Фотобиеннале" /**  
сотовик

В этом году фестиваль для продлится с 20 марта по 15 мая, и будет включать в себя более 60 выставок мировых знаменитостей в области фотоискусства. Мероприятия будут проходить на десятках...>>>



**Я все сразу**



**ЛЕНТА НОВОСТЕЙ**

Интернет 100%

## Тематические сайты

**F = 1**

**Клики = \$ / CPC**

**Посетители = Клики \* 0,9**

**Покупатели = Посетители \* CR**

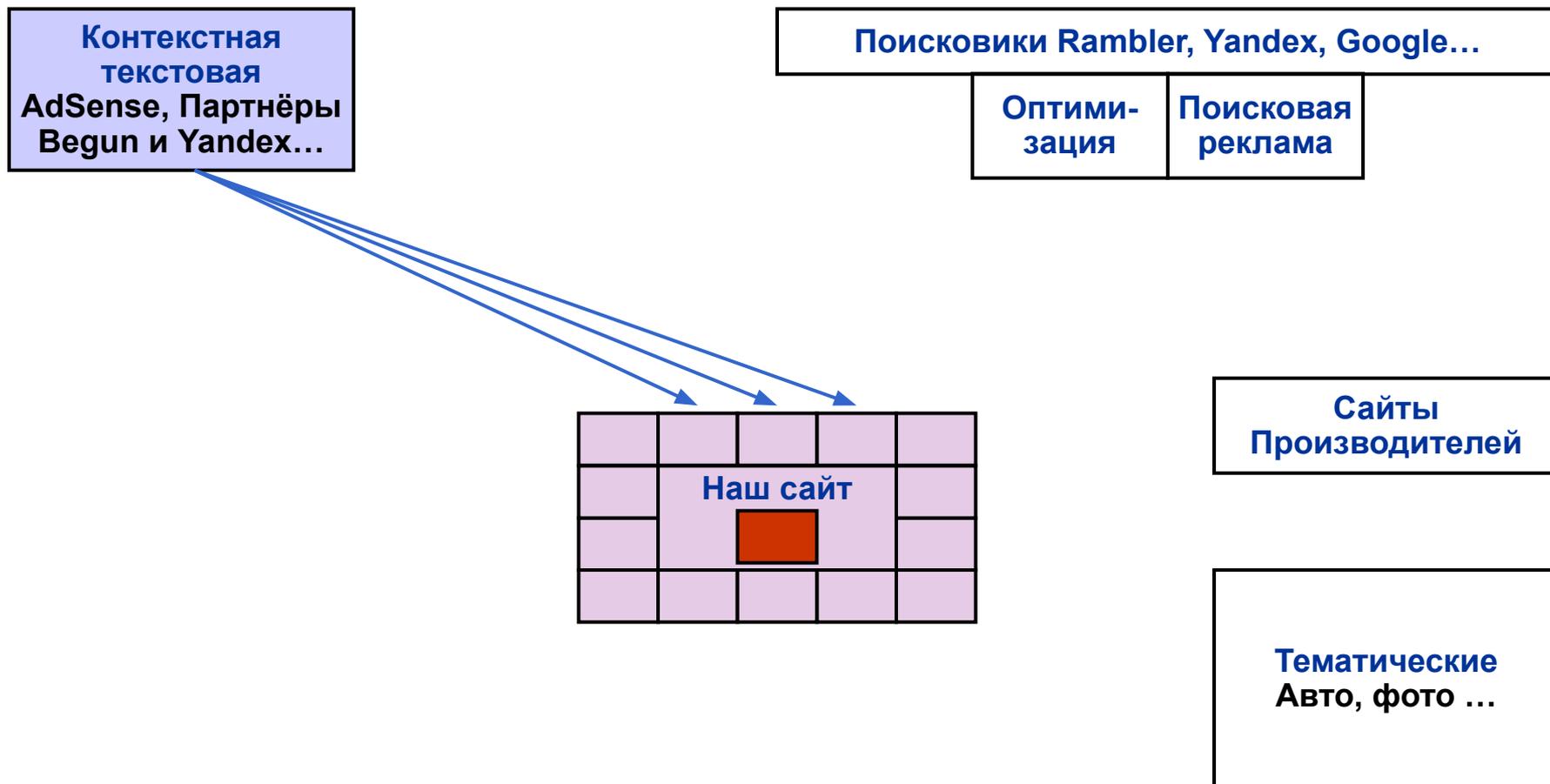
**CPA = \$ / Покупателей**

**HTML блоки (картинка + ссылки + текст с УТП) для каждого товара (линейки).**

**Баннер (картинка + ссылки на товары) На таком баннере много ссылок и они ведут на разные страницы нашего сайта. Иногда это эмуляция HTML блока.**

**Баннеры. Рассказывают УТП нас как продавца и предлагают ознакомиться с ценами (ассортиментом)**

**Текстовые ссылки на товары. На страницу товара**



## Партнёрские сети Begun и Yandex, Google AdSense

---

**Клики = \$ / CPC**

**Посетители = Клики \* 0,9**

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CPA = \$ / Покупателей**

**Серии из объявлений (разные тексты)**

**Геотаргетинг по магазинам**

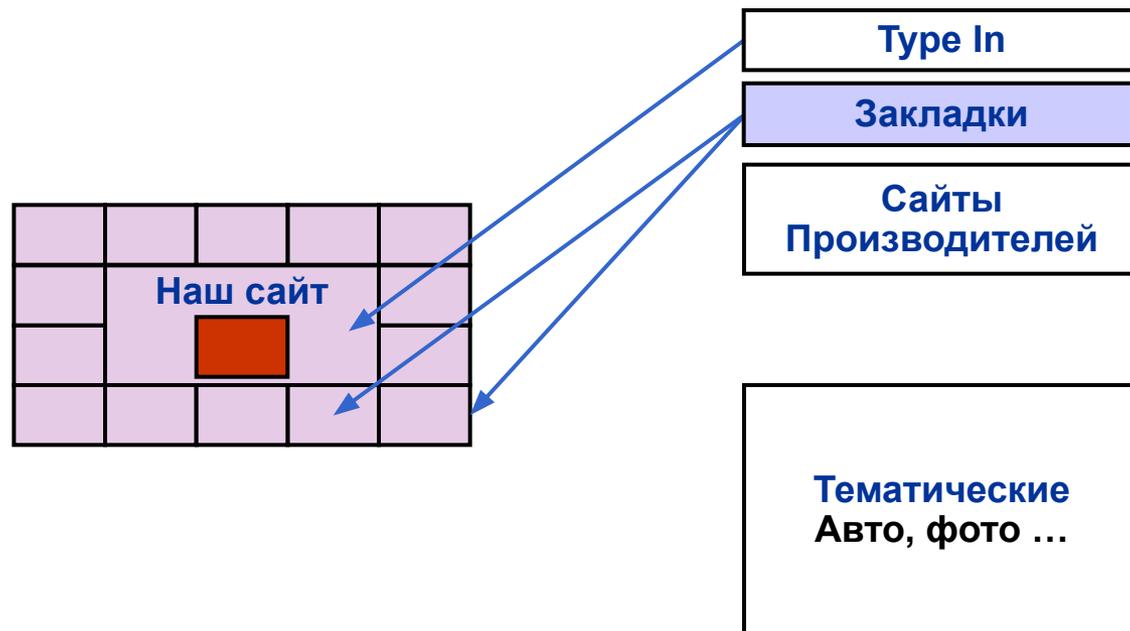
**Старт с низкой цены, оценка трафика, увеличение цены для увеличения объёма трафика.**

**Выявление «плохих» площадок.**

**Контекстная  
текстовая**  
AdSense, Партнёры  
Begun и Yandex...

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**

<b>Оптимизация</b>	<b>Поисковая реклама</b>
--------------------	--------------------------



## Закладки

---

**CPA «установка закладки»**

**Если нельзя убедить купить, то пусть занесут сайт в закладки.**

**CPA на возврате**

**Напоминайте пользователю об этом.**

**Процент Событий на возврате**

**Проверьте TITLE на удобство для закладок.**

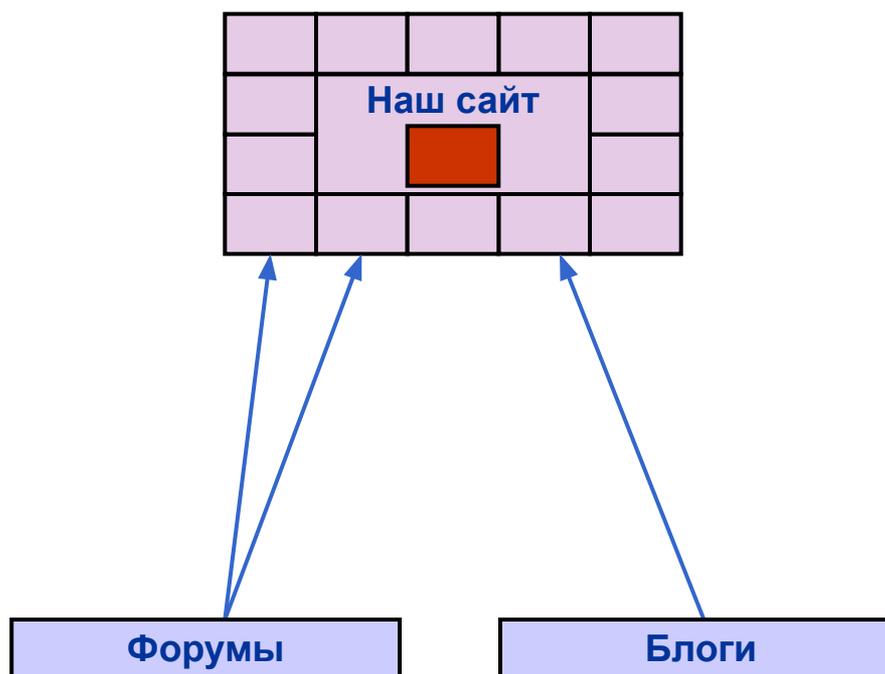
**Контекстная  
текстовая**  
AdSense, Партнёры  
Begun и Yandex...

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**

<b>Оптимизация</b>	<b>Поисковая реклама</b>
--------------------	--------------------------

<b>Type In</b>
<b>Закладки</b>
<b>Сайты Производителей</b>

<b>Тематические Авто, фото ...</b>
--



## Форумы

---

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CRA = \$ / Покупателей**

**Список тематических форумов.**

**Агенты влияния 1-2 человека.**

**Отслеживание веток посвящённых обсуждению товаров которые мы продаём.**

**Отслеживание мнение о нас как продавце.**

**Спец страницы для отслеживания трафика с форумов**

**Постоянный спам форума предложением.**

• Функция громкой связи  
3.5 mm AV jack.



- Axia
- BBK\_Electronics
- Bellwave
- Benefon
- BenQ
- BenQ-Siemens
- Binatone
- Bird
- RIM BlackBerry
- Boost
- Bosch
- CEC
- Cellvic
- CHEA
- COSUN
- CyberBell
- Curitel
- Daewoo
- Dallab
- Danger
- DBTel
- Dnet
- Dolphin
- Dopod
- Drin.it
- E28
- Elitek
- EMBLAZE
- Emol
- eNOL
- Enteos
- Ericsson
- Eten
- Europhone
- Ezio
- Fly
- Garmin
- Geo
- Giga
- Gigabyte
- G-Plus
- GSL
- GTran
- Haier
- Handspring
- Hitachi
- HP
- HTC
- Huawei
- Hyundai
- Ilkone
- Innostream
- iKolle

Рекомендуемые программы для этого телефона:

 <p>Клон ICQ для J2ME (MIDP) - клиент ICQ написанный на языке Java для работы в мобил...</p> <p>Загрузить ...</p>	 <p>Book reader - это программа для чтения книг с помощью мобильных ...</p> <p>Загрузить ...</p>	 <p>"Сотовик-GMJ" -это полноценный информационный по...</p> <p>Загрузить ...</p>
--	---	---

Уважаемые!!! посетители портала СОТОВИК! Если у Вас есть замечания или Вы заметили ошибку в описании мобильного телефона, 1 убедительная просьба заполнить форму: [отправить замечание](#). Это поможет сделать Ваш любимый портал лучше и информативнее!

[Купить этот телефон с доставкой](#) 

<a href="#">Nokia</a>	<a href="#">Sony-Ericsson</a>	<a href="#">Samsung</a>	<a href="#">Motorola</a>	<a href="#">LG</a>
-----------------------	-------------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------

В случае утраты, или обнаружения телефона обращайтесь в "[Бюро находок](#)".

Предложения по данному мобильному телефону от более чем 150 магазинов Москвы и Санкт-Петербурга собраны в разделе "[Цены&Где купить](#)". Частные объявления о купле-продаже мобильных телефонов размещайте, пожалуйста, в разделе [БазаХолка](#). Форум предназначен для обмена мнениями и обсуждения характеристик телефона. Объявления о купле-продаже будут удалены модератором.

Форум - Мобильный телефон Nokia 5310

[Написать новое сообщение...](#)  
[Зарегистрироваться](#)

- 16.11.2007  СУПЕРВЫГОДНЫЕ БЕЗЛИМИТНЫЕ ТАРИФЫ МТС.БОЛЬШОЙ ВЫБОР НОМЕРОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС От: **supermts** ([supermts@mail.ru](mailto:supermts@mail.ru))
- 21.03.2008  Продаю новый в полном комплекте. Ростест!!! Дешево. От: **АйКон** ([info@icon-sec.ru](mailto:info@icon-sec.ru))
- 14.03.2008  СУПЕРВЫГОДНЫЕ БЕЗЛИМИТНЫЕ ТАРИФЫ МТС.БОЛЬШОЙ ВЫБОР НОМЕРОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС!!! От: **АйКон** ([info@icon-sec.ru](mailto:info@icon-sec.ru))
- 25.03.2008  **bomba** От: **demrodo**
- 24.03.2008  Продаю Nokia 8600 N-серия 6300, Iphone итд. по самым дешёвым ценам! От: **Bosss**
- 24.03.2008  Продаю Nokia 8600 N-серия 6300, Iphone 8800 Sirocco Gold Vertu Constellation no От: **Bosss**
- 24.03.2008  Продам за 135\$ От: **Euromob**
- 24.03.2008  Прямой московский номер мегафон! Абонентская 20 евро! Стоимость 4000 руб. (на сч От: **bee4**
- 24.03.2008  ПРЕДЛАГАЕМ КОРПОРАТИВНЫЕ ТАРИФЫ МТС: От: **irisk7** ([irina\\_gurikova@mail.ru](mailto:irina_gurikova@mail.ru))

**Контекстная  
текстовая**  
AdSense, Партнёры  
Begun и Yandex...

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**

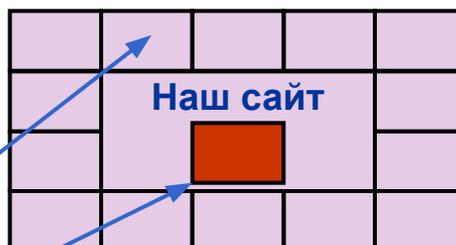
**Оптимизация**    **Поисковая  
реклама**

**Type In**

**Закладки**

**Сайты  
Производителей**

**Тематические  
Авто, фото ...**



**Рассылки**  
Subscribe, Mail

**Форумы**

**Блоги**

## Рассылки

**Показы = \$ \* 1000 / CPM**

**Клики = показы \* CTR**

**Клики = \$ / CPC**

**Посетители = Клики \* 0,9**

**Покупатели = Посетители \* CR**

**CPA = \$ / Покупателей**

**Таргетте по соц. дем. статусу.**

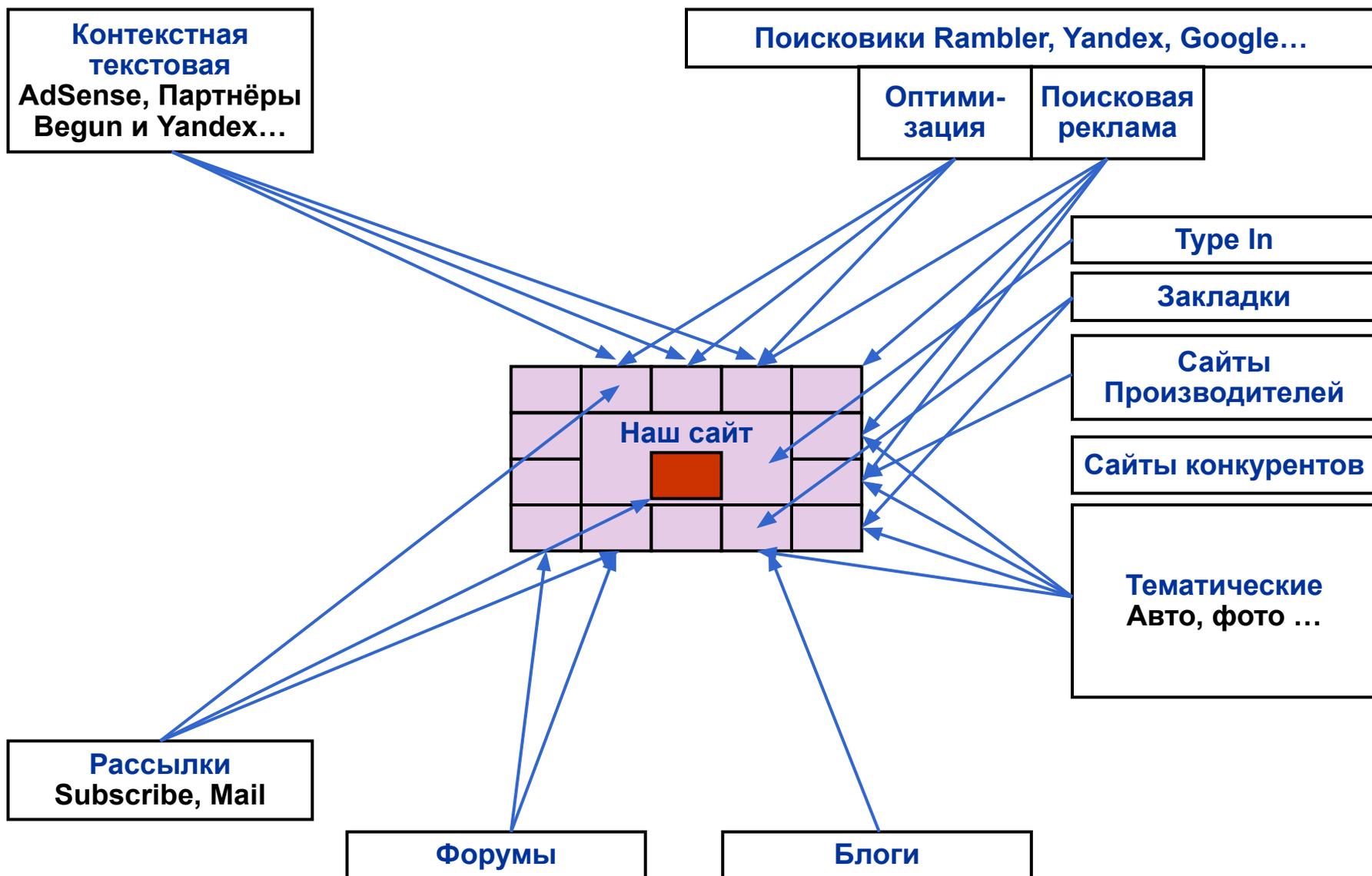
**Покупка кликов.**

**Покупка показов.**

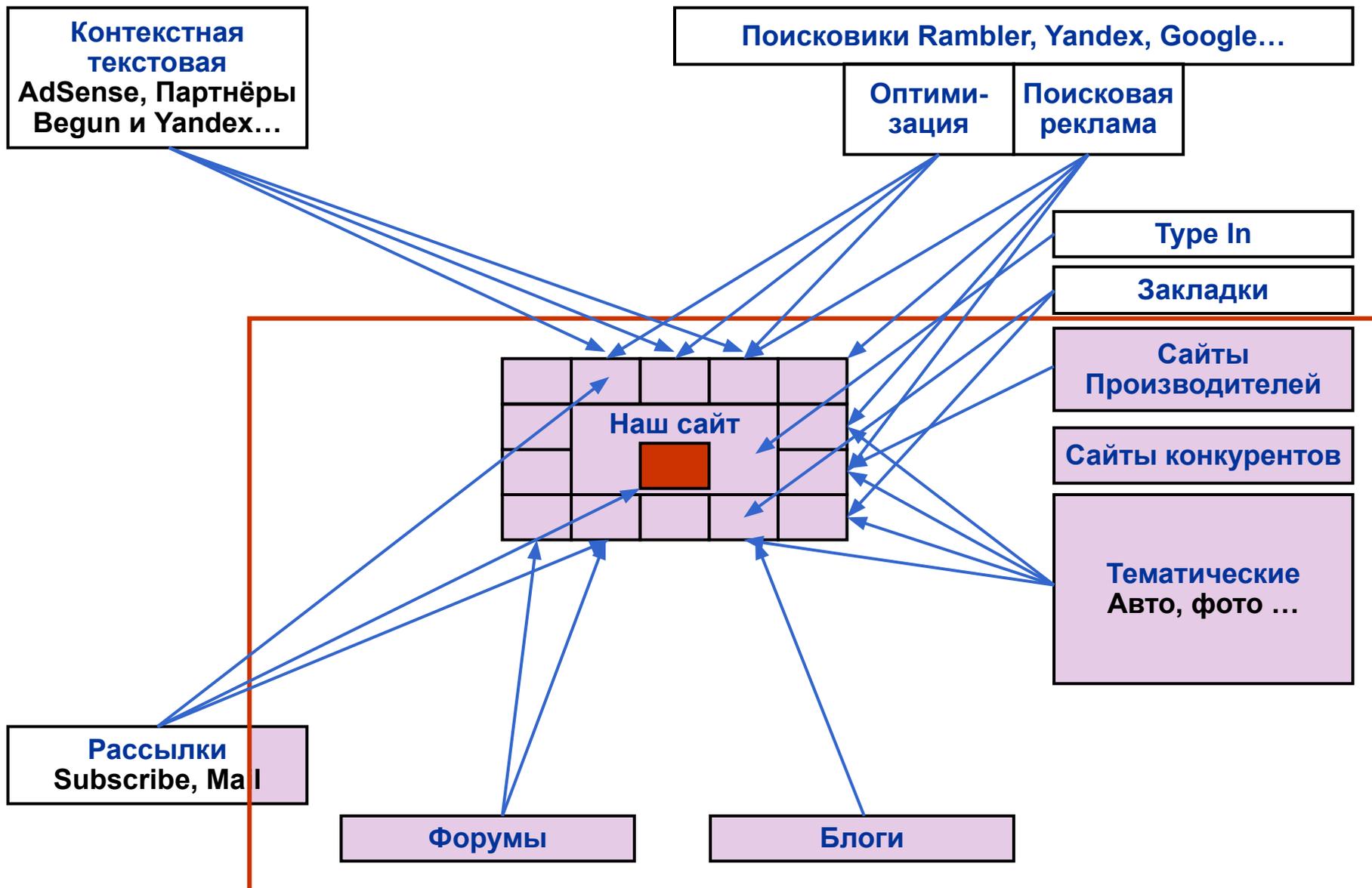
**Рассылки по требованию (добровольное желание получать рекламу по выбранной теме).**

**Собственная рассылка. (Затраты на поддержание).**

# ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ПРОДАВЦА



# ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ПРОДАВЦА





**Продавцы**



**Производители**

**Нас интересуют покупатели  
способные на покупку сейчас или в  
будущем.**

**У потребителя есть потребность, ему  
нужно найти её решение.**

**Нам не важно где купят нам важно  
что бы выбрали наш продукт.**



**Производители**



**Необходимо снабжать продавцов:**

- Качественными фотографиями
- Полными описаниями
- Тестами
- Статьями о своём товаре
- Примерами использования
- Описанием выгод для покупателя

**Оплата анонсов наших товаров в каталоге магазина и на первой странице.  
Работа по привлечению новых магазинов.**



**Сайты Продавцов**

Наличие нашего товара  
Точность характеристик  
Корректность его описания

Поисковики Rambler, Yandex, Google...  
Market,  
Price



Сайты Продавцов

Тексты, Статьи, Описания, Новости

Верхняя позиция в каталоге.

Прямая баннерная реклама в соответствующих разделах.

Текстовые ссылки на страницах сходной тематики.

$CPU = \$ / \text{кол-во прочитавших}$   
(Цена прочтения материала)

$CPC = \$ / \text{Кликов с каталога}$

% охвата ЦА

Поисковики Rambler, Yandex, Google...

Market,  
Price



Сайты Продавцов

Тематические  
Авто, фото ...

**Работа с отзывами потребителей**

**Выявление преимуществ и недостатков**

**Усиление значения наших преимуществ для потребителя**

**Опровержение недостатков. Исправление минусов на плюсы.**

---

**Кол-во постов**

**Цена контакта = \$ / ~ посещений ветки форума**

**Кол-во позитивных / кол-во негативных**

**Кол-во постов до РК и после.**

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**

**Market, Price**

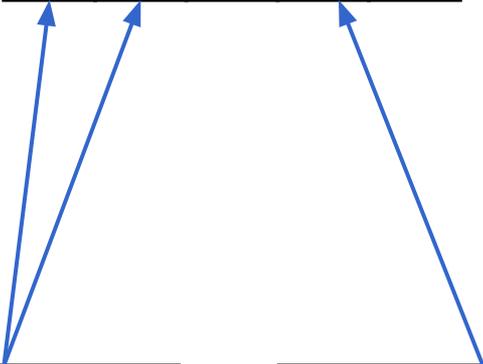
**Сайты Продавцов**

**Тематические Авто, фото ...**



**Форумы**

**Блоги**



Поисковики Rambler, Yandex, Google...

Market,  
Price

Широкоохватные  
Сервисные

Новостные  
Деловые  
Развлекательные  
Женские  
...

Региональные

Рекл. Сети Admedia,  
Rorer ...

Баннерообменные  
сети RLE, LBN, BB..



Качество контакта (размер,  
видимость рекламы, Media clutter)

Соответствие ЦА (использование  
таргетинга)

$CPM (ца) = CPM / \text{доля ЦА}$

$F = 3+$

$CPU = \$ / \text{уник. Пользователей}$

$CTR = (\text{Показов} / \text{Кликов}) * 100$

$CPV = \$ / \text{кол-во посетителей}$

Форумы

Блоги

**Контекстная текстовая**  
AdSense, Партнёры Begun и Yandex...

**Контекстная медийная**  
Rorer, Soloway

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**  
Market, Price

**Широкоохватные Сервисные**

**Новостные**  
**Деловые**  
**Развлекательные**  
**Женские**  
...

**Региональные**

**Рекл. Сети Admedia, Rorer ...**

**Баннерообменные сети RLE, LBN, BB..**



**Выбираем сайты по теме**  
Размещаем контекстно (привязка к словам в тексте) – Rorer  
Привязка к поисковым запросам - Soloway

**CPM (ца) = CPM / доля ЦА**  
**F = 1 - 3**  
**CPU = \$ / уник. Пользователей**  
**CTR = (Показов / Кликов) \*100**  
**CPV = \$ / кол-во посетителей**

**Форумы**

**Блоги**

**Контекстная текстовая**  
AdSense, Партнёры Begun и Yandex...

**Контекстная медийная**  
Rorer, Soloway

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**  
Market, Price

**Широкоохватные Сервисные**

**Новостные Деловые Развлекательные Женские**  
...

**Региональные**

**Рекл. Сети Admedia, Rorer ...**

**Баннерообменные сети RLE, LBN, BB..**

**Рассылки**  
Subscribe, Mail



**Форумы**

**Блоги**

Выбираем ЦА на базе анкетных данных.

Покупаем показы

Используем рассылки по запросу для тех кто сам интересуется этой темой.

$CPM (ца) = CPM / \text{доля ЦА}$

$F = 1 - 3$

$CPU = \$ / \text{уник. Пользователей}$

$CTR = (\text{Показов} / \text{Кликов}) * 100$

$CPV = \$ / \text{кол-во посетителей}$

Запросы по проблеме.  
Потребитель не знает что выбрать

Запросы по конкурентам, с предложением альтернативы.  
Ведут на спец страницы сравнения.

Если товар известен потребителю, то высокочастотные и среднечастотные запросы с геотаргетом. *По хорошему это бюджет ваших дистрибуторов.*

Клики = \$ / CPC

Посетители = Клики \* 0,9

CPV ~ CPC

Баннерообменные сети RLE, LBN, BB..

Рассылки  
Subscribe, Mail

Текстовая  
реклама  
Soloway

Поисковики Rambler, Yandex, Google...

Market,  
Price

Поисковая  
реклама



Сайты Продавцов

Тематические  
Авто, фото ...

Форумы

Блоги

Низкочастотные запросы по названию. Ведут на подробное описание модели.

Низкочастотные и среднечастотные запросы по проблеме. На статьи о примерах использования.

Высокочастотные запросы по проблеме используем если есть: бюджет, время и ярко выраженное УТП.

**CPV = \$ / Посетителей**

Текстовая  
реклама  
Soloway

Поисковики Rambler, Yandex, Google...

Market, Price	Оптимизация	Поисковая реклама
---------------	-------------	-------------------



Сайты Продавцов

Тематические  
Авто, фото ...

Рекл. Сети Admedia, Rorer ...

Баннерообменные сети RLE, LBN, ВВ..

Рассылки  
Subscribe, Mail

Форумы

Блоги

Выделяем все запросы связанные с темой.

Показываем креатив. Особенно важно при медиамиксе.

Быстрый запуск и крупная РК.

$CPM(\text{ца}) = CPM / \text{доля ЦА}$

$F = 1 - 3$

$CPTU = (\$ / \text{уник. Польз.}) * 1000$

$CTR = (\text{Показов} / \text{Кликов}) * 100$

$CPV = \$ / \text{кол-во посетителей}$

Текстовая  
реклама  
Soloway

Поисковики Rambler, Yandex, Google...			
Market, Price	Оптимизация	Поисковая реклама	Медийный контекст



Сайты Продавцов

Тематические  
Авто, фото ...

Rorer ...

Баннерообменные  
сети RLE, LBN, ВВ..

Рассылки  
Subscribe, Mail

Форумы

Блоги

**Контекстная текстовая**  
AdSense, Партнёры Begun и Yandex...

**Контекстная медийная**  
Rorer, Soloway

Поисковики Rambler, Yandex, Google...			
Market, Price	Оптимизация	Поисковая реклама	Медийный контекст

**Широкоохватные Сервисные**

**Новостные**  
Деловые  
Развлекательные  
Женские  
...

**Региональные**



**Сайты Продавцов**

**Тематические**  
Авто, фото ...

**Спец проекты**

Коммуникация проходит на сайте спецпроекта.  
Хороший контакт с продуктом в контексте спецпроекта.  
**CPU = \$ / охваченных уник. пользователей**

**Группы**

**Блоги**

**Контекстная текстовая**  
AdSense, Партнёры Begun и Yandex...

**Контекстная медийная**  
Rorer, Soloway

Поисковики Rambler, Yandex, Google...			
Market, Price	Оптимизация	Поисковая реклама	Медийный контекст

**Широкоохватные Сервисные**

**Новостные  
Деловые  
Развлекательные  
Женские**

Не стандартное донесение сообщения.  
Экономия в доставке рекламного сообщения в случаи вируса.  
Недостаток вирус и серьёзное предложение покупателю не всегда живут вместе.

**CPU = \$ разработки + \$ запуска /  
уник. пользователей**



**Сайты Продавцов**

**Тематические  
Авто, фото ...**

**Спец проекты**

**Вирусы**

**Игры, открытки**

**Уммы**

**Блоги**

**Контекстная текстовая**  
AdSense, Партнёры Begun и Yandex...

**Контекстная медийная**  
Rorer, Soloway

**Поисковики Rambler, Yandex, Google...**

Market, Price	Оптимизи-	Поисковая	Медийный
---------------	-----------	-----------	----------

Для мелких компаний.

Для не брендированных товаров

Для сверх инновационных и удивительных товаров

$CPV = \$ / \text{кол-во посетителей}$

**Широкоохватные Сервисные**

**Новостные  
Деловые  
Развлекательные  
Женские  
...**

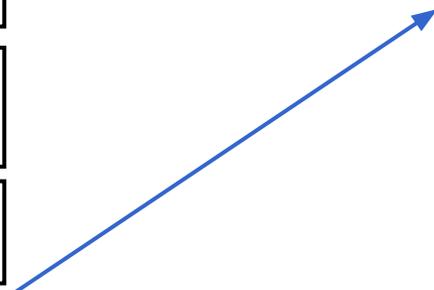
**Региональные**

**Рекл. Сети Admedia, Rorer ...**

**Баннерообменные сети RLE, LBN, BB..**

**Рассылки  
Subscribe, Mail**

**SPAM**



**Форумы**

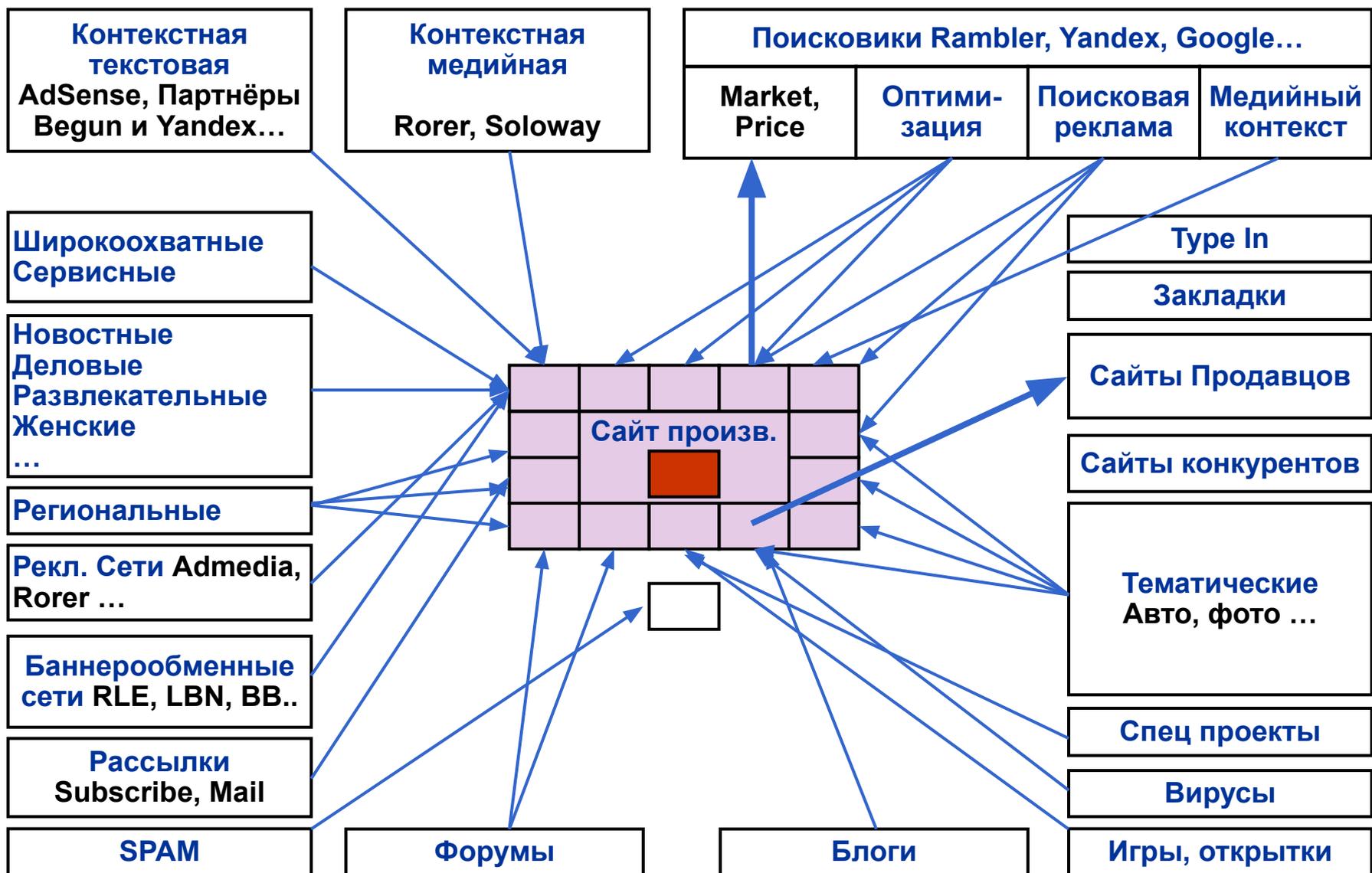
**Блоги**

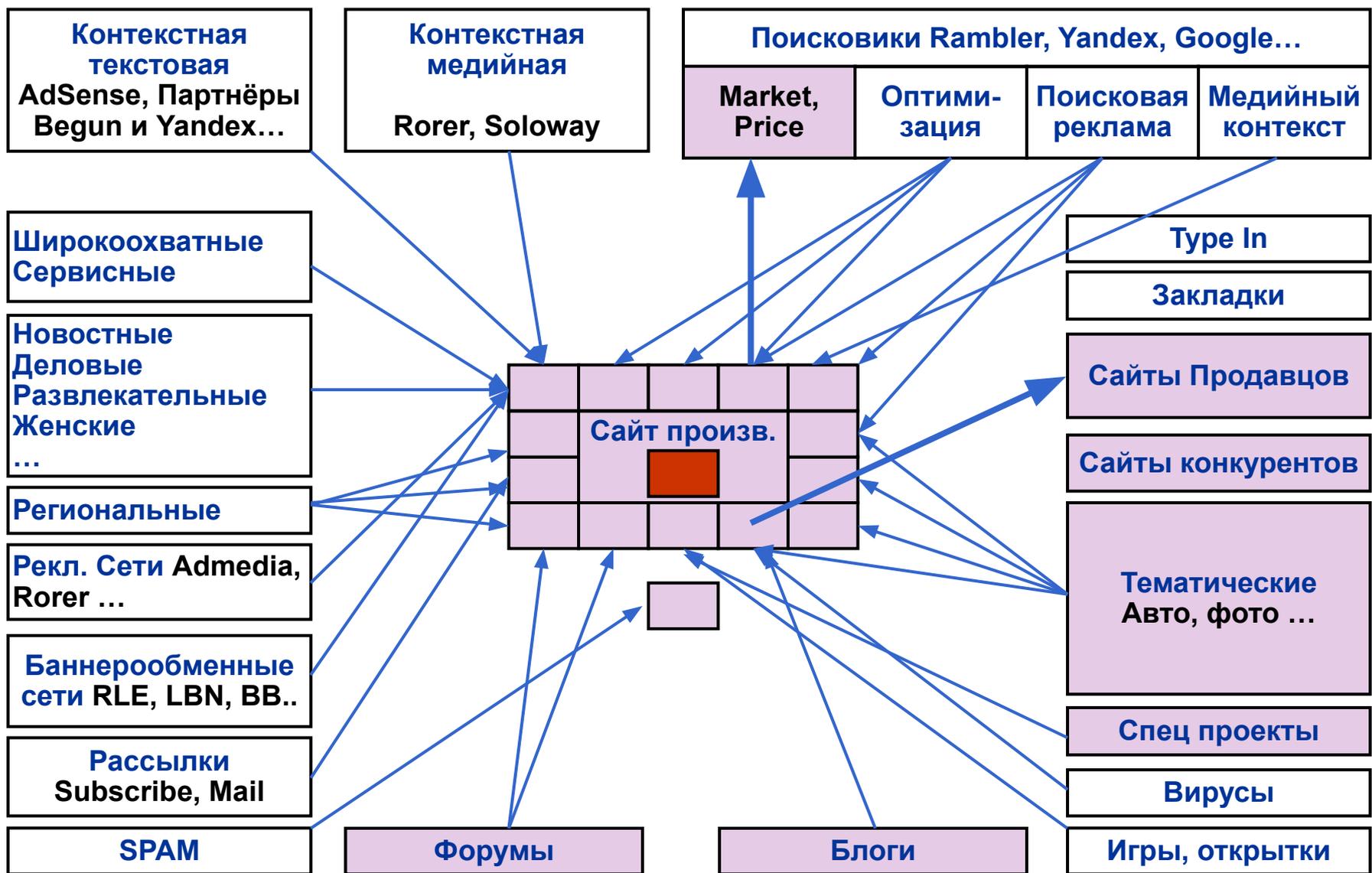
**Тематические  
Авто, фото ...**

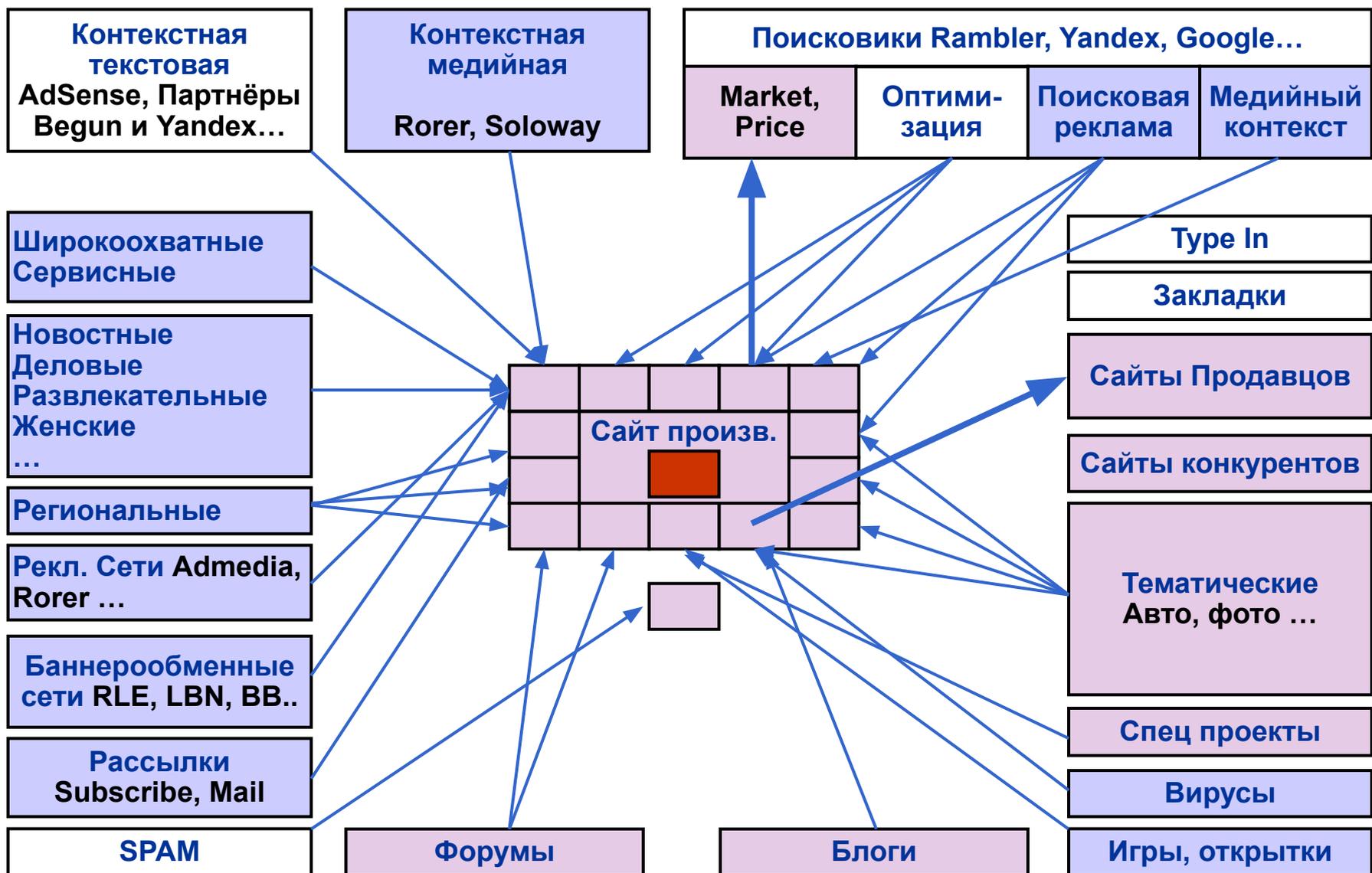
**Спец проекты**

**Вирусы**

**Игры, открытки**







# Особенности планирования рекламных кампаний в Интернете

Продавцы \ Производители



**Спивак Сергей**      Интернет-агентство **PRIOR.ru**  
785-0790, [s@prior.ru](mailto:s@prior.ru)