



Веб-аналитика в кейсах: как создать среду, которая продает

Евгений Мясущкин,

*Заместитель генерального директора
компании «КвартСофт»*

em@quartsoft.com

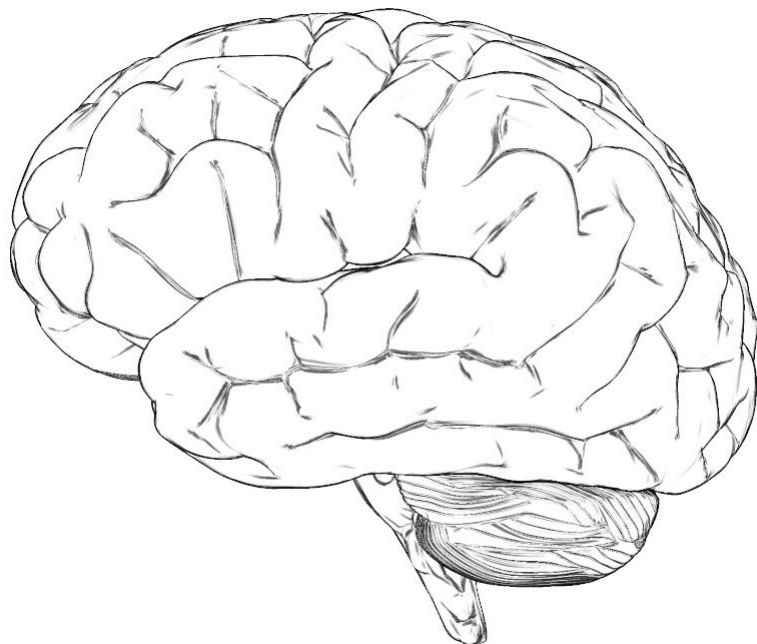
Зачем ?



Зачем ?



Инструменты



Google Analytics

Яndex
Измерим все!



OMNITURE®
— — —

Проблема



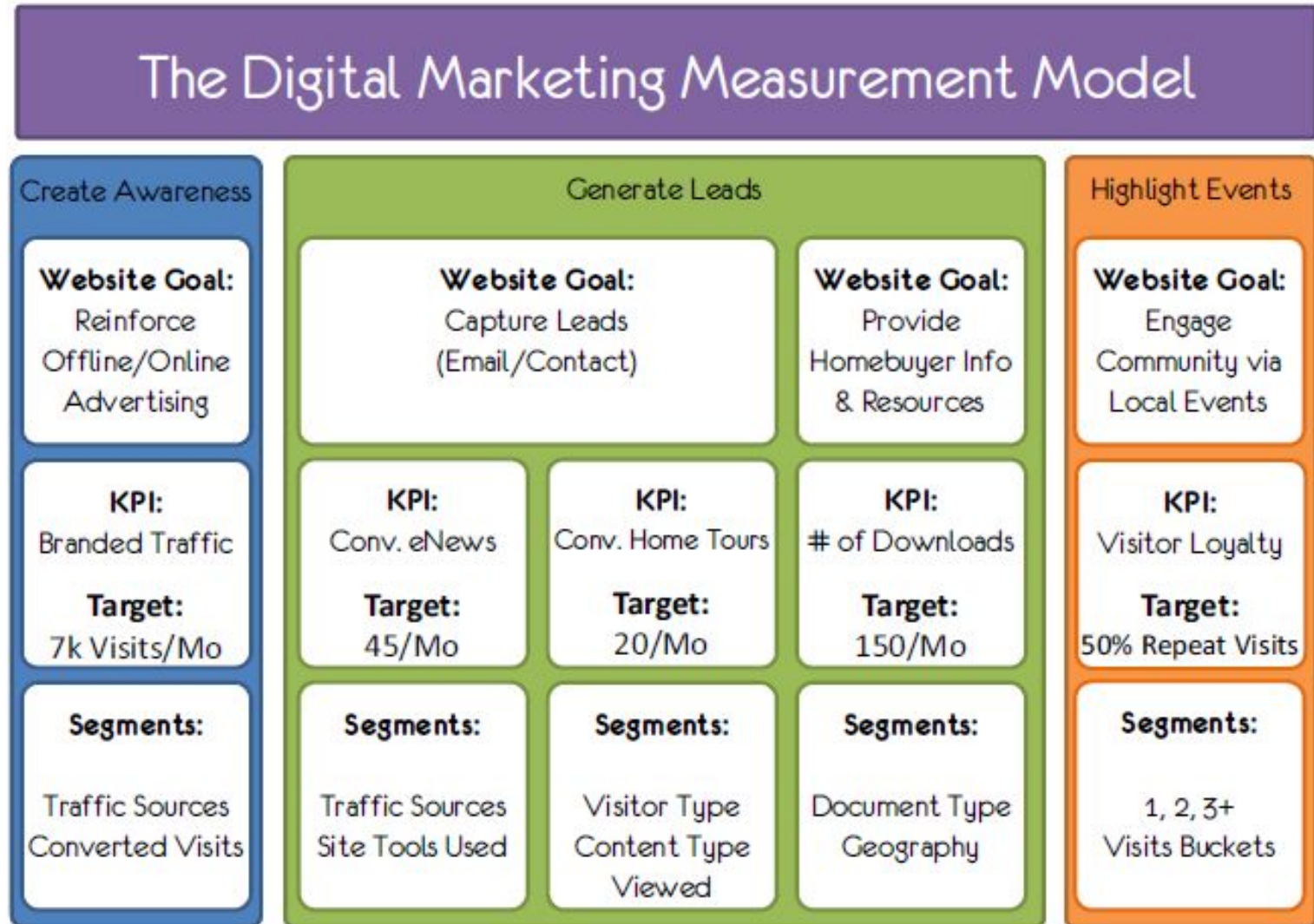
Проблема



5 шагов гарантирующих успех

1. Цели: “Для чего существует мой сайт/бизнес?”
2. Средства: “Что я должен сделать чтобы добиться целей?”
3. Показатели: “Что является показателями моей экономической эффективности?”
4. Индикаторы: “Что для меня является показателем успеха / провала”
5. Сегментация: “Выделение групп пользователей, типов их поведения, источников привлечения, полученных результатов”

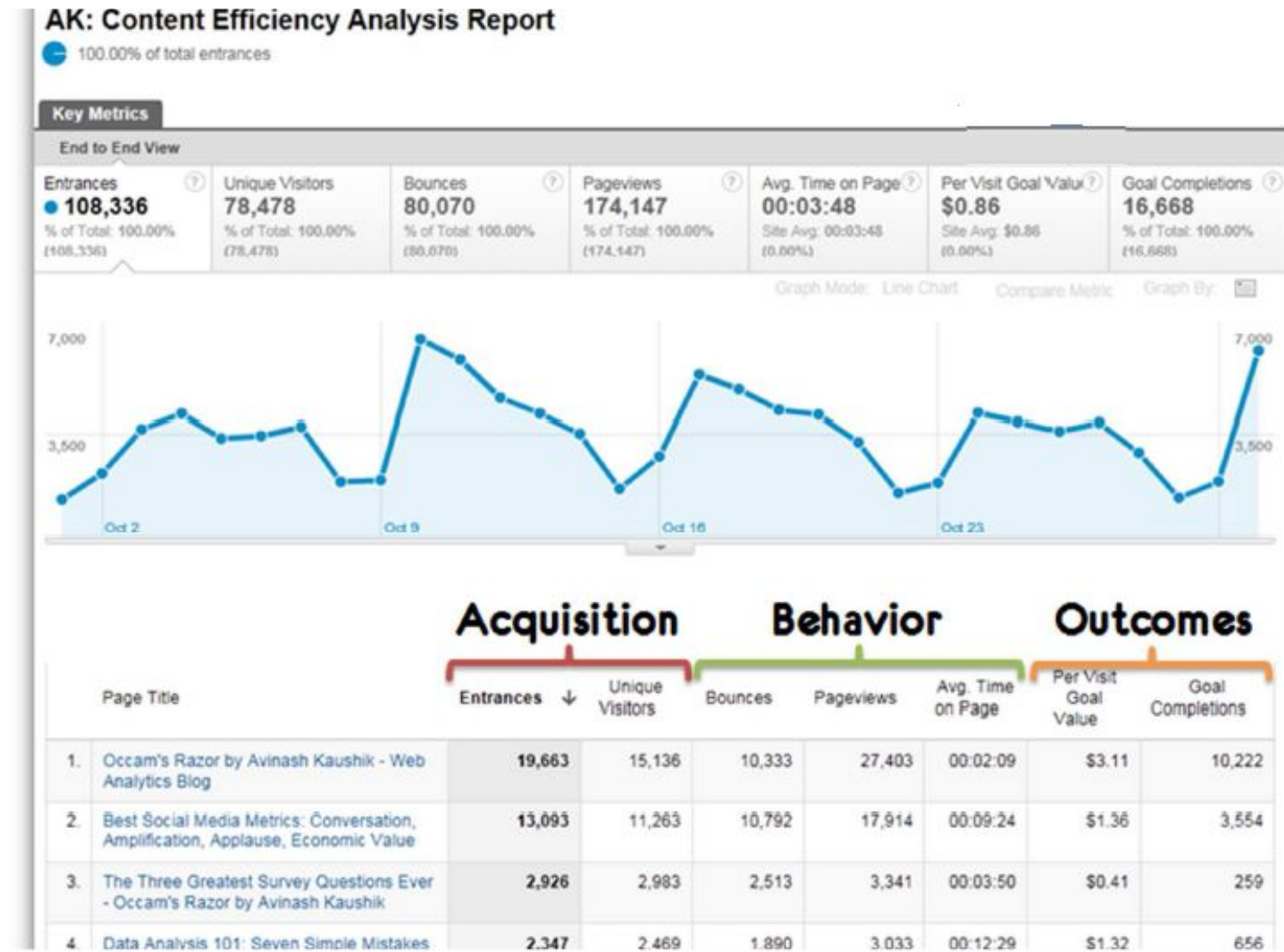
Пример – Новостной портал



Настройка GA – пользовательские отчеты

The screenshot displays the 'Edit Custom Report' configuration page in Google Analytics. The navigation bar at the top includes 'Home', 'Standard Reporting', and 'Custom Reporting'. The main heading is 'Edit Custom Report'. Under 'General Information', the 'Report Name' is 'AK: Content Efficiency Analysis Report'. The 'Report Content' section shows a tab for 'Key Metrics' and an option to '+ add report tab'. The 'Name' of the report content is 'Key Metrics', and the 'Type' is set to 'Explorer'. The 'Metric Groups' section is titled 'End to End View' and contains a grid of metrics: Entrances, Unique Visitors, Bounces, Pageviews, Avg. Time on Page, and Goal Completions. There is a '+ add metric' button. Below this is a '+ Add metric group' button. The 'Dimension Drilldowns' section lists 'Page Title', 'Visitor Type', and 'City', with a '+ add dimension' button at the bottom.

Настройка GA – пользовательские отчеты





Вопросы? Спасибо!

Евгений Мясущкин

*Заместитель генерального директора
компании «КвартСофт»*

T.: 380 (95) 013-06-15

em@quartsoft.com

quartsoft.com