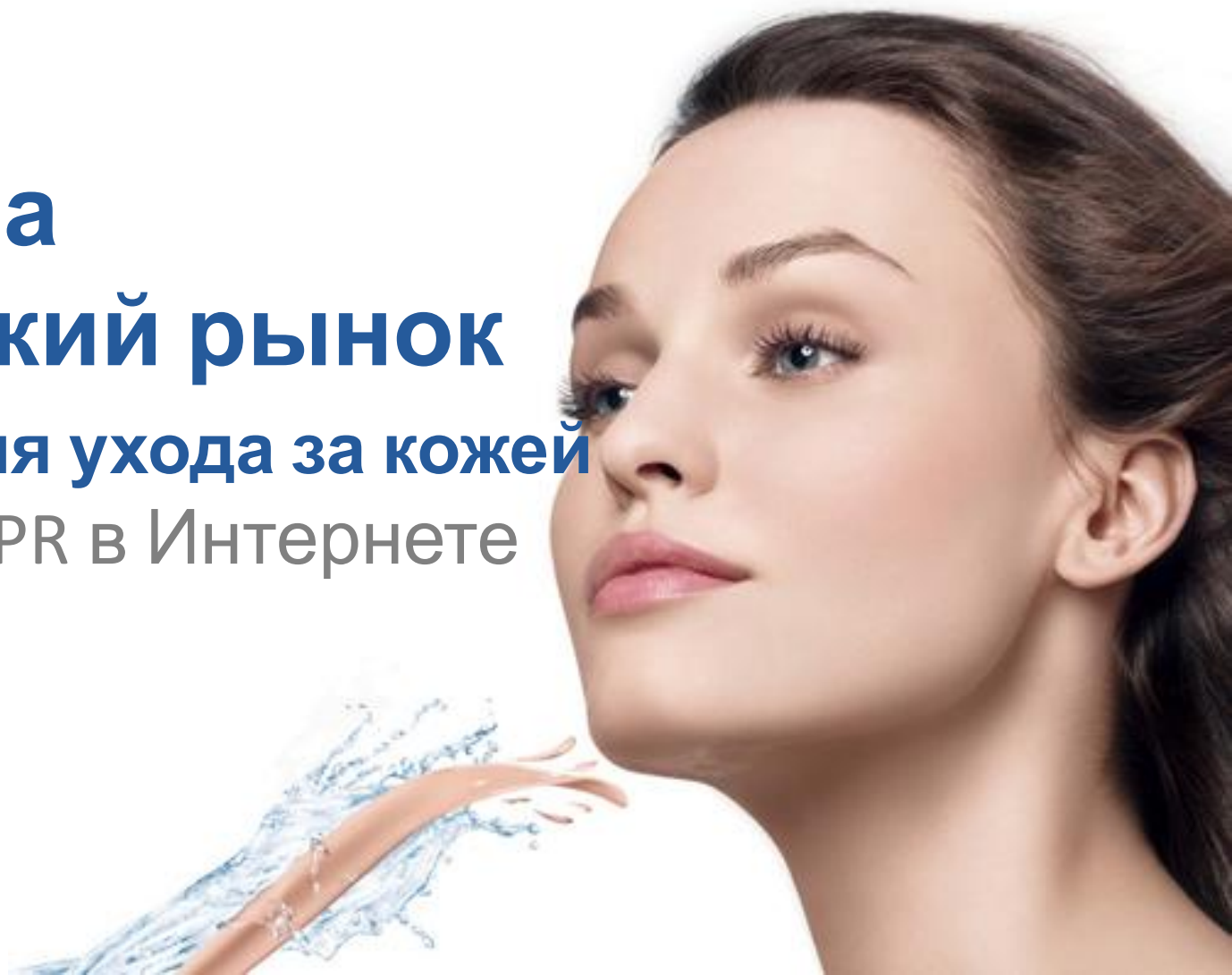




Registratura.ru

интернет-агентство

**Вывод на
российский рынок
средства для ухода за кожей**
с помощью PR в Интернете





Registratura.ru

интернет-агентство

Клиент обратился с
задачей:

**вывести на
российский рынок
абсолютно новое
средство для ухода за
кожей**



*Начало
сотрудничества*



Registratura.ru
интернет-агентство

1.

Продукт

О продукте в России знают очень немногие.

Вывод:

Необходима поддержка инструментами PR, чтобы донести более подробную информацию до аудитории, отслеживать первичную обратную связь и сформировать лояльную аудиторию.

*Реализация
стратегии*



Registratura.ru
интернет-агентство

2.

Продукт

Проблема прыщей - интимная тема, которую аудитория не всегда готова открыто обсуждать.

Вывод:

Использовать отзывы известных звезд (актеров, певцов, композиторов) о средстве и его эффективности.

*Реализация
стратегии*



Registratura.ru
интернет-агентство

3.

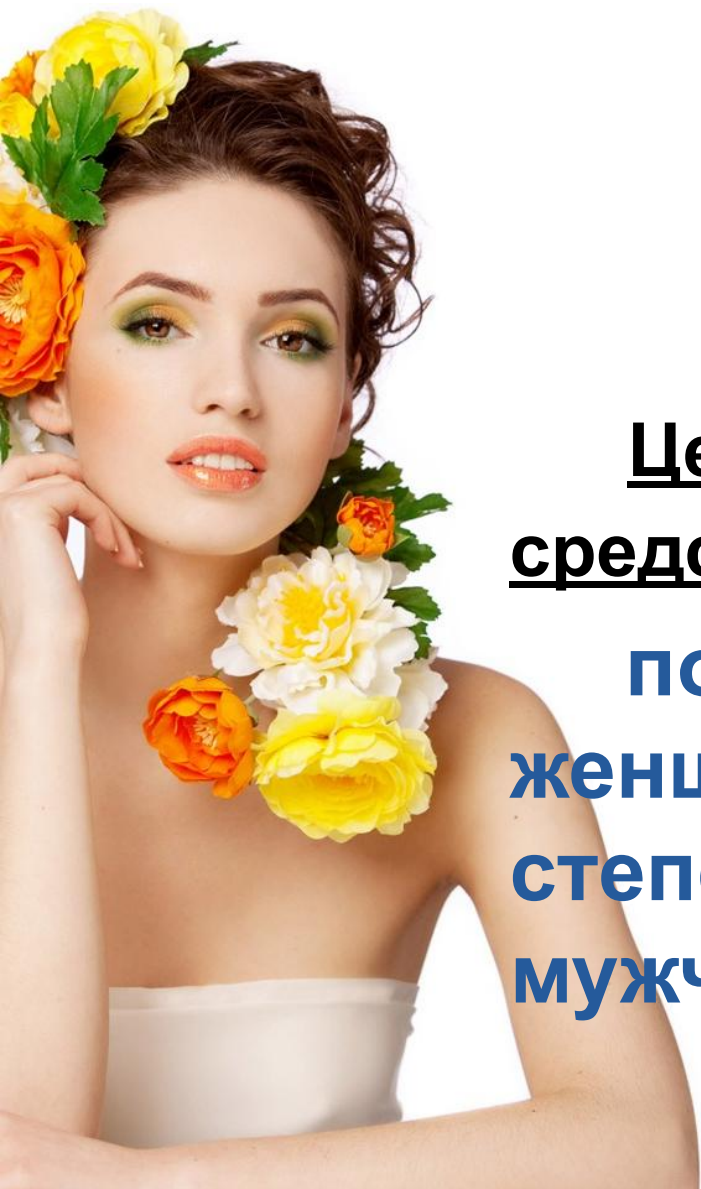
Продукт

На рынке существует серьезная конкуренция средств, направленных на уменьшение прыщей

Вывод:

При информировании о новом средстве нужно максимально раскрыть его конкурентные преимущества

*Реализация
стратегии*



Registratura.ru
интернет-агентство

Целевая аудитория данного средства:

подростки обоих полов и женщины до 40 лет. В меньшей степени его используют мужчины среднего возраста

Реализация стратегии



Registratura.ru
интернет-агентство

Для информирования аудитории о продукте, мы разместили цикл статей на женских порталах с посещаемостью от 40 до 300 тыс. человек в сутки.

Это также позволило увеличить качественную отдачу в поисковиках на ключевые запросы.



*Реализация
стратегии*

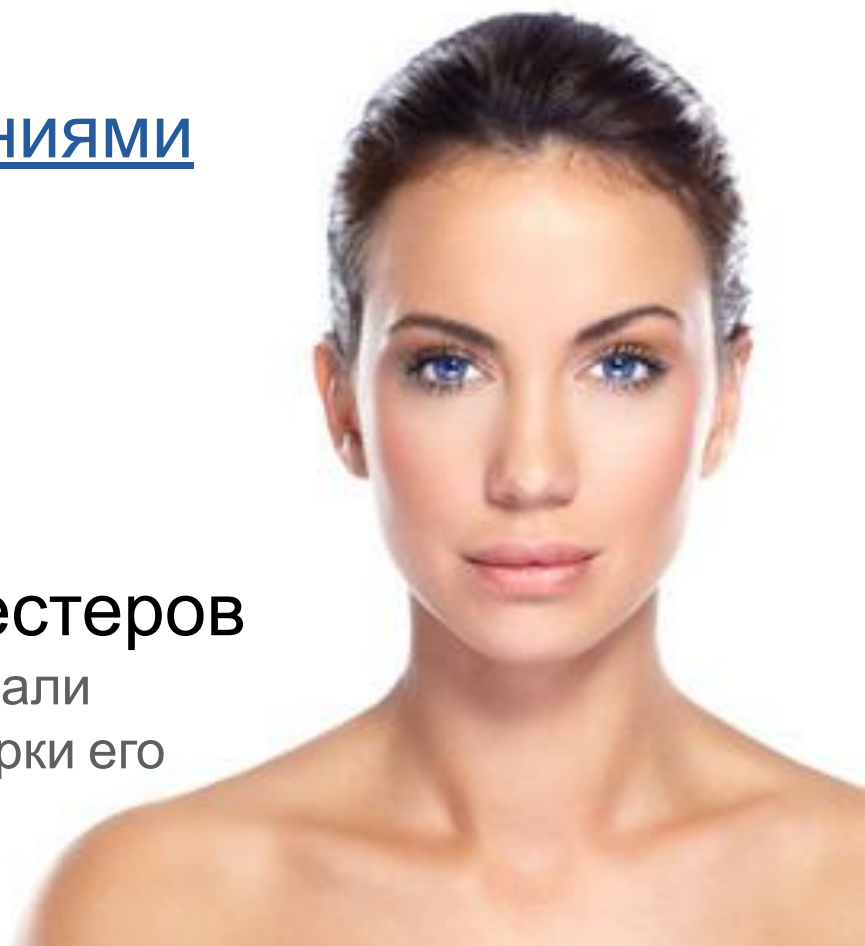


Registratura.ru

интернет-агентство

Мы провели работу с мнениями на форумах, где началось обсуждение нового средства:

- дали дополнительную информацию
- дали рекомендации от тестеров (людей, которые по просьбе компании начали использовать средство на себе для проверки его эффективности)



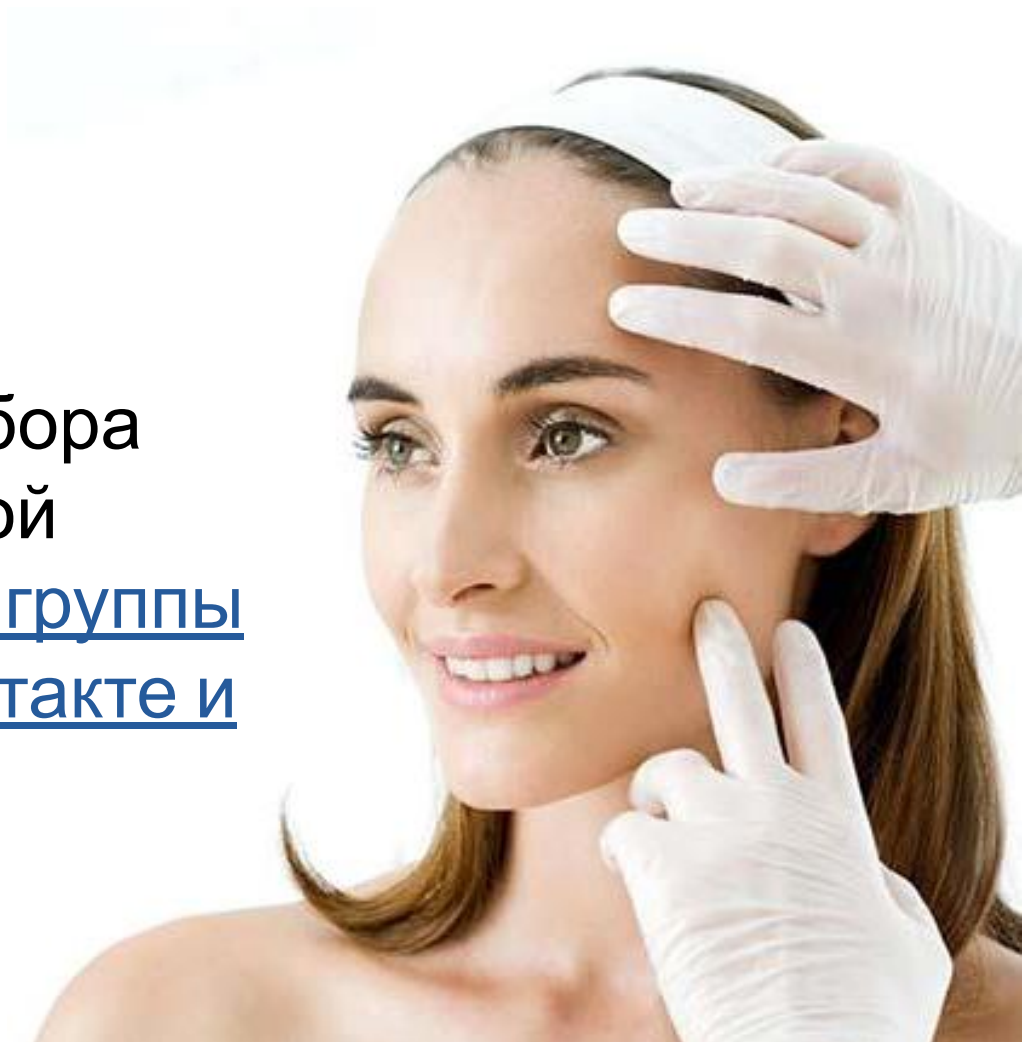
Реализация стратегии



Registratura.ru

интернет-агентство

Для поддержания
постоянного контакта и сбора
обратной связи с лояльной
аудитории были созданы группы
в социальных сетях ВКонтакте и
Facebook



*Реализация
стратегии*



Registratura.ru
интернет-агентство

Создали аккаунт на портале Youtube.com с информационными и рекламными роликами о новом средстве.

За месяц один из роликов
посмотрело 20 000 человек

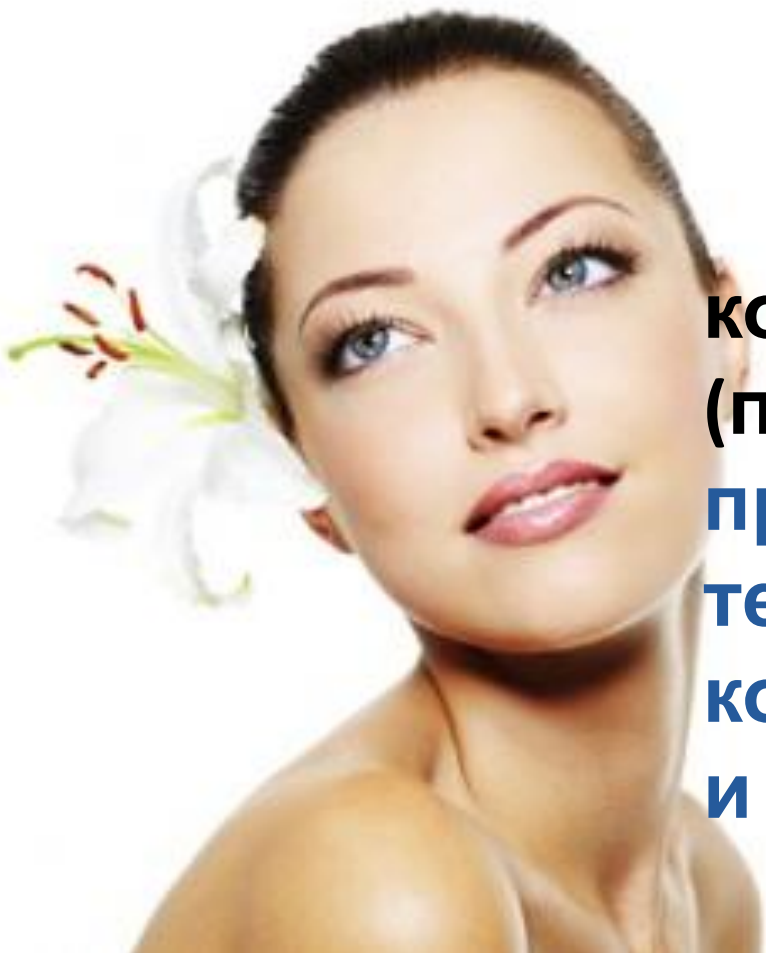


*Реализация
стратегии*



Registratura.ru

интернет-агентство



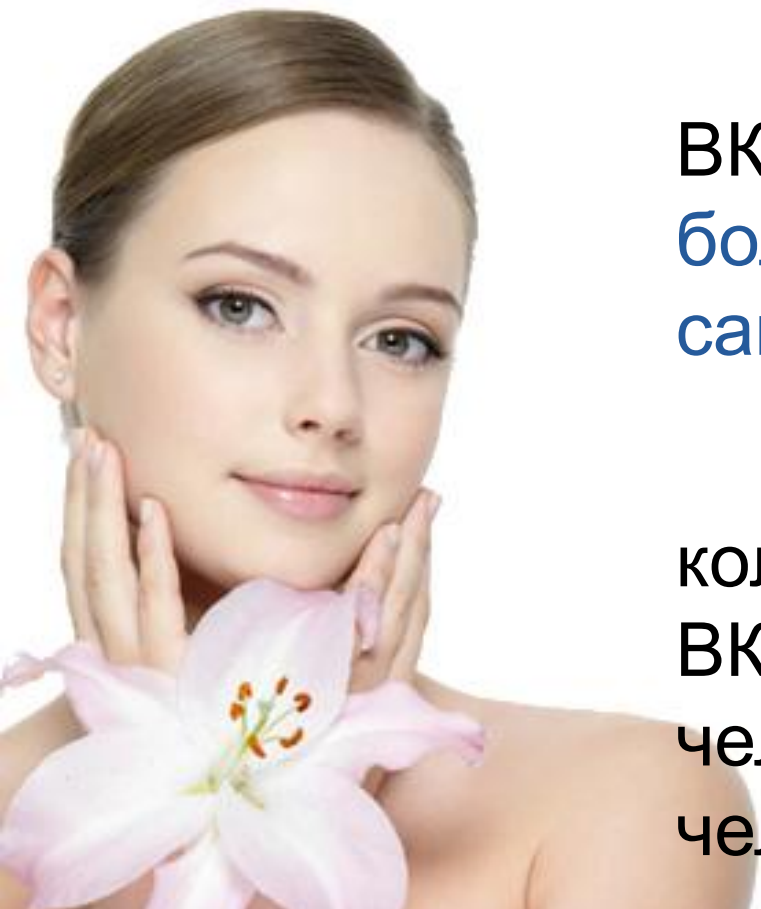
**Итоги рекламной
кампании:
На 4^{ом} месте по
количеству посещений
(после рекламы) стали
прямые посещения за счет
тех пользователей,
которые уже знали о сайте
и продукте**

Итоги PR-кампании



Registratura.ru

интернет-агентство



Переходы с сайтов и группы ВКонтakte показали **значительно большее время пребывания на сайте**, нежели реклама.

В социальных сетях за месяц количество участников группы ВКонтakte увеличилось **до 7 000 человек**, на Facebook – **до 1 200 человек**.

Итоги PR-кампании

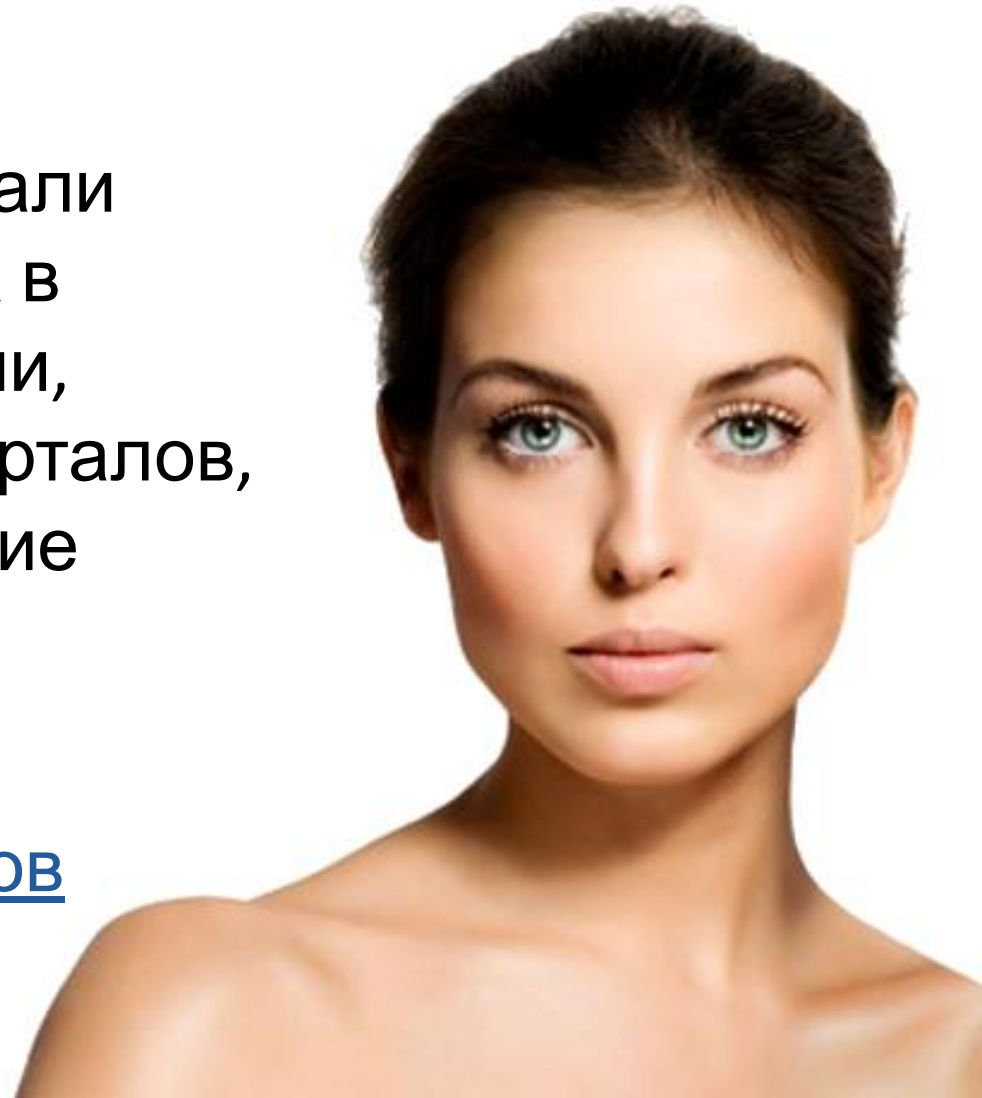


Registratura.ru

интернет-агентство

Статьи на сайтах вызвали поток обсуждений сначала в комментариях под статьями, потом в форумах самих порталов, а потом перешли и на другие форумы и сообщества.

Это дало около 60 дополнительных источников трафика.



Итоги PR-кампании



Registratura.ru
интернет-агентство

Возрастающее количество площадок, с которых происходили переходы на сайт, показали, что в сети **запущено сарафанное радио** – пользователи заинтересовались продуктом, обсуждают его между собой и дают ссылки на сайт.



Итоги PR-кампании



Registratura.ru
интернет-агентство

В конце месяца статьи, группы и некоторые обсуждения в форумах индексировались поисковыми системами и стали выходить, начиная с первой страницы выдачи на ключевые запросы.



Registratura.ru
интернет-агентство

Таким образом, PR-кампания обеспечила более эффективную рекламу в сети, качественную выдачу по ключевым запросам, а также лояльное отношение интернет-аудитории к новому продукту.



Registratura.ru
интернет-агентство



Тел:

+7 (495) 661-98-97

E-mail:

adv@registratura.ru

Адрес:

Москва, 1-й Кожевнический пер., д.6, стр. 1, офис 304