



# Health

successful business communication

**Оценка активности и эффективности продвижения препаратов компании Sorpharma в специализированных медицинских и фармацевтических изданиях в I-II кварталах 2010 года.  
ЦА – врачи-терапевты**

## Терминология

**Ad I (PI)** – объём рекламных инвестиций, указан в ценах open rate, представлен в долл. США.

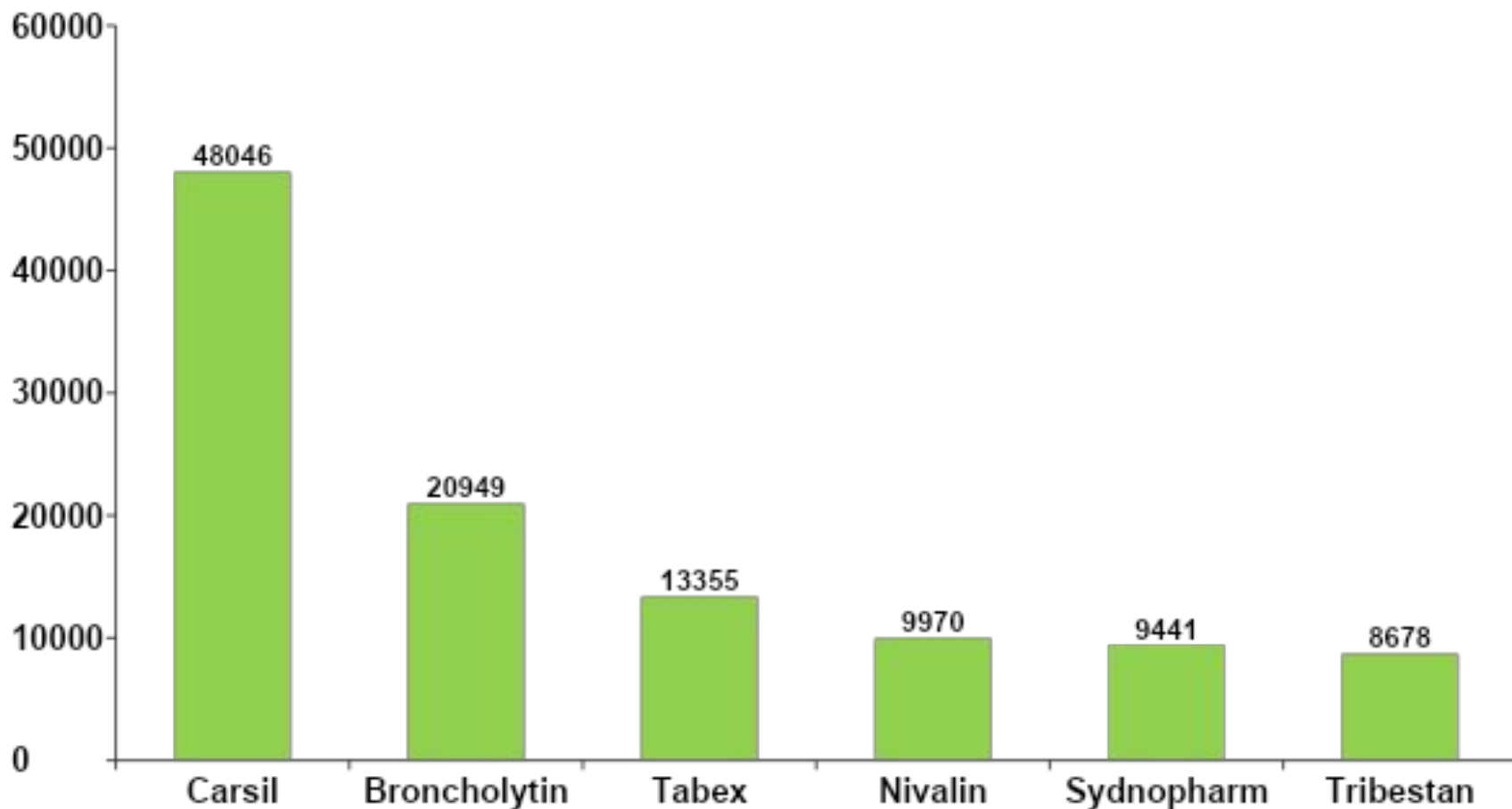
**TRP (Target Rating Point)** – сумма охватов целевых изданий (предназначенных для определенной ЦА), в которых размещалась рекламная информация за определенный период рекламной кампании (PK), с учетом частоты выходов в изданиях.

**CPP (Cost Per Point)** – стоимость одного пункта TRP, в долл. США.

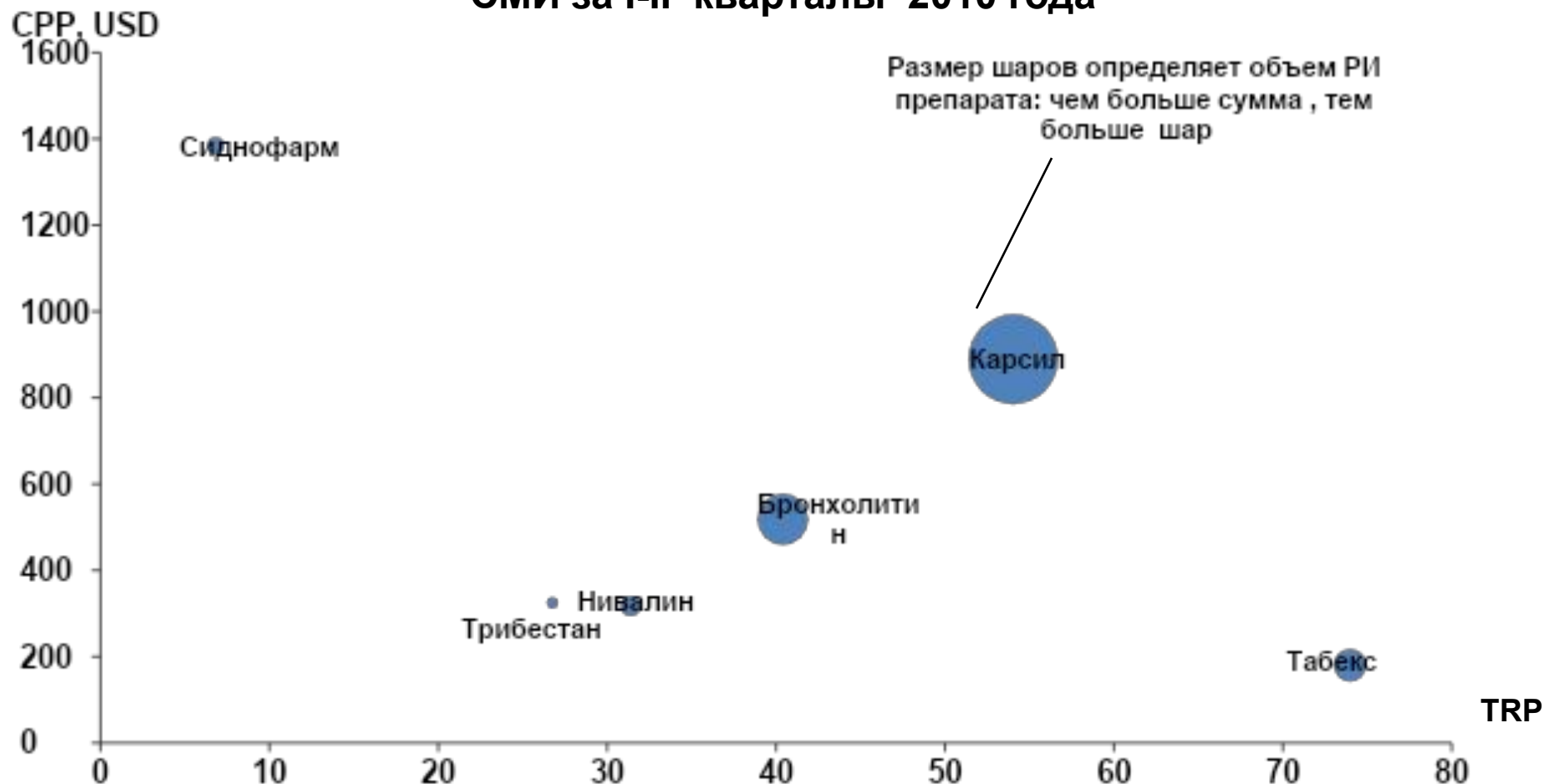
**Медиа-микс** – набор рекламоносителей (журналов и газет), используемых для продвижения продуктов.

**Share of voice, %** - доля рекламного воздействия конкурентов в рамках одной категории по отношению друг к другу.

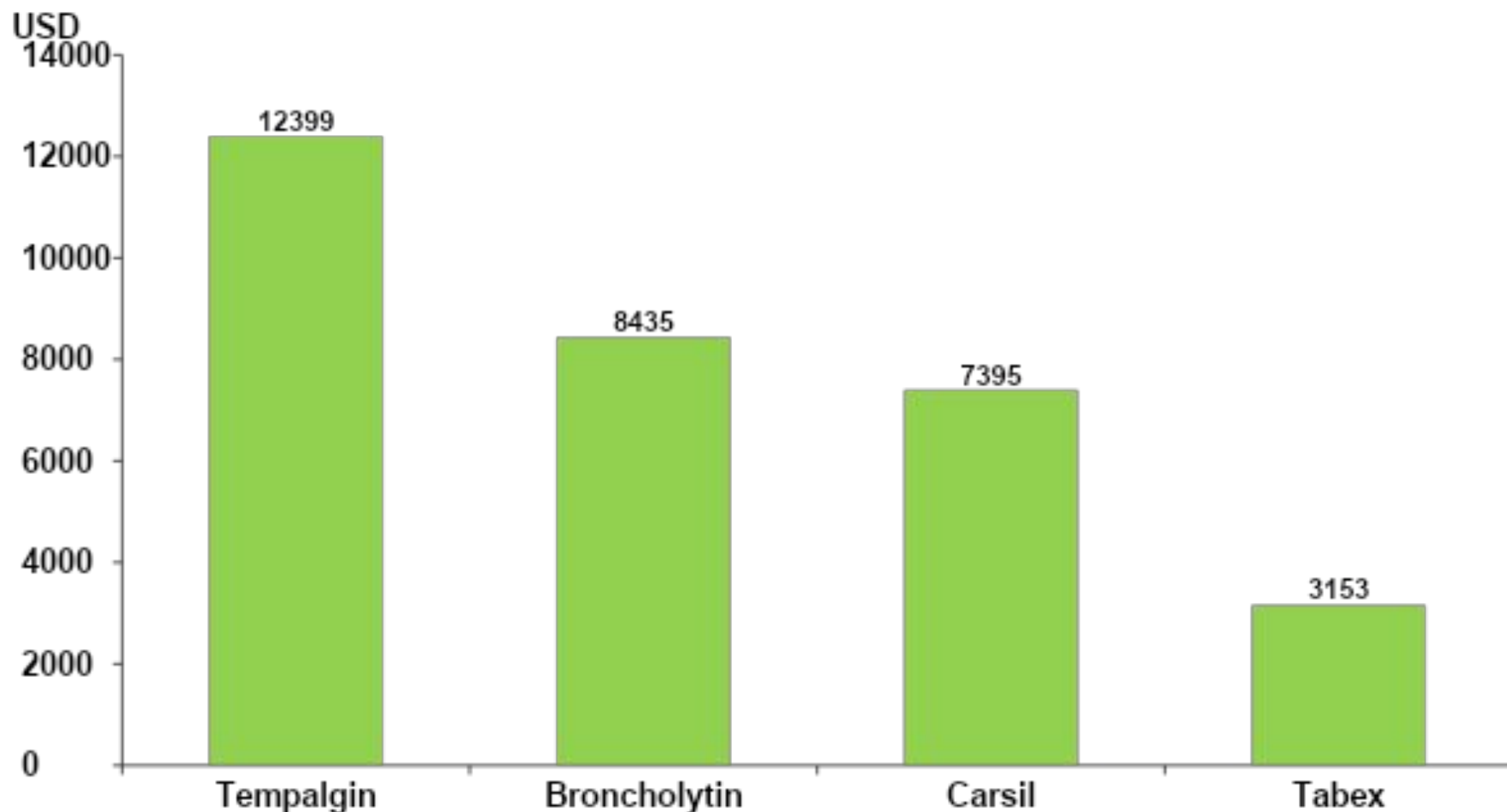
## Объем рекламных инвестиций компании Sopharma в специализированные медицинские СМИ в I-II кварталах 2010 года, USD



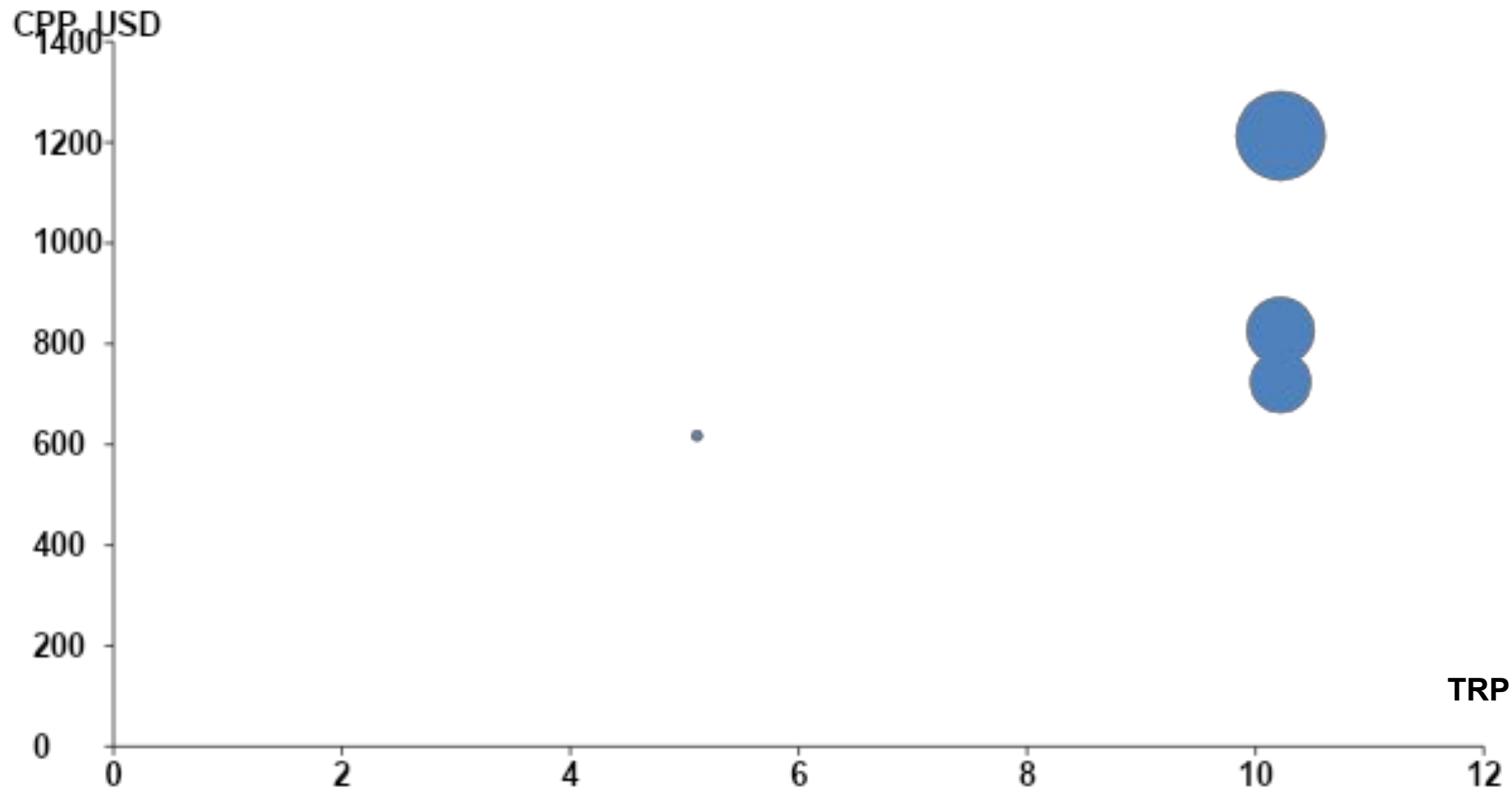
## Достигнутые медиапоказатели в специализированных медицинских СМИ за I-II кварталы 2010 года



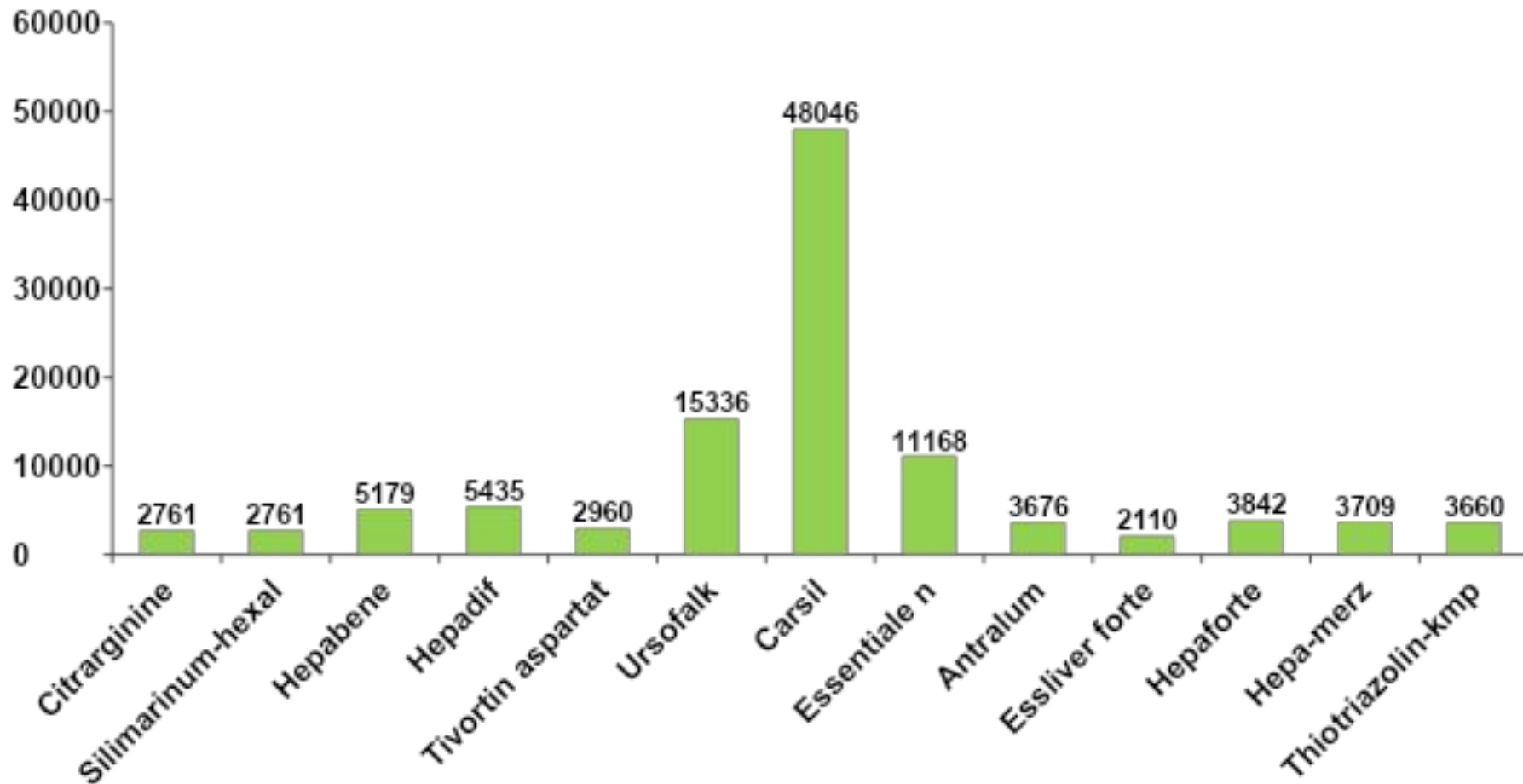
## Объем рекламных инвестиций компании Sorpharma в специализированные фармацевтические СМИ в I-II кварталах 2010 года, USD



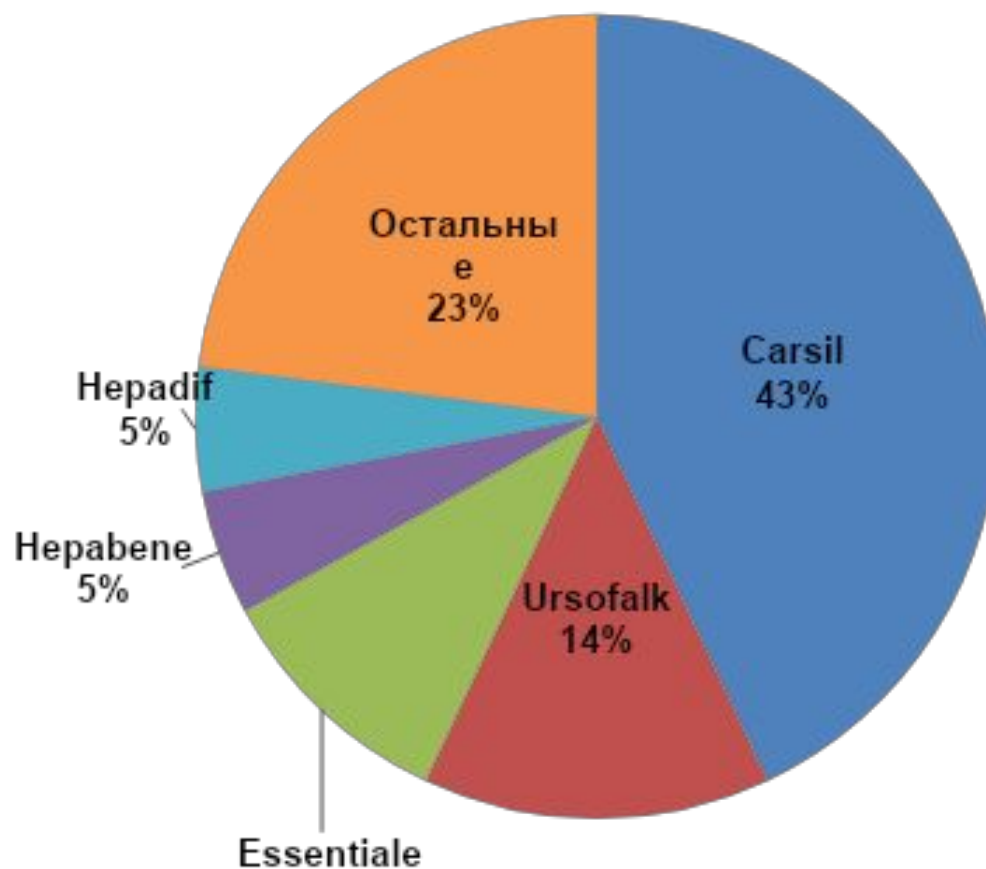
## Достигнутые медиапоказатели в специализированных фармацевтических СМИ за I-II кварталы 2010 года



## Распределение РИ в медицинских СМИ в группе А05 (I-II кварталы 2010 года )

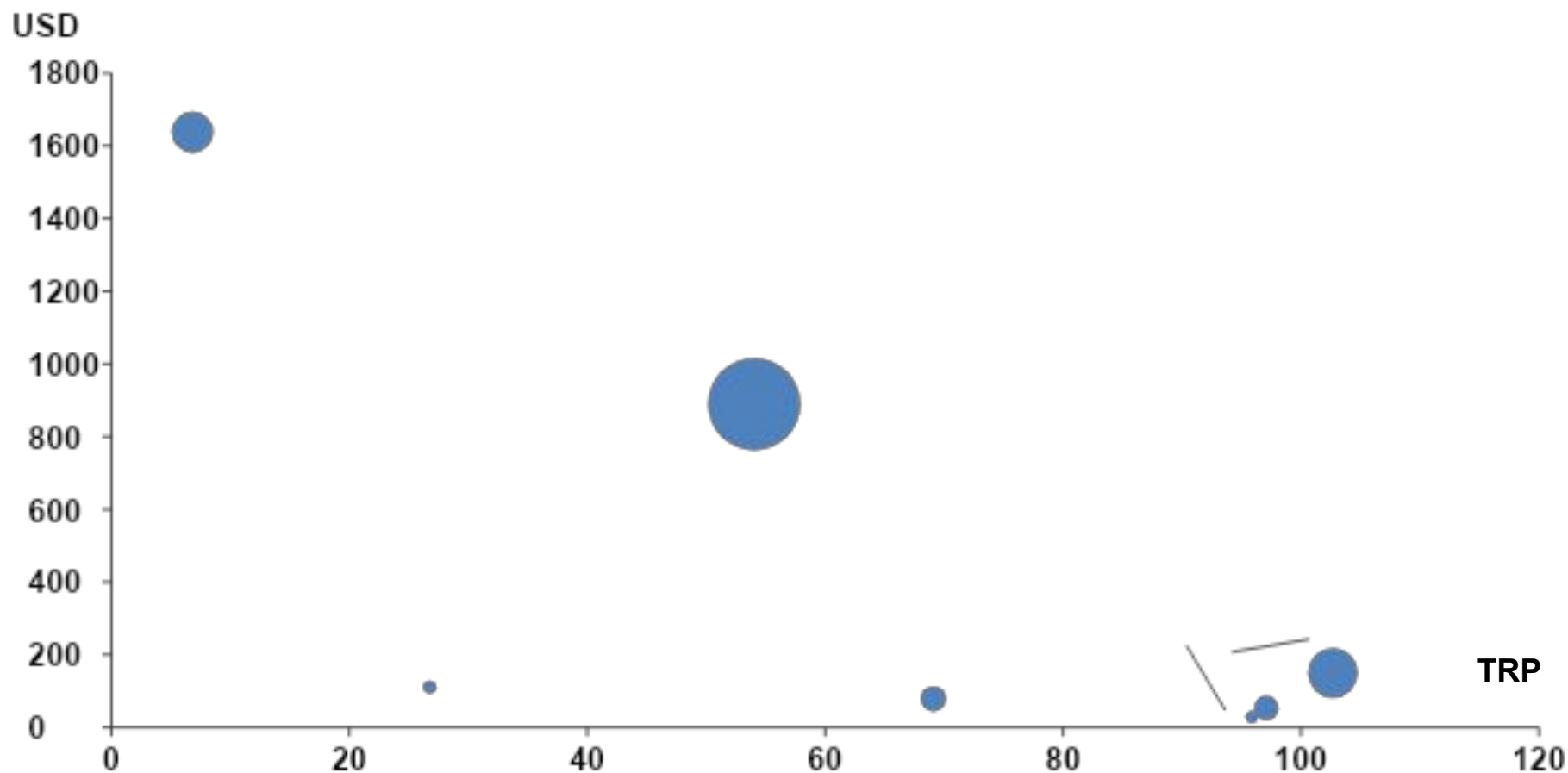


## Share of voice, % препаратов группы A05 в медицинских СМИ (2010 год)





## Достигнутые медиапоказатели в группе А05 в медицинских специализированных СМИ за I-II кварталы 2010 года



# Оптимизация медиаплана

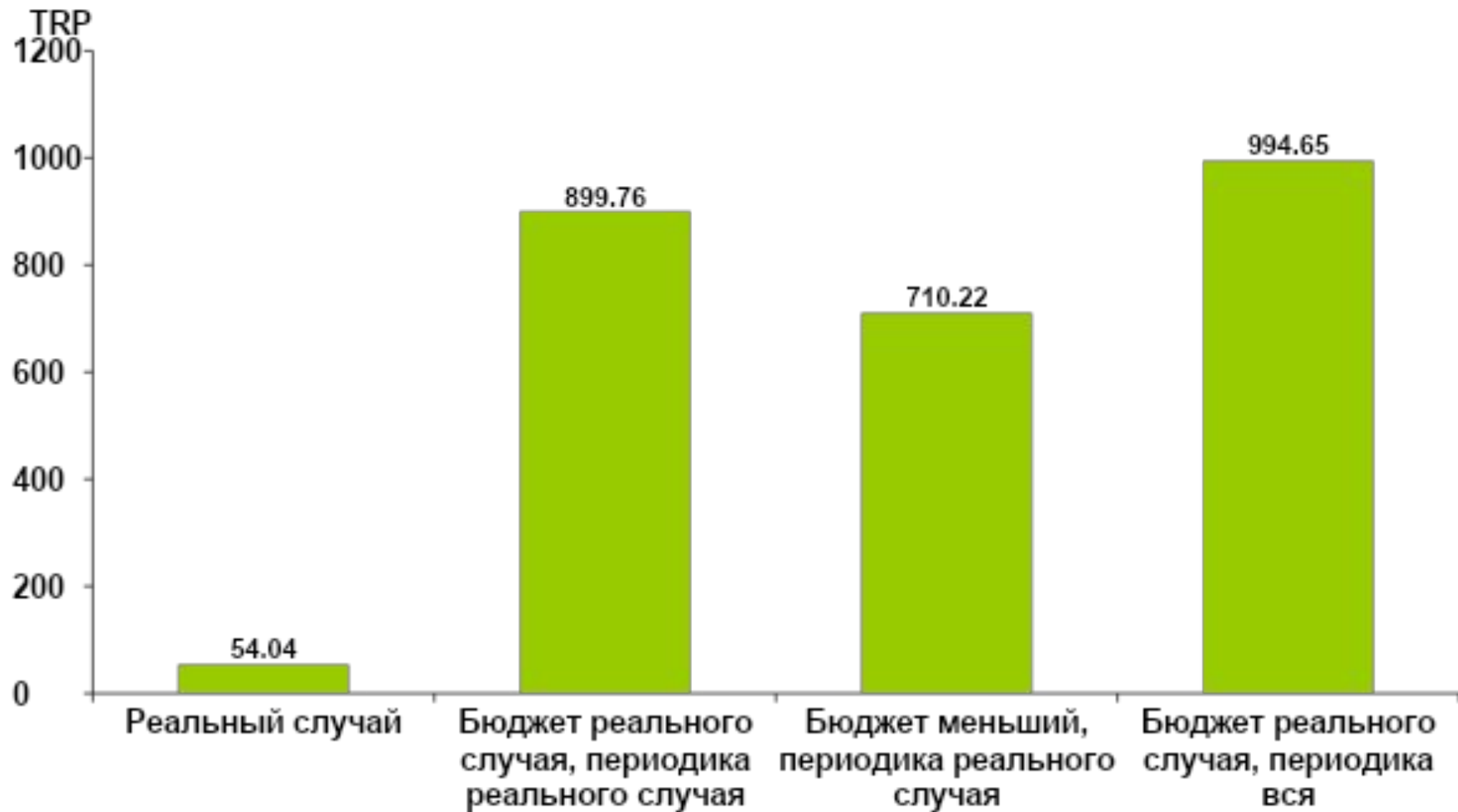
С помощью программы Press Planner – разработки компании SBC Consulting – проведем ряд подсчетов с целью оптимизации ресурсов и медиапоказателей. Варианты оптимизации:

- бюджет реального случая, периодика реального случая
- меньший бюджет, периодика реального случая
- реальный бюджет, периодика вся

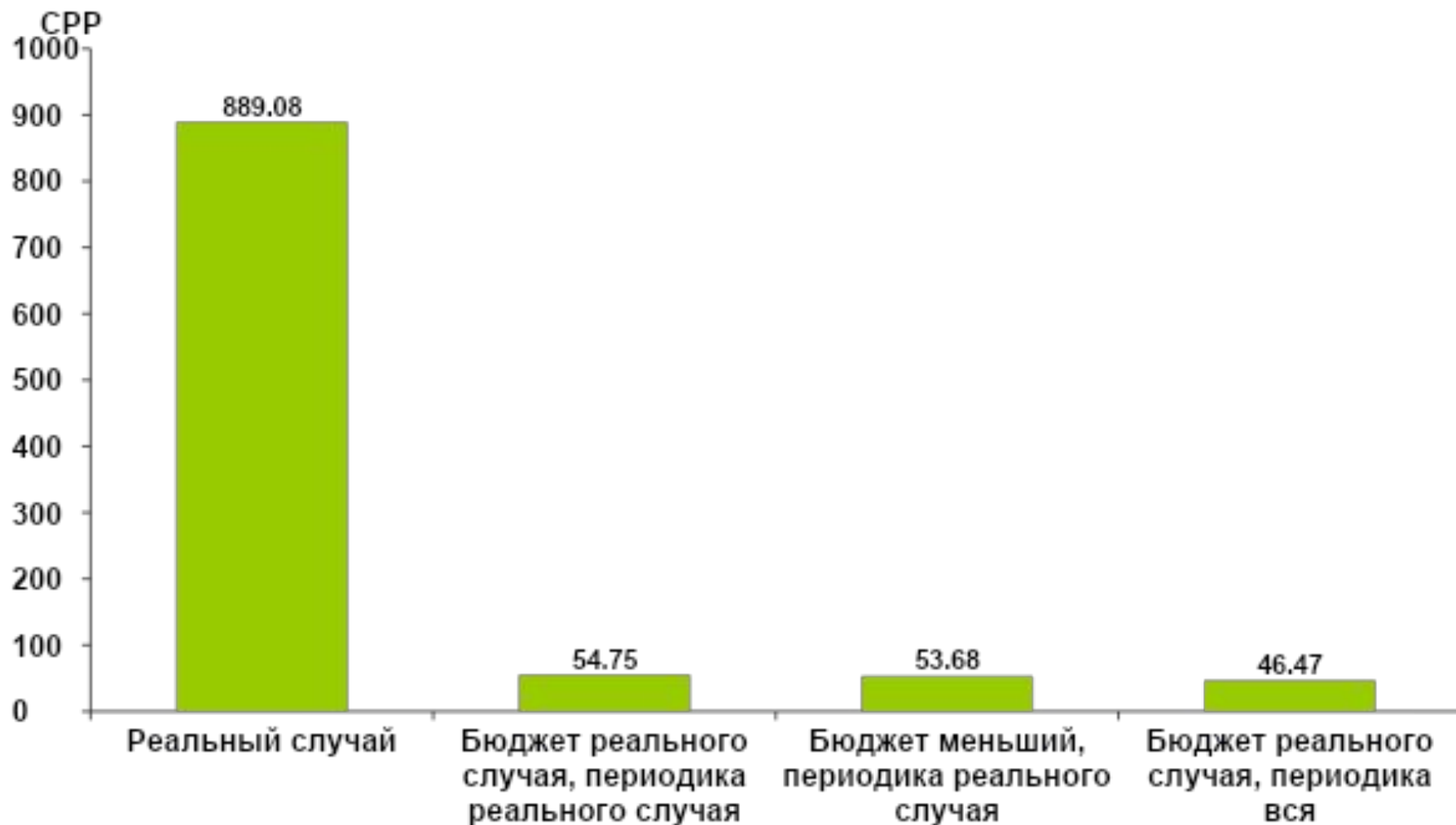
## Сравнительный график РИ



## Сравнительный график TRP



## Сравнительный график CPP



**sbc.biz.ua**