



Продвижение приложений в Моем Мире и Одноклассниках

Роман Новиков
Платформа@Mail.Ru

@mail.ru®

Как продвигать приложение?

Как привлечь пользователей?

Как раскрутить
приложение?

Реклама и Виральные каналы



ВКУСНО,
СЫТНО,
АППЕТИТНО!

Реклама, реклама, реклама



@mail.ru
group

Реклама, реклама, реклама

Бейте точно в цель!

1. Узнайте своего пользователя
2. Таргетируйте на него
3. Говорите с ним на одном языке
4. Дайте ему бонус

Реклама, реклама,
реклама

Привлекайте платящих!



Реклама, реклама, реклама

Реклама – за и против

За:

- Быстро
- Гарантированный рост посещаемости

Против:

- Короткий эффект
- Нужно делать постоянно
- Пользователи могут не вернуться



Виральные каналы и чучхе

Виральные
каналы

Виральные каналы – опора
на собственные силы



Виральные каналы

$$K\text{-factor} = X * Y * Z > 1.5$$

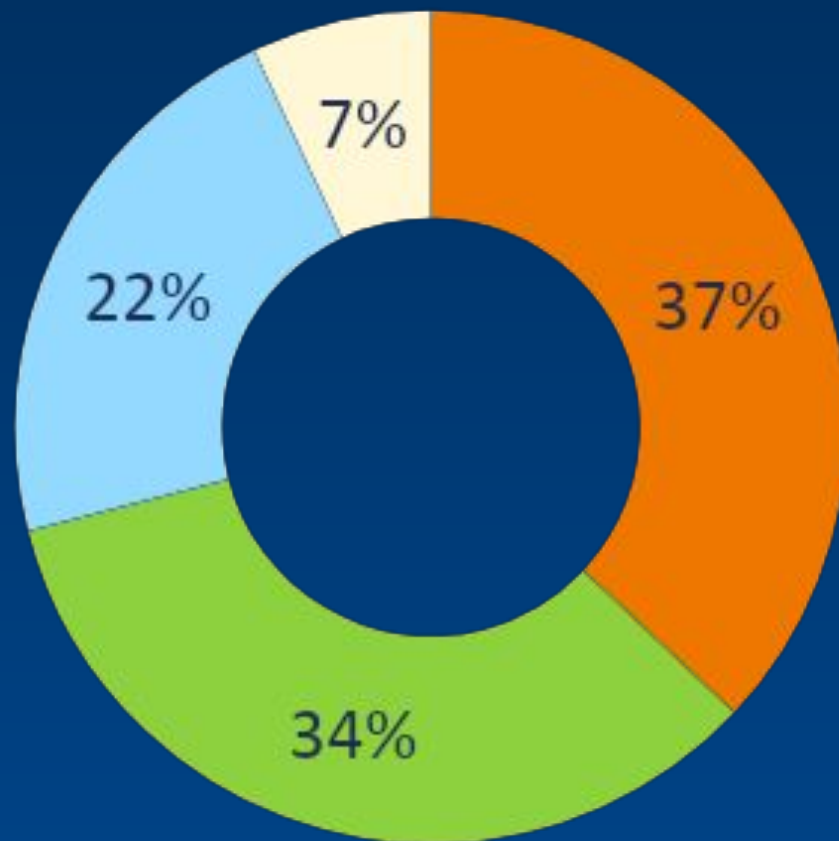
X = % пользователей отправивших приглашения

Y = среднее количество отправленных приглашений

Z = % пользователей пришедших по приглашению

Виральные каналы

Эффективность в Моем Мире



- Приглашения
- Лента
- Каталог
- Гостевая книга

Виральные каналы

Приглашения



[Иван Зайцев](#) приглашает вас начать играть в Элементали: Битва Стихий.

11.10.2011 17:14

Join the game!

Принять

[Игнорировать](#)

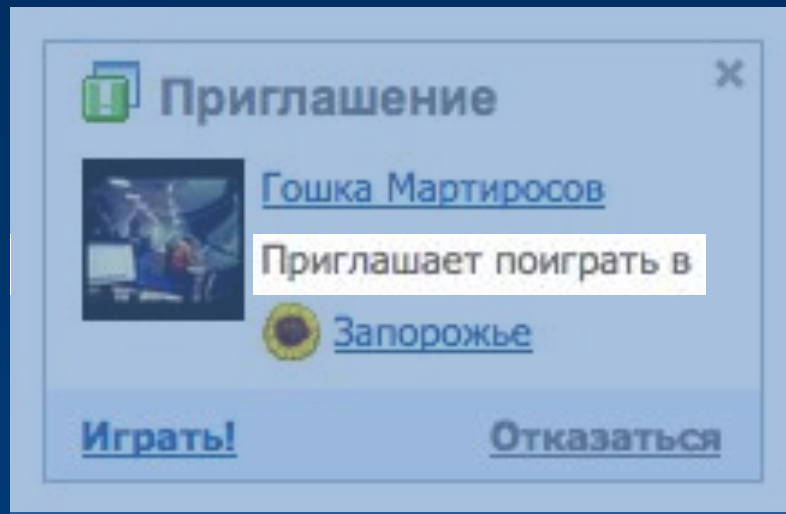
⚠ [Сообщить о спаме](#)

Заменяйте стандартные тексты приглашений!

Виральные каналы

Приглашения

Нашел лучшую игру!



Помоги мне в игре

Тебе меня не
победить!

Быстрее! давай играть!

Мне скучно,
Поиграем вместе?

CTR +25 %

Виральные
каналы

Уведомления / Оповещения

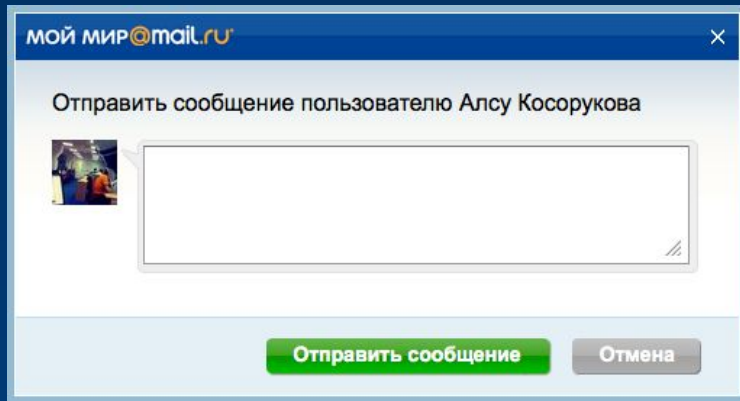


CTR выше на 30%

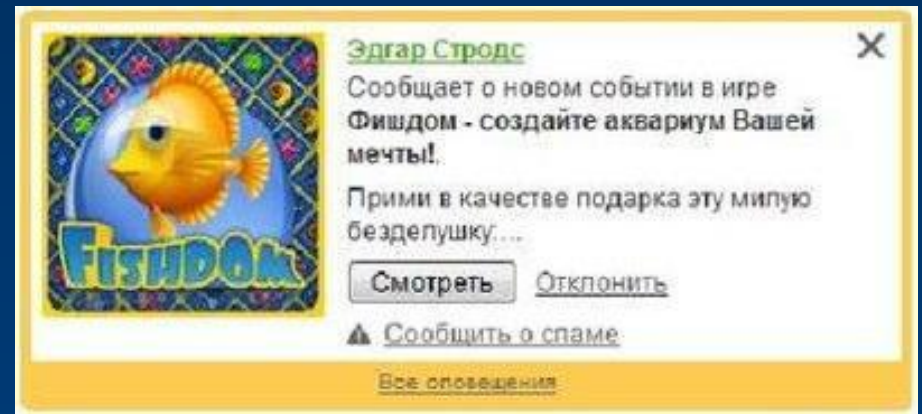
@mail.ru
group

Виральные каналы

Общение между игроками



messages.send



showNotification

Виральные каналы

Лента активности

Екатерина Чадова (Петрова) Соседи, выручайте! Погибает урожай! Заходите в гости и помогите! в приложении Запорожье




Самые эффективные посты –
просьбы о помощи

CTR выше на 28%

Виральные каналы

Лента активности



Red Spell в приложении  [Нано-ферма](#)

вчера 11:42



Нано-ферма

Я получил немного ГОЛДОВ

Нравится [получить gold](#)

Не забывайте добавлять
action links

CTR выше на 19%

Виральные
каналы

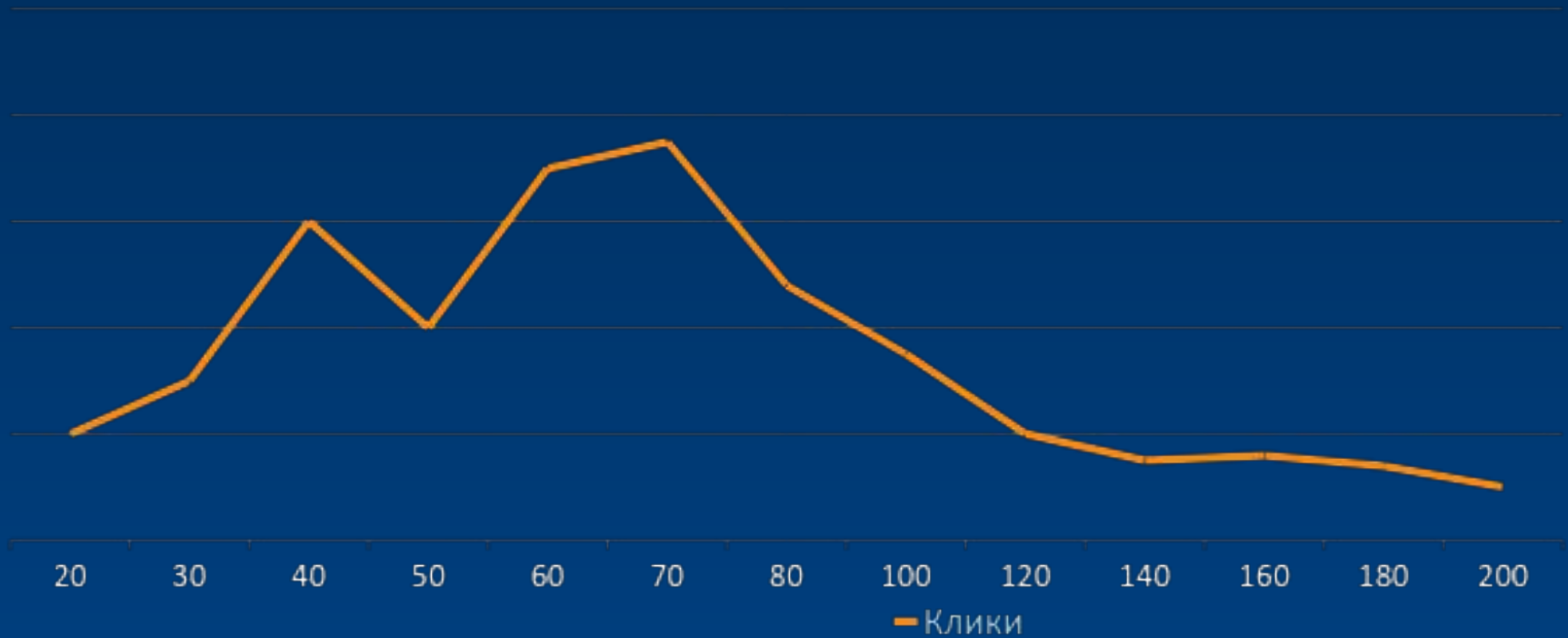
Лента активности

$K = \text{Клики} / \text{Количество постов}$

Измеряйте конверсию всех сообщений
и экспериментируйте!

Виральные каналы


Клики и количество СИМВОЛОВ



Виральные каналы

Гостевая книга



[Оксана Горностаева](#) из приложения  [Тайные Сады Времени](#)

8 августа 17:02



Давайте станем соседями!

Присоединяйтесь к поиску затерянных во времени вещей. В Садах Времени нам не будет скучно.

[Ответить](#) [стать хранителем времени](#)

  [Это спам](#)

Основное достоинство – большие картинки

CTR выше на 35%

Новинки

[показать все](#)



[Малиновка](#)

Играют 38 409



[Насколько Вы Умны?](#)

Играют 18 576



[Центральный Рынок](#)

Играют 50 618



[Я выбираю тебя!](#)

Играют 26 567



1

Лучшие



[Запорожье](#)

Играют 152 028



[Правила Войны - ядерная стратегия!](#)

Играют 153 634



[World Poker Club](#)

Играют 134 434



[Зомби ферма](#)

Играют 149 679



2



[Фармандия](#)

Играют 131 970



[Братва и Кольцо](#)

Играют 51 181



[Тайные Сады Времени](#)

Играют 69 386



Виральные каналы

1. Каталог - Новинки

$$x = \frac{DAU}{\frac{1}{2} \times d + 1}$$

DAU

Уникальные пользователи

d

Количество дней в каталоге (<30)

Виральные каналы

2. Каталог - Лучшие

$$x = (T^4 \times (DAU / WAU)^3 \times ARPU \times \Delta T^2 \times DAU^3)^{\frac{1}{12}}$$

T	Оборот
DAU/WAU	Sticky factor
ARPU	Доход на пользователя
dT	Изменение оборота
DAU	Уникальные пользователи

Рекомендуем



[Рыбное место](#)



[Легенда](#)



[Игровые Автоматы](#)



[Бутылочка - найди свою любовь](#)



Мои приложения



[Небеса: уникальная игра!](#)



[Любимая ферма](#)

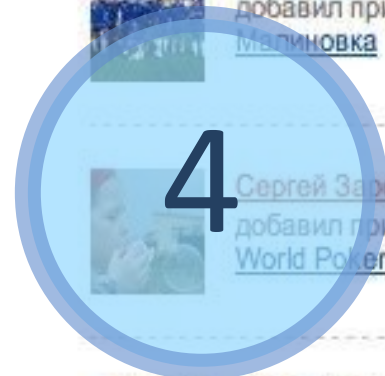


[Опаньки!](#)

Действия друзей



[kotelnikov@corp.mail.ru](#)
добавил приложение [Машиновка](#)



[Сергей Зарецкий](#)
добавил приложение [World Poker Club](#)



[Политика](#)



[Рок-банда](#)



[Тюряга](#)



[Антон Залуский](#) доба
приложение [Игровые автоматы - Сан Лайт Казино](#)

Виральные каналы

Виральные каналы – за и против

За:

- Рост за счет внутренних ресурсов
- Вовлечение пользователей
- Долгосрочный эффект

Против:

- Не быстрый результат
- Нужно много экспериментировать

Вывод
ы

Сегодня мы многое поняли



@mail.ru
group

Спасибо!
api.mail.ru

twitter.com/mailruapi
novikov@corp.mail.ru