

Най-ефективни методи за реклама в Интернет

Иво Георгиев

Допреди 20 години

рекламите бяха рядък лукс

В един свят на НЕДОСТИГ



Lada 1200

Днес

рекламите

ни ориентират

В един свят на **ВЪЗМОЖНОСТИ**



?

В ерата на Интернет

разнообразието от възможности

е ГОЛЯМО

Рекламите в Интернет

могат да са текстови

Ads by Goooooogle

банери

*Време е
да си поръчаш
нещо от*

 **NetKelner.bg**



 **Snimka.bg**

Мястото за вашите снимки

ВИДЕО

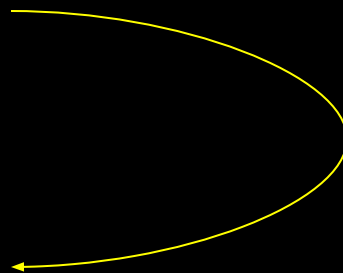
 mp3.bg

Предимството?

на рекламата в Интернет

пред другите форми

обратната връзка!



е ф е к т ъ т





= ефективността

Как?

Бисквитки (т.е. cookies)



 Cookies   

Search:

The following cookies match your search:

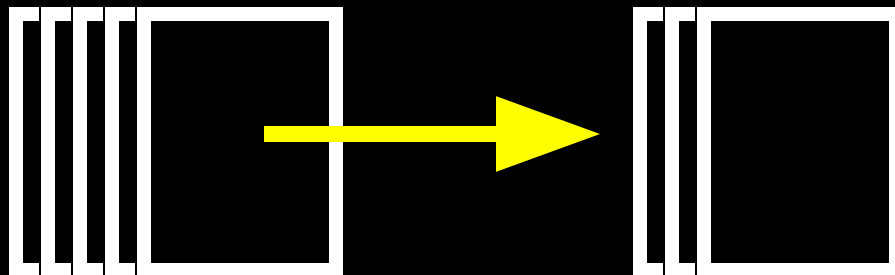
Site	Cookie Name
 dnes.bg	__utma
 dnes.bg	__utmb
 dnes.bg	__utmc
 dnes.bg	__utmz

Name: __utma
Content: 207260102.1900169347.1203951320.1203951320.1204005525.
Domain: .dnes.bg
Path: /
Send For: Any type of connection
Expires: четвъртък, Февруари 25, 2010 7:58:44 AM



От **хаоса** от
посещения

слепят **пътя** на всеки потребител



Какво?

1 импресия =
1 поява на вашата реклама

1 клик =
1 един потребител е последвал
вашата реклама

CTR (%) =
кликове : импресии

престой



ПЪТ =
последователност от
посетени страници



ЧЕСТОТА



кои страници?

кога?

колко дълго?

преди това?

след това?

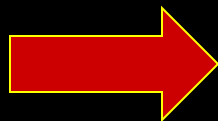


откъде?

накъде?

поведение!

поведение



реакции
предпочитания
навици



зависимости
эффективность

Кой?

Dashboard

Visitors

Overview

Map Overlay

New vs. Returning

Languages

▶ Visitor Trending

▶ Visitor Loyalty

▶ Browser Capabilities

▶ Network Properties

User Defined

Traffic Sources

Content

Goals

Settings

Email

Help Resources

ⓘ About this Report

ⓘ Conversion University

ⓘ Common Questions

ⓘ Report Finder

Visitors Overview

Export Email Add to Dashboard

Jan 26, 2008 - Feb 25, 2008

Comparing to: Site ⓘ



171,907 people visited this site

1,046,036 [Visits](#)

171,907 [Absolute Unique Visitors](#)

5,135,541 [Pageviews](#)

4.91 [Average Pageviews](#)

00:07:57 [Time on Site](#)

40.39% [Bounce Rate](#)

Visitor Segmentation

Visitors Profile: [languages](#), [network locations](#), [user defined](#)

Browser Profile: [browsers](#), [operating systems](#), [browser and operating systems](#), [screen colors](#), [screen resolutions](#), [java support](#), [Flash](#)

Map Overlay
Geolocation visualization

Statistics

- ▶ Summary
- ▶ Page views
- ▼ Visitors
- Summary
- Return rate
- Time spent on site
- ▶ Visits
- ▶ Referrers
- ▶ Geographic reports
- ▶ System

Language version:

 English

 Report

 Logout

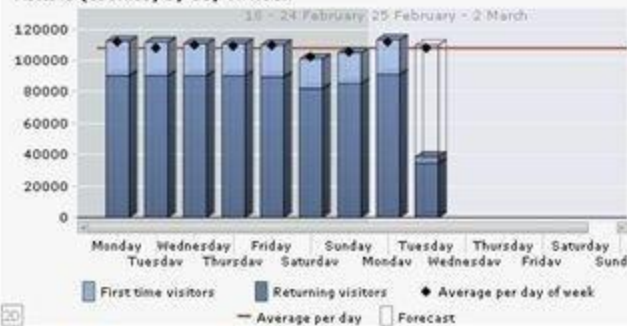
Site: aha.bg
You are logged in as drago

Tuesday
February 26, 2008
11:50:26 EET

Information and help:
pro@gemius.com

Days of week Days of month Weeks Months

Visitors (cookies) by day of week



Visitors (cookies) - summary

Total number of visitors (cookies):		4608877
Average number of visitors (cookies):		
per hour (of last 35 hours)		8214
per day (of last 56 days)		108010
per week (of last 21 weeks)		302201
per month (of last 9 months)		577685
Day with the most visitors (cookies) (since January 1, 2008):		
February 11, 2008 - 113886 visitors (cookies)		
Day with the least visitors (cookies) (since January 1, 2008):		
January 1, 2008 - 85144 visitors (cookies)		

- Expand all tables Collapse all tables
- ▶ Visitors (cookies) in February 2008
 - ▶ Visitors (cookies) in January 2008
 - ▶ Visitors (cookies) during last 12 weeks
 - ▶ Visitors (cookies) during last 12 months

[back to top](#)

Scripts Structure

- ▶ SITE: AHA.BG - 4608877
- ▶ Home Page - 4165982
- ▶ Others - 1137093

Period: Overall

QuickStats: 

Order: Custom order, Data order, **AB** Alphabetic order

Ranking

Trend

Duplication

Demographics

Adv demographics

Generate Report

 don't colla

Select item(s) below and click 'Generate Report' to view just those item(s)

[Generate Latest Report >>](#) [Generate R](#)

Market Intelligence Ranking Report

Market: Bulgaria - Total Traffic > By Brand

Period: Daily, 01/02/08

 previous day next day add previous

<input checked="" type="checkbox"/>	Rank	<input type="checkbox"/> Name	<input type="checkbox"/> Publisher	<input type="checkbox"/> UB	<input type="checkbox"/> UB Change %	<input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> UB Freq	<input type="checkbox"/> APD
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Aha.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	97,627	-4.05	5,197,311	2.40	00:37
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Start.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	73,332	-2.62	223,869	1.31	01:06
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Dnes.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	57,587	-5.06	373,035	1.62	00:56
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Investor.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	19,408	-9.97	330,421	1.90	00:58
<input checked="" type="checkbox"/>	5	Blog.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	18,897	-0.24	133,603	1.24	00:42
<input checked="" type="checkbox"/>	6	Gol.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	15,926	-2.61	92,938	1.67	00:43
<input checked="" type="checkbox"/>	7	Teenproblem.net	<input type="checkbox"/> Investor.bg	13,722	-2.90	156,586	1.26	00:44
<input checked="" type="checkbox"/>	8	Mp3.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	7,632	1.31	26,991	1.12	00:39
<input checked="" type="checkbox"/>	9	Rabota.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	6,151	-11.49	93,589	1.18	00:21
<input checked="" type="checkbox"/>	10	Automeia.bg	<input type="checkbox"/> Investor.bg	5,416	3.04	25,004	1.15	00:37

Items per page: 50

Nielsen Online:
Строй се, преброй се

єдинна валюта



пазарно признание





TANSTAFL

TANSTAFL

There ain't no such thing as a free lunch. (R.Heinlein)

Няма безплатен обяд.

Рекламата в Интернет
се **оскъпява**

от ограниченията
на средата

Ефективната реклама

ГИ ВЗИМА ПОД **ВНИМАНИЕ**

Ограничение:

время

Ограничение:

время, внимание

Ограничение:

време, внимание, търпение

Решение:

бързина

Ограничение:

рекламна слепота

Решение:

разнообразие, нестандартность

Пример 1: Брандиране на категория – имиджова реклама

<http://reklama.investor.bg/images/gol.bg/gol.bg.html>

Клиент: Загорка

Сайт: Gol.bg

Период: 100 дни

Рекламна агенция: Graffiti BBDO

Медиа агенция: MindShare, Ogilvy

Ефективност: На практика всичките над 10 000 потребители ежедневно, посетили страницата, са „облъчени” с бранда.

Пример 2: *Нестандартно интегриране на клиента в дизайна*

http://reklama.investor.bg/images/aha_nova/index.html

Клиент: Nova TV, Островът на изкушенията

Сайт: Aha.bg

Период: 20 дни

Медиа агенция: MediaS SMV

Ефективност: 11 700 клика на мъжкия профил и 63 700 кликания на женския профил.

Пример 3: *Нестандартно плаващ банер*

http://reklama.investor.bg/images/dnes_omv/index.html

Клиент: OMV

Сайт: Dnes.bg

Период: 10 дни

Медиа агенция: Zed digital Cybermark

Ефективност: 110 000 излъчвания на банера; 2 300 клика; CTR: 1,99%.

Пример 4: *Нестандартно отлепяща се страница*

<http://reklama.investor.bg/images/dnes/index.html>

Клиент: Wizzair

Сайт: Dnes.bg

Период: 20 дни

Изпълнител: Инвестор БГ

Ефективност: 140 000 показвания на страницата; CTR 1,40%

Ограничение:

эстетика

Решение:

качественная изработка

Ограничение:

естественен ход на очите

Решение:

позициониране на пътя на очите

Ограничение:

специфичност на контекста

Решение:

релевантность посредством
профилиране и таргетиране

Най-ефективните реклами
са тези, които са неразличими
от съдържанието на сайта!

Тенденцията?

все по-кратки, по-качественни,
по-богати и по-сложни реклами

Бъдещето?

4 сек !

4 сек !

видео клип !!

4 сек !

видео клип !!

на мобилния телефон !!!

СКЪП

Скъп, но много **ефективен**

Това бъдеще
се разработва!

Настоящето?

Проникване на Интернет в България: 30%

Потребители в активна възраст: 80%

Потребители с висок доход: 50%

Пазаруващи онлайн: 60%

Значителен и бързо нарастващ пазар!

Процент от рекламния бюджет: 3%

„След четири години опипване на почвата, компаниите [в Европа] се убедиха, че Интернет е полезна медия за **привличане на клиенти**, за **себеутвърждаване** и **пазарно разрастване**.”

- Forrester (2008)

Благодаря!

Иво Георгиев

Директор бизнес развитие, Инвестор БГ



Investor.BG

Групата Инвестор БГ е:

investor.bg

dnes.bg

start.bg

tialoto.bg

gol.bg

aha.bg

automedia.bg

mp3.bg

teenproblem.net

blog.bg

snimka.bg

rabota.bg

netkelner.bg

zip.bg

Ние обслужваме 46% от потребителите на Интернет в България!