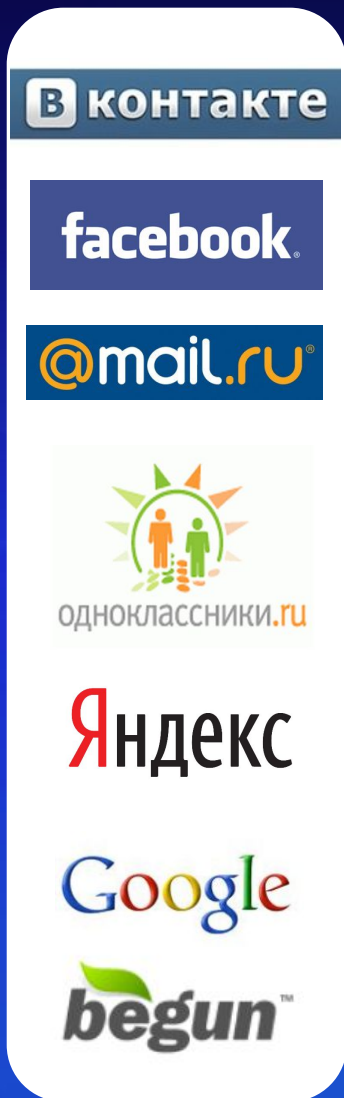


ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

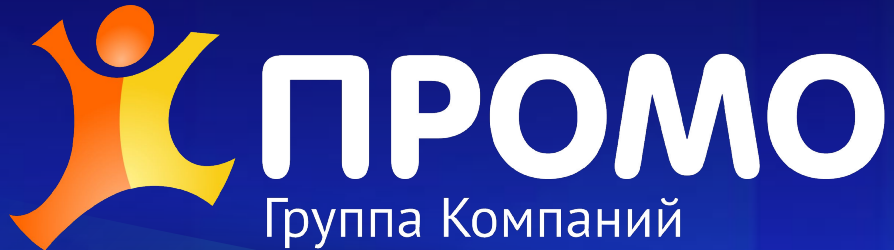


ПРОМО

Группа Компаний

<http://cgpromo.ru>

Эффективный интернет-маркетинг



Social Media Marketing

Вконтакте, Facebook, Twitter, LiveJournal

Реклама в социальных сетях

Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир @ Mail.ru

Контекстная реклама

Yandex, Google, Begun

Баннерная реклама

Каванга, Соловей

Измерение эффективности рекламы

Реклама в социальных сетях

Таргетированная реклама

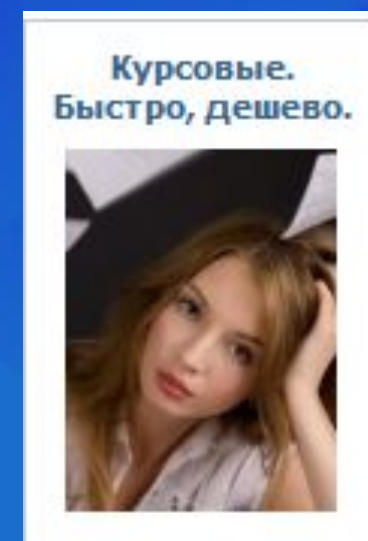
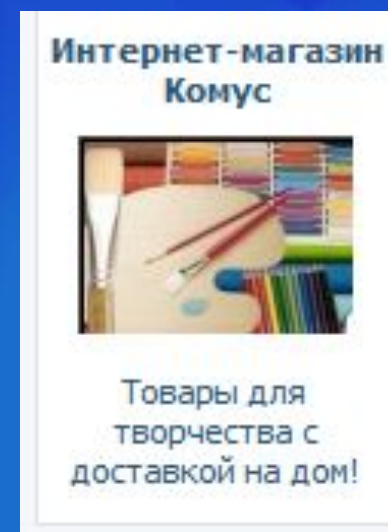
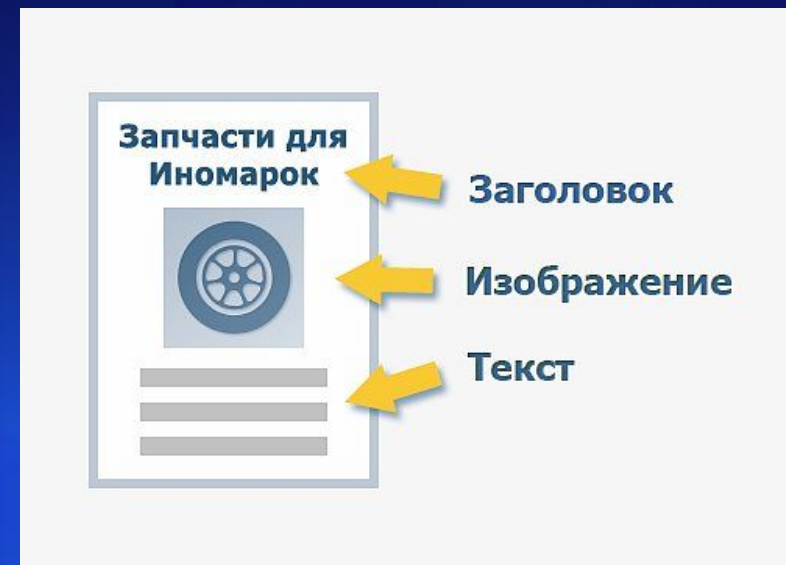
Реклама в социальных сетях

- В социальных сетях люди самостоятельно оставляют о себе большое кол-во разнообразной информации:
 - Пол, возраст, семейное положение, страна и город проживания.
 - Вуз, факультет, школа, год получения высшего образования.
 - Должности, районы, станции метро и даже улицы.
 - Интересы, увлечения, любимые фильмы, книги, игры и т. д.
- Таргетированная реклама – это показ статичных рекламных модулей только заданной целевой аудитории (Пример: все директора, автолюбители СПб и т.п.)

Таргетированная реклама



- Статичный модуль
 - Содержит заголовок, изображение и текст
 - Заголовок до 25 символов
 - Изображение масштабируется
 - До 90x65 пикселей (при оплате за переходы)
 - 90x120 пикселей (при оплате за показы)
 - Текст до 60 символов



Таргетированная реклама




- Рекламу видит только выбранная целевая аудитория
- Переход по рекламе возможен
 - В группу
 - На сайт
 - На приложение Вконтакте
- Модели оплаты
 - За 1 клик или за 1000 показов
- Стоимость
 - **От 0.5р до 40р** за клик/1000 показов
 - Система аукционная, как в Yandex.Direct и Google.AdWords

Таргетированная реклама




- Месторасположение рекламы
 - 2 модуля на странице

Ваш ответ конкурентам

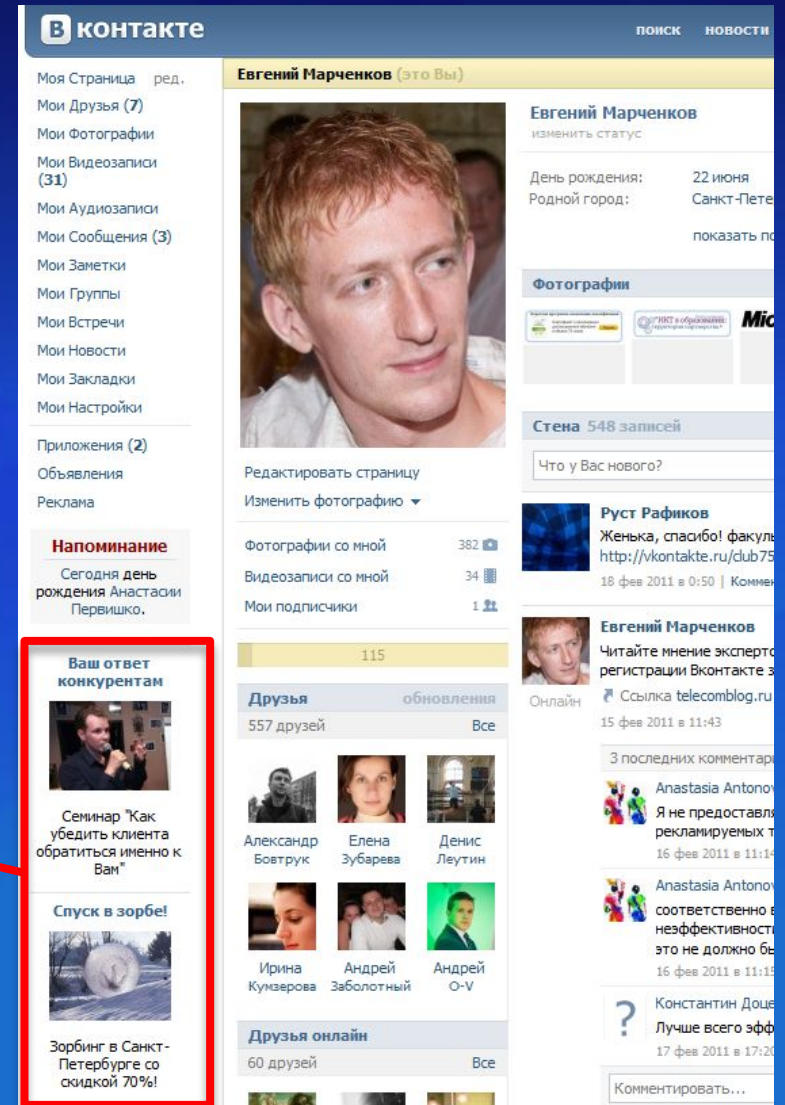


Семинар "Как убедить клиента обратиться именно к Вам"

Спуск в зорбе!



Зорбинг в Санкт-Петербурге со скидкой 70%!



The screenshot shows a VKontakte profile page for Evgeniy Marchenkov. The page layout includes a navigation menu on the left, a profile header with a photo and name, and a main content area. Two red dashed boxes highlight specific advertisement modules:

- Top-left box:** A module titled "Ваш ответ конкурентам" (Your answer to competitors) featuring two ads. The first ad is for a seminar "Как убедить клиента обратиться именно к Вам" (How to convince a client to turn to you) with a photo of a speaker. The second ad is for "Зорбинг в Санкт-Петербурге со скидкой 70%" (Zorb in Saint-Petersburg with 70% discount) with a photo of a zorb ball.
- Bottom-left box:** A smaller version of the same "Ваш ответ конкурентам" module, showing the same two ads in a compact format.

Таргетированная реклама



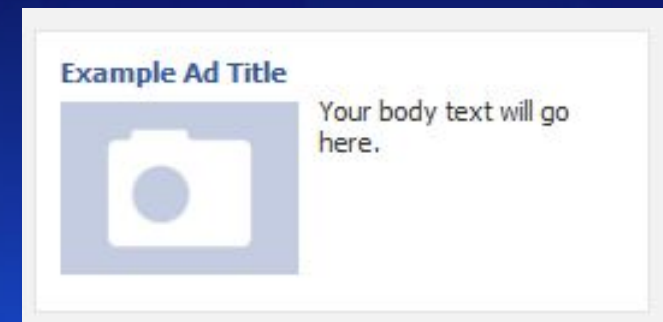
- Видеореклама

- Объявления состоят из
 - Заголовка
 - Большого изображения (90x120 пикселей) с узнаваемым значком проигрывания.
- При клике на объявление открывается стандартное окно просмотра видео
- Под роликом отображается ссылка на сайт рекламодателя
- Оплата:
 - За переходы и за показы.



Таргетированная реклама **facebook**

- Статичный модуль
 - Содержит заголовок, изображение и текст
 - Заголовок до 25 символов
 - Изображение масштабируется до 110x80
 - Текст до 135 символов
- Реклама ведет на
 - Внешний сайт
 - Внутреннюю страницу/группу
- Модели оплаты
 - За 1 клик или за 1000 показов
- Стоимость от 2р до 100р



Таргетированная реклама facebook

- Месторасположение рекламы
 - 4 модуля на странице

The screenshot shows the Facebook profile of Evgeny Marchenkov. On the right side of the profile, there is a 'Sponsored' section containing four advertisements. A red dashed line originates from this section and points towards a larger, detailed view of these ads on the right side of the overall image.

The detailed view shows four sponsored advertisements:

- Облачные технологии** (microsoft.com): Realizuyte novye idei bez dopolnitelnykh raskhodov. Dajte svoemu biznesu maksimum vozmozhnogo i perexodite na sleduyushiy uroven'. Includes the Cloud Power logo.
- Бактерии и авто**: Tvoja mashina ubivaet tebya. Primesh meru?. Includes a microscopic image of a bacterium.
- Тестируем новый Touareg** (volkswagen-das.ru): Oprobuyte ego na ralli Dakar, v gorodskikh dzhunglekh, na nochnykh magistralyakh i na bezdorozh'ye. Polnyy vpered!. Includes a Volkswagen Touareg logo and image.
- Попробуйте Google Chrome** (google.com): Brauzer dlya bystroy i udobnoy raboty. Zagruzite seychas. Includes the Google Chrome logo.

Продвижение в социальных сетях

Этапы построения сообщества

Этапы построения сообщества

- **Этап 1** – Создание представительства в каждой соц. сети
- **Этап 2** – Интеграция основного сайта с соц. сетями
- **Этап 3** – Развитие сообщества в заданном направлении
- **Этап 4** – Поддержка сообщества

Этап 1 – Создание представительства в каждой соц. сети

- В рамках данного этапа для компании создаются:

- Аккаунт в Twitter
- Страница в Facebook
- Группа во Вконтакте
- Аккаунт в LiveJournal



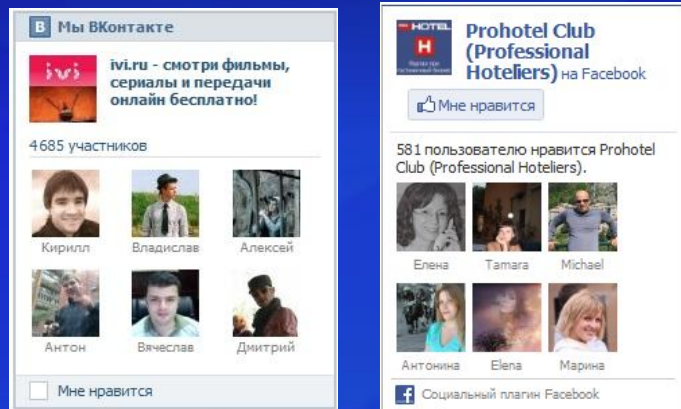
- Создается единый корпоративный дизайн для всех представительств
- На сайт добавляются иконки социальных сетей, ведущие на созданные представительства
- Настраивается автоматическая публикация новостей с сайта в созданные представительства

Этап 2 – Интеграция основного сайта с соц.

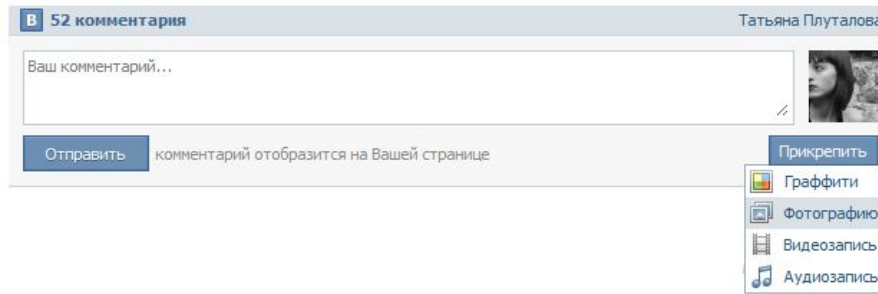
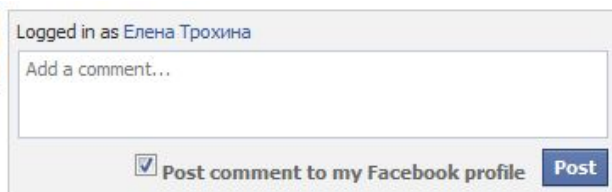
сетями

- В рамках второго этапа на сайт компании добавляется набор виджетов:

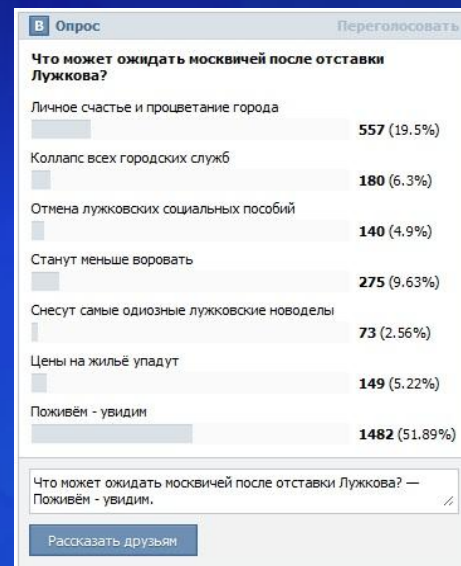
Виджет для сообществ



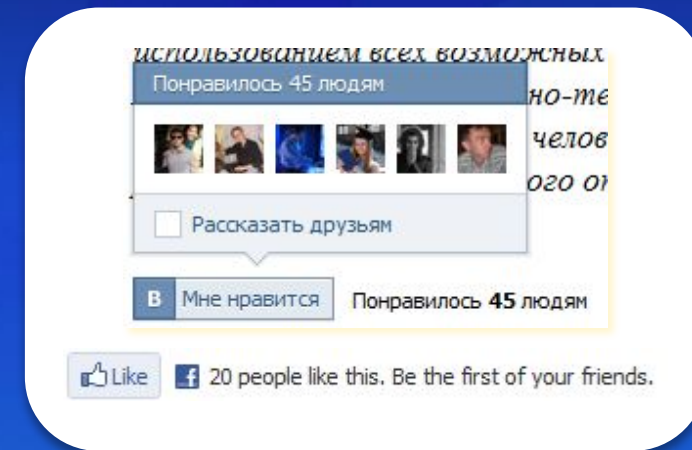
Виджет для комментариев



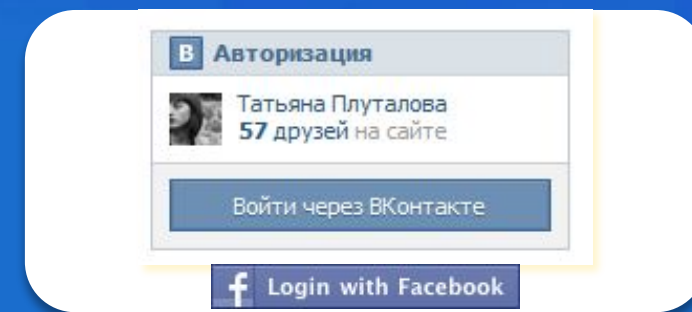
Виджет для опросов



Виджет «Мне нравится»



Виджет авторизации



Этап 3 – Развитие сообщества

1. Создается стратегия развития сообщества

- В стратегию входит:
 - Частота размещения интересных для целевой аудитории статей
 - Опросы, планируемые события, конкурсы, новости, материалы
 - Стратегия взаимодействия с аудиторией (на что делать акцент, к чему подталкивать аудиторию, в каком стиле отвечать на вопросы)

2. Привлечение целевой аудитории в сообщество

- С помощью прямой и косвенной рекламы, с помощью интеграции с сайтом

3. Развитие сообщества по заранее согласованной стратегии

- Размещение материалов, техническая модерация, ответы на вопросы, развитие дискуссий, анализ результатов, работа с лидерами мнений

Этап 4 – Поддержка сообщества

- Поддержка сообщества включает в себя все задачи 3-его этапа, но в существенно уменьшенной форме.
 - В основном работа идет только по поддержанию активности в группе
 - Осуществляется техническая модерация
 - По мере необходимости добавляются незначительные изменения в группу.

Продвижение в социальных сетях

Типовые сценарии продвижения и
кейсы

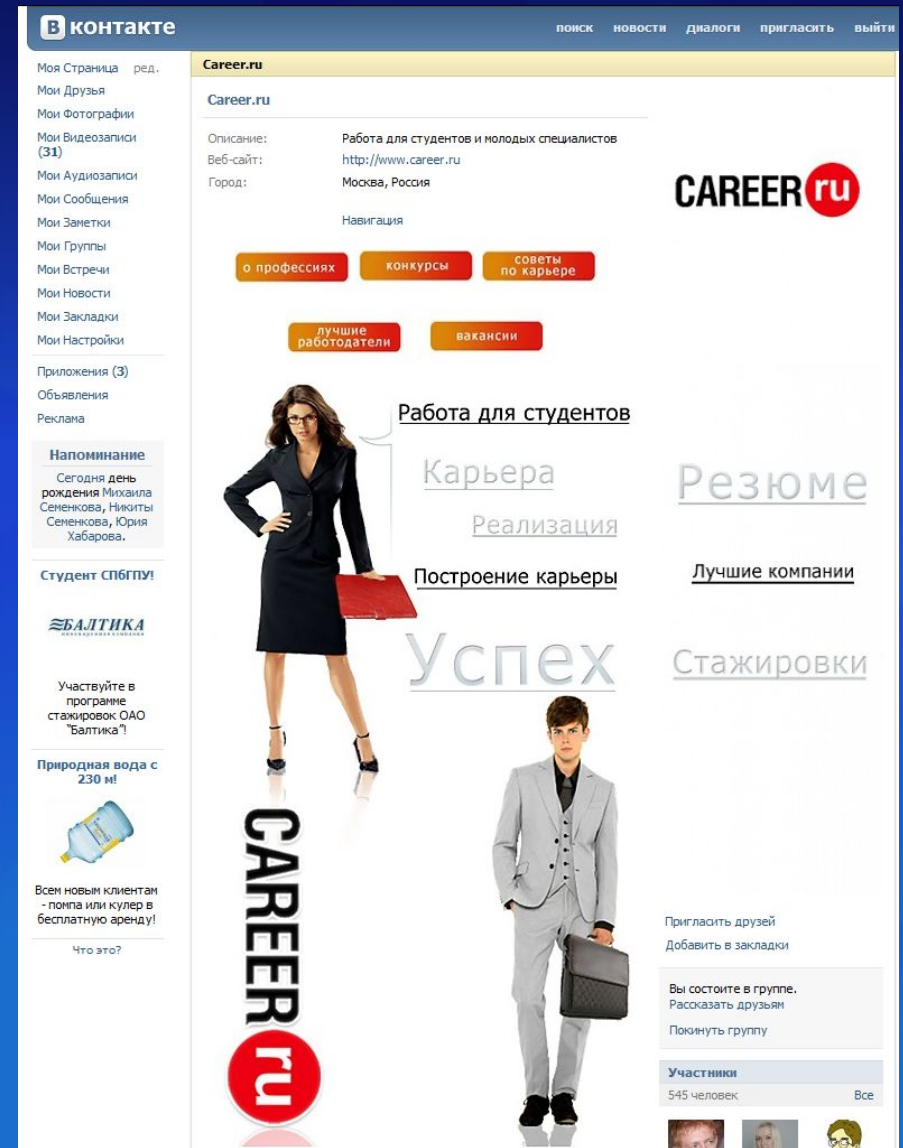
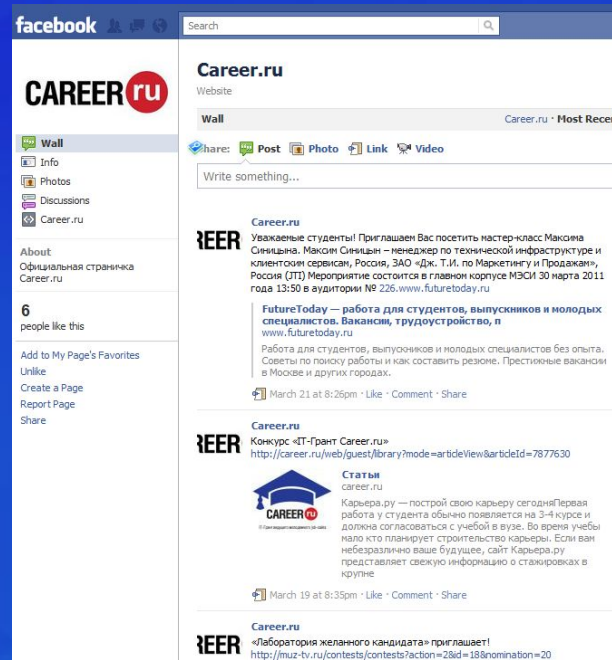
Типовые сценарии продвижения

- Продвижение бренда
- Привлечение людей на семинары/конференции
 - Бесплатные семинары
 - Платные семинары
- Привлечение ЦА на сайт с анализом эффективности каждого из каналов привлечения
- Продвижение интернет-магазина
- Прямые продажи в соц. сетях
- Сложные сценарии (примеры)
 - Все отельеры России
 - Продвижение сертификации Microsoft
 - Продажа курсов удаленной подготовки к ЕГЭ
 - Сообщество учителей России

Продвижение бренда



- <http://career.ru> – Сообщество студентов и молодых специалистов
- [Facebook](#), [Вконтакте](#)



Привлечение на бесплатные семинары и конференции

ORACLE®

ПОЛИКОМ ПРО

- Реклама в Facebook и Вконтакте
- Прямой переход на страницы регистрации
- **Поликом Про**
 - 9 из 70 ИТ-специалистов, посетивших семинар, пришли по рекламе в соц. сетях
- **Oracle**
 - Срок – 1 неделя
 - Результат: привлечено 80 участников-студентов
 - + сильный рост платных регистраций!

Microsoft Exchange в СПб

polikom.ru



Протянем руку вашему бизнесу! Бесплатный семинар в Санкт-Петербурге.

Крупнейшая конференция

oracle.timepad.ru



Впервые конференция разработчиков Java и Oracle в Москве! Участие для студентов бесплатно. Количество мест ограничено!

Встречаемся на JavaOne!



Главная конференция Java-сообщества. Вход свободный!

Крупнейшая конференция

ORACLE DEVELOP



Участие 1000 рублей. Для студентов - бесплатно!

Привлечение на платные семинары и конференции

- Цель:
 - Собрать 25–30 участников на мастер–класс по фотографии.
 - Участие платное 3000р
- Результат:
 - Клик по рекламе вел на мероприятие Вконтакте
 - За бюджет в 15 000р собрали 25 участников
 - Стоимость одного привлеченного: 600р



Стильная
фото-вечеринка!



Уникальные модели,
визажисты,
бармен-шоу.
Приходите!

Подари себе
фотосессию!



Новогодние скидки в
фотостудии Green
Apple!

Ищете подарок?



Подарите своим
любимым
фотосессию!

Глянец с нуля!



Уникальный
мастер-класс в
фотостудии Green
Apple Приходите!

Привлечение ЦА на сайт

GlobalCIO

- GlobalCIO

- Задача:


- Четкое выделение узкой целевой аудитории
 - Анализ эффективности каналов по привлечению CIO

- Каналы:

- Facebook, Вконтакте, Professionali.ru
 - Результат:

Успешное выделение целевой аудитории
Нахождение эффективных каналов продвижения, регистрация участников сообществ на основном сайте компании

Крупнейшее сообщество CIO



Аналитика, проекты, дискуссии.
Присоединяйтесь.

А Вы получили паспорт CIO?



Официальный портал ИТ-директоров: всё, что нужно для вашей карьеры!

Расширьте круг знакомств



Вступайте в крупнейшее сообщество ИТ-директоров России.

Привлечение ЦА на сайт



- Описание
 - Сервис по ведению личной бухгалтерии
- Продвижение
 - Таргетированная реклама Вконтакте
 - 8 рекламных объявлений
- Результаты
 - Выявлены эффективные объявления (2 из 8)
 - 1 объявление = 25р за активного пользователя
 - 1 объявление = 45р за активного пользователя

**ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ
ОН-ЛАЙН**

Бесплатный сервис для учета и анализа расходов
ZENMONEY.RU

**МОБИЛЬНАЯ
БУХГАЛТЕРИЯ**

Бесплатный сервис для учета и анализа расходов
ZENMONEY.RU

**ДОМАШНЯЯ
БУХГАЛТЕРЯ**

Бесплатный сервис для учета и анализа расходов
ZENMONEY.RU

Прямые продажи в соц. сетях

- Таирале Плаза
 - Прямая продажа земельных участков через группу
 - Результат: Есть подтвержденный факт продаж
- Инком недвижимость
 - Продажа коттеджей через сайт с привлечением ЦА из Вконтакте
- Кот-Учёный
 - Продажа дипломных работ от 18 000р
 - 1-2 звонка в день, 50% конверсия в продажи



Он плохо учился в ВУЗе.



Не повторите его ошибку. Закажите курсовую у нас!

Свежее предложение!



350 новых участков в популярном поселке от 4,5 млн.руб.

Продвижение интернет-магазина



- Описание:
 - Суши и пицца
 - Предложение для массового сегмента
- Продвижение:
 - Группа Вконтакте
 - Реклама на всех пользователей Вконтакте, зарегистрированных в районах предоставления услуг
- Результат
 - 2000 реальных участников за 1 месяц
 - Активное сообщество в группе
 - 7% продаж от пользователей Вконтакте

САКУРА - доставка СУШИ в Санкт-Петербурге

Информация

О группе

Название: САКУРА - доставка СУШИ в Санкт-Петербурге
Тип: Организация
Категория: Разное - Фан-клубы
Описание: Фрунзенский, Невский, Московский, Красногвардейский, Приморский, Калининский, Выборгский районы

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
ВРЕМЯ РАБОТЫ: С 11.00-23.00
С 1 февраля - 24 ЧАСА (пт., сб., вс. - до последнего клиента)
СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ: 11.00 - 14.00 - скидка 20%

МЫ ДАРИМ ПОДАРКИ!

Контактная информация

Веб-сайт: <http://www.4588888.ru>
Город: Санкт-Петербург, Россия

Сакура - бесплатная доставка суши

[Наше меню](#) [Контакты](#) [Новости](#)

4588888.ru

САКУРА
4588888

АКЦИЯ

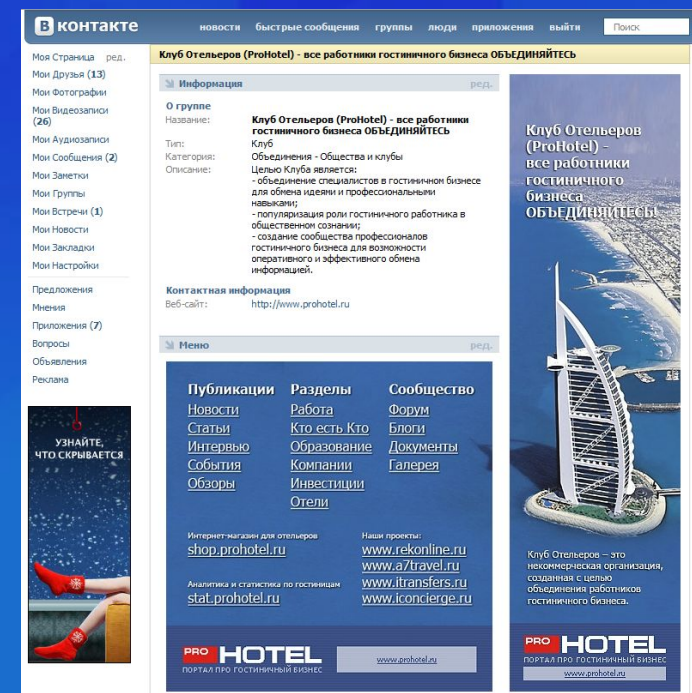
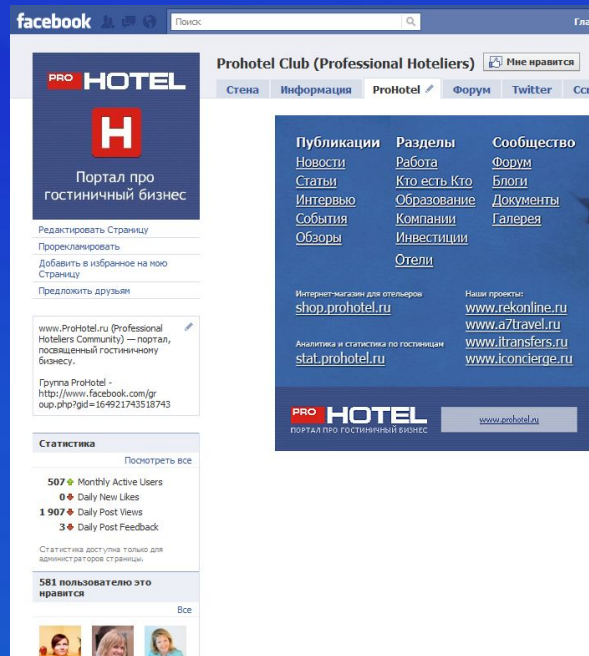
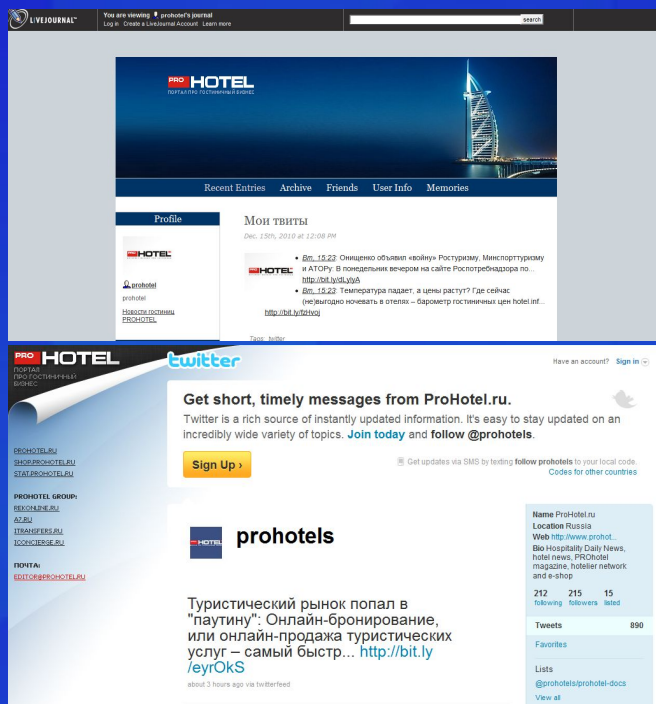
Роллы по 150р.
Суши по 30р.

Сложные сценарии

Все отельеры России



- Задача:
 - Интеграция сайта ProHotel.ru (все отельеры России) с соц. сетями (Вконтакте, Facebook, Livejournal, Twitter)
- Результат: Увеличение траффика на сайт




Сложные сценарии

Продвижение сертификации Microsoft

Microsoft®


- Цель:
 - Создание активного сообщества студентов, желающих получить техническую или офисную сертификацию Microsoft
- Срок реализации: 1 месяц
- Результаты:
 - Более 2400 участников
 - Более 40 вопросов от участников

Найдите работу легко!




С сертификатом Microsoft всё возможно! В апреле бесплатно.

Задумались о карьере?



Станьте сертифицированным специалистом Microsoft бесплатно!

Выделяйтесь!




Используйте шанс получить сертификат Microsoft бесплатно!

Бесплатная сертификация от Microsoft!



Microsoft | Learning

Специальное предложение для студентов



Бесплатная сертификация для студентов

Microsoft предлагает бесплатно сдать экзамен! Только до 30 июня или пока не кончатся ваучеры, мы предлагаем Вам сдать экзамен, который позволит получить статус Microsoft Certified Professional.

Microsoft Technology Associate

Сертификат во многих случаях упрощает прием на работу. Обычная стоимость сдачи экзамена 50\$, для студентов - 30\$. Только сейчас у Вас есть возможность получить ваучер на сдачу экзамена бесплатно!

Microsoft Certified Technology Specialist

Получить ваучер можно по программе DreamSpark, но только до 30 июня, или пока не будет израсходовано определённое количество ваучеров. Торопитесь, нажимайте на баннер внизу и резервируйте свой экзамен прямо сейчас!

Microsoft Certified IT Professional

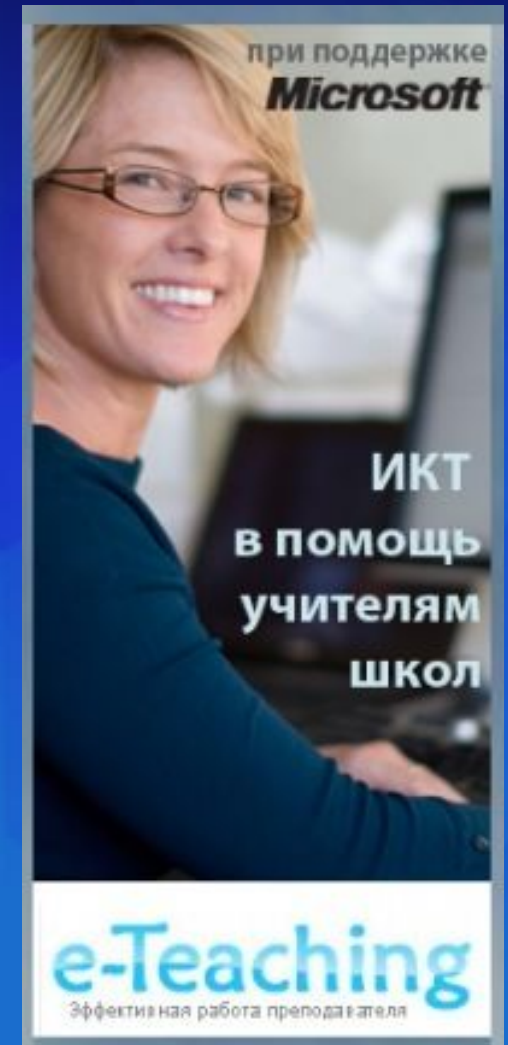
Microsoft Certification Exam **Получить**

Сложные сценарии

Создание сообщества учителей России

- Цель:
 - Создание активного сообщества учителей и педагогов
 - Обучение их технологиям Microsoft
 - Косвенно: увеличение продаж ПО в школах
- Срок реализации: 7 месяцев
- Результаты:
 - 4500 реальных учителей
 - Более 2000 сообщений в сообществе
 - Высокая активность (модерация 3 раза в день)
 - Активный отклик на публикации и конкурсы

Microsoft[®]



Сложные сценарии

Продажа курсов дистанционной подготовки к ЕГЭ

- Цель:
 - Привлечь ЦА : родителей и учеников
 - Выявить эффективность взаимодействия с ЦА
 - Осуществить набор на курсы дистанционной подготовки к ЕГЭ
- Результаты
 - 7 305 участников за 3 месяца
 - Родители и дети – разная ЦА

Дистанционные курсы

математика \sqrt{x} русский язык

физика Σ информатика

Секреты успеха при сдаче ЕГЭ

Подготовка к поступлению в ВУЗ

дистанционные курсы
групповая подготовка
курсы при школе
репетитор

[перейти](#)

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет
ФАКУЛЬТЕТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Подготовка к ЕГЭ и поступлению в ВУЗ

Математика
Физика
Информатика
Русский язык

Телефон: **(812) 703-02-02**

Интернет: www.avalon.ru

Наши клиенты

Microsoft®

ORACLE®

Комус

ИНКОМ
недвижимость

Global CIO

hh.ru
HeadHunter



УЧАСТКИ НА БУРНОЙ
ТАИРАЛЕ PLAZA
КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК

ASBIS®
РОСМЕД+ ПЛЮС

Green Apple
PHOTOSTUDIO

GRC®
Тренинговая компания
Центры Взаимоотношений

УСПЕХ
образовательный
центр

BIT
БИЗНЕС
ИНОВАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

ТВОРИ ДОБРО

(911) 945-82-46
ЮрФинКонсалт
Управляющая компания

БазисОкна

ВЬОН СПРИНГС
Fishing & Country Village

ФЕНИКС
Стальные Двери
Безопасность превыше всего

PBC

ОНИКС
ЮРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Экосигарета
GOZZY alpha

ГРАНИТ НАУКИ
КОГДА НЕТ ВРЕМЕНИ
УЧЕБНИК.org

Уют
СЕРВИС
натяжные потолки

Кристалл
Константиновская группа

SHOT
photography school

ITmozg.ru beta

Дзен
ману

ИНГРИЯ
технопарк
бизнес-инкубатор

САКУРА
Доставка суши

Сампо

НУЖЕН БИЛЕТ - ЗВОНИ!
круглосуточная горячая линия (495) 775-65-60

Кот-
ученый.ru

MAYBE YES
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ БУТИК

туроператор
ПЕТРОПОЛИТАНА
ATA
accredited agent

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет
ФАКУЛЬТЕТ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ

БИЗНЕС-КЛАСС

Разноцветное Настроение

ПОЛИКОМ ЛРО

Вэб Плас

EP

Команда



Евгений Марченков

Исполнительный директор

Тел: +7 921 947 4474

Email: em@cgpromo.ru



Сергей Гордиенко

Генеральный директор

Тел: +7 921 907 4349

Email: sg@cgpromo.ru