



Health

successful business communication

**Оценка активности и эффективности продвижения препаратов компании Sorpharma в специализированных медицинских и фармацевтических изданиях в I-II кварталах 2010 года.
ЦА – врачи-терапевты**

Терминология

Ad I (PI) – объём рекламных инвестиций, указан в ценах open rate, представлен в долл. США.

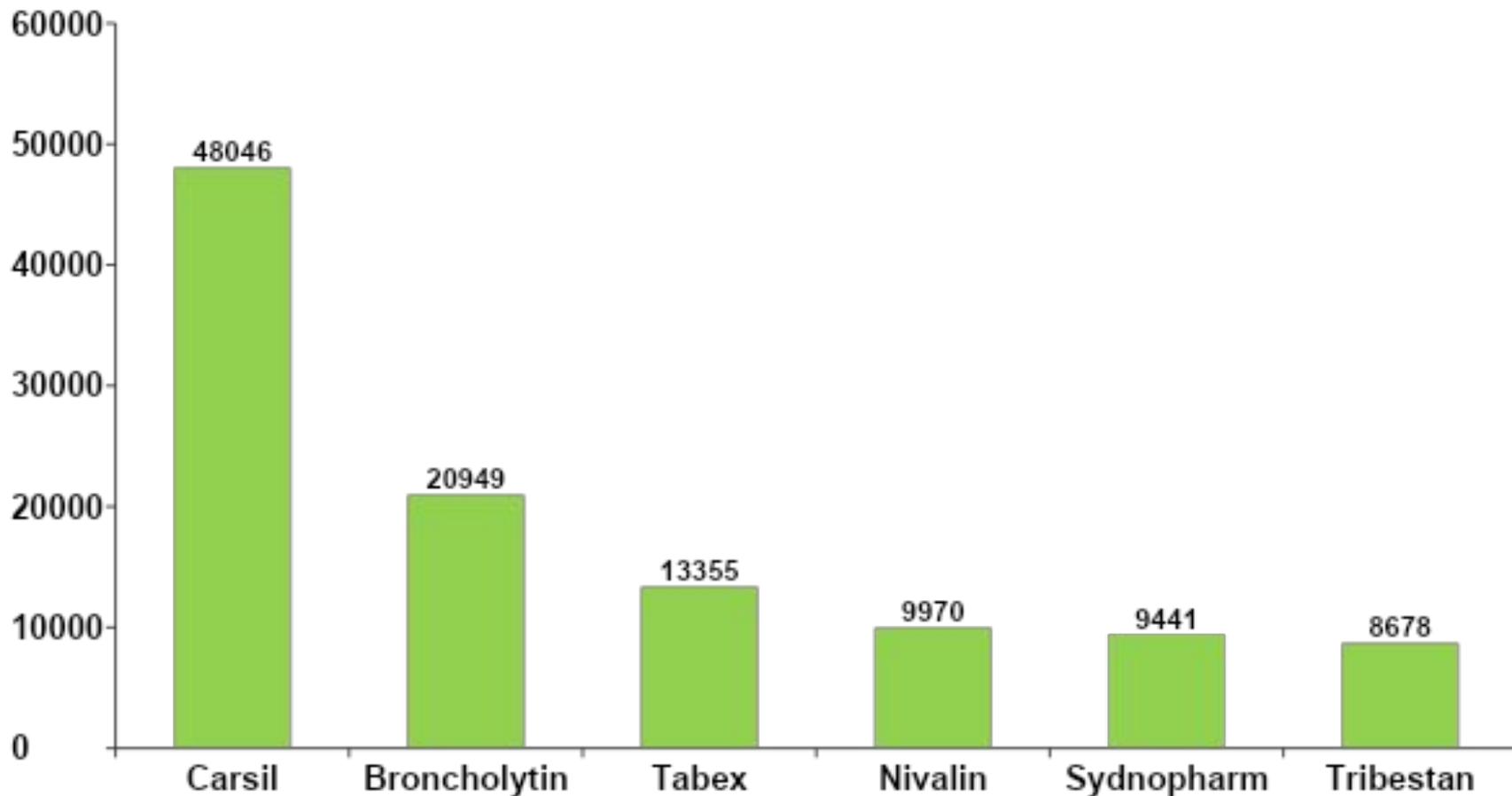
TRP (Target Rating Point) – сумма охватов целевых изданий (предназначенных для определенной ЦА), в которых размещалась рекламная информация за определенный период рекламной кампании (РК), с учетом частоты выходов в изданиях.

CPP (Cost Per Point) – стоимость одного пункта TRP, в долл. США.

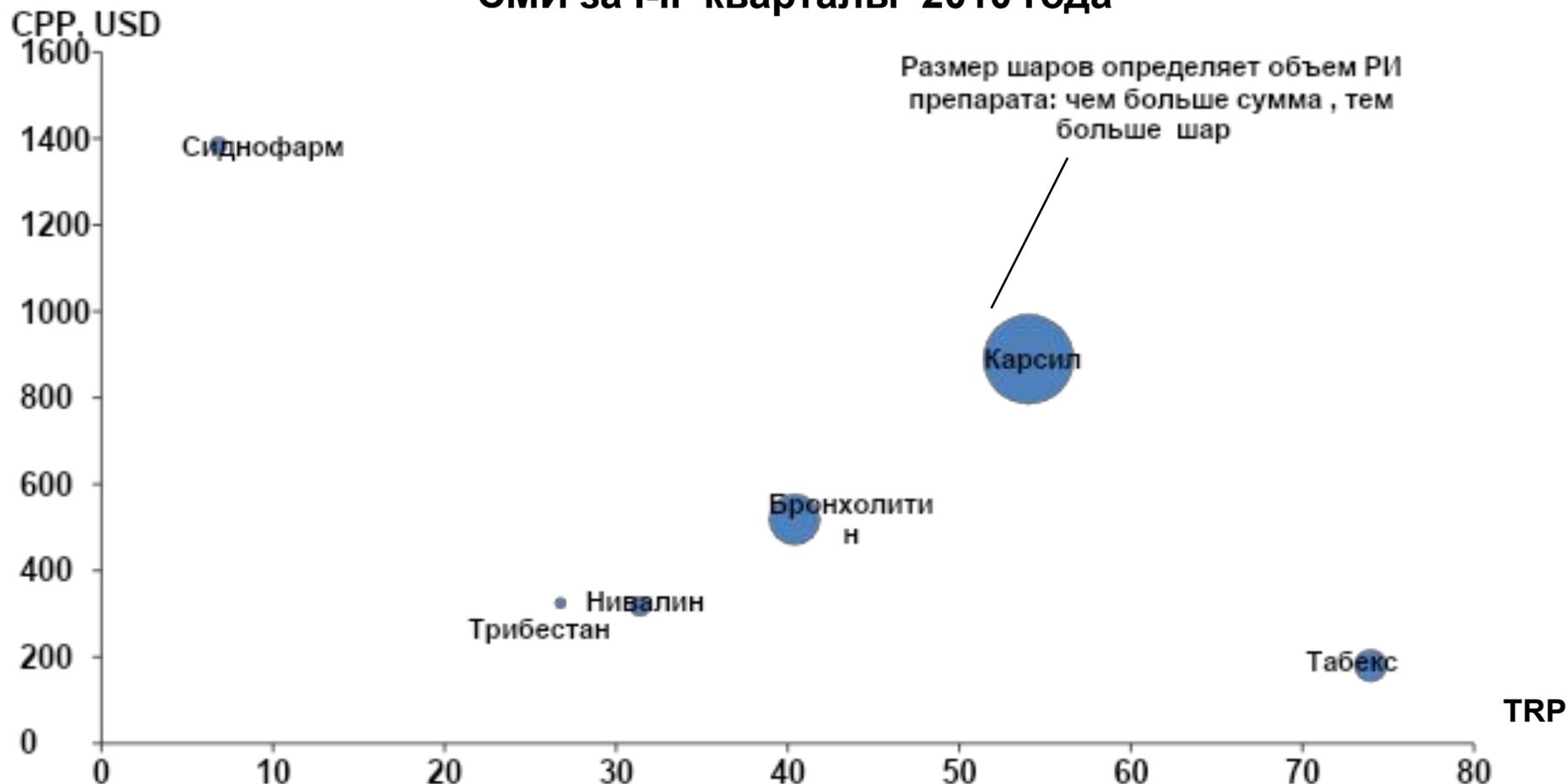
Медиа-микс – набор рекламоносителей (журналов и газет), используемых для продвижения продуктов.

Share of voice, % - доля рекламного воздействия конкурентов в рамках одной категории по отношению друг к другу.

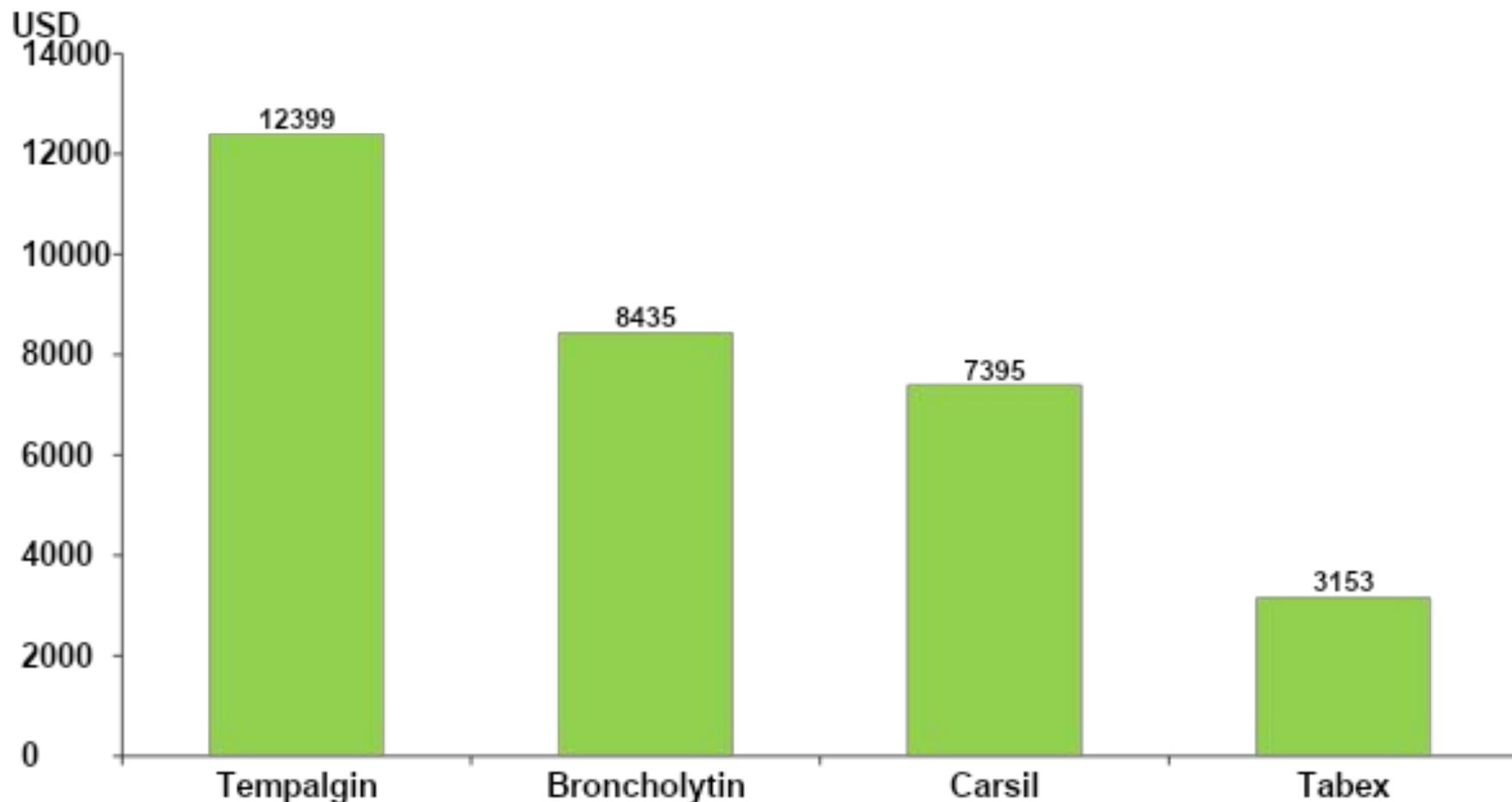
Объем рекламных инвестиций компании Sopharma в специализированные медицинские СМИ в I-II кварталах 2010 года, USD



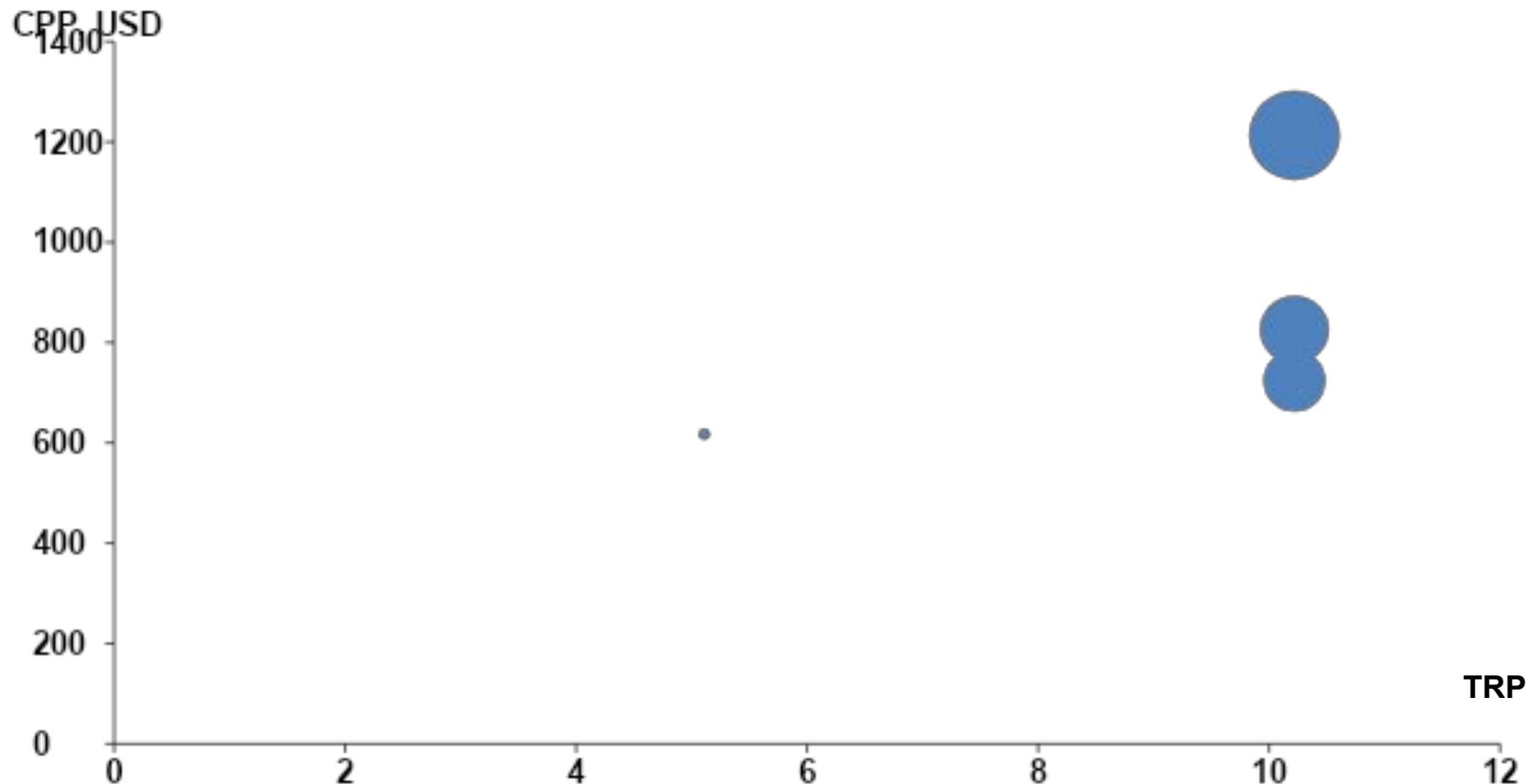
Достигнутые медиапоказатели в специализированных медицинских СМИ за I-II кварталы 2010 года



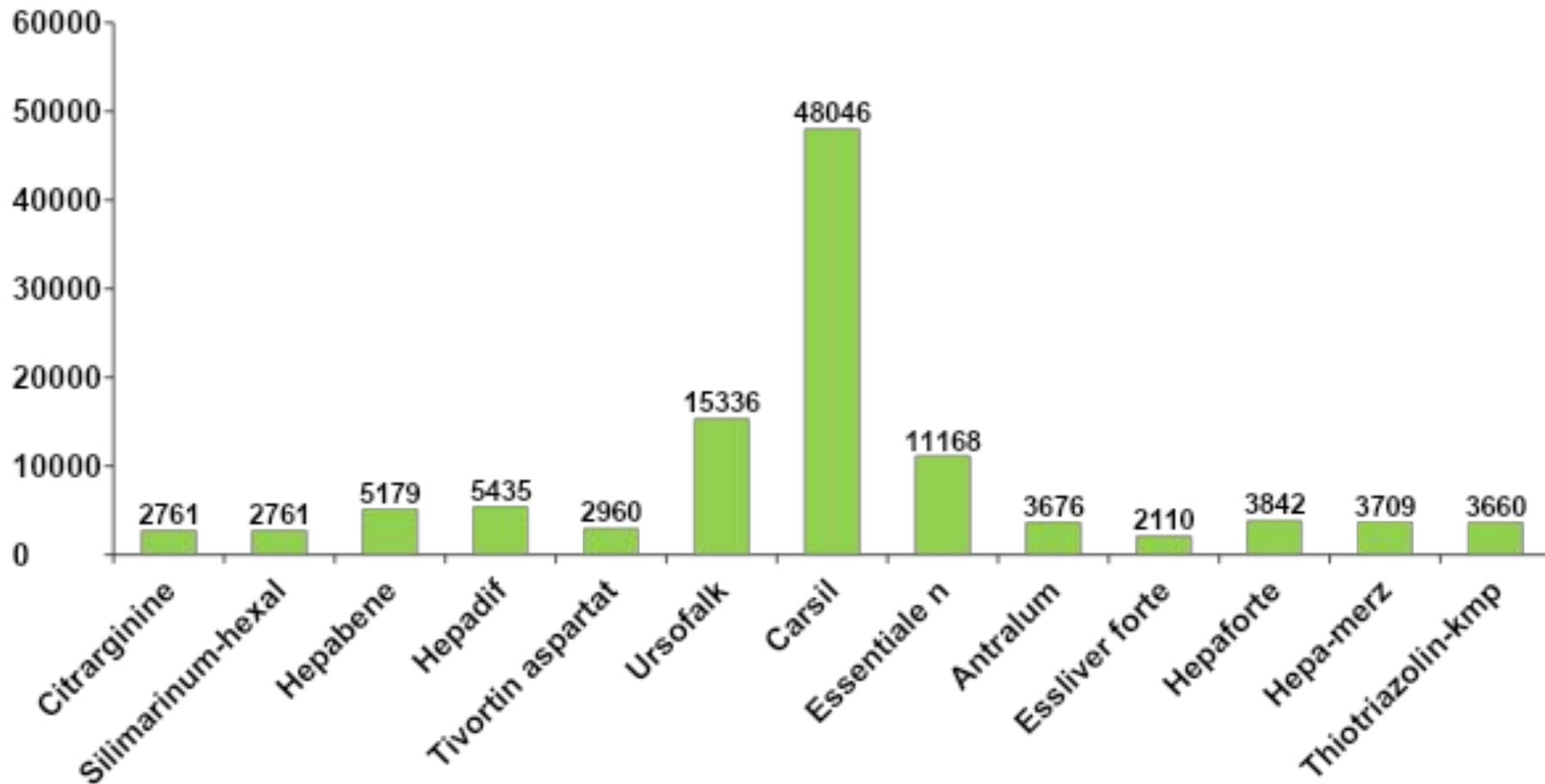
Объем рекламных инвестиций компании Sorpharma в специализированные фармацевтические СМИ в I-II кварталах 2010 года, USD



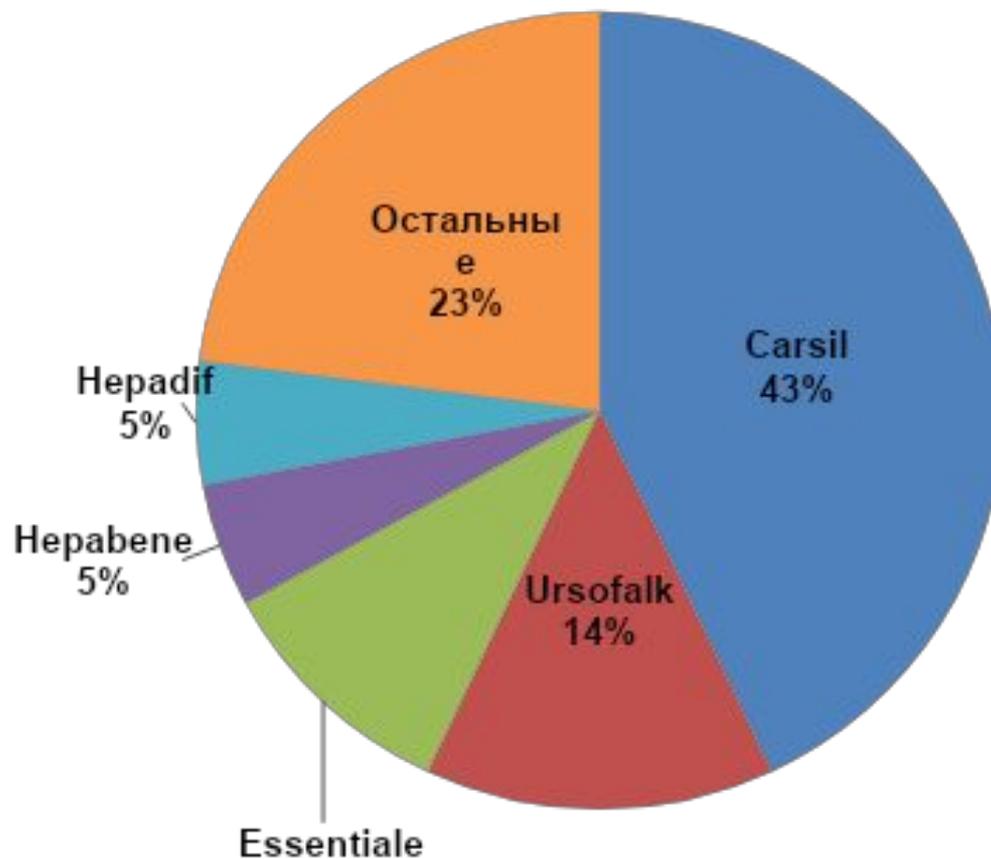
Достигнутые медиапоказатели в специализированных фармацевтических СМИ за I-II кварталы 2010 года



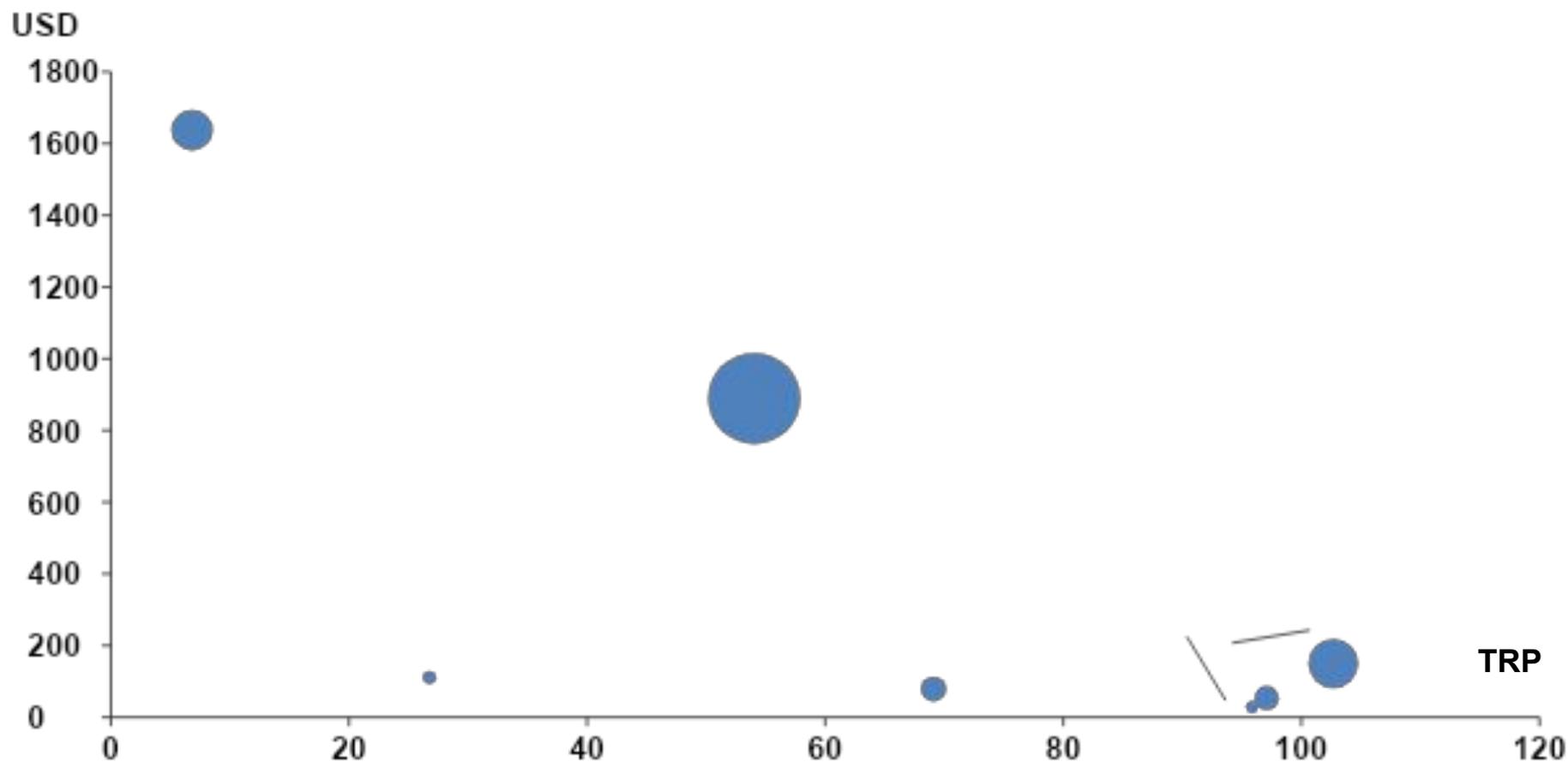
Распределение РИ в медицинских СМИ в группе А05 (I-II кварталы 2010 года)



Share of voice, % препаратов группы A05 в медицинских СМИ (2010 год)



Достигнутые медиапоказатели в группе А05 в медицинских специализированных СМИ за I-II кварталы 2010 года



Оптимизация медиаплана

С помощью программы Press Planner – разработки компании SBC Consulting – проведем ряд подсчетов с целью оптимизации ресурсов и медиапоказателей. Варианты оптимизации:

- бюджет реального случая, периодика реального случая
- меньший бюджет, периодика реального случая
- реальный бюджет, периодика вся

Сравнительный график РИ



Сравнительный график TRP



Сравнительный график CPP



sbc.biz.ua