



## **«Грязные» методы ведения рекламных кампаний в Яндекс. Директ»**

**Старченков Антон**

Директор по развитию РА "Биплан"

E-mail: [a.starchenkov@biplane.ru](mailto:a.starchenkov@biplane.ru)

Телефон: 662-59-95

Сайт: [www.biplane.ru](http://www.biplane.ru)

Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории ?	
				максимальная	на поиске		
Для всего объявления:				<input type="text"/>			
152	27	17.76	цена 1-го спецразмещения	7.90	<input type="text" value="7.89"/>	4.99	100%
			вход в спецразмещение	3.27			
			цена 1-го места	3.01			
			вход в гарантированные показы	2.22			

цена 2-го спецразмещения

**Поджать 2 спецразмещение — ставка 4.88**

**Поджать 1 спецразмещение — ставка 7.89**

## 2 ставки:

1 — Максимальная ставка

2 — Максимальная цена

Максимальная ставка	<input type="text" value="9.00"/>	
Реальный максимум	<input type="text" value="7.00"/>	<input type="button" value="Сохранить"/>
Временной интервал	00:00 — 23:59	
Условие набора <a href="#">(проверить)</a>	/* второе спец - сдерживать 15%*/	

## 2 типа стратегии:

1 — Агрессивная

2 — Сдерживающая

Тип стратегии	Второе место спецразмещения
Поджимать, % (0 - если не нужно)	<input type="text" value="10"/>
Минимальная разница (0 - если не нужно)	<input type="text" value="0.00"/>
Направление поджимания	<input checked="" type="radio"/> Агрессивно <input type="radio"/> Сдерживать
<input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="Отмена"/>	

## 13 спецразмещений — шутка ли?

Фраза	Ставки	
	Спецразмещение	
forex бонус на счёт -club -демо -учебный -памм -5	1.	19.45
	2.	17.06
	3.	10.26
	4.	10.00
	5.	9.48
	6.	9.22
	7.	8.43
	8.	8.36
	9.	7.86
	10.	6.65
	11.	6.27
	12.	5.00
	13.	4.94

## Стратегии

[Добавить стратегию](#) | [Закреть окно](#)

Фраза	Набор	Стратегия
		"Пластиковые окна" реальный максимум: <b>15.00</b> , максимальная ставка: <b>20.00</b> .
	Название	Третье место спецразмещения
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Агрессивно
	Название	Второе место спецразмещения
	Поджимать	10.00%
	Действие	Сдерживать
	Название	Первое место спецразмещения
	Поджимать	5.00%
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 1 ]
	Поджимать	5.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 2 ]
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 3 ]
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 4 ]
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 5 ]
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 6 ]
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Гарантированные показы [ 7 ]
	Поджимать	10.00% (мин: 0.10)
	Действие	Сдерживать
	Название	Ротация
	Область охвата	от 0.00 до 100.00%
	Действие	Агрессивно

## Редактирование набора

[Закреть окно](#)

Фраза

"Пластиковые окна"

Максимальная ставка

20.00

Реальный максимум

15.00

Время работы (формат ЧЧ:ММ)

Если оставить поля пустыми или со значением - 00:00, то будет равно началу и концу суток соответственно

00:00 — 00:00

Условие набора

[SEOPOS] > 10 OR [SEOPOS] == 0

<b>RMAX</b>	реальный максимум
<b>VMAX</b>	максимальная ставка
<b>PRICE</b>	цена
<b>RATE</b>	ставка
<b>SEOPOS</b>	SEO-позиция
<b>S</b> 1 ▾	цена спецразмещения
<b>G</b> 1 ▾	цена гарантии

>	больше
>=	больше или равно
<	меньше
<=	меньше или равно
=	равно
!=	не равно
+	плюс
-	минус
<b>AND</b>	логическое "И"
<b>OR</b>	логическое "ИЛИ"

Сохранить

**Хорошая карма (кусала) производит хорошие последствия, плохая карма (акусала) производит плохие последствия  
(Индийская мудрость)**

Позиция и цена клика, у.е.	Цена клика у.е.		Охват аудитории <a href="#">?</a>
	максимальная	на поиске	
Для всех фраз на поиске:	<input type="text" value="0.01"/>	минимум 0.02 <a href="#">?</a>	
вход в спецразмещение	1.59	<input type="text" value="0.01"/>	0%
цена 1-го места	0.02		
вход в гарантированные показы	0.02		

## Стандартный метод борьбы

Запрещение показов по IP-адресам:

[добавить IP-адреса...](#)

Запрещенных IP-адресов нет.

## Метод фиксации инцидента

### Допустимые значения параметров, в сутки:

Если по какой-либо границе лимит не нужен, то достаточно оставить поле пустым или указать 0 (ноль).

Просмотры, по рабочим дням	мин	<input type="text" value="2000"/>	— макс	<input type="text" value="5000"/>
Просмотры, по выходным дням	мин	<input type="text" value="1000"/>	— макс	<input type="text" value="3000"/>
Клики, по рабочим дням	мин	<input type="text" value="20"/>	— макс	<input type="text" value="50"/>
Клики, по выходным дням	мин	<input type="text" value="10"/>	— макс	<input type="text" value="30"/>
Сумма, по рабочим дням	мин	<input type="text" value="10"/>	— макс	<input type="text" value="30.00"/>
Сумма, по выходным дням	мин	<input type="text" value="5"/>	— макс	<input type="text" value="15.00"/>

### Перерасход по кампании

Выключить кампанию



Переключить профиль "наборов" стратегий

Нет

Выключить объявления (укажите ID объявлений, через запятую)

Сохранить



## **1.Естественная скрутка**

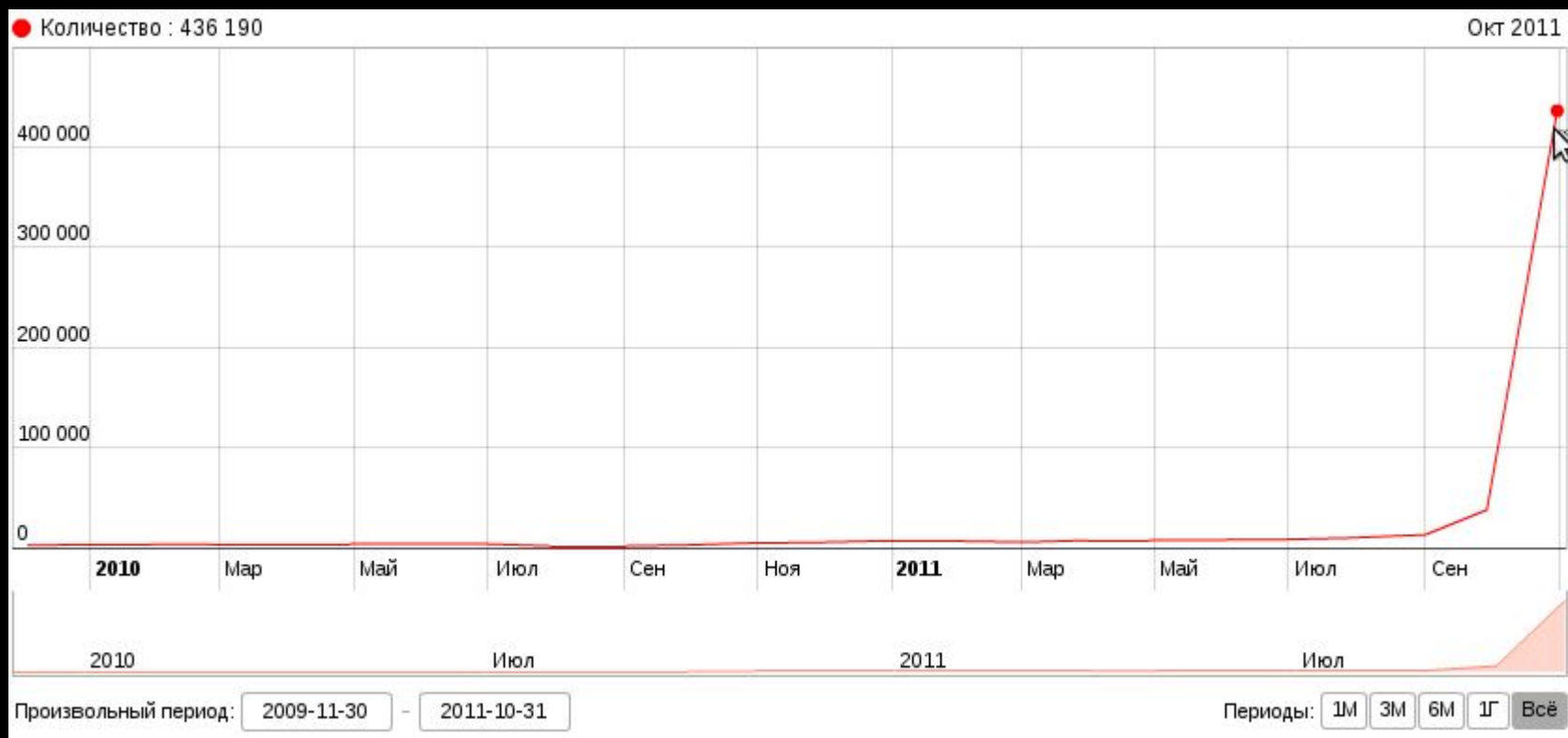
**Появление более узкого запроса,  
включающего первоначальный запрос в  
медийных источниках**

## **2.Искусственная скрутка**

**Происки злоумышленников-конкурентов,  
нацеленные на снижение CTR запроса**

**Запрос: Качество стали -  
определить -посуды -  
нержавеющей -способы -  
повышения**

**Средняя частотность в месяц: 2000 показов**





**Запрос: живая сталь в  
хорошем качестве**

**Средняя частотность в месяц: 379106 показов**

## Как защититься:

1. Минус слова
2. Кавычки
3. Временная приостановка запроса/  
кампании с фиксацией статистики
4. Перезапуск запроса

