



Веб-аналитика в кейсах: как создать среду, которая продает

Евгений Мясущкин,

*Заместитель генерального директора
компании «КвартСофт»*

em@quartsoft.com

Зачем ?



Зачем ?



Инструменты

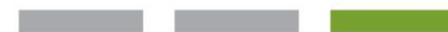


Google Analytics

Яndex
Измерим все!



OMNITURE®



Проблема



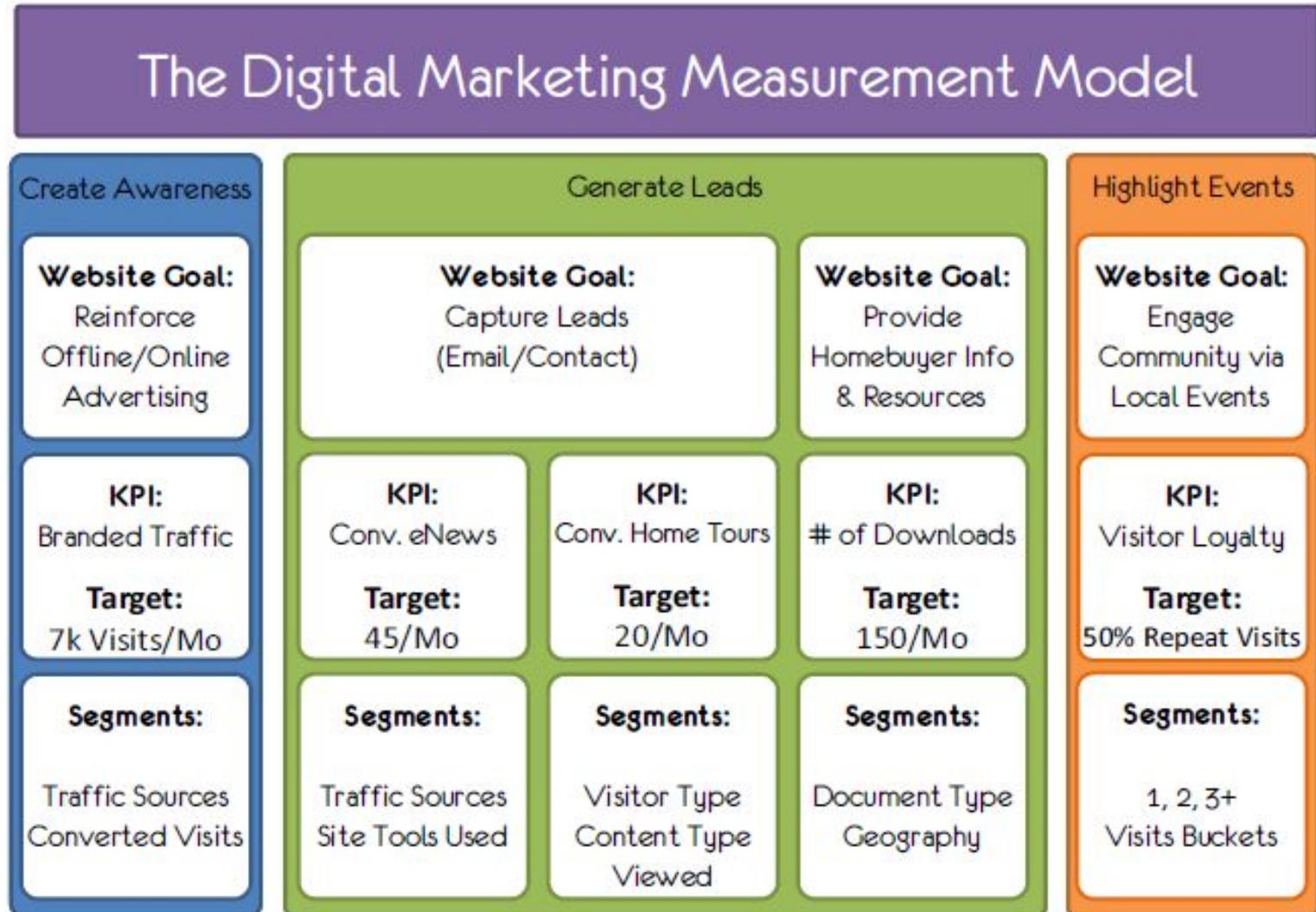
Проблема



5 шагов гарантирующих успех

1. Цели: “Для чего существует мой сайт/бизнес?”
2. Средства: “Что я должен сделать чтобы добиться целей?”
3. Показатели: “Что является показателями моей экономической эффективности?”
4. Индикаторы: “Что для меня является показателем успеха / провала”
5. Сегментация: “Выделение групп пользователей, типов их поведения, источников привлечения, полученных результатов”

Пример – Новостной портал



Настройка GA – пользовательские отчеты

Home Standard Reporting Custom Reporting

Edit Custom Report

General Information

Report Name

Report Content

Key Metrics x + add report tab

Name

Type Explorer Flat Table

Metric Groups

End to End View

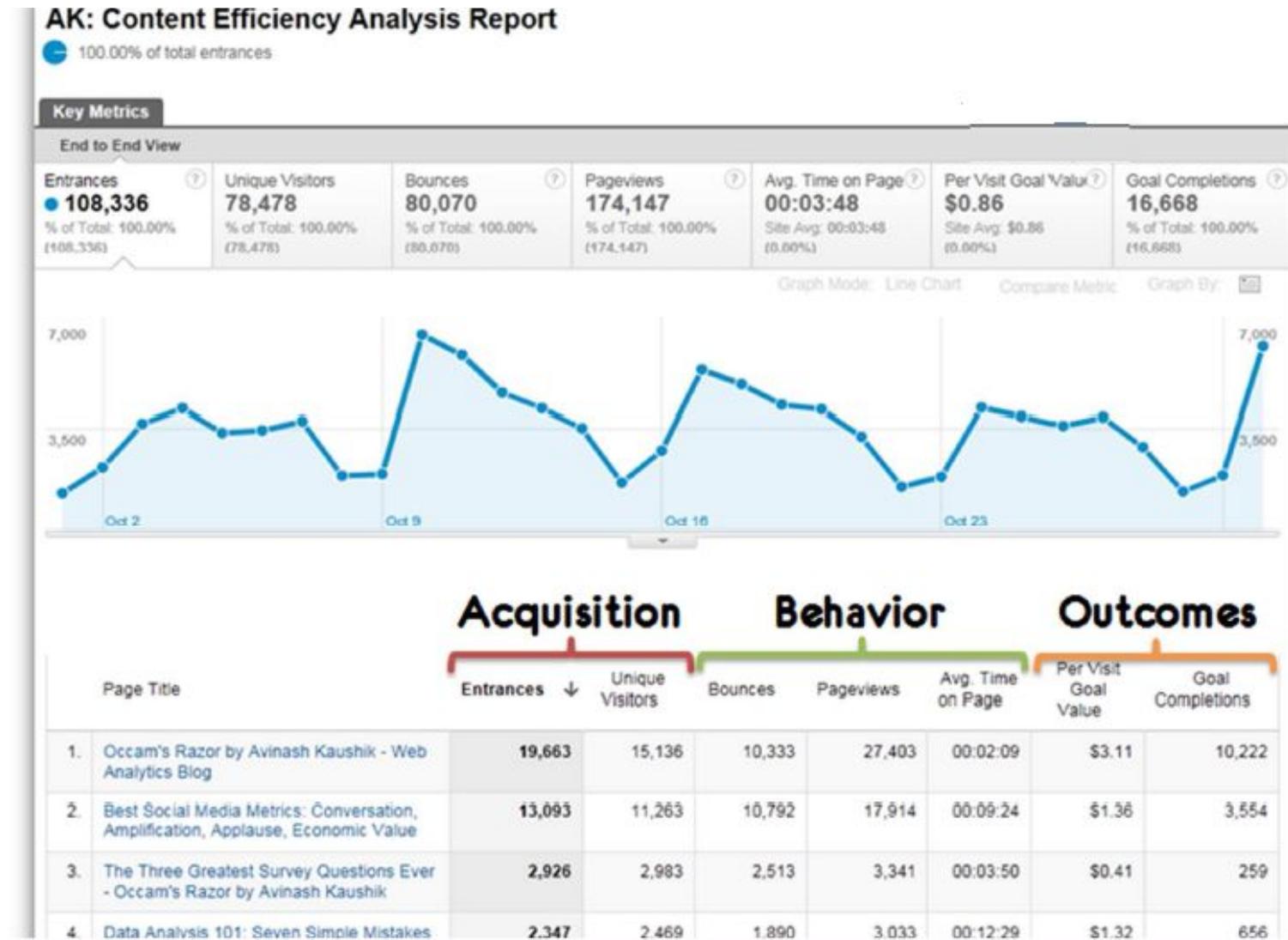
- Entrances
- Unique Visitors
- Bounces
- Pageviews
- Avg. Time on Page
- Per Visit Goal Value
- Goal Completions
- + add metric

+ Add metric group

Dimension Drilldowns

- Page Title
- Visitor Type
- City
- + add dimension

Настройка GA – пользовательские отчеты





Вопросы? Спасибо!

Евгений Мясущкин

*Заместитель генерального директора
компании «КвартСофт»*

Т.: 380 (95) 013-06-15

em@quartsoft.com

quartsoft.com