

*Комаров Сергей*

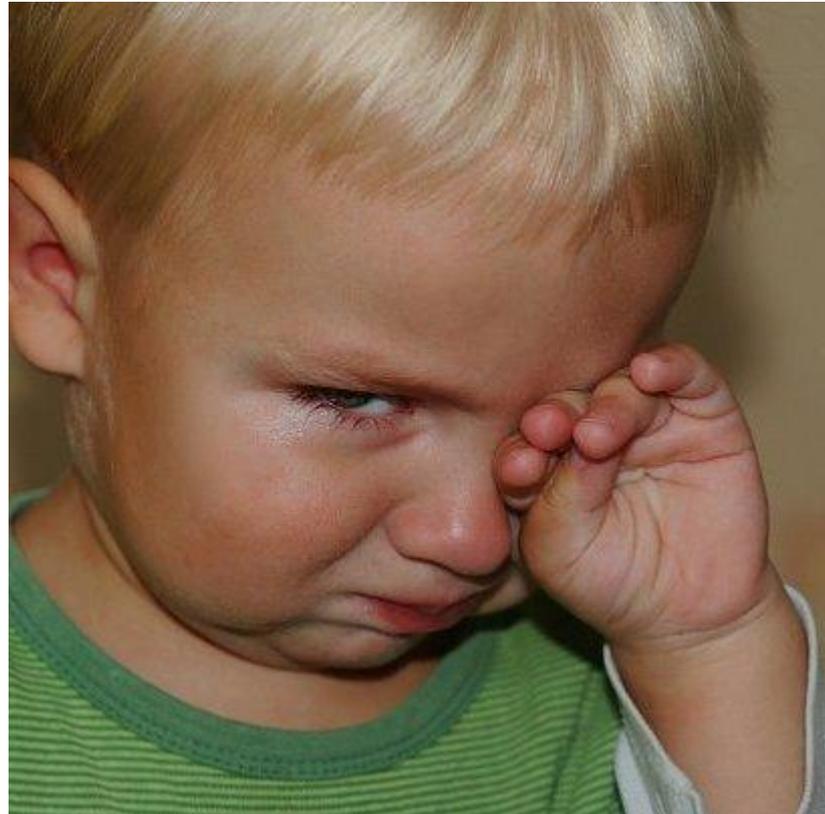


*[www.aikos.su](http://www.aikos.su)*

*Приложения для социальных сетей.  
Использование приложений в  
качестве рекламных  
инструментов.*

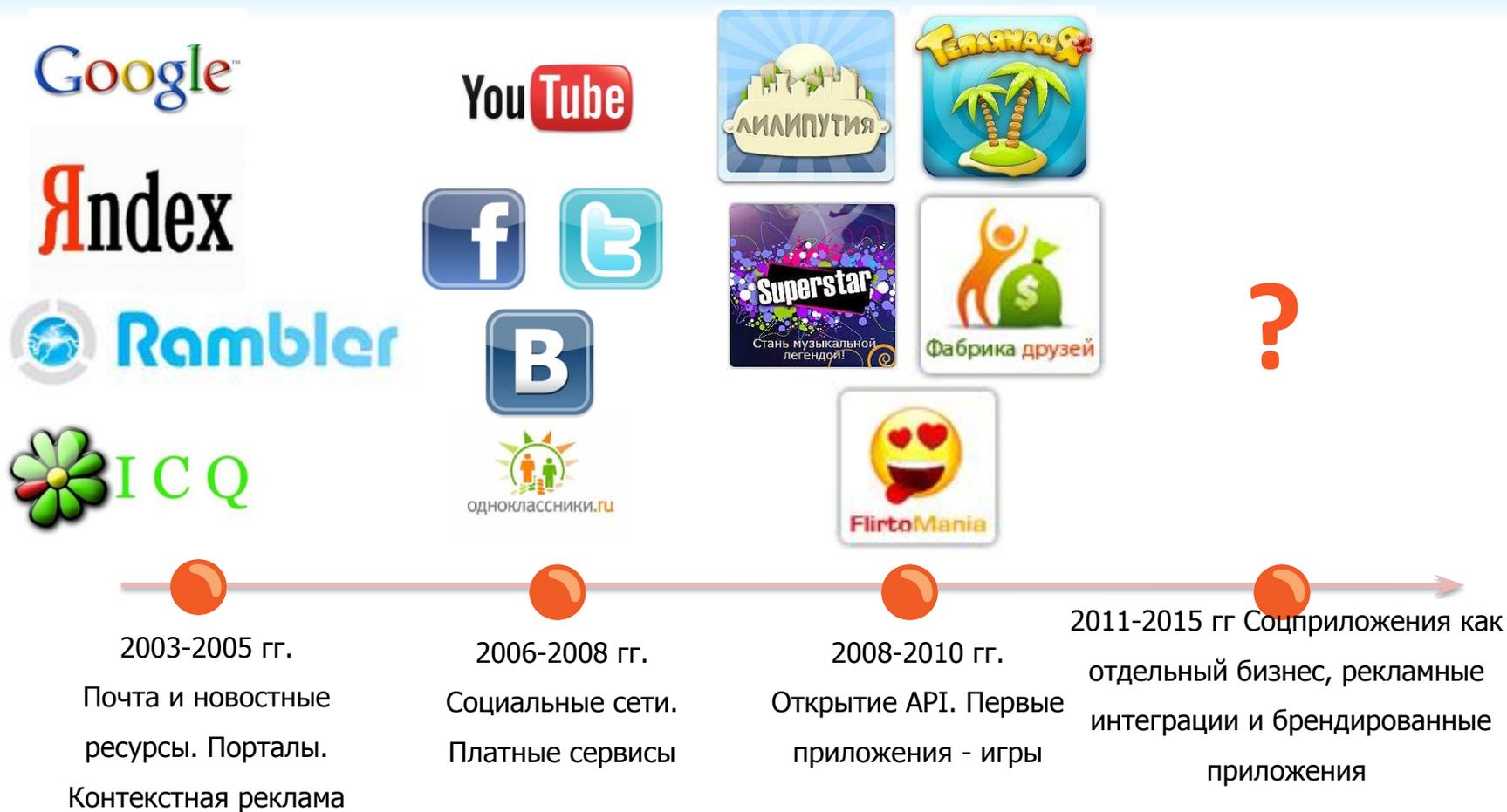












Социальные сети –  
место входа в  
интернет





- **1330 лет за день**
- **Каждый день пользователи устанавливают 20 млн. приложений**
- **500 млн. пользователей приложений в месяц**
- **Больше 7 млн. Приложений и сайтов, интегрированных в Facebook**



*Реклама в социальных сетях*



CompoSapience.ru





*Product Placement*

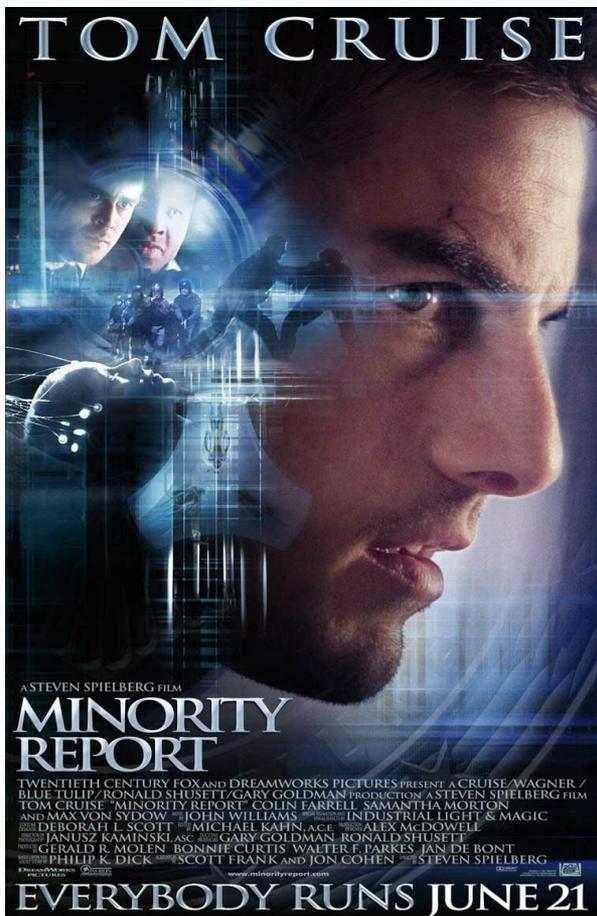


# ROLEX



Men's Rolex Day Date Super President



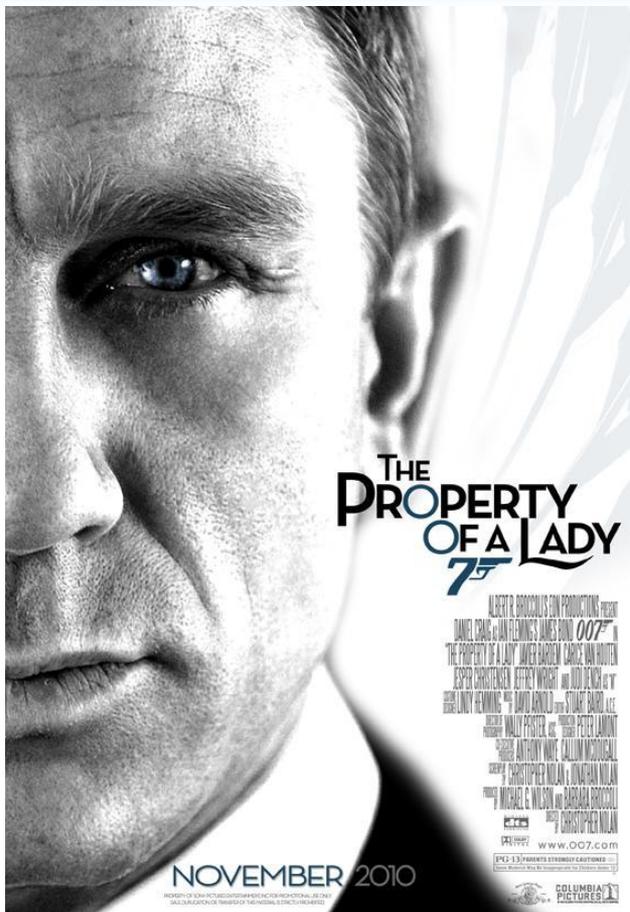


## Особое мнение 2002 год

Product Placement на сумму  
20 млн \$ (20% от бюджета  
фильма)

Бонд 23  
2012 год

Product Placement на сумму  
45 млн \$ (33% от бюджета  
фильма)





Билайн™





Охват  
аудитории:  
31 000 000 чел.

Стоимость  
размещения  
около 1 млн. \$  
за 24 часа.





Охват  
аудитории:  
31 000 000 чел.

Новых  
фанатов  
страницы Bing:  
400 000 чел. за  
24 часа.



# Банк Уралсиб в «Счастливым фермере»

Банк УРАЛСИБ

Вклады | Кредиты

**Срочные вклады**  
До 14,6% годовых в рублях. \*

**УРАЛСИБ**

\* Виртуальное время "Счастливого Фермера" отличается от реального астрономического:  
30 игровых часов равны 1 календарному месяцу.

**Вклады застрахованы**  
Система Страхования Вкладов

[Правила игрового депозита](#)    [Узнать больше о реальных вкладах](#)

КАЛЬКУЛЯТОР ВКЛАДЧИКА:

Я хочу положить    на срок    Я получу

монет×     часов=     монет

**Открыть Вклад**    **Отменить**

Первый Product Placement  
В российских социальных  
сетях

Вы напивались в экию **65** раз!

[Пополнить](#)  2287  587787

Е Л Ъ С Т А Д И И О П Ы Н Е Н И Я

КАК СТЕКЛО В ОДНОМ ГЛАЗУ ДВОИТСЯ ПЬЯНЫЕ СМС В КОСМОСЕ НЕ НАЛИВАТЬ АВТОПИЛОТ В ЭКИЮ

ОТПРАВИТЬ ПОЛУЧЕННЫЕ ОТПРАВЛЕННЫЕ РЕЙТИНГ  НОВОГОДНЯЯ ЕЛКА ОТПРАВИТЬ VIP

← ДРУГОЙ КОКТЕЙЛЬ

Выберите один из трех напитков для отправки:



Капучино



**Мокко шоколадный**



Сливки и кофе

Устрой другу приятный кофе-брейк — предложи один из трех новых вкусов TWIX Кофейной Коллекции! Бесплатно и только этой зимой!

Выберите друзей

Введите имя или фамилию

- Эренбург Игорь
- Юмагулов Ильнур
- Юриевич Дмитрий
- Юсупова Алеся
- Ягьяева Альбина
- Язовских Максим

можно добавить еще **13** друзей

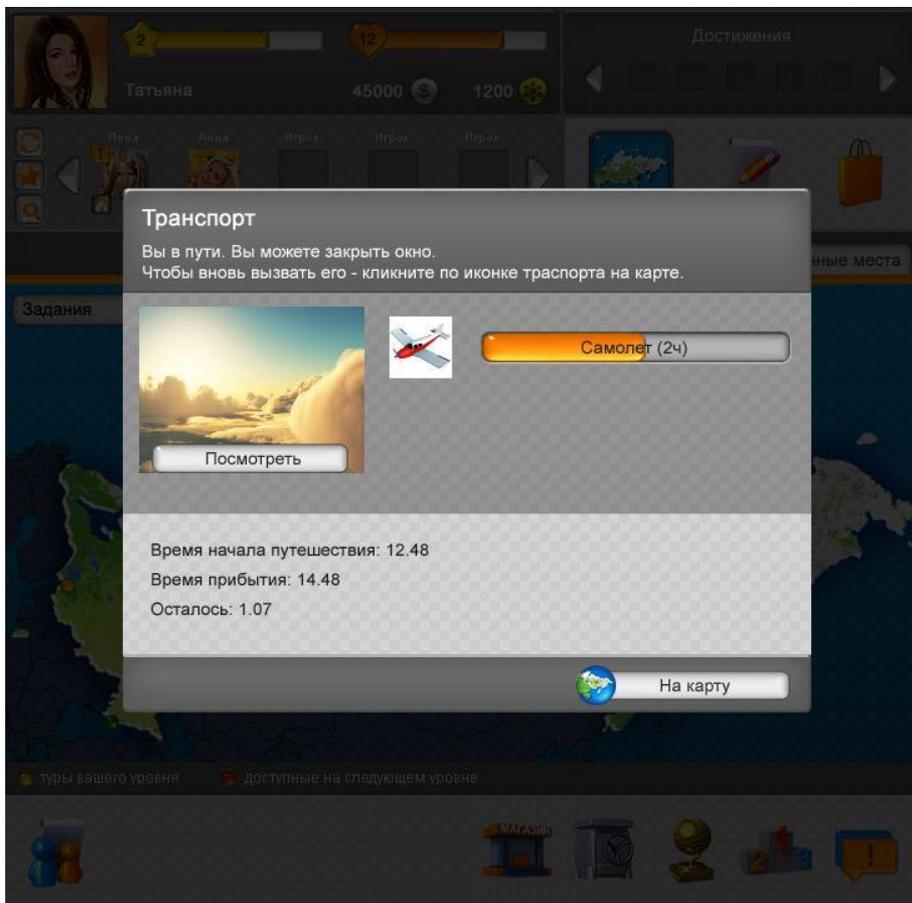
- Юденко Роман
- Юдин Никита

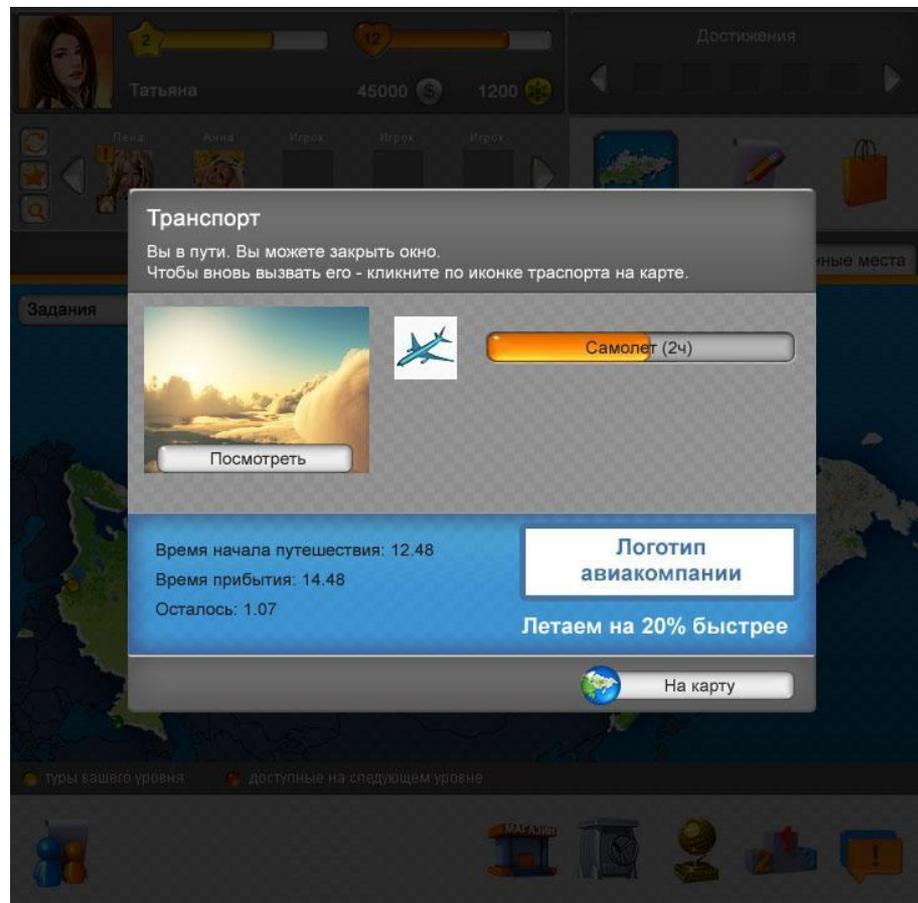
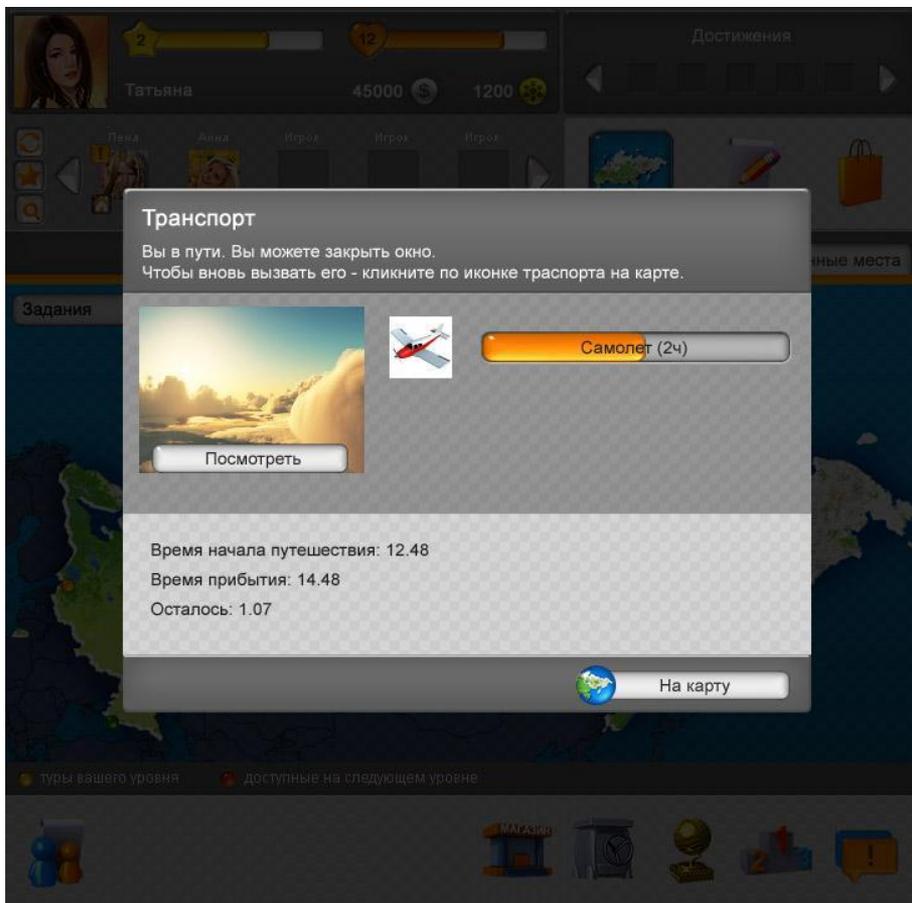
ОТПРАВИТЬ

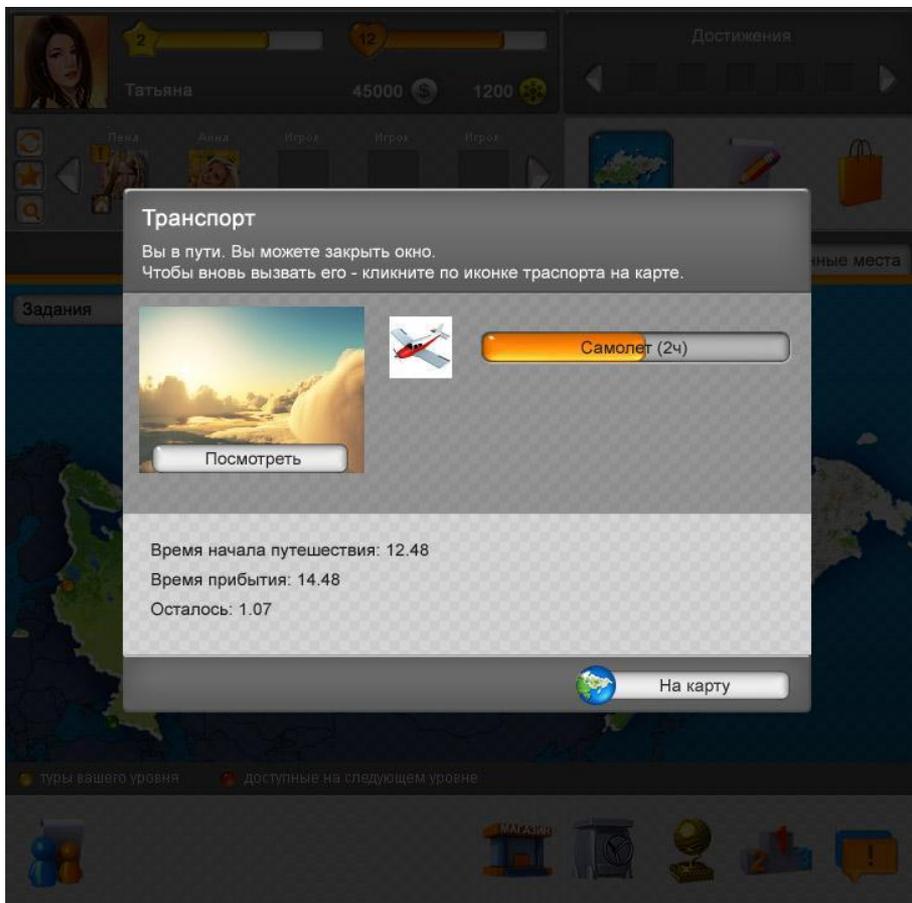
В первые два дня акции более 20 млн. виртуальных коктейлей от Twix, а за месяц – более 50 млн.

Среднесуточное число людей, принявших участие в акции превысило 2 млн. человек.

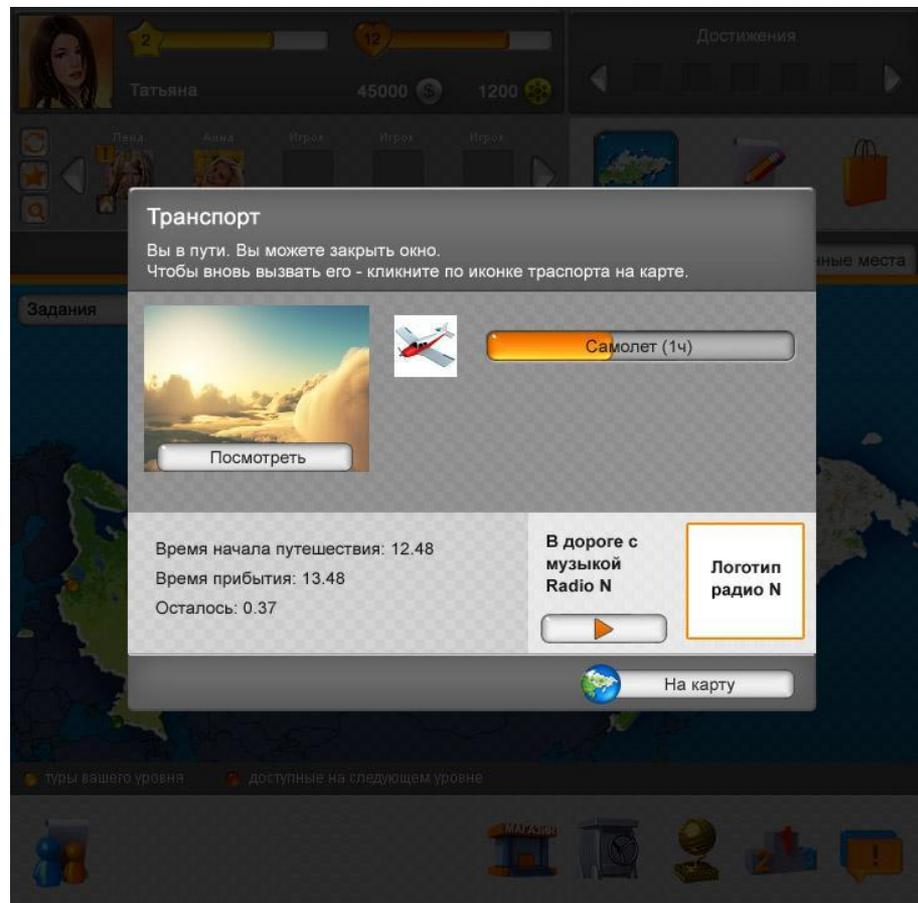
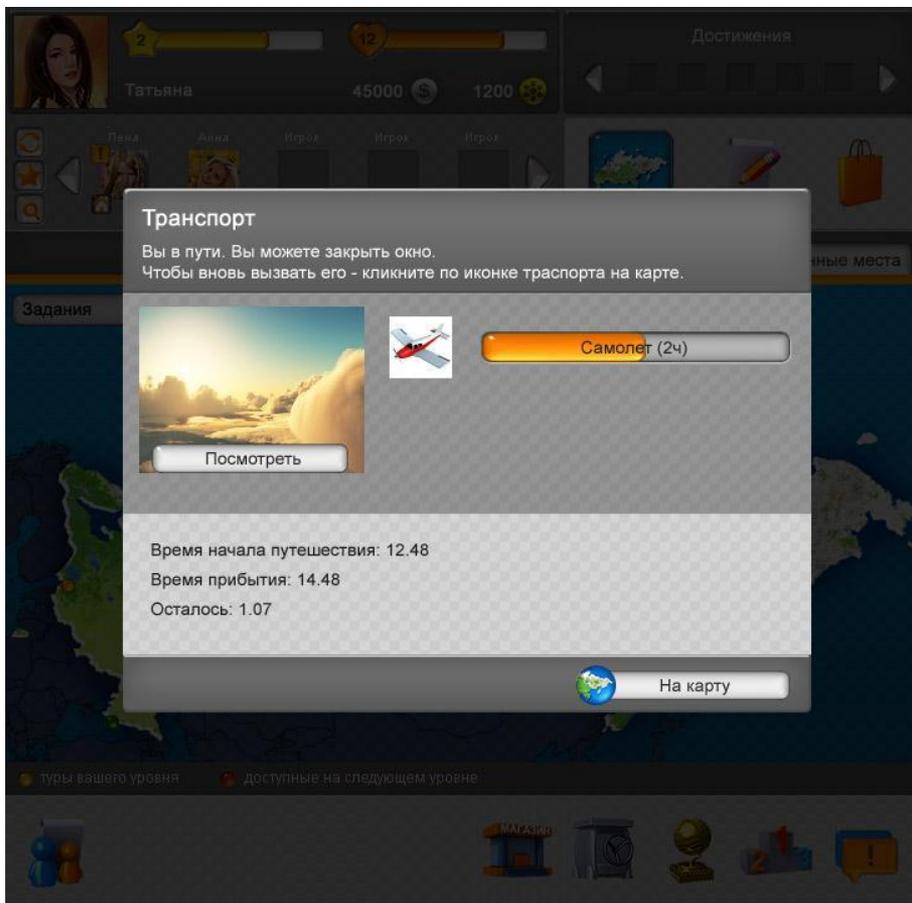






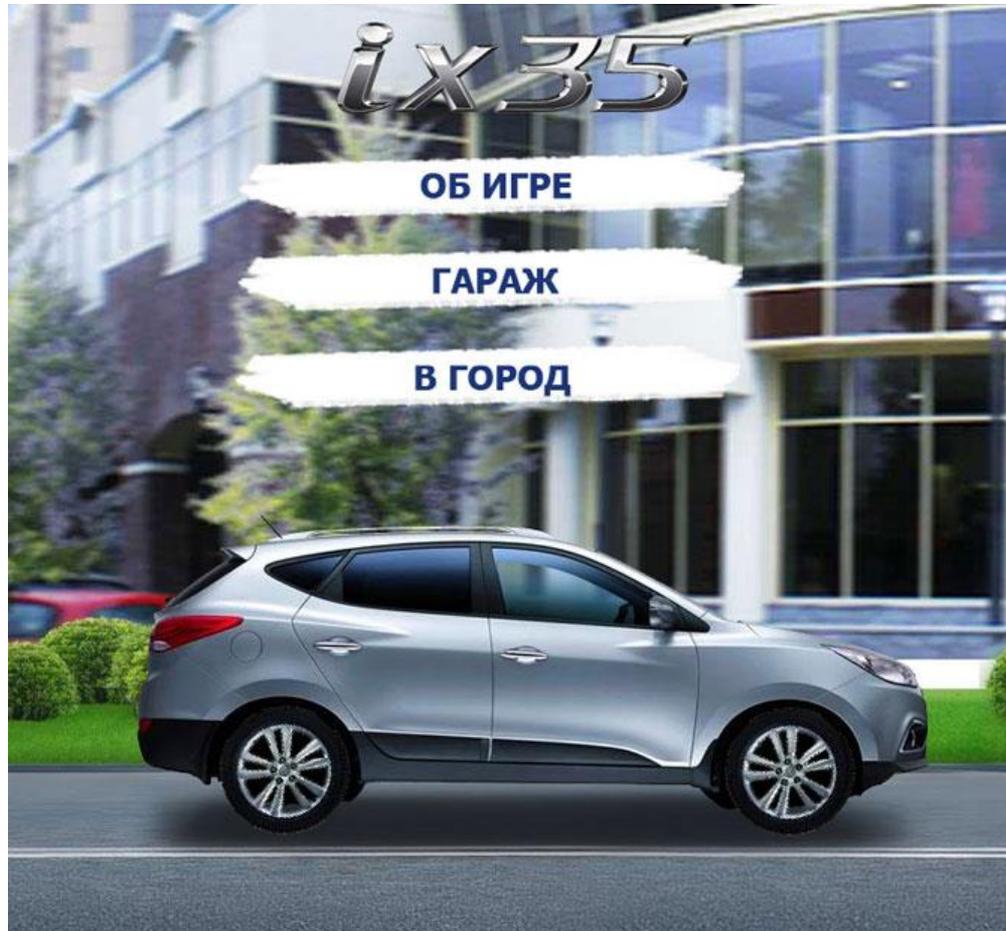


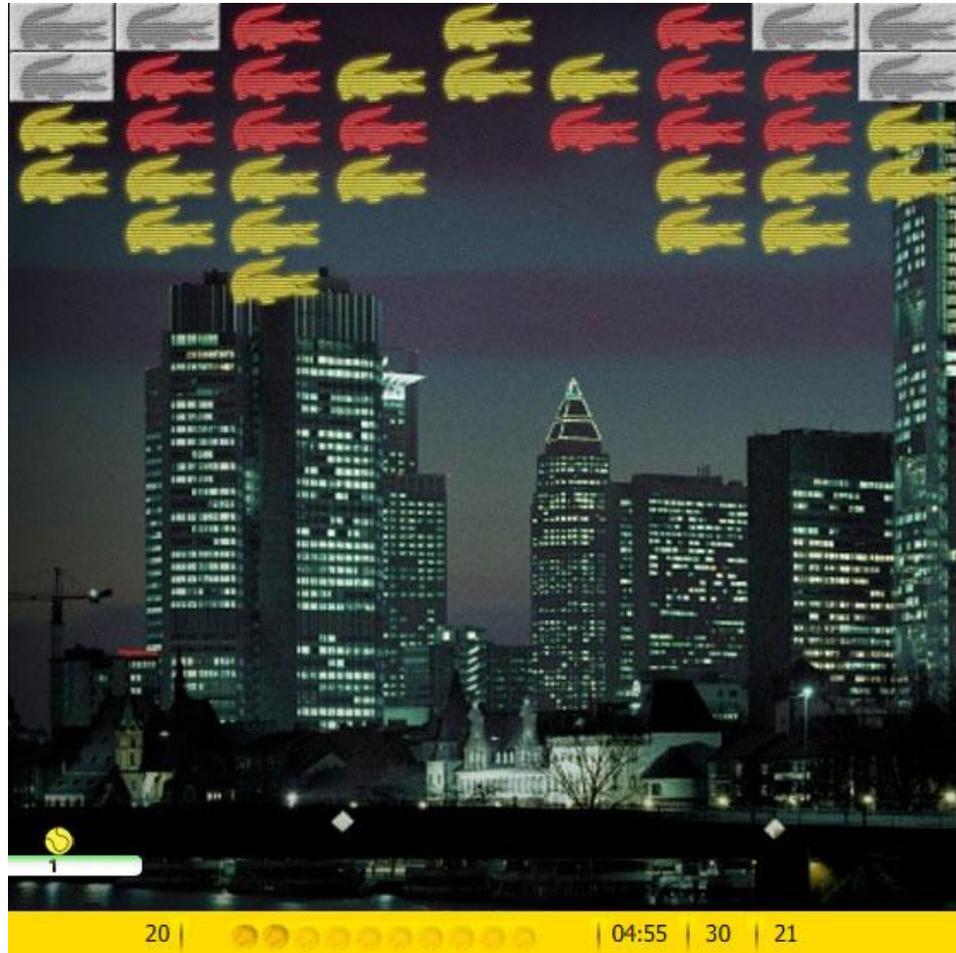
?

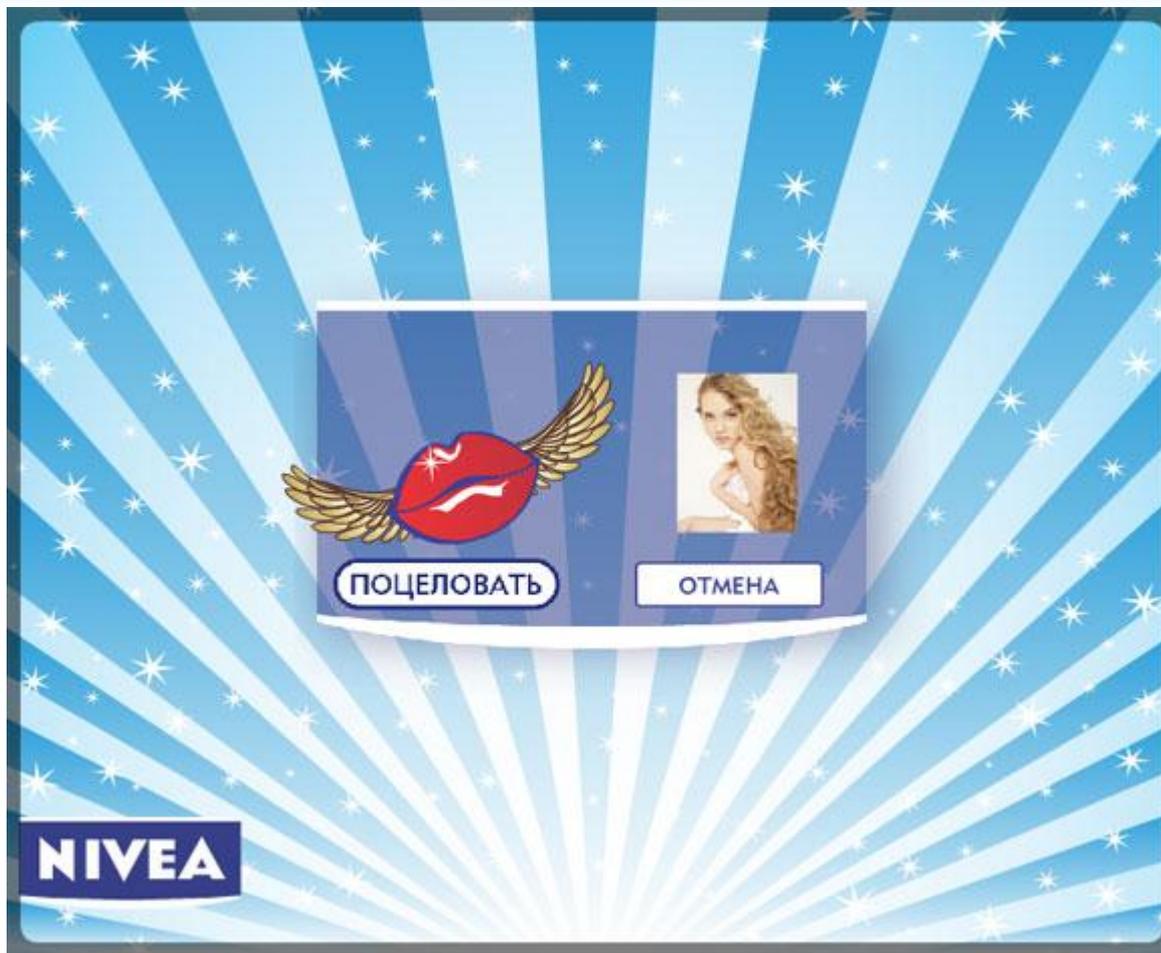




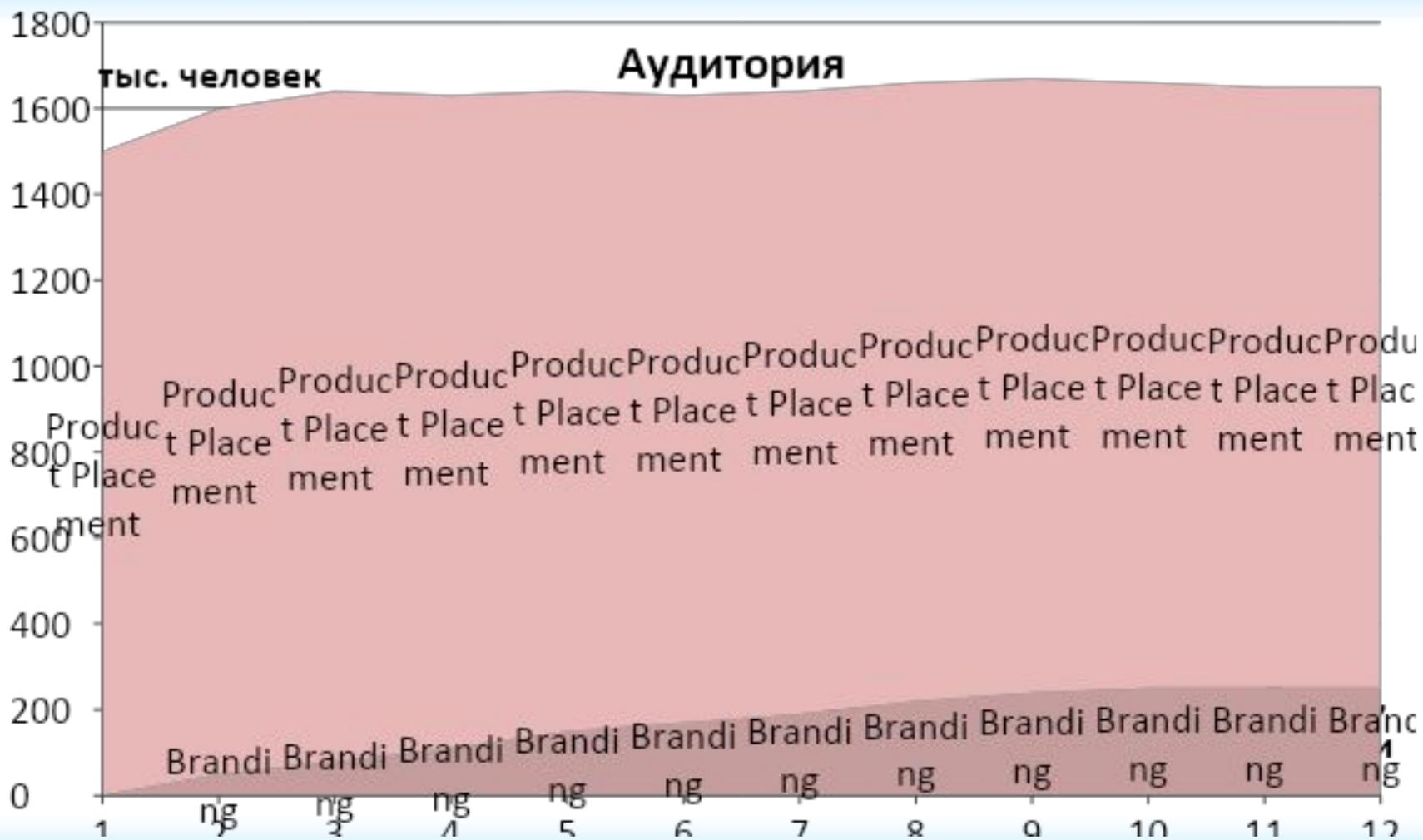
Бренди́рованные приложения







# Product Placement vs Branding





Социальные кнопки



Реклама в обмен на  
скидку



Комаров Сергей  
+7 (495) 740-32-95  
komarov@aikos.su  
@komserg