

Планирование и управление рисками в гонках за ТОП

**Станислав
Кузнецов
менеджер по
качеству**

Планирование

- Определение конечных целей
- Постановка задач
- Составление программы действий
- Выявление необходимых ресурсов
- Определение непосредственных исполнителей



Web Development

Search Engine

SEO

Web Interfaces

Web Design

Web Service



Идея

Планирование и риски в поисковом продвижении





Russian Promo



**Явные и неявные
риски**

Неявны

е



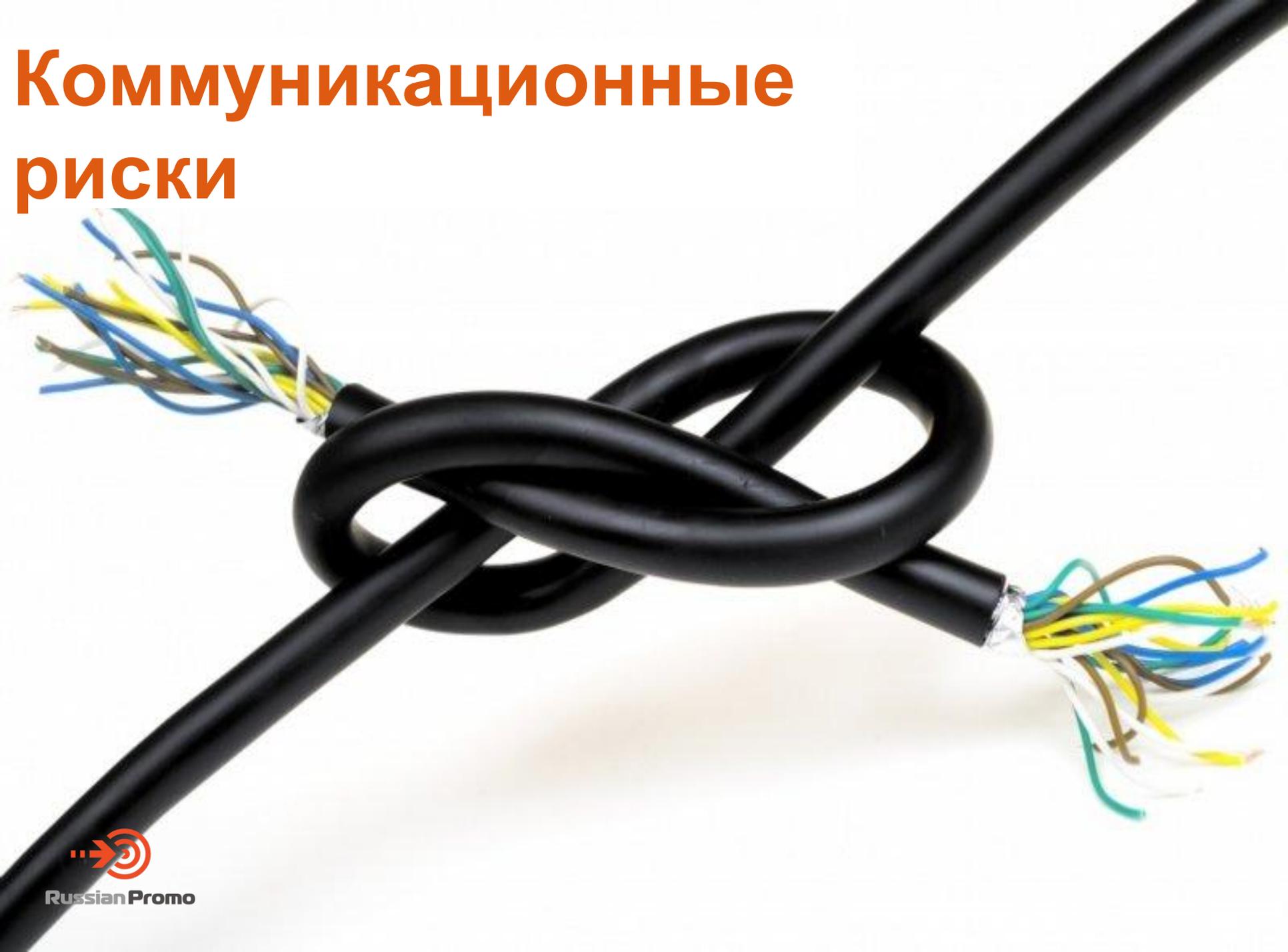
Russian Promo

Явные

- коммуникационные риски
- риски планирования
- организационные риски
- технологические риски



Коммуникационные риски

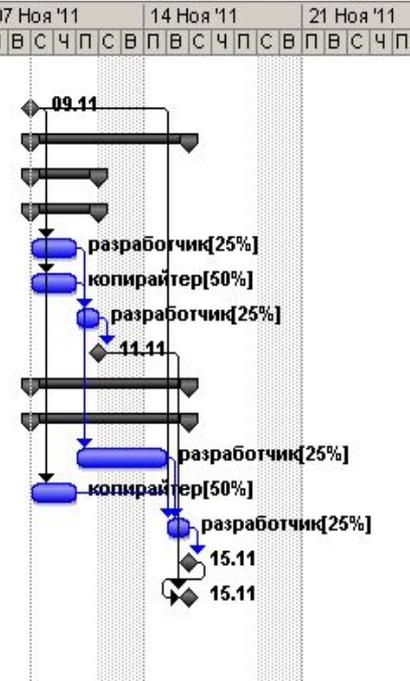




Риски планирования

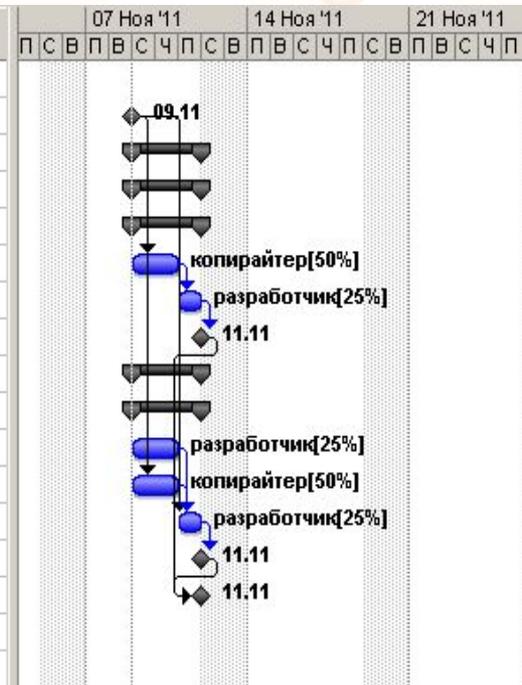
Пример плана проекта без учета готовой страницы

№	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Названия ресурсов	07 Ноя '11				14 Ноя '11				21 Ноя '11				
						П	В	С	Ч	П	В	С	Ч	П	В	С	Ч	
1																		
2	<i>начало проекта</i>	0 дней	Ср 09.11.11	Ср 09.11.11														
3	[-] Разработка и публикация контент	5 дней?	Ср 09.11.11	Вт 15.11.11														
4	[-] Русскоязычная версия	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
5	[-] Страница 1	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
6	Создание страницы	2 дней	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	разработчик[25%]													
7	Написание контента	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
8	Публикация контента	1 день?	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11	разработчик[25%]													
9	<i>Контент опубликован</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														
10	[-] Украиноязычная версия	5 дней?	Ср 09.11.11	Вт 15.11.11														
11	[-] Страница 1	5 дней?	Ср 09.11.11	Вт 15.11.11														
12	Создание страницы	2 дней?	Пт 11.11.11	Пн 14.11.11	разработчик[25%]													
13	Написание контента	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
14	Публикация контента	1 день?	Вт 15.11.11	Вт 15.11.11	разработчик[25%]													
15	<i>Контент опубликован</i>	0 дней	Вт 15.11.11	Вт 15.11.11														
16	<i>Контент опубликован на обеих стра</i>	<i>0 дней</i>	<i>Вт 15.11.11</i>	<i>Вт 15.11.11</i>														

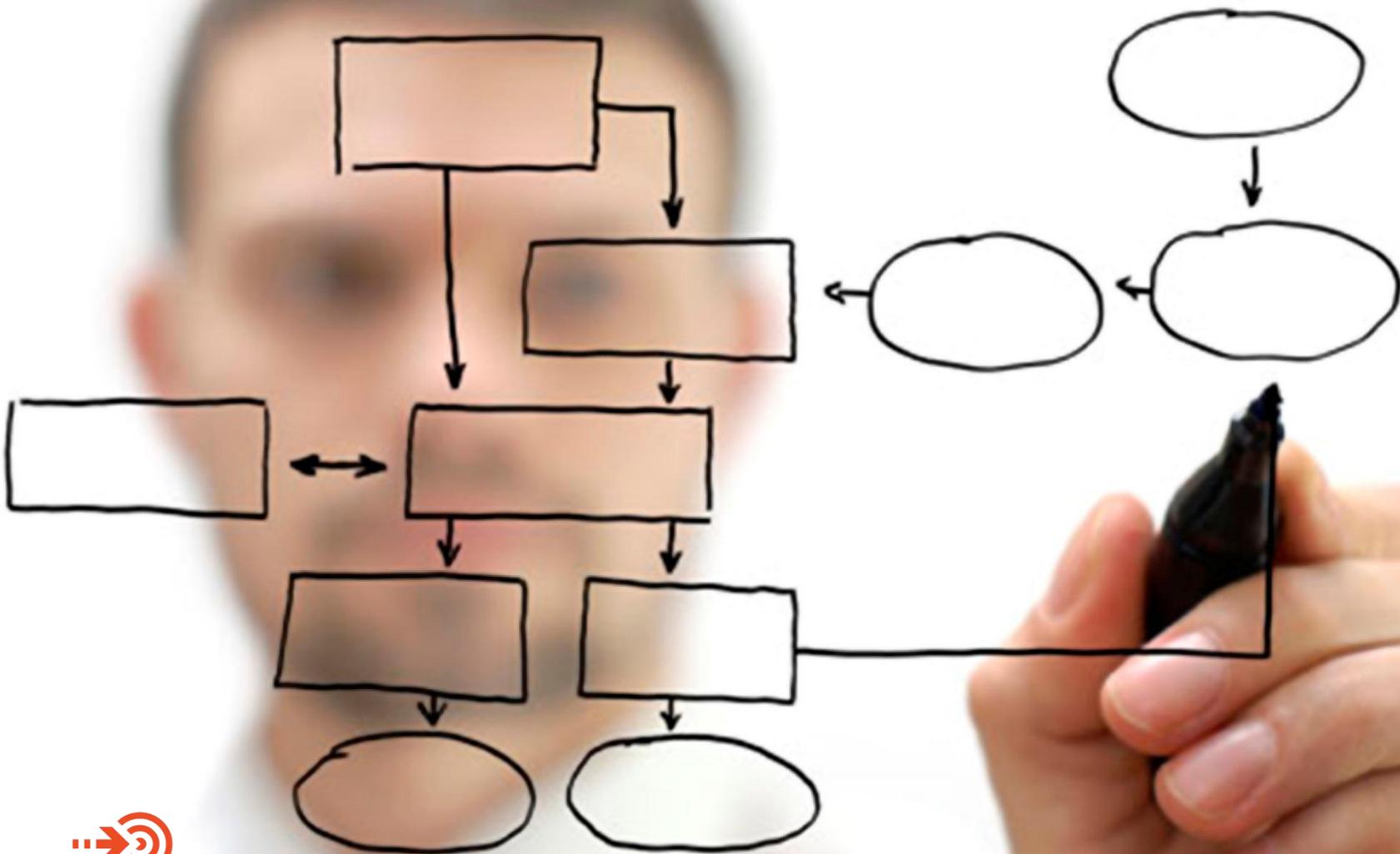


Пример плана проекта с учетом готовой страницы

№	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Названия ресурсов	07 Ноя '11				14 Ноя '11				21 Ноя '11				
						П	С	В	Ч	П	С	В	Ч	П	С	В	Ч	
1																		
2	<i>начало проекта</i>	0 дней	Ср 09.11.11	Ср 09.11.11														
3	[-] Разработка и публикация	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
4	[-] Русскоязычная версия	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
5	[-] Страница 1	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
6	Написание	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
7	Публикация	1 день?	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11	разработчик[25%]													
8	<i>Контент</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														
9	[-] Украиноязычная версия	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
10	[-] Страница 1	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
11	Создание	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	разработчик[25%]													
12	Написание	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
13	Публикация	1 день?	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11	разработчик[25%]													
14	<i>Контент</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														
15	<i>Контент опубликован на сайте</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														



Организационные риски



Рука на

Снежинск
«Матрикснет»
» 2009 год

«Спектр»
2010 год

АГС-17
2009 год

Магадан
2008 год

Арзамас
2009 год

Рейкьявик
2011 год



RussianPromo

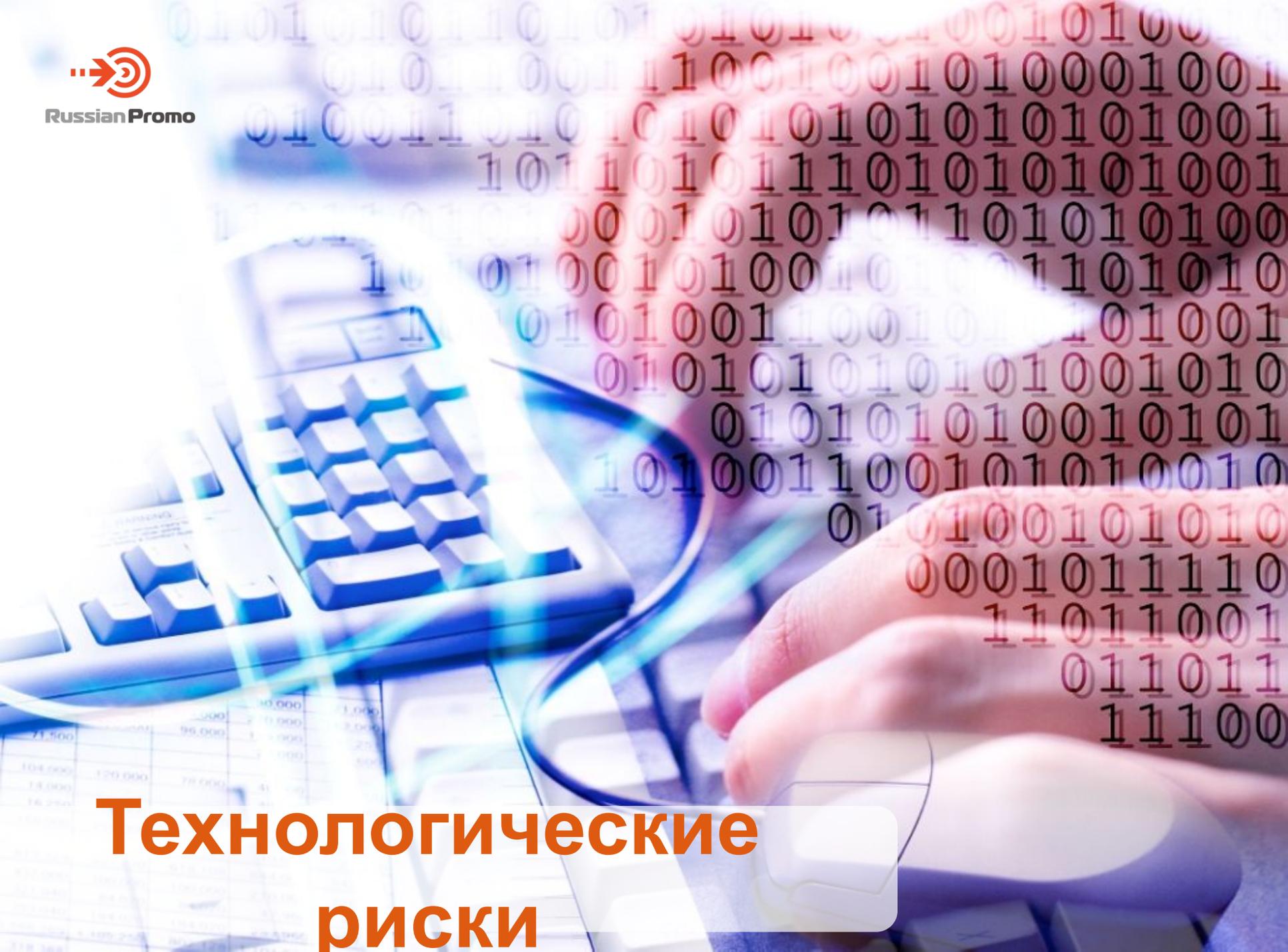
Актуальность



RussianPromo



RussianPromo



Технологические риски

Технологические

риски

Типичные

Нетипичн

ые



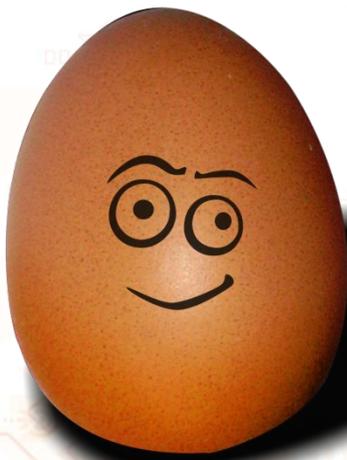
Типичные

- Безграмотные тексты
- Неоптимизированные тексты
- Недоступность сайта к полной индексации
- Проблемы с внутренней линковкой
- Другие типичные проблемы



Нетипичные

- Катастрофически невалидный код
 - Медлительность ПО и «железа» на серверной стороне
 - Некорректная обработка данных CMS
 - Ограничения по внедрению доработок
- Другие нетипичные проблемы



Оценка уровня риска

10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
9	0	9	18	27	36	45	54	63	72	81	90
8	0	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80
7	0	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70
6	0	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60
5	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
4	0	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
3	0	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
2	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Влияние

Вероятность

- Рабочие страницы отдают код отличный от 200 Ok
- Внесение корректив заказчиком/пересмотр условий договора
- Некорректная работа хостинга
- Санкции со стороны поисковой системы
- Бан



Процесс

‘17

‘13



RussianPromo

Инструменты

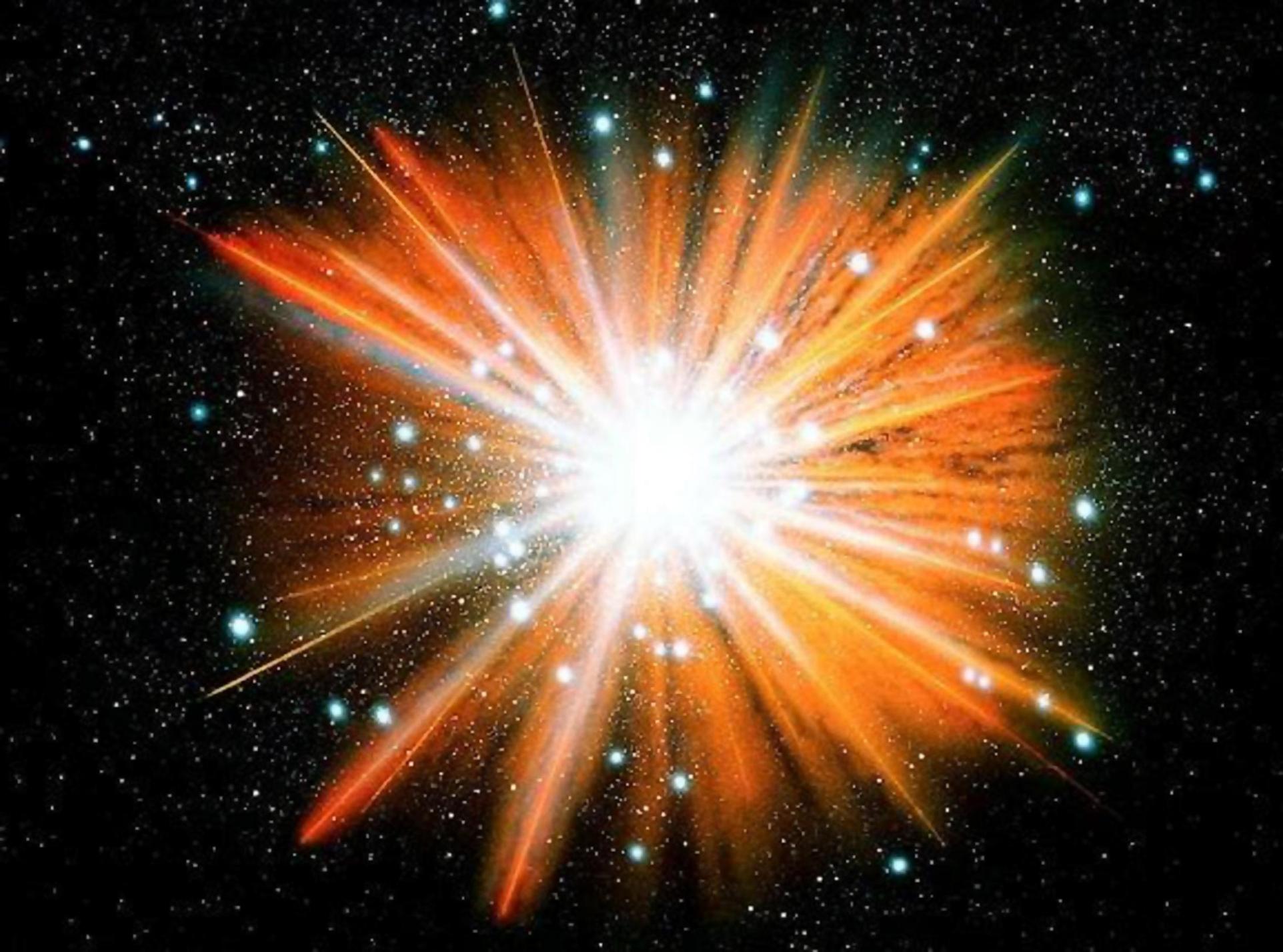
- OpenProj
- OpenWorkbench
- GanttProject
- Project.net
- dotProject

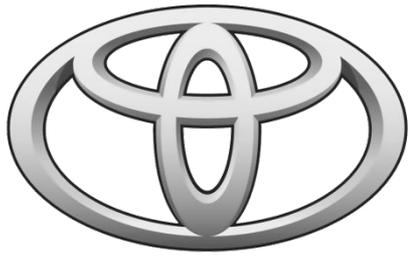


Сравнительные характеристики систем управления проектами

Система управления проектами	Списки и графики	Портфель проектов	Управление ресурсами	Система уведомлений	Веб Интерфейс	Тип лицензии
Microsoft Project	Да	Нет	Да	Да	Нет	Проприетарное ПО
OpenProj	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Открытое ПО и SaaS
OpenWorkbench	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Открытое ПО (обсуждение)
GanttProject	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Открытое ПО
Project.net	Да	Да	Да	Да	Да	Открытое ПО
dotProject	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Открытое ПО







Дао Тойота:

«Процесс в виде непрерывного потока
способствует выявлению проблем»

双喜图
庚子年

Критерии успешного проекта



Ресурсы

Качество

Время

Техосмотр



RussianPromo

Ремонт



RussianPromo

ТЮНИНГ



Russian Promo

Когда вы популярны – о вас слагают песни



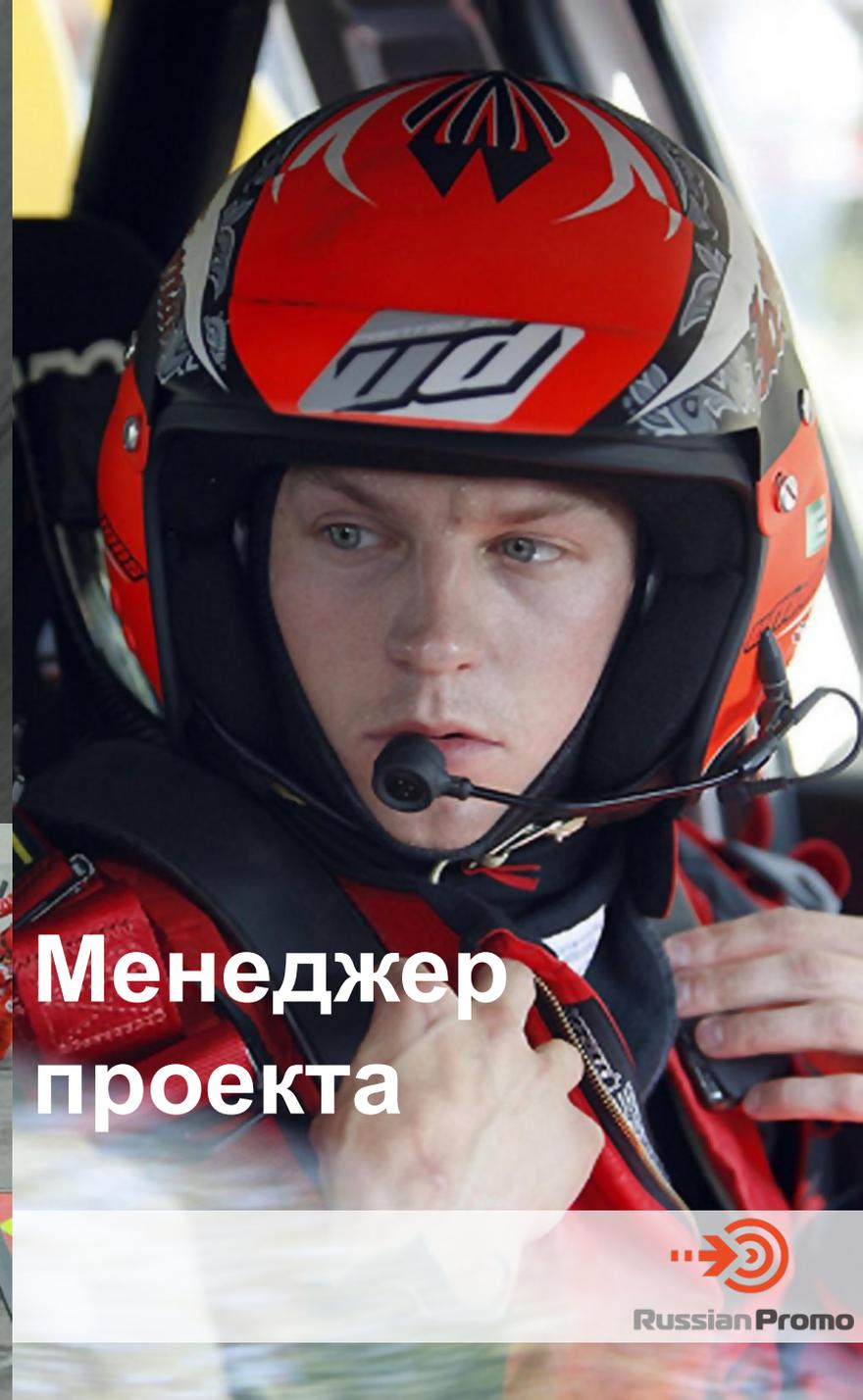


RussianPromo

SEO-
специалист



Команда
проекта



Менеджер
проекта



RussianPromo



Russian Promo



Пример успешного кейса

ŠKODA ALFA Россия

ВЕНТУС

Официальный дилер


www.ventus.ru

Задача	План	Факт
Создание и согласование файла «Запрос-страница»	12.01.2011	13.01.2011
Составление и согласование плана проекта	18.01.2011	18.01.2011
Разработка и согласование ТЗ на ОН-оптимизацию	25.01.2011	24.01.2011
Публикация доработок	11.02.2011	14.02.2011
Другие задачи (в т. ч. индексация)	01.04.2011	01.04.2011
Результат	04.04.2011	07.04.2011
Процент результативности	100%	90,5%



Контакты

119590, г. Москва, Мосфильмовская 68
info@ventus.ru

Телефон / факс: (495) 234-39-13

GPS-координаты:
 N55° 42.84
 E37° 30.39



> Схема проезда

Russian Promo

Пример неуспешного кейса

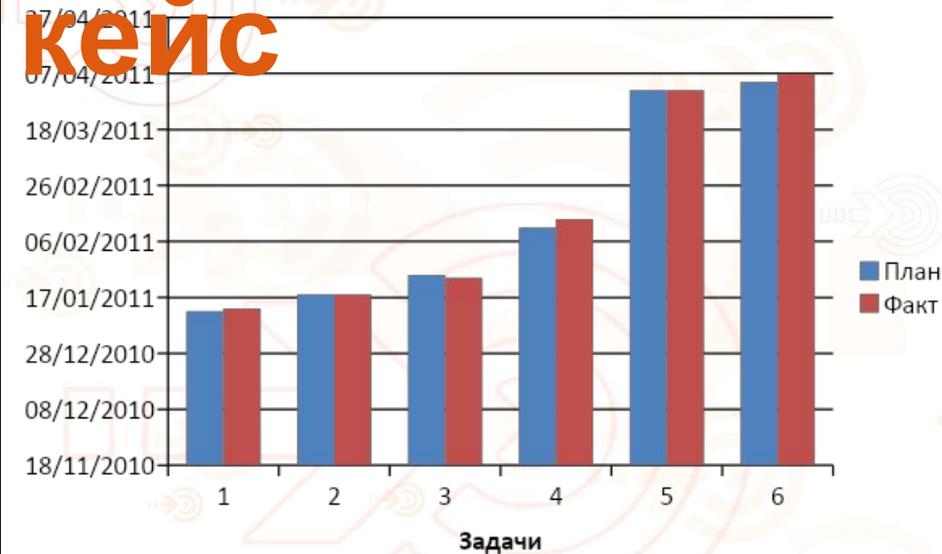
кейса

Задача	План	Факт
Создание и согласование файла «Запрос-страница»	01.07.2011	04.07.2011
Составление и согласование плана проекта	08.07.2011	22.07.2011
Разработка и согласование ТЗ на ON-оптимизацию	15.07.2011	31.07.2011
Публикация доработок	29.07.2011	24.08.2011
Другие задачи (в т. ч. индексация)	15.09.2011	27.09.2011
Результат	01.10.2011	14.11.2011
Процент результативности	100%	53%

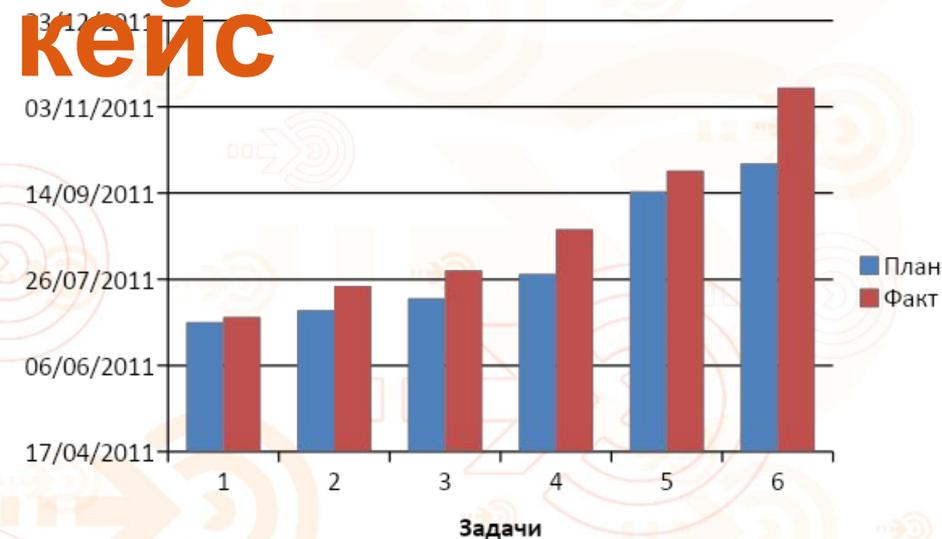
Результативность

53%

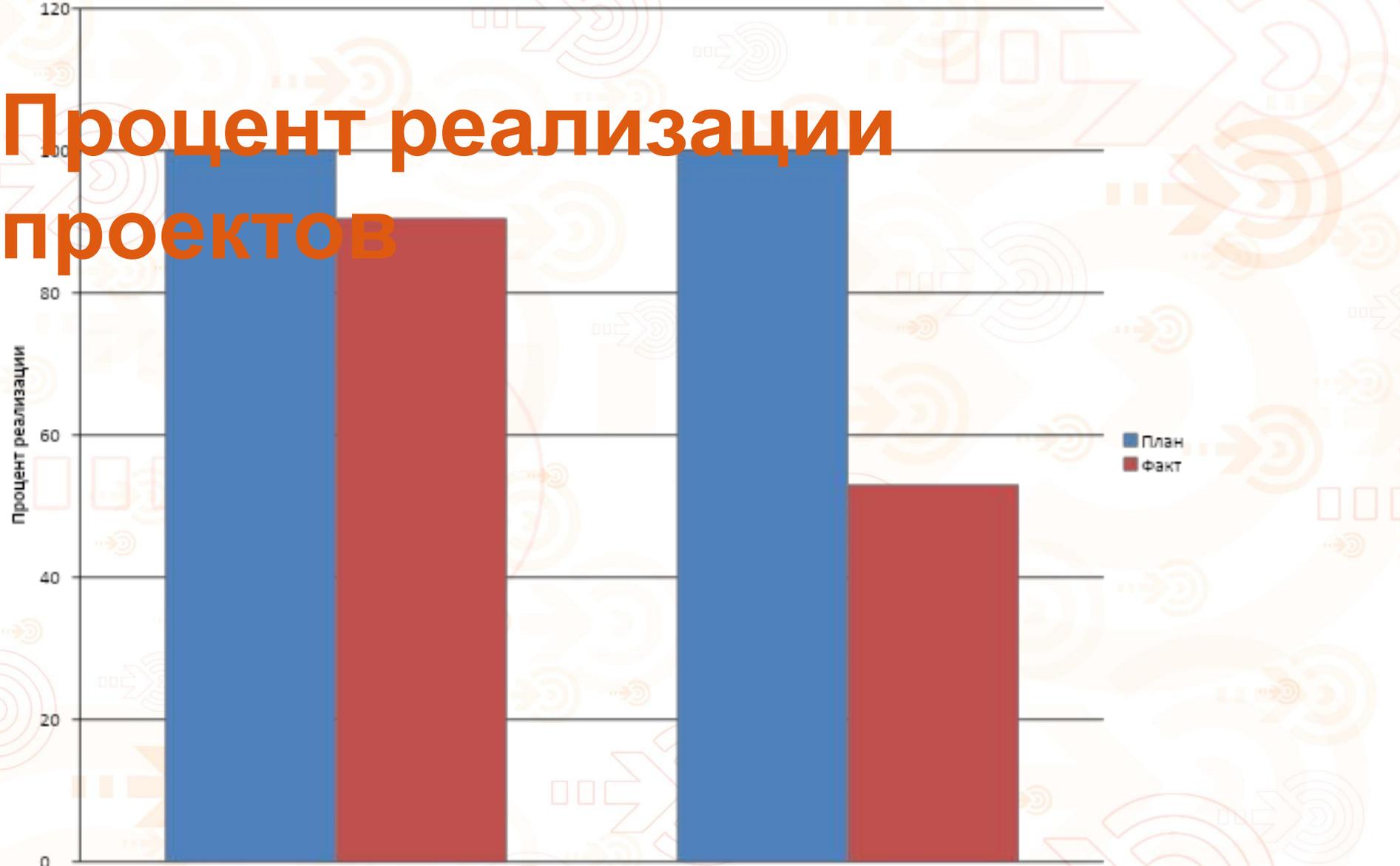
Успешный кейс



Неуспешный кейс



Процент реализации проектов





Russian Promo

**Спасибо
за внимание!**

Станислав Кузнецов
менеджер по качеству

+7 (499) 995-05-35
www.russianpromo.ru

© 2011 Russian Promo