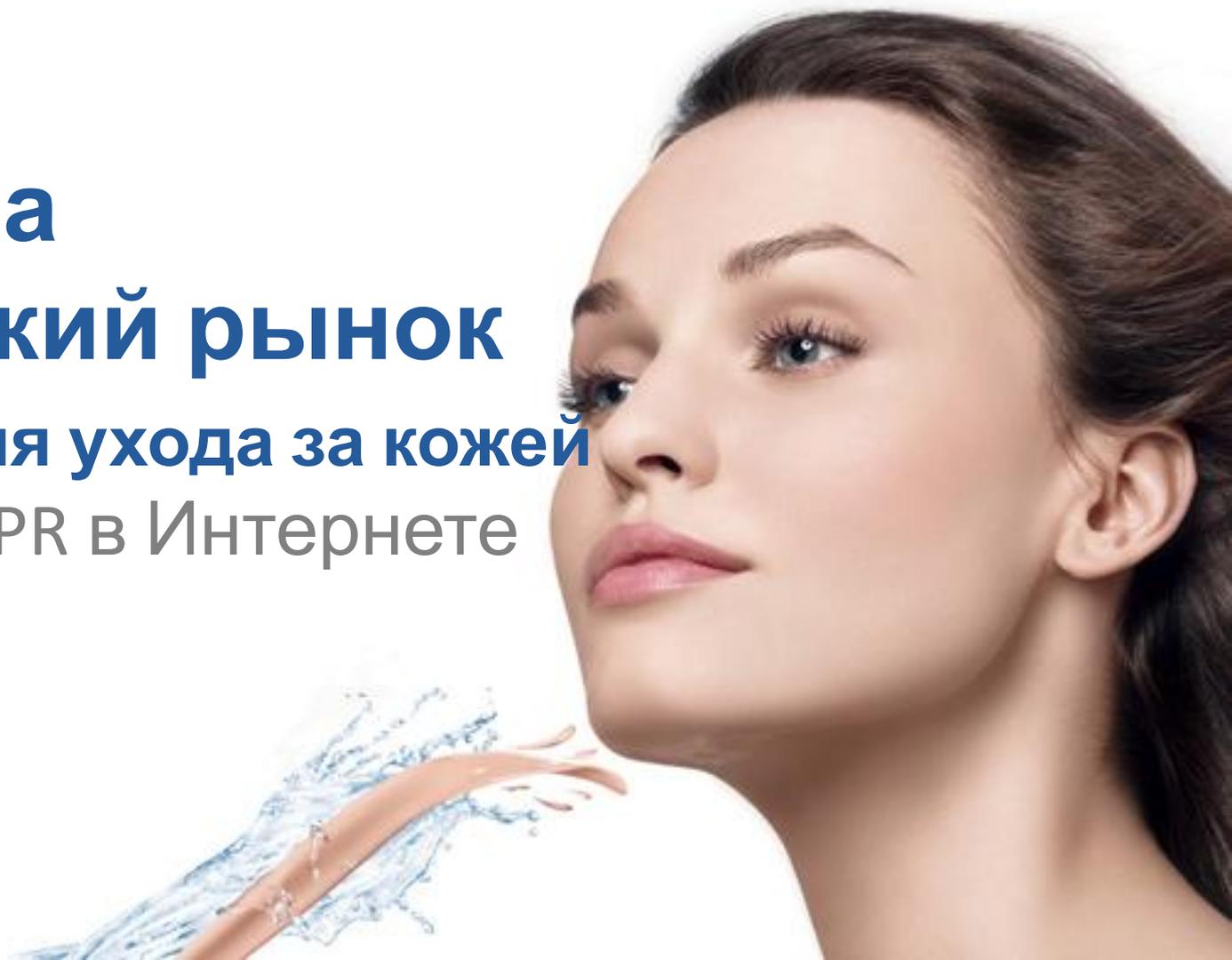




Registratura.ru

интернет-агентство

**Вывод на  
российский рынок  
средства для ухода за кожей**  
с помощью PR в Интернете





Registratura.ru

интернет-агентство

Клиент обратился с  
задачей:

**вывести на  
российский рынок  
абсолютно новое  
средство для ухода за  
кожей**



*Начало  
сотрудничества*



Registratura.ru  
интернет-агентство

1.

## Продукт

О продукте в России знают очень немногие.

## Вывод:

Необходима поддержка инструментами PR, чтобы донести более подробную информацию до аудитории, отслеживать первичную обратную связь и сформировать лояльную аудиторию.

*Реализация  
стратегии*



Registratura.ru  
интернет-агентство

2.

## Продукт

Проблема прыщей - интимная тема, которую аудитория не всегда готова открыто обсуждать.

## Вывод:

Использовать отзывы известных звезд (актеров, певцов, композиторов) о средстве и его эффективности.

*Реализация  
стратегии*



Registratura.ru  
интернет-агентство

3.

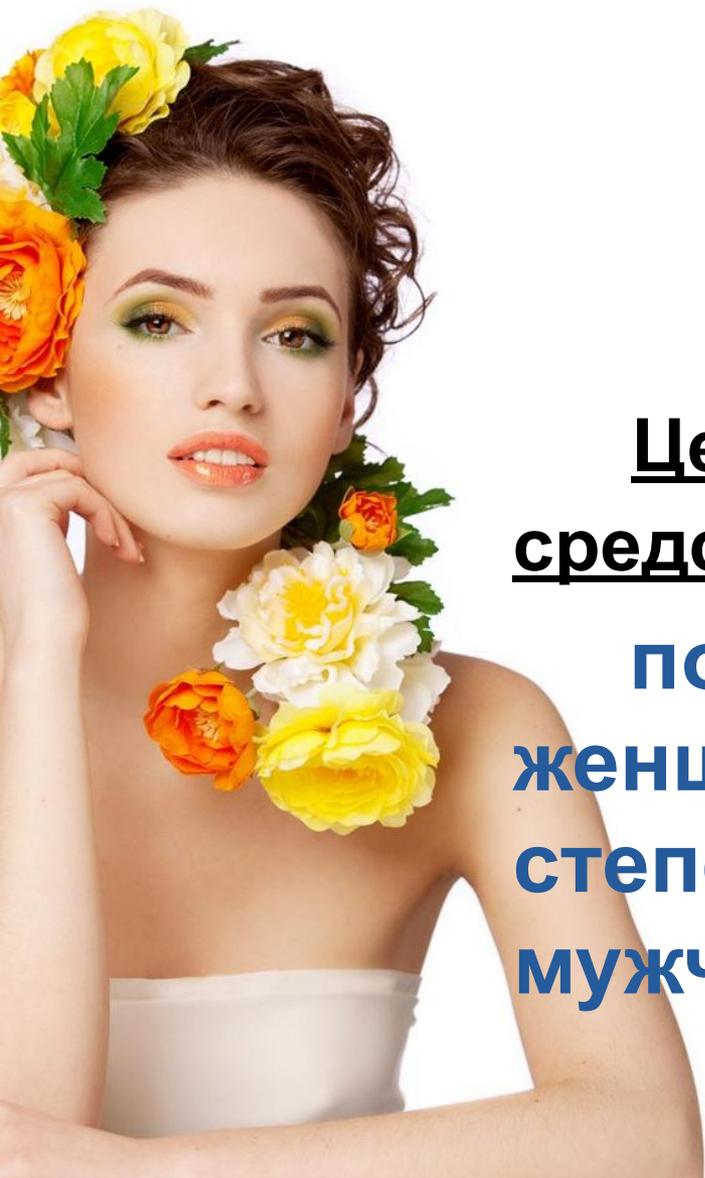
## Продукт

На рынке существует серьезная конкуренция средств, направленных на уменьшение прыщей

## Вывод:

При информировании о новом средстве нужно максимально раскрыть его конкурентные преимущества

*Реализация  
стратегии*



Registratura.ru  
интернет-агентство

**Целевая аудитория данного средства:**

**подростки обоих полов и женщины до 40 лет. В меньшей степени его используют мужчины среднего возраста**

*Реализация стратегии*



Registratura.ru  
интернет-агентство

Для информирования аудитории о продукте, мы разместили цикл статей на женских порталах с посещаемостью от 40 до 300 тыс. человек в сутки.

Это также позволило увеличить качественную отдачу в поисковиках на ключевые запросы.



*Реализация  
стратегии*

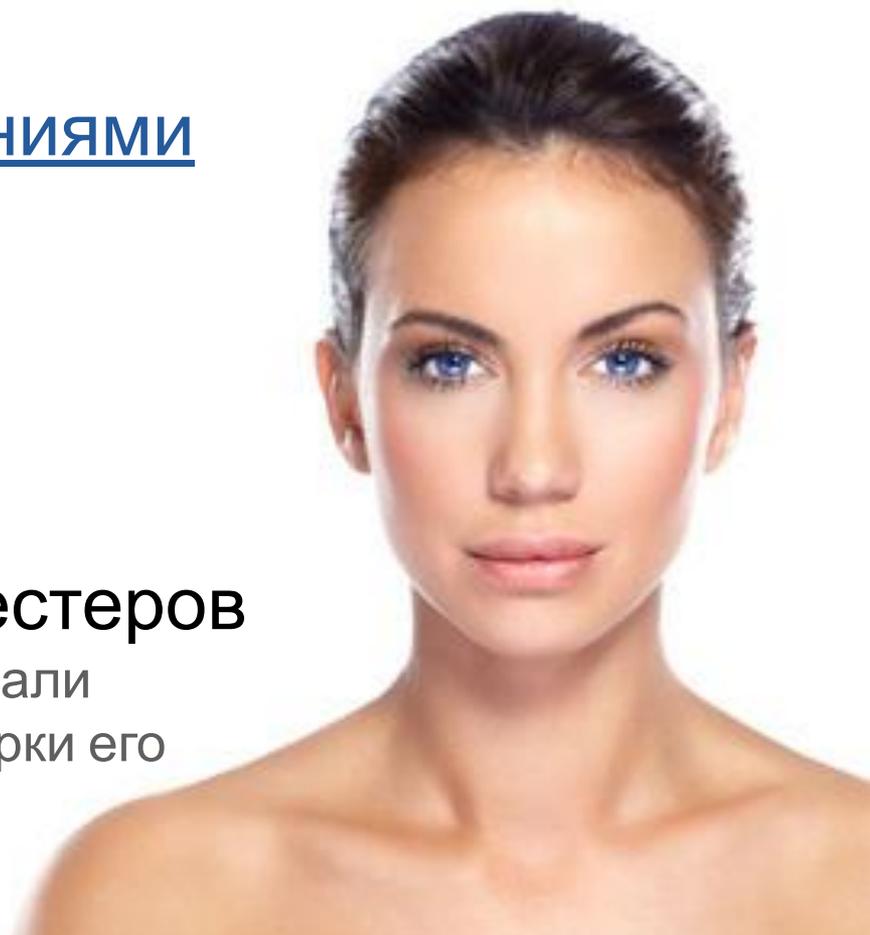


Registratura.ru

интернет-агентство

Мы провели работу с мнениями на форумах, где началось обсуждение нового средства:

- дали дополнительную информацию
- дали рекомендации от тестеров  
(людей, которые по просьбе компании начали использовать средство на себе для проверки его эффективности)



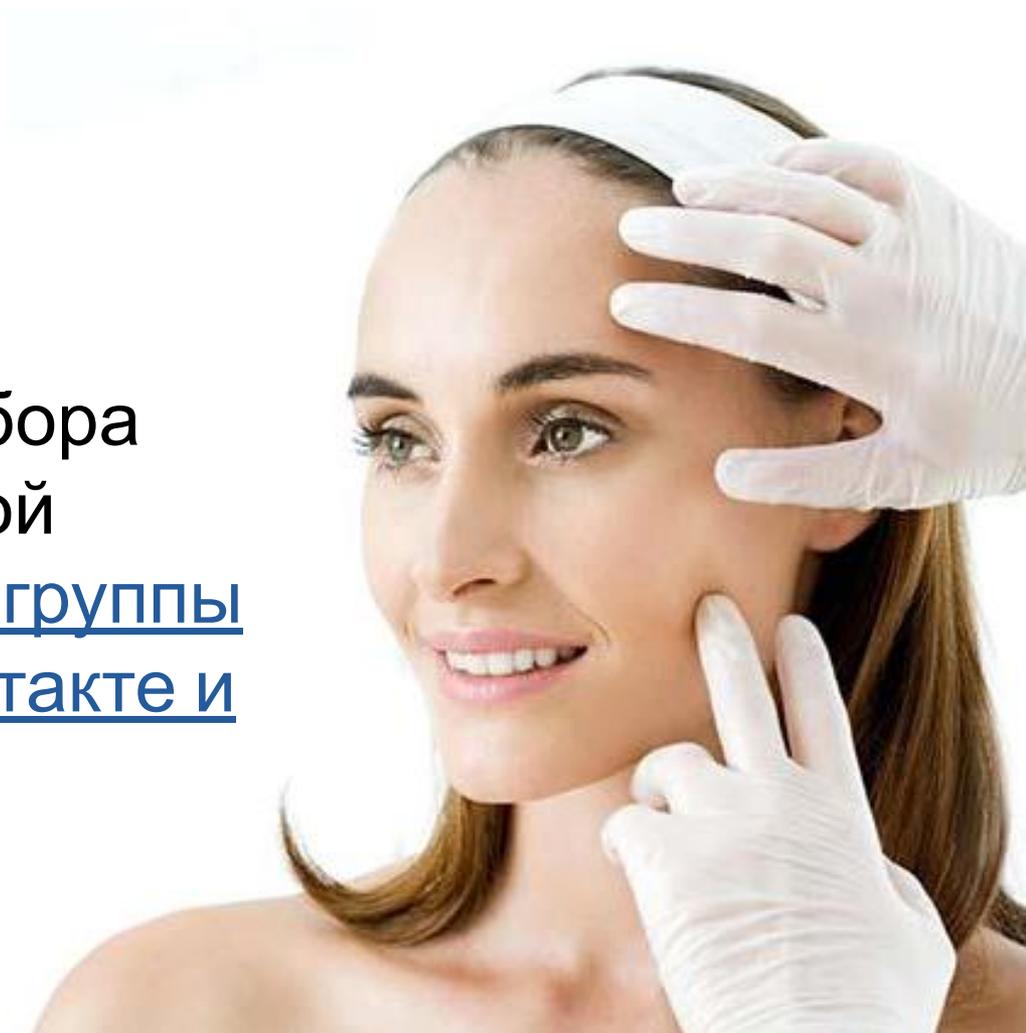
*Реализация  
стратегии*



Registratura.ru

интернет-агентство

Для поддержания  
постоянного контакта и сбора  
обратной связи с лояльной  
аудитории были созданы группы  
в социальных сетях ВКонтакте и  
Facebook



*Реализация  
стратегии*



Registratura.ru

интернет-агентство

Создали аккаунт на портале Youtube.com с информационными и рекламными роликами о новом средстве.

За месяц один из роликов  
посмотрело 20 000 человек

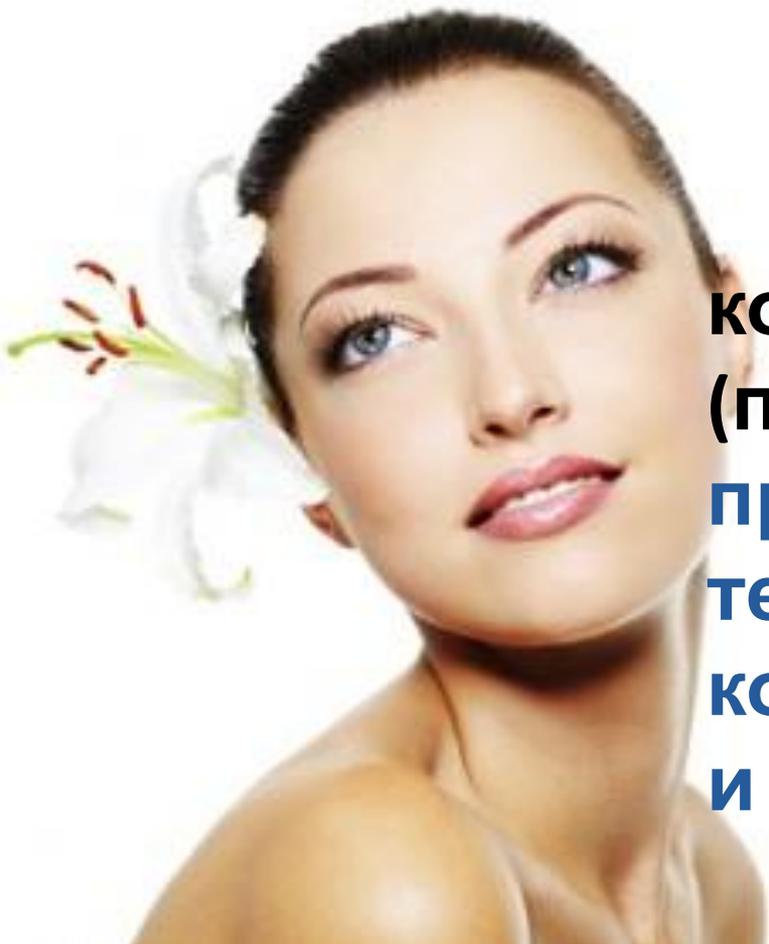


*Реализация  
стратегии*



Registratura.ru

интернет-агентство



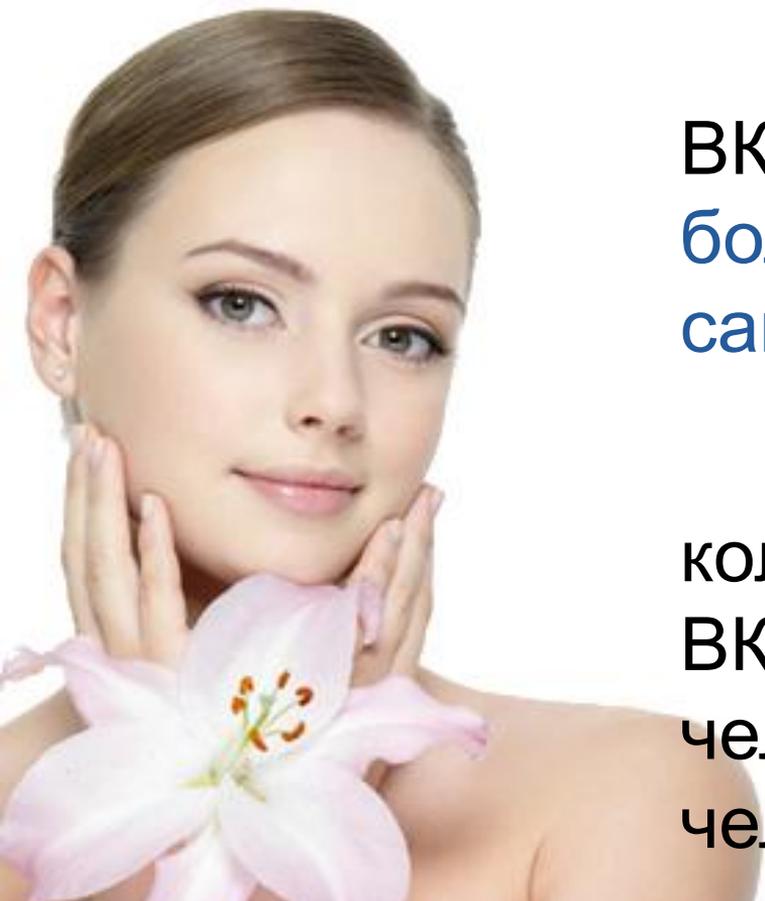
**Итоги рекламной  
кампании:  
На 4<sup>ом</sup> месте по  
количеству посещений  
(после рекламы) стали  
прямые посещения за счет  
тех пользователей,  
которые уже знали о сайте  
и продукте**

*Итоги PR-кампании*



Registratura.ru

интернет-агентство



Переходы с сайтов и группы ВКонтakte показали **значительно большее время пребывания на сайте**, нежели реклама.

В социальных сетях за месяц количество участников группы ВКонтakte увеличилось **до 7 000 человек**, на Facebook – **до 1 200 человек**.

*Итоги PR-кампании*

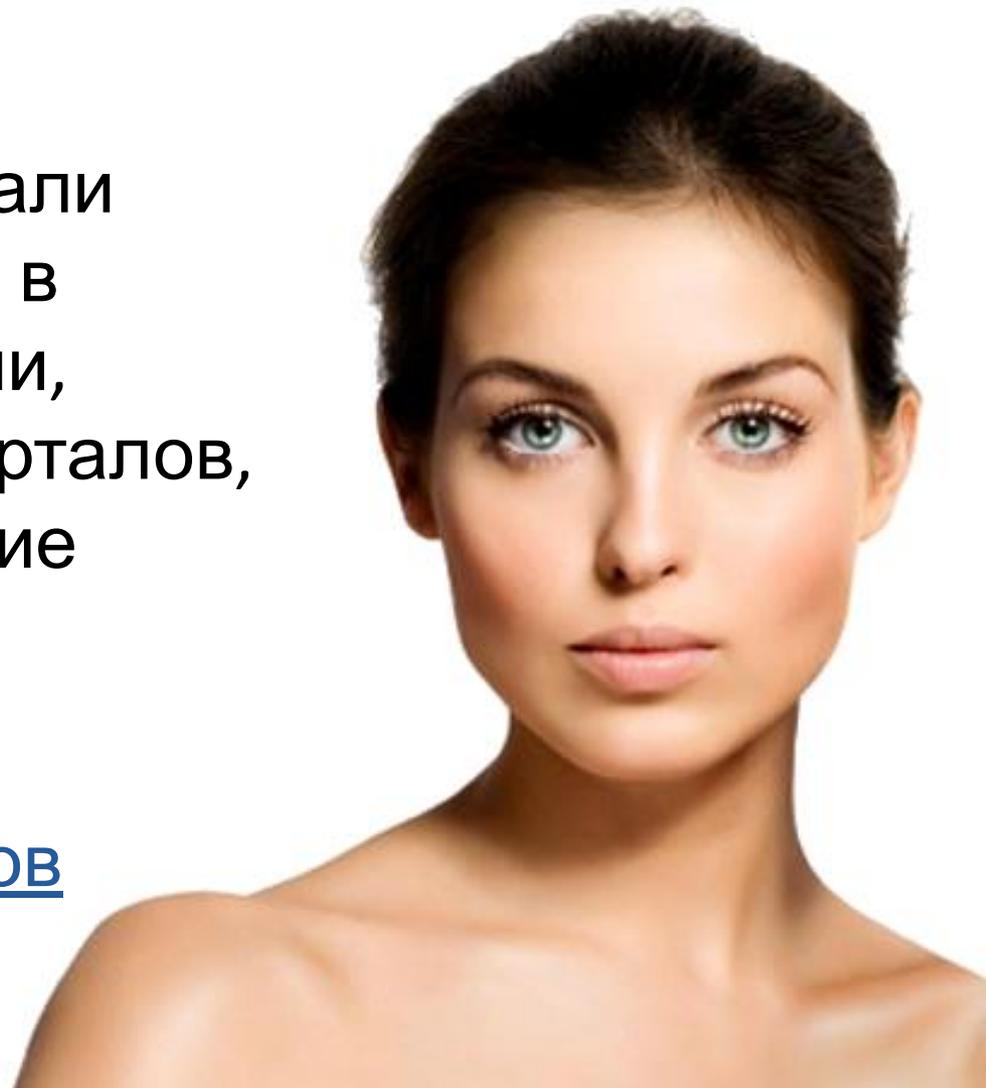


Registratura.ru

интернет-агентство

Статьи на сайтах вызвали поток обсуждений сначала в комментариях под статьями, потом в форумах самих порталов, а потом перешли и на другие форумы и сообщества.

Это дало около 60 дополнительных источников трафика.



*Итоги PR-кампании*



Registratura.ru  
интернет-агентство

Возрастающее количество площадок, с которых происходили переходы на сайт, показали, что в сети **запущено сарафанное радио** – пользователи заинтересовались продуктом, обсуждают его между собой и дают ссылки на сайт.



*Итоги PR-кампании*



Registratura.ru  
интернет-агентство

**В конце месяца статьи, группы и некоторые обсуждения в форумах индексировались поисковыми системами и стали выходить, начиная с первой страницы выдачи на ключевые запросы.**



Registratura.ru  
интернет-агентство

Таким образом, PR-кампания обеспечила более эффективную рекламу в сети, качественную выдачу по ключевым запросам, а также лояльное отношение интернет-аудитории к новому продукту.



Registratura.ru  
интернет-агентство



**Тел:**

+7 (495) 661-98-97

**E-mail:**

adv@registratura.ru

**Адрес:**

Москва, 1-й Кожевнический пер., д.6, стр. 1, офис 304